

MA. ELENA ESTAVILLO
COMISIONADA DEL IFT



Retos de la
competencia en las
telecomunicaciones y la
radiodifusión



Como autoridad en materia de competencia, cada día nos enfrentamos a nuevos retos, algunos requieren un análisis en el que empleamos herramientas, enfoques y medidas tradicionales que ya han sido probados internacionalmente. Sin embargo, en otros casos debemos innovar y actuar rápidamente ante la evolución continua del mercado.

La convergencia de redes, servicios y dispositivos está generando una revolución de los mercados de telecomunicaciones y radiodifusión, con lo cual emergen nuevos fenómenos que debemos enfrentar con mucho cuidado y siempre teniendo presente que cada acción que tomemos en materia de competencia podría tener repercusiones, positivas o negativas, en el desarrollo de los servicios.

En el marco del Día Internacional de la Competencia, el pasado 3 de diciembre reconocidos expertos nacionales y extranjeros reunieron sus voces en el foro "Retos de la competencia en telecomunicaciones y radiodifusión", organizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en colaboración con la Alianza por la Competencia y Pirce.

Ahí, los panelistas coincidieron en la importancia de innovar en el análisis de competencia para enfrentar el entorno actual de mercados de diversos lados, plataformas múltiples y nuevos modelos de negocio.



Frédéric Jenny, exministro de la Suprema Corte de Francia y presidente del Comité de Competencia de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), aseguró que en la actualidad, los reguladores y autoridades de competencia tienen el reto de desarrollar la teoría en paralelo a la práctica, pues para los mercados de múltiples lados, aunque existe una base teórica, aún hay poca experiencia en su aplicación a casos concretos y las herramientas de análisis todavía no están suficientemente desarrolladas.

Durante el foro, expertos e investigadores del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) como Alexander Elbittar y Elisa Mariscal explicaron que, cuando se analiza la competencia en los mercados de telecomunicaciones y radiodifusión, se suele hacer una fotografía del momento y se detallan las características que, en ese punto específico, tienen los agentes económicos.

Sin embargo, se pasa por alto que la competencia es más bien una película en la cual se deben analizar diferentes momentos, distintos ángulos y varios personajes, para poder ofrecer al consumidor, al usuario y a la audiencia, mejores productos y servicios, pues el mercado es dinámico.



Lucía Ojeda, profesora del CIDE, destacó la importancia de ofrecer mayor claridad a los particulares sobre los ámbitos de competencia del IFT y la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), analizando el único caso que hasta la fecha ha resuelto el poder judicial en esta materia.

El magistrado Jean Claude Tron abordó los problemas de transparencia y acceso a la información que se están generando durante el juicio de amparo. También se ofreció una interesante reflexión sobre la deferencia de los jueces a los reguladores, a cargo de Rafael Valdés.

Deborah Roy, de la División de Competencia del Departamento de Justicia de EEUU, comentó la experiencia reciente de este país en el análisis de las aplicaciones de contenidos audiovisuales, conocidas como servicios OTT, respecto de los mercados tradicionales de televisión abierta y restringida.

Asimismo, Eli Noam, profesor de la Columbia Business School, hizo una interesante exposición de su más reciente libro sobre concentración en los medios de comunicación, pluralidad y competencia.

Estuvieron también invitados otros distinguidos expertos como Miguel Flores, Eduardo Mendoza, Francisco González de Cossío, Ernesto



Flores, Robert McDowell, Eduardo Martínez Chombo, Luis Santos y Mauricio Fernandes.

Algunos de estos especialistas coincidieron en que, sobre todo en mercados muy dinámicos, los remedios conductuales resultan muy costosos en su aplicación y rápidamente dejan de ser efectivos, pues las condiciones de los mercados van cambiando rápidamente a lo largo del tiempo.

De ahí la importancia de mantener un estudio constante de la evolución de los mercados, los avances teóricos y la experiencia internacional, a fin de lograr un mejor entendimiento sobre los fenómenos que traen la convergencia, los nuevos modelos de negocio y el cambio en los hábitos de los usuarios. La participación activa del IFT en el debate nacional e internacional de estos temas es un elemento fundamental para cumplir su mandato de garantizar la competencia y la libre concurrencia en nuestro sector.



CERRAR X



MA. ELENA ESTAVILLO FLORES

COMISIONADA DEL IFT

Es licenciada en Economía por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, así como maestra en Economía Matemática y doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de París X Nanterre, Francia. Se desempeñó como socia directora de la consultoría Aequum, A.C., donde brindó asesoría en materia de competencia y regulación económica a entidades públicas y privadas, además de haber actuado como perito en competencia y economía. En la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se desempeñó como Directora General Adjunta de Política de Telecomunicaciones y como asesora del Subsecretario de Transporte en temas regulatorios. Ocupó los cargos de Directora General Adjunta de Investigaciones y de Concentraciones en la Comisión Federal de Competencia y de Directora de Análisis Económico Regional en la Secretaría de Desarrollo Social. Ha sido coordinadora del Diplomado en Competencia del ITAM y profesora de competencia económica, industrias de redes y política pública en la UIA, el ITAM y el ITESM.