

IFT EN LÍNEA

ABRIL 2024
No. 59

¿LAS PERSONAS USUARIAS DE INTERNET IDENTIFICAN LAS FAKE NEWS (NOTICIAS FALSAS)?¹



De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT, por su siglas en inglés), “la desinformación se ha convertido en un problema global que afecta a ciudadanos, gobiernos y empresas”, por lo que, “**identificar y aislar las llamadas ‘fake news’ plantea un gran desafío en el creciente ecosistema de información digital actual**”.²

Es importante destacar el desafío que representan las fake news, debido a que “la sociedad no puede funcionar sin una comprensión clara de lo que es verdad y lo que no lo es”, y además, “cualquiera necesita herramientas y otras capacidades para poder distinguir entre la verdad y la desinformación”.³

Por lo anterior, la presente nota tiene por **objetivo mostrar la percepción de las personas usuarias de Internet⁴ sobre la facilidad para identificar la veracidad de la información que ven o leen en Internet**, así como las medidas que implementan.

[1] Con información de la Segunda Encuesta 2023. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones del IFT, mediante el levantamiento del cuestionario de Internet fijo y Telefonía móvil. Para más información sobre las consideraciones metodológicas y descarga de las bases de datos, puede consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>.
[2] UIT (2022), “How AI can help fight misinformation”. Disponible en: <https://www.itu.int/hub/2022/05/ai-can-help-fight-misinformation/>.
[3] Idem.
[4] Para la presente nota, el término de Internet hace referencia al uso a través de una conexión fija y/o móvil de manera indistinta.

¿Es fácil identificar la veracidad de la información en Internet?

• En 2023, poco más del 20% de las personas usuarias que navegaron en Internet fijo y/o móvil mencionaron que es difícil identificar si la información que ven o leen en este medio es verdadera.



• A medida que aumenta la edad de estas personas, mayor es el porcentaje que considera difícil identificar la veracidad de la información cuando navegan en Internet.

• La mayoría de las personas usuarias que navegan en Internet fijo y/o móvil mencionaron que sí utilizan alguna medida para identificar las fake news (85.5% y 77.5%, respectivamente).

¿Utilizan alguna medida para identificar las fake news?

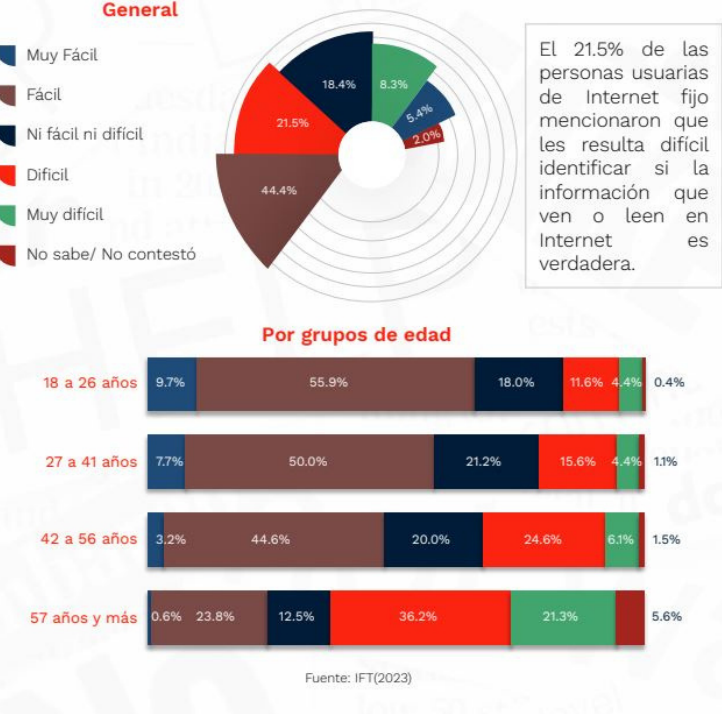
• Por grupos, a medida que aumenta la edad de estas personas, menor es el porcentaje que utiliza alguna medida para identificar las fake news.

¿Qué medidas toman para saber si la información es verídica?

• Consultar diferentes sitios web es la principal medida que utilizan las personas usuarias de Internet fijo y/o móvil para corroborar si la información que consultan es verídica.

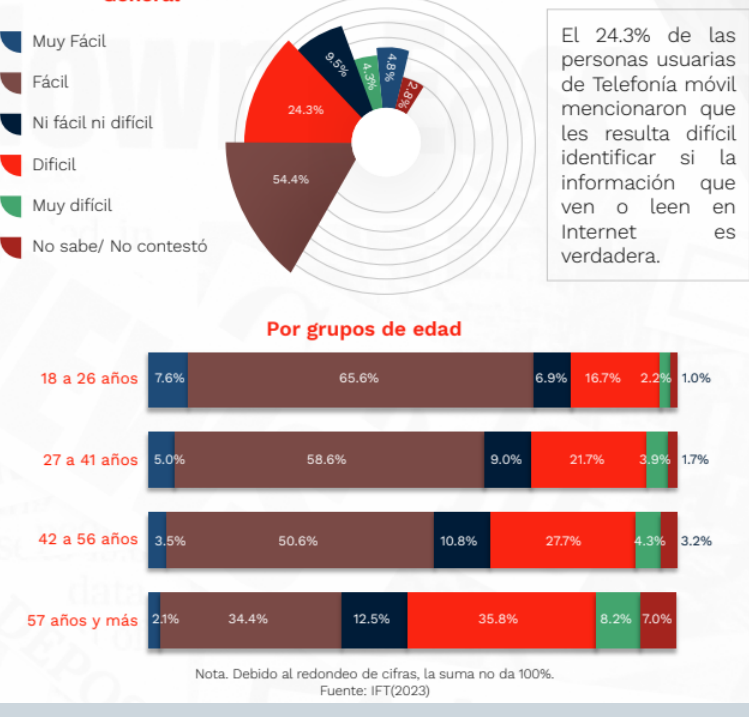


¿Qué tan fácil o difícil le resulta identificar si la información que ve o lee en Internet fijo es verdadera?

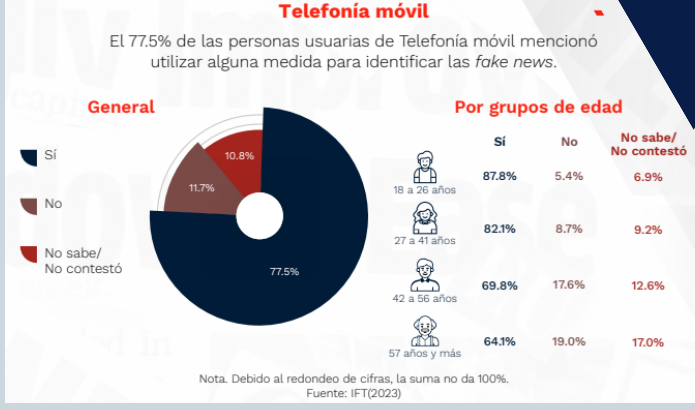
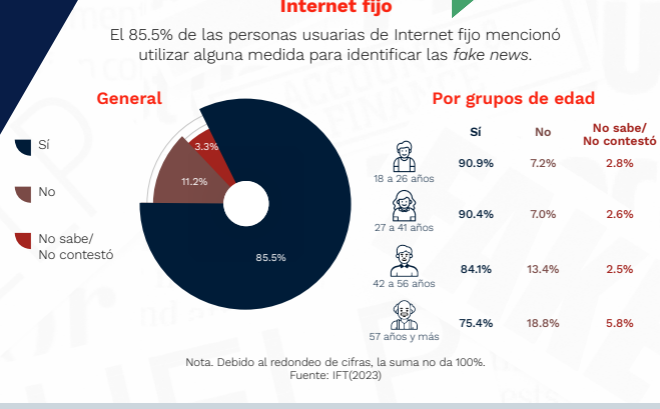


¿Qué tan fácil o difícil es identificar la veracidad de la información disponible en Internet?

¿Qué tan fácil o difícil le resulta identificar si la información que ve o lee en Internet a través de su teléfono móvil es verdadera?



¿Utilizan alguna medida para identificar las fake news?



Medidas que implementan para identificar las fake news

- Utiliza otras fuentes fuera del Internet (Radio/Libros/Televisión/Periódicos).
- Se guía con los avisos o advertencias de que la información puede no ser confiable.
- Verifica que la información provenga de sitios o páginas oficiales.
- Consulta diferentes sitios web.
- Pregunta a alguien más sobre la confiabilidad de la información.
- Se informa de las noticias de la televisión.
- Verifica los comentarios de la publicación/ Lee comentarios o reseñas.
- Determina mediante su propia experiencia y/o sentido común.

Si quieres conocer más sobre esta y otras publicaciones, ingresa a la sección de usuarios y audiencias en la página del IFT: <https://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/las-personas-usuarias-de-internet-identifican-las-fake-news>

Suscríbete al Newsletter