



# HISTORIAS DE éXITO



Día Mundial de las  
TELECOMUNICACIONES Y DE LA  
**SOCIEDAD**  
de la INFORMACIÓN

17 MAYO

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
Agenda 2030



# HISTORIAS DE eXITO

EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LAS **TELECOMUNICACIONES** Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, CONTAMOS ALGUNAS HISTORIAS DE EMPRENDEDORES QUE HAN HECHO DEL **INTERNET** UNA **HERRAMIENTA** PARA IMPULSAR SUS PROYECTOS Y, CON ELLO, DEMOSTRAR QUE LA RED ES UN **HABILITADOR DE DERECHOS**, UN **DETONADOR** DE PRODUCTIVIDAD Y UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE** PLANTEADOS POR LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.



/IFT.MX



@IFT\_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



# Viajes que conectan

## RUTOPIA

Como parte de un proyecto escolar, en 2017, Emiliano Iturriaga y Sebastián Muñoz visitaron la reserva de El Triunfo, en el estado de Chiapas.

Durante su recorrido, notaron la gran riqueza cultural y natural del lugar y decidieron seguir viajando y conociendo México.

Después de un año de recorrer varias zonas del país, los dos amigos distinguieron que, en la mayoría de los casos, era necesario que las comunidades contaran con ingresos para preservar su ecosistema, pero sin perder de vista los usos y costumbres de la población originaria, por ello, se les ocurrió crear una plataforma de ecoturismo comunitario e incluyente: Rutopía.

La plataforma ofrece, en línea, la oportunidad de reservar viajes a rutas diseñadas por anfitriones locales, que incluyen en los itinerarios para los turistas actividades que van desde talleres arqueológicos y artesanales, hasta aventuras en cascadas, cuevas, cenotes, lagos, montañas, entre otros.





**“LAS PERSONAS NECESITAN DE INTERNET PARA VIVIR Y, MUCHAS VECES, PARA TOMAR DECISIONES. EN NUESTRO CASO, LAS REDES SOCIALES NOS AYUDAN MUCHO PARA CONECTAR A COMUNIDADES DE VIAJEROS Y ANFITRIONES, PARA QUE SEA MÁS FÁCIL EL CONTACTO CON NOSOTROS O CON LA MISMA COMUNIDAD”.**

*Fernanda Pérez  
Gerente de Marketing  
Digital de Rutopia*



"Las redes sociales inspiran a las personas a conocer más lugares y a viajar de forma diferente, que es lo que tratamos de reflejar en las publicaciones que hacemos. Se busca mostrar a los viajeros todo lo que pueden hacer con turismo comunitario. Sin la página o las redes sociales nosotros no tendríamos ese alcance, o sería muy difícil llegar o inspirar a las personas para que hagan estos viajes", menciona Pérez.

Gracias a su aplicación en línea, han logrado dar a conocer las más de 35 experiencias que ofrecen en diversas comunidades como El Veinte de Noviembre, en Campeche; El Triunfo, Tzimol, Tacaná, Tziscaco, Lacanjá, Canto de la Selva y Tsomanotik en Chiapas; El Almacén, en Oaxaca; La Florida, Acaxochitlán y Santiago de Anaya, en Hidalgo; Islas de Pátzcuaro, en Michoacán; Tosepan Kali, en Puebla; y Kantemó, en Quintana Roo.

La herramienta digital, recurso esencial para la startup, permite que el viajero pueda revisar a detalle los costos, las rutas y actividades, así como realizar el pago de su reservación. Asimismo, cuenta con un apartado para que las personas que deseen integrarse como anfitriones puedan hacerlo sin necesidad de trasladarse a la Ciudad de México.

El corazón de Rutopía radica en la labor social que realizan pues, desde sus inicios, han buscado crear un valor compartido, por lo que 20 por ciento de los ingresos son para gastos operativos, y 80 por ciento para los anfitriones, familias y proveedores locales de productos y servicios originarios, además, parte de ese porcentaje se destina a un fondo comunitario para proyectos de conservación cultural o ambiental.

"Nacimos con la misión de combatir la pobreza y la degradación ambiental, creemos que actividades económicas como esta ayudan a que las comunidades no sólo reciban un ingreso por las ventas, sino que aumenten su resiliencia; y que la misma naturaleza sea un incentivo económico, lo que genera que la preserven más, y no sólo la naturaleza, también la cultura." afirma Muñoz, co-fundador de Rutopía



**LAS REDES SOCIALES SE HAN VUELTO PARTE FUNDAMENTAL DE RUTOPIA PUES, A TRAVÉS DE ELLAS, LOS USUARIOS PUEDEN CONOCER ALGUNOS ASPECTOS DE LOS DESTINOS, YA QUE LAS FOTOGRAFÍAS QUE PUBLICAN ENAMORAN AL ESPECTADOR Y SON CLAVE PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DISPONIBLES.**



Para tener mayor visibilidad y conectar con más turistas, nacionales e internacionales, en 2019, Rutopía concretó una alianza con Airbnb Aventure, un canal más para difundir sus experiencias con impacto social.

El compromiso y dedicación del equipo, ahora conformado por 12 miembros, los han llevado a ser reconocidos a nivel mundial como ganadores del Hult Prize, en 2019; el primer lugar en el Wege Prize, de economía circular; como Innovador Social en Capital Sinnix; como Ganadores en la categoría de Transformación Social en los Premios Shimon Peres, entre otros.

A tres años de su creación, la startup mexicana busca convertirse en una plataforma digital del turismo justo y sustentable en México y América Latina, albergando a más comunidades y llevando experiencias únicas a miles de viajeros.



[rutopia.com](http://rutopia.com)



[RutopiaORG](https://www.facebook.com/RutopiaORG)



[@rutopia](https://www.instagram.com/rutopia)



[Rutopia](https://www.youtube.com/Rutopia)



# HISTORIAS DE eXITO

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)



/IFT.MX



@IFT\_MX



IFTMEXICO



IFTMX