Instituto Federal de Telecomunicaciones
C/anexo
RECIBIDO
12 DIC. 2019
AREA STP
NOMBRE Y HORA Fabiola Cruz Sosa 18:50

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

OFICINA DEL COMISIONADO
JAVIER JUÁREZ MOJICA
IFT/100/PLENO/OC-JJM/020/2019

Ciudad de México, a 12 de diciembre de 2019.

DAVID GORRA FLOTA
SECRETARIO TÉCNICO DEL PLENO
P R E S E N T E

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 23, fracción II, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y en el artículo 15, fracción I, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, me permito enviar para conocimiento del Pleno de este Instituto el informe sobre mi participación, en representación del Instituto, en el evento XXIX Edición del Foro Internacional de Televisión, TVMORFOSIS, "Inteligencia Artificial en Contenidos Audiovisuales", organizado por la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Dicho evento tuvo lugar del 3 al 5 de diciembre del año en curso en Guadalajara, Jalisco. Se anexa tanto la agenda como el informe de actividades correspondientes al evento mencionado.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

JAVIER JUÁREZ MOJICA
COMISIONADO

Insurgentes sur 1143,
Col. Nochebuena, C.P. 03720
Alcaldía Benito Juárez,
Ciudad de México.
Tels. (55) 5015 4000

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

OFICINA DEL COMISIONADO
JAVIER JUÁREZ MOJICA

Ciudad de México, a 12 de diciembre de 2019.

PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
PRESENTE

Informe que presenta el Comisionado Javier Juárez Mojica, respecto a su participación, en representación del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en el evento XXIX Edición del Foro Internacional de Televisión, TVMORFOSIS, "Inteligencia Artificial en Contenidos Audiovisuales" en Guadalajara, Jalisco, el 3 de diciembre del 2019.

A partir de la invitación realizada por la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), asistí en a la inauguración del Foro Internacional TVMORFOSIS, en representación del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Se trata de una serie de televisión impulsada por Canal 44 y la Universidad de Guadalajara (UdeG). En su edición 29, dentro de las actividades de la Feria Internacional del Libro (FIL), tuvo como objetivo abordar, analizar y discutir sobre los paradigmas y retos de la industria en Inteligencia Artificial.

Continuando con la agenda, se llevó a cabo el programa transmitido en vivo llamado INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA): MUCHOS VERANOS E INVIERNOS DESPUÉS, en el que estuvieron como invitados panelistas el Dr. Eduardo Morales Manzanares – Investigador Titular "C" del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE), el Dr. Carlos Alberto Scolari – Profesor titular del Departamento de Comunicación – Universitat Pompeu Fabra y el Mtro. Armando Casas Pérez – Director General de Canal 22.

Posteriormente se llevó a cabo el programa I.A. Y SUS ANTECEDENTES EN LA CIENCIA-FICCIÓN Y EN LA FICCIÓN CIENTÍFICA en el que estuvieron como invitados panelistas el Dr. Miquel Francés I. Domènec – Director de Taller de Audiovisuales de la Universidad de Valencia y Secretario General de la ATEI, Dr. Rodrigo Ramírez Pino – PHD. En comunicación audiovisual y telecomunicaciones, Dr. Alejandro Piscitelli – Profesor Titular de la Cátedra de Datos – Universidad de Buenos Aires.

Insurgentes sur 1143,
Col. Nochebuena, C.P. 03720
Alcaldía Benito Juárez,
Ciudad de México.
Tels. (55) 5015 4000

Como actividad final asistí al programa INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CONSUMO AUDIOVISUAL: EL INICIO DE UNA PROFUNDA INMERSIÓN EN LAS NARRATIVAS en el que estuvieron presentes como panelistas José Ángel Soto Estrada – Chair of the TV Program - DePaul Univeristy, Chicago, Carlos Gutiérrez Medrano – Metacube y Max Eluard – Director TV Unifor.

El Foro Internacional TVMORFOSIS abre un espacio para hablar sobre las actualizaciones en las tendencias tecnológicas, así como para escuchar las experiencias e inquietudes de los sectores relacionados con la generación, producción y distribución de contenidos audiovisuales que pueden resultar de relevancia para la agenda de trabajo y regulatoria del Instituto, además de fortalecer vínculos con otras instituciones especializadas.

ATENTAMENTE

JAVIER JUÁREZ MOJICA
COMISIONADO

TVMORFOSIS (HTTPS://TVMORFOSIS.COM)

Menu

PROGRAMA

Martes 3 de Diciembre 2019

Hora	Tema	Descripción	Invitados
10:00 am a 11:00 am	**INAUGURACIÓN TVMORFOSIS**	Lugar: Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)	
11:30 am a 12:30 pm	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA): MUCHOS VERANOS E INVIERNOS DESPUÉS** (https://www.eventbrite.com.mx/e/inteligencia-artificial-ia-muchos-veranos-e-inviernos-despues-tickets-80211000261) **Videos Recomendados** ¿Qué es la inteligencia artificial? (https://youtu.be/NSf3o-wxtQ0) Sophia: "No soy artificial, solo diferente" (https://www.dw.com/embed/640/av-49090603)	La Inteligencia Artificial (IA) continúa en permanente expansión: asistentes virtuales, plataformas machine learning y deep learning, el Big Data, bots, redes peer-to-peer o reconocimiento de emociones e imagen. Pero la IA no es nueva, suele narrarse como una sucesión de 'veranos' e inviernos': caracterizados por la desmesurada publicidad de la IA, las altas expectativas y el desmedido financiamiento. ¿Cuál es el futuro de la IA? ¿Lograrán las máquinas emular el razonamiento humano? Lugar: Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)	**Dr. Eduardo Morales Manzanares** (https://tvmorfosis.com/portfolio/eduardo-morales/)– Investigador Titular "C" del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) **Dr. Carlos Alberto Scolari** (https://tvmorfosis.com/portfolio/carlos-scolari-2/) – Profesor titular del Departamento de Comunicación – Universitat Pompeu Fabra **Armando Casas Pérez (https://tvmorfosis.com/portfolio/armandocasas/)** – Director General de Canal 22
	I.A. Y SUS ANTECEDENTES EN LA CIENCIA-FICCIÓN Y EN LA FICCIÓN CIENTÍFICA	La IA ya no se limita a las películas de ciencia ficción, narrativa que apela a lo fantástico, a lo extraordinario. Ahora coexistimos con ella	**Dr. Miquel Francés I. Domènec** (https://tvmorfosis.com/portfolio/miquel-frances/) – Director de Taller de

13:00 pm a 14:00 pm

(https://www.eventbrite.com.mx/e/inteligencia-artificial-y-sus-antecedentes-en-la-ciencia-ficcion-y-en-la-ficcion-cientifica-tickets-80211110591)

Videos Recomendados

La ciencia ficción te mintió (https://youtu.be/k5Gi5jzmIBk)

Inteligencia artificial y creatividad (https://www.dw.com/embed/640/av-47543309)

día a día, desde lo más ordinario acceder a las 'sugerencias' de YouTube, Spotify o Netflix; o trazar una ruta en Waze. Obras escritas y filmes, han procurado adentrarnos en ese universo fantástico y futurista. ¿La ciencia ficción vaticina el futuro de la Inteligencia Artificial?, ¿Hasta dónde llega la imaginación frente a la IA?

Lugar: Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)

Trances/) – Director de Taller de Audiovisuales de la Universidad de Valencia y Secretario General de la ATEI

Rodrigo Ramírez Pino (https://tvmorfosis.com/portfolio/rodrigo-ramirez/) – PHD. En comunicación audiovisual y telecomunicaciones

Dr, Alejandro Piscitelli (https://tvmorfosis.com/portfolio/alejandro-piscitelli/)– Profesor Titular de la Cátedra de Datos – Univerisdad de Buenos Aires

16:30 pm a 17:30 pm

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CONSUMO AUDIOVISUAL: EL INICIO DE UNA PROFUNDA INMERSIÓN EN LAS NARRATIVAS

(https://www.eventbrite.com.mx/e/inteligencia-artificial-en-el-consumo-audiovisual-el-inicio-de-una-profunda-inmersion-en-las-tickets-80211186819)

Videos Recomendados

¿Qué es Dive? (https://youtu.be/eo4Qduh8T5M)

Primer TV con I. A. Real (https://youtu.be/JbUTNnn8Lxc)

Gracias a la inteligencia artificial podemos consultar y conocer información contextual en tiempo real de los contenidos audiovisuales que consumimos, mientras vemos el desarrollo de las historias en la pantalla. ¿Qué oportunidades nuevas ofrece la inteligencia artificial para incorporar a las historias y relatos audiovisuales? ¿En qué nuevos mundos nos sumergirá?

Lugar: Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)

José Ángel Soto Estrada (https://tvmorfosis.com/portfolio/jose-soto-estrada/) – Chair of the TV Program -DePaul Univeristy, Chicago

Carlos Gutiérrez Medrano (https://tvmorfosis.com/portfolio/carlos-gutierrez-m/) – Metacube

Max Eluard (https://tvmorfosis.com/portfolio/max-eluard/)– Director TV Unifor

Mtro. Gabriel Torres Espinoza (https://tvmorfosis.com/portfolio/gabriel-torres-espinoza/)– Presidente ATEI y Director de Canal 44 y Radio de la Universidad de Guadalajara

Dr. Carlos Alberto Scolari (https://tvmorfosis.com/portfolio/carlos-scolari-2/) – Profesor titular del Departamento de Comunicación – Universitat Pompeu Fabra

18:00

Dr, Alejandro Piscitelli

pm a 19:00 pm	**PRESENTACIÓN DEl LIBRO AGENDA DIGITAL PARA LA TV PÚBLICA EN IBEROAMÉRICA**	TVMORFOSIS Lugar: Área Internacional Salón C (https://tvmorfosis.com/sede/)	(https://tvmorfosis.com/portfolio/alejandro-piscitelli/)– Profesor Titular de la Cátedra de Datos – Univerisdad de Buenos Aires **Dr. Guillermo Orozco Gómez** (https://tvmorfosis.com/portfolio/guillermo-orozco/) – Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social Universidad de Guadalajara **Mtra. Blanca Lilia Ibarra Cadena** – Moderadora / Comisionada en el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)

Miércoles 4 de diciembre 2019

Hora	Tema	Descripción	Invitados
10:00 am a 11:00 am	**MACHINE LEARNING Y DEEP LEARNING: ¿LAS NUEVAS PRODUCTORAS DE CONTENIDOS EN TIEMPOS DE SU PERSONALIZACIÓN?** (https://www.eventbrite.com.mx/e/machine-learning-y-deep-learning-las-nuevas-productoras-de-contenidos-en-tiempos-de-su-tickets-80211238975) **Videos Recomendados** Jan Bot, el bot que genera videos "trendy" (https://youtu.be/tGLqVytlvKI) Sylvester Stallone protagoniza Terminator	Actualmente, el análisis de los patrones de consumo de contenidos audiovisuales está a cargo de plataformas que estudian los comportamientos de las audiencias en como FoxPlay, Hulu, Amazon Prime, entre otras, anticipando los contenidos que tendrán una mayor probabilidad de éxito. ¿Estará determinada la producción de contenidos por algoritmos? ¿Cómo será la participación de las audiencias en la creación de contenidos? ¿Iniciaremos un ciclo de producción de contenidos redundantes y repetitivos? Lugar: Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)	**Dr. Carlos Alberto Scolari (https://tvmorfosis.com/portfolio/carlos-scolari-2/)** – Profesor titular del Departamento de Comunicación – Universitat Pompeu Fabra – Barcelona **Dr. Jorge Bravo** (https://tvmorfosis.com/portfolio/jorge-bravo/) – Presidente AMEDI **Dr. Eduardo Gerardo Mendizabal Ruiz** (https://tvmorfosis.com/portfolio/eduardo-mendizabal/)– Profesor Investigador Titular - Departamento de Computación, Universida de Guadalajara

(https://youtu.be/AQvCmQFScMA)

11:30 am a 12:30 pm	**INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿ALIADA O ADVERSARIA DE LAS FAKE NEWS?** (https://www.eventbrite.com.mx/e/inteligencia-artificial-aliada-o-adversaria-de-las-fake-news-tickets-80211289125) **Videos Relacionados** ¿Cómo reconocer videos falsos? (https://www.dw.com/embed/640/av-50461162) Desenmascarando noticias falsas (https://www.dw.com/embed/640/av-48848892)	La IA no solo permite que se viralicen noticias falsas, sino también la propagación de contenidos difíciles de verificar como las deepfake, videos falsos de personas públicas. Aunque también contribuye a propósitos benéficos para las democracias modernas como el fact checking, la verificación automática de acontecimientos en tiempo real. ¿Qué medios informativos han implementado estas nuevas tecnologías? ¿Hacia dónde se carga la balanza? ¿Perjuicio o beneficio para las democracias? Lugar: Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)	**Claudia Flores Saviaga** – Colaboradora de investigación en Facebook Research y la UNAM **Zhao Kai** (https://tvmorfosis.com/portfolio/zhao-kai/) – Executive vice editor- in -chief of Xinhua Lati America office **Alejandro Maciel (https://tvmorfosis.com/portfolio/alejandro maciel/)**– Director Editorial Los ángeles time en español
13:00 pm a 14:00	**BIG DATA Y ANALÍTICAS: MEDICIÓN E INTERACTIVIDAD DE LAS AUDIENCIAS** (https://www.eventbrite.com.mx/e/big-data-y-analiticas-medicion-e-interactividad-de-las-audiencias-tickets-80211333257) **Videos Relacionados** ¿Cómo perfilar físicamente nuestras audiencias? (https://youtu.be/Fp4W_Z6vGFo) Descifrando sentimientos con I.A. (https://www.dw.com/embed/640/av-45074539)	A partir de las reacciones y hashtag en medios sociales digitales, el uso de la Inteligencia Artificial permite medir una nueva gama de aspectos cualitativos: tristeza, risas, admiración, insultos, expectación, decepción, alegría, etc. Asimismo, 'chatbots' ya interactúan con la comunidad de seguidores y responden consultas específicas en diversas redes sociales. ¿Qué beneficios tienen estas herramientas para las audiencias? ¿Qué implicaciones tienen para la producción de nuevos contenidos? Lugar : Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)	**Dr. Pablo Salazar Linares** – Investigador IBM México **Dr. Eduardo Ulises Moya Sánchez (https://tvmorfosis.com/portfolio/eduardo moya-sanchez/)** – Gobierno del Estado de Jalisco. Director de Inteligencia Artificial **Mtro. Gabriel Torres Espinoza** (https://tvmorfosis.com/portfolio/gabriel-torres-espinoza/)– Presidente ATEI y Director de Canal 44 y Radio de la Universidad de Guadalajara
16:15 pm			

pm
a
17:30
pm

PROGRAMA ESPECIAL DOCUMENTAL VIRGILIO CABALLERO

Lugar : Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)

Jueves 5 de diciembre 2019

10:00 am a 11:00 am

EL PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL (PNL) EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS: ¿EL DESPLAZAMIENTO DE LOS PERIODISTAS?

(https://www.eventbrite.com.mx/e/el-procesamiento-de-lenguaje-natural-nlp-en-la-produccion-de-noticias-el-desplazamiento-de-los-tickets-80211423527)

Videos Relacionados

Redacción de artículos y noticias usan I.A. (The Guardian) (https://youtu.be/XMJ8VxgUzTc)

¿Cómo será el periodismo usando I.A.? (https://www.dw.com/embed/640/av-49949987)

Agencias de noticias y medios de comunicación usan con más frecuencia, programas para analizar grandes cantidades de información; o soluciones automatizadas que combinan conocimiento humano e inteligencia artificial generando contenidos de manera autónoma. Incluso algunos ya plantean reemplazar a los conductores de noticias con robots pero ¿puede automatizarse la labor periodística? ¿Esta automatización reemplazará la "intuición", el "olfato" y la pericia de los profesionales del periodismo?

Lugar : Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)

Emilio Sánchez Carlos (https://tvmorfosis.com/portfolio/emilio-sanchez/) – Director General de la Agencia EFE para México y Centroamérica

Dr. Juan Humberto Sossa Azuela (https://tvmorfosis.com/portfolio/juan-sossa-azuela/) – Jefe del Laboratorio de Robótica y Mecatrónica Centro de Investigación, Instituto Politécnico Nacional

Carlos Tamez (https://tvmorfosis.com/portfolio/carlos-tamez/)– Director de Contenidos de Noticas Imágen Televisión

11:30 am a 12:30 am

PROBLEMAS ÉTICOS Y SOCIALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL FUTURO DEL TRABAJO Y DE LA DEMOCRACIA

La personalización y sugerencia de contenidos ejecutada por algoritmos tiende a aislar a las personas con el llamado 'filtro burbuja'. La inteligencia artificial

Dr, Alejandro Piscitelli (https://tvmorfosis.com/portfolio/alejandro-piscitelli/) – Profesor Titular de la Cátedra de Datos – Univerisdad de Buenos Aires

am

(https://www.eventbrite.com.mx/e/problemas-eticos-y-sociales-de-la-inteligencia-artificial-y-el-futuro-del-trabajo-y-de-la-democracia-tickets-80211497749)

Videos Relacionados

¿Robots Políticos: Alissa contra Putin? (https://youtu.be/vqU0w6FV670)

Dilemas éticos de la I.A. (https://youtu.be/04HBrWW-x1A)

perpetúa prejuicios, dado que sus sistemas digitales se entrenan con hechos del pasado sin reinterpretarlos ni valorarlos: son la antítesis de la memoria biológica de los seres humanos. ¿Qué otros efectos no deseados produce la Inteligencia Artificial en las sociedades modernas? ¿Cómo contrarrestarlos? LTE Device

Lugar : Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)

Lic. Jorge Fernando Negrete Pacheco (https://tvmorfosis.com/portfolio/jorge-fernado-negrete/) – Presidente de Digital Policy & Law Group

Mtro. Gerardo Albarrán de Alba (https://tvmorfosis.com/portfolio/gerardo-albarran/) – Defensor de las Audiencias Canal 44

14:15 pm a 15:15 pm

Presentación del Libro Agenda Digital para la TV pública en Iberoamérica

Lugar : Salones Regionales Expo Guadalajara (https://tvmorfosis.com/sede/)

OTROS

Programa (https://tvmorfosis.com/programa/)

Contácto (https://tvmorfosis.com/contacto/)

Patrocinadores (https://tvmorfosis.com/patrocinadores/)

diciembre 2019

L M X J V S D

L	M	X	J	V	S	D
						1
2 (https://tvmorfosis.com/2019/12/02/)	3 (https://tvmorfosis.com/2019/12/03/)	4 (https://tvmorfosis.com/2019/12/04/)	5 (https://tvmorfosis.com/2019/12/05/)	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

« Nov (https://tvmorfosis.com/2019/11/)

CONTÁCTO

Para más información sobre el evento, por favor contactenos en:

contacto@tvmorfosis.com
Sistema Universitario de Radio y Televisión de la Universidad de Guadalajara.

PROGRAMA (HTTPS://TVMORFOSIS.COM/PROGRAMA/) CONTÁCTO (HTTPS://TVMORFOSIS.COM/CONTACTO/)

PATROCINADORES (HTTPS://TVMORFOSIS.COM/PATROCINADORES/)