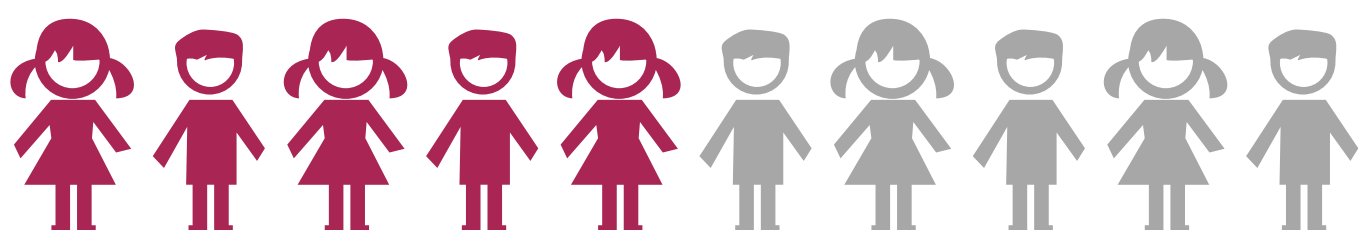


CONSUMO DE CONTENIDOS DE NIÑAS Y NIÑOS

POR INTERNET



5 de cada 10 acostumbran ver contenidos por internet



Utiliza el teléfono celular



Utiliza la tableta



Utiliza la smarttv

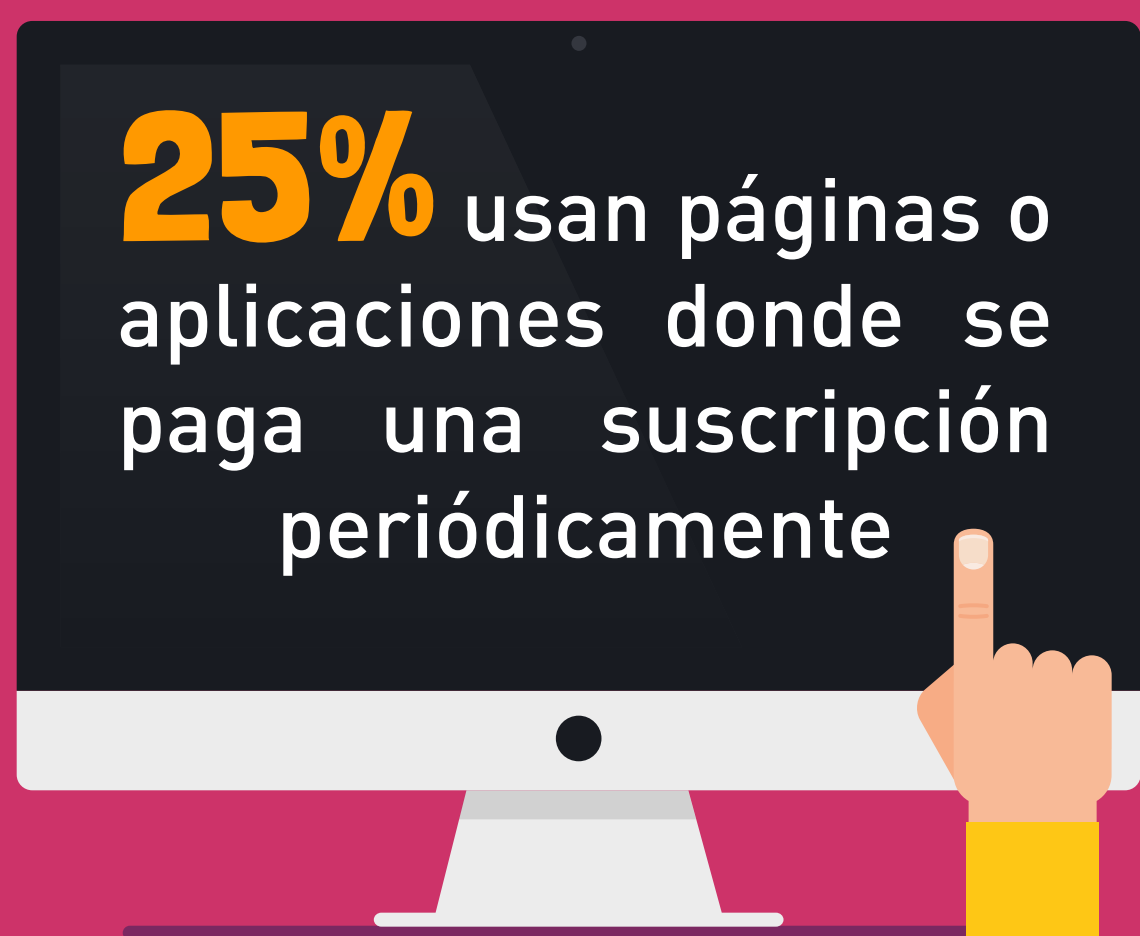
Los tipos de contenidos más vistos son

30% las películas



41% las caricaturas/programas infantiles

25% usan páginas o aplicaciones donde se paga una suscripción periódicamente



23% Netflix



79%

Youtube



8%

Facebook



Información ponderada a partir de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Se considera una base ponderada de 11,613,519 niñas y niños en total, mientras que los resultados porcentuales se estiman sobre una base de 6,206,196 niñas y niños que consumen contenidos por internet.

La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micositio de somasaudiencias.ift.org.mx/