



SEGUIMIENTO DE LA HOJA DE RUTA DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES 2021-2025

Coordinación General de Planeación Estratégica

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo dar cuenta del actuar del Instituto Federal de Telecomunicaciones en el marco de la Hoja de Ruta del 2021-2025¹, cuyo marco estratégico está compuesto por 5 objetivos estratégicos, 14 estrategias institucionales y 54 líneas de acción regulatorias (LAR), lo que ha permitido planificar y focalizar las acciones del IFT dentro de un horizonte temporal de cinco años en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión (TyR).

Para ello, se presentan los elementos que fueron implementados por el IFT para el periodo de 2021 a 2025 por cada LAR en temas como competencia económica, despliegue de infraestructura de TyR, el acceso a servicios de calidad, protección de los derechos de los usuarios y las audiencias, entre otros. Asimismo, incluye elementos relacionados con el desarrollo del ecosistema digital en el país, como el uso eficiente del espectro radioeléctrico, la digitalización y la innovación tecnológica.

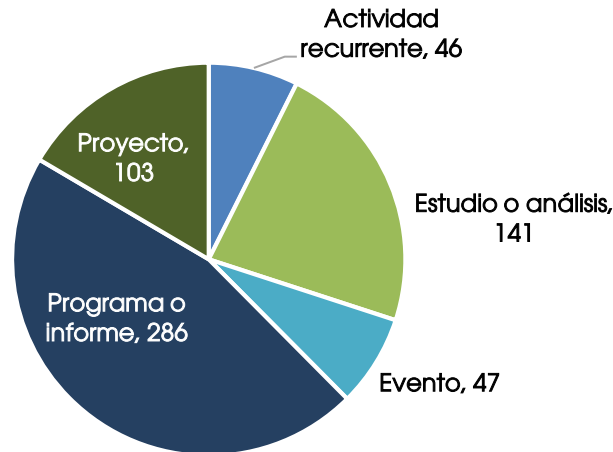
Los elementos de cumplimiento descritos en el presente documento se clasifican en:

- **Proyectos:** Son aquellas iniciativas resultantes de un análisis detallado del entorno, recursos y capacidades para el cumplimiento de su objetivo y meta, pueden utilizar como insumos, investigaciones o estudios y enfocarse a resolver un problema o una necesidad en los sectores de las TyR o de la competencia en dichos sectores.
- **Estudios o análisis:** Documentos que pueden exponer diagnósticos, recomendaciones y conclusiones de investigaciones con el fin de aportar elementos teóricos y metodológicos para: el desarrollo de nuevos proyectos; la operación diaria de las Unidades Administrativas del IFT; la evaluación del impacto regulatorio de las decisiones adoptadas por el Instituto y la evolución de los mercados regulados; el desarrollo de regulación alineada a las mejores prácticas internacionales, o la toma de decisiones orientada al desarrollo de los sectores de las TyR.
- **Programas o informes:** Son documentos trimestrales, semestrales o anuales que muestran resultados de las acciones ejecutadas por el Instituto para promover los derechos y capacidades de las personas usuarias y audiencias; pruebas, mediciones, monitoreos e información estadística de los sectores de las TyR; así como el seguimiento de regulación impuesta en dichos sectores y su contribución al cumplimiento de los objetivos institucionales.
- **Actividades recurrentes:** Son actividades sustantivas que se desprenden de la operación diaria de las Unidades Administrativas del IFT orientadas a cumplir con los objetivos estratégicos.
- **Eventos:** Foros, conferencias, talleres, seminarios, etc., organizados por el IFT, que contribuyan a la consolidación de proyectos y actividades en materia de TyR así como en materia de competencia económica.

¹ Disponible en: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/transparencia/estrategia20202025.pdf>.

Este ejercicio contempla 623 elementos que contemplan proyectos (103), estudios o análisis (141), programas o informes (286), eventos (47) y actividades recurrentes (46)². Estos fueron realizados entre los años 2021 al 2025.

Clasificación de elementos



Cabe mencionar que se trata de un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas sobre las acciones realizadas para atender las LAR definidas por el IFT en su Hoja de Ruta, lo que es consistente con un entorno regulatorio con certidumbre que favorezca el crecimiento de los sectores de las TyR en beneficio de la sociedad mexicana.

Así, este documento está integrado por cinco secciones que incluyen los cinco Objetivos mencionados en la Hoja de Ruta del 2021-2025. El Objetivo 1 aborda redes e infraestructura y reúne 4 estrategias con 16 LAR y 135 elementos. Dichos elementos dan cuenta del avance de la infraestructura y los servicios de telecomunicaciones en México como ejemplo destacan los incrementos en el acceso a servicios fijos de telecomunicaciones, con un aumento del 3.8 % anual en telefonía fija y del 2.2 % anual en Internet entre 2021 y 2024. En el ámbito móvil, las líneas por cada 100 habitantes de telefonía aumentaron de 96 a 112 en este mismo periodo, mientras que las líneas por cada 100 habitantes del servicio móvil de acceso a Internet pasaron de 81 a 99.

El Objetivo 2 fomenta la competencia económica e incluye una estrategia con 5 LAR y 82 elementos, donde destaca una reducción del 8.6 % en los precios de la telefonía móvil y del 13.9 % en los precios de los paquetes de servicios para el periodo de 2021 a 2024. En radiodifusión, se muestra una disminución en estaciones de AM, mientras que las estaciones de FM aumentaron a 1956 y las estaciones TDT llegaron a 964 en 2024.

El Objetivo 3 impulsa el ecosistema digital con 2 estrategias, con 10 LAR y 128 elementos, que muestran mejoras en la adopción de tecnologías de ciberseguridad, además del despliegue gradual de IPv6. Estos avances colocan a México en una posición de crecimiento dentro de la digitalización financiera y el uso de tecnologías emergentes.

El Objetivo 4 defiende derechos de personas usuarias con 4 estrategias, 12 LAR y 275 elementos, en el cual se reportan que los niveles de satisfacción de las personas usuarias han

² De estos 623 elementos de cumplimiento, 163 están alineados a más de una LAR. Para más detalle revisar los Anexos 2 y 3.

mejorado. De acuerdo con la metodología desarrollada por el IFT para calcular indicadores de satisfacción de las personas usuarias de telecomunicaciones, de 2021 a 2024, la satisfacción general sobre los servicios fijos (televisión de paga e Internet fijo) y los servicios móviles (Internet y telefonía) aumentó.

Por último, el Objetivo Transversal fortalece capacidades institucionales por medio de 3 estrategias que agrupan 11 LAR y 174 elementos, donde se puede destacar el avance de México en el índice de preparación futura, ubicado en la posición 68 a nivel mundial, y en el G5 Benchmarking, donde en 2023, México se ubicó entre los 10 mejores reguladores de América y alcanzó el puesto 57 a nivel mundial, destacando el pilar de Desarrollo digital como el que obtuvo el puntaje más alto para el país³.

Cada Objetivo muestra sus estrategias y LAR a través de tablas que incluyen elementos que se clasifican en proyectos, estudios o análisis, programas o informes, actividades recurrentes y eventos. Esta forma de organización da cuenta de un enfoque moderno y transversal, propio de un regulador de quinta generación. Así lo reconoce la UIT, al señalar que el IFT ha avanzado hacia una regulación colaborativa mediante el análisis de distintos temas como la configuración institucional y las políticas en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), así como en todos los sectores económicos, las prácticas colaborativas entre instituciones, los procesos regulatorios, las políticas sociales y económicas para el desarrollo, entre otras⁴.

En cada tabla se indica el año en que se llevaron a cabo, así como el área responsable de su aplicación. Además, cada elemento tiene un hipervínculo para consultar su contenido, lo que permite a la ciudadanía dar seguimiento al trabajo que realiza el IFT de forma transparente.

Finalmente, en el Anexo I podrá consultar el listado de resoluciones en materia de competencia económica, en el Anexo II el número de elementos alineados por LAR y en el Anexo III los elementos alineados a más de una LAR.

³ Para mayor detalle de los datos señalados puede consultar el documento denominado "Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2025", que presenta métricas alineadas a los objetivos y estrategias institucionales contenidos en la Hoja de Ruta del IFT vigente. Disponible en: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/cindicadores2025.pdf>.

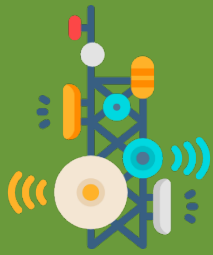
⁴ IFT. 2022. "El IFT da cuenta de un enfoque moderno y transversal, propio de un regulador de quinta generación. Así lo reconoce la UIT". Para mayor detalle consultar: https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado36ift_1.pdf.



Abreviaturas siglas y acrónimos

5G Quinta generación de tecnologías de telefonía móvil	AEP Agente económico preponderante	AI Autoridad Investigadora
CGAI Coordinación General de Asuntos Internacionales	CES Centro de Estudios	CGMR Coordinación General de Mejora Regulatoria
CGPE Coordinación General de Planeación Estratégica	CGPU Coordinación General de Política del Usuario	CGVI Coordinación General de Vinculación Institucional
Citel Comisión Interamericana de Telecomunicaciones	CNAF Cuadro nacional de atribución de frecuencias	Endutih Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares
GHz Gigahercio	I+D+i Investigación, desarrollo, innovación	IFT Instituto Federal de Telecomunicaciones
IMT Telecomunicaciones móviles internacionales (<i>international mobile telecommunications</i>)	INAI Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales	IoT Internet de las cosas
LAR Línea de acción regulatoria	MHz Megahercio	MiPymes Microempresa y pequeña y mediana empresa
OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico	OMV Operadores móviles virtuales	OTT Servicios de transmisión libre (<i>over the top</i>)

SNII Sistema Nacional de Información de Infraestructura	STAR Servicios de televisión y audio restringidos	STEM Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (<i>science, technology, engineering and mathematics</i>)
TIC Tecnologías de la información y de la comunicación	TyR Telecomunicaciones y radiodifusión	UAJ Unidad de Asuntos Jurídicos
UADM Unidad de Administración	UCE Unidad de Competencia Económica	UCS Unidad de Concesiones y Servicios
UC Unidad de Cumplimiento	UMCA Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales	UPR Unidad de Política Regulatoria
UER Unidad de Espectro Radioeléctrico		

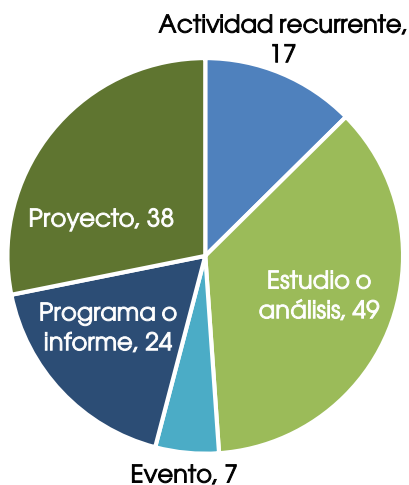


Objetivo 1

Promover el despliegue, desarrollo y uso eficiente de redes e infraestructura que faciliten el desarrollo del ecosistema digital y fomenten la inclusión digital

El Objetivo 1 busca ampliar y modernizar las redes de telecomunicaciones y radiodifusión en México, para que más personas puedan acceder a servicios digitales de calidad. Para lograrlo, integra cuatro estrategias institucionales que promueven la inversión, el uso compartido de infraestructura, el aprovechamiento del espectro radioeléctrico y el acceso universal. Estas estrategias se concretan en 16 LAR, a las que se han alineado 135 elementos que contemplan 38 proyectos, 49 estudios o análisis, 24 programas o informes, 7 eventos y 17 actividades recurrentes.

Clasificación de elementos del Objetivo 1



Esta información permite seguir el avance de la Hoja de Ruta del IFT e identificar cómo se ha promovido la conectividad en zonas rurales o marginadas, y reconocer los esfuerzos por impulsar un ecosistema digital incluyente. Así, este Objetivo no solo da cuenta del trabajo técnico del Instituto, sino también de cómo se ha traducido en beneficios tangibles para las personas usuarias, al garantizar servicios accesibles, modernos y equitativos. A continuación, se presentan los elementos alineados a cada LAR del Objetivo 1.



Estrategia 1.1 Facilitar y crear condiciones favorables para la inversión, despliegue, desarrollo y extensión de cobertura de redes e infraestructura para los sectores de TyR.

LAR 1.1.1 Colaborar con los distintos órdenes de gobierno involucrados para homologar, simplificar, armonizar, transparentar y agilizar la tramitación y concesión de permisos para el despliegue de infraestructura de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Guía práctica para el despliegue de infraestructura de Telecomunicaciones</u>	2024	CES	Estudio o análisis
2	<u>Foro para el Desarrollo Digital desde lo Local</u>	2024	IFT	Evento
3	<u>Convenios IFT con Estados/Municipios</u>	2021-2024	CGVI	Actividad recurrente
4	<u>Memorias del Foro para el Desarrollo Digital desde lo local</u>	2025	CES	Programa o informe

LAR 1.1.2 Propiciar un marco regulatorio que fomente el desarrollo de planes de inversión conjunta entre los concesionarios de servicios de TyR y otras entidades relevantes para la instalación y despliegue de nuevas redes e infraestructura de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Reporte sobre iniciativas de apoyo para atracción de inversión en telecomunicaciones en países seleccionados</u>	2023	CES	Estudio o análisis
2	<u>Evidencia Internacional sobre Open RAN y posibilidades de su uso en México</u>	2023	CES/UPR	Estudio o análisis
3	<u>Modificación de los Lineamientos mediante los cuales se establecen los criterios para el cambio de frecuencias de estaciones de Radiodifusión Sonora que operan en la banda de AM a FM</u>	2023	UCS	Proyecto
4	<u>Autorización para modificar y adicionar condiciones al Título de Concesión de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos</u>	2024	IFT	Proyecto
5	<u>El Pleno de IFT aprueba otorgar un título de concesión de uso comercial mayorista al Gobierno del Estado de Jalisco</u>	2024	IFT	Proyecto
6	<u>Tercera revisión bienal en el sector de telecomunicaciones</u>	2024	UPR	Proyecto
7	<u>Reporte sobre alternativas para la inversión en telecomunicaciones</u>	2025	CES	Estudio o análisis
8	<u>Modificación a "Lineamientos para la comercialización de servicios móviles por parte de operadores móviles virtuales"</u>	2025	UPR	Proyecto
9	<u>Resolución de desacuerdos entre concesionarios</u>	2021-2024	UPR	Actividad recurrente

LAR 1.1.3 Favorecer las inversiones en redes e infraestructura de entidades relevantes del ecosistema digital que permitan el desarrollo de nuevos servicios, aplicaciones y modelos de negocio.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Reporte de factores que explican la evolución reciente de los flujos de inversión en las telecomunicaciones</u>	2021	CES	Estudio o análisis
2	<u>Análisis de las iniciativas públicas y privadas para proveer servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en zonas rurales y/o marginadas</u>	2022	CES	Estudio o análisis
3	<u>Disposiciones Regulatorias en materia de comunicación vía satélite</u>	2022	UER	Proyecto
4	<u>Estudio sobre conectividad de banda ancha fija y costeo de redes de fibra óptica a nivel municipal en México</u>	2023	UPR	Estudio o análisis
5	<u>Reporte financiero de las empresas de telecomunicaciones y radiodifusión-3T 2023</u>	2024	CES	Estudio o análisis
6	<u>Reporte financiero de las empresas de Telecomunicaciones y Radiodifusión-4T 2023</u>	2024	CES	Estudio o análisis
7	<u>Reporte financiero de las empresas de telecomunicaciones y radiodifusión-1T 2024</u>	2024	CES	Estudio o análisis
8	<u>Reporte financiero de las empresas de telecomunicaciones y radiodifusión-2T 2024</u>	2024	CES	Estudio o análisis
9	<u>Guía práctica para el despliegue de infraestructura de Telecomunicaciones</u>	2024	CES	Estudio o análisis
10	<u>Reporte financiero de las empresas de telecomunicaciones y radiodifusión - 3T 2024</u>	2025	CES	Estudio o análisis
11	<u>Redes de banda ancha de fibra óptica como habilitador de la sociedad digital en México</u>	2025	UPR	Estudio o análisis



Estrategia 1.2 Fomentar el uso eficiente de redes e infraestructura de TyR, así como de otros servicios con infraestructura de red disponible, para el desarrollo del ecosistema digital.

LAR 1.2.1 Fomentar el desarrollo de acuerdos voluntarios para la compartición de infraestructura existente de telecomunicaciones y radiodifusión.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Resolución de desacuerdos entre concesionarios</u>	2021-2024	UPR	Actividad recurrente

LAR 1.2.2 Continuar con la supervisión y verificación de manera efectiva de las obligaciones de compartición de infraestructura, y en su caso las relativas a co-ubicación, impuestas a los Agentes Económicos Preponderantes en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Acciones de supervisión y verificación del cumplimiento de obligaciones impuestas a los AEP o con Poder Sustancial de Mercado</u>	2024	UC	Actividad recurrente

LAR 1.2.3 Colaborar con entidades relevantes, públicas o privadas, incluyendo a las autoridades federales, estatales y municipales, a efectos de fomentar la compartición de la infraestructura existente que permita el despliegue de redes e infraestructura de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Análisis de competencia en infraestructura para servicios de telecomunicaciones fijos</u>	2022	UCE	Estudio o análisis
2	<u>Foro “Vivienda para un Futuro Conectado”</u>	2022	IFT	Evento
3	<u>Foro para el Desarrollo Digital desde lo Local</u>	2024	IFT	Evento

LAR 1.2.4 Colaborar con otras autoridades involucradas para sistematizar y poner a disposición información de la infraestructura activa y pasiva, derechos de vía, así como de sitios públicos y privados aptos para el despliegue ordenado y eficiente de redes e infraestructura de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Sistema Nacional de Información de Infraestructura (SNII)</u>	2024	UCS	Proyecto



Estrategia 1.3 Administrar y aprovechar eficientemente el espectro radioeléctrico, así como supervisar, verificar y vigilar el uso adecuado del mismo

LAR 1.3.1 Promover la disponibilidad de espectro radioeléctrico para la provisión de diferentes servicios y aplicaciones de radiocomunicaciones.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Actualización del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias</u>	2021	UER	Proyecto
2	<u>Identificación de necesidades de espectro para sistemas de transporte inteligente en la banda 5850-5925 MHz</u>	2021	UER	Estudio o análisis
3	<u>Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2022</u>	2021	UER	Programa o informe
4	<u>Modificación al Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021</u>	2021	UER	Programa o informe
5	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2022</u>	2021	UER	Programa o informe
6	<u>Licitación IFT-8. Frecuencias para radiodifusión sonora</u>	2022	UER	Proyecto
7	<u>Licitación IFT-10 Servicio de acceso inalámbrico</u>	2022	UER	Proyecto
8	<u>Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2023</u>	2022	UER	Programa o informe
9	<u>IMT en México 2022</u>	2022	UER	Estudio o análisis
10	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2023</u>	2022	UER	Programa o informe
11	<u>Uso eficiente del espectro: métrica de eficiencia económica</u>	2022	CES	Estudio o análisis
12	<u>Determinación de uso de la banda de frecuencias 5925-6425 MHz</u>	2023	UER	Proyecto
13	<u>Licitación IFT-11. Servicio de radiocomunicación especializada de flotillas</u>	2023	UER	Proyecto
14	<u>Análisis en materia de acceso dinámico y uso compartido del espectro radioeléctrico y las alternativas regulatorias para su habilitación</u>	2023	UER	Estudio o análisis
15	<u>Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2024</u>	2023	UER	Programa o informe
16	<u>Actualización de condiciones técnicas de operación para uso de la banda 57-64 GHz, clasificada como espectro libre</u>	2024	UER	Proyecto
17	<u>Clasificación de la banda 64-71 GHz como espectro libre</u>	2024	UER	Proyecto
18	<u>Licitación IFT-13 Servicio complementario terrestre del servicio móvil por satélite</u>	2024	UER	Proyecto
19	<u>Programa anual de uso y aprovechamiento de bandas de Frecuencias 2025</u>	2024	UER	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
20	<u>Modificación a los Lineamientos para el otorgamiento de la constancia de autorización, para el uso y aprovechamiento de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso secundario</u>	2024	UER	Proyecto
21	<u>Modificación del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF)</u>	2024	UER	Proyecto
22	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2024</u>	2024	UER	Programa o informe
23	<u>Uso temporal de bandas de frecuencias y recursos orbitales del espectro radioeléctrico para la prestación de servicios de TyR</u>	2024	UER	Estudio o análisis
24	<u>Establecimiento de Unidades de Cobertura para la prestación de servicios de telecomunicaciones</u>	2024	UER	Proyecto
25	<u>Cambio de bandas de frecuencias a las personas físicas o morales que sean titulares de derechos sobre el uso, aprovechamiento o explotación de las 7 frecuencias clasificadas como espectro protegido para la difusión de alertas tempranas</u>	2025	UER-UCS-UC	Proyecto
26	<u>Reporte sobre el espectro disponible y su impacto en la calidad de los servicios de las telecomunicaciones móviles</u>	2025	CES	Estudio o análisis
27	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2025</u>	2025	UER	Programa o informe
28	<u>Inventario de bandas de frecuencias clasificadas como espectro libre</u>	2025	UER	Programa o informe

LAR 1.3.2 Identificar y analizar esquemas alternativos en la asignación del espectro radioeléctrico de una manera flexible, eficiente, competitiva y no discriminatoria.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Mecanismos de asignación de espectro</u>	2021	CES	Estudio o análisis
2	<u>Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2022</u>	2021	UER	Programa o informe
3	<u>Modificación al Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021</u>	2021	UER	Programa o informe
4	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2022</u>	2021	UER	Programa o informe
5	<u>Lineamientos para el registro y control de frecuencias clasificadas como espectro protegido en el segmento 129.900-132.025 MHz para control operacional aeronáutico</u>	2022	UER	Proyecto
6	<u>Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2023</u>	2022	UER	Programa o informe
7	<u>IMT en México 2022</u>	2022	UER	Estudio o análisis
8	<u>Identificación de necesidades para la implementación de sistemas automáticos de coordinación de frecuencias para la administración del espectro</u>	2022	UER	Estudio o análisis

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
9	<u>Análisis y evaluación de las alternativas para gestionar de manera eficiente el espectro utilizado en el marco de las redes de 5G en México</u>	2022	CES	Estudio o análisis
10	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2023</u>	2022	UER	Programa o informe
11	<u>Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2024</u>	2023	UER	Programa o informe
12	<u>Laboratorio 5G</u>	2023	CES	Programa o informe
13	<u>Uso temporal de bandas de frecuencias y recursos orbitales del espectro radioeléctrico para la prestación de servicios de TyR</u>	2024	UER	Estudio o análisis
14	<u>Reporte de monitoreo sobre la oferta de contenidos audiovisuales en señales de radiodifusión sonora de uso social</u>	2024	UMCA	Estudio o análisis
15	<u>Mecanismos de asignación de espectro radioeléctrico para redes privadas 5G</u>	2024	CES	Estudio o análisis
16	<u>Programa anual de uso y aprovechamiento de bandas de Frecuencias 2025</u>	2024	UER	Programa o informe
17	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2024</u>	2024	UER	Programa o informe
18	<u>Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2025</u>	2025	UER	Programa o informe

LAR 1.3.3 Evaluar medidas que optimicen la puesta a disposición de espectro radioeléctrico para usos innovadores, experimentales y/o de carácter social.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Establecimiento de Unidades de Cobertura para la prestación de servicios de telecomunicaciones</u>	2024	UER	Proyecto
2	<u>Modificación del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF)</u>	2024	UER	Proyecto
3	<u>Modificación a los Lineamientos Generales en materia de integración de socios o asociados de personas morales concesionarias para uso social de servicios de telecomunicaciones o radiodifusión</u>	2024	UCS	Proyecto

LAR 1.3.4 Revisar los esquemas actuales de cobros por el uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, en colaboración con las instituciones gubernamentales correspondientes.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Propuesta de reforma a la Ley Federal de Derechos en materia de espectro radioeléctrico 2022</u>	2021	UER	Actividad recurrente
2	<u>Análisis del impacto de la política fiscal sobre el costo del espectro y el precio al consumidor de los servicios de telecomunicaciones móviles</u>	2022	CES	Estudio o análisis
3	<u>Propuestas de modificación a la Ley Federal de Derechos 2023</u>	2022	UER	Actividad recurrente

4	<u>Propuestas de modificación a la Ley Federal de Derechos 2024</u>	2023	UER	Actividad recurrente
5	<u>Estudio de mercado sobre los costos del espectro radioeléctrico para servicios móviles en México</u>	2023	UCE	Estudio o análisis
6	<u>Propuestas de modificación a la Ley Federal de Derechos 2025</u>	2024	UER	Actividad recurrente

LAR 1.3.5 Valorar mecanismos de coexistencia, mercado secundario, compartición y acceso dinámico de espectro radioeléctrico entre diversos servicios de radiocomunicaciones, en concordancia con el desarrollo tecnológico, las mejores prácticas regulatorias y modelos innovadores de gestión del espectro radioeléctrico.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Consideraciones de eficiencia de los mecanismos de coexistencia, compartición, acceso dinámico y mercado secundario del espectro</u>	2021	CES	Estudio o análisis
2	<u>Identificación de necesidades para la implementación de sistemas automáticos de coordinación de frecuencias para la administración del espectro</u>	2022	UER	Estudio o análisis
3	<u>Análisis y evaluación de las alternativas para gestionar de manera eficiente el espectro utilizado en el marco de las redes de 5G en México</u>	2022	CES	Estudio o análisis
4	<u>Análisis en materia de acceso dinámico y uso compartido del espectro radioeléctrico y las alternativas regulatorias para su habilitación</u>	2023	UER	Estudio o análisis
5	<u>Modificación a los Lineamientos para el otorgamiento de la constancia de autorización, para el uso y aprovechamiento de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso secundario</u>	2024	UER	Proyecto

LAR 1.3.6 Reforzar las acciones de supervisión, verificación y vigilancia del uso del espectro radioeléctrico.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Lineamientos para el registro y control de frecuencias clasificadas como espectro protegido en el segmento 129.900-132.025 MHz para control operacional aeronáutico</u>	2022	UER	Proyecto
2	<u>Estudio sobre los métodos de prueba para la comprobación técnica / experimental de las emisiones radioeléctricas no ionizantes</u>	2023	CES	Estudio o análisis
3	<u>Establecimiento del Registro de Estaciones Terrenas que operan en la banda de frecuencias 3.7 a 4.2 GHz</u>	2024	UER	Proyecto
4	<u>Medición de los límites de exposición a radiaciones no ionizantes</u>	2025	UC	Actividad recurrente
5	<u>Cambio de bandas de frecuencias a las personas físicas o morales que sean titulares de derechos sobre el uso, aprovechamiento o explotación de las 7 frecuencias clasificadas como espectro protegido para la difusión de alertas tempranas</u>	2025	UER-UCS-UC	Proyecto
6	<u>Revisión de ingresos concentrados en la cuenta de la TESOFE</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente
7	<u>Frecuencias del espectro radioeléctrico sin concesión</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente
8	<u>Acciones de radiomonitorio</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente
9	<u>Supervisión del cumplimiento de obligaciones documentales</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente
10	<u>Denuncias derivadas de interferencias perjudiciales y por incumplimientos a la LFTR</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente
11	<u>Visitas de inspección- verificación</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente
12	<u>Procesos sancionatorios</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente



Estrategia 1.4 Coadyuvar en la universalización del acceso a servicios de TyR en condiciones razonables y de equidad social

LAR 1.4.1 Colaborar con las instituciones correspondientes en el diseño de los mecanismos idóneos para cerrar la brecha de acceso universal y contribuir al logro de los objetivos de la política de inclusión universal y cobertura universal establecidos.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Diagnóstico de cobertura del servicio móvil en los pueblos indígenas 2020</u>	2021	CGPU	Estudio o análisis
2	<u>Evolución de la cobertura del servicio móvil en los pueblos indígenas 2021</u>	2022	CGPU	Estudio o análisis
3	<u>Análisis de las iniciativas públicas y privadas para proveer servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en zonas rurales y/o marginadas</u>	2022	CES	Estudio o análisis
4	<u>La cobertura del servicio móvil en los pueblos indígenas 2022</u>	2023	CGPU	Estudio o análisis
5	<u>Proyecto para dotar de conectividad a una región marginada en México Diagnóstico de conectividad para el proyecto</u>	2023	CES	Estudio o análisis
6	<u>Cumbre para la Industria Totalmente Óptica 2023 "Iluminando la GIGA-Industria"</u>	2023	IFT	Evento
7	<u>Taller Conectividad e Inclusión con Universidades Interculturales como Habilitadores Digitales</u>	2023	IFT	Evento
8	<u>Estudio de los determinantes de la conectividad y despliegue de redes móviles en México</u>	2024	CGPE	Estudio o análisis
9	<u>Diagnóstico del estado que guarda el Internet en México 2024</u>	2024	CGPE	Estudio o análisis
10	<u>La cobertura del servicio móvil en los pueblos indígenas 2023</u>	2024	CGPU	Programa o informe
11	<u>Estrategias para cerrar las brechas digitales en México</u>	2024	CES	Estudio o análisis
12	<u>Cumbre para la industria totalmente óptica 2024</u>	2024	IFT	Evento
13	<u>Foro Internacional sobre el Espacio y Comunicación vía Satélite</u>	2024	IFT	Evento
14	<u>La cobertura del servicio móvil en los pueblos indígenas 2024</u>	2025	CGPU	Programa o informe
15	<u>Micrositio de Brechas Digitales de México</u>	2025	CES	Proyecto

LAR 1.4.2 Definir las condiciones operativas para la provisión de los servicios de TyR en el contexto de cobertura y acceso universal.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Actualización del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias</u>	2021	UER	Proyecto
2	<u>Identificación de necesidades de espectro para sistemas de transporte inteligente en la banda 5850-5925 MHz</u>	2021	UER	Estudio o análisis
3	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2021</u>	2022	UER	Estudio o análisis
4	<u>Disposiciones Regulatorias en materia de comunicación vía satélite</u>	2022	UER	Proyecto
5	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2022</u>	2023	UER	Estudio o análisis
6	<u>Informe sobre cobertura de los servicios de Radiodifusión en México 2023</u>	2023	UER	Programa o informe
7	<u>Determinación de uso de la banda de frecuencias 5925-6425 MHz</u>	2023	UER	Proyecto
8	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2023</u>	2024	UER	Estudio o análisis
9	<u>Actualización de condiciones técnicas de operación para uso de la banda 57-64 GHz, clasificada como espectro libre</u>	2024	UER	Proyecto
10	<u>Clasificación de la banda 64-71 GHz como espectro libre</u>	2024	UER	Proyecto
11	<u>Modificación del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF)</u>	2024	UER	Proyecto
12	<u>Reporte sobre sustentabilidad ecológica en el sector de TyR</u>	2025	CES	Estudio o análisis
13	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2024</u>	2025	UER	Estudio o análisis

LAR 1.4.3 Analizar las implicaciones de establecer obligaciones de cobertura en las licitaciones de espectro radioeléctrico.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Licitación IFT-8. Frecuencias para radiodifusión sonora</u>	2022	UER	Proyecto
2	<u>Licitación IFT-10 Servicio de acceso inalámbrico</u>	2022	UER	Proyecto
3	<u>Licitación IFT-11. Servicio de radiocomunicación especializada de flotillas</u>	2023	UER	Proyecto
4	<u>Informe sobre la Evaluación del Cumplimiento de las Obligaciones de Cobertura de la Red Compartida Mayorista</u>	2024	UC	Actividad recurrente
5	<u>Licitación IFT-13 Servicio complementario terrestre del servicio móvil por satélite</u>	2024	UER	Proyecto

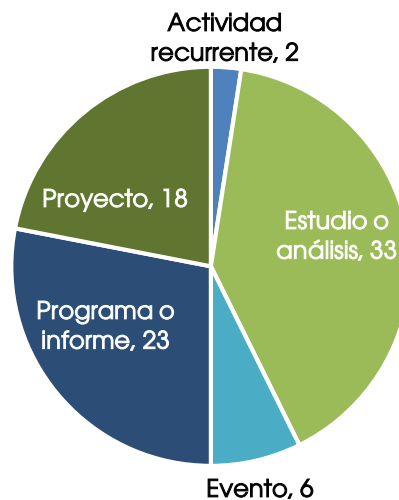


Objetivo 2

Promover la competencia económica y libre
conurrencia en los sectores de TyR en el contexto del
ecosistema digital

El Objetivo 2 tiene como finalidad fortalecer la competencia económica en los sectores de TyR, especialmente en un contexto donde los servicios digitales evolucionan con rapidez. Con ese propósito, contempla una estrategia institucional que se desarrolla mediante cinco LAR, que abordan los nuevos modelos de negocio, la aplicación de la política de competencia, la coordinación entre instituciones, el seguimiento de medidas regulatorias y la abogacía y promoción de la competencia. En conjunto, suman 82 elementos que documentan el avance en cada una de estas líneas de acción que contemplan 18 proyectos, 33 estudios o análisis, 23 programas o informes, 6 eventos y 2 actividades recurrentes.

Clasificación de elementos del Objetivo 2



Este enfoque permite identificar los estudios sobre servicios OTT, publicidad digital, empaquetamiento comercial, costos del espectro e indicadores de desempeño. También resalta cómo se han actualizado guías, metodologías y criterios técnicos para hacer más eficiente la regulación. De esta forma, el Objetivo 2 no solo se enfoca en mejorar las condiciones de mercado, sino también en que las personas usuarias tengan más opciones, mejores precios y servicios innovadores. A continuación, se presentan los elementos alineados a cada LAR del Objetivo 2.



Estrategia 2.1 Propiciar un entorno de competencia efectiva, a través del monitoreo y análisis de los mercados de TyR en el contexto del ecosistema digital, considerando las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio que corresponden al ámbito del Instituto.

LAR 2.1.1 Monitorear y estudiar las implicaciones desde un punto de vista de competencia económica de los nuevos modelos de negocio del ecosistema digital, considerando los mercados digitales en los que el Instituto sea la autoridad competente para resolver.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Consideraciones de eficiencia de los mecanismos de coexistencia, compartición, acceso dinámico y mercado secundario del espectro</u>	2021	CES	Estudio o análisis
2	<u>Estudio sobre plataformas digitales y modelos de negocios</u>	2021	AI	Estudio o análisis
3	<u>Documentos sobre plataformas digitales OTT</u>	2021	UCE	Estudio o análisis
4	<u>Concentración en las telecomunicaciones móviles</u>	2021	CES	Estudio o análisis
5	<u>Perfiles de consumo de datos móviles, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de telefonía móvil 2019</u>	2021	CGPU	Programa o informe
6	<u>Estudio sobre servicios OTT de contenido audiovisual y de audio</u>	2022	UCE	Estudio o análisis
7	<u>Convergencia de los servicios de telecomunicaciones</u>	2022	CES	Estudio o análisis
8	<u>Estudio de las estrategias de mercado de los OTT audiovisuales y los vínculos con los operadores de servicios de telecomunicaciones fijos en México</u>	2022	AI	Estudio o análisis
9	<u>Estudio sobre publicidad en línea</u>	2022	UCE	Estudio o análisis
10	<u>Aplicaciones para ver contenidos de TV de paga en diferentes dispositivos</u>	2022	CGPU	Programa o informe
11	<u>El empaquetamiento de servicios de telecomunicaciones como práctica comercial: el caso de México</u>	2023	CES	Estudio o análisis
12	<u>Estudio sobre la definición conceptual y el alcance del objeto y efecto en las Prácticas Monopólicas previstas en la Ley Federal de Competencia Económica</u>	2023	CES	Estudio o análisis
13	<u>Consumo en los hogares mexicanos de OTT y STAR: un análisis de redes neuronales</u>	2023	AI	Estudio o análisis
14	<u>Evolución de la Contratación del Servicio de Internet Fijo desde una Perspectiva de la Oferta y la Demanda en 2015 vs 2022</u>	2023	CGPU	Programa o informe
15	<u>Evolución de la contratación del servicio de telefonía e Internet móvil desde una perspectiva de la oferta y demanda en 2016 vs 2023</u>	2024	CGPU	Programa o informe
16	<u>Potenciales riesgos y beneficios en materia de competencia económica en el entorno de la IA</u>	2025	CES	Estudio o análisis

17	<u>Compendio de casos internacionales relevantes en mercados digitales</u>	2025	UCE	Estudio o análisis
----	--	------	-----	--------------------

LAR 2.1.2 Aplicar la política de competencia económica en un contexto de mercados relevantes, teniendo presente la existencia de nuevos agentes, modelos de negocio y posibles cuellos de botella o insumos esenciales en la provisión de servicios digitales.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Lineamientos para la sustanciación de las investigaciones, procedimientos y trámites a cargo de la Autoridad Investigadora del IFT, a través de medios electrónicos</u>	2021	AI	Proyecto
2	<u>Estudio sobre plataformas digitales y modelos de negocios</u>	2021	AI	Estudio o análisis
3	<u>Concentración en las telecomunicaciones móviles</u>	2021	CES	Estudio o análisis
4	<u>Lineamientos para la sustanciación de los procedimientos y trámites a cargo de la Unidad de Competencia Económica, a través de la Ventanilla Electrónica del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2022	UCE	Proyecto
5	<u>Estudio de las estrategias de mercado de los OTT audiovisuales y los vínculos con los operadores de servicios de telecomunicaciones fijos en México</u>	2022	AI	Estudio o análisis
6	<u>Consumo en los hogares mexicanos de OTT y STAR: un análisis de redes neuronales</u>	2023	AI	Estudio o análisis
7	<u>Determinación de obligaciones específicas aplicables al agente económico con poder sustancial en la provisión del servicio de televisión y audio restringidos en 9 mercados relevantes</u>	2024	UPR	Proyecto
8	<u>Estudio sobre empaquetamiento de planes de servicios de telecomunicaciones y equipos móviles</u>	2024	AI	Estudio o análisis
9	<u>Elementos relacionados con el ámbito competencial del Instituto Federal de Telecomunicaciones en materia de competencia económica</u>	2024	UCE	Estudio o análisis
10	<u>Estudio de mercado sobre canales de distribución de servicios y productos relacionados a servicios de telecomunicaciones móviles</u>	2024	UCE	Estudio o análisis
11	<u>Alcance e implicaciones de la neutralidad a la competencia en el sector de telecomunicaciones en México</u>	2024	CES	Estudio o análisis
12	<u>Libro en el marco del 10° Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	CES	Estudio o análisis
13	<u>Presentación del Libro en el marco del 10° Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	IFT	Evento
14	<u>Resoluciones en materia de competencia económica</u> ⁵	2021-2025	UCE	Actividad recurrente
15	<u>Investigaciones</u>	2021-2025	AI	Actividad recurrente

⁵ Las resoluciones en materia de competencia económica comprendidas en el periodo se encuentran listadas en el [Anexo 1](#).

LAR 2.1.3 Colaborar con otras autoridades para aportar conocimientos en materia de competencia económica y/o regulatoria en los sectores de TyR en el contexto del ecosistema digital, conforme a las atribuciones y a la especialidad técnica del IFT.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>"Economías digitales y democratización financiera" El fenómeno GameStop</u>	2021	IFT	Evento
2	<u>Foro "Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2021"</u>	2021	IFT	Evento
3	<u>Foro internacional sobre "Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2022"</u>	2022	IFT	Evento
4	<u>Encuestas sobre sistemas operativos y navegadores 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
5	<u>9ª edición del Foro Internacional sobre Retos de la Competencia en el Entorno Digital</u>	2023	IFT	Evento
6	<u>Estudio sobre competencia en infraestructura para servicios de telecomunicaciones móviles</u>	2024	UCE	Estudio o análisis
7	<u>10º Foro Internacional sobre retos de la competencia en el entorno digital</u>	2024	IFT	Evento

LAR 2.1.4 Garantizar un monitoreo continuo de las medidas regulatorias impuestas por el Instituto, incluidas las relativas a la provisión de servicios digitales sobre Internet y al contexto de preponderancia, y adecuar las mismas según un criterio de "*smart regulation*", en función de su efectividad y de la evolución de los sectores de TyR y del ecosistema digital.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Guía para determinar Mercados Relevantes en los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión</u>	2021	UCE / AI	Proyecto
2	<u>Concentración en las telecomunicaciones móviles</u>	2021	CES	Estudio o análisis
3	<u>Modificación a las Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de TyR, en lo relativo al procedimiento de reducción del importe de multas, tratándose de prácticas monopólicas absolutas</u>	2021	AI	Proyecto
4	<u>Guía del procedimiento de reducción de sanciones de prácticas monopólicas absolutas, para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión</u>	2021	UCE	Proyecto
5	<u>Costos de cambio en las telecomunicaciones móviles</u>	2021	CES	Estudio o análisis
6	<u>Informe trimestral de los AEP en los sectores de las TyR 2021</u>	2021	UC	Programa o informe
7	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios móviles 2020</u>	2021	UPR	Programa o informe
8	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios fijos 2020</u>	2021	UPR	Programa o informe

9	<u>Revisión y actualización de Indicadores Clave de Desempeño</u>	2022	UPR	Proyecto
10	<u>Actualización de las metodologías, términos y condiciones para llevar a cabo las pruebas de replicabilidad económica, así como de sus modelos asociados</u>	2022	UPR	Proyecto
11	<u>Revisión del sistema de precios tope de los títulos de concesión de Telmex y Telnor</u>	2022	UPR	Proyecto
12	<u>Informe trimestral de los AEP en los sectores de las TyR 2022</u>	2022	UC	Programa o informe
13	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios móviles 2021</u>	2022	UPR	Programa o informe
14	<u>Informe de Indicadores Clave de Desempeño 2022</u>	2022	UPR	Programa o informe
15	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios fijos 2021</u>	2022	UPR	Programa o informe
16	<u>Informe trimestral de los AEP en los sectores de las TyR 2023</u>	2023	UC	Programa o informe
17	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios móviles 2022</u>	2023	UPR	Programa o informe
18	<u>Informe de Indicadores Clave de Desempeño 2023</u>	2023	UPR	Programa o informe
19	<u>Lineamientos para el desbloqueo de equipos terminales móviles que deben observar los prestadores del Servicio Móvil</u>	2023	UPR	Proyecto
20	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios fijos 2022</u>	2023	UPR	Programa o informe
21	<u>Ahorros generados a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones 2013-2023</u>	2024	CES	Estudio o análisis
22	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios móviles 2023</u>	2024	UPR	Programa o informe
23	<u>Informe de Indicadores Clave de Desempeño 2024</u>	2024	UPR	Programa o informe
24	<u>Revisión de la regulación asimétrica en el sector de radiodifusión</u>	2024	UPR	Proyecto
25	<u>Tercera revisión bienal en el sector de telecomunicaciones</u>	2024	UPR	Proyecto
26	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios fijos 2023</u>	2024	UPR	Programa o informe
27	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios móviles 2024</u>	2025	UPR	Programa o informe
28	<u>Informe de replicabilidad económica de servicios fijos 2024</u>	2025	UPR	Programa o informe
29	<u>Informe trimestral de los AEP en los sectores de las TyR 2024</u>	2025	UC	Programa o informe

LAR 2.1.5 Realizar actividades de abogacía de la competencia con autoridades públicas cuyas acciones inciden en los sectores de TyR y en el ecosistema digital.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Documento sobre abogacía y promoción de la competencia en los sectores de TyR</u>	2021	UCE	Estudio o análisis
2	<u>Guía para tramitar el procedimiento seguido en forma de juicio por la comisión de prácticas monopólicas y concentraciones ilícitas en los sectores de TyR</u>	2021	UCE	Proyecto
3	<u>Guía para determinar Mercados Relevantes en los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión</u>	2021	UCE / AI	Proyecto
4	<u>Guía del procedimiento de reducción de sanciones de prácticas monopólicas absolutas, para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión</u>	2021	UCE	Proyecto
5	<u>Metodología para la elaboración de Estudios de Mercado en materia de competencia económica</u>	2022	UCE	Estudio o análisis
6	<u>Modificación del Criterio Técnico para el cálculo y aplicación de un índice cuantitativo a fin de determinar el grado de concentración en los mercados y servicios correspondientes a los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión</u>	2022	UCE	Proyecto
7	<u>Modificación de la Guía para el control de concentraciones en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión</u>	2022	UCE	Proyecto
8	<u>Análisis de competencia en infraestructura para servicios de telecomunicaciones fijos</u>	2022	UCE	Estudio o análisis
9	<u>Estudio de mercado sobre los costos del espectro radioeléctrico para servicios móviles en México</u>	2023	UCE	Estudio o análisis
10	<u>Micrositio con indicadores de infraestructura y digitalización a nivel municipal</u>	2023	UCE	Proyecto
11	<u>Infografías de los asuntos derivados de procedimientos seguidos en forma de juicio en materia de competencia económica resueltos por el Pleno del IFT desde su creación</u>	2024	UCE	Programa o informe
12	<u>Reporte sobre tarifas sociales de internet en México</u>	2024	CES	Estudio o análisis
13	<u>Estudio de mercado sobre canales de distribución de servicios y productos relacionados a servicios de telecomunicaciones móviles</u>	2024	UCE	Estudio o análisis
14	<u>Estudio sobre competencia en infraestructura para servicios de telecomunicaciones móviles</u>	2024	UCE	Estudio o análisis

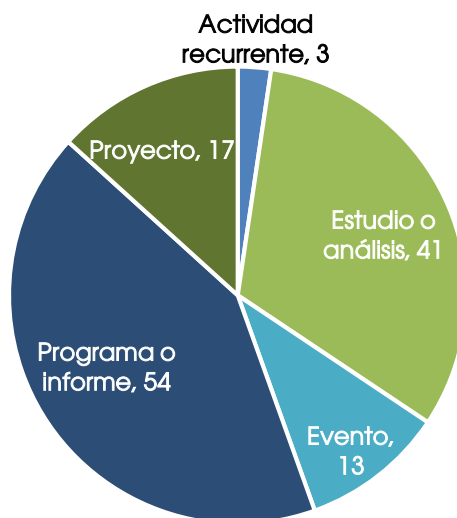


Objetivo 3

Promover el desarrollo del ecosistema digital y la adopción de nuevas tecnologías y casos de uso digitales

El Objetivo 3 impulsa el desarrollo del ecosistema digital y promueve la adopción de tecnologías emergentes en beneficio de toda la población. Para lograrlo, articula dos estrategias institucionales que fortalecen la ciberseguridad, fomentan la confianza digital, la alfabetización tecnológica y la innovación. Las estrategias se sintetizan en diez LAR, que agrupan 128 elementos que contemplan 17 proyectos, 41 estudios o análisis, 54 programas o informes, 13 eventos y 3 actividades recurrentes.

Clasificación de elementos del Objetivo 3



Con este conjunto de información se identifican avances relacionados con la protección de datos personales, el desarrollo de habilidades digitales y la creación de herramientas para sectores como las MiPymes. También se han abordado temas como la IA, la conectividad en zonas agrícolas y la participación de mujeres en áreas STEM. Es así que el Objetivo 3 refleja el trabajo técnico de distintas áreas del Instituto y muestra acciones que fortalecen la inclusión digital y la participación informada frente a los desafíos tecnológicos. A continuación, se presentan los elementos alineados a cada LAR del objetivo 3.



Estrategia 3.1 Promover la seguridad, confianza e innovación para el desarrollo del ecosistema digital.

LAR 3.1.1 Desarrollar y difundir recomendaciones, lineamientos, disposiciones técnicas y/o buenas prácticas en materia de ciberseguridad.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Micrositio de ciberseguridad dirigido a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones</u>	2021	CGPU	Proyecto
2	<u>El papel de la Ciberseguridad en el proceso de la transformación digital en México</u>	2021	CES	Estudio o análisis
3	<u>Privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
4	<u>Hacia una Política Nacional de Ciberseguridad</u>	2021	IFT	Evento
5	<u>Conferencias de Ciberseguridad 2021</u>	2021	IFT	Evento
6	<u>Código de mejores prácticas para la ciberseguridad del IoT</u>	2022	UPR	Estudio o análisis
7	<u>Código de mejores prácticas para la seguridad en Equipos Terminales Móviles</u>	2022	UPR	Estudio o análisis
8	<u>Privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
9	<u>Conferencias de ciberseguridad 2022</u>	2022	IFT	Evento
10	<u>Privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
11	<u>Nota informativa sobre la importancia de la ciberseguridad en las MiPymes</u>	2023	CGPU	Programa o informe
12	<u>Conferencias de Ciberseguridad 2023</u>	2023	IFT	Evento
13	<u>Privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
14	<u>Estudio sobre el SIM Swapping en México</u>	2024	CGPU	Estudio o análisis
15	<u>Ciberseguridad en los dispositivos de Internet de las cosas (IoT)</u>	2024	CGPU	Estudio o análisis
16	<u>Mecanismos de protección que implementan las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para resguardar la información</u>	2024	CGPU	Programa o informe
17	<u>Privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe

LAR 3.1.2 Colaborar con las entidades involucradas en materia de ciberseguridad en el ámbito de las facultades del Instituto.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Conferencias de Ciberseguridad 2021</u>	2021	IFT	Evento
2	<u>Micrositio de ciberseguridad dirigido a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones</u>	2021	CGPU	Proyecto
3	<u>El papel de la Ciberseguridad en el proceso de la transformación digital en México</u>	2021	CES	Estudio o análisis
4	<u>Hacia una Política Nacional de Ciberseguridad</u>	2021	IFT	Evento
5	<u>Conferencias de ciberseguridad 2022</u>	2022	IFT	Evento
6	<u>Código de mejores prácticas para la ciberseguridad del IoT</u>	2022	UPR	Estudio o análisis
7	<u>Concurso nacional de video. Navega seguro, seguro lo logras 2022</u>	2022	CGPU	Proyecto
8	<u>Conferencias de Ciberseguridad 2023</u>	2023	IFT	Evento
9	<u>Concurso nacional de video. Navega seguro, seguro lo logras 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
10	<u>Percepción y adopción de los servicios financieros digitales por parte de las personas usuarias de Internet fijo y/o móvil</u>	2024	CGPU	Programa o informe
11	<u>Concurso nacional de video: "Navega seguro, seguro lo logras" 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe

LAR 3.1.3 Colaborar en la elaboración de recomendaciones técnicas y de mejores prácticas relacionadas con el control y gestión de los datos personales en las redes de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Convenio a través del cual el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) suscribieron un Convenio Específico de Colaboración para realizar actividades, dentro del ámbito de sus respectivas facultades, con el fin de promover una cultura de protección de datos personales y fomentar la confianza y el uso responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los servicios digitales</u>	2021	CGVI	Actividad recurrente
2	<u>Factores de desarrollo y regulación de la computación en la nube</u>	2021	CES	Estudio o análisis

LAR 3.1.4 Colaborar con los organismos nacionales relevantes en la promoción de la alfabetización digital y fomentar la confianza de los usuarios acerca de los servicios y dispositivos disponibles en el ecosistema digital, así como en el uso responsable y seguro de los mismos.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Adopción y uso de las TIC en los establecimientos en México</u>	2021	CES	Estudio o análisis
2	<u>Programa de acciones para promover la confianza en el ecosistema digital 2021</u>	2021	CGPU	Proyecto
3	<u>Programa de acciones para promover la confianza en el ecosistema digital 2022</u>	2022	CGPU	Proyecto
4	<u>Catálogo de dispositivos IoT</u>	2022	CGPU	Proyecto
5	<u>Concurso nacional de video. Navega seguro, seguro lo logras 2022</u>	2022	CGPU	Proyecto
6	<u>Código de mejores prácticas para la seguridad en Equipos Terminales Móviles</u>	2022	UPR	Estudio o análisis
7	<u>Programa anual de acciones para promover la confianza en el ecosistema digital 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
8	<u>Concurso nacional de video. Navega seguro, seguro lo logras 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
9	<u>Percepción y conocimiento de las personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones en materia de ciberseguridad en plataformas digitales para compras y banca en línea, redes sociales, correo electrónico y servicio de almacenamiento en la nube</u>	2023	CGPU	Programa o informe
10	<u>Nota informativa sobre la importancia de la ciberseguridad en las MiPymes</u>	2023	CGPU	Programa o informe
11	<u>¿Las personas usuarias de Internet identifican las <i>fake news</i> (noticias falsas)?</u>	2023	CGPU	Programa o informe
12	<u>Concurso nacional de video: "Navega seguro, seguro lo logras" 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
13	<u>Programa de acciones para promover la confianza en el ecosistema digital 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
14	<u>Percepción de las mujeres usuarias de los servicios de Internet fijo y Telefonía móvil sobre la Violencia Digital</u>	2024	CGPU	Programa o informe
15	<u>Modificación de los Lineamientos de colaboración en materia de seguridad y justicia</u>	2024	UPR	Proyecto
16	<u>Encuesta de confianza en el servicio de Internet (ECIS) 2024</u>	2025	CGPE	Programa o informe

LAR 3.1.5 Colaborar con la academia y otros grupos de interés para identificar los roles y profesiones en el ecosistema digital del futuro y fomentar la capacitación y formación de recursos humanos.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Estudio Cualitativo "Percepción del entorno laboral entre las mujeres con profesión en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés)"</u>	2022	CGPU	Estudio o análisis

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
2	<u>Taller Conectividad e Inclusión con Universidades Interculturales como Habilitadores Digitales</u>	2023	IFT	Evento
3	<u>Reporte sobre la adaptabilidad de la oferta educativa en México ante el ecosistema digital</u>	2024	CES	Estudio o análisis

LAR 3.1.6 Colaborar con las entidades involucradas, tanto públicas como privadas, en la promoción de la investigación en nuevas tecnologías para la innovación y desarrollo de casos de uso dentro del ecosistema digital.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Revista Internacional de Telecomunicaciones 2021</u>	2021	CES	Programa o informe
2	<u>Análisis de estrategias y alternativas para impulsar el desarrollo de actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que impulsen el ecosistema digital en México</u>	2023	CES	Estudio o análisis
3	<u>Revista Internacional de Telecomunicaciones 2023</u>	2023	CES	Programa o informe
4	<u>Revista Internacional de Telecomunicaciones 2024</u>	2024	CES	Programa o informe
5	<u>Conocimiento, percepción, usos y beneficios en el manejo de ChatGPT</u>	2024	CGPU	Programa o informe
6	<u>Libro en el marco del 10° Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	CES	Estudio o análisis
7	<u>Presentación del Libro en el marco del 10° Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	IFT	Evento
8	<u>IPv6 Mejorado: Impulsando las redes de próxima generación de México con IPv6 Mejorado</u>	2024	UPR	Estudio o análisis
9	<u>México y su relación con el espacio</u>	2024	IFT	Estudio o análisis
10	<u>Premio IA en Gobierno</u>	2024	IFT	Actividad recurrente
11	<u>Contacto con la Estación espacial internacional contacto NASA, ARISS, Vermont y Universum</u>	2025	IFT	Actividad recurrente
12	<u>Conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial (IA)</u>	2025	CGPU	Programa o informe



Estrategia 3.2 Fomentar la adopción de nuevas tecnologías y casos de uso digitales en la sociedad

LAR 3.2.1 Realizar un monitoreo y análisis tecnológico continuo para identificar de forma anticipada tecnologías y/o casos de uso emergentes, así como evaluar el rol que puede tomar el Instituto en el fomento de su adopción.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Indicadores de telecomunicaciones en naciones pertenecientes a la OCDE</u>	2021	CES	Programa o informe
2	<u>Indicadores de telecomunicaciones de economías emergentes. Estado actual de las telecomunicaciones en México y otras economías emergentes</u>	2021	CES	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
3	<u>Seminario virtual "Alternativas para potenciar la cobertura de servicios digitales en México"</u>	2021	IFT	Evento
4	<u>Adopción y uso de las TIC en los establecimientos en México</u>	2021	CES	Estudio o análisis
5	<u>Análisis exploratorio de la comercialización de servicios de conectividad para el IoT en México</u>	2022	CGPE	Estudio o análisis
6	<u>Análisis del impacto de la tecnología 5G en la industria y la sociedad</u>	2022	CES	Estudio o análisis
7	<u>Evolución hacia el bienestar digital en México</u>	2022	CES	Estudio o análisis
8	<u>Reporte sobre conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial por los usuarios de Internet fijo y/o móvil</u>	2022	CGPU	Programa o informe
9	<u>Análisis de continuidad del servicio de AM</u>	2022	UER	Estudio o análisis
10	<u>Análisis de estrategias y alternativas para impulsar el desarrollo de actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que impulsen el ecosistema digital en México</u>	2023	CES	Estudio o análisis
11	<u>Evolución de la Oferta de Equipos Terminales móviles 2018-2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
12	<u>Conocimiento, percepción, usos y beneficios en el manejo de ChatGPT</u>	2024	CGPU	Programa o informe
13	<u>Evolución de las audiencias de radio en México</u>	2024	CES	Estudio o análisis
14	<u>Semana de la IA</u>	2024	IFT	Evento
15	<u>Aplicaciones de la IA en las telecomunicaciones y la radiodifusión</u>	2025	CES	Estudio o análisis
16	<u>Estudio sobre Televisión Digital Terrestre ATSC 3.0</u>	2025	UER	Estudio o análisis
17	<u>Conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial (IA)</u>	2025	CGPU	Programa o informe
18	<u>Índice de Infraestructura Digital</u>	2025	CES/CGPE	Programa o informe
19	<u>Comité Técnico en materia de Despliegue de 5G en México</u>	2021-2025	UER	Proyecto

LAR 3.2.2 Comunicar las ventajas y fomentar la adopción de las nuevas tecnologías y casos de uso en la sociedad y en los sectores productivos.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Programa anual de alfabetización digital 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
2	<u>Diagnóstico de cobertura móvil en las zonas agrícolas de México 2020</u>	2021	CGPU	Estudio o análisis
3	<u>Contratación y patrones de consumo de los usuarios de servicios de telecomunicaciones fijas antes y durante la pandemia ocasionada por la COVID-19</u>	2021	CGPU	Programa o informe
4	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
5	<u>Programa anual de alfabetización digital 2022</u>	2022	CGPU	Proyecto

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
6	<u>Diagnóstico de cobertura móvil en las zonas agrícolas de México 2021</u>	2022	CGPU	Estudio o análisis
7	<u>Comparativo de los indicadores socioeconómicos en los municipios en los que se ha incrementado significativamente la penetración del servicio de acceso a Internet de banda ancha de 2015 a 2020</u>	2022	CES	Estudio o análisis
8	<u>Revista Internacional de Telecomunicaciones 2022</u>	2022	CES	Programa o informe
9	<u>Día por la Integridad. Reflexiones en torno a Ética e Inteligencia Artificial (IA)</u>	2022	IFT	Evento
10	<u>Análisis del impacto de la tecnología 5G en la industria y la sociedad</u>	2022	CES	Estudio o análisis
11	<u>Reporte sobre conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial por los usuarios de Internet fijo y/o móvil</u>	2022	CGPU	Programa o informe
12	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
13	<u>Adopción, Uso y Satisfacción de las Aplicaciones y Herramientas Digitales para Compras y Banca en Línea, Video Llamadas, Redes Sociales, Salud y Trámites Gubernamentales en Tiempos de COVID-19</u>	2022	CGPU	Programa o informe
14	<u>Análisis de las acciones emprendidas por las autoridades regulatorias de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión frente al COVID-19</u>	2023	CES	Estudio o análisis
15	<u>Guía de desintoxicación digital</u>	2023	CGPU	Estudio o análisis
16	<u>Laboratorio 5G</u>	2023	CES	Programa o informe
17	<u>La desigualdad y su impacto en el acceso a las tecnologías de la información</u>	2023	CGPU	Estudio o análisis
18	<u>Diagnóstico de cobertura móvil en las zonas agrícolas de México 2022</u>	2023	CGPU	Programa o informe
19	<u>Programa anual de alfabetización digital 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
20	<u>Contratación, Percepción y Uso del Internet Fijo y Telefonía Fija en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) para realizar Actividades de Importación y/o Exportación</u>	2023	CGPU	Programa o informe
21	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
22	<u>Micrositio y herramientas para MiPymes</u>	2024	CGPU	Proyecto
23	<u>Percepción y desarrollo de las habilidades digitales entre las MiPymes</u>	2024	CGPU	Programa o informe
24	<u>Diagnóstico de cobertura móvil en las zonas agrícolas de México 2023</u>	2024	CGPU	Programa o informe
25	<u>Nota informativa sobre la publicación de información de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)</u>	2024	CGPU	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
26	<u>Mecanismos de protección que implementan las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para resguardar la información</u>	2024	CGPU	Programa o informe
27	<u>Uso de dispositivos monitoreados o controlados a través de Internet y servicios de computación en la nube (Cloud Computing) como parte de la transformación digital en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)</u>	2024	CGPU	Programa o informe
28	<u>Reporte de Evolución de los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia en el uso de los servicios de telecomunicaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) 2018-2023</u>	2024	CGPU	Programa o informe
29	<u>Lineamientos Generales para la presentación de avisos de suspensión temporal de transmisiones del servicio de radiodifusión</u>	2024	UCS	Proyecto
30	<u>Percepción y adopción de los servicios financieros digitales por parte de las personas usuarias de Internet fijo y/o móvil</u>	2024	CGPU	Programa o informe
31	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
32	<u>Plan para el desarrollo de habilidades digitales "El IFT te enseña"</u>	2024	CGPU	Proyecto
33	<u>Reporte sobre la oferta de servicios de nube 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
34	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
35	<u>Sensor 5G</u>	2022-2025	CGPE	Proyecto

LAR 3.2.3 Favorecer el desarrollo regulatorio, en los sectores productivos y en la sociedad, de casos de uso y modelos de negocio asociados a las nuevas tecnologías que se encuentren relacionadas de manera directa con los sectores de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Indicadores de telecomunicaciones e índice de bienestar digital para entidades federativas de México 2021</u>	2021	CES	Estudio o análisis
2	<u>Factores de desarrollo y regulación de la computación en la nube</u>	2021	CES	Estudio o análisis
3	<u>Telecomunicaciones en plataformas y mercados en el contexto de la economía digital, casos de estudio y relación con la normatividad mexicana</u>	2022	UPR	Estudio o análisis
4	<u>Indicadores de telecomunicaciones e índice de bienestar digital para entidades federativas de México 2022</u>	2022	CES	Estudio o análisis
5	<u>Indicadores de telecomunicaciones en América Latina</u>	2023	CES	Estudio o análisis

6	<u>Estudio del estado del mercado del servicio de mensajes cortos Aplicación a Persona</u>	2023	UPR	Estudio o análisis
7	<u>Estudio para identificar acciones para disminuir el robo de equipos terminales móviles</u>	2023	UPR	Estudio o análisis
8	<u>DT IFT-016. Dispositivos de radiocomunicación de baja potencia que hacen uso de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico en el intervalo de 30 MHz a 3 GHz</u>	2024	UPR	Proyecto
9	<u>DT IFT-017. Equipos de radiocomunicación de red de área local que utilizan modulación digital de banda ancha y que operan en las bandas de espectro libre 5150-5250 MHz, 5250-5350 MHz, 5470-5600 MHz, 5650-5725 MHz y 5725-5850 MHz</u>	2024	UPR	Proyecto
10	<u>Hoja de Ruta del Instituto Federal de Telecomunicaciones para fomentar la resiliencia de las redes y los servicios de Telecomunicaciones y/o radiodifusión por la ocurrencia de Riesgos y/o situaciones de Emergencia en materia de protección civil mediante la Gestión Integral de Riesgos y las TIC</u>	2024	UPR	Estudio o análisis
11	<u>Comité Técnico en materia de Despliegue de 5G en México</u>	2021-2025	UER	Proyecto

LAR 3.2.4 Comunicar a las entidades involucradas los casos de uso y modelos de negocio asociados a las nuevas tecnologías que se han identificado y que no se encuentren relacionados de manera directa con los sectores de TyR, a fin de colaborar en el desarrollo de medidas para su potencial adopción.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Diagnóstico sobre la Industria 4.0 en la región de Regumatel</u>	2025	CGPE	Programa o informe
2	<u>Reporte sobre la oferta de servicios de nube 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe



Objetivo 4

Asegurar la calidad, diversidad y pluralidad de los servicios de TyR y fortalecer los derechos de usuarios y audiencias en el ecosistema digital

El Objetivo 4 plantea que los servicios de TyR se ofrezcan con calidad, diversidad y pluralidad, y que respeten los derechos de las personas usuarias y audiencias. Con este fin, integra cuatro estrategias institucionales que promueven condiciones adecuadas de calidad, Internet abierta y neutral, servicios diversos e innovadores, y la protección activa de los derechos digitales. A partir de estas estrategias, se desarrollan 12 LAR con 275 elementos alineados que contemplan 37 proyectos, 47 estudios o análisis, 172 programas o informes, 6 eventos y 13 actividades recurrentes.

Clasificación de elementos del Objetivo 4



Gracias a este seguimiento, es posible identificar los avances en temas como medición de la calidad del servicio, el acceso a información para las personas usuarias, el fomento a la radiodifusión comunitaria e indígena, el desarrollo de contenidos audiovisuales accesibles y evaluación de plataformas digitales. En consecuencia, el Objetivo 4 representa una labor constante para que los servicios de TyR promuevan la equidad digital y fortalezcan el acceso de todas las personas a servicios confiables y diversos. A continuación, se presentan los elementos alineados a cada LAR del Objetivo 4.



Estrategia 4.1 Asegurar que los servicios de TyR se presten en condiciones adecuadas de calidad para la promoción del ecosistema digital.

LAR 4.1.1 Equiparar los niveles de calidad en la prestación de los servicios de TyR con referencias internacionales a través de indicadores y métricas cuantificables.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Lineamientos para la homologación de productos, equipos, dispositivos o aparatos destinados a telecomunicaciones o radiodifusión</u>	2021	UPR	Proyecto
2	<u>Acuerdo mediante el cual se establecen los parámetros de banda ancha</u>	2021	UPR	Proyecto
3	<u>Lineamientos para la autorización de organismos de acreditación</u>	2021	UPR	Proyecto
4	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica el Procedimiento de evaluación de la conformidad en materia de telecomunicaciones y radiodifusión</u>	2021	UPR	Proyecto
5	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica la Disposición Técnica IFT-011-2017: Especificaciones Técnicas de los Equipos Terminales Móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 2. Equipos Terminales Móviles que operan en las bandas de 700 MHz, 800 MHz, 850 MHz, 1900 MHz, 1700 MHz/2100 MHz y/o 2500 MHz</u>	2021	UPR	Proyecto
6	<u>Indicadores de telecomunicaciones en naciones pertenecientes a la OCDE</u>	2021	CES	Programa o informe
7	<u>DT IFT-011-2021 Especificaciones técnicas de los Equipos Terminales Móviles. Parte 3. Servicio de radiodifusión celular</u>	2022	UPR	Proyecto
8	<u>Modificación de los Lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad a que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil</u>	2022	UPR	Proyecto
9	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica el artículo Tercero Transitorio del Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones expide los Lineamientos que establecen el Protocolo de Alerta Común conforme al Lineamiento Cuadragésimo Noveno de los Lineamientos de</u>	2022	UPR	Proyecto

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
	<u>Colaboración en Materia de Seguridad y Justicia</u>			
10	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica los Lineamientos que establecen el Protocolo de Alerta Común conforme al lineamiento cuadragésimo noveno de los Lineamientos de Colaboración en Materia de Seguridad y Justicia</u>	2022	UPR	Proyecto
11	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones derivado de la expedición de los Lineamientos para la Homologación de productos, equipos, dispositivos o aparatos destinados a telecomunicaciones o radiodifusión, fija el monto de los aprovechamientos que deberán cobrarse por la prestación de diversos servicios públicos en el ejercicio de sus funciones de derecho público por los que no se establece monto específico en la Ley Federal de Derechos</u>	2022	UPR	Proyecto
12	<u>Lineamientos para el uso del Sello IFT en productos, equipos, dispositivos o aparatos destinados a telecomunicaciones o radiodifusión homologados</u>	2023	UPR	Proyecto
13	<u>Revisión a los lineamientos de calidad móvil</u>	2024	UPR	Proyecto
14	<u>Lineamientos para el uso del logotipo Institucional en equipos de TyR homologados</u>	2024	UPR	Proyecto
15	<u>Foro de Telecomunicaciones IFT – Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (COMENOR)</u>	2024	IFT	Evento
16	<u>Modificación a los Lineamientos para la acreditación de peritos en materia de TyR</u>	2024	UPR	Proyecto
17	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica el diverso por el que se emiten los Lineamientos para el uso del Sello IFT en productos, equipos, dispositivos o aparatos destinados a telecomunicaciones o radiodifusión homologados</u>	2024	UPR	Proyecto

LAR 4.1.2 Diseñar, ejecutar y administrar sistemas de medición para monitorear y supervisar el cumplimiento de los niveles de calidad en la prestación de los servicios de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Aviso de actualización de fórmulas de contadores de desempeño y aclaración al acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite la metodología para la definición y entrega de</u>	2021	UPR	Proyecto

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
	<u>información relativa a los contadores de desempeño, establecida en los lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad a que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil</u>			
2	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2021</u>	2021	UC	Programa o informe
3	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2021</u>	2021	UC	Programa o informe
4	<u>Metodología de contadores de desempeño del servicio fijo</u>	2022	UPR	Proyecto
5	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2022</u>	2022	UC	Programa o informe
6	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2022</u>	2022	UC	Programa o informe
7	<u>Calidad del servicio de telefonía fija y atención a fallas 2022</u>	2023	CGPU	Programa o informe
8	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2023</u>	2023	UC	Programa o informe
9	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2023</u>	2023	UC	Programa o informe
10	<u>Informe sobre la Evaluación del Cumplimiento de las Obligaciones de Cobertura de la Red Compartida Mayorista</u>	2024	UC	Actividad recurrente
11	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2024</u>	2024	UC	Programa o informe
12	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2024</u>	2024	UC	Programa o informe
13	<u>Mapas de cobertura del servicio móvil</u>	2024	UER	Proyecto
14	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2025</u>	2025	UC	Programa o informe
15	<u>Mediciones del espectro radioeléctrico</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente

LAR 4.1.3 Fomentar el acceso a la información por parte de usuarios acerca de las condiciones y niveles de calidad en la prestación de los servicios de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Reporte de los principales indicadores de consumo de televisión en la población infantil</u>	2021	UMCA	Programa o informe
2	<u>Actualización de la metodología de indicadores de satisfacción de los usuarios de telecomunicaciones 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
3	<u>Contratación y patrones de consumo de los usuarios de servicios de telecomunicaciones fijas antes y durante la pandemia ocasionada por la COVID-19</u>	2021	CGPU	Programa o informe
4	<u>Perfiles de consumo de datos móviles, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de telefonía móvil 2019</u>	2021	CGPU	Programa o informe
5	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
6	<u>Conoce tu Velocidad</u>	2021	CGPU	Programa o informe
7	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2021</u>	2021	UC	Programa o informe
8	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2021</u>	2021	UC	Programa o informe
9	<u>Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
10	<u>Reporte de evolución de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
11	<u>Reportes analíticos de indicadores de telecomunicaciones</u>	2021	CES	Estudio o análisis
12	<u>Reconocimiento a las buenas prácticas de la industria de telecomunicaciones</u>	2022	CGPU	Proyecto
13	<u>Calidad del servicio de telefonía fija y atención a fallas 2021</u>	2022	CGPU	Programa o informe
14	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
15	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2022</u>	2022	UC	Programa o informe
16	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2022</u>	2022	UC	Programa o informe
17	<u>Encuestas sobre sistemas operativos y navegadores 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
18	<u>Encuestas sobre el uso y sustitución de las redes sociales 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
19	<u>Aplicaciones para ver contenidos de TV de paga en diferentes dispositivos</u>	2022	CGPU	Programa o informe
20	<u>Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
21	<u>Reporte de evolución de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
22	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2021</u>	2022	UER	Estudio o análisis
23	<u>Mapa interactivo de disponibilidad de cobertura móvil en Acapulco</u>	2023	IFT	Actividad recurrente
24	<u>Indicadores de telecomunicaciones en América Latina</u>	2023	CES	Estudio o análisis
25	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
26	<u>Métricas de Satisfacción de Servicios de Telecomunicaciones</u>	2023	CGPU	Proyecto
27	<u>Reporte sobre el análisis estatal y municipal de la oferta de planes y tarifas del servicio de telecomunicaciones de Internet y telefonía fijos - Doble play en México</u>	2023	CGPU	Programa o informe
28	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2023</u>	2023	UC	Programa o informe
29	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2023</u>	2023	UC	Programa o informe
30	<u>Evolución de la Contratación del Servicio de Internet Fijo desde una Perspectiva de la Oferta y la Demanda en 2015 vs 2022</u>	2023	CGPU	Programa o informe
31	<u>¿Las personas usuarias de Internet identifican las fake news (noticias falsas)?</u>	2023	CGPU	Programa o informe
32	<u>Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
33	<u>Reporte de evolución de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
34	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2022</u>	2023	UER	Estudio o análisis
35	<u>Informe sobre cobertura de los servicios de Radiodifusión en México 2023</u>	2023	UER	Programa o informe
36	<u>Contratación, Percepción y Uso del Internet Fijo y Telefonía Fija en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) para realizar Actividades de Importación y/o Exportación</u>	2023	CGPU	Programa o informe
37	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2024</u>	2024	UC	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
38	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2024</u>	2024	UC	Programa o informe
39	<u>Reporte de evolución de planes y tarifas servicios de telecomunicaciones móviles no residenciales 2017 vs 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
40	<u>Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Telecomunicaciones Fijas No residenciales 2018 y 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
41	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
42	<u>Evolución de la oferta de planes y tarifas de los OMV en México 2015 vs. 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
43	<u>Evolución de la contratación del servicio de telefonía e Internet móvil desde una perspectiva de la oferta y demanda en 2016 vs 2023</u>	2024	CGPU	Programa o informe
44	<u>Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
45	<u>Nota informativa sobre la publicación de información de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)</u>	2024	CGPU	Programa o informe
46	<u>Mecanismos de protección que implementan las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para resguardar la información</u>	2024	CGPU	Programa o informe
47	<u>Uso de dispositivos monitoreados o controlados a través de Internet y servicios de computación en la nube (Cloud Computing) como parte de la transformación digital en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)</u>	2024	CGPU	Programa o informe
48	<u>Reporte de Evolución de los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia en el uso de los servicios de telecomunicaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) 2018-2023</u>	2024	CGPU	Programa o informe
49	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2023</u>	2024	UER	Estudio o análisis
50	<u>Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
51	<u>Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2025</u>	2025	UC	Programa o informe
52	<u>Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
53	<u>Reporte sobre la oferta de Plataformas Over The Top (OTT) de audio y video 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
54	<u>Reporte sobre el espectro disponible y su impacto en la calidad de los servicios de las telecomunicaciones móviles</u>	2025	CES	Estudio o análisis
55	<u>Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2024</u>	2025	UER	Estudio o análisis
56	<u>Estudio de continuidad de los servicios de radiodifusión sonora en AM (2024)</u>	2025	UER	Estudio o análisis
57	<u>Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones Móviles No Residenciales 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
58	<u>Reporte de evolución de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones 2024-2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
59	<u>Patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia en el uso de los servicios de telecomunicaciones entre la población indígena 2024</u>	2025	CGPU	Programa o informe



Estrategia 4.2 Facilitar el desarrollo de una Internet abierta y neutral que promueva la competencia y la innovación en el ecosistema digital

LAR 4.2.1 Brindar certidumbre sobre los principios y condiciones que debe tener Internet como plataforma abierta y neutral, a partir de criterios objetivos y transparentes, que promuevan la competencia y la innovación en el ecosistema digital, de acuerdo con el marco jurídico y regulatorio vigente.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a Internet</u>	2021	UPR	Proyecto
2	<u>Investigación sobre los mecanismos para el monitoreo del cumplimiento del principio de neutralidad de la red que resulten aplicables al marco regulatorio nacional</u>	2022	CES	Estudio o análisis
3	<u>Estudio sobre la metodología para monitorear el principio de neutralidad de la red a través de los parámetros de calidad del servicio de acceso a Internet fijo y móvil</u>	2023	CES	Estudio o análisis
4	<u>Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2023</u>	2023	UPR	Programa o informe
5	<u>Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2024</u>	2024	UPR	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
6	<u>Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2025</u>	2025	UPR	Programa o informe

LAR 4.2.2 Monitorear y asegurar el cumplimiento de los principios y condiciones de una Internet abierta, innovadora y neutral por parte de los proveedores de servicios de Internet.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a Internet</u>	2021	UPR	Proyecto
2	<u>Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2023</u>	2023	UPR	Programa o informe
3	<u>Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2024</u>	2024	UPR	Programa o informe
4	<u>Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2025</u>	2025	UPR	Programa o informe



Estrategia 4.3 Promover la diversidad, pluralidad e innovación de los servicios de TyR en el ecosistema digital

LAR 4.3.1 Fomentar un entorno de colaboración entre los concesionarios y los grupos en situación de vulnerabilidad, incluyendo los pueblos indígenas, en los servicios y plataformas en las redes de Telecomunicaciones dentro del ecosistema digital.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Programa de Promoción y Fomento de la Radiodifusión Comunitaria e Indígena 2021</u>	2021	UCS	Programa o informe
2	<u>Empoderamiento de usuarios en lenguas indígenas 2021</u>	2021	CGPU	Proyecto
3	<u>Taller de traducción a lenguas indígenas de materiales informativos para usuarios</u>	2021	CGPU	Programa o informe
4	<u>Cuarto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2021	CGPU	Programa o informe
5	<u>Empoderamiento de usuarios en lenguas indígenas 2022</u>	2022	CGPU	Proyecto
6	<u>Programa de Promoción y Fomento de la Radiodifusión Comunitaria e Indígena 2022</u>	2022	UCS	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
7	<u>Taller de traducción de materiales informativos a lenguas indígenas</u>	2022	CGPU	Programa o informe
8	<u>Reconocimiento a las buenas prácticas de la industria de telecomunicaciones</u>	2022	CGPU	Proyecto
9	<u>Quinto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2022	CGPU	Programa o informe
10	<u>Programa de Promoción y Fomento de la Radiodifusión Comunitaria e Indígena 2023</u>	2023	UCS	Programa o informe
11	<u>Empoderamiento de usuarios en lenguas indígenas 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
12	<u>Foro Internacional de Medios Comunitarios e Indígenas</u>	2023	IFT	Evento
13	<u>Mesas de Trabajo: Diálogos con Medios Indígenas y Comunitarios</u>	2023	IFT	Evento
14	<u>Sexto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2023	CGPU	Programa o informe
15	<u>Conectividad, derechos y ciberseguridad en Universidades Interculturales</u>	2024	CGPU	Proyecto
16	<u>Empoderamiento de usuarios en lenguas indígenas 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
17	<u>Programa de promoción y fomento de la radiodifusión comunitaria e indígena 2024</u>	2024	UCS	Programa o informe
18	<u>Relatoría sobre los beneficios de los servicios de telecomunicaciones ante las contingencias/situaciones de emergencia presentadas en México durante los últimos 5 años</u>	2024	CGPU	Programa o informe
19	<u>Foro Internacional de Medios Comunitarios, Indígenas y Afromexicanos 2024</u>	2024	IFT	Evento
20	<u>Séptimo informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2024	CGPU	Programa o informe
21	<u>Donaciones de equipos transmisores</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente
22	<u>Concesiones de radiodifusión pública, social, comunitaria y afromexicana</u>	2021-2025	UCS	Actividad recurrente

LAR 4.3.2 Generar información en materia de audiencias, contenidos y mercados audiovisuales que constituyan insumos para promover los derechos de las audiencias fomentando el desarrollo de contenidos y la pluralidad de los mismos, así como para la toma de decisiones de política pública y regulatoria.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Ciclo de conferencias de medios y contenidos audiovisuales 2021</u>	2021	UMCA	Programa o informe
2	<u>Estudio sobre las audiencias infantiles y el consumo de contenidos en plataformas Over The Top 2021</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
3	<u>Estudio sobre las audiencias infantiles y el consumo de publicidad televisiva 2021</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
4	<u>Monitoreo sobre la presencia y tratamiento de la discapacidad en noticiarios de radio y televisión 2021</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
5	<u>Estudio diagnóstico de conocimientos, habilidades y actitudes de las audiencias respecto de los medios de comunicación y los contenidos que transmiten 2021</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
6	<u>Monitoreo de la representación de niñas, niños y adolescentes en los contenidos infantiles en televisión</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
7	<u>Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
8	<u>Cuarto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2021	CGPU	Programa o informe
9	<u>Resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2020-2021</u>	2021	UMCA	Programa o informe
10	<u>Video del Informe de resultados del monitoreo sobre la presencia y tratamiento de la discapacidad en noticiarios en radio y televisión</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
11	<u>Ahuateno, Veracruz. Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
12	<u>El Cardonal, Hidalgo. Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
13	<u>Etchojoa, Sonora. Relación de las audiencias infantiles y adultas de</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
	<u>pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>			
14	<u>Guachochi, Chihuahua. Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
15	<u>Naranjito del Copal, Nayarit. Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
16	<u>Tahdziú, Yucatán. Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
17	<u>Tenejapa, Chiapas. Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
18	<u>Radios Comunitarias e Indígenas. Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e Internet</u>	2021	UMCA	Estudio o análisis
19	<u>Reporte de los principales indicadores de consumo de televisión en la población infantil</u>	2021	UMCA	Programa o informe
20	<u>Reporte especial referente al consumo de contenidos audiovisuales de las personas mayores de 60 años</u>	2021	UMCA	Programa o informe
21	<u>Estudio diagnóstico de conocimientos, habilidades y actitudes de las audiencias respecto de los medios de comunicación y los contenidos que transmiten 2022</u>	2022	UMCA	Estudio o análisis
22	<u>Quinto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2022	CGPU	Programa o informe
23	<u>Resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2022</u>	2022	UMCA	Programa o informe
24	<u>Reporte de oferta y demanda de OTTs de contenidos audiovisuales en México 2021</u>	2022	UMCA	Programa o informe
25	<u>Informe especial niñas y niños 2022</u>	2022	UMCA	Programa o informe
26	<u>Video del monitoreo sobre la representación de niñas, niños y adolescentes en contenidos infantiles de ficción en televisión</u>	2022	UMCA	Estudio o análisis
27	<u>Reporte Especial: Estado del Gaming en México 2021</u>	2022	UMCA	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
28	<u>Estudio representación de la diversidad sexual en contenidos audiovisuales 2022</u>	2022	UMCA	Estudio o análisis
29	<u>Monitoreo de noticiarios desde una visión de género</u>	2022	UMCA	Estudio o análisis
30	<u>Presentación del Informe de Resultados del Monitoreo de la representación de niñas, niños y adolescentes en contenidos infantiles de ficción en televisión</u>	2022	UMCA	Actividad recurrente
31	<u>Presentación de Resultados del Monitoreo sobre la presencia y tratamiento de la discapacidad en noticiarios de radio y televisión</u>	2022	UMCA	Actividad recurrente
32	<u>Reporte día internacional de la mujer 8 de marzo 2022</u>	2022	UMCA	Programa o informe
33	<u>Consumo de contenidos audiovisuales (Baby Boomers)</u>	2023	UMCA	Programa o informe
34	<u>Reporte especial de consumo digital de mujeres en los ámbitos rural y urbano 2022</u>	2023	UMCA	Programa o informe
35	<u>Estudio de hábitos de consumo de medios en poblaciones rurales. Informe Ejecutivo. 2023</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis
36	<u>Estudio representación de la diversidad sexual en contenidos audiovisuales 2023</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis
37	<u>Foro de Accesibilidad Audiovisual 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
38	<u>Reporte especial audiencias y contenidos audiovisuales. Niñas, adolescentes y mujeres 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
39	<u>Informe del panorama de oferta y consumo de programación de contenidos infantiles en radio y televisión 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
40	<u>Informe de audiencias infantiles de pueblos y comunidades indígenas 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
41	<u>Informe de niveles de audiencias infantiles en radio y televisión 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
42	<u>Informe de consumo de contenidos digitales de audiencias infantiles 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
43	<u>Informe de resultados del monitoreo de estereotipos en la publicidad televisiva de juguetes dirigida a niñas y niños 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
44	<u>Informe demanda de contenidos audiovisuales en plataformas OTT en México 2022</u>	2023	UMCA	Programa o informe
45	<u>Reporte Especial: Estado del Gaming en México 2022</u>	2023	UMCA	Programa o informe
46	<u>Estudio cualitativo: Importancia de la radiodifusión en México</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
47	<u>Resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
48	<u>Presentación de Resultados del Monitoreo de noticiarios desde una visión de género</u>	2023	UMCA	Actividad recurrente
49	<u>Presentación de Resultados del Monitoreo de estereotipos en la publicidad televisiva de juguetes dirigida a niñas y niños</u>	2023	UMCA	Actividad recurrente
50	<u>Video en LSM del Monitoreo de noticiarios desde una visión de género</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis
51	<u>Video en LSM sobre el Monitoreo de estereotipos en la publicidad televisiva de juguetes dirigida a niñas y niños</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis
52	<u>Reporte especial de la representación de niñas y adolescentes con intereses y habilidades en áreas STEM que aparecen en contenidos infantiles de ficción en televisión radiodifundida y restringida en México</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis
53	<u>Estudio Cualitativo: Hábitos de Consumo de Medio en Poblaciones Rurales</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis
54	<u>Estudio Cualitativo: Representación de la diversidad sexual en contenidos audiovisuales</u>	2023	UMCA	Estudio o análisis
55	<u>Foro La Accesibilidad en el Entorno Digital</u>	2023	IFT	Evento
56	<u>Día de las Niñas en las TIC</u>	2023	IFT	Evento
57	<u>Presentación del reporte especial de la representación de niñas y adolescentes con intereses y habilidades en áreas STEM que aparecen en contenidos infantiles de ficción en televisión radiodifundida y restringida en México 2024</u>	2024	UMCA	Estudio o análisis
58	<u>Estudio cualitativo sobre la recepción de contenidos informativos y de opinión 2024</u>	2024	UMCA	Estudio o análisis
59	<u>Resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
60	<u>Reporte especial: Niveles y composición de audiencias en el marco del día internacional de la mujer 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
61	<u>Reporte especial: Niveles y composición de audiencias en el marco del día de la niña y el niño 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
62	<u>Informe: Oferta de plataformas OTT en México 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
63	<u>Informe: Demanda de plataformas OTT en México 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
64	<u>Reporte de actividad publicitaria 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
65	<u>Reporte Especial: Estado del Gaming en México primera ola 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
66	<u>Evolución de las Audiencias de Radio en México: Componente Cualitativo 2024</u>	2024	UMCA	Estudio o análisis
67	<u>Seminario Internacional de Mercados y Regulación Audiovisual México</u> ⁶	2024	UMCA	Actividad recurrente
68	<u>Reporte de actividad publicitaria 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
69	<u>Niveles de audiencia de radio (enero-diciembre 2024)</u>	2025	UMCA	Programa o informe
70	<u>Consumo de podcast</u>	2025	UMCA	Programa o informe
71	<u>La radio y sus audiencias en México: un enfoque cualitativo</u>	2025	UMCA	Programa o informe
72	<u>Consumo de contenidos audiovisuales por generaciones de mujeres en México</u>	2025	UMCA	Programa o informe
73	<u>Reporte especial: La presencia de las mujeres en los videojuegos</u>	2025	UMCA	Programa o informe
74	<u>Informe cualitativo: Mujeres y contenidos informativos en México</u>	2025	UMCA	Programa o informe
75	<u>Reporte especial: Estado del gaming en México segunda ola 2024</u>	2025	UMCA	Programa o informe
76	<u>Informe: Demanda de plataformas OTT en México segunda ola 2024</u>	2025	UMCA	Programa o informe
77	<u>Reporte de la oferta de planes y tarifas de los servicios OTT de audio y video 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
78	<u>Reporte especial: Niveles y composición de audiencias en el marco del Día Internacional de la Mujer 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
79	<u>Video en LSM sobre el Reporte especial de la representación de niñas y adolescentes con intereses y habilidades en áreas STEM que aparecen en contenidos infantiles de ficción en televisión radiodifundida y restringida en México</u>	2025	UMCA	Estudio o análisis
80	<u>Tablero ENCCA (Televisión Abierta) 2025</u>	2025	UMCA	Estudio o análisis
81	<u>Niveles de consumo de contenidos audiovisuales en televisión en el marco del día internacional de la niña y el niño 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
82	<u>Reporte especial Día de la Niña y el Niño 2025; Exposición a Medios de Comunicación por Niñas y Niños en Contextos Rurales</u>	2025	UMCA	Estudio o análisis

⁶ Adicionalmente, se pueden consultar los siguientes enlaces: <https://youtu.be/rBfR0-9ej-o> y <https://youtu.be/K-8WaLKWfBA>.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
83	<u>Estudio sobre Televisión Digital Terrestre ATSC 3.0</u>	2025	UER	Estudio o análisis
84	<u>Reportes trimestrales de audiencias de radio y televisión con perspectiva de género</u>	2021-2025	UMCA	Programa o informe
85	<u>Informes trimestrales de niveles de audiencia de radio en adolescentes</u>	2021-2025	UMCA	Programa o informe
86	<u>Informes trimestrales de niveles de audiencia de radio en niñas y niños</u>	2021-2025	UMCA	Programa o informe
87	<u>Informes trimestrales de niveles de audiencia de televisión en niñas y niños</u>	2021-2025	UMCA	Programa o informe
88	<u>Informes trimestrales de niveles de audiencia de televisión en adolescentes</u>	2021-2025	UMCA	Programa o informe
89	<u>Reportes mensuales de niveles de audiencia de radio</u>	2023-2025	UMCA	Programa o informe
90	<u>Consumo de contenidos audiovisuales por niñas, niños y adolescentes en ámbitos urbanos y rurales con información de ENCCA 2024</u>	2025	UMCA	Programa o informe
91	<u>Reporte especial: Oferta de contenidos para audiencias infantiles en plataformas OTT</u>	2025	UMCA	Programa o informe
92	<u>Reporte especial: Niveles de exposición a la publicidad televisiva en niñas y niños 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
93	<u>Informe: Demanda de plataformas OTT en México 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
94	<u>Reporte especial: Estado del gaming en México primera ola 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
95	<u>Informe: Oferta de plataformas OTT en México Primer Trimestre 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe
96	<u>Reporte especial: Niveles y composición de audiencias en el marco del Día de la niña y el niño 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe

LAR 4.3.3 Analizar la posible emisión de disposiciones y proyectos regulatorios en materia de contenidos audiovisuales acorde con las nuevas formas de transmisión y consumo de estos tipos de contenidos, tomando en cuenta la evolución y convergencia tecnológica en el ecosistema digital, y de acuerdo con el marco jurídico y regulatorio vigente.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Lineamientos Generales para la Multiprogramación y abrogación de los Lineamientos de 2015</u>	2023	UMCA	Proyecto
2	<u>Lineamientos Generales para garantizar los Derechos de las Audiencias</u>	2025	UMCA	Proyecto



Estrategia 4.4 Fortalecer los derechos de los usuarios y de las audiencias en los servicios de TyR en el ecosistema digital

LAR 4.4.1 Colaborar con las instituciones correspondientes en la actualización continua de los derechos de usuarios conforme a la evolución tecnológica y de servicios de las Telecomunicaciones en el ecosistema digital.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Informe sobre términos y condiciones del comercio electrónico 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
2	<u>Actualización de la metodología de indicadores de satisfacción de los usuarios de telecomunicaciones 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
3	<u>Actualización de la Carta de Derechos de los Usuarios de Telecomunicaciones</u>	2022	CGPU	Proyecto
4	<u>Informe sobre términos y condiciones del comercio electrónico 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
5	<u>Informe sobre los términos y condiciones del comercio electrónico 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
6	<u>Sexto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2023	CGPU	Programa o informe
7	<u>Métricas de Satisfacción de Servicios de Telecomunicaciones</u>	2023	CGPU	Proyecto
8	<u>Análisis comparativo de la atención a personas usuarias de servicios de telecomunicaciones. México-Perú</u>	2024	CGPU	Estudio o análisis
9	<u>Informe sobre términos y condiciones del comercio electrónico 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
10	<u>Séptimo informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad</u>	2024	CGPU	Programa o informe

LAR 4.4.2 Colaborar con instituciones involucradas para reforzar las herramientas en línea para canalizar quejas y reclamaciones relacionadas con la prestación de los servicios de TyR.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Aplicación móvil "Mi IFT: herramientas para usuarios" (nuevas herramientas)</u>	2021	CGPU	Proyecto
2	<u>Informes Trimestrales del sistema Soy Usuario 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
3	<u>Informe trianual Soy Usuario 2019-2021</u>	2022	CGPU	Programa o informe
4	<u>Informes Trimestrales del sistema Soy Usuario 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
5	<u>Informes Trimestrales del sistema Soy Usuario 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe

6	<u>Informes Trimestrales del sistema Soy Usuario 2024</u>	2024	CGPU	Programa o informe
7	<u>Análisis de sistemas de atención a usuarios</u>	2024	CGPU	Estudio o análisis
8	<u>Informes Trimestrales del sistema Soy Usuario 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
9	<u>Atención al usuario</u>	2021-2025	CGPU	Actividad recurrente

LAR 4.4.3 Generar mecanismos que permitan conocer la experiencia y satisfacción de los usuarios en el uso de las plataformas digitales.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Informe 2020. Derechos, riesgos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones</u>	2021	CGPU	Programa o informe
2	<u>Informe 2021. Derechos, riesgos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones</u>	2022	CGPU	Programa o informe
3	<u>Adopción, Uso y Satisfacción de las Aplicaciones y Herramientas Digitales para Compras y Banca en Línea, Video Llamadas, Redes Sociales, Salud y Trámites Gubernamentales en Tiempos de COVID-19</u>	2022	CGPU	Programa o informe
4	<u>Encuestas sobre el uso y sustitución de las redes sociales 2022</u>	2022	CGPU	Programa o informe
5	<u>Mapa interactivo de quejas en servicios de telecomunicaciones</u>	2023	CGPU	Proyecto
6	<u>Informe 2022. Derechos, riesgos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones</u>	2023	CGPU	Programa o informe
7	<u>Herramienta interactiva de políticas, términos y condiciones aplicables en el uso de plataformas digitales</u>	2023	CGPU	Proyecto
8	<u>Percepción y conocimiento de las personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones en materia de ciberseguridad en plataformas digitales para compras y banca en línea, redes sociales, correo electrónico y servicio de almacenamiento en la nube</u>	2023	CGPU	Programa o informe
9	<u>Informe 2023. Derechos, riesgos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones</u>	2024	CGPU	Programa o informe
10	<u>Mapas de cobertura del servicio móvil</u>	2024	UER	Proyecto
11	<u>Percepción y desarrollo de las habilidades digitales entre las MiPymes</u>	2024	CGPU	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
12	<u>Percepción de las mujeres usuarias de los servicios de Internet fijo y Telefonía móvil sobre la Violencia Digital</u>	2024	CGPU	Programa o informe
13	<u>Informe 2024. Derechos, riesgos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones</u>	2025	CGPU	Programa o informe

LAR 4.4.4 Impulsar la Alfabetización Mediática e Informacional respecto de los contenidos audiovisuales.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Seminario para defensorías de las audiencias 2021</u>	2021	UMCA	Programa o informe
2	<u>Sección InF@nTics</u>	2021	IFT	Proyecto
3	<u>Reporte especial referente al consumo de contenidos audiovisuales de las personas mayores de 60 años</u>	2021	UMCA	Programa o informe
4	<u>Concurso de cápsulas audiovisuales "El Poder de las Audiencias 2021"</u>	2021	UMCA	Programa o informe
5	<u>Foro AMI 2021</u>	2021	UMCA	Actividad recurrente
6	<u>Programa anual de alfabetización digital 2021</u>	2021	CGPU	Programa o informe
7	<u>Mi escuela en línea - Desarrollo de competencias mediáticas</u>	2022	UMCA	Estudio o análisis
8	<u>Seminario defensorías de las audiencias 2022</u>	2022	UMCA	Programa o informe
9	<u>Concurso de cápsulas audiovisuales "El Poder de las Audiencias 2022"</u>	2022	UMCA	Programa o informe
10	<u>Semana de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) 2022 ⁷</u>	2022	UMCA	Actividad recurrente
11	<u>Programa anual de alfabetización digital 2022</u>	2022	CGPU	Proyecto
12	<u>Seminario defensorías de las audiencias 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
13	<u>Semana de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
14	<u>Podcast "Conecta al futuro"</u>	2023	UMCA	Programa o informe
15	<u>Tercera Edición del concurso de cápsulas sobre alfabetización mediática e informacional y derecho de las audiencias. "El Poder de las Audiencias"</u>	2023	UMCA	Programa o informe
16	<u>Cuarta Edición del concurso de cápsulas sobre alfabetización mediática e informacional y derecho de las audiencias. "El Poder de las Audiencias"</u>	2024	UMCA	Programa o informe
17	<u>Programa anual de alfabetización digital 2023</u>	2023	CGPU	Programa o informe
18	<u>Semana AMI 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
19	<u>Plan para el desarrollo de habilidades digitales "El IFT te enseña"</u>	2024	CGPU	Proyecto

⁷ Adicionalmente, se pueden consultar los siguientes enlaces: https://www.youtube.com/watch?v=AFWx6XE_N9o, <https://www.youtube.com/watch?v=zlbQjaGMwU> y <https://www.youtube.com/watch?v=zTFmMMmw5Js>.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
20	<u>Talleres de Alfabetización Mediática e Informativa 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
21	<u>Reporte sobre la oferta de Plataformas Over The Top (OTT) de audio y video 2025</u>	2025	CGPU	Programa o informe
22	<u>Talleres de Alfabetización Mediática e Informativa 2025</u>	2025	UMCA	Programa o informe

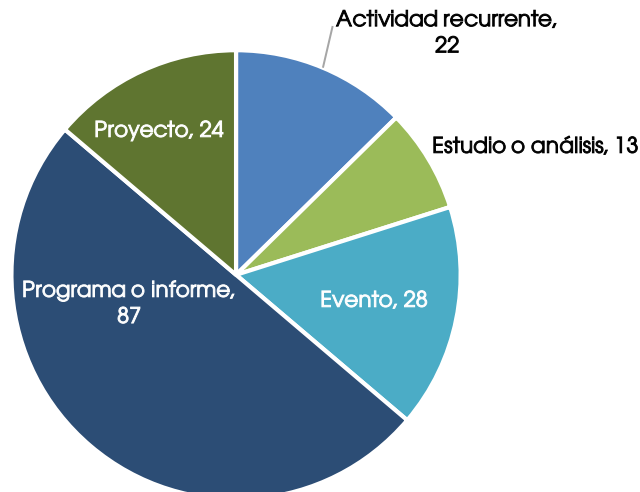
Objetivo Transversal



Fortalecer la innovación institucional para el desarrollo propicio de las TyR y el ecosistema digital

El Objetivo Transversal busca fortalecer las capacidades institucionales para impulsar un entorno favorable al desarrollo de las TyR y el ecosistema digital. Para ello, se integran tres estrategias institucionales que promueven mejoras internas, transparencia en la gestión y colaboración interinstitucional. Estas estrategias se concretan en once LAR, que reúnen 174 elementos que contemplan 24 proyectos, 13 estudios o análisis, 87 programas o informes, 28 eventos y 22 actividades recurrentes.

Clasificación de elementos del Objetivo Transversal



Estas acciones muestran cómo se han optimizado procesos internos mediante la digitalización y el uso de datos; también evidencian esfuerzos para promover la inclusión, el talento especializado y la continuidad de los servicios ante emergencias. Asimismo, ofrecen información sobre cómo se fomenta la participación social, la rendición de cuentas y la colaboración con organismos nacionales e internacionales. De este modo, el Objetivo Transversal visibiliza la mejora institucional que se refleja en servicios más eficientes y en acciones regulatorias con mayor impacto para las personas usuarias y la industria. A continuación, se presentan los elementos alineados a cada LAR del Objetivo Transversal.



Estrategia T.1 Asegurar la eficiencia interna en el desarrollo de las funciones regulatorias y de competencia del Instituto

LAR T.1.1 Fortalecer el diseño institucional y el análisis de las políticas internas con el fin de mejorar los procesos y procedimientos a cargo del Instituto.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Criterios técnico-jurídicos para la debida motivación en la individualización de sanciones</u>	2021	UC	Proyecto
2	<u>Esquema de teletrabajo en el IFT</u>	2022	UADM	Proyecto
3	<u>Informe Ejecutivo Anual del estado que guarda el Sistema de Control Interno Institucional 2022</u>	2023	UADM	Programa o informe
4	<u>Reforma a la normatividad en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios del IFT</u>	2024	UADM	Proyecto
5	<u>Informe Ejecutivo Anual del estado que guarda el Sistema de Control Interno Institucional 2023</u>	2024	UADM	Programa o informe
6	<u>Política General de Ciberseguridad y Seguridad de la Información del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	UADM	Proyecto
7	<u>Actualización de la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) del IFT a la versión ISO 27001:2022</u>	2024	UADM	Actividad recurrente
8	<u>Informe Ejecutivo Anual del estado que guarda el Sistema de Control Interno Institucional 2024</u>	2025	UADM	Programa o informe
9	<u>Implementación del marco de Gobierno de Datos</u>	2025	UADM	Proyecto
10	<u>Actualización del modelo de Administración del Desempeño del IFT</u>	2025	UADM	Proyecto

LAR T.1.2 Fomentar la sistematización y digitalización de los procesos de trabajo internos y externos, minimizando el impacto administrativo y promoviendo un gobierno digital y abierto, dentro y fuera del Instituto.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Sistema de consulta y preanálisis de coberturas de radiodifusión en línea 2.0</u>	2021	UADM	Proyecto
2	<u>Lineamientos para la sustanciación de las investigaciones, procedimientos y trámites a cargo de la Autoridad Investigadora del IFT, a través de medios electrónicos</u>	2021	AI	Proyecto
3	<u>Portal de firma electrónica para los trámites y procesos institucionales internos</u>	2023	UADM	Proyecto
4	<u>Fortalecimiento de la Ventanilla electrónica del IFT</u>	2023	CGMR	Proyecto

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
5	<u>Programa de Mejora Administrativa del Instituto Federal de Telecomunicaciones 2022-2023</u>	2023	CGMR	Proyecto
6	<u>Reporte especial sobre la percepción ciudadana de la estrategia de Gobierno Electrónico del IFT</u>	2024	CGMR	Estudio o análisis
7	<u>Sistema de Administración de Trámites y Servicios (SATyS)</u>	2025	UADM	Proyecto
8	<u>Trámites para la industria⁸</u>	2021-2025	UC	Actividad recurrente

LAR T.1.3 Diseñar e implementar capacidades de inteligencia de datos para mejorar los procesos de análisis y generar una política regulatoria y política de competencia más eficiente.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Reporte sobre las expectativas en el mercado de los servicios de telecomunicaciones en México 2021</u>	2021	CGPE	Programa o informe
2	<u>Programa anual de actividades 2021 del Centro de Estudios</u>	2021	CES	Programa o informe
3	<u>Pronósticos de los servicios de telecomunicaciones 2021</u>	2021	CGPE	Programa o informe
4	<u>Reportes analíticos de indicadores de telecomunicaciones</u>	2021	CES	Estudio o análisis
5	<u>Análisis sobre el mercado de operadores móviles virtuales 2021</u>	2021	CGPE	Programa o informe
6	<u>Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2021</u>	2021	CGPE	Programa o informe
7	<u>Análisis del impacto de las TIC en el desarrollo social de México</u>	2021	CGPE	Estudio o análisis
8	<u>Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2022</u>	2022	CGPE	Programa o informe
9	<u>Reporte sobre las expectativas en el mercado de los servicios de telecomunicaciones en México 2022</u>	2022	CGPE	Programa o informe
10	<u>Programa anual de actividades 2022 del Centro de Estudios</u>	2022	CES	Programa o informe
11	<u>Pronósticos de los servicios de telecomunicaciones 2022</u>	2023	CGPE	Programa o informe
12	<u>Reporte sobre las expectativas en el mercado de los servicios de telecomunicaciones en México 2023</u>	2023	CGPE	Programa o informe
13	<u>Programa Anual de Actividades del Centro de Estudios (PAA-2023)</u>	2023	CES	Programa o informe
14	<u>Pronósticos de los servicios de telecomunicaciones 2023</u>	2023	CGPE	Programa o informe

⁸ incluye los trámites dentro del plazo legal para atención, los trámites en rezago y concesiones, autorizaciones y permisos otorgados.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
15	<u>Análisis sobre el mercado de operadores móviles virtuales 2023</u>	2023	CGPE	Programa o informe
16	<u>Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2023</u>	2023	CGPE	Programa o informe
17	<u>Pronósticos de los servicios de telecomunicaciones (servicios fijos)</u>	2023	CGPE	Programa o informe
18	<u>Programa Anual de Actividades del Centro de Estudios 2024</u>	2024	CES	Programa o informe
19	<u>Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2024</u>	2024	CGPE	Programa o informe
20	<u>Reporte sobre las expectativas en el mercado de los servicios de telecomunicaciones en México 2024</u>	2024	CGPE	Programa o informe
21	<u>Política General de Gobierno de Datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	IFT	Proyecto
22	<u>Implementación del marco de Gobierno de Datos</u>	2025	UADM	Proyecto
23	<u>Programa Anual de Actividades del Centro de Estudios 2025</u>	2025	CES	Programa o informe
24	<u>Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2025</u>	2025	CGPE	Programa o informe
25	<u>Análisis sobre el mercado de operadores móviles virtuales 2025</u>	2025	CGPE	Programa o informe

LAR T.1.4 Establecer acciones específicas para la capacitación y desarrollo del talento interno para contar con personal altamente especializado, considerando un enfoque de género e inclusión.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Programa Anual para la promoción de la igualdad de género, diversidad e inclusión 2021</u>	2021	UADM	Programa o informe
2	<u>Análisis de contenido de la representación de personas de la diversidad sexual en contenidos audiovisuales</u>	2021	UADM	Estudio o análisis
3	<u>Programa Anual 2022 para la promoción de la igualdad de género, diversidad e inclusión</u>	2022	UADM	Programa o informe
4	<u>Informe Anual 2021 del Grupo de Trabajo de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión</u>	2022	UADM	Programa o informe
5	<u>Primer Informe 2022 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2022	UADM	Programa o informe
6	<u>Charlas "Expertas que Transforman"</u>	2022	IFT	Evento
7	<u>Programa Anual 2023 para la promoción de la igualdad de género, diversidad e inclusión</u>	2023	UADM	Programa o informe
8	<u>Informe Anual 2022 del Grupo Institucional de Igualdad y No Discriminación del IFT</u>	2023	UADM	Programa o informe
9	<u>Segundo Informe 2022 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2023	UADM	Programa o informe
10	<u>Primer Informe Trimestral 2023 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2023	UADM	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
11	<u>Segundo Informe Trimestral 2023 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2023	UADM	Programa o informe
12	<u>Tercer Informe Trimestral 2023 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2023	UADM	Programa o informe
13	<u>Foro Mujeres Radialistas</u>	2023	IFT	Evento
14	<u>Programa Anual 2024 para la promoción de la igualdad de género, diversidad e inclusión</u>	2024	UADM	Programa o informe
15	<u>Cuarto Informe Trimestral 2023 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2024	UADM	Programa o informe
16	<u>Primer Informe Trimestral 2024 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2024	UADM	Programa o informe
17	<u>Segundo Informe Trimestral 2024 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2024	UADM	Programa o informe
18	<u>Informe del Segundo Aniversario 2024 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2024	UADM	Programa o informe
19	<u>Tercer Informe Trimestral 2024 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2024	UADM	Programa o informe
20	<u>Informe Anual 2023 del Grupo Institucional de Igualdad y No Discriminación</u>	2024	UADM	Programa o informe
21	<u>2° Foro Mujeres Radialistas</u>	2024	IFT	Evento
22	<u>Cuarto Informe Trimestral 2024 Plan Integral Expertas que Transforman</u>	2025	UADM	Programa o informe
23	<u>Informe Anual 2024 del Grupo Institucional de Igualdad y No Discriminación</u>	2025	UADM	Programa o informe
24	<u>Convocatoria especial para semillero de talento en universidades interculturales</u>	2021-2024	IFT	Actividad recurrente

LAR T.1.5 Asegurar el monitoreo de la eficiencia de las unidades del Instituto y de la consecución de los objetivos y líneas estratégicas a través de métricas operativas.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Diagnóstico de la Hoja de Ruta del IFT 2021-2025</u>	2024	CGPE	Programa o informe
2	<u>Seguimiento de la Hoja de Ruta del IFT 2021-2025⁹</u>	2025	CGPE	Programa o informe

LAR T.1.6 Revisar las regulaciones, marco normativo y otras disposiciones existentes para que respondan a la evolución tecnológica y del ecosistema digital de acuerdo a las mejores prácticas internacionales con un enfoque ágil y flexible (*soft law*), y basadas en los principios generales de buena regulación.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Análisis del impacto de las TIC en el desarrollo social de México</u>	2021	CGPE	Estudio o análisis

⁹ El presente entregable es la evidencia documental del cumplimiento de este elemento.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
2	<u>Análisis de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión en 2020: Valoración de los efectos de la emergencia sanitaria</u>	2021	CGPE	Estudio o análisis
3	<u>Modificación a las Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de TyR, en lo relativo al procedimiento de reducción del importe de multas, tratándose de prácticas monopólicas absolutas</u>	2021	AI	Proyecto
4	<u>Evaluación de los beneficios generados a los usuarios por implementación de la regulación asimétrica</u>	2022	UPR	Estudio o análisis
5	<u>Análisis de continuidad del servicio de AM</u>	2022	UER	Estudio o análisis
6	<u>Directrices generales para la presentación de información económica y programática por parte de los concesionarios que prestan el servicio de radiodifusión</u>	2023	UMCA	Proyecto
7	<u>Estudio de continuidad de los servicios de radiodifusión sonora en AM (2024)</u>	2025	UER	Estudio o análisis
8	<u>Comité Técnico en materia de Despliegue de 5G en México</u>	2021-2025	UER	Proyecto

LAR T.1.7 Diseñar e implementar agendas y planes de acción que aseguren de forma permanente la continuidad de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica las normas en materia de administración, control y enajenación de bienes muebles y para la adquisición, arrendamiento y enajenación de bienes inmuebles del Instituto Federal de Telecomunicaciones y adopta medidas regulatorias en materia de radiodifusión ante la emergencia derivada del huracán Otis</u>	2023	IFT	Proyecto
2	<u>Acciones del IFT ante la emergencia por el huracán Otis en Guerrero</u>	2024	IFT	Programa o informe
3	<u>Mapa interactivo de Cobertura de Emergencia de Huracán John</u>	2024	IFT	Programa o informe
4	<u>Protocolo de Actuación del Instituto Federal de Telecomunicaciones ante la ocurrencia de situaciones de Emergencia o Desastre</u>	2024	UPR	Proyecto
5	<u>Hoja de Ruta del Instituto Federal de Telecomunicaciones para fomentar la resiliencia de las redes y los servicios de Telecomunicaciones y/o radiodifusión por la ocurrencia de Riesgos y/o situaciones de Emergencia en materia de protección civil</u>	2024	UPR	Estudio o análisis

mediante la Gestión Integral de Riesgos y las TIC



Estrategia T.2 Impulsar la transparencia y la protección de datos personales en los procesos, procedimientos y actividades del Instituto

LAR T.2.1 Fomentar la participación ciudadana y de la industria, la transparencia y rendición de cuentas, así como la protección de datos personales, en los procesos a cargo del Instituto.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Informe del estado que guarda la administración de los recursos del IFT 2020</u>	2021	UADM	Programa o informe
2	<u>Anuario Estadístico 2021</u>	2021	CGPE	Programa o informe
3	<u>Informe Trimestral de Actividades del IFT 2021</u>	2021	CGPE	Programa o informe
4	<u>Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020</u>	2021	CGPE	Programa o informe
5	<u>Información estadística trimestral de los sectores de las TyR en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) 2021</u>	2021	CGPE	Programa o informe
6	<u>Informe del estado que guarda la administración de los recursos del IFT 2021</u>	2022	UADM	Programa o informe
7	<u>Anuario Estadístico 2022</u>	2022	CGPE	Programa o informe
8	<u>Informe Trimestral de Actividades del IFT 2022</u>	2022	CGPE	Programa o informe
9	<u>Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021</u>	2022	CGPE	Programa o informe
10	<u>Información estadística trimestral de los sectores de las TyR en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) 2022</u>	2022	CGPE	Programa o informe
11	<u>Actualización integral del Documento de Seguridad del IFT</u>	2022	CGVI	Actividad recurrente
12	<u>Informe Trimestral de Actividades del IFT 2023</u>	2023	CGPE	Programa o informe
13	<u>Informe del estado que guarda la administración de los recursos del IFT 2022</u>	2023	UADM	Programa o informe
14	<u>Anuario Estadístico 2023</u>	2023	CGPE	Programa o informe
15	<u>Calculadora de probabilidades de uso de las TIC y actividades por Internet en México 4.0</u>	2023	CGPE	Proyecto
16	<u>Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022</u>	2023	CGPE	Programa o informe
17	<u>Información estadística trimestral de los sectores de las TyR en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) 2023</u>	2023	CGPE	Programa o informe

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
18	<u>Informe Trimestral de Actividades del IFT 2024</u>	2024	CGPE	Programa o informe
19	<u>Modificación de los Lineamientos para integrar el Acervo Estadístico del IFT</u>	2024	CGPE	Proyecto
20	<u>Anuario Estadístico 2024</u>	2024	CGPE	Programa o informe
21	<u>Informe del estado que guarda la administración de los recursos del IFT 2023</u>	2024	UADM	Programa o informe
22	<u>Calculadora de probabilidades de uso de las TIC y actividades por Internet en México 5.0</u>	2024	CGPE	Proyecto
23	<u>Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023</u>	2024	CGPE	Programa o informe
24	<u>Información estadística trimestral de los sectores de las TyR en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) 2024</u>	2024	CGPE	Programa o informe
25	<u>Micrositio de Información Estadística por Entidad Federativa (BIT Estatal)</u>	2024	CGPE	Proyecto
26	<u>Calculadora de probabilidades de uso de las TIC y actividades por Internet en México 6.0</u>	2025	CGPE	Proyecto
27	<u>Información estadística trimestral de los sectores de las TyR en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) 2025</u>	2025	CGPE	Programa o informe
28	<u>Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2024</u>	2025	CGPE	Programa o informe
29	<u>Informe Trimestral de Actividades del IFT 2025</u>	2025	CGPE	Programa o informe
30	<u>Informe del estado que guarda la administración de los recursos del IFT 2024</u>	2025	UADM	Programa o informe
31	<u>Asuntos en materia litigiosa</u>	2021-2025	UAJ	Actividad recurrente
32	<u>Atención a recursos de revisión</u>	2021-2025	CGVI	Actividad recurrente
33	<u>Atención a solicitudes de acceso a la información y de ejercicio de derechos ARCO</u>	2021-2025	CGVI	Actividad recurrente
34	<u>El pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2021-2025	IFT	Actividad recurrente
35	<u>Comité de transparencia</u>	2021-2025	CGVI	Actividad recurrente
36	<u>Procesos consultivos</u>	2021-2025	CGMR	Actividad recurrente



Estrategia T.3 Fomentar la coordinación del Instituto con otras instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo de los sectores de TyR y del ecosistema digital

LAR T.3.1 Aprovechar los canales de comunicación con autoridades y organismos nacionales e internacionales, con el fin de colaborar en los programas y acciones emitidos por estas instituciones, así como en el desarrollo global de un entorno habilitador del ecosistema digital de acuerdo con las atribuciones del Instituto.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2023 (CMR-23) de la Unión Internacional de Telecomunicaciones</u>	2023	IFT	Evento
2	<u>Comité Consultivo Permanente II: Radiocomunicaciones (CCP.II) de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL)</u>	2024	IFT	Evento
3	<u>Diagnóstico sobre la conectividad en la región de Regulatel</u>	2025	CGPE	Programa o informe
4	<u>Memorias del Foro para el Desarrollo Digital desde lo local</u>	2025	CES	Programa o informe
5	<u>Programa Anual de Actividades Internacionales 2025</u>	2025	CGAI	Programa o informe
6	<u>Proyección internacional</u>	2021-2025	CGAI	Actividad recurrente

LAR T.3.2 Fomentar la participación activa del Instituto en programas relacionados con el ecosistema digital y planes TIC en los diferentes órdenes de gobierno así como en el desarrollo de políticas, reglamentación y estándares internacionales.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Conversatorio sobre despliegue de Tecnología 5G en México</u>	2021	IFT	Evento
2	<u>Foro "Hacia la implementación en México de la Recomendación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas inglés) sobre Ética de la Inteligencia Artificial"</u>	2022	IFT	Evento
3	<u>Foro 1 "Diálogos sobre la Transformación Digital en México"</u>	2022	IFT	Evento
4	<u>México 5G "Inclusión digital a la innovación y la competitividad"</u>	2022	IFT	Evento
5	<u>Foro 2 virtual "Educación en la Transformación Digital: Repensando y Rediseñando la Estrategia Nacional de Educación Inteligente"</u>	2022	IFT	Evento
6	<u>Foro 3 virtual: Transformación Digital en y para la Agricultura</u>	2023	IFT	Evento
7	<u>Foro 4. Diálogos sobre la transformación digital en México WorkShop para MiPymes</u>	2023	CES	Actividad recurrente
8	<u>México 5G</u>	2023	IFT	Evento

9	<u>Foro 5 virtual “Diálogos sobre la transformación digital en México. MIPyMEs”</u>	2023	IFT	Evento
10	<u>Foro 6 de Transformación Digital en México: “IA para Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)”</u>	2023	IFT	Evento
11	<u>Taller Juventud: 1° edición: desarrollo de videojuegos del programa Digital Lab</u>	2023	IFT	Evento
12	<u>Taller Juventud “Inteligencia Artificial” Digital Lab en IFT</u>	2023	IFT	Evento
13	<u>Foro “Conectividad significativa para el desarrollo digital de México”</u>	2024	IFT	Evento
14	<u>Foro de Transformación Digital Sostenible</u>	2024	IFT	Evento
15	<u>2° edición del Taller Juventud: Alfabetización Digital</u>	2024	IFT	Evento
16	<u>TALLER JUVENTUD: “Introducción a la Inteligencia Artificial” Digital Lab en IFT</u>	2024	IFT	Evento
17	<u>Semana de la IA</u>	2024	IFT	Evento
18	<u>Programa Anual de Actividades Internacionales 2025</u>	2025	CGAI	Programa o informe
19	<u>Proyección internacional</u>	2021-2025	CGAI	Actividad recurrente

LAR T.3.3 Compartir experiencias con organismos nacionales e internacionales, así como con los diferentes actores de la industria de telecomunicaciones y radiodifusión, de acuerdo al ámbito de las atribuciones del Instituto.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
1	<u>Charlas de jueves por la tarde en el IFT: conversemos el futuro hoy 2021</u>	2021	CES	Programa o informe
2	<u>Ciclo de conferencias de medios y contenidos audiovisuales 2021</u>	2021	UMCA	Programa o informe
3	<u>Seminario para defensorías de las audiencias 2021</u>	2021	UMCA	Programa o informe
4	<u>Foro AMI 2021</u>	2021	UMCA	Actividad recurrente
5	<u>Foro “Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2021”</u>	2021	IFT	Evento
6	<u>Charlas de jueves por la tarde en el IFT: conversemos el futuro hoy 2022</u>	2022	CES	Programa o informe
7	<u>Seminario defensorías de las audiencias 2022</u>	2022	UMCA	Programa o informe
8	<u>Presentación del Informe de Resultados del Monitoreo de la representación de niñas, niños y adolescentes en contenidos infantiles de ficción en televisión</u>	2022	UMCA	Actividad recurrente
9	<u>Presentación de Resultados del Monitoreo sobre la presencia y tratamiento de la discapacidad en noticiarios de radio y televisión</u>	2022	UMCA	Actividad recurrente
10	<u>Semana de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) 2022¹⁰</u>	2022	UMCA	Actividad recurrente

¹⁰ Adicionalmente, se pueden consultar los siguientes enlaces: https://www.youtube.com/watch?v=AfWx6XE_N9o, <https://www.youtube.com/watch?v=zlbQjaGMwU> y <https://www.youtube.com/watch?v=zTFmMMmw5Js>.

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento
11	<u>Foro internacional sobre "Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2022"</u>	2022	IFT	Evento
12	<u>Charlas de jueves por la tarde en el IFT: conversemos el futuro hoy 2023</u>	2023	CES	Programa o informe
13	<u>Foro la Radioafición y su importancia en tareas de emergencia</u>	2023	IFT	Evento
14	<u>Foro de Accesibilidad Audiovisual 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
15	<u>Seminario defensorías de las audiencias 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
16	<u>Semana de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) 2023</u>	2023	UMCA	Programa o informe
17	<u>Presentación de Resultados del Monitoreo de noticiarios desde una visión de género</u>	2023	UMCA	Actividad recurrente
18	<u>Presentación de Resultados del Monitoreo de estereotipos en la publicidad televisiva de juguetes dirigida a niñas y niños</u>	2023	UMCA	Actividad recurrente
19	<u>9ª edición del Foro Internacional sobre Retos de la Competencia en el Entorno Digital</u>	2023	IFT	Evento
20	<u>Charlas de jueves por la tarde en el IFT: conversemos el futuro hoy 2024</u>	2024	CES	Programa o informe
21	<u>Conversatorio "Día Mundial de la Radioafición"</u>	2024	IFT	Evento
22	<u>Presentación del reporte especial de la representación de niñas y adolescentes con intereses y habilidades en áreas STEM que aparecen en contenidos infantiles de ficción en televisión radiodifundida y restringida en México 2024</u>	2024	UMCA	Estudio o análisis
23	<u>Análisis comparativo de la atención a personas usuarias de servicios de telecomunicaciones. México-Perú</u>	2024	CGPU	Estudio o análisis
24	<u>Semana AMI 2024</u>	2024	UMCA	Programa o informe
25	<u>Seminario Internacional de Mercados y Regulación Audiovisual México ¹¹</u>	2024	UMCA	Actividad recurrente
26	<u>10º Foro Internacional sobre retos de la competencia en el entorno digital</u>	2024	IFT	Evento
27	<u>Libro en el marco del 10º Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	CES	Estudio o análisis
28	<u>Presentación del Libro en el marco del 10º Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	2024	IFT	Evento
29	<u>Programa Anual de Actividades Internacionales 2025</u>	2025	CGAI	Programa o informe
30	<u>Participación nacional</u>	2021-2024	CGVI	Actividad recurrente
31	<u>Proyección internacional</u>	2021-2025	CGAI	Actividad recurrente

¹¹ Adicionalmente, se pueden consultar los siguientes enlaces: <https://youtu.be/rBfR0-9ej-o> y <https://youtu.be/K-8WaLKWfBA>.

ANEXO I

Resoluciones en materia de competencia económica¹²

	Tema de la resolución	Trimestre/año
1	<u>Resolución de cierre del expediente de investigación de prácticas monopólicas emitida en cumplimiento a lo ordenado en la ejecutoria dictada en el Amparo en Revisión 468/2019 por el Segundo Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones</u>	1T 2021
2	<u>Acuerdo mediante el cual se resuelve sobre la solicitud de ampliación de la suspensión del Periodo de Desincorporación previsto en el numeral 8.4.2 inciso (s) de la resolución emitida mediante Acuerdo P/IFT/110319/122 y radicada en el expediente No. UCE/CNC-001-2018, presentada por TWDC Enterprises 18 Corp. y TFCF Corporation.</u>	1T 2021
3	<u>Acuerdo mediante el cual se resuelve sobre la solicitud presentada por TWDC Enterprises 18 Corp. y TFCF Corporation dentro de la resolución emitida por el Pleno del Instituto mediante Acuerdo P/IFT/110319/122 y radicada en el expediente No. UCE/CNC-001-2018.</u>	1T 2021
4	<u>Resolución que deja insubsistente la diversa de fecha 13 de diciembre de 2017, emitida en cumplimiento de una sentencia judicial</u>	2T 2021
5	<u>Resolución que deja insubsistente la diversa de fecha 6 de septiembre de 2017, emitida en cumplimiento de una sentencia judicial</u>	2T 2021
6	<u>Resolución mediante la cual se aprueba el contrato de compraventa de acciones, así como la concentración por la que Grupo Lauman adquiere el negocio Fox Sports México</u>	2T 2021
7	<u>Resolución mediante la cual el Pleno del IFT resuelve sobre el aviso de concentración radicado bajo el expediente UCE/AVC-002-2020, presentado por Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y Celmax Móvil, S.A. de C.V., en términos del artículo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expide la LFTR</u>	2T 2021
8	<u>Acuerdo mediante el cual se resuelve sobre la solicitud presentada por el Agente de Desincorporación designado -ING Financial Markets LLC- y el posible Comprador -Grupo Lauman Holding, S. de R.L. de C.V.-, de conformidad con lo establecido en los numerales 8.4.9.15 y 8.4.7.1 de la resolución emitida mediante Acuerdo P/IFT/110319/122 y radicada en el expediente No. UCE/CNC-001-2018.</u>	2T 2021
9	<u>Acuerdo mediante el cual se resuelve sobre la solicitud de ampliación de la suspensión del Periodo de Desincorporación previsto en el numeral 8.4.2 inciso (s) de la resolución emitida mediante Acuerdo P/IFT/110319/122 y radicada en el expediente No. UCE/CNC-001-2018, presentada por TWDC Enterprises 18 Corp. y TFCF Corporation.</u>	2T 2021
10	<u>Se resuelve sobre la propuesta de cierre presentada por la Autoridad Investigadora de este Instituto Federal de Telecomunicaciones dentro del expediente AI/DE-003-2016, en estricto cumplimiento a lo ordenado en la ejecutoria dictada en el Amparo en Revisión 468/2019 por el Segundo Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones.</u>	1T 2021
11	<u>Se emite Opinión sobre el "Anteproyecto de modificaciones a las Disposiciones Regulatorias sobre el uso de medios electrónicos ante la Comisión Federal de Competencia Económica, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el ocho de diciembre de dos mil diecisiete y</u>	3T 2021

¹² Las resoluciones listadas comprenden del primer trimestre de 2021 hasta el segundo trimestre de 2025.

	Tema de la resolución	Trimestre/año
	<u>reformadas mediante acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el dieciocho de julio de dos mil diecinueve.”</u>	
12	<u>Cierre de una investigación iniciada a raíz de una denuncia por práctica monopólica relativa radicada en el expediente AI/DE-003-2018</u>	3T 2021
13	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que se combinan los negocios de contenidos de Univision Holdings y Grupo Televisa</u>	3T 2021
14	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la fusión de Opsimex, como fusionantes y que subsiste, con Telesites como fusionada y que se extingue.</u>	3T 2021
15	<u>Resolución derivada del procedimiento administrativo seguido en forma de juicio dentro del expediente UCE/DE-001-2014, en estricto cumplimiento a lo ordenado en la ejecutoria dictada en el Amparo en Revisión 236/2019 por el Segundo Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones.</u>	4T 2021
16	<u>Se expide la Guía para tramitar el procedimiento seguido en forma de juicio por la comisión de prácticas monopólicas y concentraciones ilícitas en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.</u>	4T 2021
17	<u>Resolución sobre la existencia de condiciones de competencia efectiva en la provisión del servicio de acceso a Internet de banda ancha fija (existen barreras a la competencia de tipo normativo) en 123 (ciento veintitrés) municipios del Estado de México, dentro del expediente AI/DC-001-2018</u>	4T 2021
18	<u>Resolución sobre la existencia de condiciones de competencia efectiva en la provisión del servicio de acceso a Internet de banda ancha fija, (existen barreras a la competencia de tipo normativo) en 43 (cuarenta y tres) municipios del Estado de Guanajuato, dentro del expediente AI/DC-002-2008</u>	4T 2021
19	<u>Resolución sobre la existencia de un grupo de interés económico con poder sustancial en mercados relevantes correspondientes a la provisión del servicio de televisión y audio restringidos (STAR) en el Expediente AI/DC-003-2019</u>	4T 2021
20	<u>Cierre de una investigación iniciada a raíz de una denuncia por la probable comisión de una o varias concentraciones ilícitas radicada en el expediente AI/DE-001-2018</u>	4T 2021
21	<u>Cierre de una investigación iniciada de oficio a raíz de una concentración para determinar la probable existencia de agentes económicos con poder sustancial radicada en el expediente AI/DC-001-2021</u>	4T 2021
22	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Canadian Pacific Railway adquiere el total del capital social de Kansas City Southern</u>	4T 2021
23	<u>Opinión en materia de libre concurrencia y competencia económica, respecto de la “Ley para la Transparencia, Prevención y Combate de Prácticas Indevidas en materia de Contratación de Publicidad” publicada en el Diario Oficial de la Federación el 3 de junio de 2021</u>	4T 2021
24	<u>Se expide la Guía para determinar Mercados Relevantes en los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión</u>	4T 2021
25	<u>Se emite Opinión sobre el “Anteproyecto de los lineamientos para el uso de medios electrónicos durante la investigación, la secuela del procedimiento, la verificación y los incidentes tramitados ante la Comisión Federal de Competencia Económica” y el “Anteproyecto de los lineamientos para la emisión de opiniones o resoluciones en el</u>	4T 2021

	Tema de la resolución	Trimestre/año
	<u>otorgamiento de licencias, concesiones, permisos y análogos, por medios electrónicos ante la Comisión Federal de Competencia Económica.”</u>	
26	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Mercury Data Center adquiere el control de SixSigma Networks México</u>	4T 2021
27	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Live Nation adquiere el 51% de capital de OCESA</u>	4T 2021
28	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Patagonia Holdco adquiere participación en sociedades mexicanas propiedad de Level 3.</u>	4T 2021
29	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones se declara competente para conocer y resolver sobre diversos mercados dentro del expediente número CNT-119-2021 que se tramita ante la Comisión Federal de Competencia Económica.</u>	4T 2021
30	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones se declara competente para conocer y resolver sobre el expediente UCE/CNC-012-2021 del índice de esta autoridad, y ordena su remisión al Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa, Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones en turno.</u>	4T 2021
31	<u>Se deja insubsistente la Resolución emitida el siete de enero de dos mil quince, dentro del expediente E-IFT/UC/DGIPM/PMR/0003/2013 y Acumulados, para dar cumplimiento parcial a la ejecutoria dictada en el Amparo en Revisión 246/2019 por el Segundo Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, con residencia en la Ciudad de México y jurisdicción en toda la República</u>	1T 2022
32	<u>Cierre del expediente E-IFT/UC/DGIPM/PMR/0003/2013 de concentración no notificada en cumplimiento de una resolución judicial</u>	1T 2022
33	<u>Acuerdo mediante el cual se emite pronunciamiento respecto al cumplimiento de condiciones establecidas en la Resolución P/IFT/110319/122 relativa a la concentración entre TFCF Corporation (anteriormente Twenty-First Century Fox, Inc.) y TWDC Enterprises 18 Corp. (anteriormente The Walt Disney Company).</u>	1T 2022
34	<u>Se expiden los Lineamientos para la sustanciación de los Procedimientos y Trámites a cargo de la Unidad de Competencia Económica, a través de la Ventanilla Electrónica del Instituto Federal de Telecomunicaciones</u>	1T 2022
35	<u>Se modifica el criterio técnico para el cálculo y aplicación de un índice cuantitativo a fin de determinar el grado de concentración en los mercados y servicios correspondientes a los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.</u>	1T 2022
36	<u>Se modifica la guía para el control de concentraciones en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.</u>	1T 2022
37	<u>Resolución por la que se resuelve el procedimiento administrativo seguido en forma de juicio dentro del expediente AI/DE-002-2015 en cumplimiento de sentencia del Segundo Tribunal Especializado en Competencia Económica</u>	2T 2022
38	<u>Cierre de expediente AI/DE-002-2017 por presuntas prácticas monopólicas relativas en el mercado relevante de telefonía móvil</u>	2T 2022
39	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en una coinversión entre Equinix y Euro Rowan, para el desarrollo y construcción de un centro de datos</u>	2T 2022

	Tema de la resolución	Trimestre/año
40	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que la Banca de Desarrollo adquiere una participación en los derechos fideicomisarios de Altán, de alrededor del 60%</u>	2T 2022
41	<u>Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite opinión en materia de competencia económica respecto a la modificación al Contrato de Asociación Público-Privado celebrado entre el Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones, Telecomunicaciones de México Altán Redes, S.A.P.I. de C.V.</u>	2T 2022
42	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Grupo MVS Capital incrementa su tenencia accionaria en Dish México Holdings</u>	3T 2022
43	<u>El IFT se declara competente para conocer y resolver sobre diversos mercados, dentro del expediente número CNT-073-2022, que se tramita ante la Comisión Federal de Competencia Económica</u>	3T 2022
44	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que EQT AB adquiere el control de Baring Private Equity Asia Group</u>	3T 2022
45	<u>Resolución mediante la cual se autoriza, sujeta a condiciones, la concentración por la que Warner Bros. Discovery adquiere subsidiarias mexicanas de Warner Media, propiedad de AT&T</u>	3T 2022
46	<u>Acuerdo mediante el cual se tienen por aceptadas las condiciones impuestas en el Resolutivo Segundo de la resolución emitida mediante el Acuerdo P/IFT/EXT/220822/13 correspondiente a la concentración notificada por Warner Bros. Discovery, Inc., Drake Subsidiary, Inc. y AT&T, Inc. radicada en el Expediente No. UCE/CNC-012-2021.</u>	3T 2022
47	<u>Cancelación de condiciones impuestas a la concentración entre AT&T Inc. y Time Warner Inc.</u>	4T 2022
48	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Eutelsat adquiere capital social de OneWeb, así como la adquisición por parte de Bharti Space, The Secretary of State for Business, Energy and Industrial Strategy, SoftBank y Hanwha Systems de capital social de Eutelsat.</u>	1T 2023
49	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Aligned Data Centers adquiere capital social de Odata Colocation México y Morado Servicios Especializados de Data Center</u>	1T 2023
50	<u>Se resuelve sobre la propuesta de cierre presentada por la Autoridad Investigadora dentro del expediente AI/DE-003-2019</u>	1T 2023
51	<u>Se resuelve el incidente de verificación de cumplimiento de condiciones, en el expediente número E-IFT/UCE/RR-001-2016-I</u>	2T 2023
52	<u>Se resuelve el incidente de verificación de cumplimiento de condiciones, en el expediente número E-IFT/UCE/RR/004/2013-II</u>	2T 2023
53	<u>Acuerdo mediante el cual se tiene por presentado el reporte inicial estipulado en los párrafos 11 y 18 de las condiciones contenidas en el Considerando Sexto e impuestas en el Resolutivo Segundo de la Resolución P/IFT/EXT/220822/13, relativa a la concentración presentada por AT&T, Inc., Warner Bros. Discovery, Inc. y Drake Subsidiary, Inc., y tramitada en el Expediente UCE/CNC-012-2021.</u>	2T 2023
54	<u>Se responde a los Oficios número ST-CFCE-2023-084 y STCFCE-2023-086, así como el Acuerdo CFCE-150-2023 emitido por el Pleno de la Comisión Federal de Competencia Económica el 30 de mayo de 2023.</u>	2T 2023
55	<u>Se atiende diversa solicitud girada por el Primer Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa, Especializado en Competencia</u>	3T 2023

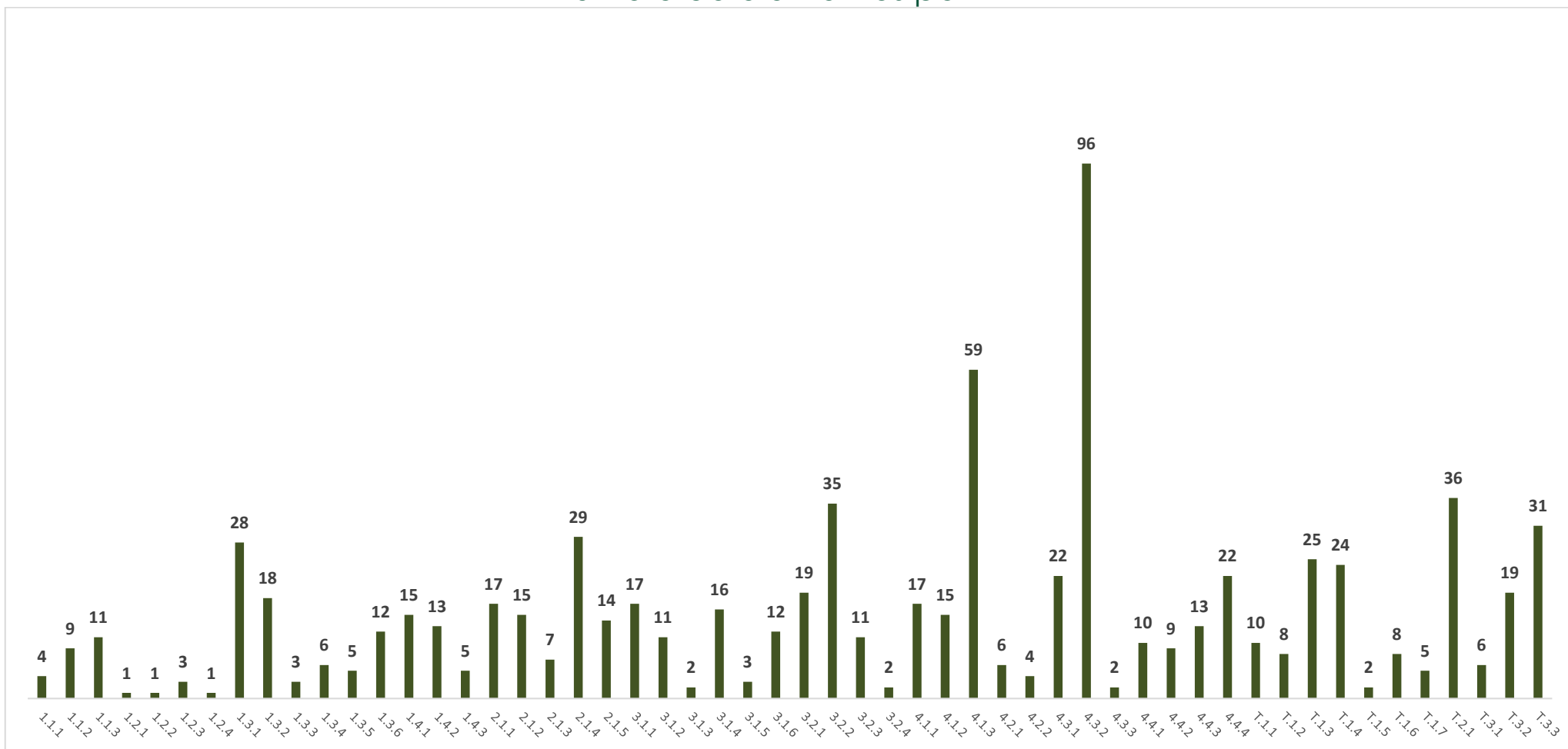
	Tema de la resolución	Trimestre/año
	<u>Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, con residencia en la Ciudad de México y jurisdicción en toda la República</u>	
56	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelve sobre el Estudio de mercado sobre los Costos del Espectro Radioeléctrico para servicios móviles en México y las recomendaciones para atender los riesgos al proceso de libre concurrencia y competencia económica identificados</u>	3T 2023
57	<u>Resolución mediante la cual el Pleno del IFT resuelve sobre el aviso de concentración radicado bajo el expediente UCE/ACV-001-2023, presentado por Transtelco Acquisitions VI, LLC, Transtelco Acquisitions VII, LLC, MATC Digital, S. de R.L. de C.V. y ATC Mexico Holding, LLC, en términos del artículo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expide la LFTR</u>	3T 2023
58	<u>Resolución mediante la cual se autoriza sujeta a condiciones la concentración consistente en la adquisición por parte de Macquarie Asset Management México del control de los fondos China-Mexico Fund</u>	3T 2023
59	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición por parte de entidades ARDIAN del 50% del capital social de MXT Holdco</u>	3T 2023
60	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición por parte de MXT Capital y MXT Tucan de la totalidad del capital social de Coöperatie Centennial</u>	3T 2023
61	<u>Acuerdo mediante el cual se pronuncia sobre la aceptación de las condiciones impuestas en el Resolutivo Primero de la resolución emitida mediante Acuerdo P/IFT/120723/335, correspondiente a la concentración notificada por Macquarie Asset Management México, S.A. de C.V. y China-Mexico Fund GP, LLC, radicada en el expediente UCE/CNC-001-2023.</u>	3T 2023
62	<u>Acuerdo que emite el Pleno en el expediente AI/DE-001-2020.</u>	3T 2023
63	<u>Resolución derivada del procedimiento administrativo seguido en forma de juicio dentro del expediente AI/DE-002-2019</u>	4T 2023
64	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición indirecta por parte sociedades Raine y ForgeLight de capital social de Televisa Univisión, propiedad de Torch Investment</u>	4T 2023
65	<u>Acuerdo mediante el cual se pronuncia respecto al cumplimiento de condiciones impuestas en la Resolución P/IFT/120723/335, correspondiente a la concentración notificada por Macquarie Asset Management México, S.A. de C.V. y China-Mexico Fund GP, LLC, radicada en el expediente UCE/CNC-001-2023.</u>	4T 2023
66	<u>Resolución del Pleno del Instituto en el expediente E-IFT/UC/DGIPM/PMR/0003/2013 y Acumulados con respecto a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (Telmex) y Teninver, S.A. de C.V. (Teninver), en cumplimiento a lo ordenado en el Amparo en Revisión 284/2019</u>	1T 2024
67	<u>Cierre de una investigación iniciada de oficio por la probable comisión de una o varias concentraciones ilícitas radicada en el expediente AI/IO-001-2022.</u>	1T 2024
68	<u>Resolución del Pleno del Instituto en el expediente AI/DC-002-2019 con respecto a Televisa, S.A. de C.V., en cumplimiento a lo ordenado en la Ejecutoria dictada en el Amparo en Revisión 686/2022</u>	1T 2024
69	<u>Cierre de una investigación iniciada de oficio a raíz de una concentración para determinar la probable existencia de agentes económicos con poder sustancial radicado en el expediente AI/DC-001-2023</u>	1T 2024

	Tema de la resolución	Trimestre/año
70	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición por parte de NewCo PTI de capital social de Phoenix Tower, propiedad indirecta de Blackstone Inc.</u>	1T 2024
71	<u>Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelve sobre el Estudio de mercado sobre canales de distribución de servicios y productos relacionados a servicios de telecomunicaciones móviles y las recomendaciones para promover la competencia en la provisión de estos servicios</u>	1T 2024
72	<u>Resolución del Pleno del Instituto en el expediente E-IFT/UCE/DGIPM/PMR/0006/2013, en cumplimiento a lo ordenado en el Amparo en Revisión 339/2019</u>	2T 2024
73	<u>Resolución del Pleno del Instituto en el expediente AI/DC-002-2019, en cumplimiento a lo ordenado en la Ejecutoria dictada en el Amparo en Revisión 454/2023</u>	2T 2024
74	<u>Resolución del Pleno del Instituto en el expediente AI/DC-002-2019, en cumplimiento a lo ordenado en la Ejecutoria dictada en el Amparo en Revisión 455/2023</u>	2T 2024
75	<u>Suspensión de una investigación iniciada de oficio por la posible existencia de barreras a la competencia y libre concurrencia o insumos esenciales que puedan generar efectos anticompetitivos, radicada en el expediente AI/DC001-2020</u>	2T 2024
76	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración radicada en el expediente UCE/CNC-001-2024</u>	2T 2024
77	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición por parte de Amphenol Corporation del capital social de diversas sociedades, incluyendo a Integra Biotechnical y Carlisle Interconnect Technologies de México</u>	2T 2024
78	<u>Expediente UCE/INC/001-2024: Concentración no notificada por AT&T, Inc. (AT&T) y Warner Bros. Discovery, Inc. (WBD)</u>	2T 2024
79	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición por parte de General Atlantic Partners, L.P. del 100% del capital social de Actis Holdings S.à.r.l.</u>	2T 2024
80	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración por la que Grupo Televisa incrementa al 100% su participación indirecta en el capital social de Innova Holdings, S. de R.L. de C.V. e Innova, S. de R.L. de C.V.</u>	2T 2024
81	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición por parte de Fox Corporation (Fox Corp.) de los activos y pasivos relacionados con el negocio Fox Sports México, propiedad de Grupo Lauman Holding, S. de R.L. de C.V.</u>	2T 2024
82	<u>Resolución derivada del procedimiento administrativo seguido en forma de juicio dentro del expediente AI/DE-006- 2020</u>	3T 2024
83	<u>Acuerdo mediante el cual se pronuncia sobre el primer reporte semestral estipulado en los párrafos 13 a 16 de las condiciones contenidas en el Considerando Sexto e impuestas en el Resolutivo Segundo de la Resolución P/IFT/EXT/220822/13, relativa a la concentración presentada por AT&T, Inc., Warner Bros. Discovery, Inc. y Drake Subsidiary, Inc., y tramitada en el Expediente UCE/CNC-012-2021.</u>	3T 2024
84	<u>Seguimiento al cumplimiento de la obligación impuesta a Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. (Telcel) en la resolución P/IFT/040924/345, emitida dentro del expediente AI/DE006-2020</u>	4T 2024
85	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración consistente en la adquisición por parte de Green Bridge Investment Company SCS, a</u>	4T 2024

	Tema de la resolución	Trimestre/año
	<u>través de Morgan Stanley & Co. International plc, del 5% adicional del capital social de Telefónica, S.A.</u>	
86	<u>Seguimiento al estado de las recomendaciones emitidas en la Resolución P/IFT/171121/658, dentro del expediente AI/DC-001-2018</u>	1T 2025
87	<u>Seguimiento al estado de las recomendaciones emitidas en la Resolución P/IFT/171121/659, dentro del expediente AI/DC-002-2018</u>	1T 2025
88	<u>Resolución mediante la cual se autoriza, sujeta a condiciones, la concentración consistente en la adquisición por parte de la Comisión Federal de Electricidad de capital social y derechos fideicomisarios de Altán Redes, S.A.P.I. de C.V.</u>	1T 2025
89	<u>Resolución mediante la cual se autoriza la concentración radicada en el expediente UCE/CNC-009-2024</u>	1T 2025
90	<u>Acuerdo mediante el cual se pronuncia sobre la aceptación de las condiciones impuestas en el Resolutivo Primero de la Resolución P/IFT/150125/8, así como del cumplimiento de la condición establecida en la sección 6.7.2 y el Resolutivo Tercero de la misma resolución, correspondiente a la concentración notificada por la Comisión Federal de Electricidad, Altán Redes, S.A.P.I. de C.V. y diversas sociedades, radicada en el expediente UCE/CNC-006-2024.</u>	1T 2025
91	<u>Seguimiento al cumplimiento de obligaciones emitidas en la Resolución P/IFT/021123/495, correspondiente al procedimiento administrativo seguido en forma de juicio dentro del expediente AI/DE-002-2019</u>	2T 2025
92	<u>Resolución derivada del procedimiento administrativo seguido en forma de juicio dentro del expediente AI/DE-004-2021</u>	2T 2025
93	<u>Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelve sobre la concentración radicada bajo el expediente UCE/CNC-007-2024, notificada por Intelsat, S.A. y SES, S.A.</u>	2T 2025

ANEXO 2¹³

Número de elementos por LAR



¹³ Los elementos en la gráfica suman 794 debido a que 163 elementos están alineados a más de una LAR.

ANEXO 3

Elementos alineados a más de una LAR

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
1	Guía práctica para el despliegue de infraestructura de Telecomunicaciones	2024	CES	Estudio o análisis	1.1.1	1.1.3	
2	Memorias del Foro para el Desarrollo Digital desde lo local	2025	CES	Programa o informe	1.1.1	T.3.1	
3	Foro para el Desarrollo Digital desde lo Local	2024	IFT	Evento	1.1.1	1.2.3	
4	Resolución de desacuerdos entre concesionarios	2021-2024	UPR	Actividad recurrente	1.1.2	1.2.1	
5	Análisis de las iniciativas públicas y privadas para proveer servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en zonas rurales y/o marginadas	2022	CES	Estudio o análisis	1.1.3	1.4.1	
6	Disposiciones Regulatorias en materia de comunicación vía satélite	2022	UER	Proyecto	1.1.3	1.4.2	
7	Análisis de competencia en infraestructura para servicios de telecomunicaciones fijos	2022	UCE	Estudio o análisis	1.2.3	2.1.5	
8	Actualización del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias	2021	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.2	
9	Identificación de necesidades de espectro para sistemas de transporte inteligente en la banda 5850-5925 MHz	2021	UER	Estudio o análisis	1.3.1	1.4.2	
10	Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2022	2021	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
11	Modificación al Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2021	2021	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
12	Licitación IFT-8. Frecuencias para radiodifusión sonora	2022	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.3	
13	Licitación IFT-10 Servicio de acceso inalámbrico	2022	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.3	
14	Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2023	2022	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
15	IMT en México 2022	2022	UER	Estudio o análisis	1.3.1	1.3.2	
16	Determinación de uso de la banda de frecuencias 5925-6425 MHz	2023	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.2	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
17	Licitación IFT-11. Servicio de radiocomunicación especializada de flotillas	2023	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.3	
18	Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2024	2023	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
19	Actualización de condiciones técnicas de operación para uso de la banda 57-64 GHz, clasificada como espectro libre	2024	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.2	
20	Clasificación de la banda 64-71 GHz como espectro libre	2024	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.2	
21	Licitación IFT-13 Servicio complementario terrestre del servicio móvil por satélite	2024	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.3	
22	Programa anual de uso y aprovechamiento de bandas de Frecuencias 2025	2024	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
23	Modificación a los Lineamientos para el otorgamiento de la constancia de autorización, para el uso y aprovechamiento de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso secundario	2024	UER	Proyecto	1.3.1	1.3.5	
24	Modificación del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF)	2024	UER	Proyecto	1.3.1	1.4.2	1.3.3
25	Cambio de bandas de frecuencias a las personas físicas o morales que sean titulares de derechos sobre el uso, aprovechamiento o explotación de las 7 frecuencias clasificadas como espectro protegido para la difusión de alertas tempranas	2025	UER-UCS-UC	Proyecto	1.3.1	1.3.6	
26	Reporte sobre el espectro disponible y su impacto en la calidad de los servicios de las telecomunicaciones móviles	2025	CES	Estudio o análisis	1.3.1	4.1.3	
27	Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2022	2021	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
28	Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2023	2022	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
29	Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2024	2024	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	
30	Modificación del Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2025	2025	UER	Programa o informe	1.3.1	1.3.2	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
31	Lineamientos para el registro y control de frecuencias clasificadas como espectro protegido en el segmento 129.900-132.025 MHz para control operacional aeronáutico	2022	UER	Proyecto	1.3.2	1.3.6	
32	Uso temporal de bandas de frecuencias y recursos orbitales del espectro radioeléctrico para la prestación de servicios de TyR	2024	UER	Estudio o análisis	1.3.2	1.3.1	
33	Establecimiento de Unidades de Cobertura para la prestación de servicios de telecomunicaciones	2024	UER	Proyecto	1.3.3	1.3.1	
34	Identificación de necesidades para la implementación de sistemas automáticos de coordinación de frecuencias para la administración del espectro	2022	UER	Estudio o análisis	1.3.5	1.3.2	
35	Análisis y evaluación de las alternativas para gestionar de manera eficiente el espectro utilizado en el marco de las redes de 5G en México	2022	CES	Estudio o análisis	1.3.5	1.3.2	
36	Análisis en materia de acceso dinámico y uso compartido del espectro radioeléctrico y las alternativas regulatorias para su habilitación	2023	UER	Estudio o análisis	1.3.5	1.3.1	
37	Taller Conectividad e Inclusión con Universidades Interculturales como Habilitadores Digitales	2023	IFT	Evento	1.4.1	3.1.5	
38	Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2021	2022	UER	Estudio o análisis	1.4.2	4.1.3	
39	Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2022	2023	UER	Estudio o análisis	1.4.2	4.1.3	
40	Informe sobre cobertura de los servicios de Radiodifusión en México 2023	2023	UER	Programa o informe	1.4.2	4.1.3	
41	Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2023	2024	UER	Estudio o análisis	1.4.2	4.1.3	
42	Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2024	2025	UER	Estudio o análisis	1.4.2	4.1.3	
43	Informe sobre la Evaluación del Cumplimiento de las Obligaciones de Cobertura de la Red Compartida Mayorista	2024	UC	Actividad recurrente	1.4.3	4.1.2	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
44	Consideraciones de eficiencia de los mecanismos de coexistencia, compartición, acceso dinámico y mercado secundario del espectro	2021	CES	Estudio o análisis	2.1.1	1.3.5	
45	Estudio sobre plataformas digitales y modelos de negocios	2021	AI	Estudio o análisis	2.1.1	2.1.2	
46	Estudio de las estrategias de mercado de los OTT audiovisuales y los vínculos con los operadores de servicios de telecomunicaciones fijos en México	2022	AI	Estudio o análisis	2.1.1	2.1.2	
47	Consumo en los hogares mexicanos de OTT y STAR: un análisis de redes neuronales	2023	AI	Estudio o análisis	2.1.1	2.1.2	
48	Lineamientos para la sustanciación de las investigaciones, procedimientos y trámites a cargo de la Autoridad Investigadora del IFT, a través de medios electrónicos	2021	AI	Proyecto	2.1.2	T.1.2	
49	Estudio de mercado sobre canales de distribución de servicios y productos relacionados a servicios de telecomunicaciones móviles	2024	UCE	Estudio o análisis	2.1.2	2.1.5	
50	Libro en el marco del 10° Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones	2024	CES	Estudio o análisis	2.1.2	3.1.6	T.3.3
51	Presentación del Libro en el marco del 10° Aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones	2024	IFT	Evento	2.1.2	3.1.6	T.3.3
52	Estudio sobre competencia en infraestructura para servicios de telecomunicaciones móviles	2024	UCE	Estudio o análisis	2.1.3	2.1.5	
53	Foro "Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2021"	2021	IFT	Evento	2.1.3	T.3.3	
54	Foro internacional sobre "Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2022"	2022	IFT	Evento	2.1.3	T.3.3	
55	9ª edición del Foro Internacional sobre Retos de la Competencia en el Entorno Digital	2023	IFT	Evento	2.1.3	T.3.3	
56	10º Foro Internacional sobre retos de la competencia en el entorno digital	2024	IFT	Evento	2.1.3	T.3.3	
57	Guía para determinar Mercados Relevantes en los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión	2021	UCE / AI	Proyecto	2.1.4	2.1.5	
58	Concentración en las telecomunicaciones móviles	2021	CES	Estudio o análisis	2.1.4	2.1.1	2.1.2

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
59	Modificación a las Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de TyR, en lo relativo al procedimiento de reducción del importe de multas, tratándose de prácticas monopólicas absolutas	2021	AI	Proyecto	2.1.4	T.1.6	
60	Guía del procedimiento de reducción de sanciones de prácticas monopólicas absolutas, para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión	2021	UCE	Proyecto	2.1.4	2.1.5	
61	Tercera revisión bienal en el sector de telecomunicaciones	2024	UPR	Proyecto	2.1.4	1.1.2	
62	Estudio de mercado sobre los costos del espectro radioeléctrico para servicios móviles en México	2023	UCE	Estudio o análisis	2.1.5	1.3.4	
63	Código de mejores prácticas para la ciberseguridad del IoT	2022	UPR	Estudio o análisis	3.1.1	3.1.2	
64	Código de mejores prácticas para la seguridad en Equipos Terminales Móviles	2022	UPR	Estudio o análisis	3.1.1	3.1.4	
65	Micrositio de ciberseguridad dirigido a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones	2021	CGPU	Proyecto	3.1.1	3.1.2	
66	El papel de la Ciberseguridad en el proceso de la transformación digital en México	2021	CES	Estudio o análisis	3.1.1	3.1.2	
67	Hacia una Política Nacional de Ciberseguridad	2021	IFT	Evento	3.1.1	3.1.2	
68	Percepción y adopción de los servicios financieros digitales por parte de las personas usuarias de Internet fijo y/o móvil	2024	CGPU	Programa o informe	3.1.2	3.2.2	
69	Conferencias de Ciberseguridad 2021	2021	IFT	Evento	3.1.2	3.1.1	
70	Conferencias de ciberseguridad 2022	2022	IFT	Evento	3.1.2	3.1.1	
71	Conferencias de Ciberseguridad 2023	2023	IFT	Evento	3.1.2	3.1.1	
72	Adopción y uso de las TIC en los establecimientos en México	2021	CES	Estudio o análisis	3.1.4	3.2.1	
73	Concurso nacional de video. Navega seguro, seguro lo logras 2022	2022	CGPU	Proyecto	3.1.4	3.1.2	
74	Concurso nacional de video. Navega seguro, seguro lo logras 2023	2023	CGPU	Programa o informe	3.1.4	3.1.2	
75	Percepción y conocimiento de las personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones en	2023	CGPU	Programa o informe	3.1.4	4.4.3	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
	materia de ciberseguridad en plataformas digitales para compras y banca en línea, redes sociales, correo electrónico y servicio de almacenamiento en la nube						
76	Nota informativa sobre la importancia de la ciberseguridad en las MiPymes	2023	CGPU	Programa o informe	3.1.4	3.1.1	
77	Concurso nacional de video: "Navega seguro, seguro lo logras" 2024	2024	CGPU	Programa o informe	3.1.4	3.1.2	
78	Análisis del impacto de la tecnología 5G en la industria y la sociedad	2022	CES	Estudio o análisis	3.2.1	3.2.2	
79	Reporte sobre conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial por los usuarios de Internet fijo y/o móvil	2022	CGPU	Programa o informe	3.2.1	3.2.2	
80	Análisis de estrategias y alternativas para impulsar el desarrollo de actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que impulsen el ecosistema digital en México	2023	CES	Estudio o análisis	3.2.1	3.1.6	
81	Indicadores de telecomunicaciones en naciones pertenecientes a la OCDE	2021	CES	Programa o informe	3.2.1	4.1.1	
82	Conocimiento, percepción, usos y beneficios en el manejo de ChatGPT	2024	CGPU	Programa o informe	3.2.1	3.1.6	
83	Estudio sobre Televisión Digital Terrestre ATSC 3.0	2025	UER	Estudio o análisis	3.2.1	4.3.2	
84	Conocimiento, percepción y uso de la Inteligencia Artificial (IA)	2025	CGPU	Programa o informe	3.2.1	3.1.6	
85	Semana de la IA	2024	IFT	Evento	3.2.1	T.3.2	
86	Programa anual de alfabetización digital 2021	2021	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.4.4	
87	Programa anual de alfabetización digital 2022	2022	CGPU	Proyecto	3.2.2	4.4.4	
88	Laboratorio 5G	2023	CES	Programa o informe	3.2.2	1.3.2	
89	Percepción y desarrollo de las habilidades digitales entre las MiPymes	2024	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.4.3	
90	Programa anual de alfabetización digital 2023	2023	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.4.4	
91	Contratación, Percepción y Uso del Internet Fijo y Telefonía Fija en las Micro, Pequeñas y Medianas	2023	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.1.3	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
	Empresas (MiPymes) para realizar Actividades de Importación y/o Exportación						
92	Nota informativa sobre la publicación de información de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)	2024	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.1.3	
93	Mecanismos de protección que implementan las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para resguardar la información	2024	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.1.3	3.1.1
94	Uso de dispositivos monitoreados o controlados a través de Internet y servicios de computación en la nube (Cloud Computing) como parte de la transformación digital en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)	2024	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.1.3	
95	Reporte de Evolución de los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia en el uso de los servicios de telecomunicaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) 2018-2023	2024	CGPU	Programa o informe	3.2.2	4.1.3	
96	Reporte sobre la oferta de servicios de nube 2025	2025	CGPU	Programa o informe	3.2.2	3.2.4	
97	Comité Técnico en materia de Despliegue de 5G en México	2021-2025	UER	Proyecto	3.2.3	3.2.1	T.1.6
98	Indicadores de telecomunicaciones en América Latina	2023	CES	Estudio o análisis	3.2.3	4.1.3	
99	Factores de desarrollo y regulación de la computación en la nube	2021	CES	Estudio o análisis	3.2.3	3.1.3	
100	Hoja de Ruta del Instituto Federal de Telecomunicaciones para fomentar la resiliencia de las redes y los servicios de Telecomunicaciones y/o radiodifusión por la ocurrencia de Riesgos y/o situaciones de Emergencia en materia de protección civil mediante la Gestión Integral de Riesgos y las TIC	2024	UPR	Estudio o análisis	3.2.3	T.1.7	
101	Reporte de los principales indicadores de consumo de televisión en la población infantil	2021	UMCA	Programa o informe	4.1.3	4.3.2	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
102	Actualización de la metodología de indicadores de satisfacción de los usuarios de telecomunicaciones 2021	2021	CGPU	Programa o informe	4.1.3	4.4.1	
103	Contratación y patrones de consumo de los usuarios de servicios de telecomunicaciones fijas antes y durante la pandemia ocasionada por la COVID-19	2021	CGPU	Programa o informe	4.1.3	3.2.2	
104	Perfiles de consumo de datos móviles, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de telefonía móvil 2019	2021	CGPU	Programa o informe	4.1.3	2.1.1	
105	Reconocimiento a las buenas prácticas de la industria de telecomunicaciones	2022	CGPU	Proyecto	4.1.3	4.3.1	
106	Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2023	2023	CGPU	Programa o informe	4.1.3	3.2.2	
107	Métricas de Satisfacción de Servicios de Telecomunicaciones	2023	CGPU	Proyecto	4.1.3	4.4.1	
108	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2024	2024	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
109	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2024	2024	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
110	Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2024	2024	CGPU	Programa o informe	4.1.3	3.2.2	
111	Evolución de la contratación del servicio de telefonía e Internet móvil desde una perspectiva de la oferta y demanda en 2016 vs 2023	2024	CGPU	Programa o informe	4.1.3	2.1.1	
112	Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2021	2021	CGPU	Programa o informe	4.1.3	3.2.2	
113	Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2022	2022	CGPU	Programa o informe	4.1.3	3.2.2	
114	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2023	2023	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
115	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2022	2022	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
116	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2021	2021	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
117	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2021	2021	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
118	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2022	2022	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
119	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de los índices y parámetros de calidad a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil 2023	2023	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
120	Encuestas a usuarios de servicios de telecomunicaciones 2025	2025	CGPU	Programa o informe	4.1.3	3.2.2	
121	Informes trimestrales de los resultados de las mediciones de parámetros de calidad para el servicio de televisión radiodifundida 2025	2025	UC	Programa o informe	4.1.3	4.1.2	
122	Encuestas sobre sistemas operativos y navegadores 2022	2022	CGPU	Programa o informe	4.1.3	2.1.3	
123	Encuestas sobre el uso y sustitución de las redes sociales 2022	2022	CGPU	Programa o informe	4.1.3	4.4.3	
124	Aplicaciones para ver contenidos de TV de paga en diferentes dispositivos	2022	CGPU	Programa o informe	4.1.3	2.1.1	
125	Evolución de la Contratación del Servicio de Internet Fijo desde una Perspectiva de la Oferta y la Demanda en 2015 vs 2022	2023	CGPU	Programa o informe	4.1.3	2.1.1	
126	¿Las personas usuarias de Internet identifican las fake news (noticias falsas)?	2023	CGPU	Programa o informe	4.1.3	3.1.4	
127	Reporte sobre la oferta de Plataformas Over The Top (OTT) de audio y video 2025	2025	CGPU	Programa o informe	4.1.3	4.4.4	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
128	Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a Internet	2021	UPR	Proyecto	4.2.1	4.2.2	
129	Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2023	2023	UPR	Programa o informe	4.2.2	4.2.1	
130	Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2024	2024	UPR	Programa o informe	4.2.2	4.2.1	
131	Ciclo de conferencias de medios y contenidos audiovisuales 2021	2021	UMCA	Programa o informe	4.3.2	T.3.3	
132	Cuarto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad	2021	CGPU	Programa o informe	4.3.2	4.3.1	
133	Quinto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad	2022	CGPU	Programa o informe	4.3.2	4.3.1	
134	Foro de Accesibilidad Audiovisual 2023	2023	UMCA	Programa o informe	4.3.2	T.3.3	
135	Presentación del reporte especial de la representación de niñas y adolescentes con intereses y habilidades en áreas STEM que aparecen en contenidos infantiles de ficción en televisión radiodifundida y restringida en México 2024	2024	UMCA	Estudio o análisis	4.3.2	T.3.3	
136	Presentación del Informe de Resultados del Monitoreo de la representación de niñas, niños y adolescentes en contenidos infantiles de ficción en televisión	2022	UMCA	Actividad recurrente	4.3.2	T.3.3	
137	Presentación de Resultados del Monitoreo sobre la presencia y tratamiento de la discapacidad en noticiarios de radio y televisión	2022	UMCA	Actividad recurrente	4.3.2	T.3.3	
138	Presentación de Resultados del Monitoreo de noticiarios desde una visión de género	2023	UMCA	Actividad recurrente	4.3.2	T.3.3	
139	Presentación de Resultados del Monitoreo de estereotipos en la publicidad televisiva de juguetes dirigida a niñas y niños	2023	UMCA	Actividad recurrente	4.3.2	T.3.3	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
140	Seminario Internacional de Mercados y Regulación Audiovisual México	2024	UMCA	Actividad recurrente	4.3.2	T.3.3	
141	Sexto Informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad	2023	CGPU	Programa o informe	4.4.1	4.3.1	
142	Análisis comparativo de la atención a personas usuarias de servicios de telecomunicaciones. México-Perú	2024	CGPU	Estudio o análisis	4.4.1	T.3.3	
143	Séptimo informe en materia de accesibilidad a servicios de telecomunicaciones para personas con discapacidad	2024	CGPU	Programa o informe	4.4.1	4.3.1	
144	Adopción, Uso y Satisfacción de las Aplicaciones y Herramientas Digitales para Compras y Banca en Línea, Video Llamadas, Redes Sociales, Salud y Trámites Gubernamentales en Tiempos de COVID-19	2022	CGPU	Programa o informe	4.4.3	3.2.2	
145	Mapas de cobertura del servicio móvil	2024	UER	Proyecto	4.4.3	4.1.2	
146	Percepción de las mujeres usuarias de los servicios de Internet fijo y Telefonía móvil sobre la Violencia Digital	2024	CGPU	Programa o informe	4.4.3	3.1.4	
147	Seminario para defensorías de las audiencias 2021	2021	UMCA	Programa o informe	4.4.4	T.3.3	
148	Reporte especial referente al consumo de contenidos audiovisuales de las personas mayores de 60 años	2021	UMCA	Programa o informe	4.4.4	4.3.2	
149	Seminario defensorías de las audiencias 2022	2022	UMCA	Programa o informe	4.4.4	T.3.3	
150	Seminario defensorías de las audiencias 2023	2023	UMCA	Programa o informe	4.4.4	T.3.3	
151	Semana de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) 2023	2023	UMCA	Programa o informe	4.4.4	T.3.3	
152	Semana AMI 2024	2024	UMCA	Programa o informe	4.4.4	T.3.3	
153	Plan para el desarrollo de habilidades digitales "El IFT te enseña"	2024	CGPU	Proyecto	4.4.4	3.2.2	

	Elemento de cumplimiento	Año	Área	Tipo de elemento	LAR	LAR 2	LAR 3
154	Foro AMI 2021	2021	UMCA	Actividad recurrente	4.4.4	T.3.3	
155	Semana de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) 2022	2022	UMCA	Actividad recurrente	4.4.4	T.3.3	
156	Implementación del marco de Gobierno de Datos	2025	UADM	Proyecto	T.1.1	T.1.3	
157	Reportes analíticos de indicadores de telecomunicaciones	2021	CES	Estudio o análisis	T.1.3	4.1.3	
158	Análisis del impacto de las TIC en el desarrollo social de México	2021	CGPE	Estudio o análisis	T.1.6	T.1.3	
159	Análisis de continuidad del servicio de AM	2022	UER	Estudio o análisis	T.1.6	3.2.1	
160	Estudio de continuidad de los servicios de radiodifusión sonora en AM (2024)	2025	UER	Estudio o análisis	T.1.6	4.1.3	
161	Proyección internacional	2021-2025	CGAI	Actividad recurrente	T.3.3	T.3.2	T.3.1
162	Programa Anual de Actividades Internacionales 2025	2025	CGAI	Programa o informe	T.3.3	T.3.1	T.3.2
163	Informe de implementación de los "Lineamientos de gestión de tráfico y administración de red" 2025	2025	UPR	Programa o informe	4.2.2	4.2.1	

SEGUIMIENTO DE LA HOJA DE RUTA DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES 2021-2025



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



www.ift.org.mx/

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena

demarcación territorial Benito Juárez, C.P. 03720

CDMX

Tel.: 55 5015 4000 / 800 2000 120