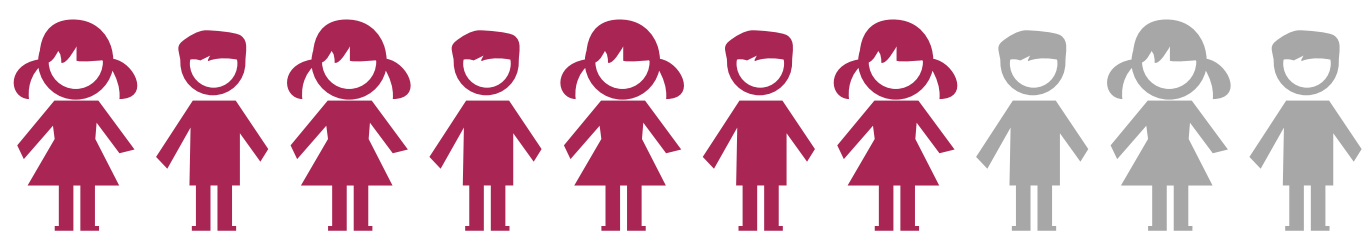




ACCESO A INTERNET DE NIÑAS Y NIÑOS



7 de cada 10 usa internet

38% usan redes sociales y mensajería instantánea



Los lugares para acceder a internet son:

en mi hogar por la línea telefónica o servicio de cable



en mi teléfono celular o el de alguien más



en la casa de otra persona



Las redes sociales y mensajería más utilizadas:

60%
Facebook

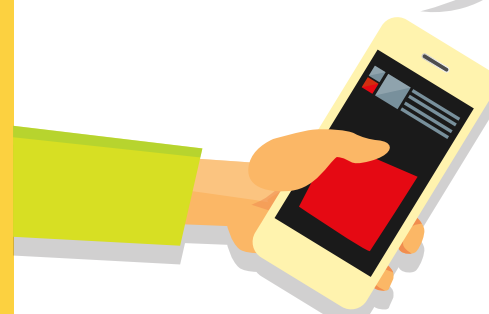


67%

WhatsApp



37%
YouTube



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se considera una base ponderada de 11,613,519 niñas y niños en total, los resultados relativos a lugares se estiman sobre una base de 7,833,604 niñas y niños que usan internet y los relativos a redes sociales sobre una base de 2,941,155 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de somosaudiencias.ift.org.mx/



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES