

# Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijas 2025



Índice

<b>Legales.....</b>	<b>3</b>
<b>Acrónimos y definiciones.....</b>	<b>4</b>
<b>Nota metodológica .....</b>	<b>5</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>Internet fijo single Play.....</b>	<b>9</b>
<b>Telefonía fija single play.....</b>	<b>15</b>
<b>Televisión de single play.....</b>	<b>19</b>
<b>Internet y Telefonía fijos – doble play.....</b>	<b>25</b>
<b>Internet fijo y Televisión de paga – doble play.....</b>	<b>32</b>
<b>Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play .....</b>	<b>38</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>46</b>

# Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **“Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single, Doble y Triple play) 2025”** (Reporte), con fundamento en el artículo 71º fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT<sup>1</sup> (Estatuto) que señala la atribución de *“Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”*.

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta que los operadores, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias; misma que es cotejada con su respectiva constancia de inscripción en el Registro Público de Concesiones (RPC)<sup>2</sup>, de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR)<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71, fracciones XXII, IFT, marzo 2022. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

<sup>2</sup> Disponible en: <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

<sup>3</sup> **Artículo 205.** *“Los concesionarios del servicio de telecomunicaciones para uso comercial o para uso social deberán presentar solicitud electrónica de registro de sus tarifas a los usuarios, previo a su entrada en vigor. Dicha solicitud deberá contener la descripción del servicio que se presta, reglas de aplicación y, en su caso, penalidades conforme a los formatos que establezca el Instituto. El Instituto deberá establecer un mecanismo electrónico para el registro de dichas tarifas, las cuales entrarán en vigor, a partir de la fecha de solicitud de las mismas”*. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR.pdf>

# Acrónimos y Definiciones

## Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
OTT	Over The Top
RPC	Registro Público de Concesiones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés Standard Definition)

## Definiciones

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Número de líneas	Cantidad de números obtenidos en términos de lo establecido en el Plan Técnico Fundamental de Numeración, incluidos en la tarifa.
Plataforma Digital OTT	Son aquellos servicios de video, audio, voz o datos que se transmiten sobre las plataformas de Internet fijo o móvil y que generalmente no son provistos por los operadores tradicionales de telecomunicaciones. Estos servicios requieren un dispositivo terminal con acceso a Internet, tales como la computadora, el teléfono inteligente, la consola de juegos, la tableta o el televisor inteligente.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
Televisores incluidos	Número de equipos terminales (decodificadores) que se proporcionarán a la persona usuaria sin costo alguno con motivo de la contratación del servicio.

# Nota metodológica

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte, parte de la información de planes y tarifas que los operadores ponen a disposición de las personas usuarias (a través de su página electrónica por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales); misma que cuenta con su debido registro y corresponde a lo inscrito en el RPC.

## Universo comparable

Se identificaron 48 planes de Internet fijo single play, 2 planes de Telefonía fija single play y 11 planes de Televisión de paga single play, 32 planes de Internet fijo y Telefonía fijos – doble play, 2 planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play y 28 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, de acuerdo con la oferta vigente y disponible para las personas usuarias al 29 de agosto de 2025.

Para fines comparativos solo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros operadores que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y/o Televisión de paga en las modalidades de contratación single, doble y triple play.

Para el presente Reporte, se consideraron los siguientes operadores:

- **Airecable:** Aire Cable, S.A. DE C.V.
- **Blue Telecomm:** Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.
- **Dish:** Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.
- **Eni Networks:** Eni Networks, S.A.P.I. DE C.V.
- **FastNet:** Ont Networks, S.A. DE C.V.
- **Gigacable:** Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V.
- **Izzi:** Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V
- **Megacable:** Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.
- **Newww:** Talento Net, S. de R.L. de C.V.
- **On Internet:** Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.
- **QuattroCom:** Lantointernet, S.A. de C.V.
- **Telmex-Telnor:** Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.
- **Terared:** RBA CATV S.A. DE C.V.
- **Total play:** Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.
- **Wizz:** Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

## Elección de variables

Se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps) y plataformas digitales OTT.
- Para el servicio de Telefonía fija: número de líneas, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

## Clasificación de la oferta

Para fines comparativos, se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/Minutos acotados incluidos

Televisión de paga:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

## Limitaciones

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario(a) al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o “Add On” que una persona usuaria podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda acercarse al operador.
- No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- La velocidad de bajada puede variar debido a diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPC.
- Solo se consideraron las llamadas a destinos internacionales a Estados Unidos y Canadá.
- Para fines del Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología: Internet fijo (Cable coaxial, DSL, Fibra Óptica, Satelital o Terrestre fijo inalámbrico) y Televisión de paga (Cable, Direct to home (DTH), IPTV terrestre o Satelital). Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que la persona usuaria obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un operador.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y solo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los operadores (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida inscripción y correspondencia de acuerdo con las constancias de registro que emite el RPC vigentes y disponibles hasta al 29 de agosto de 2025.

# Introducción

El Reporte presenta información comparativa sobre la oferta de planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación single, doble y triple play. Esta información, consultada al 29 de agosto de 2025, se obtuvo a través de las páginas electrónicas de los operadores (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y contaba con la correspondiente constancia de inscripción que emite el RPC.

Asimismo, se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – single play; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Telefonía fija - doble play e Internet fijo y Televisión de paga – doble play; y la tercera sección, muestra el análisis del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga -triple play.

Adicional al Reporte, en la página electrónica del IFT se encuentra a disposición de las personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones, las herramientas “Conozco Mi Consumo”<sup>4</sup> que permite a las personas usuarias ingresar su perfil de consumo y conocer los planes que se adaptan a sus necesidades y presupuesto y el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”<sup>5</sup>, que permite conocer y comparar de manera sencilla y detallada la oferta vigente con las características de los planes de servicios móviles y fijos, en sus diferentes modalidades de contratación, disponibles en el país.

---

<sup>4</sup> Conozco Mi Consumo. Disponible en: <http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/>

<sup>5</sup> Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Disponible en: <http://comparador.ift.org.mx/>

## 48 PLANES

- Renta mensual entre \$289 y \$2,500
- Velocidad de bajada 2 a 1,000 Mbps

## 11 OPERADORES

- Airecable, Blue Telecomm, Eni Networks, FasNet, Izzi, Newww, On Internet, QuattroCom, Telmex-Telnor, Terared y Wizz

## 1. Internet fijo Single play

## VELOCIDAD DE BAJADA

- 25% menor a 10 Mbps
- 35% de 10 a 50 Mbps
- 40% mayor a 50 Mbps

## PLATAFORMAS OTT INCLUIDAS

- 15% Claro Video
- 15% Paramount+

## Análisis General de la Oferta

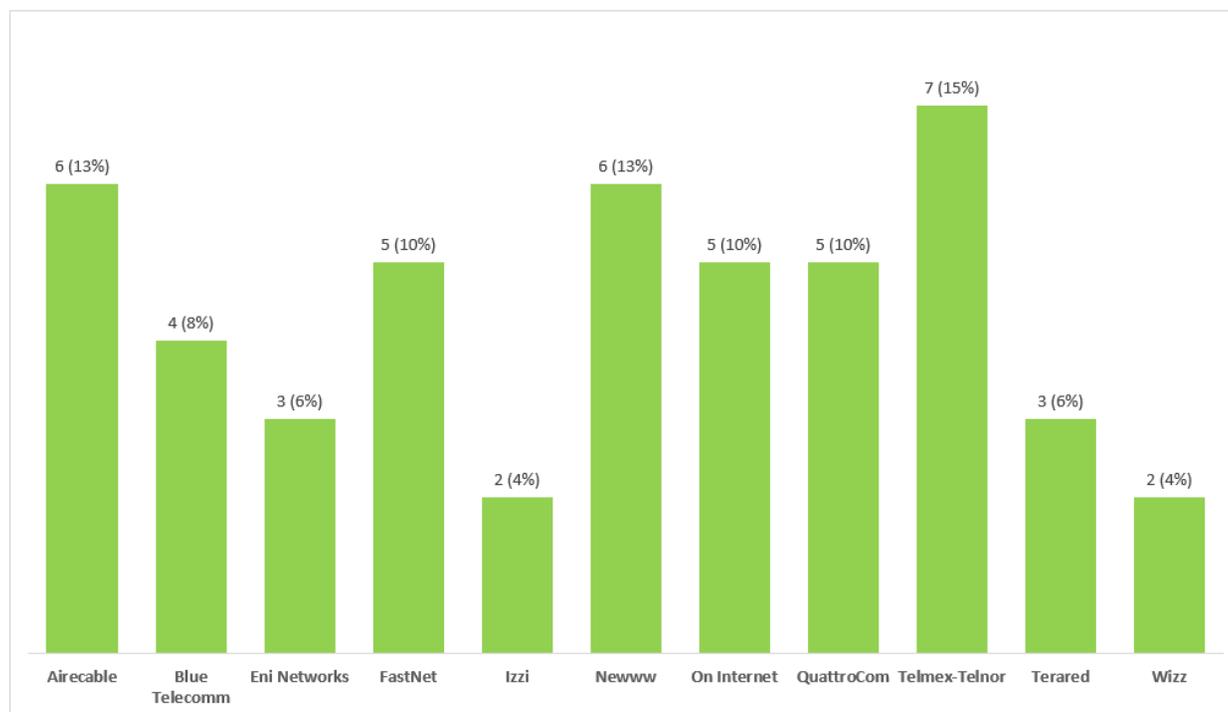
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo en la modalidad de contratación single play para las principales variables de análisis: cobertura (Entidad Federativa), número de planes, renta mensual, velocidad de bajada y plataformas digitales OTT incluidas en los planes.

### Número de Planes

Se identificó la oferta de 48 planes del servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, los cuales son ofertados por 11 operadores: Airecable, Blue Telecomm, Eni Networks, FastNet, Izzi, Newww, On Internet, QuattroCom, Telmex-Telnor<sup>6</sup>, Terared y Wizz.

Telmex-Telnor es el operador con el mayor número de planes (7).

Gráfico 1. Número de planes ofertados por operador



Fuente: IFT (2025)

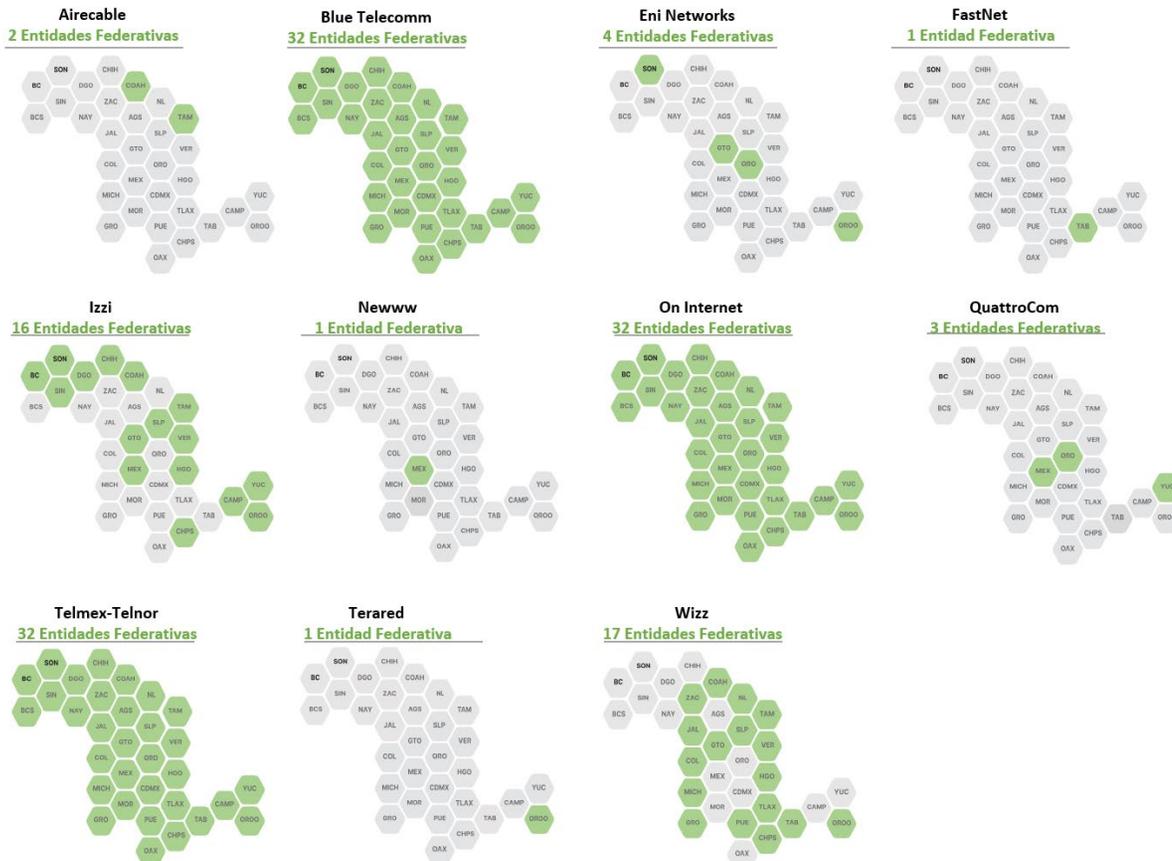
Nota: entre paréntesis se muestra el porcentaje de planes que representa cada operador. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

<sup>6</sup> Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se presentan y analizan de manera conjunta.

## Cobertura

Se muestran las Entidades Federativas en donde se identificó la oferta de cada operador.

Mapa 1. Entidades Federativas en las que se oferta el servicio de Internet fijo – single play, por operador



- Los operadores ofertan en el siguiente número de Entidades Federativas:
- Blue Telecomm, On Internet y Telmex-Telnor (32).
  - Wizz (17).
  - Izzi (16).
  - Eni Networks (4).
  - QuattroCom (3).
  - Airecable (2)
  - FasNet, Newww y Terared (1).

Fuente: IFT (2025)

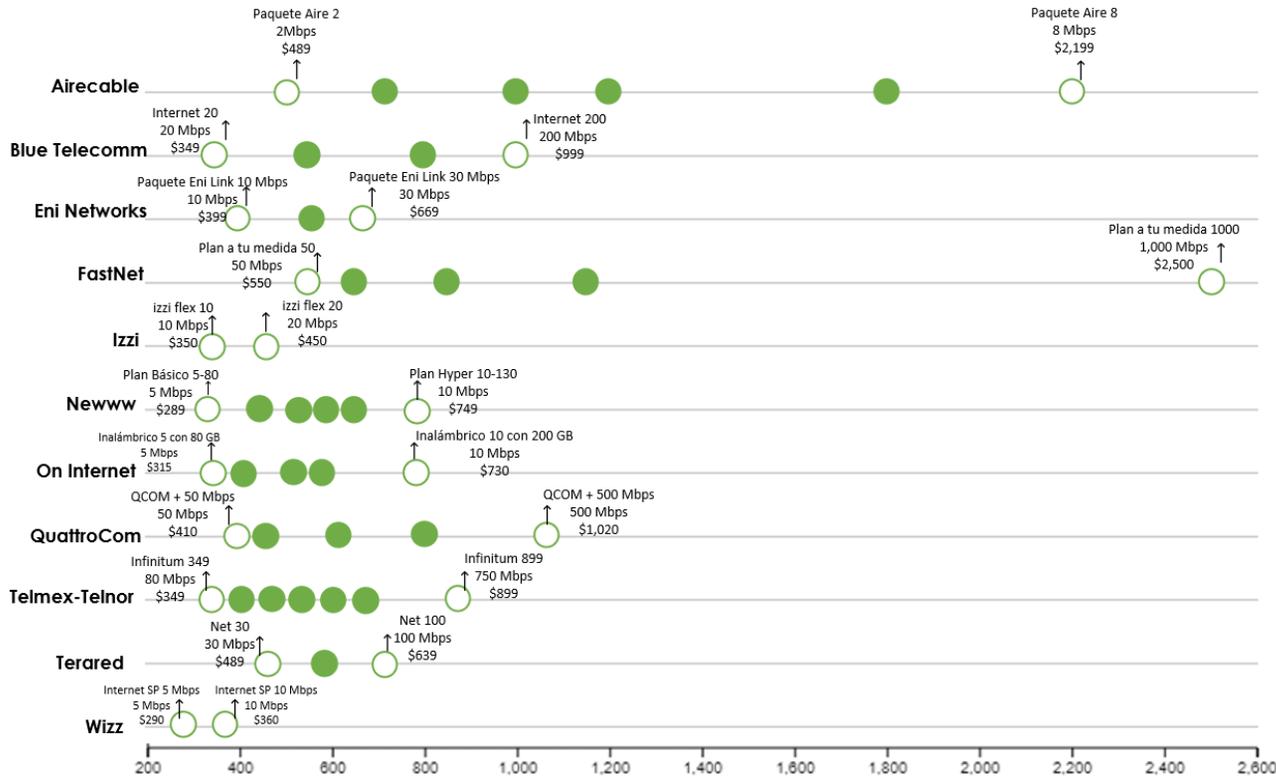
La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los operadores por Entidad(es) Federativa(s).

Nota: en Sonora, el servicio de Internet fijo – single play ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Rio Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la Entidad Federativa el servicio es ofertado por Telmex.

## Renta mensual

La renta mensual más baja de los planes del servicio de Internet fijo – single play, es de \$289 (5 Mbps) ofertada por Newww mientras que, la renta mensual más alta es de \$2,500 (1,000 Mbps) ofertada por FastNet.

Gráfico 2. Renta mensual de los planes de Internet fijo – single play, por operador



Fuente: IFT (2025)

Nota: cada círculo representa un plan ofertado. Adicionalmente, se muestra el plan con la renta mensual mínima y máxima por operador.

La renta mensual de los planes de Airecable oscila entre \$489 (2 Mbps) y \$2,199 (8 Mbps).

La renta mensual de los planes de Blue Telecomm oscila entre \$349 (20 Mbps) y \$999 (200 Mbps).

La renta mensual de los planes de Eni Networks oscila entre \$399 (10 Mbps) y \$669 (30 Mbps).

La renta mensual de los planes de FastNet oscila entre \$550 (50 Mbps) y \$2,500 (1,000 Mbps).

La renta mensual de los planes de Izzzi oscila entre \$350 (10 Mbps) y \$450 (20 Mbps).

La renta mensual de los planes de Newww oscila entre \$289 (5 Mbps) y \$749 (10 Mbps).

La renta mensual de los planes de On Internet oscila entre \$315 (5 Mbps) y \$730 (10 Mbps).

La renta mensual de los planes de QuattroCom oscila entre \$410 (50 Mbps) y \$1,020 (500 Mbps).

La renta mensual de los planes de Telmex-Telnor oscila entre \$349 (80 Mbps) y \$899 (750 Mbps).

La renta mensual de los planes de Terared oscila entre \$489 (30 Mbps) y \$639 (100 Mbps).

La renta mensual de los planes de Wizz oscila entre \$290 (5 Mbps) y \$360 (10 Mbps).

## Canasta de Servicios incluidos

### Velocidad de bajada

Se identificó que, de los 48 planes analizados, el 25% tiene una velocidad de bajada dentro del rango menor a 10 Mbps, el 35% de los planes se oferta en el rango de 10 a 50 Mbps y el 40% en el rango mayor a 50 Mbps.

El mayor porcentaje de planes de Airecable (100%) se encuentra en el rango de menor a 10 Mbps.

Blue Telecomm oferta el 50% de sus planes en el rango de 10 a 50 Mbps, mientras que, el otro 50% se oferta en el rango de mayor a 50 Mbps.

El mayor porcentaje de planes de Eni Networks (100%), Izzi (100%) y On Internet (60%) se encuentra en el rango de 10 a 50 Mbps.

El mayor porcentaje de planes de FasNet (75%), QuattroCom (100%), Telmex-Telnor (100%) y Terared (67%) se encuentra en el rango de mayor a 50 Mbps.

Newww y Wizz ofertan el 50% de sus planes en el rango de menor a 10 Mbps, mientras que, el otro 50% se oferta en el rango de 10 a 50 Mbps.

Cuadro 1. Porcentaje y número de planes de Internet fijo – single play por rango de velocidad de bajada, por operador

Operador	Menor a 10 Mbps	De 10 a 50 Mbps	Mayor a 50 Mbps
<b>Internet fijo Single play</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>	<b>40%</b>
<b>Airecable</b>	100%	0%	0%
<b>Blue Telecomm</b>	0%	50%	50%
<b>Eni Networks</b>	0%	100%	0%
<b>FastNet</b>	0%	25%	75%
<b>Izzi</b>	0%	100%	0%
<b>Newww</b>	50%	50%	0%
<b>On Internet</b>	40%	60%	0%
<b>QuattroCom</b>	0%	0%	100%
<b>Telmex-Telnor</b>	0%	0%	100%
<b>Terared</b>	0%	33%	67%
<b>Wizz</b>	50%	50%	0%

Fuente: IFT (2025)

## Plataformas digitales OTT

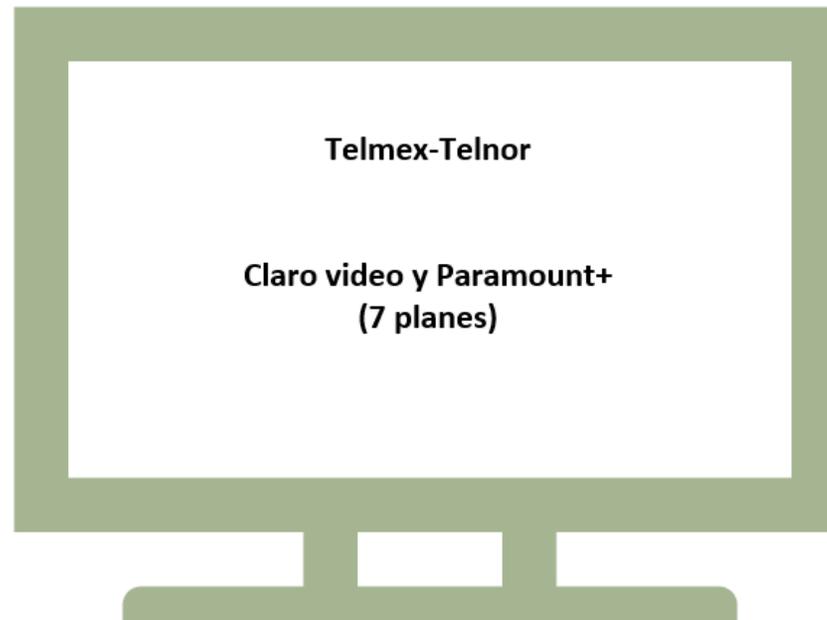
Algunos planes dentro de la renta mensual incluyen alguna plataforma digital OTT de contenido audiovisual.

### Plataforma OTT de contenido audiovisual.

De los 48 planes analizados, se identificó que el 15% (7 planes) incluyen 2 plataformas dentro de la renta mensual:

- Telmex-Telnor es el único operador que incluye plataformas OTT dentro de sus planes.
- Todos los planes de Telmex-Telnor (7 planes) incluye las plataformas Claro video y Paramount+.

Figura 1. Número de planes que incluyen plataformas digitales OTT, por operador



Fuente: IFT (2025)

## 2 PLANES

- Renta mensual entre \$187 y \$249

## 2 OPERADORES

- Blue Telecomm y Telmex-Telnor

## 2. Telefonía fija Single play

## LLAMADAS INCLUIDAS

- 50% de los planes incluye llamadas nacionales, a móvil y de LDI ilimitadas

## COBERTURA

- Ambos operadores ofertan en las 32 Entidades Federativas

## Análisis General de la Oferta

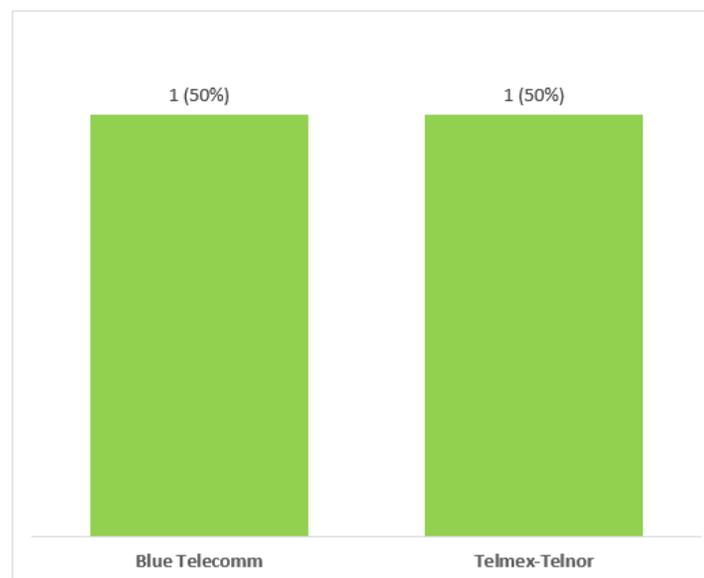
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de telefonía fija en la modalidad de contratación single play para las principales variables de análisis: cobertura (Entidad Federativa), número de planes, renta mensual y llamadas/minutos (nacionales, a móvil y de LDI).

### Número de Planes

Se identificó la oferta de 2 planes del servicio de telefonía fija en la modalidad de contratación single play, los cuales son ofertados por 2 operadores: Blue Telecomm y Telmex-Telnor<sup>7</sup>.

Blue Telecomm y Telmex-Telnor cuentan con el mismo porcentaje de planes (50%, cada uno)

Gráfico 3. Número de planes ofertados por operador



Fuente: IFT (2025)

Nota: entre paréntesis se muestra el porcentaje de planes que representa cada operador..

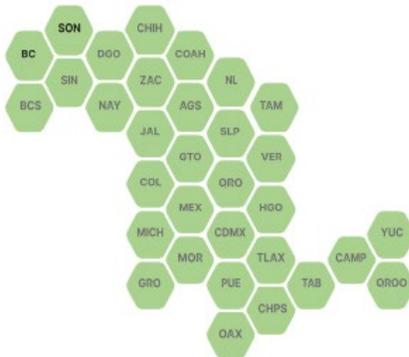
<sup>7</sup> Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se presentan y analizan de manera conjunta.

## Cobertura

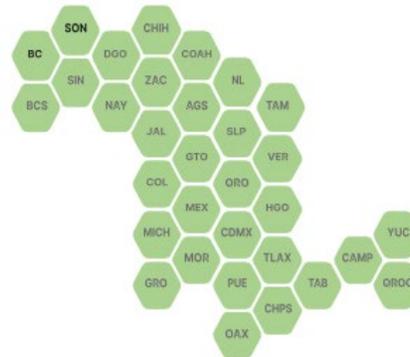
Se muestran las Entidades Federativas en donde se identificó la oferta de cada operador.

**Mapa 2. Entidades Federativas donde ofertan el servicio de Telefonía fija – single play, por operador**

**Blue Telecomm**  
**32 Entidades Federativas**



**Telmex-Telnor**  
**32 Entidades Federativas**



Fuente: IFT (2025)

La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los operadores por Entidad(es) Federativa(s).

Nota: en Sonora, el servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la Entidad Federativa el servicio es ofertado por Telmex.

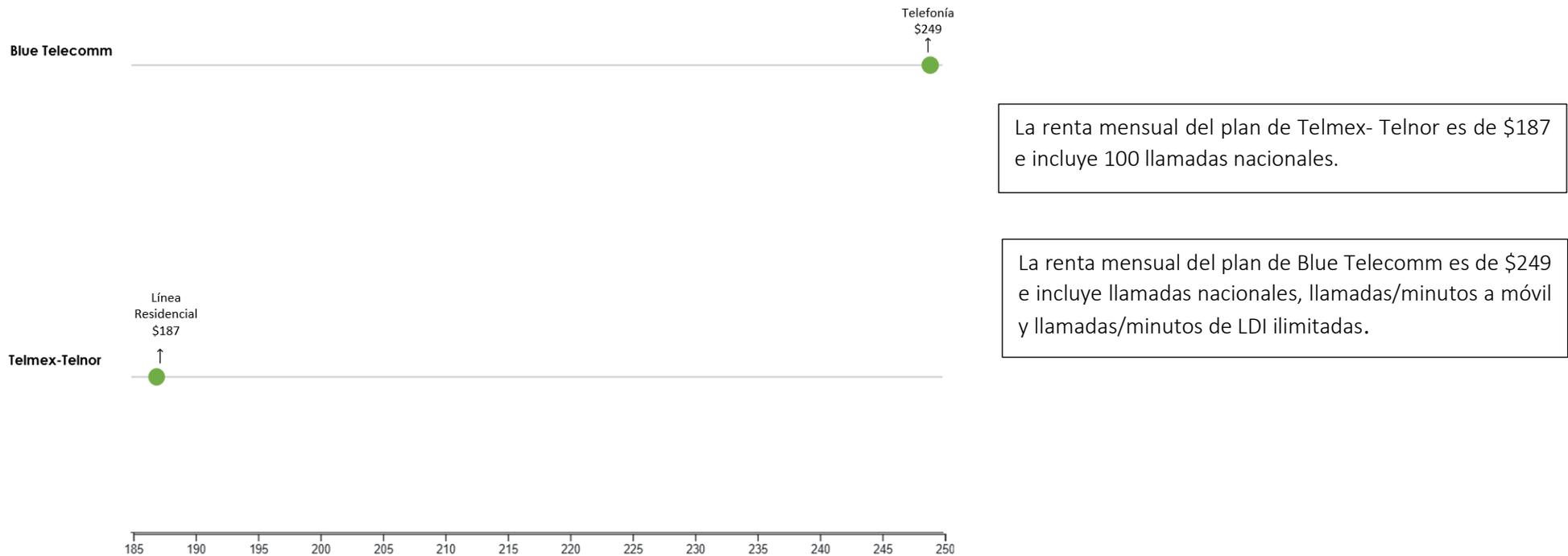
Los operadores ofertan en el siguiente número de Entidades Federativas:

- Blue Telecomm y Telmex-Telnor (32).

## Renta mensual

La renta mensual más baja de los planes del servicio de Telefonía fija – single play, es de \$187 ofertada por Telmex - Telnor, mientras que, la renta mensual más alta es de \$249 ofertada por Blue Telecomm.

Gráfico 4. Renta mensual de los planes de Telefonía fija – single play, por operador



La renta mensual del plan de Telmex- Telnor es de \$187 e incluye 100 llamadas nacionales.

La renta mensual del plan de Blue Telecomm es de \$249 e incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI ilimitadas.

Fuente: IFT (2025)

Nota: cada punto representa un plan ofertado.

## 11 PLANES

- Renta mensual entre \$240 y \$529

## 4 OPERADORES

- Airecable, Dish, Gigacable y Wizz

### 3. Televisión de paga Single play

## CANALES INCLUIDOS

- 73% hasta 100 canales
- 27% más de 100 canales

## PLATAFORMAS OTT INCLUIDAS

- 18% Mvshub
- 37% Vix

## Análisis General de la Oferta

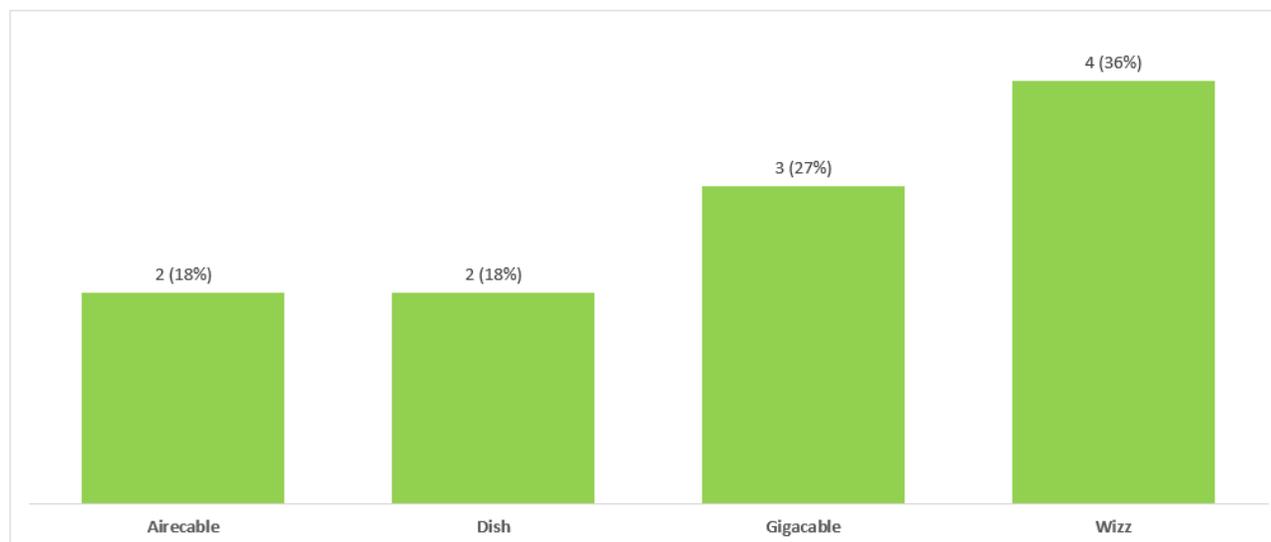
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play para las principales variables de análisis: cobertura (Entidad Federativa), número de planes, renta mensual, canales incluidos, costo por televisor adicional y plataformas digitales OTT incluidas en los planes.

### Número de Planes

Se identificaron 11 planes del servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, los cuales son ofertados por 4 operadores: Airecable, Dish, Gigacable y Wizz.

Gráfico 5. Número de planes ofertados por operador

Wizz es el operador con el mayor número de planes (4).



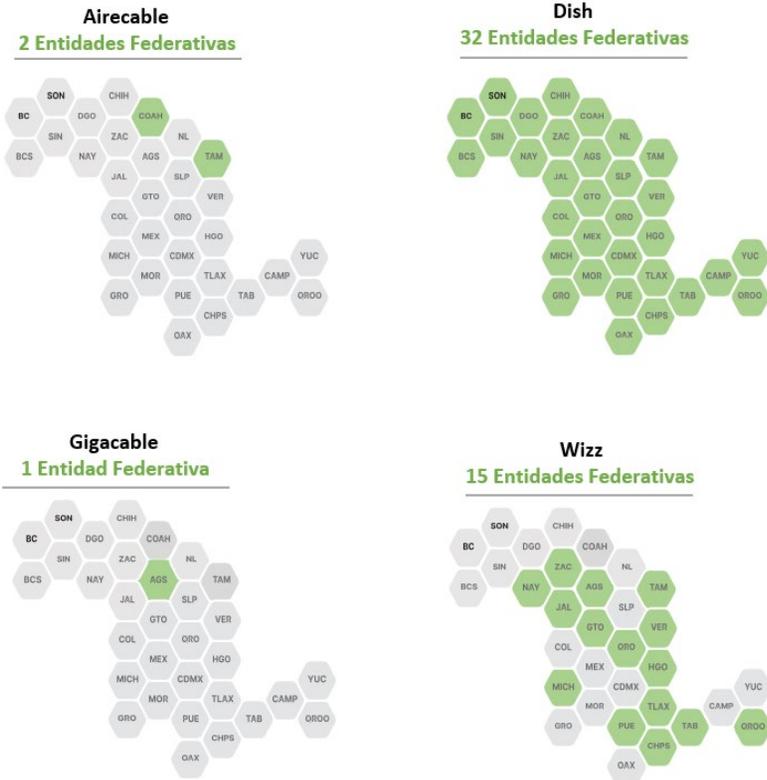
Fuente: IFT (2025)

Nota: entre paréntesis se muestra el porcentaje de planes que representa cada operador. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

## Cobertura

Se muestran las Entidades Federativas en donde se identificó la oferta de cada operador.

Mapa 3. Entidades Federativas en las que se oferta el servicio de Televisión de paga– single play, por operador



Los operadores ofertan en el siguiente número de Entidades Federativas:

- Dish (32).
- Wizz (15).
- Airecable (2).
- Gigacable (1).

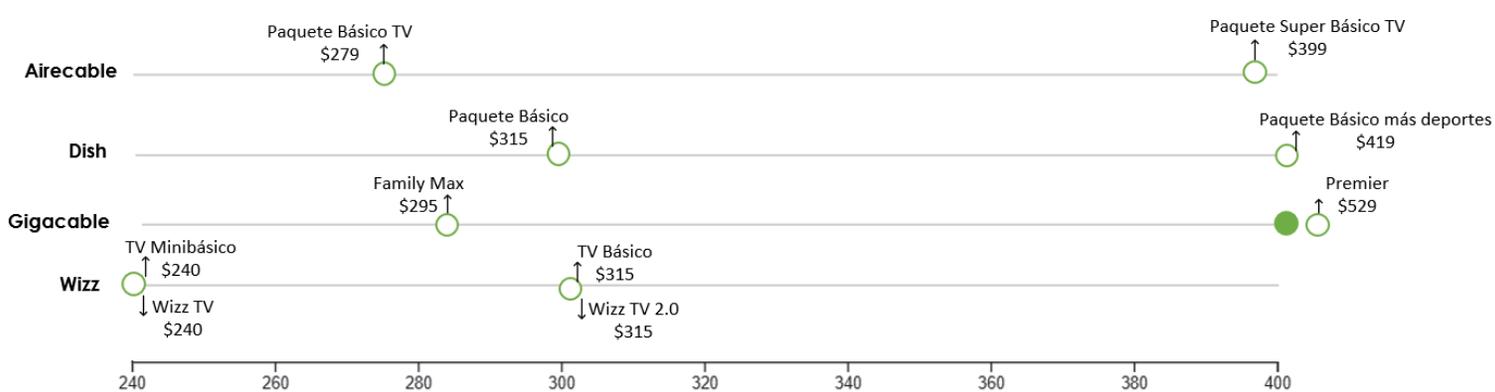
Fuente: IFT (2025)

La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los operadores por Entidad(es) Federativa(s).

## Renta mensual

La renta mensual más baja de los planes del servicio de Televisión de paga – single play, es de \$240 ofertada por Wizz en 2 de sus planes, mientras que, la renta mensual más alta es de \$529 ofertada por Gigacable.

Gráfico 6. Renta mensual de los planes de Televisión de paga – single play, por operador



La renta mensual de los planes de Airecable oscila entre \$279 (68 canales) y \$399 (106 canales).

La renta mensual de los planes de Dish oscila entre \$315 (67 canales) y \$419 (96 canales).

La renta mensual de los planes de Gigacable oscila entre \$295 (84 canales) y \$529 (124 canales).

La renta mensual de los planes de Wizz oscila entre \$240 (52 y 62 canales) y \$315 (87 y 99 canales).

Fuente: IFT (2025)

Nota: cada punto representa un plan ofertado. Adicionalmente, se muestra el plan con la renta mensual mínima y máxima por operador.

## Canasta de Servicios incluidos

### Canales incluidos

Se identificó que, de los 11 planes analizados, el 73% incluye hasta 100 canales y 27% más de 100 canales.

Airecable oferta el 50% de sus planes con hasta 100 canales incluidos, mientras que, el otro 50% incluye más de 100 canales.

El mayor porcentaje de planes de Dish y Wizz incluye hasta 100 canales.

El mayor porcentaje de planes de Gigacable incluye más de 100 canales.

Cuadro 2. Porcentaje y número de planes de Televisión de paga - single play de acuerdo con el total de canales, por operador

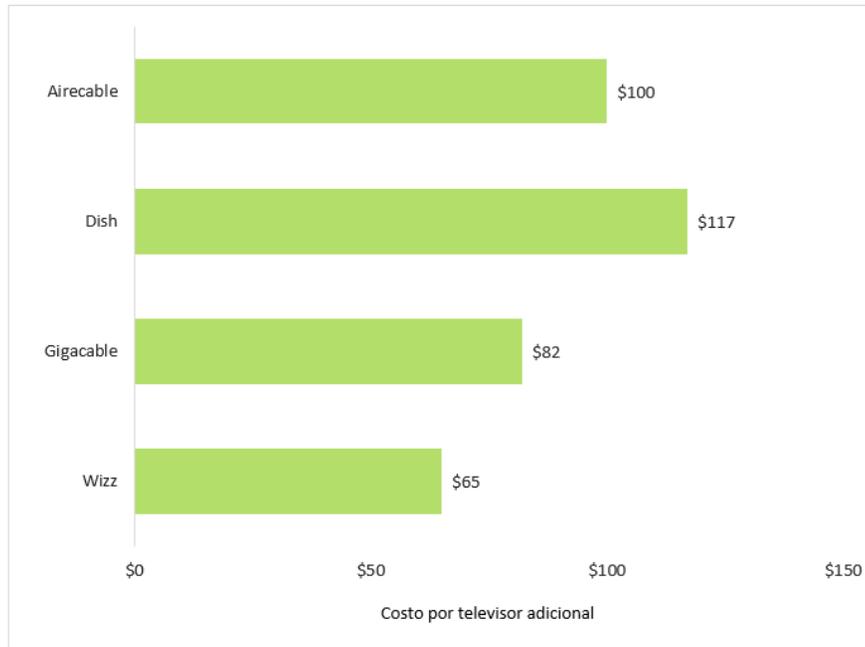
Operador	Hasta 100 canales	Más de 100 canales
<b>TV de paga single play</b>	<b>73%</b>	<b>27%</b>
<b>Airecable</b>	50%	50%
<b>Dish</b>	100%	0%
<b>Gigacable</b>	33%	67%
<b>Wizz</b>	100%	0%

Fuente: IFT (2025)

## Televisor adicional

El mayor costo por televisor adicional corresponde a Dish (\$117), mientras que, el menor costo corresponde a Wizz (\$65).

Gráfico 7. Costo por televisor adicional



Fuente: IFT (2025)

Nota: el costo por televisor adicional de Gigacable varía de acuerdo con el plan, por lo que se consideró el promedio.

El costo por televisor adicional de Wizz solo aplica para 2 de sus planes, ya que tiene planes que no permiten la contratación de televisores adicionales a los incluidos.

## Plataformas digitales OTT

Algunos planes dentro de la renta mensual incluyen alguna plataforma digital OTT de contenido audiovisual.

De los 11 planes analizados, se identificó que el 55% (6 planes) incluyen una plataforma digital OTT:

- Todos los planes de Dish (2 planes) incluyen Mvshub.
- Todos los planes de Wizz (4 planes) incluyen Vix.

Figura 2. Número de planes que incluyen plataformas digitales OTT, por operador



Fuente: IFT (2025)

## 32 PLANES

- Renta mensual entre \$365 y \$1,710

## 6 OPERADORES

- Blue Telecomm, Izzi, Megacable, Telmex-Telnor, Total play y Wizz

## VELOCIDAD DE BAJADA

- 3% menor a 10 Mbps
- 16% de 10 a 50 Mbps
- 81% mayor a 50 Mbps

## 4. Internet y Telefonía fijos

Doble play

## PLATAFORMAS OTT INCLUIDAS

- 25% Claro video
- 25% Paramount+
- 22% Vix
- 13% Netflix
- 9% Disney
- 9% Max

## LLAMADAS INCLUIDAS

- 88% de los planes incluye llamadas nacionales, a móvil y de LDI ilimitadas

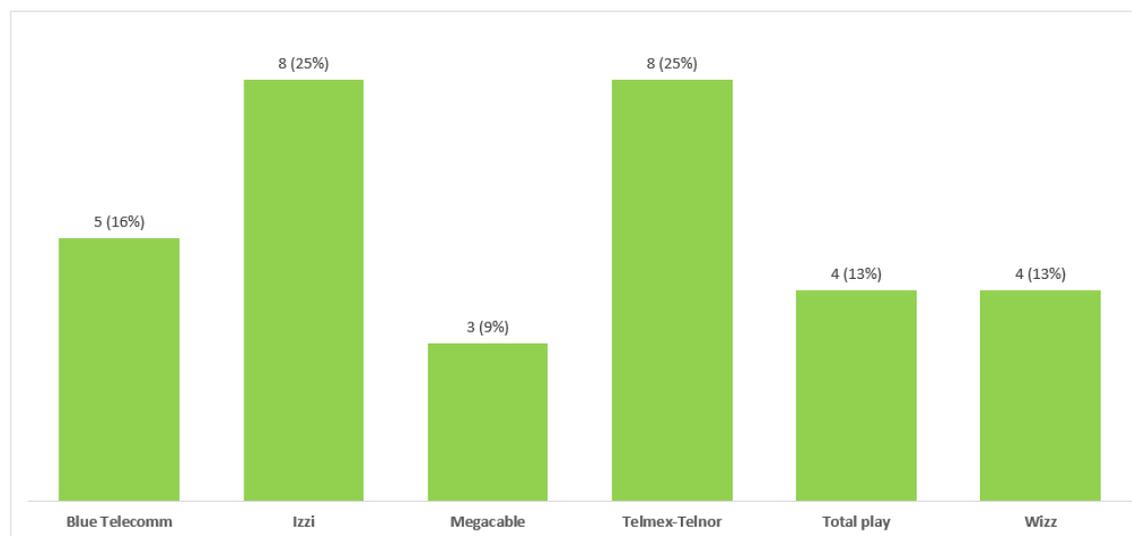
## Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet y Telefonía fijos en la modalidad de contratación doble play para las principales variables de análisis: cobertura (Entidad Federativa), número de planes, renta mensual, llamadas/minutos (nacionales, a móvil y de LDI), velocidad de bajada y plataformas digitales OTT incluidas en los planes.

### Número de Planes

Se identificó la oferta de 32 planes del servicio de Internet y Telefonía fijos en la modalidad de contratación doble play, los cuales son ofertados por 6 operadores: Blue Telecomm, Izzi, Megacable, Telmex-Telnor<sup>8</sup>, Total play y Wizz.

Gráfico 8. Número de planes ofertados por operador



Izzi y Telmex-Telnor son los operadores con el mayor número de planes (8, respectivamente).

Fuente: IFT (2025)

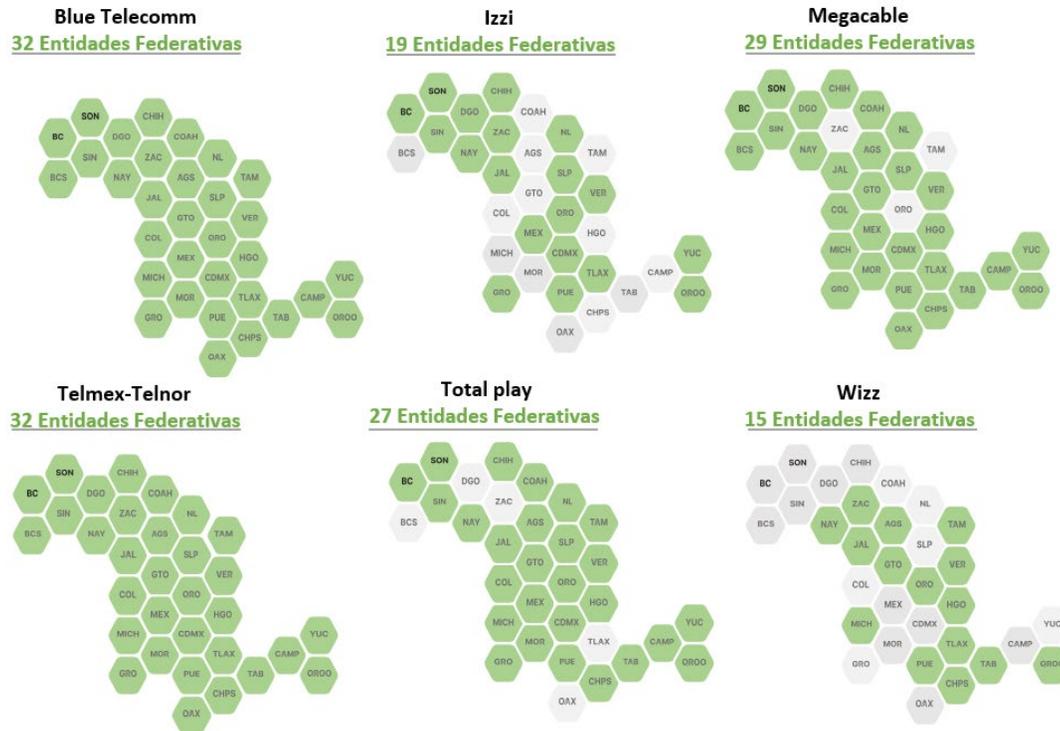
Nota: entre paréntesis se muestra el porcentaje de planes que representa cada operador. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

<sup>8</sup> Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se presentan y analizan de manera conjunta.

## Cobertura

Se muestran las Entidades Federativas en donde se identificó la oferta de cada operador.

**Mapa 4. Entidades Federativas en las que se oferta el servicio de Internet y telefonía fijos – doble play, por operador**



Fuente: IFT (2025)

La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los operadores por Entidad(es) Federativa(s).

Nota: en Sonora, el servicio de Internet y Telefonía fijos – doble play ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la Entidad Federativa el servicio es ofertado por Telmex.

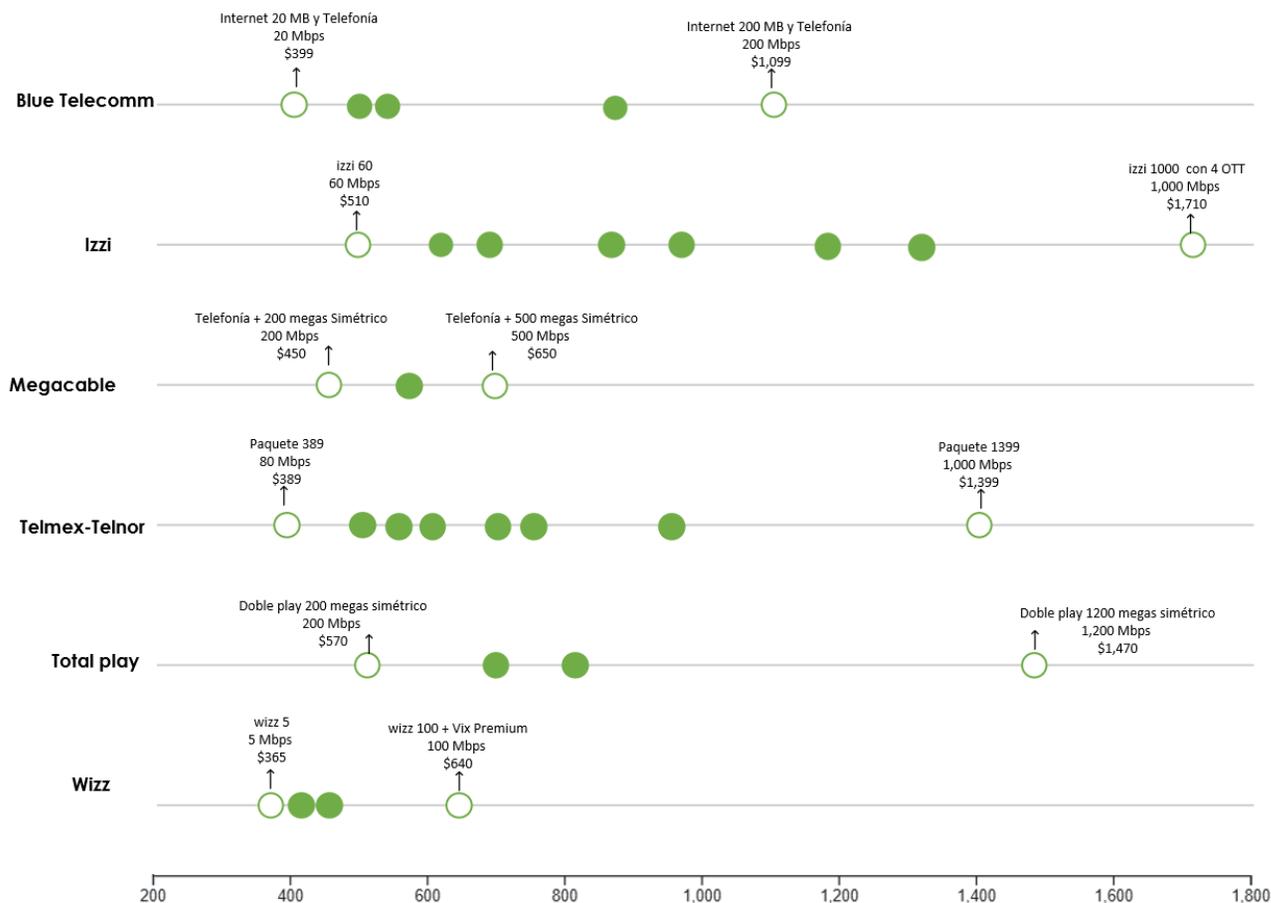
Los operadores ofertan en el siguiente número de Entidades Federativas:

- Blue Telecomm y Telmex-Telnor (32).
- Megacable (29).
- Total play (27).
- Izzi (19).
- Wizz (15).

## Renta mensual

La renta mensual más baja de los planes del servicio de Internet y Telefonía fijos – doble play, es de \$365 (5 Mbps) ofertada por Wizz, mientras que, la renta mensual más alta es de \$1,710 (1,000 Mbps) ofertada por Izzi.

Gráfico 9. Renta mensual de los planes de Internet y Telefonía fijos – doble play, por operador



La renta mensual de los planes de Blue Telecomm oscila entre \$399 (20 Mbps) y \$1,099 (200 Mbps).

La renta mensual de los planes de Izzi oscila entre \$510 (60 Mbps) y \$1,710 (1,000 Mbps).

La renta mensual de los planes de Megacable oscila entre \$450 (200 Mbps) y \$650 (500 Mbps).

La renta mensual de los planes de Telmex- Telnor oscila entre \$389 (80 Mbps) y \$1,399 (1,000 Mbps).

La renta mensual de los planes de Total play oscila entre \$570 (200 Mbps) y \$1,470 (1,200 Mbps).

La renta mensual de los planes de Wizz oscila entre \$365 (5 Mbps) y \$640 (100 Mbps).

Fuente: IFT (2025)

Nota: cada punto representa un plan ofertado. Adicionalmente, se muestra el plan con la renta mensual mínima y máxima por operador.

## Canasta de Servicios incluidos

### Velocidad de bajada

Se identificó que, de los 32 planes analizados, el 3% tiene una velocidad de bajada dentro del rango menor a 10 Mbps, el 16% de los planes se oferta en el rango de 10 a 50 Mbps y el 81% en el rango mayor a 50 Mbps.

El mayor porcentaje de planes de Blue Telecomm (60%) y Wizz (50%) se encuentra en el rango de menor de 10 a 50 Mbps.

El mayor porcentaje de planes de Izzi (75%), Megacable (100%), Telmex-Telnor (100%) y Total play (100%) se encuentra en el rango de mayor a 50 Mbps.

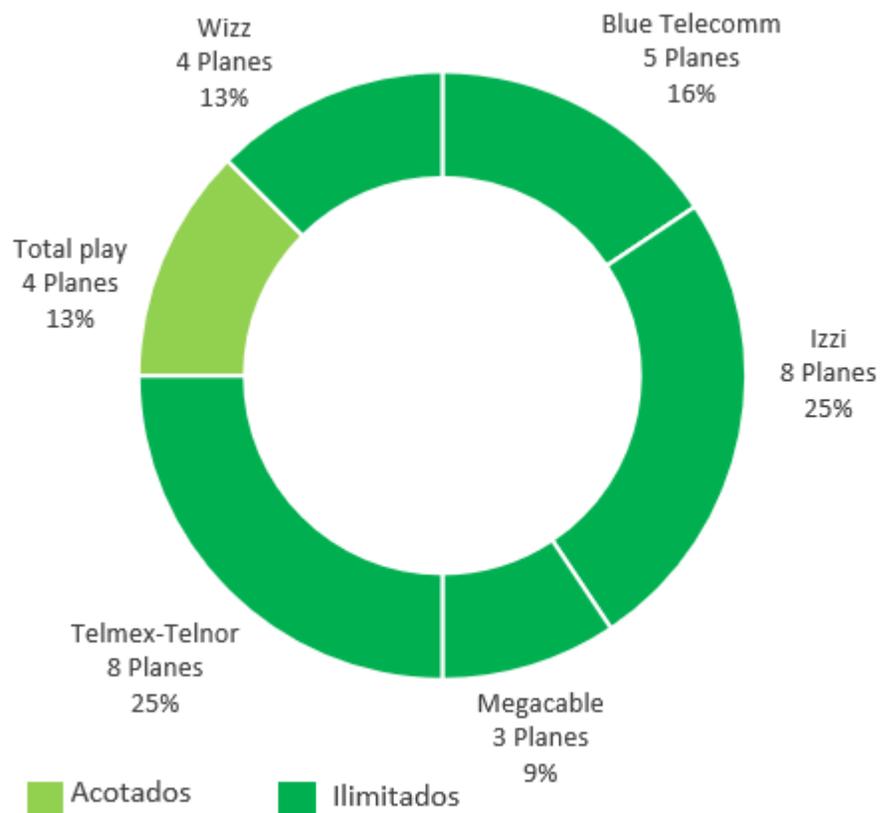
Cuadro 3. Porcentaje y número de planes de Internet y Telefonía fijos – doble play por rango de velocidad de bajada, por operador

Operador	Menor a 10 Mbps	De 10 a 50 Mbps	Mayor a 50 Mbps
<b>Internet y Telefonía fijos Doble play</b>	<b>3%</b>	<b>16%</b>	<b>81%</b>
<b>Blue Telecomm</b>	0%	60%	40%
<b>Izzi</b>	0%	25%	75%
<b>Megacable</b>	0%	0%	100%
<b>Telmex-Telnor</b>	0%	0%	100%
<b>Total play</b>	0%	0%	100%
<b>Wizz</b>	25%	50%	25%

Fuente: IFT (2025)

Todos los operadores, excepto Total play, incluyen en sus planes llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI ilimitados.

Gráfico 10. Porcentaje de planes, por clasificación de llamadas/minutos y operador



Fuente: IFT (2025)

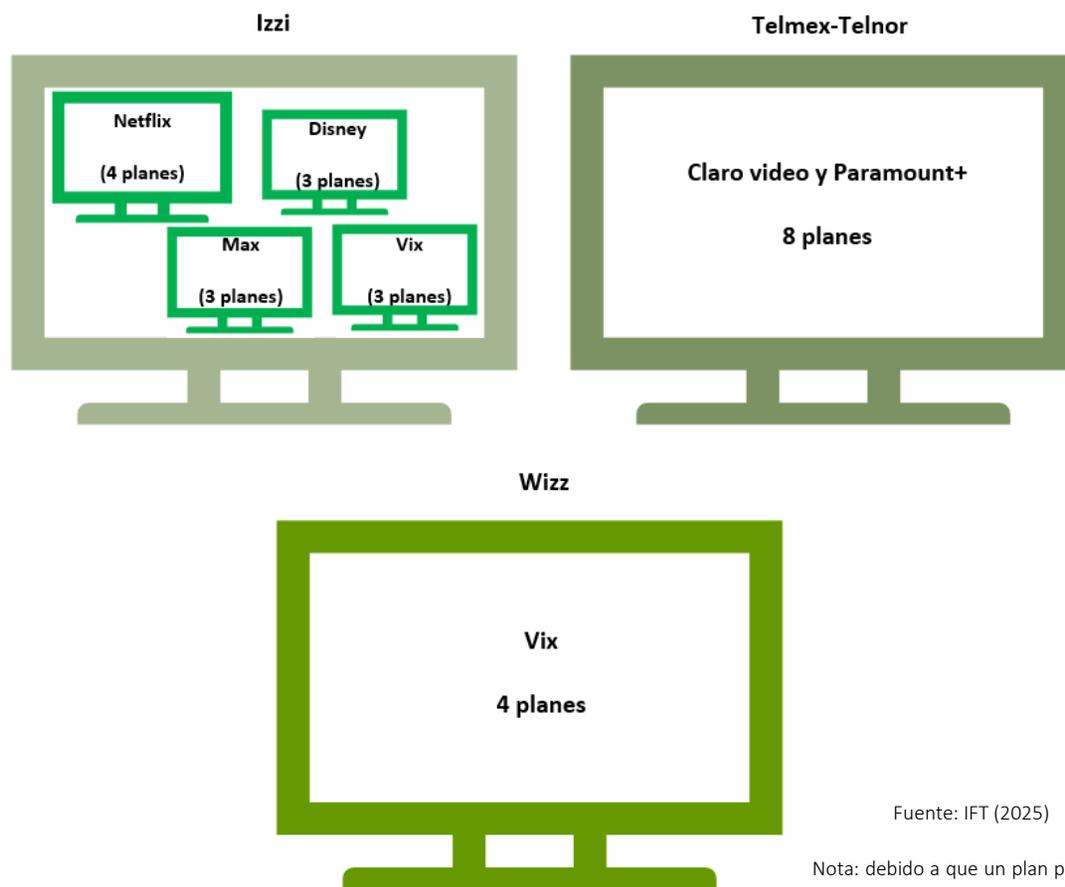
Nota: debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

## Plataformas digitales OTT

Algunos planes incluyen dentro de la renta mensual alguna plataforma digital OTT de contenido audiovisual.

De los 32 planes analizados, se identificó que el 50% (16) incluyen una o más plataformas digitales OTT.

Figura 3. Número de planes que incluyen plataformas digitales OTT, por operador



- Izzi oferta planes 3 planes que incluyen Disney, Max, Netflix y Vix, y un plan que solo incluye Netflix.
- Todos los planes de Telmex-Telnor incluyen Claro video y Paramount+.
- Todos los planes de Wizz incluyen Vix.

Fuente: IFT (2025)

Nota: debido a que un plan puede incluir una o más plataformas OTT, la suma de los planes puede ser mayor al total de planes por operador.

## 2 PLANES

- Renta mensual de \$599 y \$608

## 2 OPERADORES

- Airecable y Terared

### 5. Internet fijo y Televisión de paga

#### Doble play

## VELOCIDAD DE BAJADA

- 100% de 10 a 50 Mbps

## CANALES INCLUIDOS

- 50% hasta 100 canales
- 50% más de 100 canales

## Análisis General de la Oferta

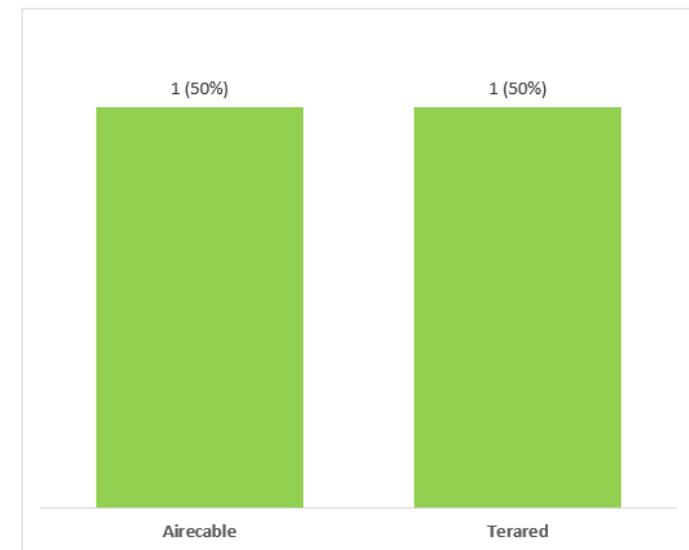
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play para las principales variables de análisis: cobertura (Entidad Federativa), número de planes, renta mensual, velocidad de bajada, canales incluidos y costo por televisor adicional.

### Número de Planes

Se identificaron 2 planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, los cuales son ofertados por 2 operador: Airecable y Terared.

Airecable y Terared cuentan con el mismo porcentaje de planes (50%, cada uno)

Gráfico 11. Número de planes ofertados por operador



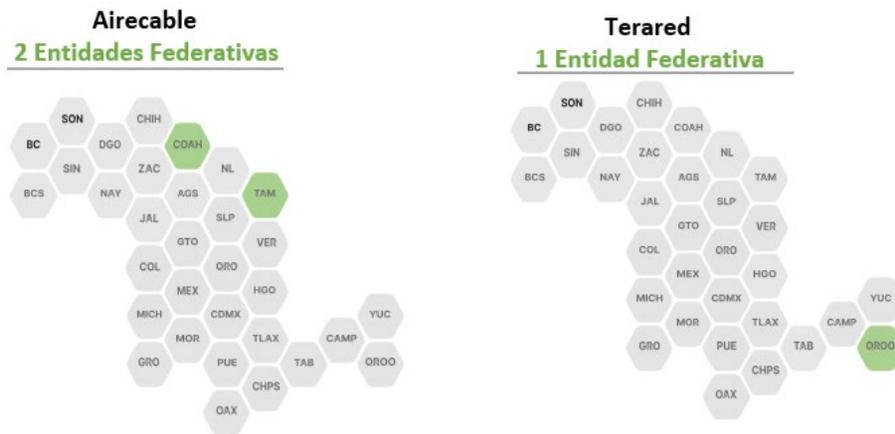
Fuente: IFT (2025)

Nota: Entre paréntesis se muestra el porcentaje de planes que representa cada operador.

## Cobertura

Se muestran las Entidades Federativas en donde se identificó la oferta de cada operador.

Mapa 5. Entidades Federativas en las que ofertan el servicio Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por operador



Fuente: IFT (2025)

La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los operadores por Entidad(es) Federativa(s).

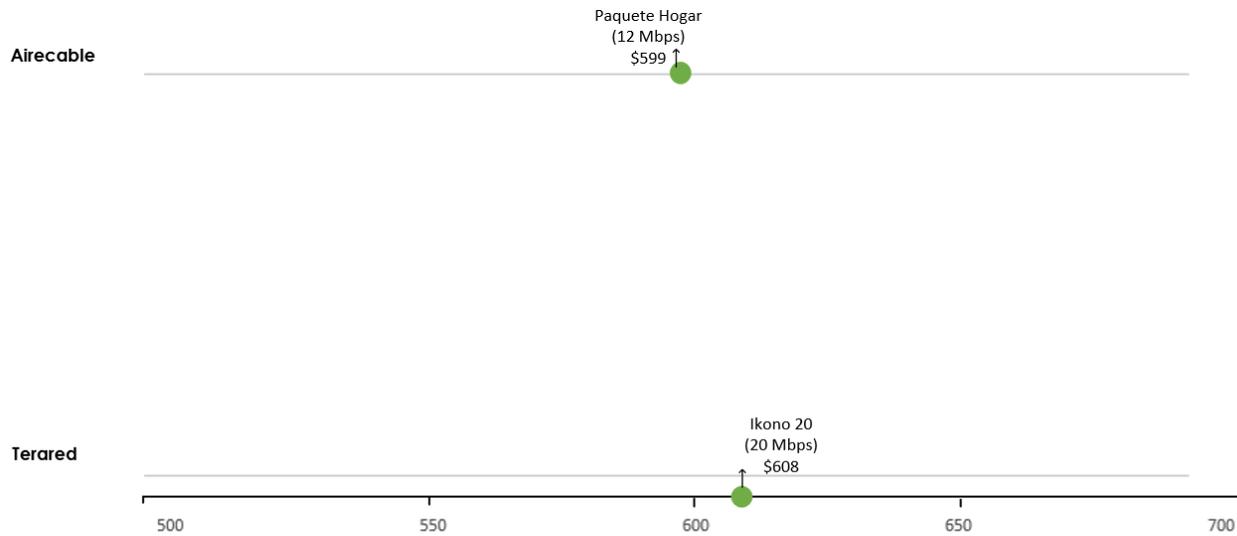
Los operadores ofertan en el siguiente número de Entidades Federativas:

- Airecable (2).
- Terared (1).

## Renta mensual

La renta mensual más baja de los planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, es de \$599 (12 Mbps) ofertada por Airecable, mientras que, la renta mensual más alta es de \$608 (20 Mbps) ofertada por Terared.

Gráfico 12. Renta mensual de los planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por operador



La renta mensual del plan de Airecable es de \$599 e incluye 12 Mbps y 115 canales.

La renta mensual del plan de Terared es de \$608 e incluye 20 Mbps y 84 canales.

Fuente: IFT (2025)

Nota: cada punto representa un plan ofertado.

## Canasta de servicios incluidos

## Velocidad de bajada

Se identificó que, de los 2 planes analizados, el 100% oferta dentro del rango de 10 a 50 Mbps.

Ambos operadores ofertan el 100% de sus planes en el rango de 10 a 50 Mbps.

Cuadro 5. Porcentaje y número de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, de acuerdo con la velocidad de bajada, por operador

Operador	Menor a 10 Mbps	De 10 a 50 Mbps	Mayor a 50 Mbps
<b>Internet fijo y TV de paga Doble play</b>	0%	100%	0%
<b>Airecable</b>	0%	100%	0%
<b>Terared</b>	0%	100%	0%

Fuente: IFT (2025)

### Canales incluidos

El plan de Terared oferta hasta 100 canales.

El plan de Airecable se oferta en el rango de más a 100 canales.

Cuadro 6. Porcentaje y número de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, de acuerdo con el total de canales, por operador

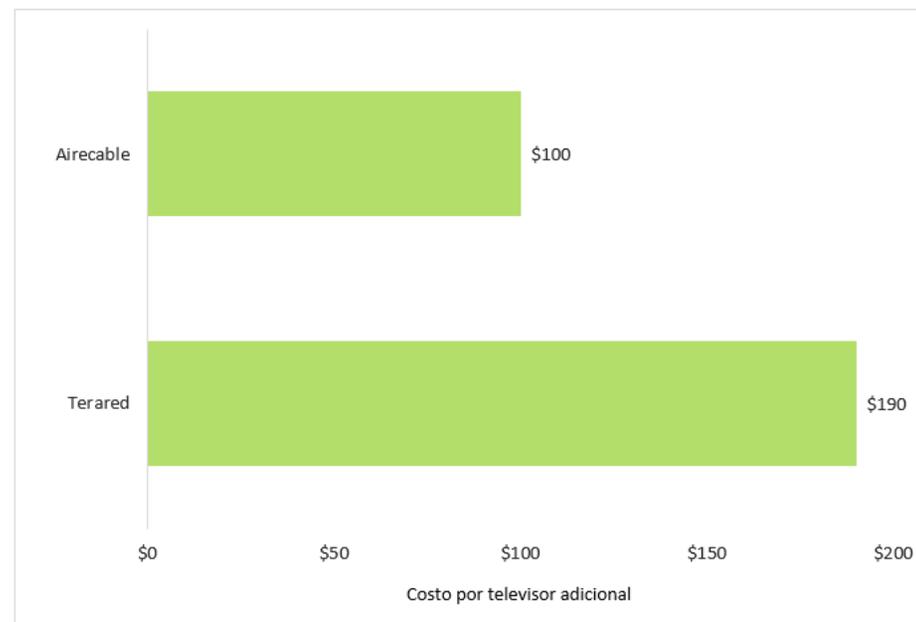
Operador	Hasta 100 canales	Más de 100 canales
<b>Internet fijo y TV de paga Doble play</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>Airecable</b>	0%	100%
<b>Terared</b>	100%	0%

Fuente: IFT (2025)

### Televisor adicional

El mayor costo por televisor adicional corresponde a Terared (\$190), mientras que, el menor costo corresponde a Airecable (\$100).

Gráfico 13. Costo por televisor adicional



Fuente: IFT (2025)

## 28 PLANES

- Renta mensual de \$545 y \$1,860

## VELOCIDAD DE BAJADA

- 7% menor a 10 Mbps
- 29% de 10 a 50 Mbps
- 64% mayor a 50 Mbps

## LLAMADAS INCLUIDAS

- 86% de los planes incluye llamadas nacionales, a móvil y de LDI ilimitadas

## 6. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

### Triple play

## 4 OPERADORES

- Izzi, Megacable, Total play y Wizz

## CANALES INCLUIDOS

- 68% hasta 100 canales
- 32% más de 100 canales

## PLATAFORMAS OTT INCLUIDAS

- 64% Vix
- 14% Max
- 14% Netflix
- 11% Disney

## Análisis General de la Oferta

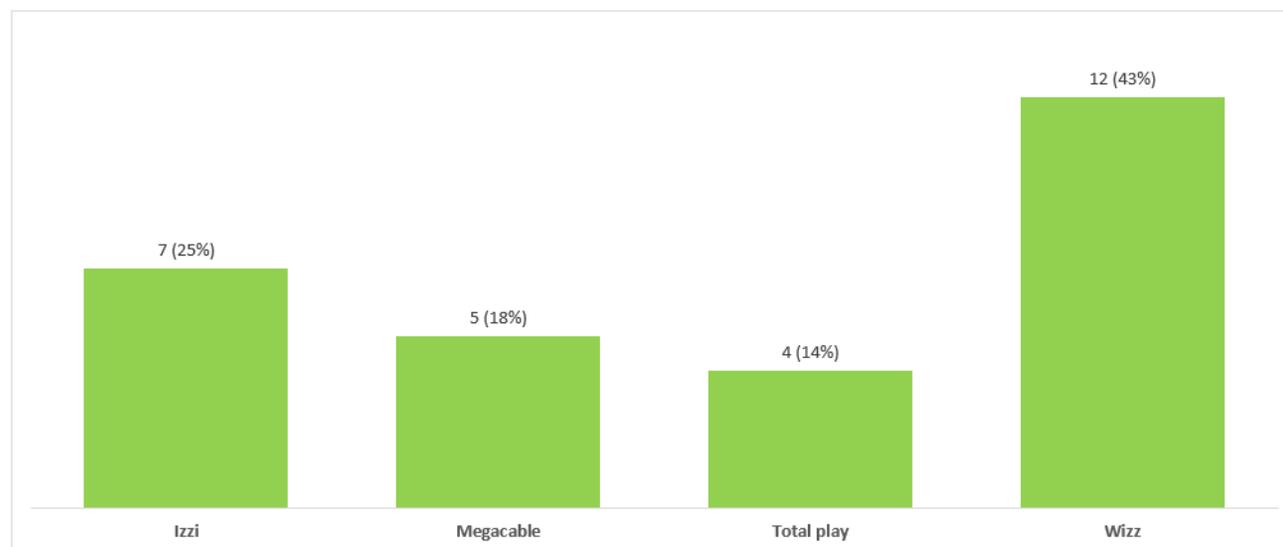
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play para las principales variables de análisis: cobertura (Entidad Federativa), número de planes, renta mensual, velocidad de bajada, llamadas/minutos (nacionales, a móvil y de LDI), canales incluidos, costo por televisor adicional y plataformas digitales OTT incluidas en los planes.

### Número de Planes

Se identificaron 28 planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, los cuales son ofertados por 4 operadores: Izzi, Megacable, Total play y Wizz.

Gráfico 14. Número de planes ofertados por operador

Wizz tiene el mayor número de planes ofertados para esta modalidad (12 planes).

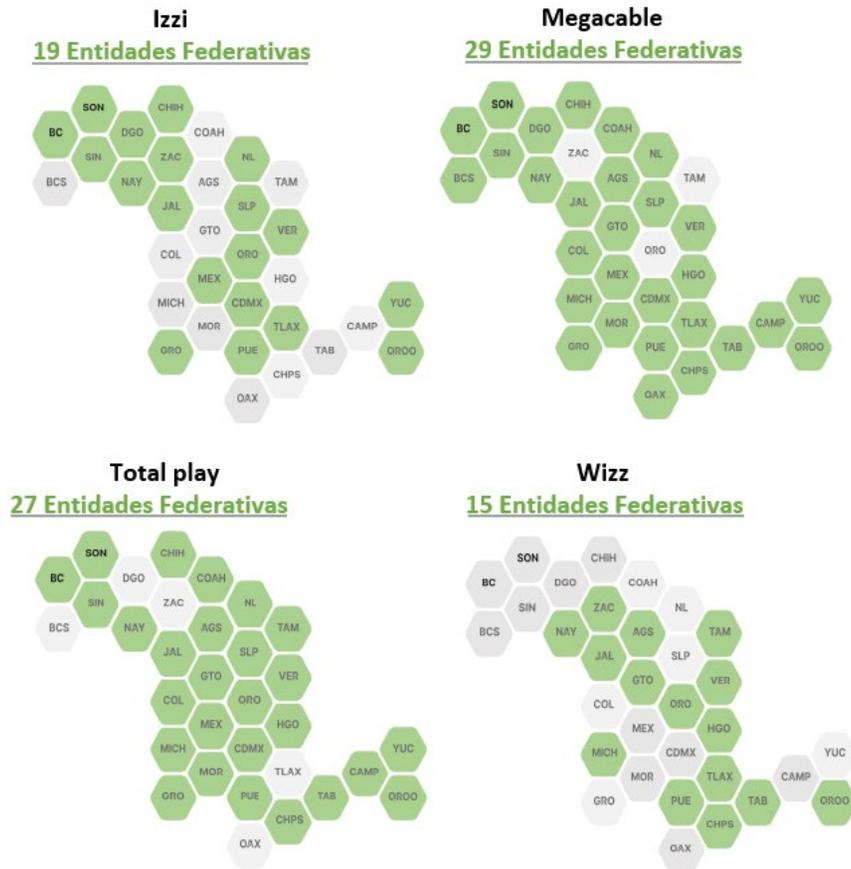


Fuente: IFT (2025)

Nota: entre paréntesis se muestra el porcentaje de planes que representa cada operador.

## Cobertura

Mapa 6. Entidades Federativas en las que ofertan el servicio Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por operador



Fuente: IFT (2025)

La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los operadores por Entidad(es) Federativa(s).

Se muestran las Entidades Federativas en donde se identificó la oferta de cada operador.

Los operadores ofertan en el siguiente número de Entidades Federativas:

- Megacable (29).
- Total play (27).
- Izzi (19).
- Wizz (15).

## Renta mensual

La renta mensual más baja de los planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, es de \$545 (5 Mbps) ofertada por Wizz (2 planes), mientras que, la renta mensual más alta es de \$1,860 (1,000 Mbps) ofertada por Izzí.

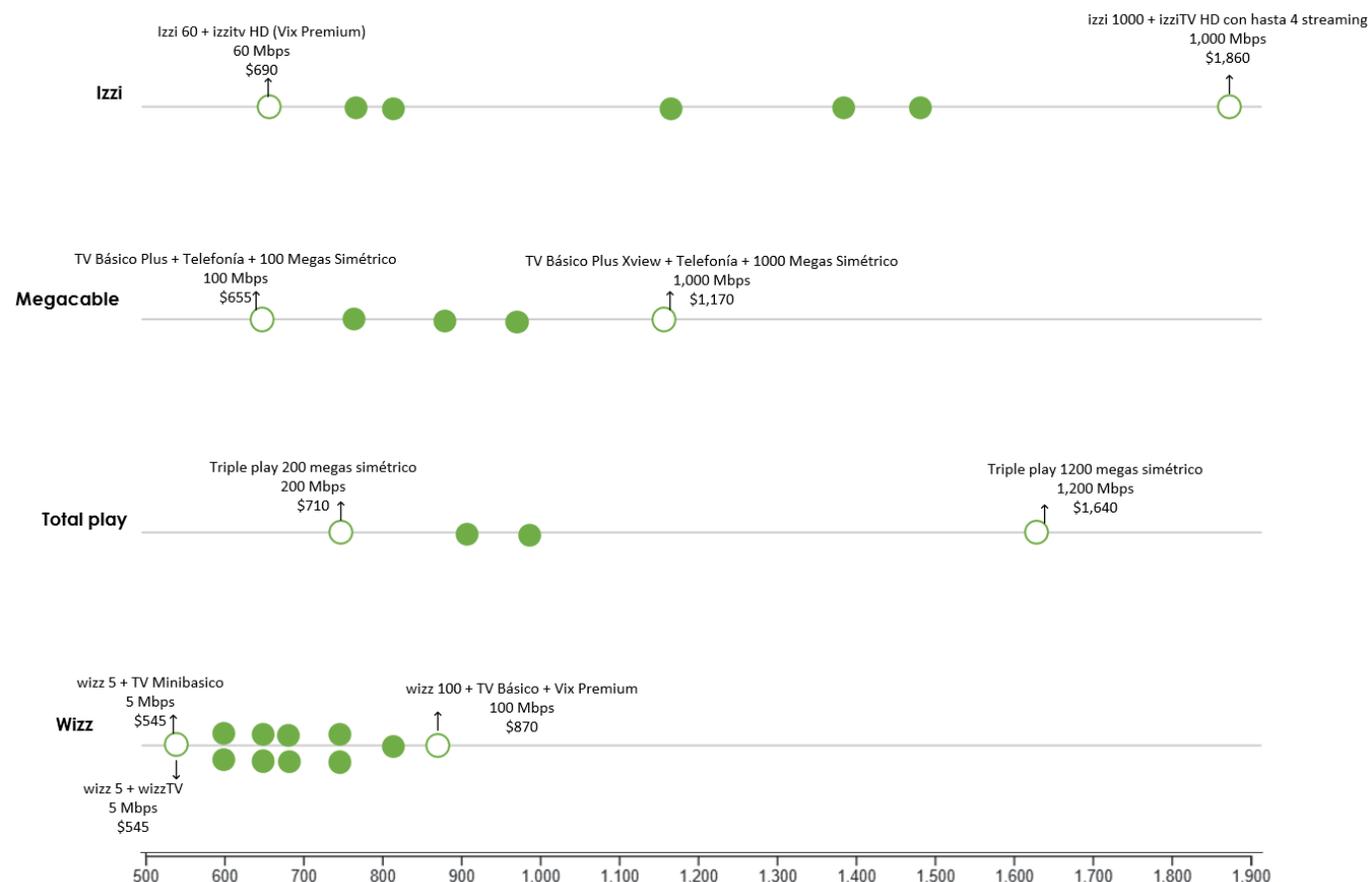
La renta mensual de los planes de Izzí oscila entre \$690 (60 Mbps) y \$1,860 (1,000 Mbps).

La renta mensual de los planes de Megacable oscila entre \$655 (100 Mbps) y \$1,170 (1,000 Mbps).

La renta mensual de los planes de Total play oscila entre \$710 (200 Mbps) y \$1,640 (1,200 Mbps).

La renta mensual de los planes de Wizz oscila entre \$545 (2 planes de 5 Mbps) y \$870 (100 Mbps).

Gráfico 15. Renta mensual de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por operador



Fuente: IFT (2025)

Nota: cada punto representa un plan ofertado. Adicionalmente, se muestra el plan con la renta mensual máxima y mínima por operador.

## Canasta de servicios incluidos

### Velocidad de bajada

Se identificó que, de los 28 planes analizados, el 7% se oferta dentro del rango menor a 10 Mbps, el 29% de 10 a 50 Mbps y el 64% en el rango mayor a 50 Mbps.

Cuadro 7. Porcentaje y número de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play de acuerdo con la velocidad de bajada, por operador

Operador	Menor a 10 Mbps	De 10 a 50 Mbps	Mayor a 50 Mbps
<b>Triple play</b>	7%	29%	64%
<b>Izzi</b>	0%	0%	100%
<b>Megacable</b>	0%	0%	100%
<b>Total play</b>	0%	0%	100%
<b>Wizz</b>	17%	67%	19%

Todos los planes de Izzi, Megacable y Total play se ofertan en el rango de mayor a 50 Mbps.

El mayor porcentaje (67%) de los planes de Wizz se oferta en el rango de 10 a 50 Mbps.

Fuente: IFT (2025)

Nota: En el caso de Wizz, debido al redondeo las cifras no dan 100%.

## Canales incluidos

Se identificó que, de los 28 planes analizados, 64% incluye de hasta 100 canales y 36% más de 100 canales.

Cuadro 8. Porcentaje y número de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play de acuerdo con el total de canales, por operador

Operador	Hasta 100 canales	Más de 100 canales
<b>Triple play</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>
<b>Izzi</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>Megacable</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
<b>Total play</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
<b>Wizz</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Fuente: IFT (2025)

El mayor costo por televisor adicional corresponde a Total play (\$121), mientras que, el menor costo corresponde a Wizz (\$65).

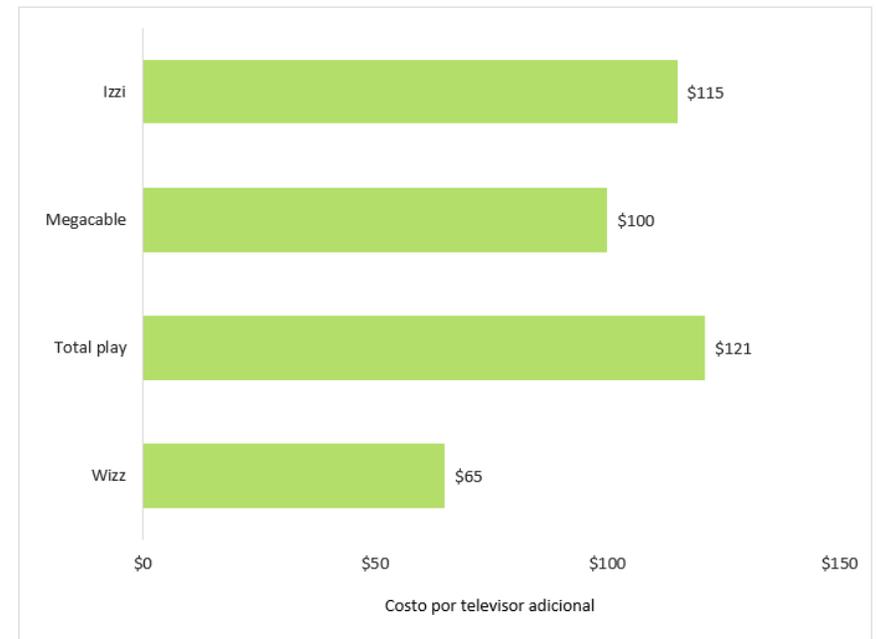
Fuente: IFT (2025)

Nota: el costo por televisor adicional de Wizz solo aplica para 6 de sus planes, ya que tiene planes que no permiten la contratación de televisores adicionales a los incluidos.

Todos los planes de Izzi y Wizzi incluyen hasta 100 canales.

Todos los planes de Megacable y Total play incluyen más de 100 canales.

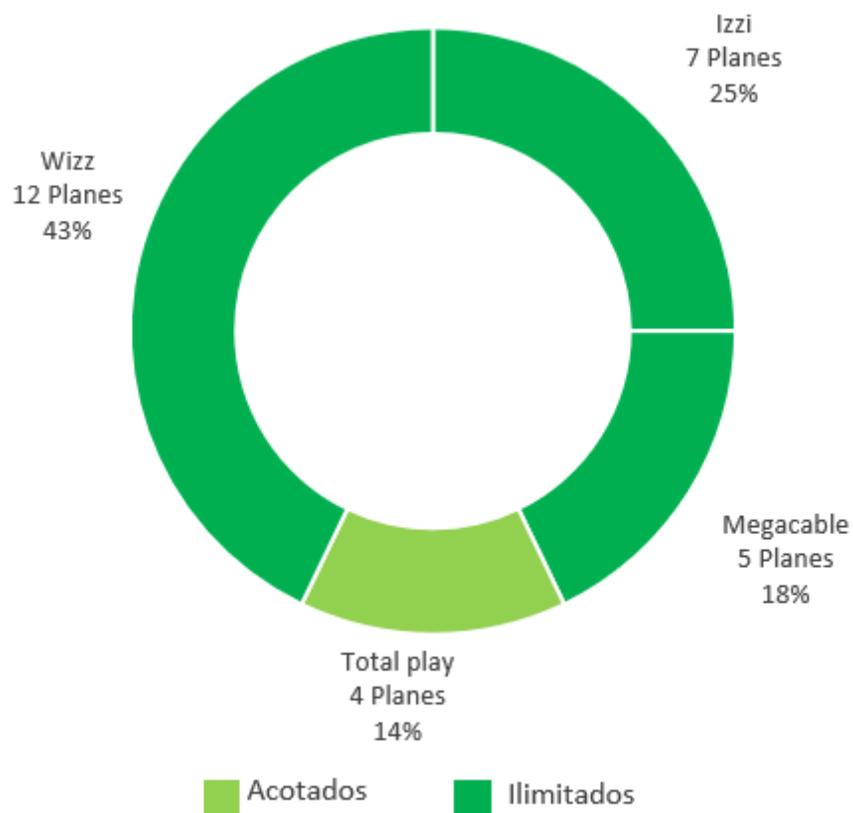
Gráfico 16. Costo por televisor adicional



## Llamadas/minutos incluidos

Todos los operadores, excepto Total play, incluyen en sus planes llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI ilimitados.

Gráfico 17. Porcentaje de planes, por clasificación de llamadas/minutos y operador



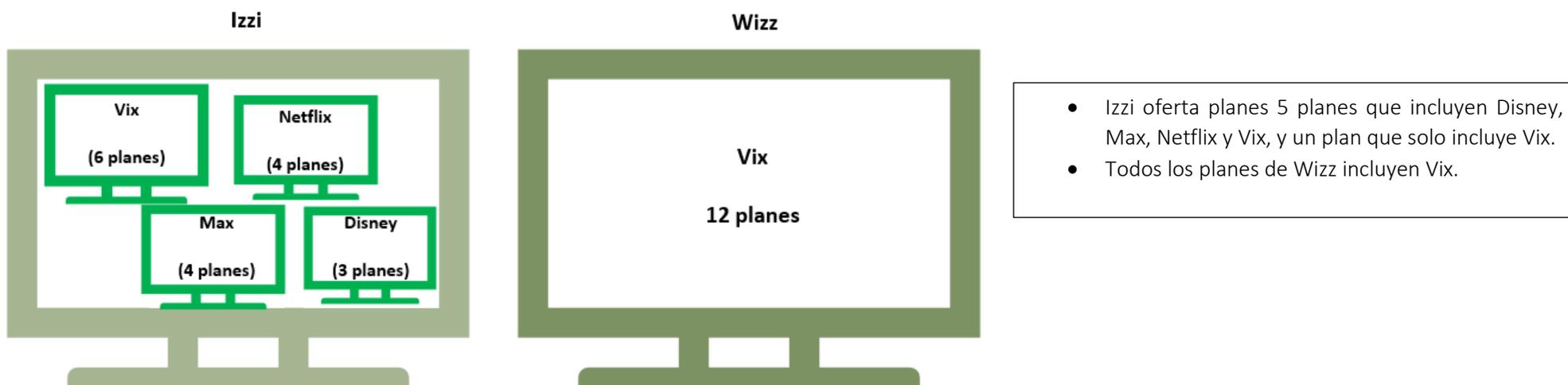
Fuente: IFT (2025)

## Plataformas digitales OTT

Algunos planes incluyen dentro de la renta mensual alguna plataforma digital OTT de contenido audiovisual.

De los 28 planes analizados, se identificó que el 64% (18) incluyen una o más plataformas digitales OTT.

Figura 4. Número de planes que incluyen plataformas digitales OTT, por operador



Fuente: IFT (2025)

Nota: debido a que un plan puede incluir una o más plataformas OTT, la suma de los planes puede ser mayor al total de planes por operador.

# Bibliografía

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006), México, Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>
- Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), IFT (2022) <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 20 de mayo de 2021), México. o. [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR\\_200521.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_200521.pdf)
- Páginas electrónicas de los operadores.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014), México. Diario Oficial de la Federación [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014)
- Registro Público de Concesiones. <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

# Instituto Federal de Telecomunicaciones

Insurgentes sur #1143, Col. Noche Buena  
Demarcación territorial Benito Juárez  
C.P. 03720, Ciudad de México  
Tel. 5550154000  
[www.ift.org.mx](http://www.ift.org.mx)

