



Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas

Comercializadoras de Servicios de Telefonía Móvil (OMV)

Agosto, 2015

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene por objeto regular y promover la competencia, el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución. En cumplimiento de estas obligaciones, el presente reporte brinda información útil a efecto de que los usuarios puedan tomar decisiones mejor informadas, al tiempo que se analiza la oferta actual de las Comercializadoras de servicios de telefonía móvil en México.

De acuerdo a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR), los usuarios son el componente más importante en el ecosistema de las telecomunicaciones, son por ellos y para ellos los servicios que ofrecen los Concesionarios.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Comercializadoras de servicios de telefonía móvil, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de "*Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles (...)*", así como "*Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas de los servicios de telecomunicaciones (...)*" (Estatuto Orgánico del IFT, Art. 71º Fracciones XXI y XXII, IFT, 2014).

CONTENIDO

01.

Índice de figuras y tablas	04	Introducción	08
Acrónimos y Definiciones	05	Antecedentes	11
Resumen ejecutivo	06		

02.

Comercializadoras de servicios de telefonía móvil (OMV)	14
Oferta de las Comercializadoras de servicios de telefonía móvil	15
Paquetes adicionales	17

03.

Comparativa de esquemas prepago de tarifa única entre Comercializadoras y Concesionarios	21
Perspectiva General	22
Características de los esquemas de tarifa única (...)	23
Costos promedio de la oferta de los esquemas con tarifa única	24
Costos de Minuto de voz, SMS y MB	25
Nota metodológica	29
Bibliografía	31

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

FIGURAS

Pág.....

15 [Figura 1.](#) Costo unitario por Minuto de voz, SMS y MB.

17 [Figura 2.](#) Combinación de servicios disponibles en paquetes adicionales.

18 [Figura 3.](#) Paquetes adicionales.

22 [Figura 4.](#) Porcentaje de esquemas prepago con tarifa única por Concesionario y Comercializadoras de servicios de telefonía móvil.

25 [Figura 5.](#) Distribución del costo unitario por Minuto de voz.

26 [Figura 6.](#) Distribución del costo unitario por MB.

27 [Figura 7.](#) Distribución del costo unitario por SMS.

TABLAS

Pág.....

16 [Tabla 1.](#) Esquemas ofertados.

19 [Tabla 2.](#) Paquetes adicionales ofertados.

23 [Tabla 3.](#) Características generales de los esquemas de tarifa única.

24 [Tabla 4.](#) Costos promedio.

28 [Tabla 5.](#) Esquemas prepago con tarifa única

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

Acrónimos

Concepto	Definición
CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTyR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
MB	Megabyte
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SMS	Servicio de Mensaje Corto
OMV	Operador Móvil Virtual
OSIPTEL	Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones de Perú

Definiciones

Concepto	Definición
Byte	Es la unidad básica de almacenamiento de información digital conformada por 8 bits, también referida como palabra u octeto.
Comercializadora	Toda persona que proporciona servicios de telecomunicaciones a usuarios finales mediante el uso de capacidad de una o varias redes públicas de telecomunicaciones sin tener el carácter de Concesionario.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Operador Móvil Virtual	Persona física o moral que, conforme a la ley, preste, revenda o comercialice servicios de telecomunicaciones móviles mediante el uso de capacidad de la red de un Concesionario que explote una red pública de telecomunicaciones.
MVNO	Mobile Virtual Network Operator
Servicio de Mensaje Corto	Aquel por medio del cual se proporciona la transmisión de mensajes de datos breves, generados desde diversas fuentes externas hasta los equipos terminales de los usuarios.
Servicios de Datos Móviles	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet.
Tarifa	Tarifa para los usuarios.
Usuario	Aquella persona física o moral que hace uso de un servicio de telecomunicaciones.
Tarifa única	Son aquellos esquemas que, independientemente del monto de la recarga, mantienen una misma tarifa de voz.
Tarifa diferenciada	Son aquellos esquemas cuya tarifa de voz disminuye cuando el monto de la recarga aumenta.

► RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

El 70% de la oferta total de esquemas prepago son de tarifa única.

Del análisis de la oferta total conformada por concesionarios y comercializadoras en la modalidad prepago, se identificó que el 70% son de tarifa única, es decir, que independientemente al monto de la recarga, mantienen una misma tarifa de voz.

Son cuatro Comercializadoras las que ofertan en sus páginas electrónicas esquemas prepago que el usuario puede consultar.

De la revisión a las páginas electrónicas únicamente Certo, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile ponen a disposición una página para que los usuarios consulten su oferta.

Las tarifas de los esquemas prepago ofertados por las Comercializadoras de servicios de telefonía móvil no cambian a medida que la recarga aumenta.

Certo, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile, ofertan esquemas de prepago de tarifa única en donde el precio unitario de Minuto de voz es independiente del monto de la recarga.

Las Comercializadoras de servicios de telefonía móvil tienen una oferta simplificada.

En los esquemas analizados de Certo, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile, el costo por Minuto de voz coincide con el costo unitario del SMS y del MB.

En promedio, los Concesionarios ofertan un costo por Minuto de voz significativamente mayor al promedio de lo ofertado por las Comercializadoras.

Sin considerar los saldos de regalo, el precio por Minuto de voz de los Concesionarios es 65% mayor al promedio de las Comercializadoras; al considerarse el beneficio de saldos de regalo que otorgan algunos Concesionarios, el promedio del Minuto de voz continúa siendo superior en un 42% al promedio de las Comercializadoras.

Algunos Concesionarios incluyen el acceso a Redes sociales en sus esquemas prepago, mientras que en el caso de las Comercializadoras es necesario contratar un paquete adicional.

Iusacell con su esquema Portados, Movistar con Prepago Simple Portabilidad y Telcel con Amigo Onlife incluyen Redes sociales a partir de un determinado monto de recarga. Por su parte, para tener acceso a Redes sociales las cuatro Comercializadoras ofertan paquetes adicionales que el usuario puede contratar.

01.

▶ INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Comercializadoras de Servicios de Telefonía Móvil, es un documento que contiene los principales hallazgos derivados del análisis de correspondencia entre las tarifas que se ofertan en las páginas electrónicas y que cuentan con un registro ante el RPT.

En junio del 2015, se publicó el Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telefonía Móvil, el cual contemplaba la oferta bajo las modalidades de pospago y prepago ofertada por los cinco concesionarios: Iusacell, Movistar, Nextel, Telcel y Unefon. En la oferta de la modalidad prepago y para fines de análisis, se distinguieron dos tipos de esquemas: a) Tarifa única, que son aquellos que independientemente del monto de la recarga mantienen una misma tarifa de voz y, b) Tarifa diferenciada, que son aquellos cuya tarifa de voz disminuye cuando el monto de la recarga aumenta. En dicho documento se señaló que en sucesivos reportes, la CGPU incluiría la información de las Comercializadoras de Servicios de Telefonía Móvil.

Del análisis realizado a la legislación vigente, la LFTyR en su Artículo 3º fracción XI define a las Comercializadoras como *"toda persona que proporciona servicios de telecomunicaciones a usuarios finales mediante el uso de capacidad de una o varias redes públicas de telecomunicaciones sin tener carácter de concesionario (...)".* Ahora bien, en el Considerando Segundo de la *"RESOLUCIÓN MEDIANTE LA CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES AUTORIZA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA OFERTA DE REFERENCIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN O REVENTA DEL SERVICIO POR PARTE DE LOS OPERADORES MÓVILES VIRTUALES PRESENTADA POR RADIOMOVIL DIPSA, S.A. DE C.V."*, se establece que los OMV *"tienen el propósito de comercializar y revender los servicios provistos por los concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones, y como tal operan como lo haría un comercializador en cualquier otra industria o una empresa de servicios móviles (...)".*

Derivado de lo anterior, se presenta la oferta de las Comercializadoras de Servicios de Telefonía Móvil en México, conocidas como Operadores Móviles Virtuales (OMV), dichos términos se tratarán de manera indistinta en éste Reporte.

Hasta el 3 de julio de 2015, existían en México sesenta y tres Comercializadoras inscritas en el RPT. Se identificaron cuatro Comercializadoras (Cierto, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile) que cuentan con una página electrónica y el usuario puede consultar o contratar los esquemas prepago de telefonía móvil. Cabe precisar que las cuatro Comercializadoras utilizan la red del Concesionario Pegaso PCS, S.A. de C.V.

Del análisis de la oferta de las Comercializadoras, se concluyó que todos los esquemas ofertados son en la modalidad prepago con tarifa única. Por lo que a fin de brindar mayor información sobre la oferta móvil vigente, la CGPU incluye una comparación entre los esquemas prepago de tarifa

única ofertados en el mercado, correspondiente a los Concesionarios, incluyendo las segundas marcas¹ “Aló” de Radiomóvil Dipsa S.A. de C.V. y “Tuenti” de Pegaso PCS, S.A. de C.V., así como a las Comercializadoras.

La estructura del Reporte se divide en tres secciones; en la primera sección, se desarrollan los Antecedentes de la inserción de las Comercializadoras al mercado de telefonía móvil y la manera en la que éstos se regulan en el mercado mexicano. En la segunda sección, el usuario podrá identificar la oferta de las Comercializadoras incluyendo los paquetes adicionales que ofertan. En la tercera sección, se realiza una comparación entre las ofertas de los esquemas prepago de tarifa única de los Concesionarios, incluyendo las segundas marcas “Aló” y “Tuenti”, frente a la oferta de las Comercializadoras, con el objetivo de presentar al usuario la oferta total vigente de esquemas prepago con tarifa única.

Adicionalmente, en el página de internet del IFT se pone a disposición de los usuarios de servicios de telefonía móvil la herramienta en línea (Comparador de tarifas), en la cual podrán consultar de manera detallada características tales como el precio del Minuto de voz, SMS, MB, características y paquetes adicionales, de la oferta vigente en la modalidad prepago de las Comercializadoras y los Concesionarios.

De acuerdo con el análisis realizado por la CGPU, las instituciones que ponen a disposición de los usuarios información comparable de planes y tarifas, ayudan directamente a que éstos puedan tomar decisiones mejor informados, al tiempo que se transparenta de manera oficial la oferta por parte de los Concesionarios y Comercializadoras, lo que detona un ciclo virtuoso de información para los usuarios.

¹El surgimiento puede asociarse a lo ocurrido en Portugal, en donde los concesionarios cuentan con marcas propias de bajo costo (OSIPTTEL, 2013) y que según Reyes, son marcas diseñadas especialmente para competir con los OMV (Reyes, 2015).

ANTECEDENTES

Los primeros OMV ingresaron al mercado en la década de los noventa. Hasta el 2010, existían más de 650 operadores móviles virtuales a nivel mundial distribuidos de la siguiente manera: 60% en Europa Occidental, 12% en Norteamérica y 11% en Asia. Según la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones de Colombia, América Latina es la región en la cual este modelo de negocios ha tenido menor desarrollo (CRCOM, 2009).

Reino Unido fue el primer país del mundo en contar con un OMV: Virgin Mobile, que ingresó al mercado en 1999 por medio de la firma de un acuerdo con One2One, orientando su oferta al mercado de jóvenes del segmento prepago con consumo intensivo de datos.

En el 2013, el órgano regulador de Perú OSIPTEL, publicó un documento en el que analiza la experiencia en América Latina de los OMV; al respecto señala que a partir de 2011 surge en la región dicha figura y que pese a que a su ingreso al mercado de telefonía móvil latinoamericano en la última década, este modelo aún no ha alcanzado el desarrollo que existe en otras regiones (OSIPTEL, 2013).

En el caso de México, fue en el año de 1995 con la publicación de la Ley Federal de Telecomunicaciones (LFT) en donde se contempló el concepto de Comercializadora en el Artículo 52 y por lo tanto de manera implícita el concepto de OMV², pues su definición es consistente en términos generales con la definición que hoy en día se da a las Comercializadoras en la fracción XI del Artículo 3 de la LFTR.

Asimismo, en el Artículo 54 de LFT se contemplaba que el establecimiento y operación de las empresas Comercializadoras de servicios de telecomunicaciones debía sujetarse a las disposiciones reglamentarias respectivas y para ello se publicaron dos reglamentos; el primero, aplicable a las Comercializadoras del servicio de telefonía pública y, el segundo, para la comercialización de servicios de telecomunicaciones de larga distancia y larga distancia internacional.

Sin embargo, fue mediante la confirmación de criterio aprobada en el Acuerdo número P/170107/7, donde la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) resolvió un

²Considerando Segundo de la "RESOLUCIÓN MEDIANTE LA CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES AUTORIZA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA OFERTA DE REFERENCIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN O REVENTA DEL SERVICIO POR PARTE DE LOS OPERADORES MÓVILES VIRTUALES PRESENTADA POR RADIOMOVIL DIPSA, S.A. DE C.V.", se establece que los OMV "tienen el propósito de comercializar y revender los servicios provistos por los concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones, y como tal operan como lo haría un comercializador en cualquier otra industria o una empresa de servicios móviles (...)"

precedente, ya que mediante esta confirmación se autorizó a la empresa Maxcom a prestar el servicio de telefonía local móvil a través de la figura de la comercialización. Este criterio permitió, tanto a los Concesionarios como a los Permisarios, estar en condiciones para revender los servicios de telefonía local móvil (Hernández y Guevara, 2012: 30,31).

Derivado de lo anterior y de las solicitudes de permisos para la comercialización de cualquier tipo de servicio de telecomunicaciones, la extinta COFETEL emitió el “CRITERIO INTERNO PARA LA RESOLUCIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PERMISOS DE COMERCIALIZADORAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DIFERENTES A LOS PREVISTOS EN EL REGLAMENTO DEL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA Y EL REGLAMENTO DE COMERCIALIZADORAS”, que posibilitó la comercialización de servicios como telefonía local fija y móvil, transmisión de datos y audio restringido.

En junio de 2013, se emite el DECRETO por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los Artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, en el que se crea al IFT como un órgano autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, el cual se integra formalmente en septiembre de 2013.

El 6 de marzo de 2014, el Pleno del IFT a través del Acuerdo P/IFT/EXT/060314/76, emitió la Resolución mediante la cual determinó al Agente Económico Preponderante en el sector de telecomunicaciones e impuso las medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia; una de estas medidas está relacionada con la comercialización y reventa de los servicios que el Agente Económico Preponderante ofrezca a aquellos operadores que no cuentan con infraestructura.

Con la entrada en vigor de la LFTyR en agosto de 2014, se adoptó un esquema simplificado de autorizaciones para comercializar servicios, lo que facilitó la operación de este tipo de servicios. La LFTyR prevé en su Artículo 173, que las Comercializadoras de servicios de telecomunicaciones pueden realizar las siguientes actividades:

- Acceder a los servicios mayoristas ofrecidos por los Concesionarios.
- Comercializar servicios propios o revender los servicios y capacidad que previamente hayan contratado con algún Concesionario que opere redes públicas de telecomunicaciones.
- Contar con numeración propia o adquirirla a través de su contratación con Concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones.

Al día de hoy el IFT sometió a consulta pública el anteproyecto de “Lineamientos para la comercialización de Servicios Móviles por parte de Operadores Móviles Virtuales”, el cual tiene

como objeto dar claridad sobre las figuras jurídicas a partir de las cuales se pueden comercializar Servicios Móviles en la modalidad de OMV.

Las Comercializadoras cuya oferta será analizada y comparada a lo largo del presente Reporte de información comparable, obedecen a las autorizaciones para la servicio de reventa de telefonía móvil.

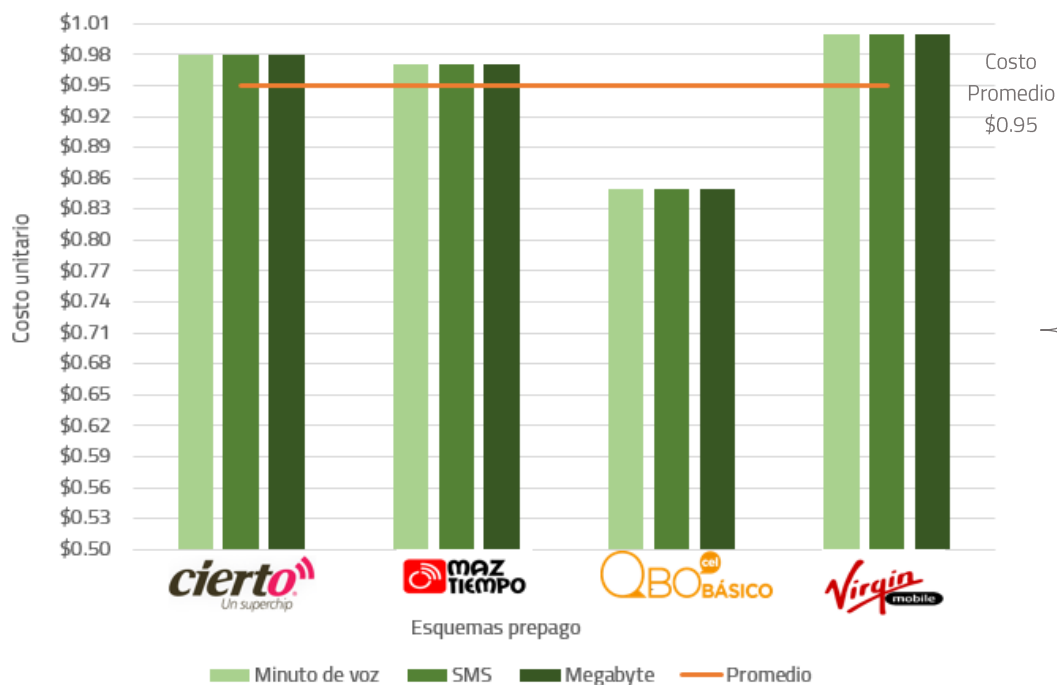
02.

► COMERCIALIZADORAS
DE SERVICIOS DE
TELEFONÍA MÓVIL
(OMV)

OFERTA DE LAS COMERCIALIZADORAS DE SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL

- Hasta el 4 de agosto del 2015 existen en total cuatro esquemas de prepago ofertados en las páginas electrónicas de las Comercializadoras que cuentan con su correspondiente constancia de inscripción de tarifa ante el RPT. Cada una de las Comercializadoras de servicio de telefonía móvil: Ciertto, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile, ofertan un esquema en prepago con tarifa única por Minuto de voz, independiente del monto de la recarga.
- Las recargas de saldo varían entre \$10 y \$500 pesos.





Figura 1. Costo unitario por Minuto de voz, SMS y MB





Fuente: IFT, 2015

- En todos los esquemas, el costo del Minuto de voz coincide con el costo de SMS y de MB.
- Las tarifas son iguales o menores a \$1.00 por Minuto de voz, SMS y MB.
- Las tarifas más altas las tiene Virgin Mobile, seguidas de Ciertto y Maz Tiempo quienes poseen entre sí una diferencia de \$0.01.
- Los costos más bajos por Minuto de voz, SMS y MB los oferta Qbocel.

Tabla 1.Esquemas ofertados

Comercializadoras de servicios de telefonía móvil	Nombre del esquema	Recargas	Minuto de voz	SMS	MB
	Prepago Ciertomóvil	\$10 a \$500	\$0.98	\$0.98	\$0.98
	Prepago Maz Tiempo	\$10 a \$500	\$0.97	\$0.97	\$0.97
	Prepago Qbocel	\$10 a \$500	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	Un peso que te va chingón	\$10 a \$500	\$1.00	\$1.00	\$1.00

Fuente: IFT, 2015

-  Las cuatro comercializadoras permiten a sus usuarios realizar recargas de saldo desde \$10.
-  Los costos unitarios de los Minutos de voz, SMS y MB no poseen diferencias significativas entre los esquemas prepago ofertados por las Comercializadoras: Ciertomóvil, Maz tiempo y Virgin Mobile. La mayor diferencia de tarifas se observa entre Qbocel y Virgin Mobile.

PAQUETES ADICIONALES

Características generales.

- 📱 Las Comercializadoras ofertan en conjunto 19 Paquetes adicionales³ que pueden adquirirse de acuerdo a las necesidades y patrones de consumo de cada usuario. En dichos paquetes, es posible acceder a diversos beneficios, entre ellos, el acceso a Minutos en voz, SMS, MB, Redes sociales, entre otros, además de contar con una vigencia específica.
- 📱 En la Figura 2 "Combinación de servicios disponibles en paquetes adicionales", se muestran las distintas combinaciones de servicios (MB, Redes sociales y Minutos de voz) disponibles en la oferta de las Comercializadoras.
- 📱 Adicionalmente a estas combinaciones, ciertas comercializadoras ponen a disposición paquetes adicionales de cada uno de los servicios por separado.

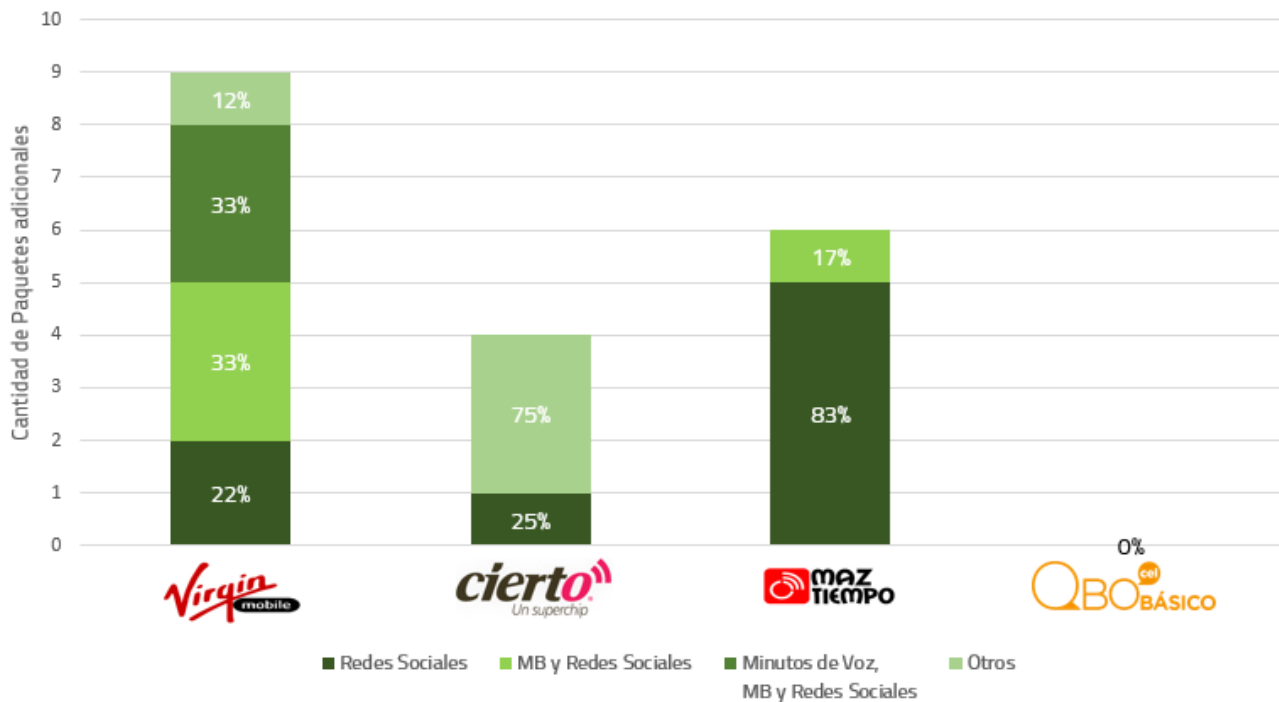
Figura 2. Combinación de servicios disponibles en paquetes adicionales



Fuente: IFT, 2015

³ Hasta el 4 de agosto de 2015, se realizó un análisis de correspondencia entre los esquemas, paquetes adicionales y tarifas ofertadas en páginas electrónicas de las Comercializadoras de telefonía móvil versus los esquemas, paquetes adicionales y tarifas autorizadas y contenidas en las constancias que emite el RPT.

Figura 3. Paquetes adicionales



Fuente: IFT, 2015

- ❶ Ciertos oferta cuatro paquetes adicionales; el 25% incluye únicamente Redes sociales, el 75% restante incluye MB y Minutos de voz a Estados Unidos
- ❷ Maz Tiempo, oferta seis paquetes adicionales: 83% de ellos incluyen Redes sociales y el 17% incluye MB y Redes sociales.
- ❸ Virgin Mobile, es quien oferta más paquetes adicionales, nueve en total; el 22% con Redes sociales; en el 33% incluye MB y Redes sociales; en el 33% incluye Minutos de voz, MB y Redes sociales y finalmente, en el 12% oferta Minutos de voz.

Tabla 2. Paquetes adicionales ofertados

Concesionario	Nombre	Costo	Incluye	Vigencia	Dirección electrónica
	WhatsApp	\$50	WhatsApp	30 días	https://cierto.com.mx/paquetes/
	Navega	\$50	100 MB	30 días	https://cierto.com.mx/paquetes/
	Navega Súper	\$100	250 MB	30 días	https://cierto.com.mx/paquetes/
	A USA lo que quieras	\$50	120 Minutos a cualquier número de Estados Unidos	30 días	https://cierto.com.mx/paquetes/
	Redes sociales 7 días	\$40	Navegación en las Redes sociales: WhatsApp, Facebook y Twitter. Excluyendo las llamadas de WhatsApp y ligas externas a las oficiales de las Redes sociales mencionadas	7 días	http://www.maztiempo.com/tienda-en-linea/paquetes/
	Redes sociales 15 días	\$80	Navegación en las Redes sociales: WhatsApp, Facebook y Twitter. Excluyendo las llamadas de WhatsApp y ligas externas a las oficiales de las Redes sociales mencionadas	15 días	http://www.maztiempo.com/tienda-en-linea/paquetes/
	Redes sociales 30 días	\$149	Navegación en las Redes sociales: WhatsApp, Facebook y Twitter. Excluyendo las llamadas de WhatsApp y ligas externas a las oficiales de las Redes sociales mencionadas	30 días	http://www.maztiempo.com/tienda-en-linea/paquetes/
	Wasapea 15 días	\$25	WhatsApp excluyendo las llamadas	15 días	http://www.maztiempo.com/tienda-en-linea/paquetes/
	Wasapea 30 días	\$50	WhatsApp excluyendo las llamadas	30 días	http://www.maztiempo.com/tienda-en-linea/paquetes/
	Navega 1 GB	\$249	WhatsApp excluyendo las llamadas. Además 1 Gb (1024 Mb) de accesos a navegación en la red	30 días	http://www.maztiempo.com/tienda-en-linea/paquetes/
	Plan 200	\$200	120 Minutos a otras compañías y 60 Minutos a la misma compañía, tarificados en segundos. 400 MB WhatsApp	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/planes/
	Plan 300	\$300	120 Minutos a otras compañías y 120 Minutos a la misma compañía, tarificados en segundos. 800 MB WhatsApp	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/planes/
	Plan 500	\$500	120 Minutos a otras compañías y Minutos ilimitados a la misma compañía, tarificados en segundos. 1536 MB WhatsApp	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/planes/
	+ Webz	\$250	1024 MB WhatsApp (No aplica llamada)	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/paquete/

	+Netz	\$150	Navegación en las Redes sociales: WhatsApp, Facebook y Twitter. Excluyendo las llamadas de WhatsApp y ligas externas a las oficiales de las Redes sociales mencionadas	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/paquete/
	+ Hipsterz	\$250	250 MB WhatsApp (No aplica llamada) Soundhound Instagram Foursquare	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/paquete/
	+ Godínez	\$150	300 MB WhatsApp (No aplica llamada) Waze Correo	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/paquete/
	+ Liguez	\$150	WhatsApp (No aplica llamada) Tinder Grindr	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/paquete/
	+Choro100	\$100	120 Minutos a otras compañías y 60 Minutos a la misma compañía,	30 días	http://www.virginmobile.mx/es/paquete/

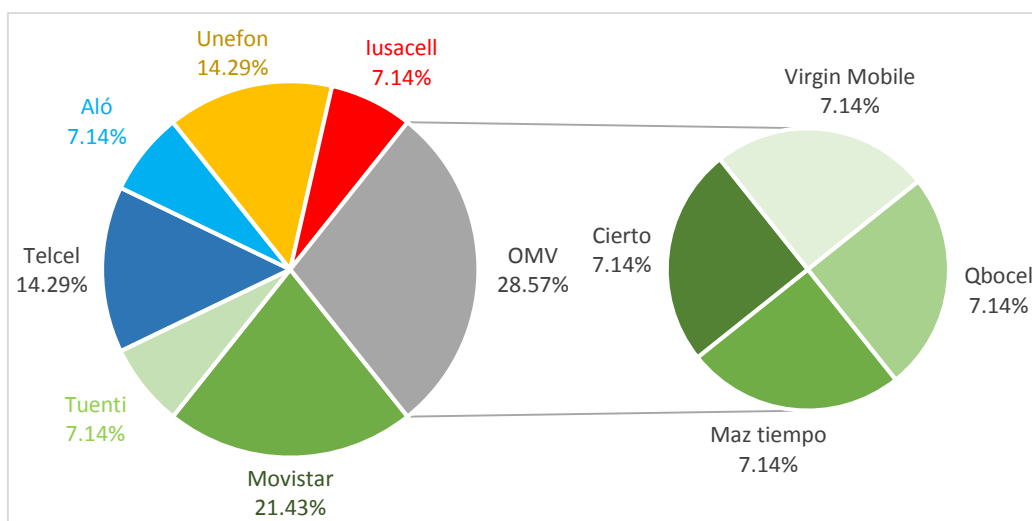
03.

- ▶ Comparativa de esquemas prepago de tarifa única entre Comercializadoras y Concesionarios

Perspectiva General

- Se comparó la oferta de los esquemas de tarifa única de los cinco concesionarios de telefonía móvil; considerando la marca Aló de Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. y Tuenti de Pegaso PCS, S.A. de C.V., frente a la oferta de las Comercializadoras Cierto, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile.
- Del total de la oferta disponible para la modalidad prepago, los esquemas de tarifa única representan el 70%, al 4 de agosto de 2015⁴.
- La oferta de esquemas prepago con tarifa única se distribuye en 10 esquemas ofertados por los Concesionarios (71%) y 4 esquemas ofertados por las Comercializadoras (29%).
- Movistar es el Concesionario con mayor oferta de esquemas prepago con tarifa única; seguido de Telcel y Unefon.
- Aló, Iusacell y Tuenti, así como las Comercializadoras: Cierto, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile, ofertan un solo esquema prepago de tarifa única.

Figura 4. Porcentaje de esquemas prepago con tarifa única por Concesionario y Comercializadoras de servicios de telefonía móvil.



Fuente: IFT, 2015

⁴ En el Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telefonía Móvil emitido por el IFT en junio del 2015, se segmentaron los esquemas prepago de acuerdo al comportamiento de su tarifa por Minuto de voz, encontrando que existen esquemas con tarifa única independientemente del monto de la recarga y esquemas de tarifa diferenciada, en donde la tarifa de voz disminuye a medida que aumenta el monto de la recarga.

Características de los esquemas de tarifa única de Concesionarios y Comercializadoras

- ❶ Cierto, Maz Tiempo, Qbocel y Virgin Mobile ofertan en promedio ⁵\$0.95 el Minuto de voz, SMS y MB; no incluyen en sus esquemas Redes sociales, números gratis ni saldos de regalo.
- ❷ Los Concesionarios con esquemas de tarifa única, incluyendo a Aló y Tuenti, ofertan en promedio \$1.57 el Minuto de voz, \$1.00 el SMS y \$1.42 el MB. El 40% de estos esquemas incluye números gratis y el 30% incluye Redes sociales. De los tres esquemas que incluyen Redes sociales, dos son enfocados a portabilidad numérica: Iusacell Portados y Movistar Prepago Simple Portabilidad.
- ❸ En promedio, sin considerar los saldos de regalo, el precio por Minuto de voz de los Concesionarios es 65% mayor al promedio de las Comercializadoras; al considerarse el beneficio de saldos de regalo que otorgan algunos Concesionarios, el promedio del Minuto de voz continúa siendo superior en un 42%.

Tabla 3. Características generales de los esquemas de tarifa única

Comercializadoras / Concesionarios	Minutos de Voz	SMS	Megabytes	Adicionales	Recargas de
					
	\$0.95 Por Minuto	\$0.95 Por SMS	\$0.95 Por MB	-No incluyen Redes sociales. -No incluyen números gratis.	\$10 a \$500
	\$1.57 Por Minuto	\$1.00 Por SMS	\$1.42 Por MB	-El 30% incluye Redes sociales a partir de cierto monto de la recarga. -El 40% incluye número gratis.	\$10 a \$1000

Fuente: IFT, 2015

En la Tabla 4 se muestran los costos promedio de los Concesionarios y las Comercializadoras para los Minutos de voz, SMS y MB, del total de esquemas que ofertan cada uno.

⁵ Se refiere al promedio simple.

Costos promedio de la oferta de los esquemas con tarifa única

- De los tres servicios analizados, el costo por Minuto de voz es el que presenta mayor dispersión, ya que varía desde los \$0.85 hasta los \$3.96.
- Aló, Cierto, Maz Tiempo y Qbocel, promedian el Minuto de voz por debajo de \$1.00.
- Los SMS no presentan variaciones significativas ya que oscilan entre \$0.85 y \$1.25.

Tabla 4. Costos promedio

Comercializadoras / Concesionarios	Minutos de Voz			SMS			MB		
									
	Min	Promedio	Max	Min	Promedio	Max	Min	Promedio	Max
	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	\$0.98	\$0.98	\$0.98	\$0.98	\$0.98	\$0.98	\$0.98	\$0.98	\$0.98
	\$2.98	\$2.98	\$2.98	\$1.25	\$1.25	\$1.25	\$1.19*	\$1.19*	\$1.19*
	\$0.97	\$0.97	\$0.97	\$0.97	\$0.97	\$0.97	\$0.97	\$0.97	\$0.97
	\$0.85	\$1.89	\$3.96	\$0.85	\$0.93	\$1.09	\$0.85	\$1.89	\$3.98
	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	\$0.85	\$1.42	\$1.98	\$0.85	\$0.92	\$0.98	\$0.85	\$1.42	\$1.98
	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00
	\$1.80	\$1.89	\$1.98	\$1.25	\$1.25	\$1.25	\$1.19	\$1.19*	\$1.19
	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00

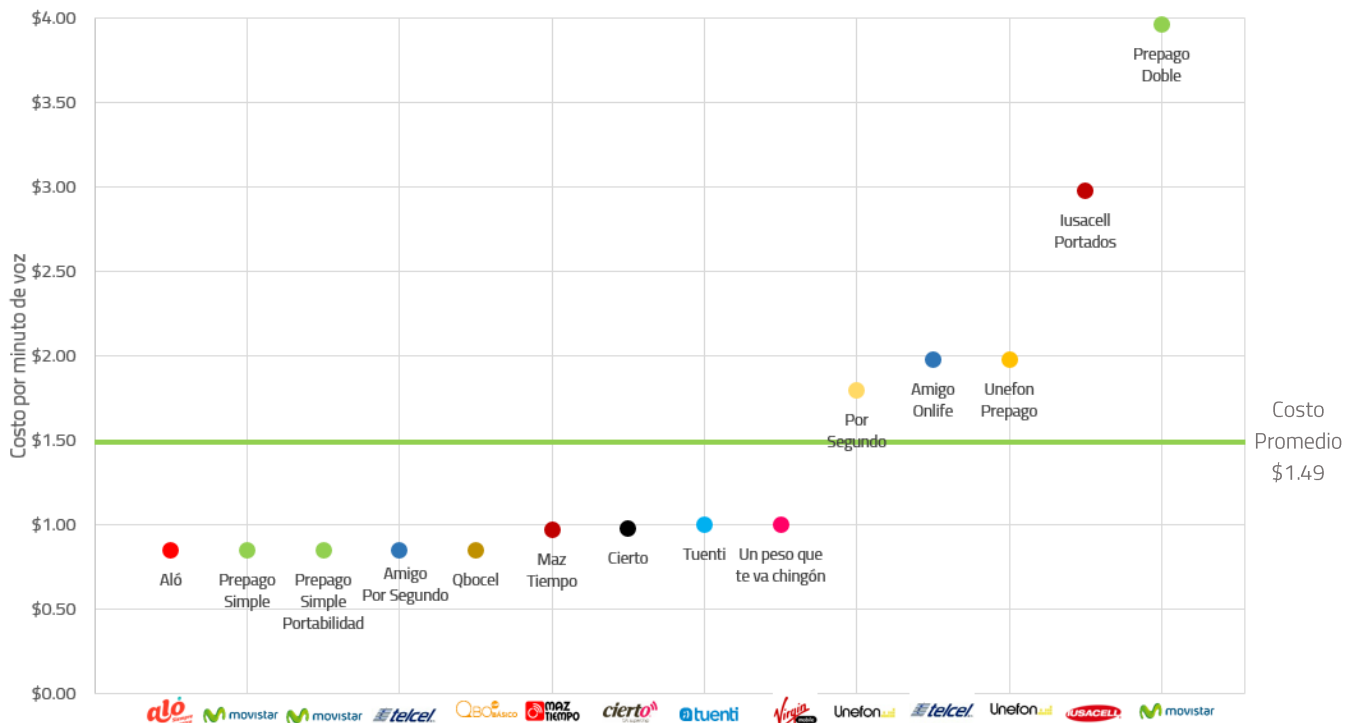
Fuente: IFT, 2015

*Nota: Iusacell y Unefon ofrecen los primeros 2.5 MB mensuales a una tarifa de \$14.35 por MB, posteriormente a ese consumo, la tarifa es de \$1.19 por MB con una vigencia de 30 días. La Tabla Costos Promedio considera la tarifa preferencial de \$1.19

COSTOS DE MINUTOS DE VOZ, SMS Y MB

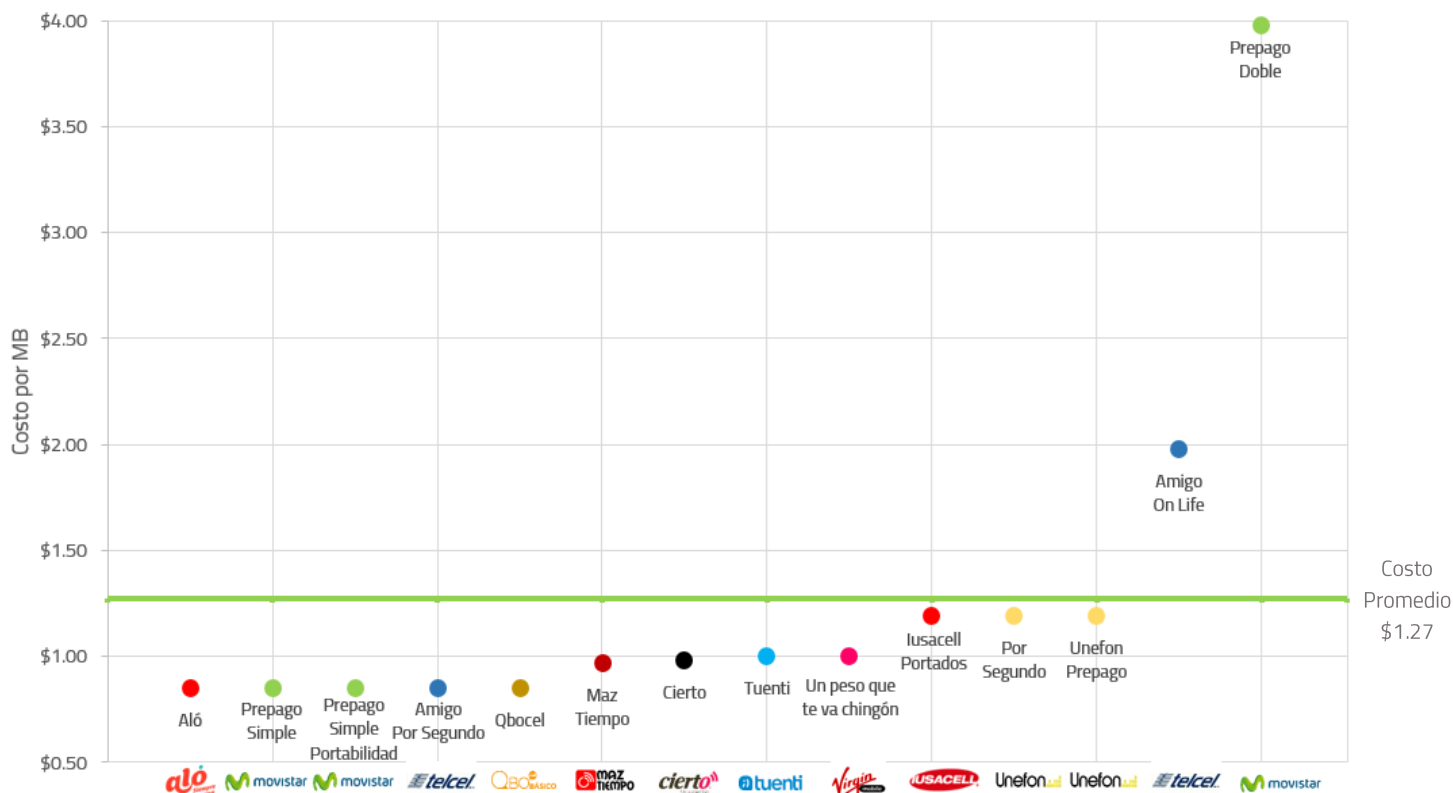
- Los 14 esquemas ofertan el Minuto de voz desde los \$0.85 a los \$3.96.
- El 64% de los esquemas con tarifa única, ofertan el Minuto de voz por debajo del costo promedio (\$1.49). Todas las Comercializadoras están por debajo de éste.
- Sin considerar los saldos de regalo, Prepago Doble de Movistar, es el esquema que oferta el precio más alto para el Minuto de voz (\$3.96); sin embargo, al considerar los saldos de regalo, Iusacell es quien oferta el precio más alto por Minuto de voz (\$2.98). pues la tarifa de Prepago Doble de Movistar disminuye a \$1.98.
- Aló, Movistar, Telcel y Qbocel ofertan esquemas con la tarifa de Minuto de voz más baja (\$0.85).

Figura 5. Distribución del costo unitario por Minuto de voz



Fuente: IFT, 2015

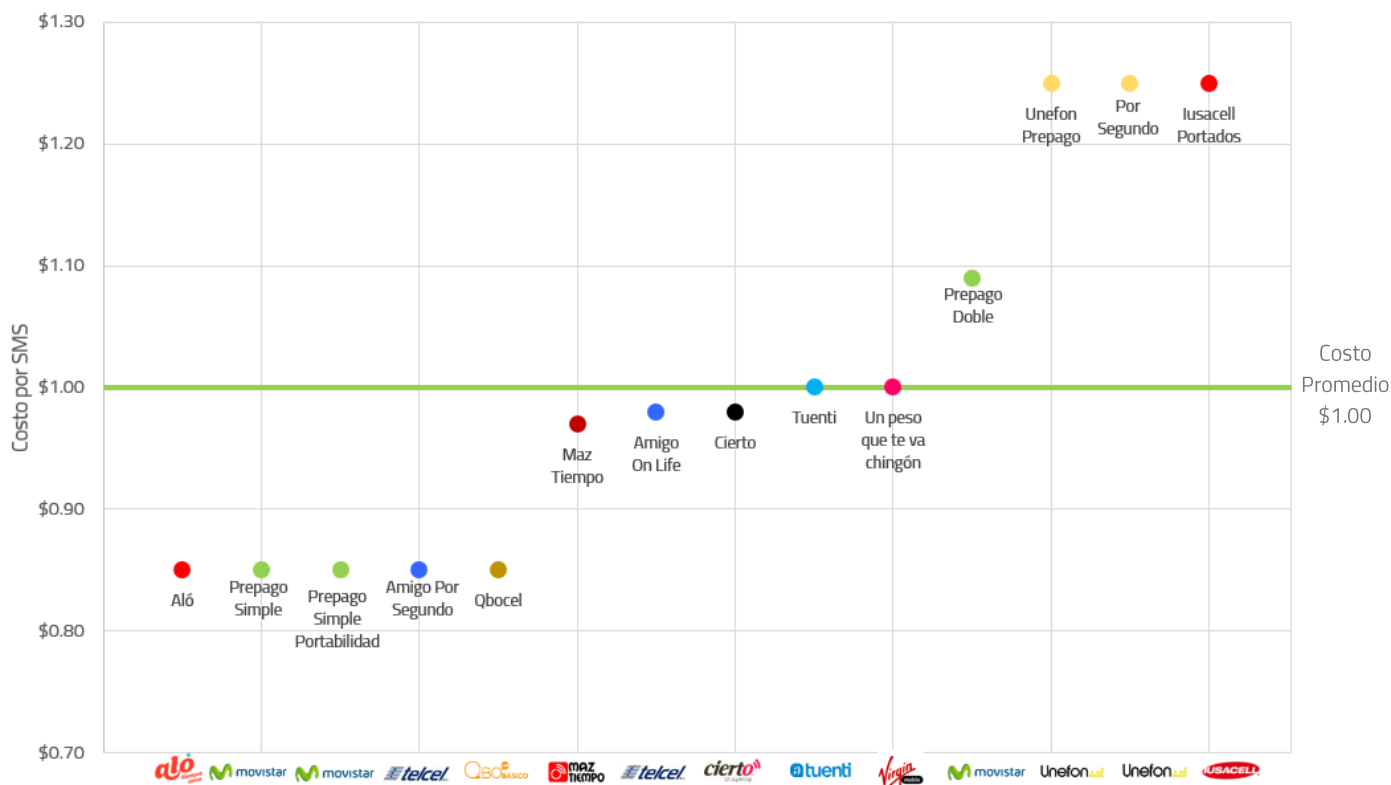
Figura 6. Distribución del costo unitario por MB



Fuente: IFT, 2015

- 📱 Los esquemas de Iusacell y Unefon ofertan los primeros 2.5 MB a una tarifa de \$35.80, posteriormente a ese consumo, la tarifa es de \$1.19 por MB, con una vigencia de 30 días.
- 📱 Una vez consumidos los 2.5 primeros MB, los costos unitarios oscilan entre los \$0.85 y los \$3.98.
- 📱 Una vez consumidos los 2.5 primeros MB, en promedio el costo por MB es de \$1.27.
- 📱 Una vez consumidos los 2.5 primeros MB, el 86% de los esquemas con tarifa única, ofertan el MB por debajo del costo promedio.

Figura 7. Distribución del costo unitario por SMS



Fuente: IFT, 2015

- Los costos de SMS oscilan entre los \$0.85 y el \$1.25.
- En promedio el costo por SMS es de \$1.00. El 57% de los esquemas con tarifa única, ofertan el costo unitario por SMS por debajo de dicho promedio.
- Los costos mínimos por SMS lo ofrecen Movistar (Prepago Simple y Prepago Simple Portabilidad), Aló, Qbocel y Telcel (Amigo por segundo).

En la Tabla 5 se enlistan los Concesionarios y las Comercializadoras, el nombre de los esquemas prepago que ofertan, las recargas disponibles y los costos unitarios para el Minuto de voz, SMS y MB.

Tabla 5. Esquemas prepago con tarifa única

Concesionario / Comercializadoras de servicios de telefonía móvil	Nombre del esquema	Recargas de	Minuto de voz	SMS	MB
	Prepago Aló	\$10 a \$50	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	Prepago Ciento	\$10 a \$500	\$0.98	\$0.98	\$0.98
	Iusacell Portados	\$10 a \$1,000	\$2.98	\$1.25	Primeros 2.5 MB es de \$35.80 posteriormente el costo será de \$1.19 por MB.
	Prepago Maz Tiempo	\$10 a \$500	\$0.97	\$0.97	\$0.97
	Prepago Doble	\$10 a \$500	\$3.96	\$1.09	\$3.98
	Prepago Simple	\$10 a \$500	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	Prepago Simple Portabilidad	\$10 a \$500	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	Prepago Qbocel	\$10 a \$500	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	Amigo por Segundo	\$20 a \$500	\$0.85	\$0.85	\$0.85
	Amigo On Life	\$20 a \$500	\$1.98	\$0.98	\$1.98
	Combo Tuenti	\$10 a \$500	\$1.00	\$1.00	\$1.00
	Por Segundo	\$10 a \$1,000	\$1.80	\$1.25	Primeros 2.5 MB es de \$35.80 posteriormente el costo será de \$1.19 por MB.
	Unefon Prepago	\$10 a \$1,000	\$1.98	\$1.25	Primeros 2.5 MB es de \$35.80 posteriormente el costo será de \$1.19 por MB.
	Un peso que te va chingón	\$10 a \$500	\$1.00	\$1.00	\$1.00

Fuente: IFT, 2015

NOTA METODOLÓGICA

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE COMERCIALIZADORAS DE SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL

La CGPU pone a disposición de cualquier interesado, la metodología empleada para la elaboración del Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de las Comercializadoras de servicios de telefonía móvil.

Hasta el 4 de agosto de 2015, se realizó un análisis de correspondencia entre los esquemas, paquetes adicionales y tarifas ofertadas en páginas electrónicas de las Comercializadoras de telefonía móvil versus los esquemas, paquetes adicionales y tarifas autorizadas y contenidas en las constancias que emite el RPT. En ellas se delimitó que las Comercializadoras ofertan esquemas prepago en los que no importando el monto de la recarga, mantienen un mismo costo para el Minuto de voz. Asimismo, considerando que los Concesionarios de telefonía móvil ofertan en sus páginas electrónicas esquemas prepago con tarifa única, éstos se incluyeron con fines comparativos.

Elección de los Concesionarios y Comercializadoras de servicios.

Para fines de este Reporte se contemplaron los concesionarios de telefonía móvil que usan, aprovechan y explotan bandas de frecuencia del espectro radio eléctrico para uso comercial en el país (LFTyR, Artículo 78°): Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. con sus marcas Aló y Telcel; Iusacell PCS de México, S.A. de C.V., Iusacell PCS, S.A. de C.V. con Iusacell; Pegaso PCS, S.A. de C.V. con sus marcas Movistar y Tuenti; NII Digital, S. de R.L. de C.V. con Nextel, y Operadora Unefon, S.A. de C.V.

Asimismo, de acuerdo al Artículo 173 de la LFTyR, se contemplaron aquellas Comercializadoras que revenden los servicios de telefonía móvil y que cuentan con una oferta disponible para los usuarios en su página electrónica: Teligentia, S.A. de C.V. (Cierto), Maz Tiempo, S.A.P.I de C.V., KuboCel, S.A.P.I de C.V. (Qbocel) y Virgin Mobile México, S. de R.L. de C.V.

Selección del universo comparable

Se consideraron los esquemas prepago de tarifa única ofertada en las páginas electrónicas de los Concesionarios y Comercializadoras cuyo registro está inscrito ante el RPT del IFT, resultando 14 esquemas de prepago dirigidos al público en general sin alguna restricción.

Elección de las variables

Los principales servicios de consumo móvil en México son voz, SMS y datos (INEGI, 2013:12, Nota metodológica: Servicio de Telefonía Móvil). Retomando lo anterior, fue considerado el precio por Minuto o segundo de voz, el precio por SMS y el precio por transmisión de datos. Para fines del Reporte se homologaron las unidades de transmisión de datos a megabytes, en 1 MB = 1,024 KB. Asimismo, se igualaron las unidades de transmisión de voz a Minutos de voz, en donde 60 segundos = 1 Minuto.

Limitaciones

- No se consideró el modo de contratación pospago, ya que las Comercializadoras de servicios de telefonía móvil no cuentan con esta modalidad de contratación en su oferta al 4 de agosto del 2015.
- No se consideraron las tarifas diferenciadas, ya que las Comercializadoras de servicios de telefonía móvil no cuentan con este tipo de tarifas en su oferta al 4 de agosto del 2015.
- Para simplificar el análisis, la calidad y la cobertura no fueron incluidas en los objetivos de este reporte.

► Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

- Alamilla Rolando, Rojon Gonzalo, 2015, "Nociones Básicas sobre Operadores Móviles Virtuales", The Competitive Intelligence Unit.

http://the-ciu.net/nwsltr/360_1Distro.html

- Barriga Claudia, Gavilano Manuel, y Daniel Argadoña, 2013, "Operadores Móviles Virtuales: Funcionamiento, Experiencia Internacional y Recomendaciones sobre modificaciones Normativas necesarias para su eventual funcionamiento en el Perú", Perú, OSIPTEL.

<https://www.osiptel.gob.pe/articulo/documento-de-trabajo-n-15-operadores-moviles-virtuales-fu>

- Bello Hernández Carlos Arturo, Guevara Martínez Rolando, 2012 "Panorama de la regulación de los operadores móviles virtuales (MVNOs)" en Levi Mustri, Irene y Habib Ortiz, Yamil, (coords.), 012, Derecho de las Telecomunicaciones, México, Porrúa.

- Comisión de Regulación de Telecomunicaciones. "Condiciones Regulatorias y de Mercado Operación Móvil Virtual", 2009.Colombia

https://www.crcm.gov.co/recursos_user/Actividades%20Regulatorias/MercadoOperacionMovilVirtualOMV/DocumentoSoporte.pdf

- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (2014), México.

<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/estatutoorganico040914.pdf>

- Instituto Federal de Telecomunicaciones (2014). Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de

telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, México.

http://apps.ift.org.mx/publicdata/DOF_P_IFT_261114_379.pdf

- Instituto Federal de Telecomunicaciones (2014) Acuerdo P/IFT/EXT/060314/76 Anexo 1 Medidas relacionadas con información, oferta y calidad de servicios, acuerdos en exclusiva, limitaciones al uso de equipos terminales entre redes, regulación asimétrica en tarifas e infraestructura de red, incluyendo la desagregación de sus elementos esenciales y, en su caso, la separación contable, funcional o estructural al agente económico preponderante, en los servicios de telecomunicaciones móviles, México.

http://www.ift.org.mx/sites/default/files/anexo_1_moviles.pdf

- Instituto Federal de Telecomunicaciones (2014) Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba la primera oferta de referencia para la comercialización o reventa del servicio por parte de los operadores móviles virtuales presentada por Radiomóvil Dipsa, S.A de C.V.

http://apps.ift.org.mx/publicdata/P_IFT_051114_375.pdf

- Levi Mustri, Irene y Habib Ortiz, Yamil, (coords.), 2012, Derecho de las Telecomunicaciones, México, Porrúa.
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014), México.

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_140714.pdf

- Reyes, Felipe, 2015, "Operadores Móviles Virtuales en el Mundo y Latinoamérica", Telecomunicaciones: Mercados y Tecnologías, 2015.

<http://telecomunicaciones-peru.blogspot.mx/2014/10/tuenti-inicia-operaciones-como-omv-en.html>



www.ift.org.mx



Insurgentes Sur #1143 Col Noche Buena - Delegación Benito Juárez
CP. 03720 D.F. Tel: 50154000/018002000120