



REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE
TELEFONÍA MÓVIL 2016



LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas del Servicio de Telefonía Móvil”, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de los servicios de telecomunicaciones para los usuarios” (Estatuto Orgánico del IFT, Art. 71º Fracción XXII, IFT, 2014).



ÍNDICE

| | | | | |
|---|--|---|--|-----------|
| Índice de Cuadros y Gráficos | 4 |  | 02. Esquemas prepago | 24 |
| Acrónimos y definiciones | 5 | | | |
| Introducción | 6 | | | |
| Resumen ejecutivo | 7 | | | |
| Antecedentes | 8 | | | |
|  | 01. Planes pospago | 9 | | |
| | Perspectiva general de la oferta | 10 | Perspectiva general de la oferta | 25 |
| | Perfiles de acuerdo al rango de Renta mensual | 10 | 2.1. Tarifa Diferenciada | 26 |
| | 1.1. Planes perfil Básico | 12 | Recargas de \$10 a \$30 | 27 |
| | 1.1.1. Costos adicionales, perfil Básico | 14 | Costos de los servicios bajo demanda, recargas de \$10 a \$30 | 28 |
| | 1.2. Planes perfil Gama Media | 15 | Recargas de \$50 a \$150 | 29 |
| | 1.2.1 Costos adicionales, perfil Gama Media | 17 | Costos de los servicios bajo demanda, recargas de \$50 a \$150 | 30 |
| | 1.3. Planes perfil Gama Media Alta | 18 | Recargas de \$200 a \$1,000 | 31 |
| | 1.3.1 Costos adicionales, perfil Gama Media Alta | 20 | Costos de los servicios bajo demanda, recargas de \$200 a \$1,000 | 32 |
| | 1.4. Planes perfil Alta Gama | 21 | 2.2 . Tarifa Única | 33 |
| | 1.4.1 Costos adicionales, perfil Alta Gama | 23 | | |
| | | | Criterios para la elaboración del Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telefonía Móvil 2016 | 34 |
| | | | Anexo | 38 |



ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS



CUADROS

| | | |
|---|--|----|
| ● | Cuadro 1. Perfiles, rangos de Renta mensual y cantidad de planes | 10 |
| ● | Cuadro 2. Mínimos, máximos y promedios por perfil | 11 |
| ● | Cuadro 3. Distribución de planes por Concesionario, perfil Básico | 12 |
| ● | Cuadro 4. Distribución de planes por Concesionario, perfil Gama Media | 15 |
| ● | Cuadro 5. Distribución de planes por Concesionario, perfil Gama Media Alta | 18 |
| ● | Cuadro 6. Distribución de planes por Concesionario, perfil Alta Gama. | 21 |
| ● | Cuadro 7. Esquemas prepago por Concesionario y OMV | 25 |
| ● | Cuadro 8. Participación en el mercado por número de suscriptores. | 34 |
| ● | Cuadro 9. Rango de Renta mensual pospago | 36 |
| ● | Cuadro 10. Oferta vigente, perfil Básico | 39 |
| ● | Cuadro 11. Oferta vigente, perfil Gama Media | 40 |
| ● | Cuadro 12. Oferta vigente, perfil Gama Media Alta | 41 |
| ● | Cuadro 13. Oferta vigente, perfil Alta Gama | 42 |
| ● | Cuadro 14. Oferta vigente de prepago, recargas de \$10 a \$30 | 43 |
| ● | Cuadro 15. Oferta vigente de prepago, recargas de \$50 a \$150 | 44 |
| ● | Cuadro 16. Oferta vigente de prepago, recargas de \$200 a \$1,000 | 45 |
| ● | Cuadro 17. Oferta vigente de prepago, esquemas con Tarifa Única | 46 |



GRÁFICOS

| | | |
|---|---|----|
| ● | Gráfico 1. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Básico | 13 |
| ● | Gráfico 2. Costos adicionales, perfil Básico | 14 |
| ● | Gráfico 3. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Gama Media | 16 |
| ● | Gráfico 4. Costos adicionales, perfil Gama Media | 17 |
| ● | Gráfico 5. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Gama Media Alta | 19 |
| ● | Gráfico 6. Costos adicionales, perfil Gama Media Alta | 20 |
| ● | Gráfico 7. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Alta Gama | 22 |
| ● | Gráfico 8. Costos adicionales, perfil Alta Gama | 23 |
| ● | Gráfico 9. Recargas de \$10 a \$30 | 27 |
| ● | Gráfico 10. Costos bajo demanda, recargas de \$10 a \$30 | 28 |
| ● | Gráfico 11. Recargas de \$50 a \$150 | 29 |
| ● | Gráfico 12. Costos bajo demanda, recargas de \$50 a \$150 | 30 |
| ● | Gráfico 13. Recargas de \$200 a \$1,000 | 31 |
| ● | Gráfico 14. Costos bajo demanda, recargas de \$200 a \$1,000 | 32 |
| ● | Gráfico 15. Esquemas de Tarifa Única | 33 |



ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

ACRÓNIMOS

| | |
|--------------|---|
| CC | Consumo Controlado |
| CGPU | Coordinación General de Política del Usuario |
| IFT | Instituto Federal de Telecomunicaciones |
| LFTyR | Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión |
| Mb | Megabyte |
| OMV | Operadores Móviles Virtuales |
| RPT | Registro Público de Telecomunicaciones |
| SMS | Servicio de Mensajes Cortos |

DEFINICIONES

| | |
|--------------------------------------|---|
| Canasta de servicios incluida | Es la cantidad de Minutos de voz, SMS y Mb que incluyen los planes o esquemas de Telefonía móvil. |
| Concesionario | Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. |
| Plan | Módulos, paquetes, servicios y/o cualquier otro equivalente opcional o adicional asociado a una tarifa. |
| Pospago | Tipo de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera posterior a la utilización de los mismos. |
| Prepago | Tipo de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera anticipada a la utilización de los mismos. |
| Tarifa Diferenciada | Son aquellos esquemas prepago, cuya tarifa de voz disminuye cuando el monto de la recarga aumenta. |
| Tarifa Única | Son aquellos esquemas prepago que, independientemente del monto de la recarga, mantienen una misma tarifa de voz. |
| Servicios bajo demanda | Son los costos por Minuto de voz, SMS y Mb que se debitan de manera individual del monto de la recarga. |



INTRODUCCIÓN

El presente Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telefonía Móvil 2016, contiene el análisis de correspondencia de los planes y tarifas de Telefonía móvil ofertados en las páginas electrónicas de los Concesionarios y los Operadores Móviles Virtuales (OMV) de Telefonía Móvil que hasta el 12 de mayo de 2016 estaban disponibles para los usuarios y que contaban con sus correspondientes constancias de registro que emite el Registro Público de Telecomunicaciones. Al respecto, se consideran únicamente los planes residenciales los cuales pueden contratar los usuarios de manera individual, por lo anterior, se excluyen los planes empresariales ofertados por los Concesionarios.

El análisis de los planes y tarifas parte de la distinción de las modalidades de contratación de Telefonía móvil: prepago y pospago, por lo que el presente documento se compone de dos secciones. En la primera sección se analizan los planes de pospago desde su perspectiva general y de acuerdo a una clasificación en perfiles por rango de renta mensual. En la segunda sección se analizan los esquemas de prepago partiendo de la perspectiva general y posteriormente en su clasificación por tipo de tarifa.

Adicional al Reporte, en la página electrónica del IFT se encuentra a disposición de los usuarios del servicio de Telefonía móvil el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones que es una herramienta en línea¹, en la cual podrán consultar de manera detallada características tales como el precio o Renta mensual, Minutos de voz, SMS y Mb incluidos, características y paquetes adicionales, misma que se encuentra actualizada con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

¹ <http://comparador.ift.org.mx/>



RESUMEN EJECUTIVO

El 87% de la oferta postpago permite la utilización de los Minutos de voz, SMS y Mb en México, Estados Unidos y Canadá.

- De la oferta considerada en la modalidad postpago, setenta y cuatro de los ochenta y cinco planes permite la utilización de los Minutos de voz, SMS y Mb incluidos para el uso en México, Estados Unidos y Canadá.

En la modalidad postpago, se analizaron ochenta y cinco planes, correspondientes al 98% de la oferta disponible para el usuario, los cuales se clasificaron en cuatro perfiles de acuerdo a su Renta mensual: Básico, Gama Media, Gama Media Alta y Alta Gama.

- La mayor cantidad de planes ofertados (35%) se concentra en el perfil Básico con una Renta mensual entre \$189 y \$399.

El 61% de los planes ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados; en tanto que el 39% de los planes acotan los Minutos de voz y SMS incluidos.

- De la totalidad de la oferta considerada, no se incluye algún plan con Mb ilimitados por lo que la cantidad incluida varía según el plan contratado.

En la modalidad prepago, se analizaron 13 esquemas de los Concesionarios y OMV, correspondientes al 100% de la oferta disponible para el usuario, los cuales se clasificaron en dos tipos de tarifa de acuerdo al costo por Minuto de voz: Tarifa Diferenciada y Tarifa Única.

- El 69% de los esquemas ofertados (9 esquemas) se enfocan en Tarifa Única que, independientemente del monto de la recarga, mantienen una misma tarifa de voz.
- El 31% de los esquemas ofertados (4 esquemas) se enfocan en Tarifa Diferenciada cuya tarifa de voz disminuye cuando el monto de la recarga aumenta.

El 46% de la oferta prepago permite la utilización y/o mantienen el mismo costo de los Minutos de voz, SMS y Mb en México, Estados Unidos y Canadá.

- De la oferta considerada en la modalidad prepago, seis de los trece esquemas permite la utilización y/o mantienen el mismo costo por los Minutos de voz, SMS y Mb incluidos para el uso en México, Estados Unidos y Canadá.



ANTECEDENTES

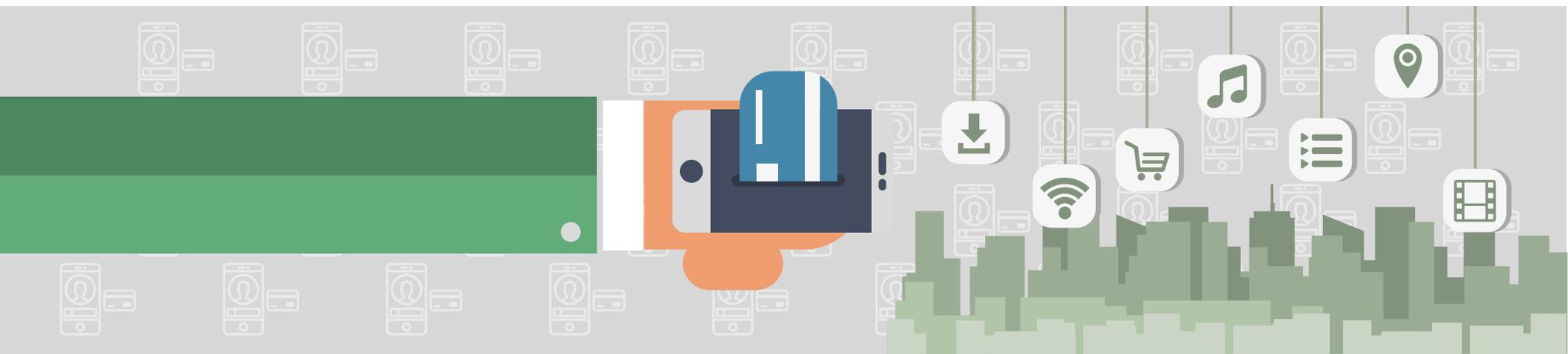
Fue en 2015 cuando la CGPU publicó el Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telefonía Móvil, y el Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de los Operadores Móviles Virtuales, los cuales mostraron los principales hallazgos derivados del análisis de correspondencia entre los planes y tarifas de Telefonía móvil ofertados en las páginas electrónicas y los registros de constancias ante el RPT.

Uno de los principales objetivos en la emisión de los Reportes es dotar a los usuarios de información comparable de planes y tarifas, para que éstos tomen decisiones mejor informadas y transparentar la oferta, lo que detonaría un ciclo virtuoso de información para los usuarios. En seguimiento a este objetivo, la CGPU presenta el Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telefonía Móvil 2016.



01

Planes postpago





01. PLANES POSPAGO

Perspectiva general de la oferta

Actualmente, tres Concesionarios ofrecen el servicio de Telefonía móvil en la modalidad pospago²: AT&T, Movistar y Telcel. De éstos, se consideran ochenta y cinco planes, ofertados en su página electrónica, correspondientes al 98% de la oferta total en el mercado³. Cada uno de los planes considerados incluye, dentro de su Renta mensual, una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, Mb e incluso Redes sociales.

De los ochenta y cinco planes considerados en el Reporte, destaca que:

- La mayor cantidad de planes ofertados (35%) se concentra en el perfil Básico.
- Setenta y cuatro planes de la oferta pospago (87%) permite la utilización de los Minutos de voz, SMS y Mb en México, Estados Unidos y Canadá.
- Cincuenta y dos planes (61%) ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados; en tanto que treinta y tres planes (39%) acotan los Minutos de voz y SMS incluidos.
- El total de la oferta disponible acota los Mb incluidos en el plan.
- Ochenta y dos planes (96%) incluyen el uso de Redes sociales.

² Véase Informe Estadístico 4° trimestre 2015 (IFT, 2016).

³ No se considera el Plan Telcel Max Básico de Telcel por no incluir una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS y Mb) dentro de su Renta mensual.

Perfiles de acuerdo al rango de Renta mensual

Para fines del presente Reporte, los ochenta y cinco planes considerados se clasificaron en cuatro perfiles de acuerdo a su Renta mensual: perfil Básico, Gama Media, Gama Media Alta y Alta Gama. En el **Cuadro 1** se enlistan los perfiles, la cantidad de planes que incluye cada uno y su representatividad porcentual, de acuerdo al total de planes considerados en la oferta.

| CUADRO 1. PERFILES, RANGOS DE RENTA MENSUAL Y CANTIDAD DE PLANES | | | |
|--|------------------------|--------------------|-------------|
| Perfil | Rango de Renta mensual | Cantidad de planes | Porcentaje |
| Básico | \$189 a \$399 | 30 | 35% |
| Gama Media | \$449 a \$599 | 18 | 21% |
| Gama Media Alta | \$649 a \$999 | 21 | 25% |
| Alta Gama | \$1,049 a \$1,999 | 16 | 19% |
| Total | | 85 | 100% |

Fuente: IFT, 2016



Asimismo, en el **Cuadro 2** se identifican los valores mínimos, máximos y promedios de las variables de cada uno de los perfiles (Renta mensual, Minutos de voz, SMS y Mb) con la finalidad de ilustrar que existen diferencias en las canastas incluidas, aun y se encuentren en el mismo perfil e incluso con el mismo precio.

| CUADRO 2. MÍNIMOS, MÁXIMOS Y PROMEDIOS POR PERFIL | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|----------|---------|----------------|----------|------------|--------|----------|------------|--------|----------|--------|
| Perfil | Renta mensual | | | Minutos de voz | | | SMS | | | Mb | | |
| | Mínimo | Promedio | Máximo | Mínimo | Promedio | Máximo | Mínimo | Promedio | Máximo | Mínimo | Promedio | Máximo |
| Básico | \$189 | \$299 | \$399 | 167 | NA | Ilimitados | 100 | NA | Ilimitados | 250 | 1,580 | 4,096 |
| Gama Media | \$449 | \$512 | \$599 | 208 | NA | Ilimitados | 125 | NA | Ilimitados | 300 | 4,078 | 7,168 |
| Gama Media Alta | \$649 | \$808 | \$999 | 333 | NA | Ilimitados | 200 | NA | Ilimitados | 500 | 6,400 | 15,360 |
| Alta Gama | \$1,049 | \$1358 | \$1,999 | 1800 | NA | Ilimitados | 2000 | NA | Ilimitados | 4096 | 9,802 | 15,000 |

Fuente: IFT, 2016



1.1. Planes perfil Básico

De la oferta considerada, el perfil Básico se compone de treinta planes que representan el 35% del total de la oferta. El **Cuadro 3** enlista por Concesionario, la cantidad de planes que se ofertan dentro de este perfil, así como el costo mínimo, máximo y promedio de la Renta mensual del total de sus planes.

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$189 y \$399.
- Telcel es el Concesionario que más planes oferta para este perfil, seguido de AT&T y Movistar.

| CUADRO 3. DISTRIBUCIÓN DE PLANES POR CONCESIONARIO, PERFIL BÁSICO. | | | | | |
|--|---------------|--------|---------------|----------|--------|
| Perfil | Concesionario | Planes | Renta mensual | | |
| | | | Mínimo | Promedio | Máximo |
| Básico | AT&T | 6 | \$199 | \$299 | \$399 |
| | Movistar | 2 | \$199 | \$274 | \$349 |
| | Telcel | 22 | \$189 | \$301 | \$399 |

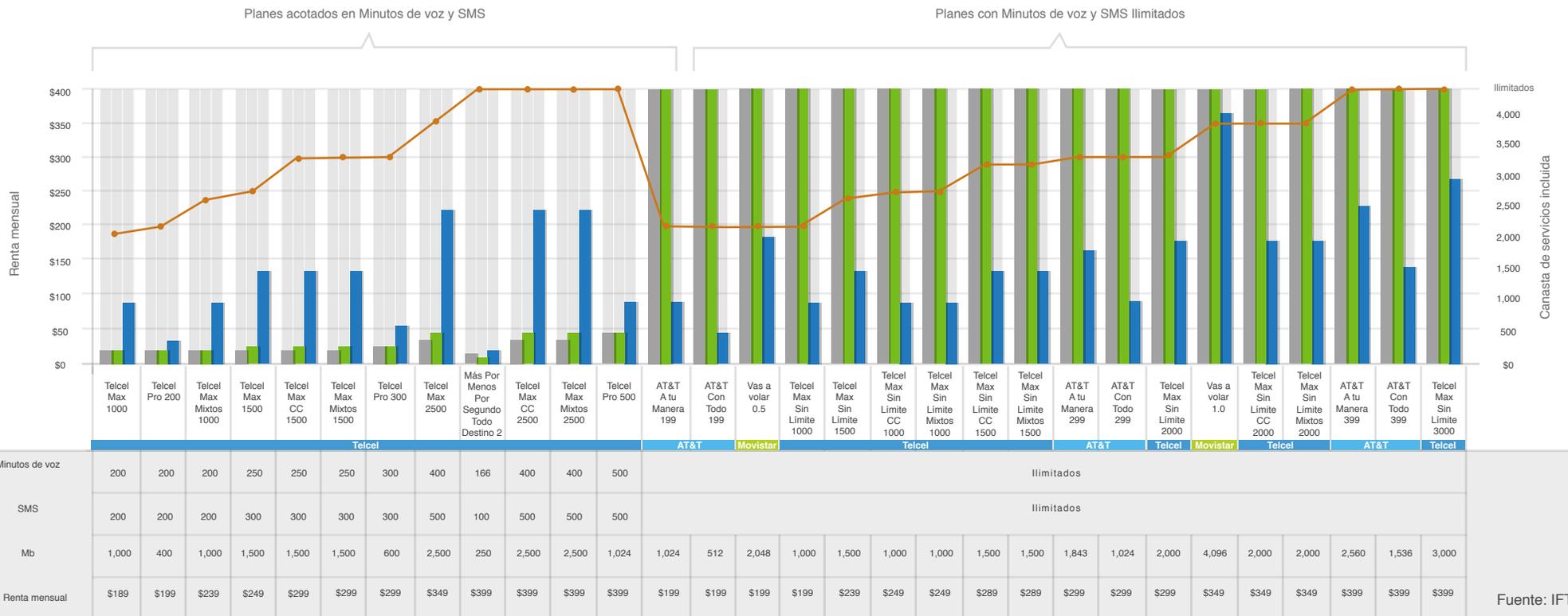
Fuente: IFT, 2016



Para fines comparativos, en el **Gráfico 1** se muestra la Renta mensual y la canasta de servicios incluida de los planes que acotan los Minutos de voz y SMS, así como de la oferta que incluye Minutos de voz y SMS ilimitados. Del gráfico se destaca que:

- Dieciocho de los treinta planes (60%) incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Todos los planes de AT&T y Movistar para el perfil Básico, ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Telcel oferta planes con Minutos de voz y SMS acotados y planes con Minutos de voz y SMS ilimitados.
- La Renta mensual de los planes con Minutos de voz y SMS ilimitados va desde los \$199 a \$399, mientras que la Renta mensual de los planes con Minutos de voz y SMS acotados va desde los \$189 a \$399.
- Los Mb incluidos en los planes de perfil Básico van desde los 250 Mb a 4,096 Mb, siendo el plan Vas a volar 1.0 de Movistar, el que incluye más Mb.

Gráfico 1. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Básico



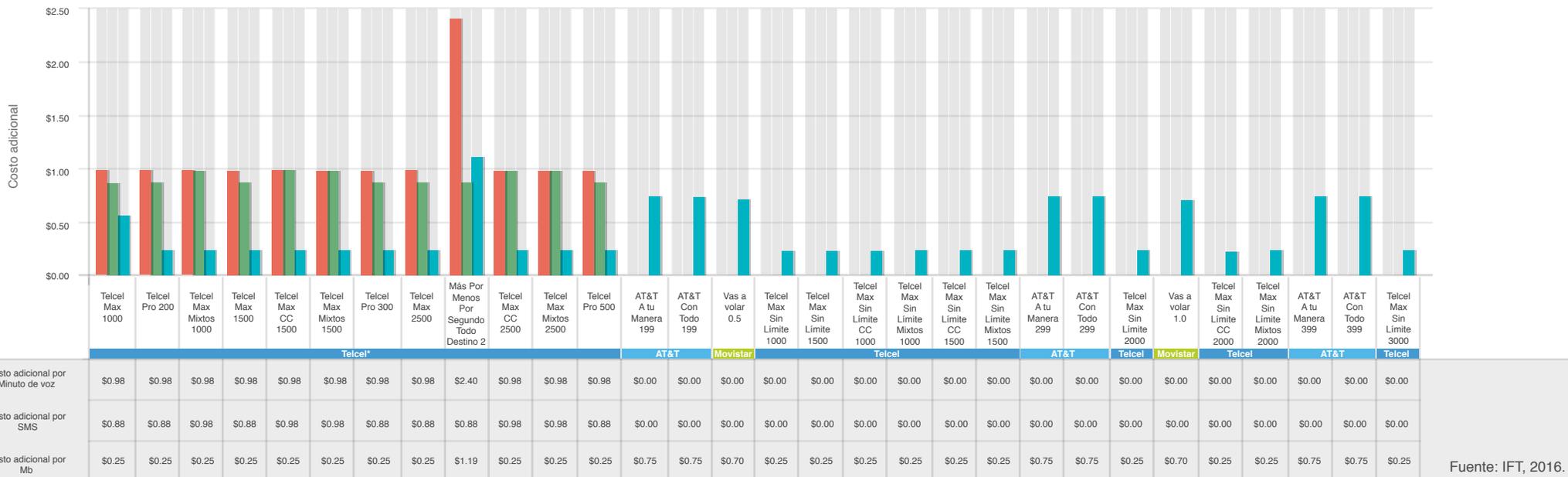
Fuente: IFT, 2016.

1.1.1 Costos adicionales, perfil Básico.

Los costos adicionales son aquellos en los que incurre el usuario al exceder la canasta de servicios incluida en el plan. En el *Gráfico 2* se muestran los costos adicionales de los planes con perfil Básico. Del gráfico se destaca lo siguiente:

- AT&T y Movistar no incurren en costos adicionales de Minutos de voz y SMS al incluirlos de manera ilimitada en todos sus planes.
- Doce de los treinta planes (40%) incurren en costos adicionales por acotar la canasta de Minutos de voz y SMS incluidos.
- De los planes que acotan los Minutos de voz, el costo adicional oscila entre \$0.98 y \$2.40, siendo el plan *Más por Menos por Segundo Todo Destino 2* de Telcel el de mayor costo.
- De los planes que acotan los SMS, el costo adicional oscila entre \$0.88 y \$0.98.
- De los planes dentro del perfil Básico, los costos por Mb adicional oscilan entre \$0.25 y \$1.19, siendo Telcel el Concesionario con el menor costo por Mb adicional (\$0.25), con excepción del plan *Más por Menos por Segundo Todo Destino 2* que oferta el costo más alto (\$1.19), seguido de AT&T (\$0.75) y Movistar (\$0.70).

Gráfico 2. Costos adicionales, Perfil Básico



Fuente: IFT, 2016.

*Para fines del Reporte se realizó la conversión del costo por segundo a minuto y de Kb a costo por Mb



1.2. Planes perfil Gama Media

De la oferta considerada, el perfil Gama Media se compone de dieciocho planes que representan el 21% total de la oferta. El *Cuadro 4* enlista por Concesionario, la cantidad de planes que ofertan dentro de este perfil, así como el costo mínimo, máximo y promedio de la Renta mensual del total de sus planes.

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$449 y \$599.
- Telcel es el Concesionario que más planes oferta para este perfil, seguido de AT&T y Movistar.

| CUADRO 4. DISTRIBUCIÓN DE PLANES POR CONCESIONARIO, PERFIL GAMA MEDIA. | | | | | |
|--|---------------|--------|---------------|----------|--------|
| Perfil | Concesionario | Planes | Renta mensual | | |
| | | | Mínimo | Promedio | Máximo |
| Gama Media | AT&T | 4 | \$499 | \$536 | \$599 |
| | Movistar | 2 | \$449 | \$499 | \$549 |
| | Telcel | 12 | \$449 | \$506 | \$599 |

Fuente: IFT, 2016

Para fines comparativos, en el **Gráfico 3** se muestra la Renta mensual y la canasta de servicios incluida de los planes que acotan los Minutos de voz y SMS, así como de la oferta que incluye Minutos de voz y SMS ilimitados. Del gráfico se destaca que:

- Doce de los dieciocho planes (67%) incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Todos los planes de AT&T y Movistar para el perfil Gama Media, ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Telcel oferta planes con Minutos de voz y SMS acotados y planes con Minutos de voz y SMS ilimitados.
- La Renta mensual de los planes con Minutos de voz y SMS ilimitados va desde los \$449 a \$599, mientras que la Renta mensual de los planes con Minutos de voz y SMS acotados va desde los \$449 a \$549.
- Los Mb incluidos en los planes de perfil Gama Media van desde los 300 Mb a 7,168 Mb, siendo el plan Vas a volar 2.0 de Movistar, el que incluye más Mb.

Gráfico 3. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Gama Media



Fuente: IFT, 2016.

1.2.1 Costos adicionales, perfil Gama Media.

Los costos adicionales son aquellos en los que incurre el usuario al exceder la canasta de servicios incluida en el plan. En el **Gráfico 4** se muestran los costos adicionales de los planes con perfil Gama Media. Del gráfico se destaca lo siguiente:

- AT&T y Movistar no incurren en costos adicionales de Minutos de voz y SMS al incluirlos de manera ilimitada en todos sus planes.
- Seis de los dieciocho planes (33%) incurren en costos adicionales por acotar la canasta de Minutos de voz y SMS incluidos.
- De los planes que acotan los Minutos de voz, el costo adicional oscila entre \$0.98 y \$1.98, siendo el plan *Más por Menos por Segundo Todo Destino 3* de Telcel el de mayor costo.
- De los planes que acotan los SMS, el costo adicional oscila entre \$0.88 y \$0.98.
- De los planes dentro del perfil Gama Media, los costos por Mb adicional oscilan entre \$0.25 y \$1.19, siendo Telcel el Concesionario con el menor costo por Mb adicional (\$0.25), con excepción del plan *Más por Menos por Segundo Todo Destino 3* que oferta el costo más alto (\$1.19), seguido de AT&T (\$0.75) y Movistar (\$0.70).

Gráfico 4. Costos adicionales, Perfil Gama Media



Fuente: IFT, 2016.

*Para fines del Reporte se realizó la conversión del costo por segundo a minuto y de Kb a costo por Mb



1.3. Planes perfil Gama Media Alta

De la oferta considerada, el perfil Gama Media Alta se compone de veintiún planes que representan el 25% total de la oferta. El *Cuadro 5* enlista por Concesionario la cantidad de planes que ofertan dentro de este perfil, así como el costo mínimo, máximo y promedio de la Renta mensual del total de sus planes.

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$649 y \$999.
- Telcel es el Concesionario que más planes oferta para este perfil, seguido de AT&T y Movistar.

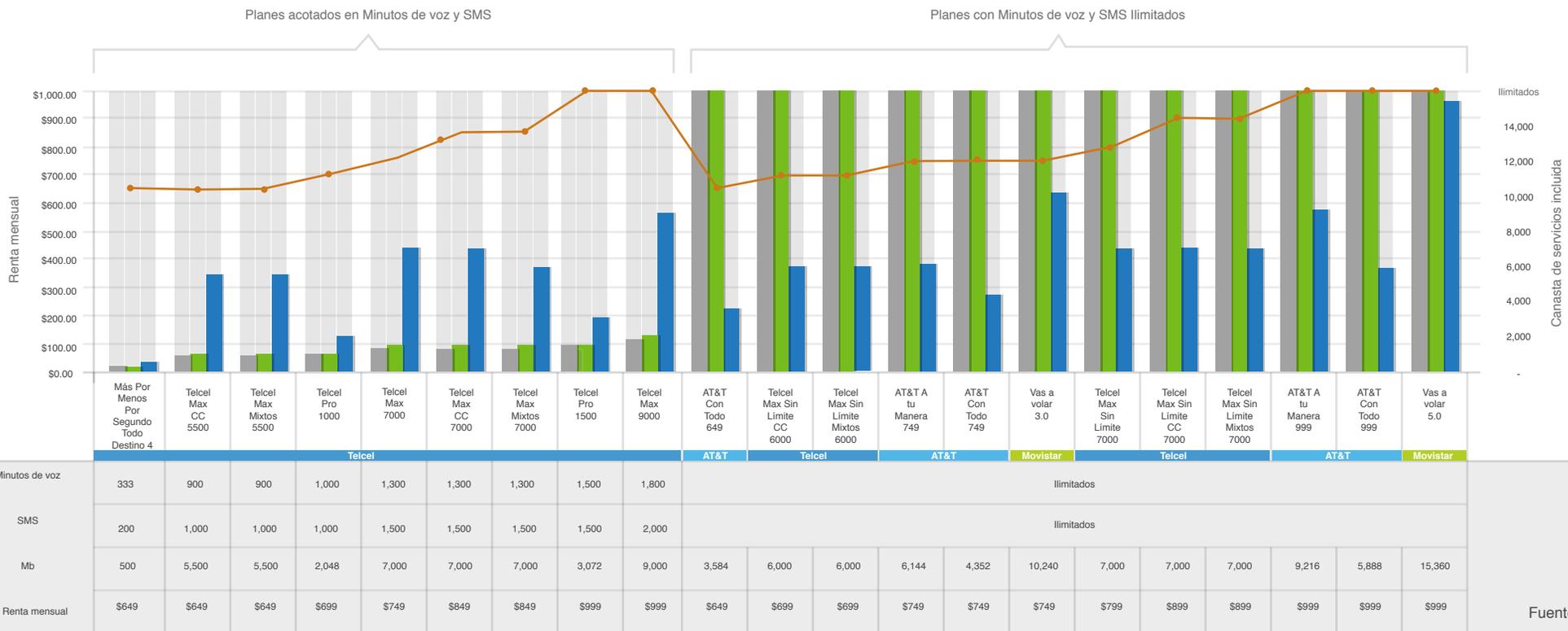
| CUADRO 5. DISTRIBUCIÓN DE PLANES POR CONCESIONARIO, PERFIL GAMA MEDIA ALTA | | | | | |
|--|---------------|--------|---------------|----------|--------|
| Perfil | Concesionario | Planes | Renta mensual | | |
| | | | Mínimo | Promedio | Máximo |
| Gama Media Alta | AT&T | 5 | \$649 | \$829 | \$999 |
| | Movistar | 2 | \$749 | \$874 | \$999 |
| | Telcel | 14 | \$649 | \$792 | \$999 |

Fuente: IFT, 2016

Para fines comparativos, en el **Gráfico 5** se muestra la Renta mensual y la canasta de servicios incluida de los planes que acotan los Minutos de voz y SMS, así como de la oferta que incluye Minutos de voz y SMS ilimitados. Del gráfico se destaca que:

- Doce de los veintiún planes (57%) incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Todos los planes de AT&T y Movistar para el perfil Gama Media Alta ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Telcel oferta planes con Minutos de voz y SMS acotados y planes con Minutos de voz y SMS ilimitados.
- La Renta mensual de los planes con perfil Gama Media Alta va desde \$649 a \$999.
- Los Mb incluidos en los planes de perfil Gama Media Alta van desde los 500 Mb a 15,360 Mb, siendo el plan Vas a volar 5.0 de Movistar, el que incluye más Mb.

Gráfico 5. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Gama Media Alta



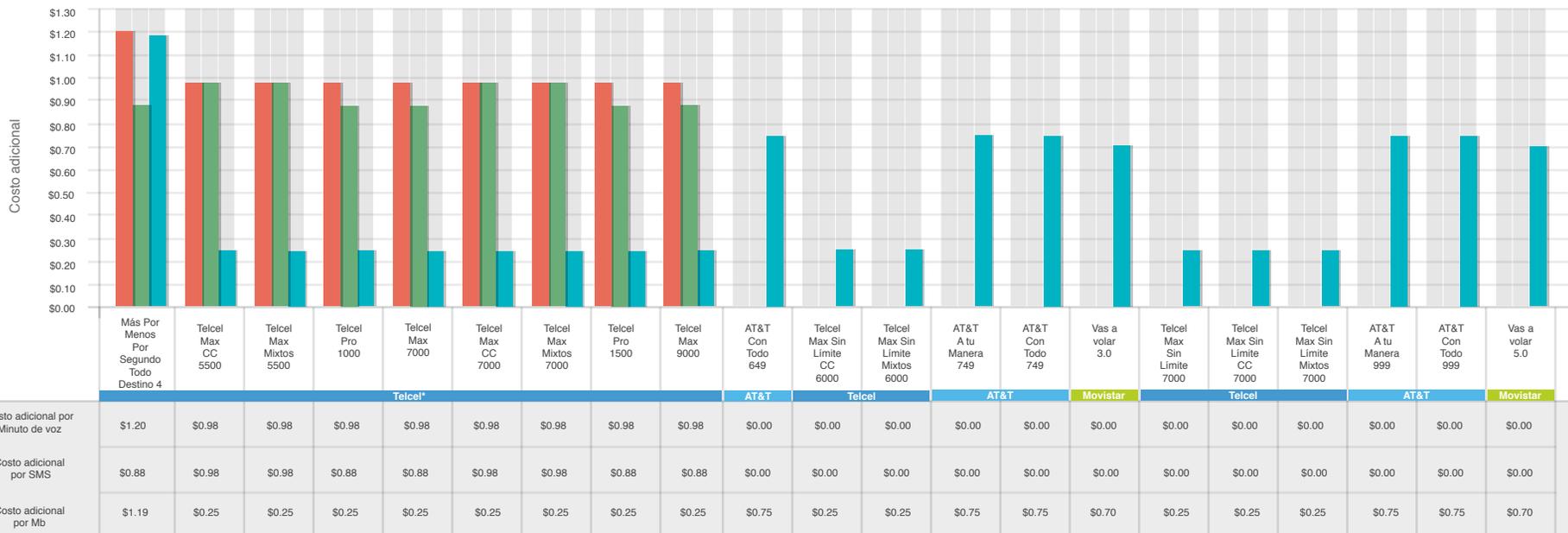
Fuente: IFT, 2016.

1.3.1. Costos adicionales, perfil Gama Media Alta

Los costos adicionales son aquellos en los que incurre el usuario al exceder la canasta de servicios incluida en el plan. En el *Gráfico 6* se muestran los costos adicionales de los planes con perfil Gama Media Alta. Del gráfico se destaca lo siguiente:

- AT&T y Movistar no incurren en costos adicionales de Minutos de voz y SMS al incluirlos de manera ilimitada en todos sus planes.
- Nueve de los veintinueve planes (43%) incurren en costos adicionales por acotar la canasta de Minutos de voz y SMS incluidos.
- De los planes que acotan los Minutos de voz, el costo adicional oscila entre \$0.98 y \$1.20, siendo el plan *Más por Menos por Segundo Todo Destino 4* de Telcel el de mayor costo.
- De los planes que acotan los SMS, el costo adicional oscila entre \$0.88 y \$0.98.
- De los planes dentro del perfil Gama Media Alta, los costos por Mb adicional oscilan entre \$0.25 y \$1.19, siendo Telcel el Concesionario con el menor costo por Mb adicional (\$0.25), con excepción del plan *Más por Menos por Segundo Todo Destino 4* que oferta el costo más alto (\$1.19), seguido de AT&T (\$0.75) y Movistar (\$0.70).

Gráfico 6. Costos adicionales, Perfil Gama Media Alta



Fuente: IFT, 2016.

*Para fines del Reporte se realizó la conversión del costo por segundo a minuto y de Kb a costo por Mb



1.4. Planes perfil Alta Gama

De la oferta considerada, el perfil Alta Gama se compone de dieciséis planes que representan el 19% total de la oferta. El *Cuadro 6* enlista por Concesionario, la cantidad de planes que ofertan dentro de este perfil, así como el costo mínimo, máximo y promedio de la Renta mensual del total de sus planes.

- La Renta mensual de los planes oscila entre \$1,049 y \$1,999.
- Telcel es el Concesionario que más planes oferta para este perfil, seguido de AT&T. Movistar no oferta planes para este perfil.

| CUADRO 6. DISTRIBUCIÓN DE PLANES POR CONCESIONARIO, PERFIL ALTA GAMA | | | | | |
|--|---------------|--------|---------------|----------|---------|
| Perfil | Concesionario | Planes | Renta mensual | | |
| | | | Mínimo | Promedio | Máximo |
| Alta Gama | AT&T | 2 | \$1,199 | \$1,299 | \$1,399 |
| | Telcel | 14 | \$1,049 | \$1,367 | \$1,999 |

Fuente: IFT, 2016

Para fines comparativos, en el **Gráfico 7** se muestra la Renta mensual y la canasta de servicios incluida de los planes que acotan los Minutos de voz y SMS, así como de la oferta que incluye Minutos de voz y SMS ilimitados. Del gráfico se destaca que:

- Diez de los dieciséis planes (63%) incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Todos los planes de AT&T para el perfil Alta Gama, ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Telcel oferta planes con Minutos de voz y SMS acotados y planes con Minutos de voz y SMS ilimitados.
- La Renta mensual de los planes con Minutos de voz y SMS ilimitados va desde los \$1,049 a \$1,999, mientras que la Renta mensual de los planes con Minutos de voz y SMS acotados va desde los \$1,099 a \$1,399.
- Los Mb incluidos en los planes de perfil Alta Gama van desde los 4,096 Mb a 15,000 Mb, siendo el plan Telcel Max 15000 de Telcel, el que incluye más Mb.

Gráfico 7. Renta mensual y canasta de servicios incluida de los Planes con perfil Alta Gama



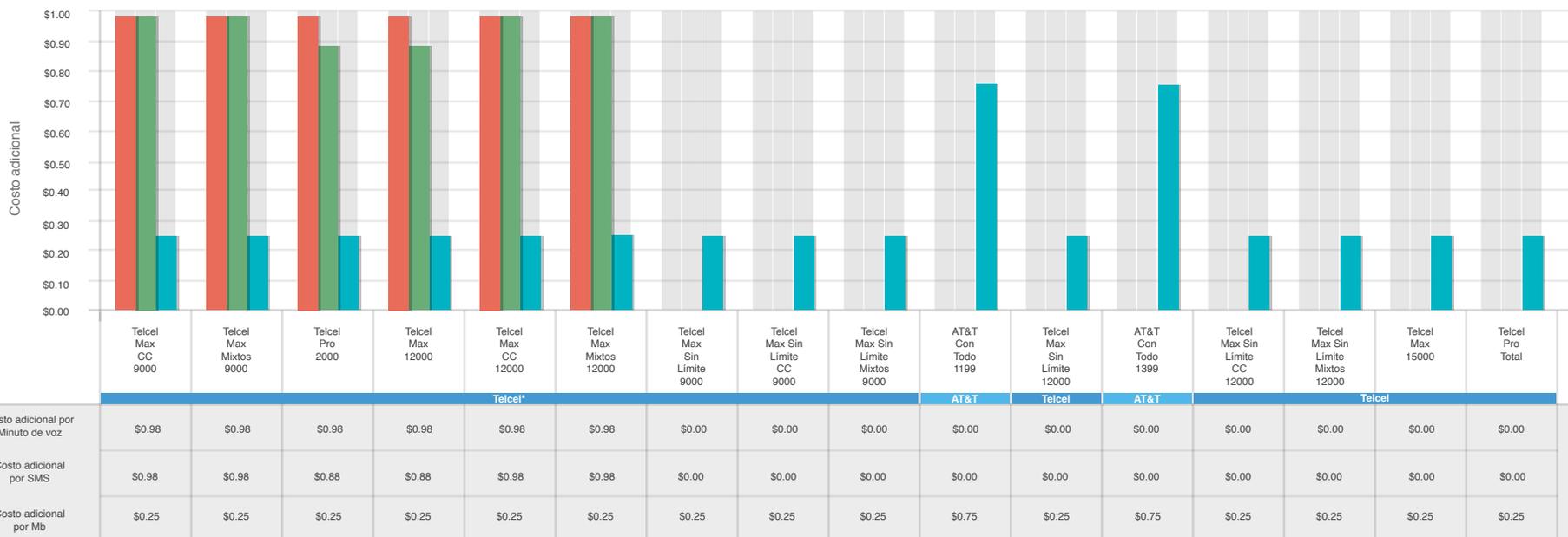
Fuente: IFT, 2016.

1.4.1 Costos adicionales, perfil Alta Gama.

Los costos adicionales son aquellos en los que incurre el usuario al exceder la canasta de servicios incluida en el plan. En el *Gráfico 8* se muestran los costos adicionales de los planes con perfil Alta Gama. Del gráfico se destaca lo siguiente:

- AT&T no incurre en costos adicionales de Minutos de voz y SMS al incluirlos de manera ilimitada en todos sus planes.
- Seis de los dieciséis planes (37%) incurren en costos adicionales por acotar la canasta de Minutos de voz y SMS incluidos.
- De los planes que acotan los Minutos de voz, el costo adicional es de \$0.98.
- De los planes que acotan los SMS, el costo adicional oscila entre \$0.88 y \$0.98.
- De los planes dentro del perfil Alta Gama, los costos por Mb adicional oscilan entre \$0.25 y \$0.75, siendo Telcel el Concesionario con el menor costo por Mb adicional (\$0.25), seguido de AT&T (\$0.75).

Gráfico 8. Costos adicionales, perfil Alta Gama



Fuente: IFT, 2016.

*Para fines del Reporte se realizó la conversión del costo por segundo a minuto y de Kb a costo por Mb



02

Esquemas prepago



02. ESQUEMAS PREPAGO

Perspectiva general de la oferta

Actualmente, tres Concesionarios y cinco OMV ofertan en conjunto 13 esquemas de Telefonía móvil en la modalidad prepago: AT&T, Movistar (incluyendo su marca Tuenti), Telcel (incluyendo su marca Aló), Ciertó, Maz Tiempo, Qbocel, Virgin Mobile y Weex. En conjunto, ofertan el 100% de la oferta disponible bajo esta modalidad.

- La oferta de prepago se clasifica en dos tipos de esquemas: los esquemas de Tarifa Diferenciada y los esquemas de Tarifa Única.
- El 69% de los esquemas ofertados (9 esquemas) se enfocan en Tarifa Única que, independientemente del monto de la recarga, mantienen una misma tarifa de voz.
- El 31% de los esquemas ofertados (4 esquemas) se enfocan en Tarifa Diferenciada cuya tarifa de voz disminuye cuando el monto de la recarga aumenta.
- Seis de los trece esquemas (46%) de la oferta prepago permite la utilización y/o mantienen el mismo costo de los Minutos de voz, SMS y Mb en México, Estados Unidos y Canadá.
- El monto de las recargas van desde \$10 hasta a \$1,000.

En el *Cuadro 7* se muestran los diferentes esquemas prepago que los Concesionarios y OMV ponen a disposición de los usuarios, clasificados por el tipo de tarifa.

CUADRO 7. ESQUEMAS PREPAGO POR CONCESIONARIO Y OMV

| Concesionario / OMV | Nombre comercial | Tarifa Diferenciada | Tarifa Única |
|---------------------|------------------|---------------------|--------------|
| Concesionarios* | AT&T | 2 | 1 |
| | Movistar | 1 | 1 |
| | Telcel | 1 | 2 |
| OMV | Ciertó | 0 | 1 |
| | Maz tiempo | 0 | 1 |
| | Qbocel | 0 | 1 |
| | Virgin Mobile | 0 | 1 |
| | Weex | 0 | 1 |

Fuente: IFT, 2016

*Los Concesionarios contemplan a otras marcas adicionales: AT&T contempla a Unefon, Movistar contempla a Tuenti y Telcel contempla a Aló.

En las siguientes secciones, se analizan los esquemas de Tarifa Diferenciada de acuerdo al monto de recarga y los esquemas de Tarifa Única de acuerdo a sus costos bajo demanda.



2.1. Tarifa Diferenciada

Los esquemas de Tarifa Diferenciada, son aquellos cuya tarifa de voz disminuye cuando el monto de la recarga aumenta. Para fines comparativos se analizan los esquemas de Tarifa Diferenciada clasificados por recargas, a fin de que el usuario consulte la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y Mb) por el monto de recarga.

Los diferentes esquemas ofertados presentan características distintas de activación y consumo, por lo que se presenta una breve descripción de los esquemas por Concesionario:

- Los esquemas de AT&T se convierten de manera automática en paquetes de beneficios (Minutos de voz, SMS y/o Mb) equivalentes al monto de la recarga de saldo. Cualquier remanente de tiempo aire será congelado y podrá ser reactivado realizando una recarga de saldo antes cumplir 365 días.
- En el esquema de Movistar, al realizar recargas de saldo se asignan los beneficios correspondientes (Minutos de voz, SMS y/o Mb). Todas las recargas otorgan una bolsa del doble de tiempo aire del monto recargado. Las recargas que se realicen mientras estén activos los beneficios, serán consideradas como saldo el cual caducará al término de la vigencia de los benéficos automáticos de acuerdo al monto recargado.
- En el esquema de Telcel, se puede acceder a una canasta de beneficios (Minutos de voz, SMS y/o Mb) dependiendo del monto de la recarga y únicamente es posible mantener una canasta activa a la vez. El saldo recargado mientras se encuentre activa y vigente la canasta de servicios será considerado como saldo y podrá ser utilizado para realizar consumos bajo demanda. Las tarifas bajo demanda aplican cuando el usuario realiza recargas de \$10 y \$20, y al término de los Mb o de la vigencia de la canasta de beneficios.

Recargas de \$10 a \$30

De los esquemas de Tarifa Diferenciada dentro del monto de recarga de \$10 a \$30, se destaca en el **Gráfico 9** las diferentes canastas de servicios incluidas por recarga y Concesionario.

- Movistar es el Concesionario que, dentro de este rango, incluye Minutos de voz y SMS ilimitados.
- En los esquemas de AT&T, las recargas de \$10 a \$30 no incluye una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS y Mb), por lo que su consumo es bajo demanda y se debita de la recarga de saldo realizada.
- En recargas de \$10 y \$20, Telcel no incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS y Mb), por lo que su consumo es bajo demanda y se debita de la recarga de saldo realizada.
- En recargas de \$30, Telcel incluye Minutos de voz y SMS ilimitados.
- La vigencia de la canasta de servicios incluida puede variar dependiendo del monto de la recarga.



Gráfico 9. Recargas de \$10 a \$30



Fuente: IFT, 2016.

*Para fines del Reporte, el monto de la recarga se destinó directamente al uso de Mb. Para mayor información ver consideraciones metodológicas.

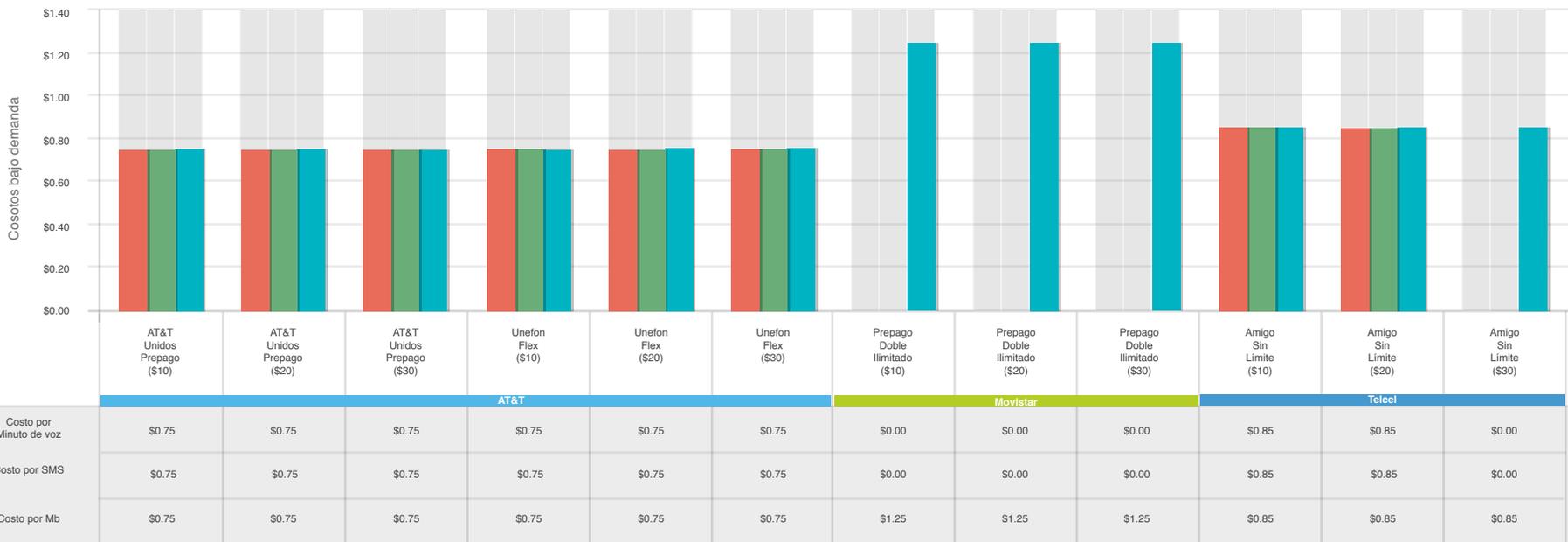


Costos de los servicios bajo demanda, recargas de \$10 a \$30

Los costos de los servicios bajo demanda, son aquellos que se debitan de manera individual del monto de la recarga realizada. En el *Gráfico 10* se muestran los costos individuales por cada uno de los servicios.

- Movistar al ofrecer Minutos de voz y SMS ilimitados, no tienen un costo para estos servicios
- En las recargas de \$30, Telcel al incluir Minutos de voz y SMS ilimitados, no tienen un costo para estos servicios.
- Los costos por Minuto de voz y SMS, oscilan entre \$0.75 y \$0.85. Para recargas de \$10 y \$20 el mayor costo corresponde a Telcel (\$0.85), seguido de AT&T (\$0.75).
- El costo por Mb oscila entre \$0.75 y \$1.25, siendo Movistar el que oferta el mayor costo por Mb (\$1.25), seguido de Telcel (\$0.85) y AT&T (\$0.75).

Gráfico 10. Costos bajo demanda, recargas de \$10 a \$30



Fuente: IFT, 2016.

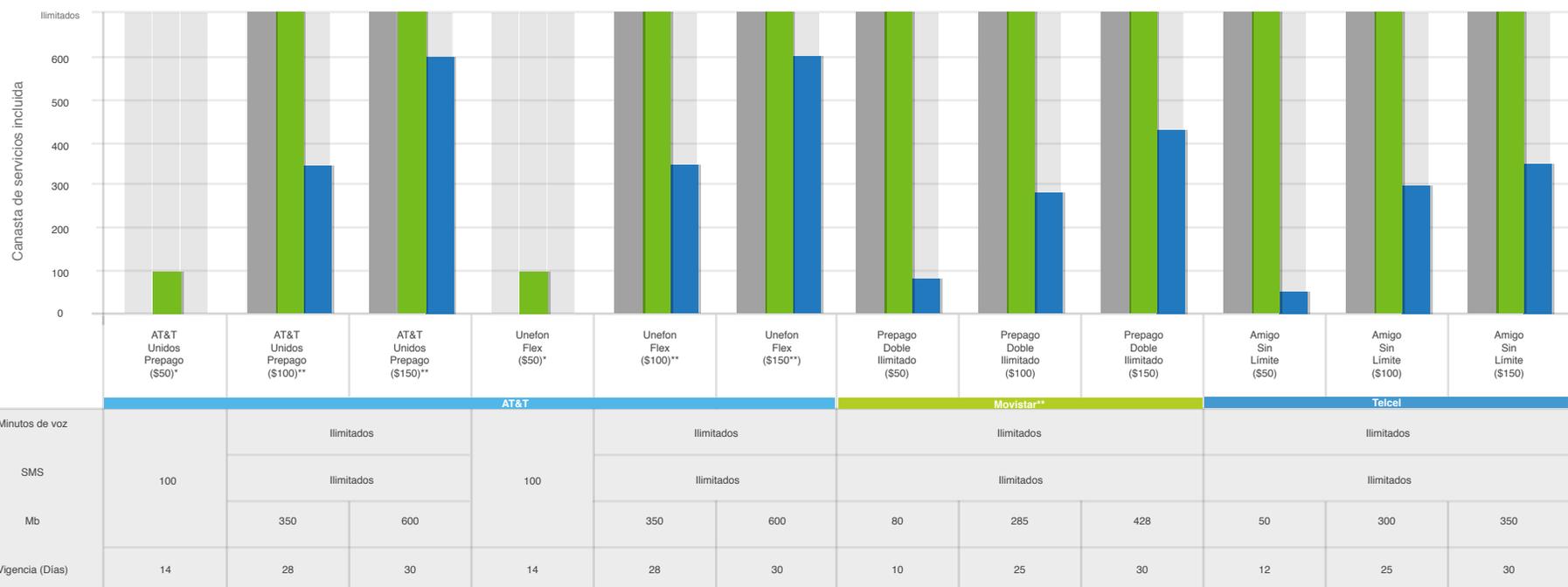
Recargas de \$50 a \$150

De los esquemas de Tarifa Diferenciada dentro del monto de recarga de \$50 a \$150 se destaca en el **Gráfico 11** las diferentes canastas de servicios incluidas por recarga y concesionario.

- Movistar y Telcel son los concesionarios que ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados para cualquier monto de recarga dentro de este rango.
- En recargas de \$50, los esquemas de AT&T incluyen una cantidad de eventos que pueden ser utilizados entre Minutos de voz, SMS y/o Mb.
- En recargas de \$100 y \$150, AT&T incluye Minutos de voz y SMS ilimitados.
- En las recargas de \$150, AT&T incluye la mayor cantidad de Mb, seguido de Movistar y Telcel.
- La vigencia de la canasta incluida puede variar dependiendo del monto de la recarga.



Gráfico 11. Recargas de \$50 a \$150



Fuente: IFT, 2016.

*Los esquemas incluyen eventos que pueden repartirse a preferencia del usuario entre Minutos de Voz, SMS y/o Mb.

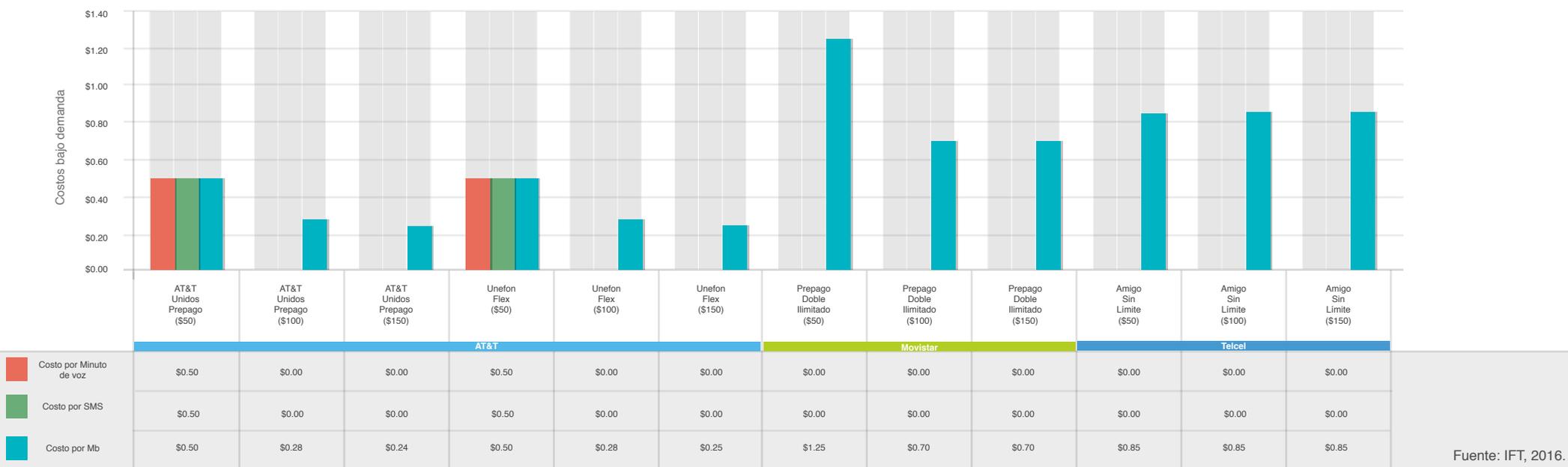
**Para fines del Reporte, el monto de la recarga se destinó directamente al uso de Mb. Para mayor información ver consideraciones metodológicas.

Costos de los servicios bajo demanda, recargas de \$50 a \$150

Los costos de los servicios bajo demanda, son aquellos que se debitan de manera individual del monto de la recarga realizada. En el *Gráfico 12* se muestran los costos individuales por cada uno de los servicios.

- Movistar y Telcel al ofrecer Minutos de voz y SMS ilimitados en todas sus recargas, no tienen un costo para estos servicios.
- En recargas de \$50 AT&T incurre en costos por Minuto de voz y SMS, mientras que en recargas de \$100 y \$150 no incurren en estos costos.
- En cualquiera de las recargas consideradas, el menor costo por Mb corresponde a AT&T, el cual va disminuyendo conforme aumenta el monto de la recarga.
- Movistar en recargas de \$50 es el Concesionario con el costo por Mb más alto (\$1.25), mientras que en recargas de \$100 y \$150 tiene un menor costo (\$0.70).
- Telcel en todas sus recargas tiene el mismo costo por Mb (\$0.85).

Gráfico 12. Costos bajo demanda, recargas de \$50 a \$150



Fuente: IFT, 2016.

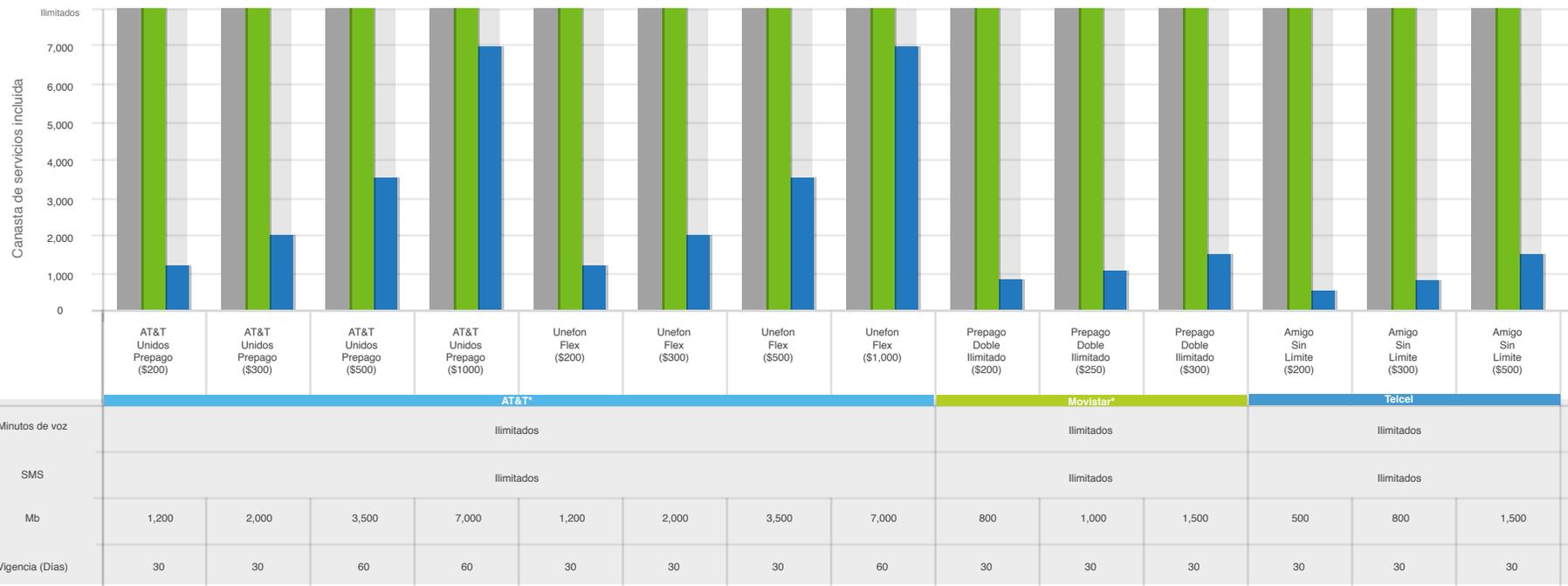
Recargas de \$200 a \$1,000

De los esquemas de Tarifa Diferenciada dentro del monto de recarga de \$200 a \$1,000 se destaca en el **Gráfico 13** las diferentes canastas de servicios incluidas por recarga y Concesionario.

- Dentro de este rango de recargas, todos los Concesionarios incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- En las recargas de \$200 AT&T es el Concesionario que incluye una mayor cantidad de Mb, seguido de Movistar y Telcel.
- Movistar es el único Concesionario que oferta recargas de \$250.
- En las recargas de \$300 AT&T es el Concesionario que incluye una mayor cantidad de Mb, seguido de Movistar y Telcel.
- En las recargas de \$500 AT&T es el Concesionario que incluye una mayor cantidad de Mb, seguido de Telcel.
- AT&T es el único Concesionario que oferta recargas de \$1,000.
- La vigencia de la canasta incluida puede variar dependiendo del monto de la recarga.



Gráfico 13. Recargas de \$200 a \$1,000



Fuente: IFT, 2016.

*Para fines del presente Reporte, el monto de la recarga se destinó directamente al uso de Mb. Para mayor información ver consideraciones metodológicas.

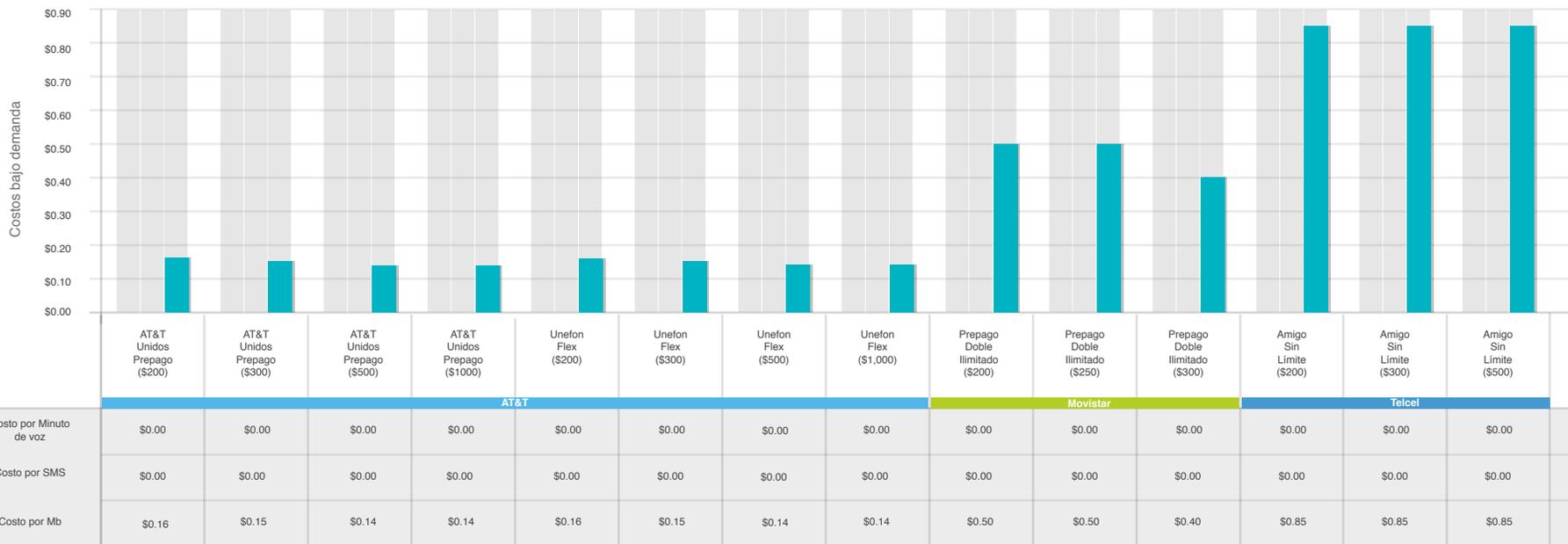
Costos de los servicios bajo demanda, recargas de \$200 a \$1,000

Los costos de los servicios bajo demanda, son aquellos que se debitan de manera individual del monto de la recarga realizada. En el *Gráfico 14* se muestran los costos individuales por cada uno de los servicios.

- Al ofrecer los Concesionarios Minutos de voz y SMS ilimitados, no tienen un costo para estos servicios.
- En cualquiera de las recargas consideradas, el menor costo por Mb corresponde a AT&T, seguido de Movistar; para ambos concesionarios, el costo por Mb va disminuyendo conforme aumenta el monto de la recarga.
- Telcel en todas sus recargas tiene el mismo costo por Mb (\$0.85).



Gráfico 14. Costos bajo demanda, recargas de \$200 a \$1,000



Fuente: IFT, 2016.



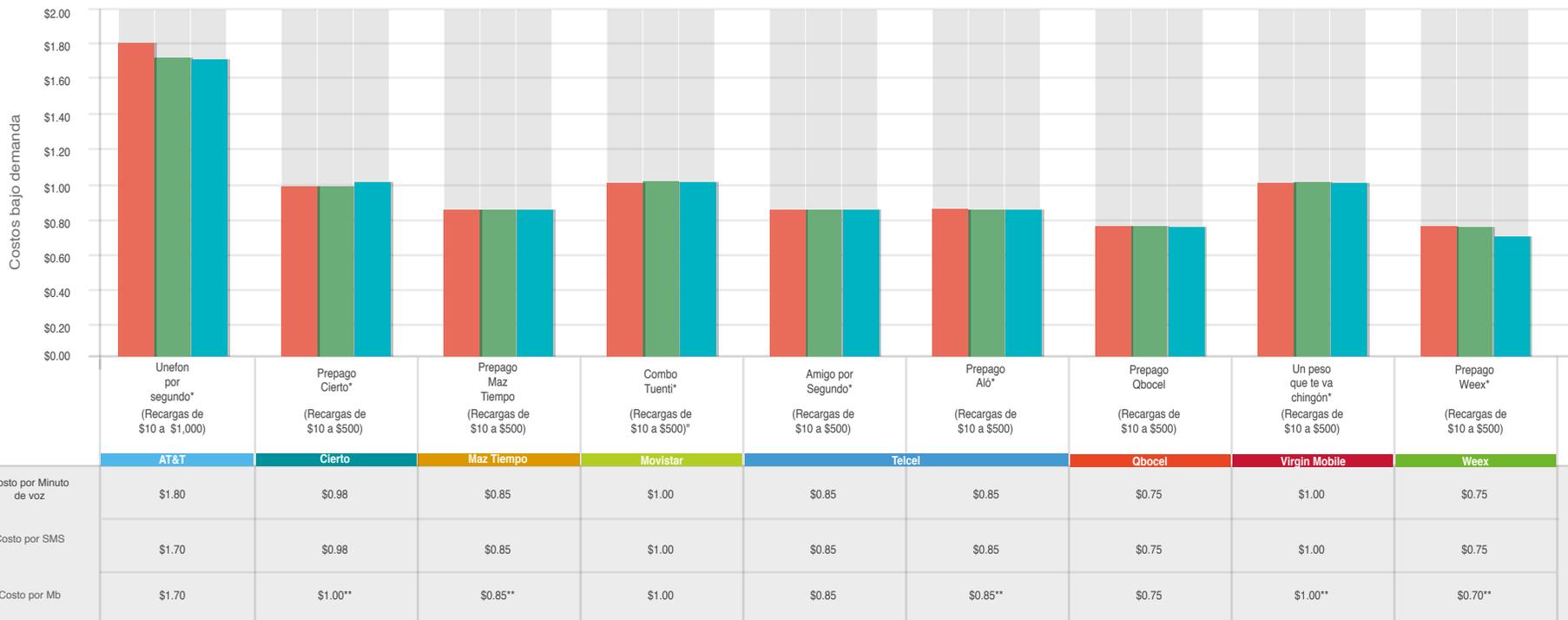
2.2 Tarifa Única

Los esquemas con Tarifa Única son aquellos que, independientemente del monto de la recarga, mantienen una misma tarifa de voz. Para fines comparativos se analizan los esquemas a fin de que el usuario consulte el costo bajo demanda de los Minutos de voz, SMS y Mb. En el **Gráfico 15** se muestran los costos por Minuto de voz, SMS y Mb.

- Los esquemas de Tarifa Única son ofertados por tres Concesionarios y cinco OMV.
- El cobro que realizan los esquemas de Tarifa Única es bajo demanda, es decir, de la recarga realizada se debita el costo por cada uno de los servicios utilizados: Minutos de voz, SMS y Mb.
- El menor costo por Minuto de voz y SMS corresponde a los esquemas Prepago Qbocel y Prepago Weex, ambos de \$0.75, seguido de los esquemas Prepago Aló, Prepago Maz Tiempo y Amigo por Segundo, todos con un costo de \$0.85.
- Los menores costos por Mb corresponde al esquema Prepago Weex (\$0.70), seguido de Prepago Qbocel (\$0.75).



Gráfico 15. Esquemas de Tarifa Única



Fuente: IFT, 2016.

*Para fines del presente Reporte se realizó la conversión del costo por segundo a costo por minuto.

**Para fines del Reporte se realizó la conversión del costo por Kb a costo por Mb.



CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE TELEFONÍA MÓVIL 2016.

La CGPU pone a disposición de cualquier interesado, la metodología empleada para la elaboración del presente Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telefonía Móvil 2016. En ella se describe la elección de la oferta vigente de planes y esquemas de los Concesionarios y OMV que prestan el servicio de Telefonía móvil. Para fines comparativos, la oferta de planes se segmentó de acuerdo a la modalidad de contratación: postpago y prepago.

Para ello, hasta el 12 de mayo de 2016, la CGPU realizó un análisis de la correspondencia entre los planes y tarifas ofertados en páginas electrónicas de los Concesionarios y OMV, versus los planes y tarifas autorizados y contenidos en las constancias de registro que emite el RPT.

Elección de los Concesionarios

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 3, 78 y 170 de la LFTyR, para este Reporte se contemplaron a los Concesionarios y OMV en el país: AT&T, Movistar y su marca Tuenti, Telcel y su marca Aló, Cierta, Maz Tiempo, Qbocel, Virgin Mobile y Weex. En el Cuadro 8 se muestra la participación en el mercado por número de suscriptores⁴.

| CUADRO 8. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO POR NÚMERO DE SUSCRIPTORES | |
|--|-------------|
| AT&T | 8.10% |
| Movistar | 23.10% |
| Telcel | 68.00% |
| OMV | 0.80% |
| Total | 100% |

Fuente: IFT, 2016

*Por petición del operador, Iusacell-Unefon y Nextel comenzarán a reportarse de manera agregada como AT&T.

4 Véase Informe Estadístico 4° trimestre 2015 (IFT, 2016).



Selección del universo comparable

El presente Reporte contempla la oferta vigente de planes y tarifas contenidas en las páginas electrónicas de los tres Concesionarios y OMV, consultada hasta el 12 de mayo de 2016 con su correspondiente constancia emitida por el RPT.

Clasificación de la oferta

Una vez identificados los Concesionarios y OMV de Telefonía móvil y definido el universo comparable, se separaron los planes vigentes de acuerdo a la modalidad de contratación. En la oferta de Telefonía móvil se pueden distinguir las modalidades de postpago y prepago:

- En postpago, del total de la oferta vigente se consideraron 85 planes que, independientemente del equipo terminal, incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS y Mb) dentro de la Renta mensual, lo cual permite que sean comparables entre sí⁵.
- En Prepago, del total de la oferta se consideraron 13 esquemas, para fines del presente análisis se tomaron en cuenta las recargas de saldo y las tarifas de voz a las que el usuario accedería.

Elección de las variables

De acuerdo con la “Nota metodológica: Servicio de Telefonía Móvil” (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013:12), los principales servicios de consumo móvil en México son voz, SMS y datos. Retomando lo anterior, en el caso de postpago se parte la renta mensual y la canasta de Minutos de voz, SMS y Mb contenidos en la misma; en el caso de prepago las variables consideradas fueron el precio por Minuto de voz, el precio por SMS y el precio por la transmisión de datos (Mb). Para fines del presente Reporte se homologaron las unidades de transmisión de datos a megabytes, en donde 1 Mb = 1,024 Kb. Asimismo, se igualaron las unidades de transmisión de voz a Minutos de voz, en donde 60 segundos = 1 minuto.

5 No se consideró el plan Telcel Max Básico de Telcel, por no incluir dentro de su Renta mensual una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y Mb.

Método de estimación de perfiles para postpago

Para fines de este Reporte, en la modalidad postpago se delimitaron perfiles en función del rango de Renta mensual; en el *Cuadro 9* se muestran las consideraciones para delimitar las cuatro categorías de precios que se distribuyeron alrededor de la mediana, quedando de la siguiente manera:

| CUADRO 9. RANGO DE RENTA MENSUAL POSPAGO | | |
|--|-----------------|------------------------------------|
| Rango de Renta mensual | Perfiles | Cantidad de planes en la categoría |
| \$189 a \$399 | Planes Básicos | 30 |
| \$449 a \$599 | Gama media | 18 |
| \$649 a \$999 | Gama Media Alta | 21 |
| \$1,049 a \$1,999 | Alta Gama | 16 |
| Total | - | 85 |

Fuente: IFT, 2016

Método de estimación para esquemas prepago

Dadas las características de la modalidad prepago, se retomaron los principales servicios de consumo móvil y partiendo de los costos de las variables (Minuto de voz, SMS y Mb), derivado de la recarga mínima que el usuario debe hacer para mantener vigente su tarifa de voz.

Los esquemas “AT&T Unidos Prepago” y “Unefon Flex” de AT&T incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados en sus recargas de \$100 a \$1,000; para fines comparativos, el saldo de la recarga realizada se destinó directamente al consumo de Mb, los cuales corresponden a la cantidad de Mb a los que tendría acceso el usuario de acuerdo al monto de la recarga realizada.

El esquema “Prepago Doble Ilimitado” de Movistar incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados en todas sus recargas; para fines comparativos, el saldo de la recarga realizada se destinó directamente al consumo de Mb, los cuales corresponden a la cantidad de Mb a los que tendría acceso el usuario de acuerdo al monto de la recarga realizada, utilizando la siguiente formula:

$$\text{Mb incluidos} = \text{Monto de la recarga} / \text{Costo bajo demanda del Mb de la recarga}$$



Consideraciones adicionales de la oferta prepago

En los esquemas “*AT&T Unidos prepago*” y “*Unefon flex*”, a partir de las recargas de \$50 se convierte de manera automática en paquetes de beneficios, que se pueden utilizar en Minutos de voz, SMS y/o Mb. En recargas menores a \$50 se otorga tiempo aire y aplican las tarifas bajo demanda. Cualquier remanente de tiempo aire será congelado y podrá ser reactivado realizando una recarga de saldo antes cumplir 365 días.

En el esquema “*Prepago Doble ilimitado*” de Movistar, el usuario deberá realizar una recarga de saldo en una sola exhibición y se asignarán los beneficios correspondientes. Todas las recargas otorgan una bolsa promocional del doble de tiempo aire del monto recargado. Las recargas que se realicen mientras estén activos los beneficios automáticos, serán consideradas como saldo el cual caducará al término de la vigencia de los beneficios automáticos de acuerdo al monto recargado.

En el esquema “*Amigo sin límite*” de Telcel, el usuario podrá tener una canasta de servicios activa a la vez. El saldo recargado mientras se encuentre activa y vigente la canasta de servicios será acumulado en la cuenta de saldo amigo y podrá ser utilizado para realizar consumos bajo demanda. Las tarifas bajo demanda aplican cuando el usuario realiza recargas de \$10 y \$20, y al término de los Mb o de la vigencia de la canasta de beneficios incluidos en recargas a partir de \$30.

El esquema “*Combo Tuenti*” de Movistar, está basado en Combos que incluyen cierta cantidad de Minutos de voz o Mb, así como el uso de aplicaciones, redes sociales o sitios web con una vigencia determinada. Para adquirir los Combos Tuenti, el usuario deberá contar con saldo igual o superior al establecido para cada Combo y se le asignará el de mayor costo. Una vez que el Combo expira el sistema validará el saldo de la recarga del usuario y asignará nuevamente un Combo, de manera automática. En caso de que no alcance la contratación de otro Combo, el saldo remanente no podrá ser utilizado para uso bajo demanda, sino hasta la contratación de otro Combo.

Limitaciones

- No se consideran promociones, Mensajes multimedia, llamadas internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá) y/o Paquetes adicionales (Add-On).
- Para simplificar el análisis, la calidad y la cobertura no fueron incluidas en los objetivos de este Reporte.



ANEXO

En este apartado, se enlista la oferta considerada en el presente Reporte, clasificada por perfil, Renta mensual y Concesionario, con la finalidad de que el usuario conozca la totalidad de los planes.



CUADRO 10. OFERTA VIGENTE, PERFIL BÁSICO.

| Concesionario | Nombre del plan | Renta mensual | Minutos de voz incluidos | SMS incluidos | Mb incluidos | Otras Características |
|---------------|--|---------------|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| Telcel | Telcel Max 1000 | \$189 | 200 | 200 | 1000 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T A tu Manera 199 | \$199 | Ilimitados | Ilimitados | 1024 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 199 | \$199 | Ilimitados | Ilimitados | 512 | Redes sociales |
| Movistar | Vas a volar 0.5 | \$199 | Ilimitados | Ilimitados | 2048 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 1000 | \$199 | Ilimitados | Ilimitados | 1000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro 200 | \$199 | 200 | 200 | 400 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 1000 | \$239 | 200 | 200 | 1000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 1500 | \$239 | Ilimitados | Ilimitados | 1500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 1500 | \$249 | 250 | 300 | 1500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 1000 | \$249 | Ilimitados | Ilimitados | 1000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 1000 | \$249 | Ilimitados | Ilimitados | 1000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 1500 | \$289 | Ilimitados | Ilimitados | 1500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 1500 | \$289 | Ilimitados | Ilimitados | 1500 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T A tu Manera 299 | \$299 | Ilimitados | Ilimitados | 1843 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 299 | \$299 | Ilimitados | Ilimitados | 1024 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max CC 1500 | \$299 | 250 | 300 | 1500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 1500 | \$299 | 250 | 300 | 1500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 2000 | \$299 | Ilimitados | Ilimitados | 2000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro 300 | \$299 | 300 | 300 | 600 | Redes sociales |
| Movistar | Vas a volar 1.0 | \$349 | Ilimitados | Ilimitados | 4096 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 2500 | \$349 | 400 | 500 | 2500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 2000 | \$349 | Ilimitados | Ilimitados | 2000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 2000 | \$349 | Ilimitados | Ilimitados | 2000 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T A tu Manera 399 | \$399 | Ilimitados | Ilimitados | 2560 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 399 | \$399 | Ilimitados | Ilimitados | 1536 | Redes sociales |
| Telcel | Más Por Menos Por Segundo Todo Destino 2 | \$399 | 166 (10,000 segundos) | 100 | 250 | No incluye |
| Telcel | Telcel Max CC 2500 | \$399 | 400 | 500 | 2500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 2500 | \$399 | 400 | 500 | 2500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 3000 | \$399 | Ilimitados | Ilimitados | 3000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro 500 | \$399 | 500 | 500 | 1024 | Redes sociales |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer las particularidades de cada uno de los esquemas, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Para fines del Reporte, las redes sociales comprenden el uso de Facebook, Twitter y WhatsApp.



CUADRO 11. OFERTA VIGENTE, PERFIL GAMA MEDIA.

| Concesionario | Nombre del plan | Renta mensual | Minutos de voz incluidos | SMS incluidos | Mb incluidos | Otras características |
|---------------|--|---------------|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| Movistar | Vas a volar 1.5 | \$449 | Ilimitados | Ilimitados | 5632 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 4000 | \$449 | 650 | 800 | 4000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 3000 | \$449 | Ilimitados | Ilimitados | 3000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 3000 | \$449 | Ilimitados | Ilimitados | 3000 | Redes sociales |
| Telcel | Más Por Menos Por Segundo Todo Destino 3 | \$489 | 208 (12,500 segundos) | 125 | 300 | No incluye |
| AT&T | AT&T A tu Manera 499 | \$499 | Ilimitados | Ilimitados | 4096 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 499 | \$499 | Ilimitados | Ilimitados | 2816 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max CC 4000 | \$499 | 650 | 800 | 4000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 4000 | \$499 | 650 | 800 | 4000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 5000 | \$499 | Ilimitados | Ilimitados | 5000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro 700 | \$499 | 700 | 700 | 1433 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 549 | \$549 | Ilimitados | Ilimitados | 3072 | Redes sociales |
| Movistar | Vas a volar 2.0 | \$549 | Ilimitados | Ilimitados | 7168 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 5500 | \$549 | 900 | 1000 | 5500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 5000 | \$549 | Ilimitados | Ilimitados | 5000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 5000 | \$549 | Ilimitados | Ilimitados | 5000 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T A tu Manera 599 | \$599 | Ilimitados | Ilimitados | 4403 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 6000 | \$599 | Ilimitados | Ilimitados | 6000 | Redes sociales |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer las particularidades de cada uno de los esquemas, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Para fines del Reporte, las redes sociales comprenden el uso de Facebook, Twitter y WhatsApp.



CUADRO 12. OFERTA VIGENTE, PERFIL GAMA MEDIA ALTA.

| Concesionario | Nombre del plan | Renta mensual | Minutos de voz incluidos | SMS incluidos | Mb incluidos | Otras características |
|---------------|--|---------------|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| AT&T | AT&T Con Todo 649 | \$649 | Ilimitados | Ilimitados | 3584 | Redes sociales |
| Telcel | Más Por Menos Por Segundo Todo Destino 4 | \$649 | 333 (20,000 segundos) | 200 | 500 | No incluye |
| Telcel | Telcel Max CC 5500 | \$649 | 900 | 1000 | 5500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 5500 | \$649 | 900 | 1000 | 5500 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 6000 | \$699 | Ilimitados | Ilimitados | 6000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 6000 | \$699 | Ilimitados | Ilimitados | 6000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro 1000 | \$699 | 1000 | 1000 | 2048 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T A tu Manera 749 | \$749 | Ilimitados | Ilimitados | 6144 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 749 | \$749 | Ilimitados | Ilimitados | 4352 | Redes sociales |
| Movistar | Vas a volar 3.0 | \$749 | Ilimitados | Ilimitados | 10240 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 7000 | \$749 | 1300 | 1500 | 7000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 7000 | \$799 | Ilimitados | Ilimitados | 7000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max CC 7000 | \$849 | 1300 | 1500 | 7000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 7000 | \$849 | 1300 | 1500 | 7000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 7000 | \$899 | Ilimitados | Ilimitados | 7000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 7000 | \$899 | Ilimitados | Ilimitados | 7000 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T A tu Manera 999 | \$999 | Ilimitados | Ilimitados | 9216 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 999 | \$999 | Ilimitados | Ilimitados | 5888 | Redes sociales |
| Movistar | Vas a volar 5.0 | \$999 | Ilimitados | Ilimitados | 15360 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 9000 | \$999 | 1800 | 2000 | 9000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro 1500 | \$999 | 1500 | 1500 | 3072 | Redes sociales |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer las particularidades de cada uno de los esquemas, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Para fines del Reporte, las redes sociales comprenden el uso de Facebook, Twitter y WhatsApp.



CUADRO 13. OFERTA VIGENTE, PERFIL ALTA GAMA.

| Concesionario | Nombre del plan | Renta mensual | Minutos de voz incluidos | SMS incluidos | Mb incluidos | Otras características |
|---------------|------------------------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 9000 | \$1,049 | Ilimitados | Ilimitados | 9000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max CC 9000 | \$1,099 | 1800 | 2000 | 9000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 9000 | \$1,099 | 1800 | 2000 | 9000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 9000 | \$1,149 | Ilimitados | Ilimitados | 9000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 9000 | \$1,149 | Ilimitados | Ilimitados | 9000 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 1199 | \$1,199 | Ilimitados | Ilimitados | 7168 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro 2000 | \$1,249 | 2000 | 2000 | 4096 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 12000 | \$1,299 | 2500 | 3000 | 12000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite 12000 | \$1,349 | Ilimitados | Ilimitados | 12000 | Redes sociales |
| AT&T | AT&T Con Todo 1399 | \$1,399 | Ilimitados | Ilimitados | 8448 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max CC 12000 | \$1,399 | 2500 | 3000 | 12000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Mixtos 12000 | \$1,399 | 2500 | 3000 | 12000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite CC 12000 | \$1,449 | Ilimitados | Ilimitados | 12000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max Sin Límite Mixtos 12000 | \$1,449 | Ilimitados | Ilimitados | 12000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Max 15000 | \$1,999 | Ilimitados | Ilimitados | 15000 | Redes sociales |
| Telcel | Telcel Pro Total | \$1,999 | Ilimitados | Ilimitados | 5120 | Redes sociales |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer las particularidades de cada uno de los esquemas, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Para fines del Reporte, las redes sociales comprenden el uso de Facebook, Twitter y WhatsApp.



CUADRO 14. OFERTA VIGENTE DE PREPAGO, RECARGAS DE \$10 A \$30.

| Concesionario | Nombre del plan | Monto de Recarga | Minutos de voz incluidos | SMS incluidos | Mb incluidos | Otras características | Vigencia |
|---------------|-------------------------|------------------|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------|----------|
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | \$10 | No incluye | No incluye | No incluye | No incluye | 7 días |
| | Unefon Flex | | No incluye | No incluye | No incluye | No incluye | 7 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 1 día |
| Telcel | Amigo Sin Límite | | No incluye | No incluye | No incluye | WhatsApp | 7 días |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | \$20 | No incluye | No incluye | No incluye | No incluye | 7 días |
| | Unefon Flex | | No incluye | No incluye | No incluye | No incluye | 7 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 2 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | | No incluye | No incluye | No incluye | WhatsApp | 7 días |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | \$30 | No incluye | No incluye | No incluye | No incluye | 7 días |
| | Unefon Flex | | No incluye | No incluye | No incluye | No incluye | 7 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 5 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | | Ilimitados | Ilimitados | 20 Mb | WhatsApp | 5 días |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer las particularidades de cada uno de los esquemas, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Para fines del Reporte, las redes sociales comprenden el uso de Facebook, Twitter y WhatsApp.

*La navegación se cobrará por Mb de acuerdo a la tarifa bajo demanda de la recarga de saldo realizada.



| CUADRO 15. OFERTA VIGENTE DE PREPAGO, RECARGAS DE \$50 A \$150. | | | | | | | |
|---|-------------------------|------------------|---|---------------|--------------|-----------------------|----------|
| Concesionario | Nombre del plan | Monto de Recarga | Minutos de voz incluidos | SMS incluidos | Mb incluidos | Otras características | Vigencia |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | \$50 | Incluye 100 eventos que pueden distribuirse entre Minutos de voz, SMS y/o Mb. | | | WhatsApp | 14 días |
| | Unefon Flex | | Incluye 100 eventos que pueden distribuirse entre Minutos de voz, SMS y/o Mb. | | | WhatsApp | 14 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | \$50 | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 10 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | | Ilimitados | Ilimitados | 50 Mb | Redes sociales | 12 días |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | \$100 | Ilimitados | Ilimitados | 350 Mb | Redes sociales | 28 días |
| | Unefon Flex | | Ilimitados | Ilimitados | 350 Mb | Redes sociales | 28 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | \$100 | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 25 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | | Ilimitados | Ilimitados | 300 Mb | Redes sociales | 25 días |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | \$150 | Ilimitados | Ilimitados | 600 Mb | Redes sociales | 30 días |
| | Unefon Flex | | Ilimitados | Ilimitados | 600 Mb | Redes sociales | 30 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | \$150 | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 30 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | | Ilimitados | Ilimitados | 350 Mb | Redes sociales | 30 días |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer las particularidades de cada uno de los esquemas, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Para fines del Reporte, las redes sociales comprenden el uso de Facebook, Twitter y WhatsApp.

*La navegación se cobrará por Mb de acuerdo a la tarifa bajo demanda de la recarga de saldo realizada.



CUADRO 16. OFERTA VIGENTE DE PREPAGO, RECARGAS DE \$200 A \$1,000.

| Concesionario | Nombre del plan | Monto de Recarga | Minutos de voz incluidos | SMS incluidos | Mb incluidos | Otras características | Vigencia |
|---------------|-------------------------|------------------|--------------------------|---------------|----------------|-----------------------|----------|
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | \$200 | Ilimitados | Ilimitados | 1200 Mb | Redes sociales | 30 días |
| | Unefon Flex | | Ilimitados | Ilimitados | 1200 Mb | Redes sociales | 30 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | \$250 | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 30 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | | Ilimitados | Ilimitados | 500 Mb | Redes sociales | 30 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | \$300 | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 30 días |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | | Ilimitados | Ilimitados | 2000 Mb | Redes sociales | 30 días |
| | Unefon Flex | | Ilimitados | Ilimitados | 2000 Mb | Redes sociales | 30 días |
| Movistar | Prepago Doble Ilimitado | | Ilimitados | Ilimitados | * | Redes sociales | 30 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | \$500 | Ilimitados | Ilimitados | 800 Mb | Redes sociales | 30 días |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | | Ilimitados | Ilimitados | 3500 Mb | Redes sociales | 60 días |
| | Unefon Flex | | Ilimitados | Ilimitados | 3500 Mb | Redes sociales | 30 días |
| Telcel | Amigo Sin Límite | \$1,000 | Ilimitados | Ilimitados | 1500 Mb | Redes sociales | 30 días |
| AT&T | AT&T Unidos Prepago | | Ilimitados | Ilimitados | 7000 Mb | Redes sociales | 60 días |
| | Unefon Flex | Ilimitados | Ilimitados | 7000 Mb | Redes sociales | 60 días | |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer las particularidades de cada uno de los esquemas, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Para fines del Reporte, las redes sociales comprenden el uso de Facebook, Twitter y WhatsApp.

*La navegación se cobrará por Mb de acuerdo a la tarifa bajo demanda de la recarga de saldo realizada.



CUADRO 17. OFERTA VIGENTE DE PREPAGO, ESQUEMAS CON TARIFA ÚNICA

| Recargas de \$10 a \$1,000 | Unefon por segundo AT&T | Prepago Cierto Cierto | Prepago Maz Tiempo Maz Tiempo | Combo Tuenti Movistar | Amigo por segundo Telcel | Prepago Aló Telcel | Prepago Qbocel Qbocel | Un peso que te va chingón Virgin Mobile | Prepago Weex Weex |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|---|-------------------------------|
| Costo por Minuto de voz | \$1.80 (\$0.03 por segundo) | \$0.98 (\$0.01636 por segundo) | \$0.85 | \$1.00 (\$0.01666 por segundo) | \$0.85 (\$0.0142 por segundo) | \$0.85 (\$0.0142 por segundo) | \$0.75 | \$1.00 (\$0.016667 por segundo) | \$0.75 (\$0.0125 por segundo) |
| Costo por SMS | \$1.70 | \$0.98 | \$0.85 | \$1.00 | \$0.85 | \$0.85 | \$0.75 | \$1.00 | \$0.75 |
| Costo por Mb | \$1.70 | \$1.00 (\$0.00098 por Kb) | \$0.85 (\$0.00083 por Kb) | \$1.00 | \$0.85 | \$0.85 (\$0.00083 por Kb) | \$0.75 | \$1.00 (\$0.000977 por Kb) | \$0.70 (\$0.0006835 por Kb) |

Fuente: IFT, 2016

Nota

Para conocer la vigencia por monto de recarga, se recomienda al usuario verificar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones.



*Coordinación General de Política del Usuario
Julio, 2016*

<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col. Noche Buena – Delegación Benito Juárez CP

03720 Ciudad de México

Tel 5015 4000 / 01800 2000 120

