



# **Nota técnica de información estadística de los indicadores de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión**

*(a septiembre 2021)*

# E

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) pone a disposición del público información oportuna de la evolución de los servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, en específico del servicio fijo de telefonía, servicio fijo de acceso a Internet, servicio móvil de telefonía y servicio móvil de acceso a Internet, actualizada al tercer trimestre de 2021, la cual surge de estadísticas a nivel agregado de cifras proporcionadas directamente por los operadores y mediante estimaciones. De esta manera, el IFT proporciona un escenario adelantado y confiable del comportamiento general de la industria de telecomunicaciones que sirve como guía para la toma de decisiones.

Esta información se presenta con carácter de preliminar debido a que, a la fecha de publicación de esta nota, los datos a septiembre de 2021 recibidos por parte de los operadores de telecomunicaciones como parte del cumplimiento de las obligaciones establecidas en los *Lineamientos que establecen la metodología, la periodicidad, el catálogo de claves de información y los formatos electrónicos con los que los operadores del sector de telecomunicaciones entregarán información para integrar el acervo estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones* (Lineamientos) continúan en proceso de revisión y validación.

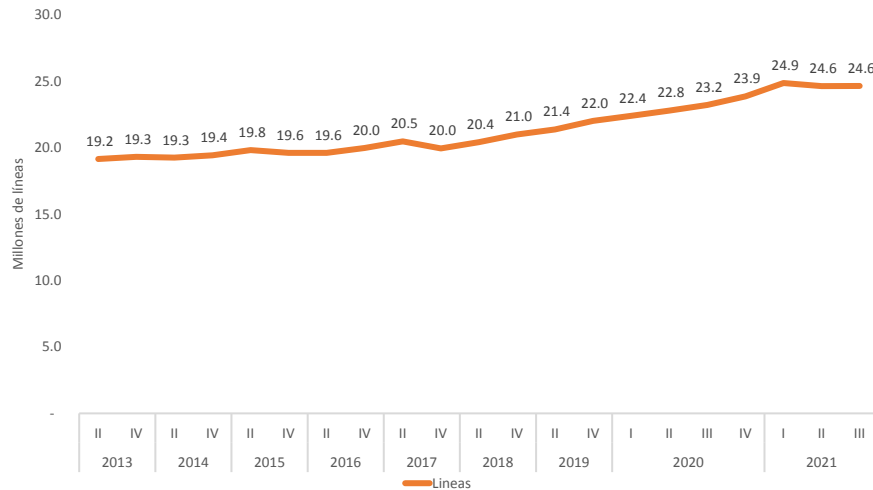
# 1. Servicios Fijos de Telecomunicaciones

## 1.1 TELEFONÍA

A septiembre de 2021 las líneas del servicio fijo de telefonía llegaron a 24.6 millones, lo que equivale a un incremento del 5,8% con respecto del mismo mes del año anterior, es decir 1.3 millones de líneas más en un año. En términos de hogares, en septiembre de 2020 a nivel nacional había 66 líneas por cada 100 hogares, mientras que en septiembre de 2021 esta cifra aumentó a 70 líneas por cada 100 hogares.

Al analizar la información por operador, de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, el total de líneas del Agente Económicamente Preponderadamente de Telecomunicaciones (AEPT), América Móvil, disminuyó 534 mil líneas. Por el contrario, para este mismo periodo, destaca el incremento de 34.4% en el número de líneas provistas por Totalplay, al pasar de 2.4 millones en septiembre de 2020 a 3.2 millones de líneas en septiembre de 2021. De igual forma, sobresalen los incrementos de Grupo Televisa y Megacable-MCM al aumentar sus líneas en 534 mil y 343 mil, respectivamente, en este mismo periodo.

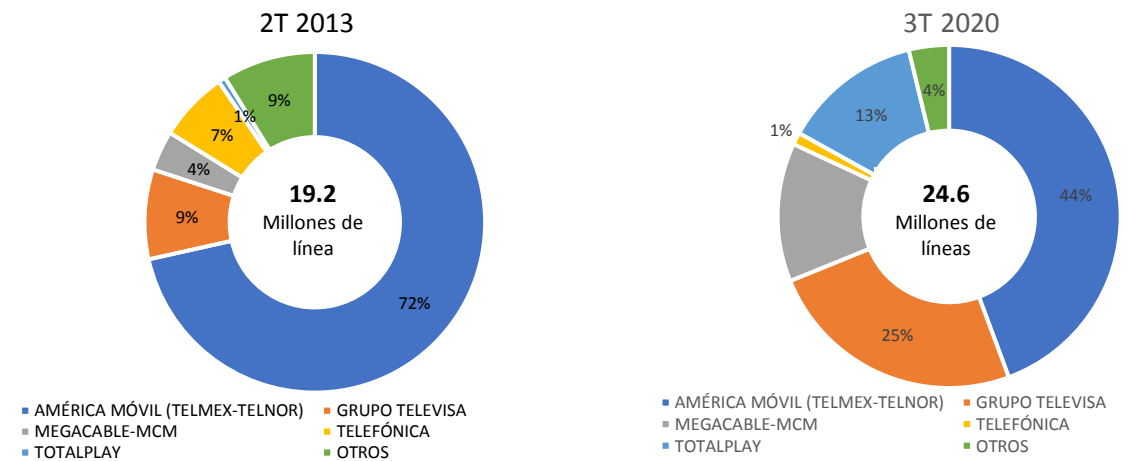
**Figura 1. Evolución de las líneas del servicio fijo de telefonía 2013 a 2021 (millones de líneas)**



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

En cuanto a la participación de mercado de los operadores, medida por el número de líneas del servicio, la Figura 2 muestra que, de septiembre de 2013 a septiembre de 2021, el total de líneas se incrementó en un 28.3%. Por otro lado, la participación de mercado del AEPT disminuyó 28 puntos porcentuales al pasar de 72% a 44%, lo que se explica por una disminución de 2.8 millones de líneas de este operador en este periodo y por el crecimiento de sus competidores.

**Figura 2. Participación de mercado con respecto al total de líneas del servicio fijo de telefonía del 2T 2013 y 3T 2021**



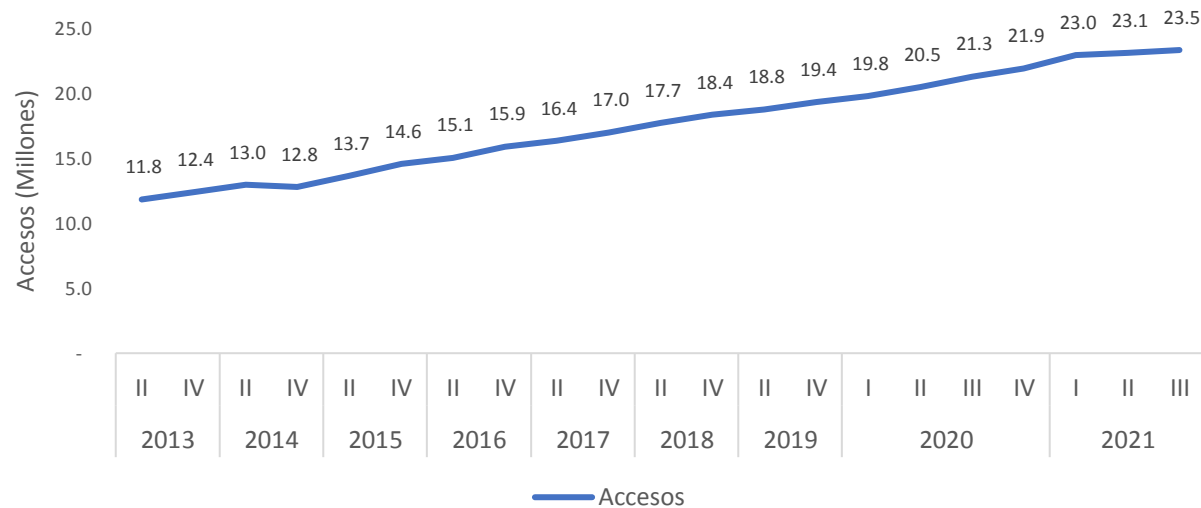
Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

## 1.2 ACCESO A INTERNET

En el tercer trimestre de 2021, el total de accesos de este servicio fue 23.5 millones, lo que representa 2.2 millones de accesos más respecto de los registrados en el tercer trimestre de 2020, es decir, un crecimiento anual de 10.3%. En términos de hogares, esta cifra equivale a 67 accesos por cada 100 hogares, mientras que en septiembre de 2020 este indicador era de 61 accesos por cada 100 hogares.

Por otra parte, en términos absolutos, destaca el incremento en el número de accesos provistos por Totalplay de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, ya que incrementó sus accesos de 2.2 a 3.2 millones en este periodo; es decir, un incremento de 43.0% en un año. De igual manera, los accesos de Grupo Televisa aumentaron de 5.3 millones en septiembre de 2020 a 6.2 millones en septiembre de 2021, lo que representó un incremento anual de 16.8%.

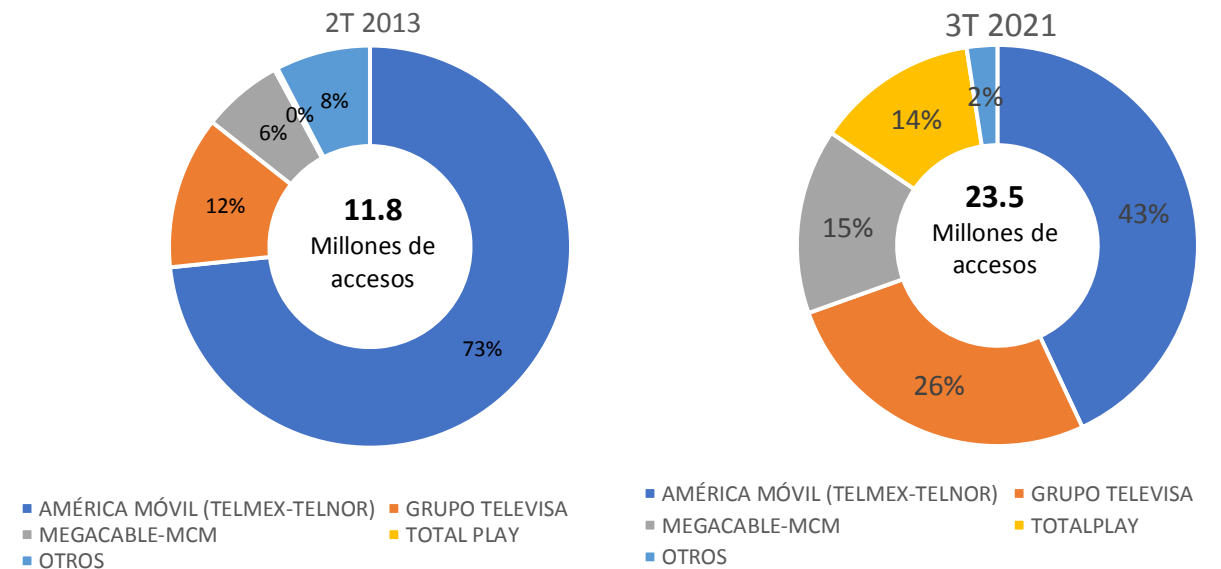
**Figura 3. Evolución de los accesos del servicio fijo de Internet 2013 a 2021 (millones de accesos)**



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

En la Figura 4 se muestra que, de junio de 2013 a septiembre de 2021, el total de accesos de este servicio se incrementó 98.6%, de 11.8 a 23.5 millones de accesos, lo que representó un aumento de casi el doble. Al hacer el análisis por operadores, destaca que la participación de América Móvil medida por el número de accesos, disminuyó 30 puntos porcentuales, de 73% a 43%.

**Figura 4. Participación de mercado con respecto al total de accesos del servicio fijo de Internet del 2T 2013 y 3T 2021**



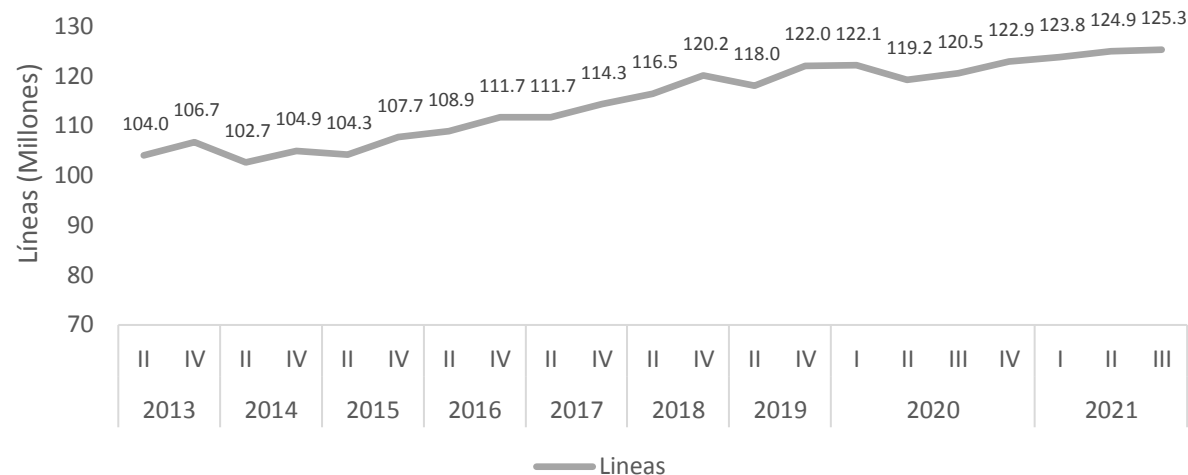
Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

## 2. Servicios móviles de telecomunicaciones

### 2.1 TELEFONÍA

A septiembre de 2021, se registraron 125.3 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo que equivale a un crecimiento de casi 4.8 millones de líneas con respecto de septiembre de 2020, es decir, un incremento anual de 4.0%. En términos de población, esta cifra equivale a 99 líneas accesos por cada 100 habitantes, mientras que en septiembre de 2020 este indicador era de 96 líneas por cada 100 habitantes.

**Figura 5. Evolución de las líneas del servicio móvil de telefonía 2013 a 2021 (millones de líneas)**



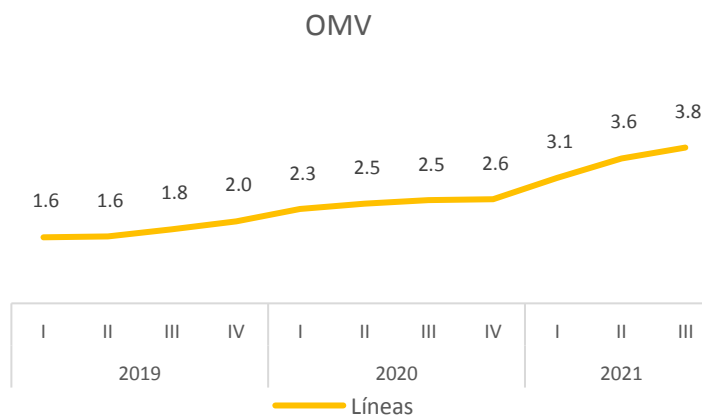
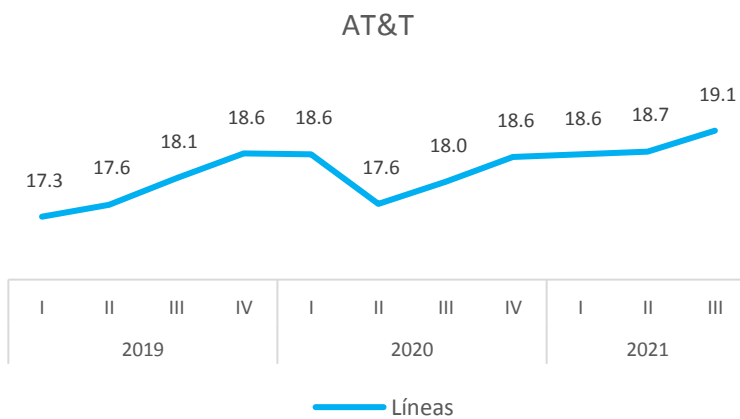
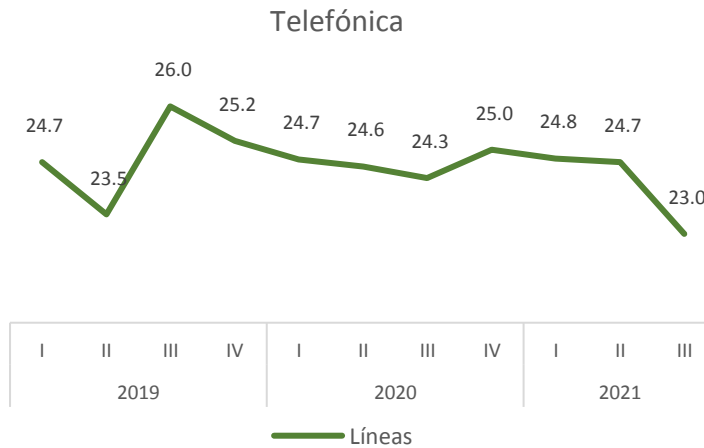
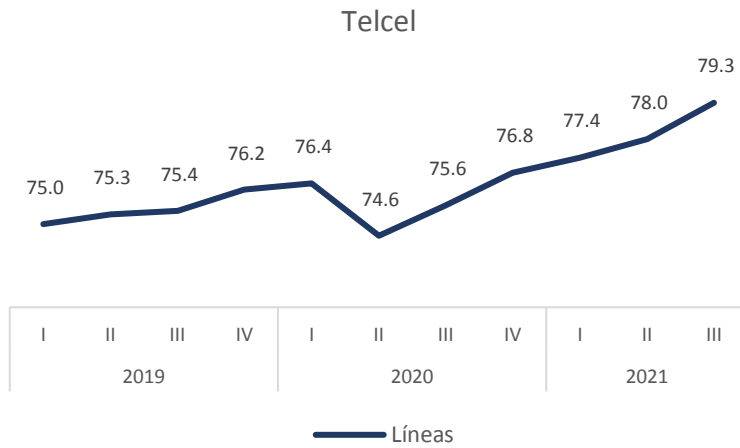
Al hacer un análisis por operador, en el caso de Telcel se observa que, de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, las líneas aumentaron de 75.6 a 79.3 millones, una diferencia de 3.7 millones de líneas, que equivale a un crecimiento anual de 4.9%. Al hacer un análisis más detallado, se observa que en los primeros nueve meses del año 2021 las líneas de Telcel aumentaron de manera continua.

Por su parte, en septiembre de 2021, AT&T registró un total de 19.1 millones de líneas, mientras que en septiembre de 2020 tenía 18.0 millones de líneas, lo que significó un incremento anual de 6.0%.

Por otro lado, en el tercer trimestre de 2021, Telefónica presentó un total de 23.0 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo que equivale a un decremento anual de 5.3% respecto al mismo periodo del año 2020.

Finalmente, en el caso de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) en su conjunto se observa que tuvieron un incremento anual del 51.4% en el número de líneas del servicio móvil de telefonía de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, pasando de 2.5 a 3.8 millones, lo que representó un incremento de casi 1.3 millones de líneas en un año.

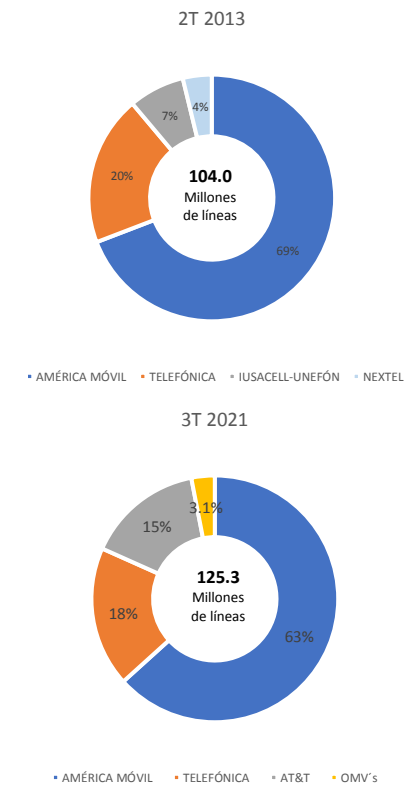
**Figura 6. Líneas del servicio móvil de telefonía por operador (millones)**



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

En la Figura 7 se muestra que, de junio de 2013 a septiembre de 2021, el total de líneas de este servicio se incrementó 20.4%, de 104.0 a 125.3 millones de líneas. Al hacer el análisis por operadores, destaca que la participación del AEPT (América Móvil), medida por el número de líneas, disminuyó 6 puntos porcentuales, de 69% a 63%, mientras que en el tercer trimestre del año 2021 los OMV alcanzaron un porcentaje de participación del 3.1%.

**Figura 7. Participación de mercado con respecto al total de líneas del servicio móvil de telefonía**

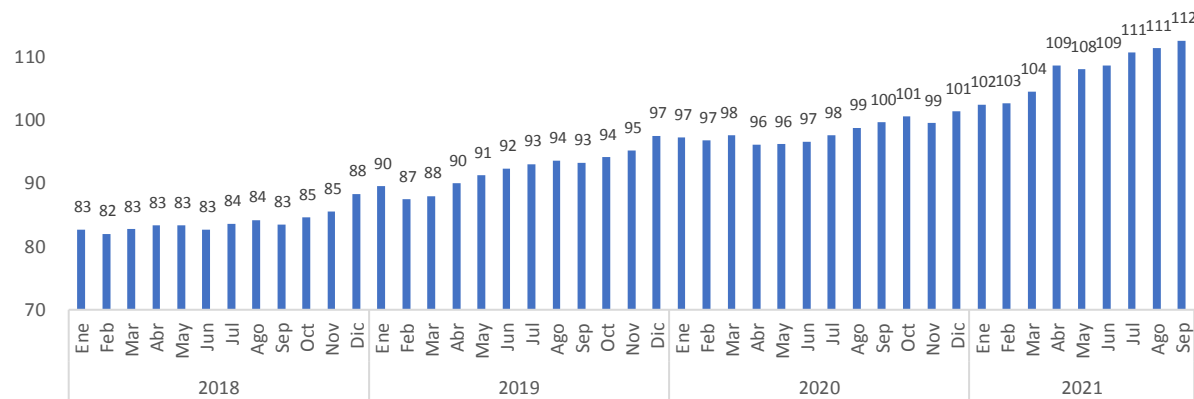


Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

## 2.2 ACCESO A INTERNET

En lo que respecta al servicio móvil de acceso a Internet, en septiembre de 2021 las líneas de este servicio fueron 112.4 millones, un crecimiento anual de 12.9% con respecto de septiembre de 2020, lo que representa un crecimiento absoluto de 12.9 millones de líneas en un año. En términos de habitantes, en septiembre de 2021 había 89 líneas por cada 100 habitantes, mientras que en septiembre de 2020 se tenían 79 líneas por cada 100 habitantes.

**Figura 8. Evolución de las líneas del servicio móvil de acceso a Internet 2018 a 2021 (millones)**



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

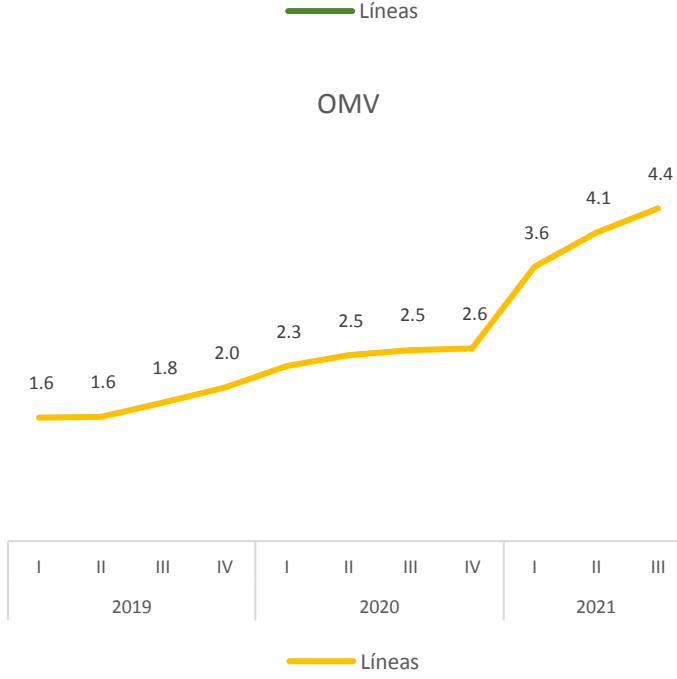
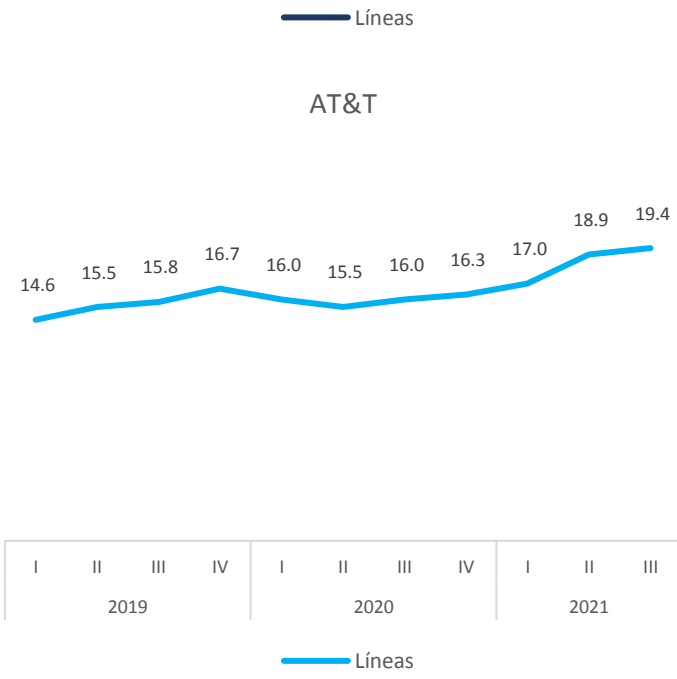
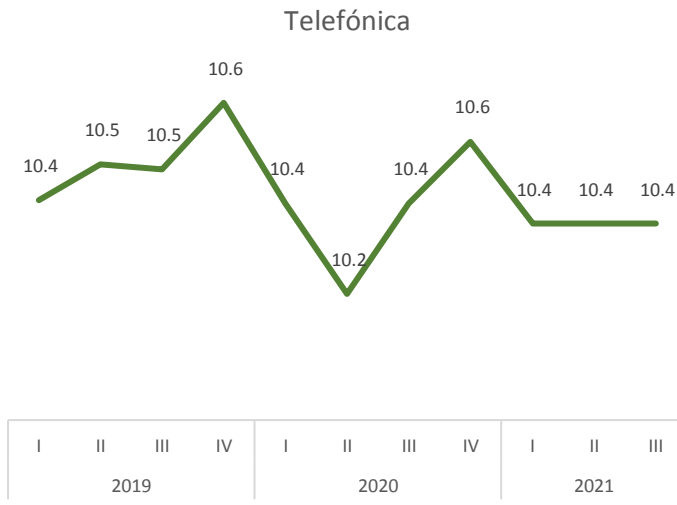
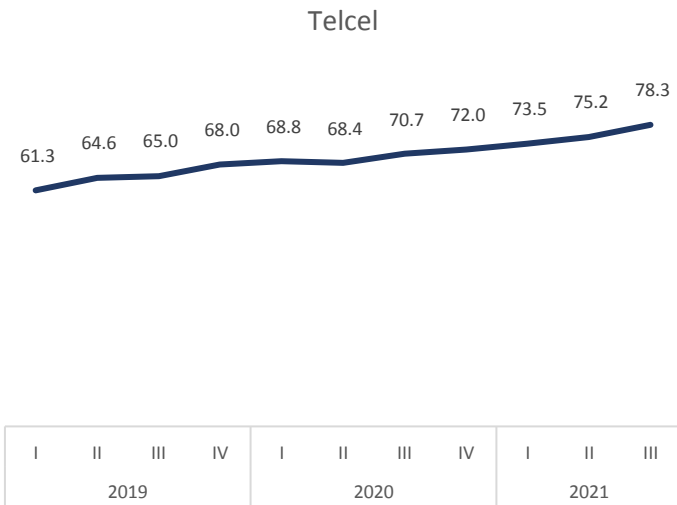
Realizando un análisis por operador, en el caso de Telcel se observa que, de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, las líneas aumentaron de 70.7 a 78.3 millones, una diferencia de 7.6 millones de líneas que equivale a un crecimiento de 10.7% en este periodo de tiempo.

Por su parte, en septiembre de 2021, AT&T registró un total de 19.4 millones de líneas, mientras que en septiembre de 2020 tenía 16.0 millones de líneas, lo que significó un incremento de 21.4% en este periodo de tiempo, o un aumento de 3.4 millones de líneas.

Por otro lado, en el tercer trimestre de 2021, Telefónica presentó un total de 10.4 millones de líneas del servicio móvil de acceso a Internet, lo que equivale a un decremento anual de 0.5% respecto al mismo periodo del año 2020.

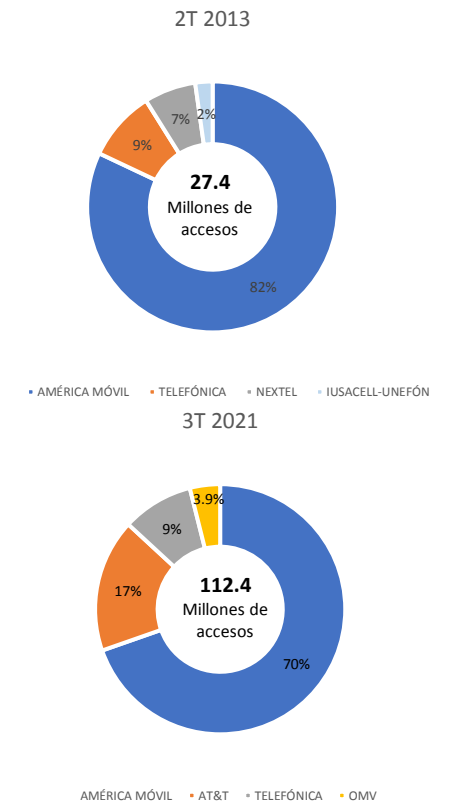
Finalmente, en el caso de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) en su conjunto se observa que el número de líneas del servicio móvil de acceso a Internet también se incrementaron y tuvieron un aumento anual del 73.8% de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, al pasar de 2.5 a 4.4 millones de líneas, un aumento de un poco más de 1.9 millones de líneas en un año.

**Figura 9. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por operador 2019 a 2021 (millones)**



En la Figura 10 se muestra que de junio de 2013 a septiembre de 2021, el total de líneas de este servicio se incrementó en 310.1%, de 27.4 a 112.4 millones de líneas. Al hacer el análisis por operadores, destaca que la participación del AEPT (América Móvil), medida por el número de accesos, disminuyó 12 puntos porcentuales, de 82% al 70%. Destaca que en el tercer trimestre del año 2021 los OMV alcanzaron un porcentaje de participación del 3.9%.

**Figura 10. Participación de mercado con respecto al total de líneas del servicio móvil de acceso a Internet**



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

Fuente: IFT con información reportada por los operadores.





INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

*Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena, Demarcación  
Territorial Benito Juárez, CP 03720, Ciudad de México  
Tel. 55 5015 4000 / 800 2000 120*