

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE
SERVICIOS FIJOS (SINGLE PLAY) 2016



LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios Fijos (Single Play) 2016”, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de los servicios de telecomunicaciones para los usuarios” (Estatuto Orgánico del IFT, Art. 71° Fracción XXII, IFT, 2014).





ÍNDICE

Índice de cuadros, gráficos y mapas 4

Acrónimos y definiciones 5

Introducción 6



01 Internet 7

Resumen ejecutivo 8

1.1 Análisis de la oferta 9

1.1.1 Cobertura 11

1.2 Oferta vigente 15

1.3 Nota metodológica 20



02 Telefonía fija 22

Resumen ejecutivo 23

2.1 Análisis de la oferta 24

2.1.1 Cobertura 26

2.2 Oferta vigente 29

2.3 Nota metodológica 34



03 Televisión de paga 36

Resumen ejecutivo 37

3.1 Análisis de la oferta 38

3.1.1 Cobertura 40

3.2 Oferta vigente 47

3.3 Nota metodológica 59

Bibliografía 62



ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y MAPAS



CUADROS

Cuadro 1. Clasificación de los planes de Internet por tipo de cobertura	9
Cuadro 2. Perfiles de Internet de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada	15
Cuadro 3. Oferta vigente de Internet	15
Cuadro 4. Delimitación de perfiles de Internet	21
Cuadro 5. Clasificación de los planes de Telefonía fija por tipo de cobertura	24
Cuadro 6. Oferta vigente de Telefonía fija	29
Cuadro 7. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija	30
Cuadro 8. Clasificación de los planes de Televisión de paga por tipo de cobertura	38
Cuadro 9. Perfiles de Televisión de paga de acuerdo a la Renta mensual	47
Cuadro 10. Oferta vigente de Televisión de paga	48
Cuadro 11. Mínimos y Máximos	50
Cuadro 12. Delimitación de perfiles de Televisión de paga	61



GRÁFICOS

Gráfico 1. Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Básico	16
Gráfico 2. Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Medio	17
Gráfico 3. Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Medio Alto	18
Gráfico 4. Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Alto	19
Gráfico 5. Renta Mensual de los planes de Telefonía fija	30
Gráfico 6. Costo adicional por Llamada local	31
Gráfico 7. Costo adicional por Minuto a móvil	32
Gráfico 8. Costo adicional por Minuto a LDI	33
Gráfico 9. Renta mensual y principales variables, perfil Básico	51
Gráfico 10. Costo por televisor adicional, perfil Básico	52
Gráfico 11. Renta mensual y principales variables, perfil Medio	53
Gráfico 12. Costo por televisor adicional, perfil Medio	54
Gráfico 13. Renta mensual y principales variables, perfil Medio Alto	55
Gráfico 14. Costo por televisor adicional, perfil Medio alto	56



MAPAS

Gráfico 15. Renta mensual y principales variables, perfil Alto	57
Gráfico 16. Costo por televisor adicional, perfil Alto	58
Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet en la modalidad single play por Entidad Federativa	10
Mapa 2. Airecable Digital	11
Mapa 3. Cablecom	11
Mapa 4. Cablecom: Wizz	12
Mapa 5. Cablemás	12
Mapa 6. Telmex/Telnor	13
Mapa 7. Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi	13
Mapa 8. Ultravisión	14
Mapa 9. Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play por Entidad Federativa	25
Mapa 10. Axtel	26
Mapa 11. Cablemás	27
Mapa 12. Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi	27
Mapa 13. Maxcom	28
Mapa 14. Telmex/Telnor	28
Mapa 15. Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por Entidad Federativa	39
Mapa 16. Cablecom	40
Mapa 17. Cablecom: Wizz	41
Mapa 18. Cablemás	41
Mapa 19. Televisión Internacional	42
Mapa 20. Dish	42
Mapa 21. Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi	43
Mapa 22. Maxcom	43
Mapa 23. Mega Cable	44
Mapa 24. Sky	45
Mapa 25. Telecable	45
Mapa 26. Ultravisión	46



ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta definición (por su siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTyR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición estándar (por su siglas en inglés Standard Definition)

DEFINICIONES

Alta definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Multiestatal	Tipo de cobertura de un plan, el cual se oferta simultáneamente en dos o más Entidades Federativas, sin que alcance a cubrir todo el país.
Plan	Módulos, paquetes, servicios y/o cualquier otro equivalente opcional o adicional asociado a una tarifa.



INTRODUCCIÓN

El presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios Fijos (Single Play) 2016” (Reporte) es relativo a los servicios fijos de Internet, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad single play¹ que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios y que hasta el 15 de julio de 2016 estaban disponibles para los usuarios, que a su vez contaban con sus correspondientes constancias de inscripción que emite el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT). Al respecto, se consideraron únicamente los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera individual. En mérito de lo anterior, no se incluyen los planes empresariales ofertados por los Concesionarios.

El objetivo del presente documento, es brindar información de utilidad respecto a tales servicios de manera que permitan a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios que ofrecen los servicios de telecomunicaciones en la modalidad de single play.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones. La primera sección contiene el análisis del servicio de Internet; la segunda sección, contiene el análisis del servicio de Telefonía fija, y la tercera sección es relativa al análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”² que es una herramienta en línea que permite consultar de manera detallada, las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

¹ De acuerdo con la Cuarta Encuesta Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones (IFT, 2016), los porcentajes de usuarios que contratan servicios fijos de telecomunicaciones, en su modalidad single play, son: 22% Internet, 26% Telefonía fija y 36% Televisión de paga. Dicho documento puede consultarse a través de la siguiente dirección electrónica.

² http://www.ift.org.mx/sites/default/files/cuarto_reporte_encuestas_cgpu24_02_2016.pdf.

² <http://comparador.ift.org.mx/>





01 INTERNET

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS FIJOS (SINGLE PLAY) 2016



RESUMEN EJECUTIVO

El análisis realizado al servicio de Internet en la modalidad single play consideró veinticuatro planes residenciales que incluyen una Velocidad de bajada desde 2 Mbps y hasta 100 Mbps, correspondiente al 100% de la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado³ y medido por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija.

- La oferta consideró a los Concesionarios: Airecable Digital, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Telecable, Telmex, Telnor, TVI y Ultravisión, toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet en la modalidad single play.

El Estado de Tamaulipas es la Entidad Federativa con una mayor oferta de planes de Internet para los usuarios en la modalidad single play.

- Cuatro de los planes analizados (16%) son ofertados con cobertura nacional, mientras que diez planes (42%) se ofertan con cobertura multiestatal y diez planes (42%) son ofertados con cobertura municipal.

La oferta analizada se clasificó en cuatro perfiles en función de rangos asociados a la Velocidad de bajada anunciada en los planes, por lo que delimitaron cuatro categorías: Básico, Medio, Medio Alto y Alto⁴.

- La mayor cantidad de planes ofertados se concentra en el perfil Medio (33%), mientras que una cuarta parte de los planes ofertados (25%) corresponde al perfil Medio Alto. Los perfiles Básico y Alto ofertan la misma cantidad de planes, correspondientes al 21% de la oferta cada uno.

³ Para mayor información consulte el Informe Estadístico 4º Trimestre 2015, (IFT, 2016).

⁴ Para mayor información ver Nota metodológica.





1.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente en términos de cobertura así como de las principales variables asociadas a los planes de Internet en la modalidad single play: Renta mensual y Velocidad de bajada.

En este sentido, de los Concesionarios analizados que ofrecen el servicio en la modalidad de single play en México, se consideraron veinticuatro planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificó que los planes considerados no se ofertan de manera uniforme dentro del territorio nacional, para ello en el cuadro 1 se resume el tipo de cobertura identificada en los planes de Internet single play. De los veinticuatro planes considerados se destaca lo siguiente:

- Cuatro de los planes tienen cobertura a nivel nacional (16%).
- Diez de los planes analizados tiene cobertura multiestatal (42%).
- Diez de los planes incluyen una cobertura municipal (42%).

CUADRO 1. CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES DE INTERNET POR TIPO DE COBERTURA		
Tipo de cobertura	Cantidad de planes	Porcentaje
Nacional	4	16%
Multiestatal	10	42%
Municipal	10	42%
Total	24	100%

Fuente: IFT, 2016





En el Mapa 1 se muestra por Entidad Federativa, la presencia de los Concesionarios que ponen a disposición planes de Internet en la modalidad single play y que un usuario puede contratar.

- El Estado de Tamaulipas es la Entidad Federativa con una mayor oferta de planes disponibles para los usuarios en esta modalidad.

Mapa 01 Concesionarios que ofertan el servicio de Internet en la modalidad single play por Entidad Federativa*

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Aguascalientes Baja California Sur Chiapas Colima Durango Michoacán Nayarit Sinaloa	Telmex	
Baja California	Izzi Telnor	
Chihuahua Ciudad de México Coahuila Morelos Nuevo León Oaxaca Yucatán	Izzi Telmex	
Campeche Guanajuato Veracruz	Cablecom Izzi Telmex	
Estado de México Jalisco	Cablecom Cablemás Izzi Telmex	
Guerrero	Cablemás Izzi Telmex	
Hidalgo San Luis Potosí	Cablecom Cablemás Telmex	
Puebla	Telmex Ultravisión	
Querétaro	Telmex Wizz	
Quintana Roo	Cablemás Telmex	
Sonora	Telmex/Telnor**	
Tabasco Tlaxcala Zacatecas	Cablecom Telmex	
Tamaulipas	Airecable Digital Cablecom Cablemás Izzi Telmex	



* La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los concesionarios que ofertan los planes por Entidad (es) Federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

Fuente: IFT, 2016.

** El servicio de Internet ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la Entidad Federativa el servicio es ofertado por Telmex.



1.1.1 Cobertura

El análisis de cobertura⁵ realizado se basa en la información identificada a través de las constancias del RPT. En este sentido, se destaca lo siguiente:

AIRECABLE DIGITAL

Los planes Airenet Pro 2 Mb, Airenet Pro 3 Mb, Airenet Pro 4 Mb, Airenet Pro 5 Mb, Airenet Pro 6 Mb y Airenet Pro 8 Mb son registrados por Airecable Digital para el estado de Tamaulipas, específicamente para el municipio de Nuevo Laredo.

CABLECOM

Los planes Internet 5 Mb e Internet 10 Mb, son registrados por Cablecom para las Entidades Federativas de Campeche, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

Mapa 02 Airecable Digital



Fuente: IFT, 2016.

Mapa 03 Cablecom



Fuente: IFT, 2016.

5 En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.



CABLECOM: WIZZ

Por su parte el plan Internet SP de Wizz, es registrado por Cablecom para la Entidad Federativa de Querétaro, específicamente para el municipio de Querétaro.

Mapa 04 Cablecom: Wizz



Fuente: IFT, 2016.

CABLEMÁS

Los planes Light 3 Mbps, Moderado 6 Mbps, Universitario 10.1 Mbps, Exigente 30 Mbps e Intensivo 100 Mbps, son registrados por Cablemás para las Entidades Federativas del Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí y Tamaulipas

Mapa 05 Cablemás



Fuente: IFT, 2016.



1.1.1 Cobertura



INICIO

12



■ TELMEX/TELNOR

Los planes Internet 10 Mb, Internet 20 Mb, Internet 50 Mb e Internet 100 Mb, son registrados por Telmex y Telnor, en conjunto son ofertados para todas las Entidades Federativas del país⁶.

Mapa **06** Telmex/Telnor



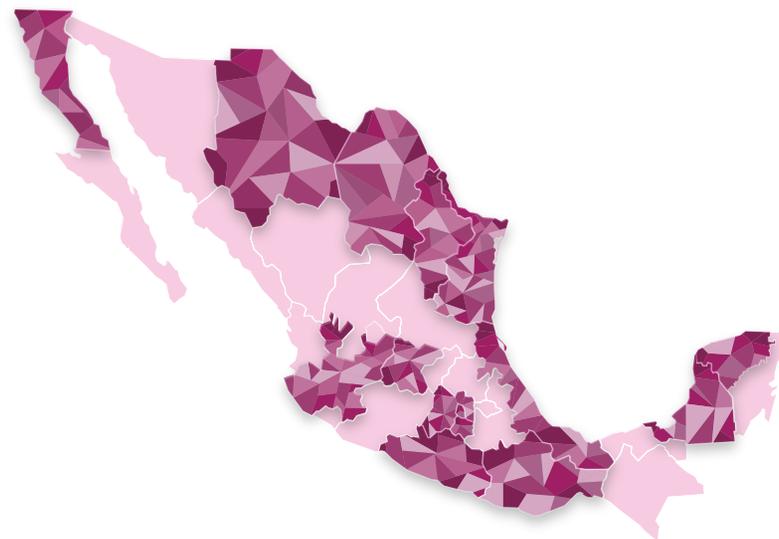
Fuente: IFT, 2016.

6 Para fines de presente Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

■ CABLEMÁS, CABLEVISIÓN, TELECABLE Y TVI: IZZI

Los planes Internet SP 10 Megas, Internet SP 20 Megas e Internet SP 50 Megas son comercializados como IZZI, y registrados por cuatro Concesionarios distintos que ofertan dichos planes para las Entidades Federativas como se describe a continuación: Cablemás en Baja California, Campeche, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Veracruz y Yucatán; Cablevisión en la Ciudad de México, Coahuila, Estado de México y Tamaulipas; Telecable en Guanajuato, Jalisco y Tamaulipas; TVI en Nuevo León y Tamaulipas.

Mapa **07** Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: IZZI



Fuente: IFT, 2016.



ULTRAVISIÓN

Los planes Paquete Fit 2 Mb, Paquete Fast 3 Mb y Paquete Total 5 Mb son registrados por Ultravisión para la Entidad Federativa de Puebla, específicamente para el municipio de Puebla.

Mapa 08 Ultravisión



Fuente: IFT, 2016.



1.1.1 Cobertura



INICIO

14



1.2 OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se catalogaron en cuatro perfiles de acuerdo a su Velocidad de bajada anunciada⁷: perfil Básico, Medio, Medio Alto y Alto.

En el cuadro 2 se resumen la cantidad de planes incluidos en cada perfil así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

Al respecto, se destacan los siguientes puntos:

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupa bajo el perfil Medio (33%).
- Una cuarta parte de los planes ofertados (25%) corresponde al perfil Medio Alto.
- Los perfiles Básico y Alto ofertan la misma cantidad de planes, correspondientes al 21% de la oferta cada uno.

CUADRO 2. PERFILES DE INTERNET DE ACUERDO A LA VELOCIDAD DE BAJADA ANUNCIADA			
Perfil	Velocidad de bajada ⁸	Cantidad de planes	Porcentaje
Básico	Menor a 4 Mbps	5	21%
Medio	De 4 Mbps hasta 9.99 Mbps	8	33%
Medio Alto	De 10 Mbps hasta 20 Mbps	6	25%
Alto	Mayor a 20 Mbps	5	21%
Total		24	100%

Fuente: IFT, 2016

7 Para mayor información ver Nota metodológica.

8 La Velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

CUADRO 3. OFERTA VIGENTE DE INTERNET			
Nombre del plan	Nombre comercial	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Paquete Fit 2Mb	Ultravisión	\$249	2
Airenet Pro 2 Mb	Airecable Digital	\$440	2
Light 3 Mbps	Cablemás	\$195	3
Paquete Fast 3 Mb	Ultravisión	\$299	3
Airenet Pro 3 Mb	Airecable Digital	\$660	3
Airenet Pro 4 Mb	Airecable Digital	\$999	4
Internet SP	Wizz ^{1/}	\$230	5
Paquete Total 5 Mb	Ultravisión	\$349	5
Internet 5 Mb	Cablecom	\$462 ^{3/}	5
Airenet Pro 5 Mb	Airecable Digital	\$1,199	5
Moderado 6 Mbps	Cablemás	\$342	6
Airenet Pro 6 Mb	Airecable Digital	\$1,799	6
Airenet Pro 8 Mb	Airecable Digital	\$2,199	8
Internet SP 10 Megas	Izzi ^{2/}	\$300	10
Internet 10 Mb	Telmex/Telnor	\$349	10
Universitario 10.1 Mbps	Cablemás	\$519	10
Internet 10 Mb	Cablecom	\$618 ^{3/}	10
Internet 20 Mb	Telmex/Telnor	\$499	20
Internet SP 20 Megas	Izzi ^{2/}	\$500	20
Exigente 30 Mbps	Cablemás	\$1,092	30
Internet 50 Mb	Telmex/Telnor	\$649	50
Internet SP 50 Megas	Izzi ^{2/}	\$700	50
Internet 100 Mb	Telmex/Telnor	\$899	100
Intensivo 100 Mbps	Cablemás	\$2,081	100

Fuente: IFT, 2016

1/ Wizz: Concesionario Cablecom.

2/ Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI.

3/ La Renta mensual del plan varía de acuerdo al lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.



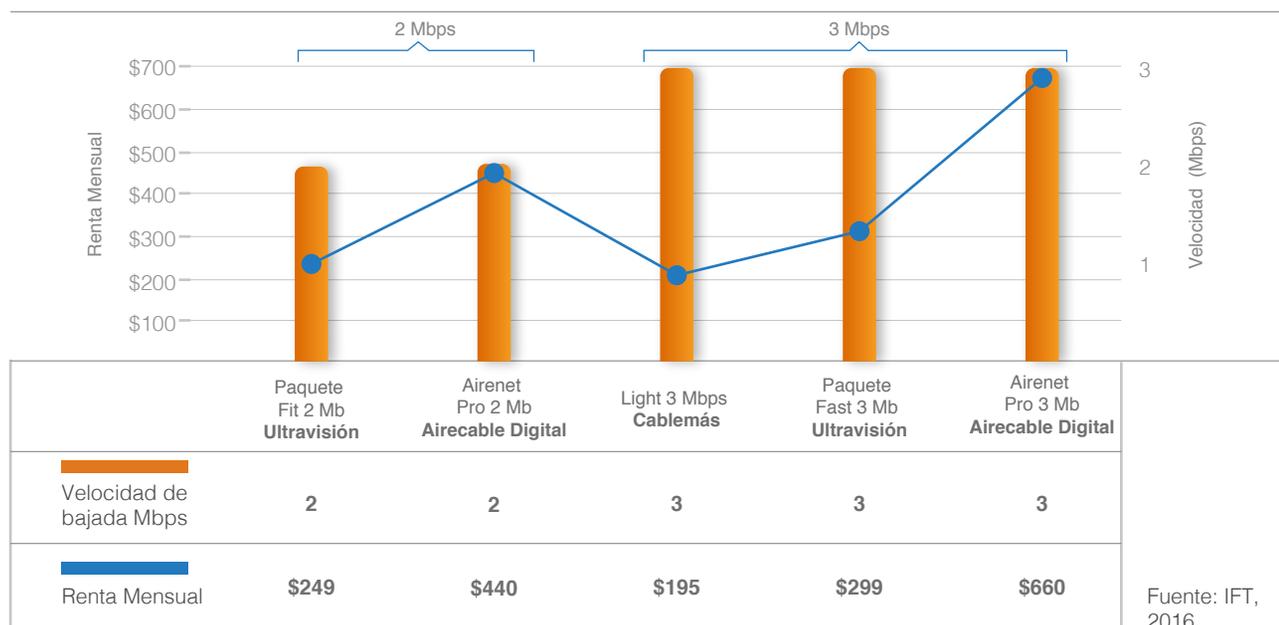


Planes de perfil Básico

De la oferta considerada, el perfil Básico se integra de cinco planes que representan el 21% de la oferta total. En el gráfico 1 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la Renta mensual y la Velocidad de bajada. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$195 y \$660, mientras que la Velocidad de bajada oscila entre 2 Mbps y 3 Mbps.
- Para los planes con una Velocidad de bajada de 2 Mbps, el plan Paquete Fit 2 Mb de Ultravisión es el de menor Renta mensual (\$249), seguido del plan Airenet Pro 2 Mb de Airecable Digital (\$440).
- Para los planes con una Velocidad de bajada de 3 Mbps, el plan Light 3 Mbps de Cablemás es el de menor Renta mensual (\$195), seguido del plan Paquete Fast 3 Mb de Ultravisión (\$299).

Gráfico 01 Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Básico



Fuente: IFT, 2016.

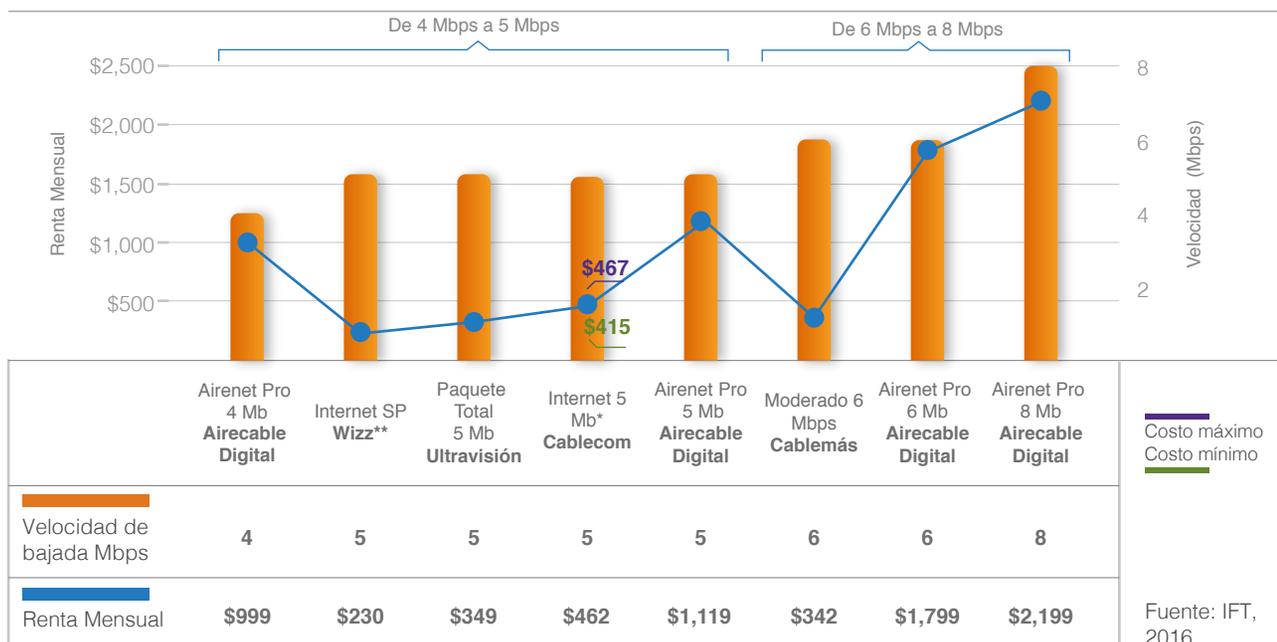


Planes de perfil Medio

El perfil Medio se integra de ocho planes que representan el 33% de la oferta total. En el gráfico 2 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la Renta mensual y la Velocidad de bajada. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$230 y \$2,199, mientras que la Velocidad de bajada oscila entre 4 Mbps y 8 Mbps.
- Para los planes con una Velocidad de bajada entre 4 Mbps y 5 Mbps, el plan Internet SP de Cablecom: Wizz es el de menor Renta mensual (\$230), seguido del plan Paquete Total 5 Mb de Ultravisión (\$349).
- Para los planes con una Velocidad bajada entre 6 Mbps y 8 Mbps, el plan Moderado 6 Mbps de Cablemás es el de menor Renta mensual (\$342), seguido del plan Airenet Pro 6Mb de Airecable Digital (\$1,799).

Gráfico 02 Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Medio



* La Renta mensual del plan varía de acuerdo al lugar de contratación por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el gráfico el costo máximo y mínimo de la Renta mensual en el plan.

** Wizz: Concesionario Cablecom.

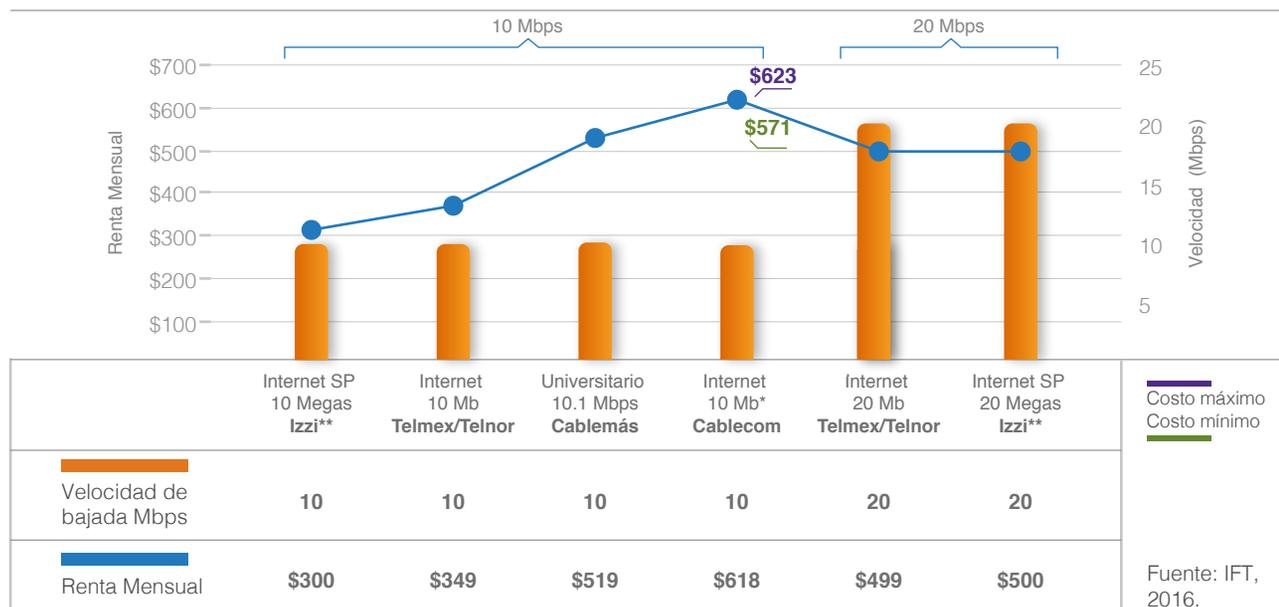


Planes de perfil Medio Alto

El perfil Medio Alto agrupa seis planes que representan el 25% total de la oferta. En el gráfico 3 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la Renta mensual y la Velocidad de bajada. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$300 y \$618, mientras que la Velocidad de bajada oscila entre 10 Mbps y 20 Mbps.
- Para los planes con una Velocidad de bajada de 10 Mbps, el plan Internet SP 10 Megas de Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi es el de menor Renta mensual (\$300), seguido del plan Internet 10 Mb de Telmex/Telnor (\$349).
- Para los planes con una Velocidad de bajada de 20 Mbps, el plan Internet 20 Mb de Telmex/Telnor es el de menor Renta mensual (\$499), seguido del plan Internet SP 20 Megas de Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi (\$500).

Gráfico 03 Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Medio Alto



*La Renta mensual del plan varía de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el gráfico el costo máximo y mínimo de la Renta mensual en el plan.

**Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI.

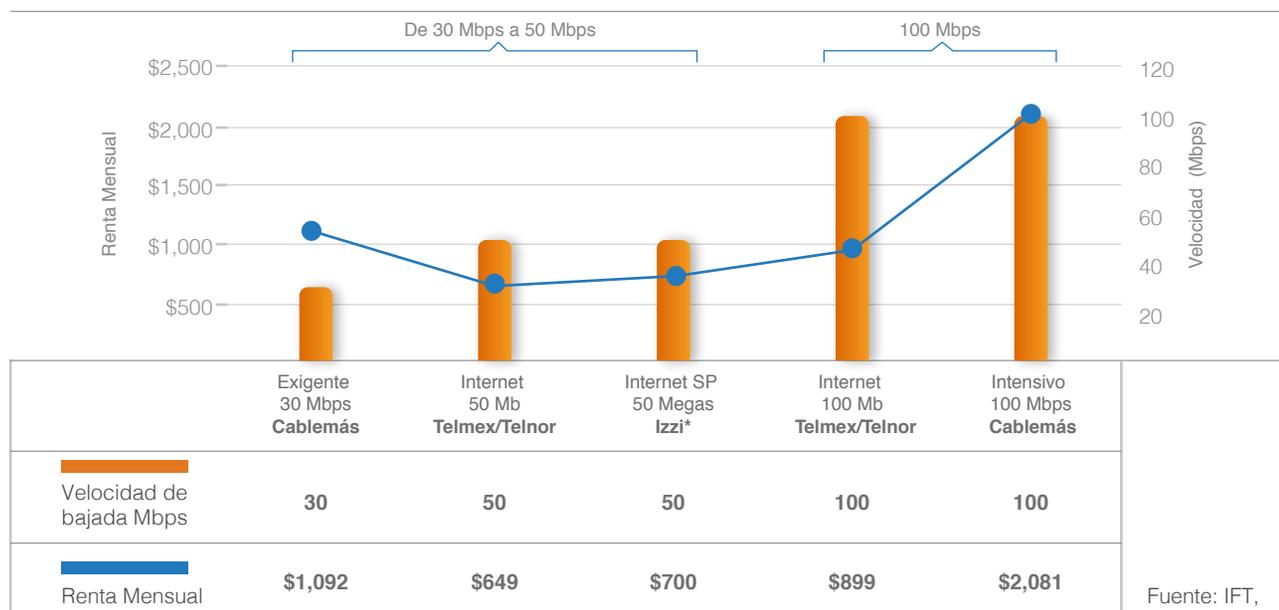


Planes de perfil Alto

El perfil Alto conjunta cinco planes que representan el 21% de la oferta total. En el gráfico 4 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la Renta mensual y la Velocidad de bajada. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$649 y \$2,081, mientras que la Velocidad de bajada oscila entre 30 Mbps y 100 Mbps.
- Para los planes con una Velocidad de bajada entre 30 Mbps y 50 Mbps, el plan Internet 50 Mb de Telmex/Telnor es el de menor Renta mensual (\$649), seguido del plan Internet SP 50 Megas de Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi (\$700).
- Para los planes con una Velocidad de bajada de 100 Mbps, el plan Internet 100 Mb de Telmex/Telnor es el de menor Renta mensual (\$899), seguido del plan Intensivo 100 Mbps de Cablemás (\$2,081).

Gráfico 04 Renta mensual y Velocidad de bajada, perfil Alto



Fuente: IFT, 2016.

*Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI.



1.3 NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet en su modalidad single play, tomó como base la información que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios respecto a la oferta del servicio y su cobertura, que se encuentran en concordancia con lo registrado en el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor cantidad de suscriptores en el mercado⁹ y medido por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija, clasificados por grupos de acuerdo al nombre comercial. Al respecto se identificaron veinticuatro planes de Internet en la modalidad single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

- Aire Cable S.A. de C.V., “Airecable Digital”, oferta seis planes: Airennet Pro 2 Mb, Airennet Pro 3 Mb, Airennet Pro 4 Mb, Airennet Pro 5 Mb, Airennet Pro 6 Mb y Airennet Pro 8 Mb.
- Grupo Cable de T.V. de San Luis Potosí S.A. de C.V., Tele Azteca S.A. de C.V., Tele Cable de la Barca S.A. de C.V., Telecable del Estado de México S.A. de C.V., Telecable del Centro S.A. de C.V., Televisión por Cable de Tabasco S.A. de C.V., Tlaxcable S.A. de C.V., T.V. Cable de Oriente S.A. de C.V., T.V. Cable de Provincia S.A. de C.V., T.V.I. del Centro S.A. de C.V., T.V.I. Nacional S.A. de C.V., “Cablecom”, oferta dos planes: Internet 5 Mb e Internet 10 Mb.
- Tv Cable de Oriente S.A. de C.V. (Cablecom), “Wizz”, oferta un plan: Internet SP.
- Cablemás Telecomunicaciones S.A. de C.V., “Cablemás” oferta cinco planes: Light 3 Mbps, Moderado 6 Mbps, Universitario 10.1 Mbps, Exigente 30 Mbps e Intensivo 100 Mbps.
- Teléfonos de México S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste S.A. de C.V., “Telmex/Telnor”, oferta colectivamente cuatro planes: Internet 10 Mb, Internet 20 Mb, Internet 50 Mb e Internet 100 Mb.
- Cable y Comunicaciones de Campeche S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones S.A. de C.V., Cablevisión Red S.A. de C.V., Cablevisión S.A de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte S.A. de C.V., Comunicable S.A., Televisión Internacional S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan conjuntamente tres planes: Internet SP 10 Megas, Internet SP 20 Megas e Internet SP 50 Megas.
- Ultravisión S.A. de C.V., “Ultravisión”, oferta tres planes: Paquete Fit 2 Mb, Paquete Fast 3 Mb y Paquete Total 5 Mb.

⁹ Para mayor información consulte el Informe Estadístico 4º Trimestre 2015, (IFT, 2016).





Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de internet en su modalidad single play, se identificaron las siguientes variables comunes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, paquetes adicionales o “Add on” que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La Velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- No se consideró la tecnología implementada por los Concesionarios para brindar el servicio.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios hasta el 15 de julio de 2016.

Método de estimación de perfiles para Internet single play

Para fines de este Reporte, relativo al servicio de Internet, se delimitaron perfiles en función de rangos de Velocidad de bajada anunciada; en el cuadro 4 se muestran las consideraciones para definir las cuatro categorías, mismas que se distribuyeron alrededor del primer, segundo y tercer cuartil de los datos de Velocidad de bajada de los planes considerados, quedando de la siguiente manera:

CUADRO 4. DELIMITACIÓN DE PERFILES DE INTERNET		
Rangos de Velocidad de bajada	Perfil	Cantidad de planes
Menor a 4 Mbps	Básico	5
De 4 Mbps hasta 9.99 Mbps	Medio	8
De 10 Mbps hasta 20 Mbps	Medio Alto	6
Mayor a 20 Mbps	Alto	5
Total		24

Fuente: IFT, 2016



02 TELEFONÍA FIJA

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS FIJOS (SINGLE PLAY) 2016



RESUMEN EJECUTIVO

El análisis realizado al servicio Telefonía fija en la modalidad de single play consideró siete planes residenciales, correspondiente al 100% de la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado¹⁰, medido por el número de líneas.

- La oferta consideró a los Concesionarios: Axtel, Cablemás, Cablevisión, Maxcom, Telecable, Telmex, Telnor y TVI, toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Telefonía fija en la modalidad single play.

El Estado de México es la Entidad Federativa con una mayor oferta de planes de Telefonía fija para los usuarios en la modalidad single play.

- Seis de los planes analizados (86%) son ofertados con cobertura multiestatal, mientras que sólo uno de los planes (14%) es ofertado con cobertura nacional.

De la oferta analizada se identificó que existen planes que incluyen de manera ilimitada Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de estos servicios.

- Cinco de los siete planes analizados (71%) ofertan Llamadas locales ilimitadas mientras que cuatro de los planes (57%) incluye Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.
- Dos de los planes (29%) incluyen simultáneamente Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

¹⁰ Para mayor información consulte el Informe Estadístico 4º Trimestre 2015, (IFT, 2016).



2.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

En esta sección se presenta un análisis en términos de la cobertura de la oferta vigente de Telefonía fija en su modalidad single play y las principales variables asociadas a los planes correspondientes: Renta mensual, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI¹¹ y los costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil y Minuto de LDI.

En este sentido, de los Concesionarios analizados que ofrecen el servicio en la modalidad de single play en México, se consideraron siete planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite RPT.

En términos de cobertura, se identificó que ciertos planes no se ofertan de manera uniforme dentro del territorio nacional, para ello en el cuadro 5 se resume el tipo de cobertura identificada en los planes de Telefonía fija en la modalidad single play. De los siete planes considerados se destaca lo siguiente:

- Uno de los siete planes analizados tiene cobertura a nivel nacional (14%).
- Seis de los planes analizados tiene cobertura multiestatal (86%).

CUADRO 5. CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES DE TELEFONÍA FIJA POR TIPO DE COBERTURA		
Tipo de cobertura	Cantidad de planes	Porcentaje
Nacional	1	14%
Multiestatal	6	86%
Total	7	100%

Fuente: IFT, 2016

¹¹ Para fines comparativos las Llamadas/Minutos de LDI únicamente considera los destinos de Estados Unidos y Canadá.

En el Mapa 9 se muestra por Entidad Federativa, la presencia de los Concesionarios que ponen a disposición planes de Telefonía fija en la modalidad single play y que un usuario puede contratar.

- El Estado de México es la Entidad Federativa con una mayor oferta de planes disponibles para los usuarios en esta modalidad.

Mapa 09 Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play por Entidad Federativa*

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Aguascalientes Durango Michoacán Sinaloa Tabasco Zacatecas	Axtel Telmex	
Baja California	Axtel Izzi Telnor	
Chihuahua Coahuila Guanajuato Morelos Nuevo León Veracruz Yucatán	Axtel Izzi Telmex	
Baja California Sur Chiapas Colima Nayarit Tlaxcala	Telmex	
Campeche Oaxaca	Izzi Telmex	
Ciudad de México	Axtel Izzi Maxcom Telmex	
Estado de México	Axtel Cablemás Izzi Maxcom Telmex	
Guerrero Jalisco Tamaulipas	Axtel Cablemás Izzi Telmex	
Hidalgo Quintana Roo	Axtel Cablemás Telmex	
Puebla Querétaro	Axtel Maxcom Telmex	
San Luis Potosí	Axtel Cablemás Maxcom Telmex	
Sonora	Telmex/Telnor**	



* La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los concesionarios que ofertan los planes por Entidad (es) Federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

Fuente: IFT, 2016.

** El servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la Entidad Federativa el servicio es ofertado por Telmex.



2.1.1 Cobertura

El análisis de cobertura¹² realizado se basa en la información identificada a través de las constancias del RPT. En este sentido, se destaca lo siguiente:

■ AXTEL

Los planes Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido, son registrados por Axtel para las Entidades Federativas: Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Mapa 10 Axtel



Fuente: IFT, 2016.

¹² En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.



CABLEMÁS

Los planes Línea Básica 100 y Línea Básica Ilimitada son registrados por Cablemás para las siguientes Entidades Federativas: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí y Tamaulipas.

Mapa 11 Cablemás



Fuente: IFT, 2016.

CABLEMÁS, CABLEVISIÓN, TELECABLE Y TVI: IZZI

El plan Izzi Telefonía es registrado por cuatro Concesionarios en distintas Entidades Federativas de acuerdo a lo siguiente: Cablemás en Baja California, Campeche, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Veracruz y Yucatán; Cablevisión en la Ciudad de México, Coahuila, Estado de México y Tamaulipas; Telecable en Tamaulipas, Guanajuato y Jalisco; TVI en Nuevo León y Tamaulipas.

Mapa 12 Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi



Fuente: IFT, 2016.



MAXCOM

El plan MaxConexión es registrado por Maxcom para las Entidades Federativas de Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Querétaro y San Luis Potosí.

Mapa 13 Maxcom



Fuente: IFT, 2016.

TELMEX/TELNOR

El plan Línea Residencial es registrado por Telmex y Telnor¹³. Considerándolos de manera agregada, tienen cobertura nacional.

Mapa 14 Telmex/Telnor



Fuente: IFT, 2016.

13 Para fines del presente Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.



2.2 OFERTA VIGENTE

En el análisis realizado se consideraron siete planes residenciales de Telefonía fija. Al respecto, de la información expuesta en el cuadro 6 se destaca lo siguiente:

- Cinco de los siete planes analizados (71%) ofertan Llamadas locales ilimitadas.
- Cuatro de los planes (57%) incluye Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.
- Dos (29%) de los planes incluyen simultáneamente Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

CUADRO 6. OFERTA VIGENTE DE TELEFONÍA FIJA

Nombre del plan	Nombre comercial	Renta mensual	Llamadas locales	Min. móvil	Min. LDI	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto a LDI
Axtel Inicial ^{1/}	Axtel	\$315	Ilimitadas	100	Ilimitados	\$0.00	\$1.79	\$0.00
Axtel Todo Incluido ^{2/}	Axtel	\$469	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Izzi Telefonía ^{2/}	Izzi ^{3/}	\$400	ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Línea Básica 100	Cablemás	\$186	100	0	0	\$1.15	\$1.55	\$1.00
Línea Básica Ilimitada	Cablemás	\$248	Ilimitadas	30	1,000	\$0.00	\$1.55	\$1.00
Línea Residencial ^{4/}	Telmex/Telnor	\$187.05	100	0	0	\$1.77	\$0.81	\$6.61 ^{5/}
MaxConexión ^{1/}	Maxcom	\$199	Ilimitadas	50	Ilimitados	\$0.00	\$2.05	\$0.00

Fuente: IFT, 2016

1/ El plan registra llamadas de LDI.

2/ Los planes registran Llamadas a móvil y Llamadas de LDI.

3/ Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI.

4/ En la Línea Residencial de Telmex/Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia generan una Llamada local.

5/ Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex/Telnor, son variables en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectúe la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61).

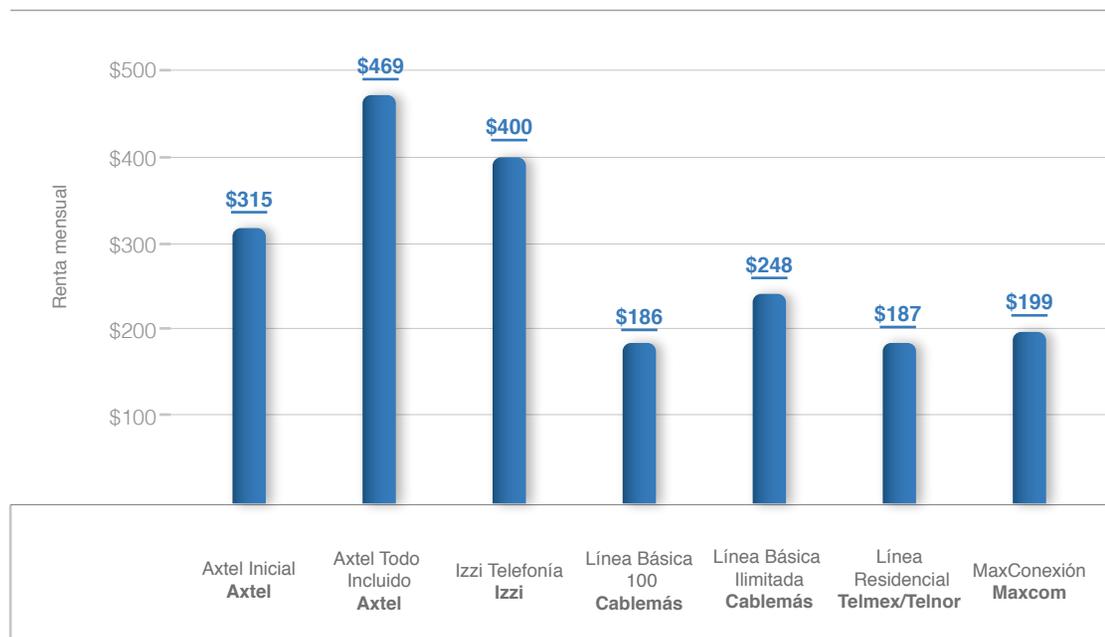


2.2.1 Renta mensual y principales variables del servicio

Con referencia a la oferta vigente de servicios de Telefonía fija en su modalidad single play, el gráfico 5 muestra la Renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- La Renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre \$186 y \$469.
- La cantidad de Llamadas locales incluidas oscilan entre cien e ilimitadas.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre cero e ilimitados.
- La cantidad de Llamadas/Minutos de LDI oscilan entre cero e ilimitados.

Gráfico 05 Renta mensual de los planes de Telefonía fija



Fuente: IFT, 2016.

CUADRO 7. CANASTA DE SERVICIOS INCLUIDA EN LOS PLANES DE TELEFONÍA FIJA

Nombre del plan	Axtel inicial ^{1/} Axtel	Axtel Todo incluido ^{2/} Axtel	Izzi Telefonía Izzi ^{3/}	Línea Básica 100 Cablemás	Línea Básica ilimitada Cablemás	Línea Residencial ^{4/} Telmex /Telnor	MaxConexión ^{1/} Maxcom
Llamadas Locales	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	Ilimitadas	100	Ilimitadas
Min. a móvil	100	Ilimitados	Ilimitados	0	30	0	50
Min. LDI	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0	1,000	0	Ilimitados

Fuente: IFT, 2016

1/ El plan registra llamadas de LDI.

2/ Los planes registran Llamadas a móvil y Llamadas de LDI.

3/ Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI. Los planes registran Llamadas a móvil y Llamadas de LDI.

4/ En la Línea Residencial de Telmex/Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia generan una Llamada local.

2.2.2 Costos adicionales asociados al servicio de Telefonía fija

Los planes analizados incluyen una canasta de servicios caracterizada por tres variables principales: Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI. En este sentido, cuando un usuario excede la cantidad comprendida en su plan de tales servicios, los Concesionarios permiten al usuario continuar accediendo a los servicios a través de un costo adicional a la Renta mensual del plan.

Llamadas locales incluidas en el servicio y costos adicionales

De la oferta considerada, solo dos de los planes analizados (29%) incurren en costos adicionales por Llamada local.

En el gráfico 6 se muestran los costos adicionales por Llamada local. Al respecto se destaca lo siguiente:

- Los costos adicionales registrados en las constancias del RPT son: Telmex/Telnor \$1.77 y Cablemás \$1.15.
- Los planes Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido de Axtel, el plan Línea Básica Ilimitada de Cablemás, el plan Izzi Telefonía ofertado por Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI, y el plan MaxConexión de Maxcom incluyen de manera ilimitada Llamadas locales por lo que su costo adicional es igual a cero.

Gráfico 06 Costo adicional por Llamada local



*En la Línea Residencial de Telmex/Telnor las Llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia generan una Llamada local.

**Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI. Los planes registran Llamadas a móvil y Llamadas de LDI.

Fuente: IFT, 2016.



Llamadas/Minutos a móvil incluidas en el servicio y costos adicionales

De la oferta considerada, cinco de los siete planes (71%) incurrn en costos adicionales por Llamada/Minutos a móvil.

En el gráfico 7 se muestran los costos adicionales por Minuto a móvil. Al respecto se destaca lo siguiente:

- Cinco de los siete planes tienen un costo adicional por Minuto a móvil. En concreto se trata de los planes MaxConexión (50 Minutos a móvil) de Maxcom, Axtel Inicial (100 Minutos a móvil) de Axtel, Línea Básica Ilimitada (30 Minutos a móvil) y Línea Básica 100 de Cablemás así como Línea Residencial (ambas con cero Minutos a móvil) de Telmex/Telnor.
- Los costos adicionales de los planes que incurrn en costos por Minuto a móvil oscilan entre \$0.81 y \$2.05.
- Los planes Axtel Todo Incluido de Axtel e Izzi Telefonía de Izzi** de Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI, incluyen de manera ilimitada Llamadas a móvil, por lo que su costo adicional es igual a cero.

Gráfico 07 Costo adicional por Minuto a móvil



*En la Línea Residencial de Telmex/Telnor las Llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia generan una Llamada local.

**Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI. Los planes registran Llamadas a móvil y Llamadas de LDI.

Fuente: IFT, 2016.



Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales

De la oferta considerada, tres de los siete planes (43%) incurren en costos adicionales por Llamadas/Minutos de LDI¹⁴.

En el Gráfico 8 se muestran los costos adicionales por Llamadas/Minutos de LDI. Al respecto se destaca lo siguiente:

- Tres de los siete planes tienen un costo adicional por Minuto de LDI. En concreto se trata de los planes Línea Residencial (cero Llamadas/Minutos a LDI) de Telmex/Telnor, Línea Básica Ilimitada (1,000 Llamadas/Minutos de LDI) y Línea Básica 100 (cero Llamadas/Minutos de LDI) ambos de Cablemás.
- Los costos adicionales de los planes que incurren en costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.00 y \$6.61.
- Los planes Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido de Axtel, MaxConexión de Maxcom e Izzi Telefonía de Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI, ofertan Llamadas de LDI ilimitadas, por lo que su costo adicional es igual a cero.

Gráfico 08 Costo adicional por Minuto de LDI



Costo máximo
Costo mínimo

Fuente: IFT, 2016.

¹⁴ Para fines comparativos las Llamadas/Minutos de LDI únicamente considera los destinos de Estados Unidos y Canadá.



2.3 NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Telefonía fija en su modalidad single play, parte de la información que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios respecto a la oferta del servicio y su cobertura, que se encuentran en concordancia con lo registrado en el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa los Concesionarios con mayor distribución de líneas en el mercado¹⁵ clasificados por grupos de acuerdo al nombre comercial. Al respecto se identificaron siete planes de Telefonía fija en la modalidad single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

- Axtel S.A. de C.V., “Axtel”, oferta dos planes: Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido.
- Cablemás Telecomunicaciones S.A. de C.V., “Cablemás”, oferta dos planes: Línea Básica 100 y Línea Básica Ilimitada.
- Cable y Comunicación de Campeche S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones S.A. de C.V., Cablevisión Red S.A. de C.V., Cablevisión S.A. de C.V., Comunicable S.A., CV Telecomunicaciones del Norte S.A. de C.V., Televisión Internacional S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan conjuntamente un plan: Izzi Telefonía.
- Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V., “Maxcom” oferta un plan: MaxConexión.
- Teléfonos de México S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste S.A. de C.V., “Telmex/Telnor”, ofertan conjuntamente un plan: Línea Residencial.

¹⁵ Para mayor información consulte el Informe Estadístico 4º Trimestre 2015, (IFT, 2016).



Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Telefonía fija en su modalidad single play, se identificaron las siguientes variables comunes:

- Renta mensual
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil y Minuto de LDI

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, paquetes adicionales o “Add on” que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideró las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- No se consideró la tecnología implementada por los Concesionarios para brindar el servicio.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 15 de julio de 2016



03 TELEVISIÓN DE PAGA

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS FIJOS (SINGLE PLAY) 2016



RESUMEN EJECUTIVO

El análisis realizado al servicio de Televisión de paga en la modalidad de single play consideró treinta y seis planes residenciales que incluyen entre 27 a 249 canales, correspondiente al 100% de la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado¹⁶ y medido por la distribución de las suscripciones de Televisión de paga.

- La oferta consideró a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Maxcom, Mega Cable, Sky, Telecable, Televisión Internacional, TVI y Ultravisión, toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Televisión de paga en la modalidad single play.

El Estado de México, Jalisco y Tamaulipas son las Entidades Federativas con una mayor oferta de planes de Televisión de paga para los usuarios en la modalidad single play.

- Dieciocho de los planes analizados (50%) se ofertan con una cobertura multiestatal, mientras que once planes (31%) son ofertados con cobertura nacional. Sólo siete planes (19%) se ofertan con una cobertura municipal.

La oferta analizada se clasificó en cuatro perfiles en función de rangos asociados a la Renta mensual de los planes, por lo que se delimitaron cuatro categorías: Básico, Medio, Medio Alto y Alto¹⁷.

- El 64% de los planes analizados se concentra en los perfiles Medio (33%) y Medio Alto (31%), mientras que la menor cantidad de planes ofertados se agrupa bajo el perfil Alto (17%), seguido de los planes de perfil Básico (19%).

¹⁶ Para mayor información consulte el Informe Estadístico 4º Trimestre 2015, (IFT, 2016).

¹⁷ Para mayor información ver Nota metodológica.



3.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección aborda el análisis de la oferta vigente de Televisión de paga en su modalidad single play, en términos de la cobertura y las principales variables de los planes: Renta mensual, canales incluidos (HD y SD) y costo por televisor adicional.

En este sentido, de los Concesionarios que ofrecen el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play en México, se consideraron treinta y seis planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de la cobertura, se identificó que los planes considerados no se ofertan de manera uniforme dentro del territorio nacional, para ello en el cuadro 8 resume el tipo de cobertura identificada en los planes de Televisión de paga single play. De los treinta y seis planes considerados se destaca lo siguiente:

- Once de los planes analizados tienen cobertura a nivel nacional (31%).
- Dieciocho planes analizados tienen cobertura multiestatal (50%).
- Siete planes analizados incluyen cobertura municipal (19%).

CUADRO 8. CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES DE TELEVISIÓN DE PAGA POR TIPO DE COBERTURA		
Tipo de cobertura	Cantidad de planes	Porcentaje
Nacional	11	31%
Multiestatal	18	50%
Municipal	7	19%
Total	36	100%

Fuente: IFT, 2016



En el Mapa 15 se muestra por Entidad Federativa, la presencia de los Concesionarios que ponen a disposición planes de Televisión de paga en la modalidad single play y que un usuario puede contratar.

- El Estado de México, Jalisco y Tamaulipas son las Entidades Federativas con una mayor oferta de planes disponibles para los usuarios en esta modalidad.

Mapa 15 Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por Entidad Federativa*

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia	Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Aguascalientes	Cablemás Dish Sky Telecable Ultravisión	■	Michoacán	Cablecom Dish Mega Cable Telecable Sky	■
Baja California Chihuahua Coahuila Morelos Oaxaca	Dish Izzi Mega Cable Sky	■	Nuevo León	Dish Izzi Televisión Internacional Sky	■
Baja California Sur Durango Sinaloa Sonora	Dish Mega Cable Sky	■	Puebla	Cablecom Dish Maxcom Mega Cable Ultravisión Sky	■
Campeche	Cablecom Dish Izzi Sky	■	Querétaro	Dish Maxcom Mega Cable Sky Telecable Wizz	■
Chiapas Colima Nayarit	Dish Mega Cable Sky Telecable	■	Quintana Roo	Cablemás Dish Sky	■
Ciudad de México	Dish Izzi Maxcom Sky	■	San Luis Potosí	Cablecom Cablemás Dish Maxcom Mega Cable Sky	■
Estado de México	Cablecom Cablemás Dish Izzi Maxcom Mega Cable Sky	■	Tabasco	Dish Cablecom Sky	■
Guanajuato	Cablecom Dish Izzi Mega Cable Sky Telecable	■	Tamaulipas	Cablecom Cablemás Dish Izzi Telecable Ultravisión Sky	■
Guerrero	Cablemás Dish Izzi Mega Cable Sky	■	Tlaxcala	Cablecom Dish Ultravisión Sky	■
Hidalgo	Cablecom Dish Cablemás Mega Cable Sky	■	Veracruz	Cablecom Cablemás Dish Izzi Mega Cable Sky	■
Jalisco	Cablecom Cablemás Dish Izzi Mega Cable Telecable Sky	■	Yucatán	Dish Izzi Sky	■
			Zacatecas	Dish Cablecom Mega Cable Sky	■



* La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los concesionarios que ofertan los planes por Entidad (es) Federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

Fuente: IFT, 2016.



3.1.1 Cobertura

El análisis de cobertura¹⁸ realizado se basa en la información identificada a través de las constancias del RPT. En este sentido, se destaca lo siguiente:

CABLECOM

El plan MiniBásico es registrado por dicho Concesionario para las Entidades Federativas de Campeche, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

Por su parte, el plan Básico es registrado para las Entidades Federativas de Campeche, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

Mapa 16 Cablecom



Fuente: IFT, 2016.

¹⁸ En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.



■ CABLECOM: WIZZ

Los paquetes TV Max y HD Max son comercializados como Wizz y son registrados por Cablecom únicamente para la Entidad Federativa de Querétaro, específicamente en el municipio de Querétaro.

Mapa 17 Cablecom: Wizz



Fuente: IFT, 2016.

■ CABLEMÁS

El plan Mini Básico es registrado por dicho Concesionario para las Entidades Federativas de Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí y Tamaulipas.

Asimismo, el plan Básico es registrado para las Entidades Federativas de Aguascalientes, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz.

Mapa 18 Cablemás



Fuente: IFT, 2016.



TELEVISIÓN INTERNACIONAL

Los planes Pack Tv, Pack Tv Fan, Pack Tv Digital y Pack Tv Pro son registrados por Televisión Internacional para la Entidad Federativa de Nuevo León, específicamente en el municipio de Sabinas Hidalgo.

DISH

Los planes Básico, Básico +, Dish HD y Dish Jr, son registrados por Dish con cobertura nacional.

Mapa 19 Televisión Internacional



Fuente: IFT, 2016.

Mapa 20 Dish



Fuente: IFT, 2016.



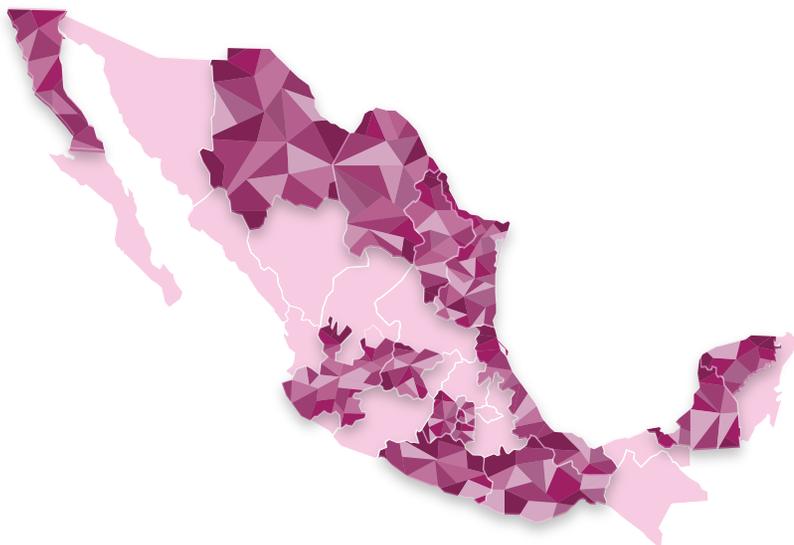
■ CABLEMÁS, CABLEVISIÓN, TELECABLE Y TVI: IZZI

Los planes Izzi TV y Izzi Pack TV son registrados por cuatro Concesionarios distintos que ofertan dichos planes para las Entidades Federativas como se describe a continuación: Cablemás en Baja California, Campeche, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Veracruz y Yucatán; Cablevisión en la Ciudad de México, Coahuila, Estado de México y Tamaulipas; Telecable en Guanajuato, Jalisco y Tamaulipas; TVI en Nuevo León y Tamaulipas.

■ MAXCOM

Los planes Max Diversión Único, Max Diversión Único Premium, Max Diversión Súper y Max Diversión Súper Premium son registrados por Maxcom para las Entidades Federativas de Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Querétaro y San Luis Potosí.

Mapa 21 Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi



Fuente: IFT, 2016.

Mapa 22 Maxcom



Fuente: IFT, 2016.



MEGA CABLE

El plan Conecta es registrado por Mega Cable para las Entidades Federativas de Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Colima, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Zacatecas.

El plan Básico Digital es registrado por Mega Cable para las Entidades Federativas de Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Puebla, Sinaloa, Sonora y Veracruz.

El plan Básico Plus es registrado por Mega Cable únicamente para la Entidad Federativa de Sonora.

El plan Básico Plus Digital es registrado por Mega Cable para las Entidades Federativas de Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Veracruz y Zacatecas.

Mapa 23 Mega Cable



Fuente: IFT, 2016.



SKY

Los planes Básico, Fun, Fox +, HBO/MAX, Universe, Ve TV y Ve TV Plus son registrados por Sky con cobertura nacional.

Mapa 24 Sky



Fuente: IFT, 2016.

TELECABLE

Los planes TV Básico y TV Pop son registrados por Telecable para las Entidades Federativas de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro y Tamaulipas.

Mapa 25 Telecable



Fuente: IFT, 2016.



■ ULTRAVISIÓN

Los planes Paquete Plus y el Paquete Total son registrados por Ultravisión para las Entidades Federativas de Aguascalientes, Puebla y Tlaxcala.

El Paquete Ultra es registrado por Ultravisión para las Entidades Federativas de Aguascalientes, Puebla, Tamaulipas y Tlaxcala.

Mapa **26** Ultravisión



Fuente: IFT, 2016.



3.2 OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se catalogaron en cuatro perfiles de acuerdo a su Renta mensual¹⁹: perfil Básico, Medio, Medio Alto y Alto. En el cuadro 9 se resumen la cantidad de planes incluidos en cada perfil así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

Al respecto de los planes considerados se destacan los siguientes puntos:

- La mayor cantidad de los planes analizados se concentra en los perfiles Medio (33%) y Medio Alto (31%).
- La menor cantidad de planes ofertados se agrupa bajo el perfil Alto (17%), seguido de los planes de perfil Básico (19%).

CUADRO 9. PERFILES DE TELEVISIÓN DE PAGA DE ACUERDO A LA RENTA MENSUAL			
Perfil	Rangos de Renta mensual	Cantidad de planes	Porcentaje
Básico	Menor a \$200	7	19%
Medio	Desde \$200 hasta \$300	12	33%
Medio Alto	Desde \$301 a \$400	11	31%
Alto	Mayor a \$400	6	17%
Total		36	100%

Fuente: IFT, 2016

¹⁹ Para mayor información ver Nota metodológica.



CUADRO 10. OFERTA VIGENTE DE TELEVISIÓN DE PAGA.

Nombre del plan	Nombre comercial	Renta Mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Básico	Cablecom	\$315 ^{3/}	87 ^{4/}	0	4	\$72.96 ^{6/}
MiniBásico		\$207 ^{3/}	41 ^{4/}	0	4	\$54.10 ^{6/}
Básico	Cablemás	\$324 ^{3/}	109 ^{4/}	7 ^{4/}	1	\$40
Mini Básico		\$186	45 ^{4/}	0	1	\$40
Básico	Dish	\$182	58	0	1	\$90
Básico +		\$237	74	0	1	\$90
Dish HD		\$330	58	26	1	\$110
Dish Jr		\$143	27	0	1	\$90
Izzi Tv	Izzi ^{1/}	\$360	156 ^{4/}	55 ^{4/}	1	\$90
Izzi Pack Tv		\$180	51 ^{4/}	0	1	\$65
Max Diversión Único	Maxcom	\$209	63	0	1	\$75
Max Diversión Súper		\$269	96	0	1	\$75
Max Diversión Único Premium		\$378	76	0	1	\$75
Max Diversión Súper Premium		\$448	109	0	1	\$75
Conecta	Mega Cable	\$223 ^{3/}	43 ^{4/}	0	1	\$100
Básico Digital		\$304 ^{3/}	99 ^{4/}	0	1	\$100
Básico Plus		\$359	86	0	1	\$100
Básico Plus Digital		\$321 ^{3/}	94 ^{4/}	0	1	\$100
Básico	Sky	\$389	178	0	1	\$164
Fox +		\$649	232	0	1	\$164
Fun		\$479	227	0	1	\$164
HBO/MAX		\$659	234	0	1	\$164
Universe		\$859	249	0	1	\$164
Ve TV		\$185	79	0	1	\$83.25
Ve TV Plus		\$230	97	0	1	\$83.25
TV Básico		Telecable	\$290 ^{3/}	65 ^{4/}	0	4 ^{5/}
TV Pop	\$197 ^{3/}		35 ^{4/}	0	4 ^{5/}	\$42.84 ^{6/}



CUADRO 10. OFERTA VIGENTE DE TELEVISIÓN DE PAGA.

Nombre del plan	Nombre comercial	Renta Mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Pack Tv	Televisión Internacional	\$179	69	0	1	\$45
Pack Tv Fan		\$249	90	0	1	\$45
Pack Tv Digital		\$310	162	14	1	\$150
Pack Tv Pro		\$500	153	69	1	\$150
Paquete Plus	Ultravisión	\$259	57 ^{4/}	1 ^{4/}	1	\$48 ^{6/}
Paquete Total		\$396 ^{3/}	83 ^{4/}	1 ^{4/}	1	\$46.67 ^{6/}
Paquete Ultra		\$217 ^{3/}	35 ^{4/}	0 ^{4/}	2 ^{5/}	\$38 ^{6/}
HD Max	Wizz ^{2/}	\$250	85	35	1	\$90
TV Max		\$200	85	0	4	NA

Fuente: IFT, 2016

1/ Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI.

2/ Wizz: Concesionario Cablecom.

3/ La Renta mensual del plan varía de acuerdo al lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.

4/ Los Canales incluidos en el plan varían de acuerdo al lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.

5/ Los Televisores incluidos en el plan varían de acuerdo al lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.

6/ El Costo por televisor adicional varían de acuerdo al lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.



El Cuadro 11 muestra los valores mínimos y máximos de la Renta mensual, canales incluidos y costo por televisor adicional, de los planes que varían de acuerdo al Municipio de contratación.

- En diez de los treinta y seis planes, la Renta mensual varía de acuerdo al lugar de contratación.
- En catorce de los planes, los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación.
- En siete planes, los costos por televisor adicional varían de acuerdo al lugar de contratación.

CUADRO 11. MÍNIMOS Y MÁXIMOS ^{1/}											
Nombre del plan	Nombre comercial	Renta Mensual		Canales SD incluidos		Canales HD incluidos		Televisores incluidos		Costo por Televisor adicional	
		Mínimo	Máximo	Mínimos	Máximos	Mínimo	Máximos	Mínimo	Máximos	Mínimo	Máximo
Básico	Cablecom	\$255	\$362	68	95	0	0	4	4	\$20	\$87.50
MiniBásico		\$156	\$229	33	47	0	0	4	4	\$31	\$77
Básico	Cablemás	\$186	\$384	45	145	0	10	1	1	\$40	\$40
Mini Básico		\$186	\$186	30	50	0	0	1	1	\$40	\$40
Izzi Tv	Izzi ^{2/}	\$360	\$360	153	210	55	64	1	1	\$90	\$90
Izzi Pack Tv		\$180	\$180	50	140	0	0	1	1	\$65	\$65
Conecta	Mega Cable	\$159	\$249	28	63	0	0	1	1	\$100	\$100
Básico Digital		\$250	\$329	94	102	0	0	1	1	\$100	\$100
Básico Plus Digital		\$170	\$389	67	128	0	0	1	1	\$100	\$100
TV Básico	Telecable	\$215	\$366	47	75	0	0	2	4	\$15	\$80.50
TV Pop		\$124	\$207	24	41	0	0	2	4	\$15	\$80.50
Paquete Plus	Ultravisión	\$259	\$259	55	66	0	3	1	1	\$40	\$50
Paquete Total		\$389	\$409	78	92	0	4	1	1	\$40	\$50
Paquete Ultra		\$209	\$219	30	39	0	1	2	4	\$0	\$50

Fuente: IFT, 2016.

1/ En el cuadro únicamente se muestran los planes de los Concesionarios que presentan variación en al menos una de sus variables de acuerdo al lugar de contratación.

2/ Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI



Planes de perfil Básico

De la oferta considerada, el perfil Básico se compone de siete planes que representan el 19% de la oferta total. El gráfico 9 muestra los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la Renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD), así como los televisores incluidos. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual oscila entre \$143 y \$197, siendo el plan Dish Jr de Dish el de menor Renta mensual (\$143), seguido del plan Pack Tv de Televisión Internacional (\$179).
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 27 y 79, siendo el plan Ve TV de Sky el que incluye el mayor número de canales (79), seguido del plan Pack Tv de Televisión Internacional (69).

Gráfico 09 Renta mensual y principales variables, perfil Básico



* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.

** Izzi contempla a los Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI.

*** La Renta mensual, los canales y los televisores incluidos varían según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el gráfico el costo máximo y mínimo de la Renta mensual en el plan

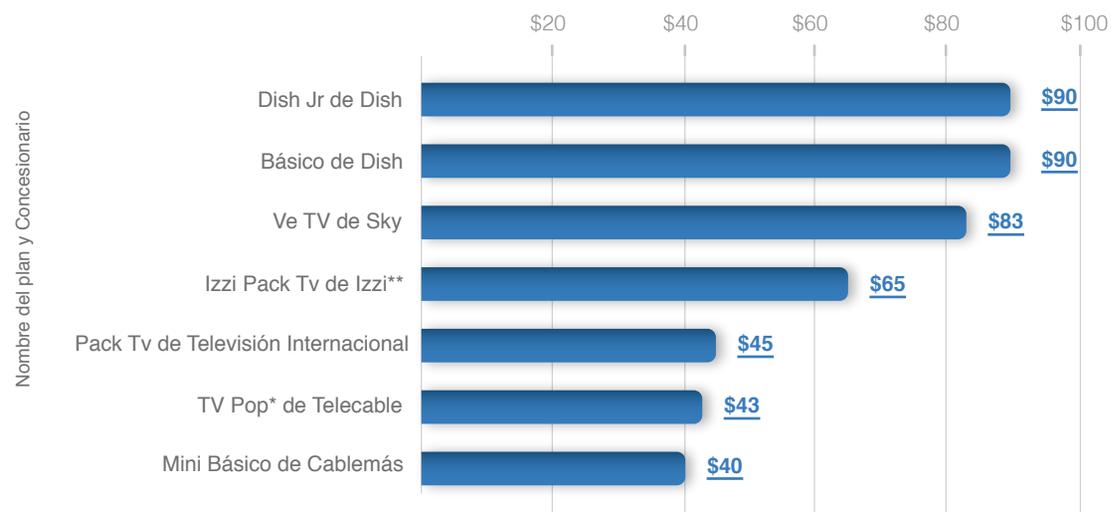


Costos adicionales del perfil Básico

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el gráfico 10 se muestran los costos adicionales de los planes por Concesionario del perfil Básico.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$40 y \$90.
- El plan Mini Básico de Cablemás es el de menor costo por televisor adicional (\$40), seguido del plan TV Pop de Telecable (\$43).

Gráfico 10 Costo por televisor adicional, perfil Básico



* El costo por televisor adicional varía según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.

**Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI.

Fuente: IFT, 2016.

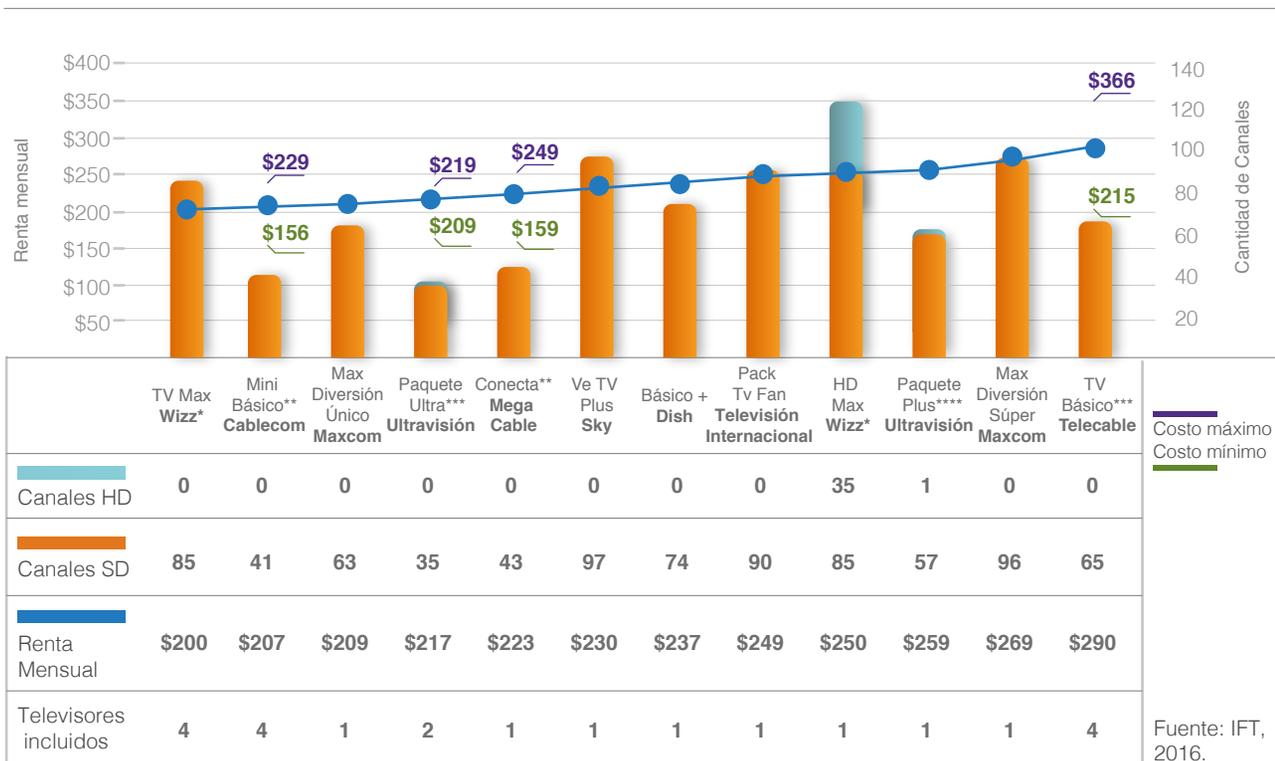


Planes de perfil Medio

De la oferta considerada, el perfil Medio se compone de doce planes que representan el 33% de la oferta total. El gráfico 11 muestra los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como Renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD), así como los televisores incluidos. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual oscila entre \$200 y \$290, siendo el plan Tv Max de Cablecom: Wizz el de menor Renta mensual (\$200), seguido del plan MiniBásico de Cablecom (\$207).
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 35 y 120, siendo el plan HD Max de Cablecom: Wizz el que incluye el mayor número de canales (120), seguido del plan Ve TV Plus de Sky (97).

Gráfico 11 Renta mensual y principales variables, perfil Medio



* Wizz: Concesionario Cablecom.

** La Renta mensual y los canales incluidos en el plan varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el gráfico el costo máximo y mínimo de la Renta mensual en el plan.

*** La Renta mensual, los canales y los televisores incluidos en el plan varían según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el gráfico el costo máximo y mínimo de la Renta mensual en el plan.

**** La cantidad de canales incluidos en el plan varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

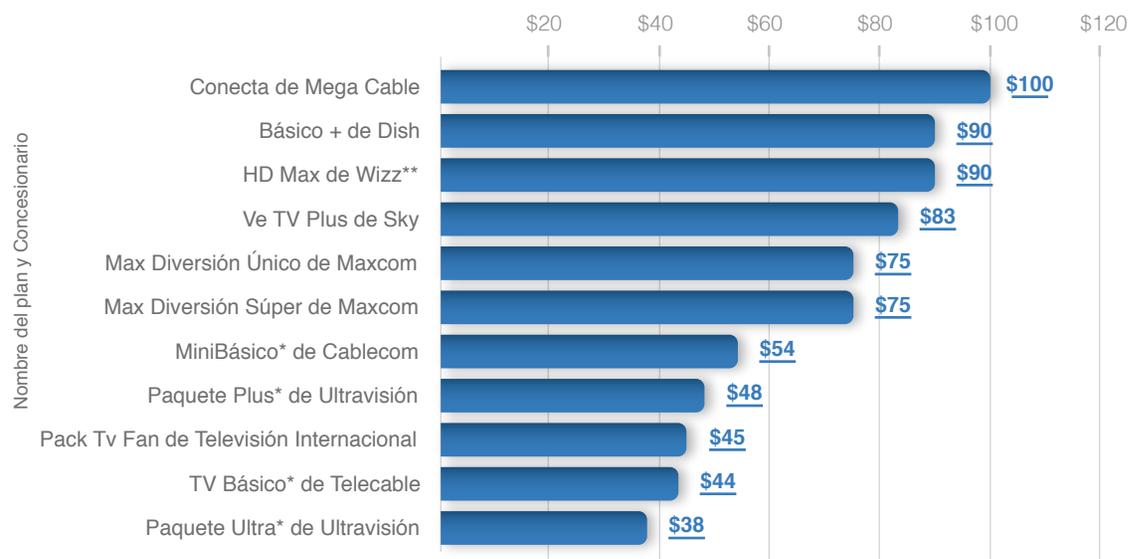


Costos adicionales del perfil Medio

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el gráfico 12 se muestran los costos adicionales de los planes por Concesionario del perfil Medio.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$38 y \$100.
- El plan Paquete Ultra de Ultravisión es el de menor costo por televisor adicional (\$38), seguido del plan TV Básico de Telecable (\$44).

Gráfico 12 Costo por televisor adicional, perfil Medio



*El costo por televisor adicional varía según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.

** Wizz: Concesionario Cablecom. No se considera el paquete TV Max debido a que no es posible contratar televisores adicionales.

Fuente: IFT, 2016.

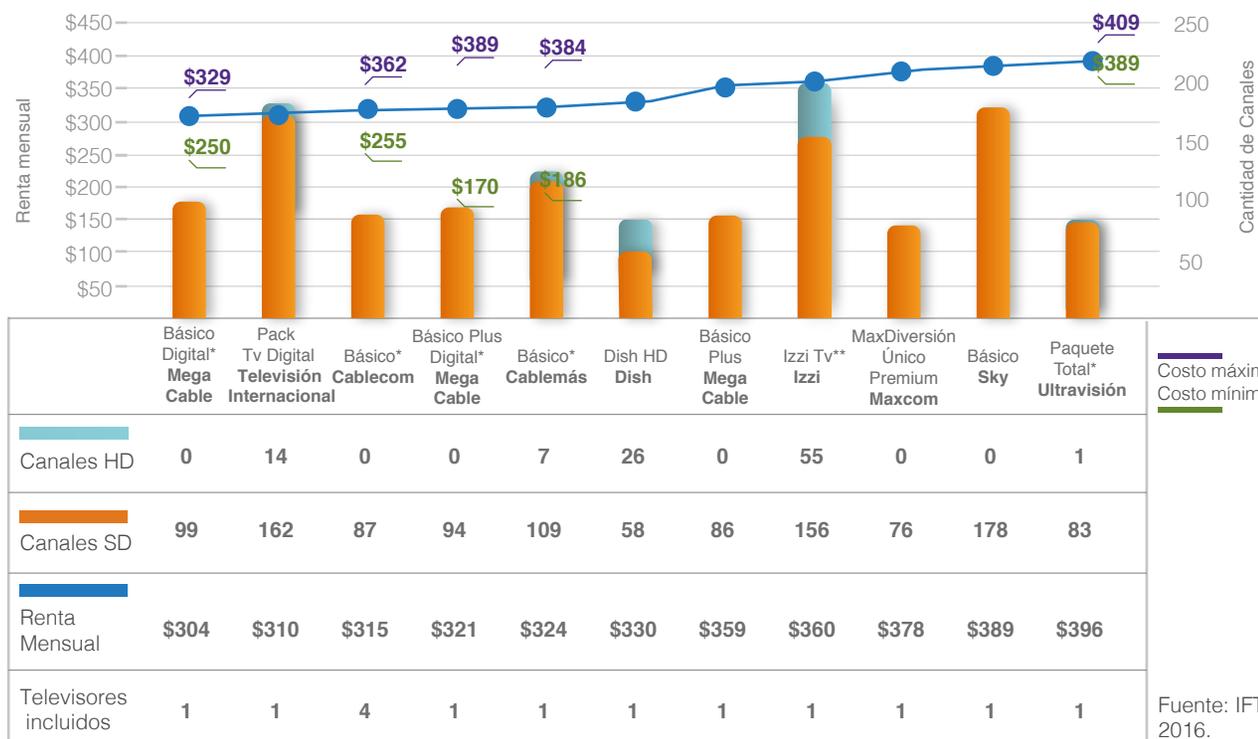


Planes de perfil Medio Alto

De la oferta considerada, el perfil Medio Alto se compone de once planes que representan el 31% de la oferta total. El gráfico 13 enlista por Concesionario, la cantidad de planes que ofertan dentro de este perfil, así como la Renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD), así como los televisores incluidos. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$304 y \$396, siendo el plan Básico Digital de Mega Cable el de menor Renta mensual (\$304), seguido del plan Pack Tv Digital de Televisión Internacional (\$310).
- La cantidad de canales incluidos oscila entre 76 y 210, siendo el plan Izzi Tv de Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI: Izzi, el que incluye el mayor número de canales (211), seguido del plan Básico de Sky (178).

Gráfico 13 Renta mensual y principales variables, Perfil Medio Alto



*La Renta mensual y los canales incluidos en el plan varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el gráfico el costo máximo y mínimo de la Renta mensual en el plan.

**Izzi: Concesionarios Cablemás, Cablevisión, Telecable y TVI. Los canales incluidos en el plan varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

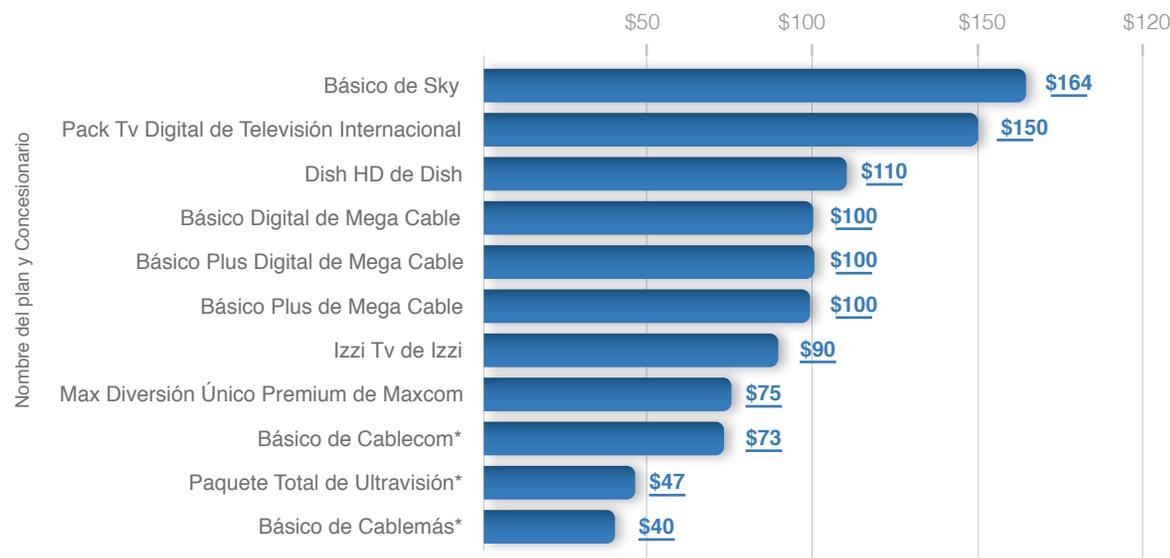


Costos adicionales del perfil Medio Alto

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el gráfico 14 se muestran los costos adicionales de los planes por Concesionario del perfil Medio Alto.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$40 y \$164.
- El plan Básico de Cablemás es el de menor costo por televisor adicional (\$40), seguido del Paquete Total de Ultravisión (\$47).

Gráfico 14 Costo por televisor adicional, perfil Medio Alto



*El costo por televisor adicional varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2016.

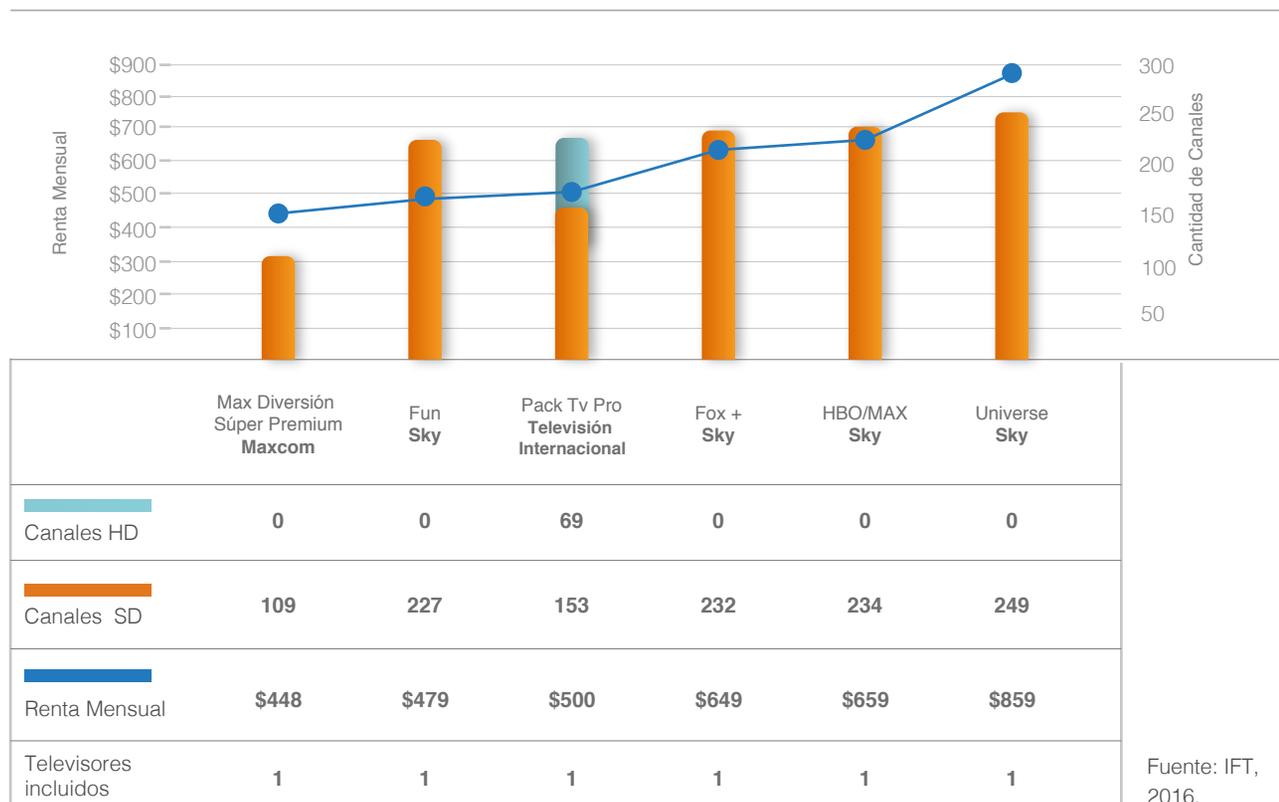


Planes de perfil Alto

De la oferta considerada, el perfil Alto se compone de seis planes que representan el 17% de la oferta total. El gráfico 15 enlista por Concesionario, la cantidad de planes que ofertan dentro de este perfil, así como la Renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD), así como los televisores incluidos. Al respecto se destaca que:

- La Renta mensual oscila entre \$448 y \$859, siendo el plan Max Diversión Súper Premium de Maxcom el de menor Renta mensual (\$448), seguido del plan Fun de Sky (\$479).
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 109 y 249, siendo el plan Universe el que incluye el mayor número de canales (249), seguido del plan HBO/MAX (234), ambos de Sky.

Gráfico 15 Renta mensual y principales variables, perfil Alto



Fuente: IFT, 2016.

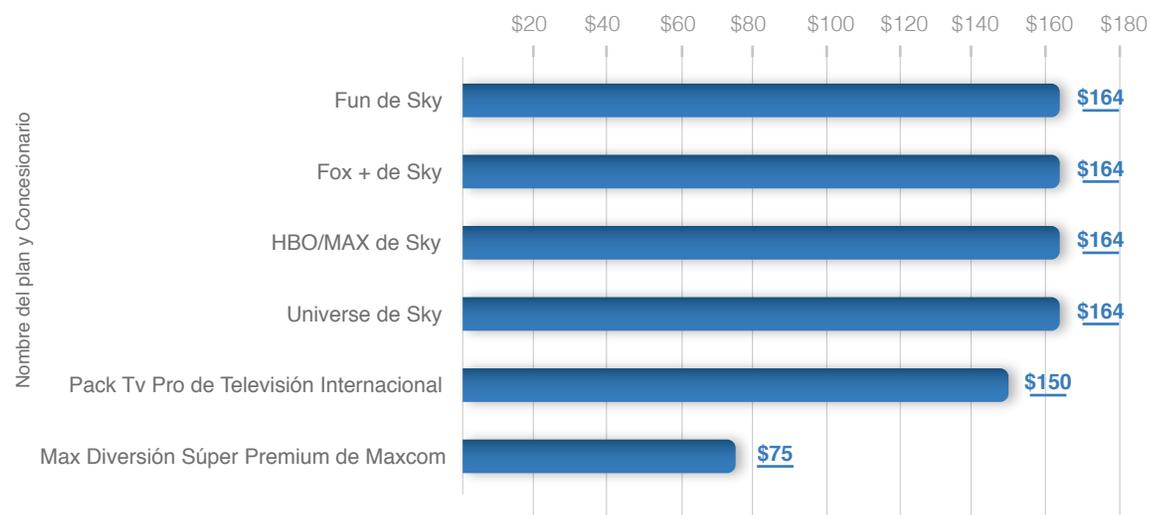


Costos adicionales del perfil Alto

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el gráfico 16 se muestran los costos adicionales de los planes por Concesionario del perfil Alto.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$75 y \$164.
- El plan Max Diversión Súper Premium de Maxcom es el de menor costo por televisor adicional (\$75), seguido del plan Pack Tv Pro de Televisión Internacional (\$150).

Gráfico 16 Costo por televisor adicional, perfil Alto



Fuente: IFT, 2016.



3.3 NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Televisión de paga en su modalidad single play, parte de la información que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios respecto a la oferta del servicio y su cobertura, que se encuentran en concordancia con lo registrado en el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa los Concesionarios con mayor número de suscriptores en el mercado²⁰ clasificados por grupos de acuerdo al nombre comercial. Al respecto se identificaron treinta y seis planes de Televisión de paga en la modalidad single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

- Grupo Cable T.V. de San Luis Potosí S.A de C.V, Tele Azteca S.A. de C.V., Telecable de Apizaco S.A de C.V., Telecable de la Barca S.A. de C.V, Telecable del Estado de México S.A de C.V., Telecable del Centro S.A. de C.V., Televisión por Cable de Tabasco S.A. de C.V., Tv Cable de Oriente S.A. de C.V., T.V. Cable de Provincia S.A de C.V, T.V.I. del Centro S.A de C.V, T.V.I. Nacional S.A. de C.V., “Cablecom”, ofertan conjuntamente dos planes: Mini Básico y Básico.
- Tv Cable de Oriente S.A. de C.V. (Cablecom), “Wizz”, oferta dos planes: TV Max y HD Max.
- Alvafig S.A. de C.V. y Cablemás Telecomunicaciones S.A. de C.V., “Cablemás”, ofertan conjuntamente dos planes: Mini Básico y Básico.
- Televisión Internacional S.A. de C.V., “Televisión Internacional”, oferta cuatro planes: Pack Tv, Pack Tv Fan, Pack Tv Digital y Pack Tv Pro.
- Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V., “Dish”, oferta cuatro planes: Básico, Básico +, Dish HD y Dish Jr.
- Cable y Comunicación de Campeche S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones S.A. de C.V., Cablevisión Red S.A. de C.V., Cablevisión S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones de Norte S.A. de C.V., Comunicable S.A., Televisión Internacional S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan conjuntamente dos planes: Izzi Tv e Izzi Pack Tv.

²⁰ Para mayor información consulte el Informe Estadístico 4º Trimestre 2015, (IFT, 2016).



- Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V., “Maxcom”, oferta cuatro planes: Max Diversión Único, Max Diversión Único Premium, Max Diversión Súper y Max Diversión Súper Premium.
- Mega Cable S.A. de C.V., Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Tv S.A. de C.V., MYC Red S.A. de C.V., “Mega Cable”, ofertan conjuntamente cuatro planes: Conecta, Básico Digital, Básico Plus y Básico Plus Digital.
- Corporación de Radio y Televisión del Norte de México S. de R.L. de C.V., “Sky”, oferta siete planes: Básico, Fun, Fox+, HBO/MAX, Universe Ve TV y Ve TV Plus.
- Cablevisión Red S.A. de C.V., “Telecable”, oferta dos planes: TV Básico y TV Pop.
- Ultravisión S.A. de C.V., “Ultravisión”, oferta tres planes: Paquete Plus, Paquete Total y Paquete Ultra.

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Televisión de paga en su modalidad single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Canales incluidos
- Televisores incluidos
- Costo por televisor adicional

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, paquetes adicionales o “Add on” que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideró la tecnología implementada por los Concesionarios para brindar el servicio.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios hasta el 15 de julio de 2016.



Método de estimación de perfiles para Televisión de paga single play

Para fines de este Reporte, relativo al servicio de Televisión de paga en su modalidad single play, se delimitaron perfiles en función de rangos asociados a la Renta mensual correspondiente; en el cuadro 12 se muestran las consideraciones para de-limitar las cuatro categorías que se distribuyeron alrededor del primer, segundo y tercer cuartil de los datos de Renta mensual de los planes considerados, quedando de la siguiente manera:

CUADRO 12. DELIMITACIÓN DE PERFILES DE TELEVISIÓN DE PAGA		
Rango de Renta mensual	Perfil	Cantidad de planes
Menor a \$200	Básico	7
Desde \$200 hasta \$300	Medio	12
Desde \$301 a \$400	Medio Alto	11
Mayor a \$400	Alto	6

Fuente: IFT, 2016.



BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- Cuarta Encuesta Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones, (IFT, 2016), México, http://www.ift.org.mx/sites/default/files/cuarto_reporte_encuestas_cgpu24_02_2016.pdf
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (2014), México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/acerca-del-instituto/estatuto-organico>
- Informe Estadístico 4º trimestre 2015, (IFT, 2016), México <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/informeestadistico4to2015accesible.pdf>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_090616.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Registro Público de Telecomunicaciones. <http://rpc.ift.org.mx/rpc/>



*Coordinación General de Política del Usuario
Septiembre, 2016*

<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col. Noche Buena – Delegación Benito Juárez CP

03720 Ciudad de México

Tel 5015 4000 / 01800 2000 120

