



**Nota técnica de información estadística
de los indicadores de los sectores
de Telecomunicaciones y Radiodifusión
(a junio 2021)**

E

l Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) pone a disposición del público información oportuna de la evolución de los servicios **fijos y móviles de telecomunicaciones**, actualizada al segundo trimestre de 2021, la cual surge de estadísticas disponibles a nivel agregado de las fuentes directas y mediante estimaciones.

De esta manera, se proporciona a los usuarios un escenario adelantado y confiable del comportamiento general de la industria de telecomunicaciones, que sirva como guía para la toma de decisiones.

Esta información se presenta con carácter de preliminar debido a que, a la fecha de publicación de esta nota, continua el proceso de revisión y validación de la información recibida por parte de los operadores de telecomunicaciones a junio de 2021, como parte del cumplimiento de las obligaciones establecidas en los *Lineamientos que establecen la metodología, la periodicidad, el catálogo de claves de información y los formatos electrónicos con los que los operadores del sector de telecomunicaciones entregarán información para integrar el acervo estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Lineamientos)*.

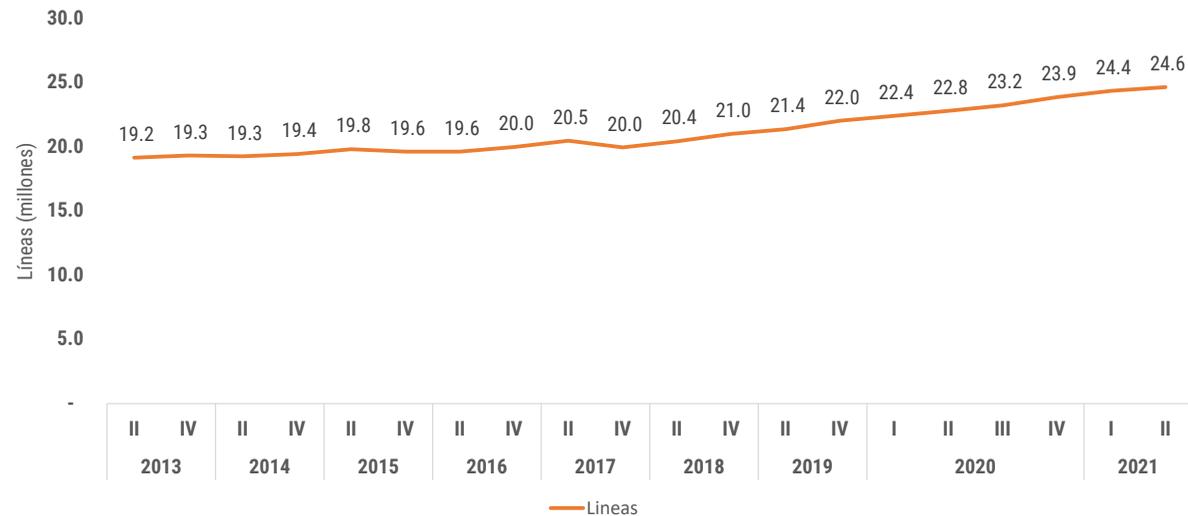
1. Servicios Fijos de Telecomunicaciones

1.1 TELEFONÍA

A junio de 2021, las líneas del servicio de telefonía fija llegaron a 24.6 millones, lo que equivale a un incremento del 8.0% con respecto al mismo mes del año anterior, es decir 1.8 millones de líneas más en un año.

En términos de hogares, en junio de 2020, había 65 líneas por cada 100 hogares en México, mientras que en junio de 2021 esta cifra aumentó a 70 líneas por cada 100 hogares.

Figura 1. Evolución de las líneas del servicio fijo de telefonía 2013 a 2021 (millones de líneas)

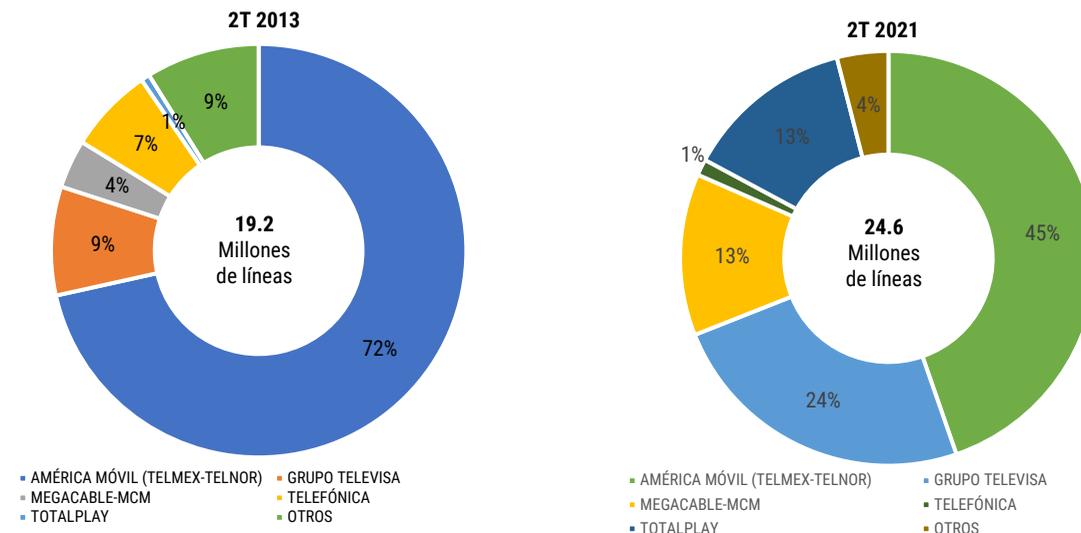


Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

En cuanto a la participación de mercado de los operadores, medida por el número de líneas del servicio, la Figura 2 muestra que, de junio de 2013 a junio de 2021, el total de líneas se incrementó en un 28.7%. Por otro lado, la participación de mercado del Agente Económicamente Preponderadamente (AEP) del sector de telecomunicaciones (América Móvil) disminuyó 27 puntos porcentuales al pasar de 72% al 45%, lo que se tradujo en una disminución de 2.7 millones de líneas en este periodo de tiempo para este operador.

De junio de 2020 a junio de 2021, el total de líneas del AEP disminuyó 518 mil líneas. Por el contrario, para este mismo periodo, destaca el incremento de 57.6% en el número de líneas provistas por Totalplay, al pasar de 2.1 millones en junio de 2020 a 3.2 millones de líneas en junio de 2021. De igual forma, destacan los incrementos de Grupo Televisa y Megacable-MCM al aumentar sus líneas en 483 mil y 486 mil, respectivamente en este mismo periodo.

Figura 2. Participación de mercado con respecto al total de líneas del servicio fijo de telefonía del 2T 2013 y 2T 2021



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

1.2 ACCESO A INTERNET

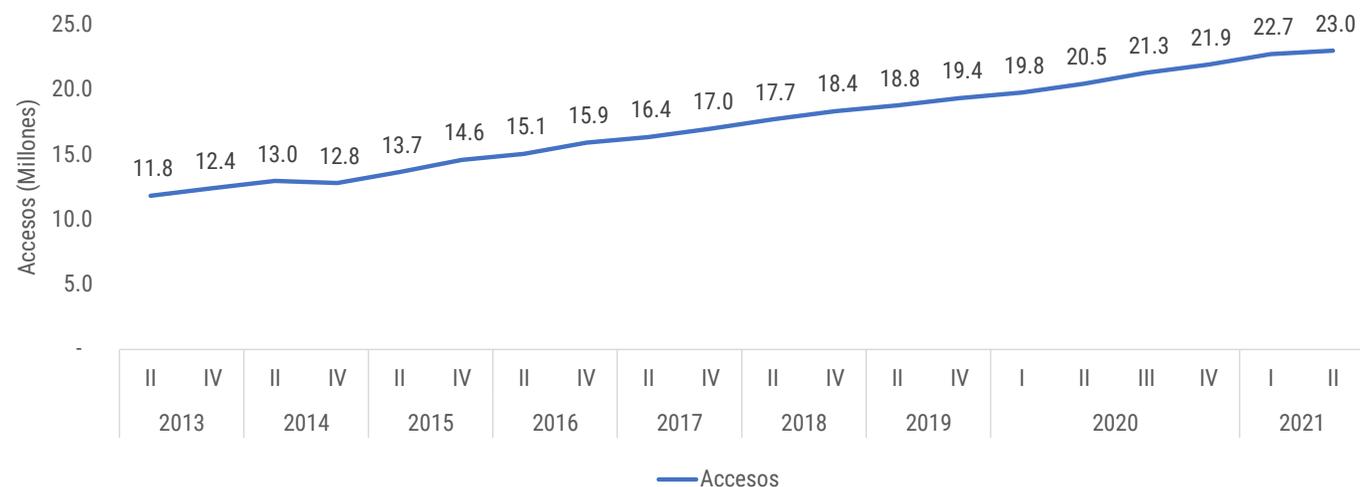
En el segundo trimestre de 2021, el total de accesos de este servicio fue 23.0 millones, lo que representa 2.5 millones de accesos más respecto de los registrados en el segundo trimestre de 2020, es decir, un crecimiento anual de 12.4%.

En términos de hogares, esta cifra equivale a 65 accesos por cada 100 hogares, mientras que en junio de 2020 este indicador era de 58 accesos por cada 100 hogares.

En la Figura 4 se muestra que, de junio de 2013 a junio de 2021, el total de accesos de este servicio se incrementó 94.4%, de 11.8 a 23.0 millones de accesos, lo que representó un aumento de casi el doble de accesos. Al hacer el análisis por operadores, destaca que la participación del AEP (América Móvil), medida por el número de accesos, disminuyó 30 puntos porcentuales, de 73% a 43%.

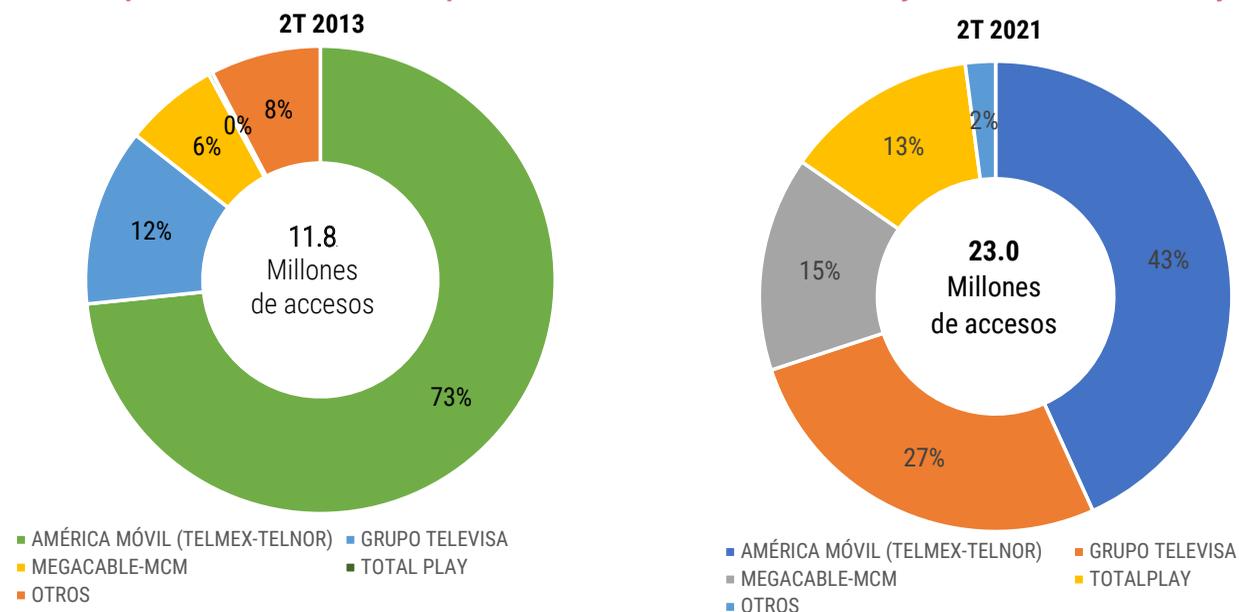
Por otra parte, en términos absolutos, destaca el incremento en el número de accesos provistos por Totalplay de junio de 2020 a junio de 2021, ya que incrementó sus accesos de 2.0 a 3.0 millones en este periodo; es decir, un incremento de 54.9% en un año. De igual manera, los accesos de Grupo Televisa aumentaron de 5.1 millones en junio de 2020 a 6.1 millones en junio de 2021, lo que representó un incremento anual de 21.1%.

Figura 3. Evolución de los accesos del servicio fijo de Internet 2013 a 2021 (millones de accesos)



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

Figura 4. Participación de mercado con respecto al total de accesos del servicio fijo de Internet del 2T 2013 y 2T 2021



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

1.3 TELEVISIÓN RESTRINGIDA

A junio de 2021, el número de accesos de este servicio fue de 20.5 millones, lo que representa un incremento anual del 1.0% respecto a junio de 2020, es decir, un aumento de 196 mil accesos en un año.

En términos de hogares, en junio de 2021 había 58 accesos por cada 100 hogares.

Figura 5. Evolución de los accesos del servicio de Televisión Restringida 2019 a 2021 (millones)



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

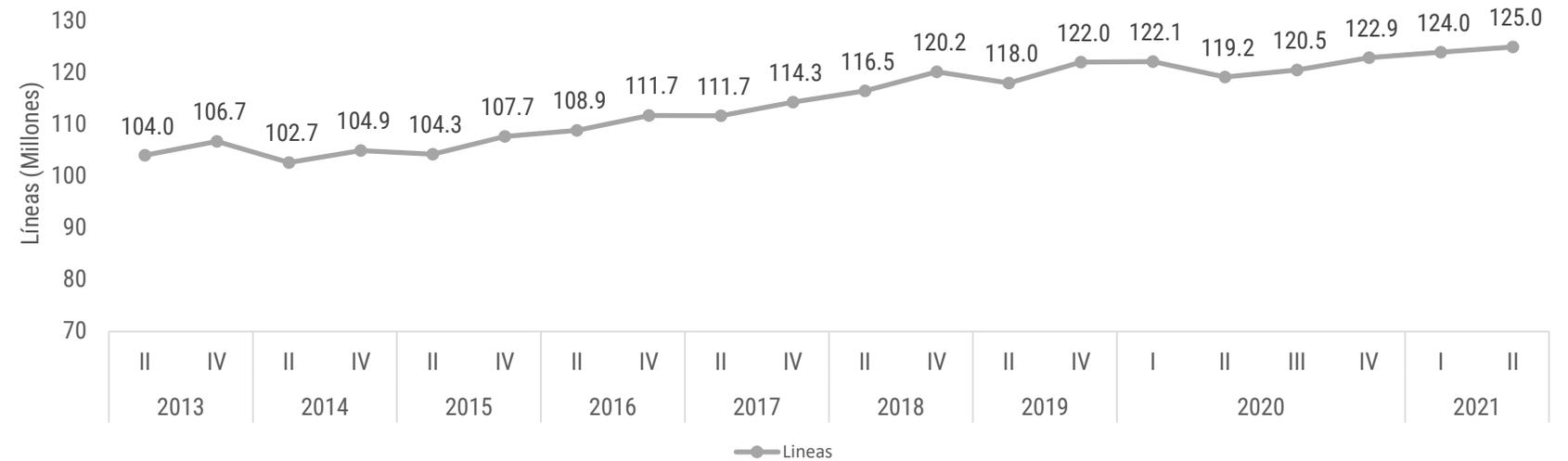
2. Servicios móviles de telecomunicaciones

2.1 TELEFONÍA

A junio de 2021, se registraron 125.0 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo que equivale a un crecimiento de casi 5.8 millones de líneas con respecto de junio de 2020, es decir, un incremento anual de 4.9%.

En términos de habitantes, esta cifra equivale a 99 líneas accesos por cada 100 habitantes, mientras que en junio de 2020 este indicador era de 95 líneas por cada 100 habitantes.

Figura 6. Evolución de las líneas del servicio móvil de telefonía 2013 a 2021 (millones de líneas)



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

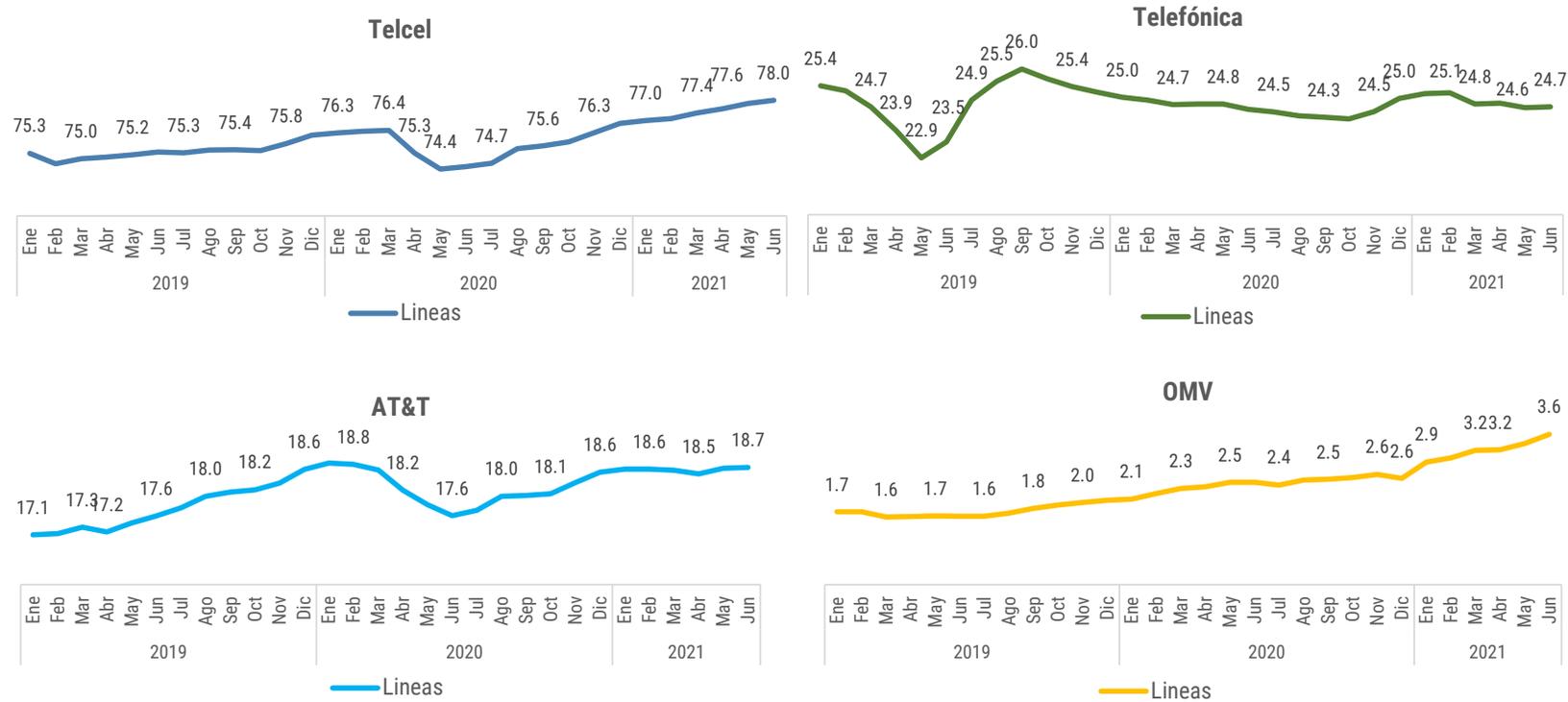
Al hacer un análisis por operador, en el caso de Telcel se observa que, de junio de 2020 a junio de 2021, las líneas aumentaron de 74.6 a 78.0 millones, una diferencia de 3.5 millones de líneas, que equivale a un crecimiento de 4.6%. Al hacer un análisis más detallado, se observa que en los primeros seis meses del año 2021 las líneas de Telcel aumentaron mes tras mes.

Por su parte, en junio de 2021, AT&T registró un total de 18.7 millones de líneas, mientras que en junio de 2020 tenía 17.6 millones de líneas, lo que significó un incremento anual de 6.3%. Dentro del primer semestre de 2021, este operador tuvo incrementos en el número de líneas, a excepción de los meses de marzo y abril.

Por otro lado, en el segundo trimestre de 2021, Telefónica presentó un total de 24.7 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo que equivale a un incremento anual de 0.4% respecto al mismo periodo del año 2020. Analizando los primeros seis meses del año 2021, se puede observar que este operador tuvo incrementos en el número de líneas, menos en los meses de marzo y mayo.

Finalmente, en el caso de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) en su conjunto se observa que tuvieron un incremento anual del 46.8% en el número de líneas del servicio móvil de telefonía de junio de 2020 a junio de 2021, pasando de 2.5 a 3.6 millones, lo que representó un incremento de más de 1 millón de líneas en un año.

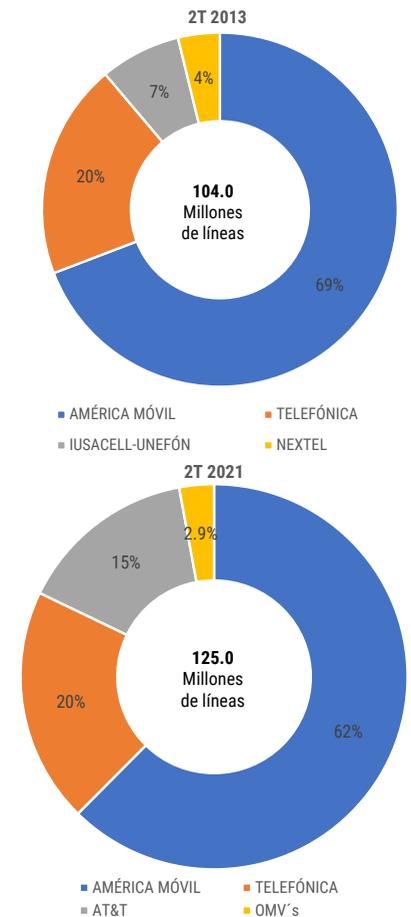
Figura 7. Líneas del servicio móvil de telefonía por operador (millones)



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

En la Figura 8 se muestra que, de junio de 2013 a junio de 2021, el total de líneas de este servicio se incrementó 20.1%, de 104.0 a 125.0 millones de líneas. Al hacer el análisis por operadores, destaca que la participación del AEP (América Móvil), medida por el número de líneas, disminuyó 7 puntos porcentuales, de 69% a 62%, mientras que en el segundo trimestre del año 2021 los OMV alcanzaron un porcentaje de participación del 2.9%.

Figura 8. Participación de mercado con respecto al total de líneas del servicio móvil de telefonía

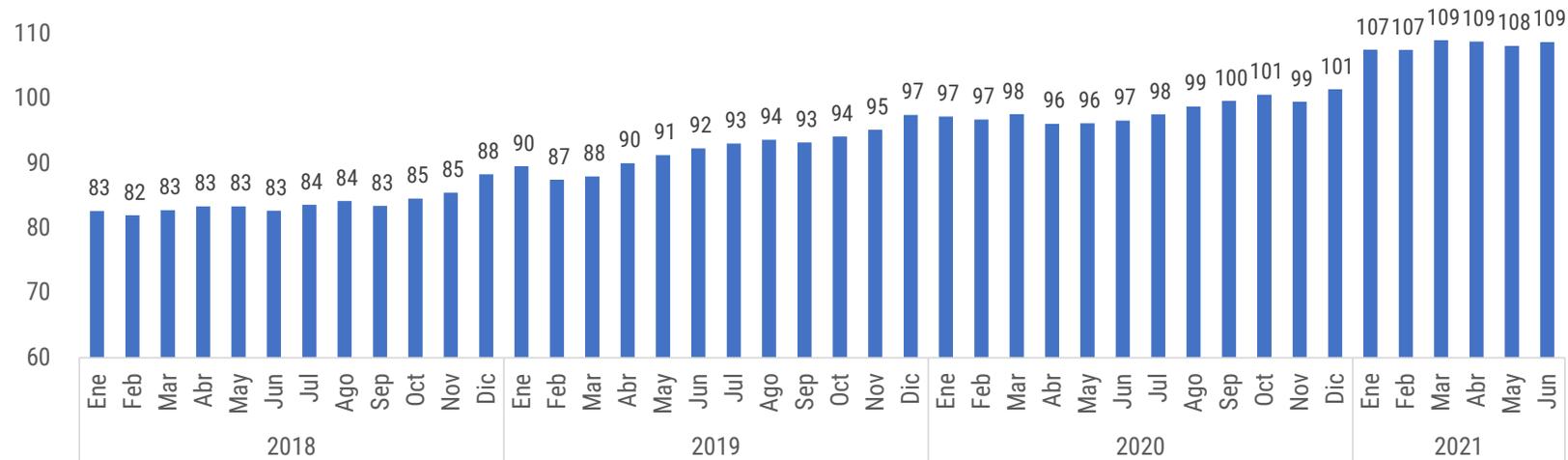


Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

2.2 ACCESO A INTERNET

En lo que respecta al servicio móvil de acceso a Internet, en junio de 2021 las líneas de este servicio fueron 108.7 millones, un crecimiento anual de 12.6% con respecto de junio de 2020, lo que representa un crecimiento absoluto de 9.1 millones de líneas en un año. En términos de habitantes, en junio de 2021 había 86 líneas por cada 100 habitantes, mientras que en junio de 2020 se tenían 77 líneas por cada 100 habitantes.

Figura 9. Evolución de las líneas del servicio móvil de acceso a Internet 2018 a 2021 (millones)



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

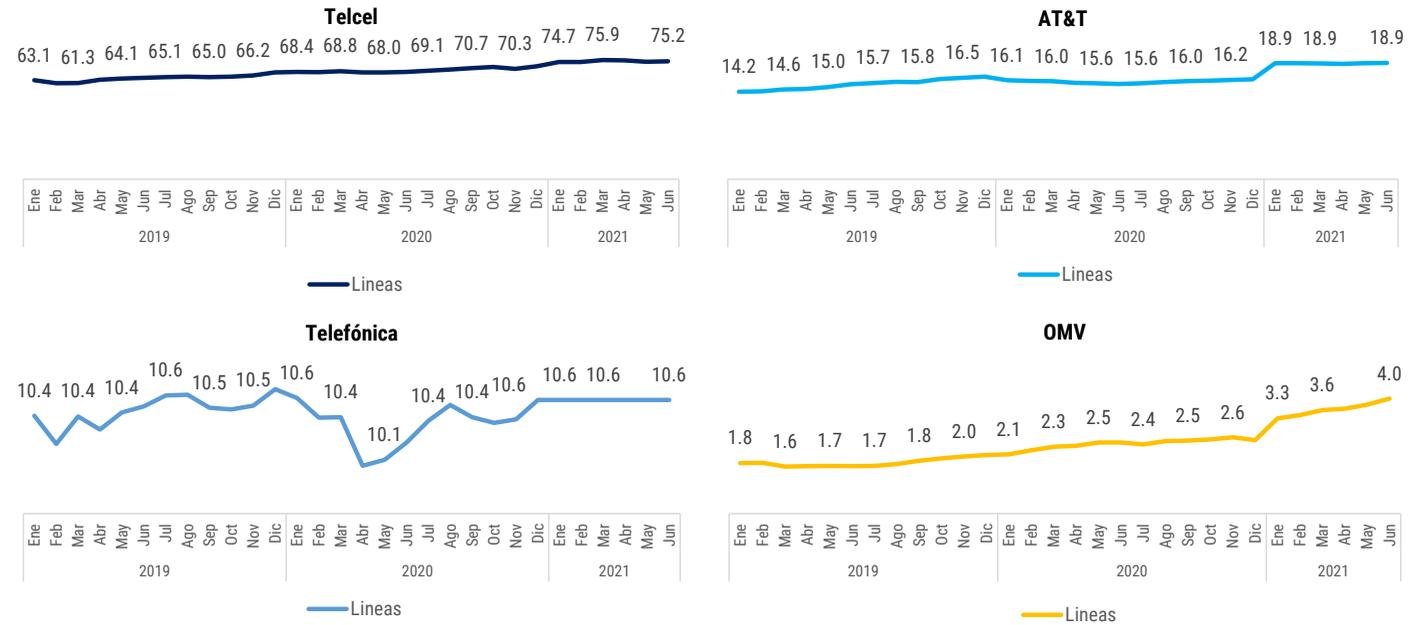
Realizando un análisis por operador, en el caso de Telcel se observa que, de junio de 2020 a junio de 2021, las líneas aumentaron de 68.4 a 75.2 millones, una diferencia de 6.8 millones de líneas que equivale a un crecimiento de 9.9% en este periodo de tiempo.

Por su parte, en junio de 2021, AT&T registró un total de 18.9 millones de líneas, mientras que en junio de 2020 tenía 15.5 millones de líneas, lo que significó un incremento de 22.2% en este periodo de tiempo, un incremento de 3.4 millones de líneas.

Por otro lado, en el segundo trimestre de 2021, Telefónica presentó un total de 10.6 millones de líneas del servicio móvil de acceso a Internet, lo equivale a un incremento anual de 3.5% respecto al mismo periodo del año 2020, lo que equivale a un aumento de 358 mil líneas.

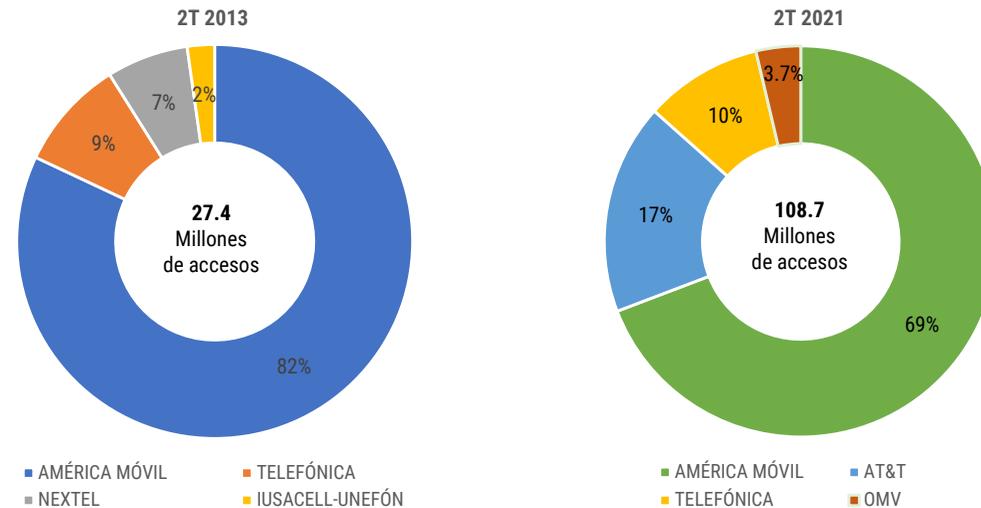
Finalmente, en el caso de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) en su conjunto se observa que el número de líneas del servicio móvil de acceso a Internet también se incrementaron y tuvieron un aumento anual del 62.0% de junio de 2020 a junio de 2021, al pasar de 2.5 a 4.0 millones de líneas, un aumento de un poco más de 1.5 millones de líneas en un año.

Figura 10. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por operador 2019 a 2021 (millones)



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

Figura 11. Participación de mercado con respecto al total de líneas del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

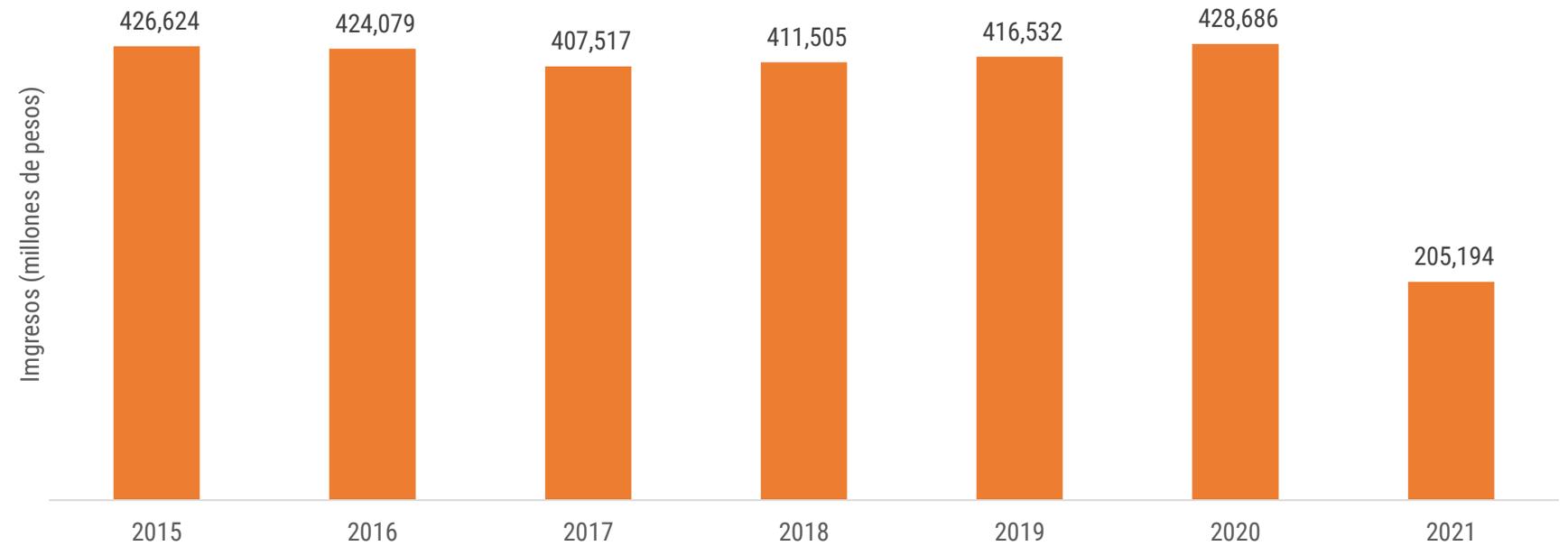
En la Figura 11 se muestra que, de junio de 2013 a junio de 2021, el total de líneas de este servicio se incrementó en 296.3%, de 27.4 a 108.7 millones de líneas. Al hacer el análisis por operadores, destaca que la participación del AEP (América Móvil), medida por el número de accesos, disminuyó 13 puntos porcentuales, de 82% al 69%. Destaca que en el segundo trimestre del año 2021 los OMV alcanzaron un porcentaje de participación del 3.7%.

3. Ingresos de los operadores de telecomunicaciones

A junio de 2021, los operadores de telecomunicaciones reportaron ingresos por \$205.2 miles de millones de pesos a precios constantes (base 2013) durante el primer semestre de 2021. Este monto es superior a aquellos recibidos en los primeros semestres de 2018 (\$201.8 miles de millones de pesos reales) y 2019 (200.4 miles de millones de pesos reales) y, ligeramente inferior a los ingresos generados por los operadores en el año 2020 (\$206.2 miles de millones de pesos reales).

Considerando que para esta variable no se realizaron estimaciones y que aún se espera información para el 2T 2021, es previsible que al final del año los ingresos anuales de 2021 a precios constantes sean similares o superiores a los del 2020¹.

Figura 12. Ingresos anuales de los operadores de telecomunicaciones (millones de pesos constantes base 2013)



Fuente: IFT con información reportada por los operadores.

Notas: 1) Para el año 2021 se presentan datos acumulados al cierre de junio 2021. 2) Ingresos en pesos constantes, diciembre 2013. 3) Como resultado de la Separación Funcional se crearon las empresas mayoristas RED ÚLTIMA MILLA DEL NOROESTE, S.A.P.I. DE C.V. y RED NACIONAL ÚLTIMA MILLA, S.A.P.I. DE C.V., por lo que a partir del 1T 2020 la información de ingresos de TELEFONOS DE MEXICO, S.A.B. DE C.V. ya no es comparable con los datos de los periodos anteriores.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

*Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena, Demarcación
Territorial Benito Juárez, CP 03720, Ciudad de México
Tel. 55 5015 4000 / 800 2000 120*