

**Formato de Participación Ciudadana - Consulta Pública al "Anteproyecto de Lineamientos para la Comercialización de Servicios Móviles por parte de Operadores Móviles Virtuales"**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Número de Consulta a asignar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Uso exclusivo del IFT                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Nombre, Razón Social o Denominación Social</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V.                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>En su caso, nombre del Representante Legal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PAULINA VALLEJO LARRACILLA                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>En su caso, Documento para la acreditación de la representación</b><br>(adjuntar copia digitalizada del documento que acredite dicha representación, vía correo electrónico).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Poder Notarial (Persona Moral)</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| En términos de lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, y los artículos 68, último párrafo y 120 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, doy mi consentimiento expreso al IFT para la divulgación de mis datos personales contenidos en el presente formato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Sí, acepto los términos</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>AVISO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <p>• Los comentarios, opiniones, propuestas concretas y documentos adjuntos presentados durante la presente consulta, serán publicados íntegramente en el portal electrónico del Instituto y en ese sentido serán considerados invariablemente públicos.</p> <p>• En caso de que el comentario, opinión o propuesta contenga opiniones o información que pueda ser considerada como información confidencial, se entenderá que quien participa en este ejercicio otorga su consentimiento expreso para la publicación de los mismos en la consulta pública, toda vez que la naturaleza de ésta consiste en transparentar el proceso de elaboración de nuevas regulaciones, así como generar un espacio de intercambio de información, opiniones y puntos de vista sobre un proyecto o situación específica que el Instituto Federal de Telecomunicaciones somete a consideración del escrutinio público. Ello, en términos de lo dispuesto por la fracción I del artículo 120 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Instrucciones para su llenado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <p>I. Las opiniones, comentarios y propuestas deberán ser remitidas a la siguiente dirección de correo electrónico: <a href="mailto:operadoresmovilvirtuales@ift.org.mx">operadoresmovilvirtuales@ift.org.mx</a>.</p> <p>II. Proporcione su nombre completo, razón social o denominación social, o bien, el nombre completo del representante legal. Para este último caso, deberá elegir la opción de documento con la que se acredite dicha representación, así como adjuntar –a la misma dirección de correo electrónico- copia electrónica legible de tal documento.</p> <p>III. Elija la opción acorde con su consentimiento para que el IFT divulgue sus datos personales contenidos en el presente formato, así como lo relacionado con las opiniones, comentarios y propuestas que le sean remitidas.</p> <p>IV. Lea minuciosamente el Aviso.</p> <p>V. Vierta sus comentarios al Anteproyecto, ordenados por Lineamiento, fracción, inciso, párrafo o artículo transitorio.</p> <p>VI. De contar con observaciones generales o aportaciones adicionales que puedan enriquecer el presente Anteproyecto de Lineamientos, proporciónelos en el último recuadro del formato.</p> <p>VII. De considerar relevante anexar algún documento con el fin de retroalimentar la presente consulta pública, recuerde adjuntarlo en su respuesta.</p> <p>VIII. El período de consulta pública será del 10 al 17 de julio de 2015 y del 3 al 20 de agosto de 2015.</p> <p>IX. Para cualquier duda o comentario sobre la presente consulta pública, favor de contactar a: Karime Kuri Tiscareño, Directora de Desarrollo Digital del IFT, a través de los siguientes datos: <a href="mailto:karime.kuri@ift.org.mx">karime.kuri@ift.org.mx</a>, teléfono 55 5015 4000, extensión: 4207</p> |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Lineamientos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Con referencia del numeral, fracción o párrafo que corresponda.</b> | <b>Comentarios, opiniones y propuestas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Artículo 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Primer párrafo                                                         | <p>Fortalecer artículo, haciendo mención a las facultades con las que cuenta ese Instituto Federa de Telecomunicaciones.</p> <p>Conforme al artículo 15, fracción I, de la Ley Federal de Telecomunicaciones, el IFT tiene plenas facultades para expedir lineamientos en materia de telecomunicaciones para el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley.</p> <p>Cabe señalar que conforme al artículo 28 Constitucional, en su párrafo décimo quinto, se señala que el IFT tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, conforme a lo dispuesto en esta Constitución y en los términos que fijen las leyes. Para tal efecto, tendrá a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones estableciendo condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios. Para lograr lo anterior, requiere que el IFT como órgano autónomo del Estado emita la regulación correspondiente a fin de garantizar una regulación eficiente.</p> <p>Conforme al artículo 28 Constitucional, párrafo 20, fracción IV, el IFT puede emitir disposiciones administrativas de carácter general exclusivamente para el cumplimiento de sus funciones en materia regulatoria en el sector de su competencia. Dentro de su competencia se encuentra la regulación de servicios de telecomunicaciones, entre ellos los servicios móviles, de lo contrario, el IFT no estaría dando cumplimiento a su función regulatoria.</p> <p>Asimismo, es importante que se consideren dos tipos de Operadores Móviles Virtuales (OMV): 1) los full OMV que tienen concesión y pueden utilizar su red pública de telecomunicaciones para la interoperabilidad con las distintas redes, y 2) los que únicamente comercializan el servicio móvil de los operadores móviles (autorizados).</p> |  |
| Artículo 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Primer párrafo                                                         | <p>Los lineamientos deberán de ser aplicables para todos en general y deberá de establecerse otro capítulo específico para el AEP, pues conforme a la reforma en telecomunicaciones y a las medidas de preponderancia, el AEP tiene regulación específica que no aplica de forma general para todos los concesionarios.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |

|              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Artículo 3.  | Fracción IV.    | Agregar a la definición de Concesionario: "persona física o moral, titular de un concesión para explotar redes públicas de telecomunicaciones..." que no sé limite únicamente a Concesión Única y sea más específico a fin de que no exista confusión en cuanto a la definición.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Artículo 4.  | Primer párrafo  | Eliminar de la definición de concesionario "... que le permita la prestación del Servicio Móvil..." a fin de que no se presta a confusión con los concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones que ofrezcan Servicios Mayoristas Móviles previamente adquiridos de otro CMM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Artículo 4.  | Segundo párrafo | Eliminar el segundo párrafo debido a que únicamente los Concesionarios deberían de prestar los Servicios Mayoristas de Telecomunicaciones Móviles, en virtud de que para prestar dichos servicios se requieren de códigos de red, los cuales únicamente podrán ser otorgados a los Concesionarios de Redes Públicas de Telecomunicaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Artículo 5.  | Primer párrafo  | Es importante que el Servicio Mayorista de Telecomunicaciones Móviles sea presetado bajo condiciones de no discriminatorias ya que esto incentiva la competencia en el sector, sin embargo resulta adecuado definir qué se debe de entender por trato no discriminatorio, es un principio básico pero en la propia ley no se encuentra definido. Asimismo, es necesario agregar al primer párrafo que se debe de ofrecer la misma tecnología y demás facilidades que brinden a sus propios usuarios del CMM.                                                                                                                                     |
| Artículo 6.  | Primer párrafo  | ¿Qué quiere decir con "...en el ámbito de su cobertura geográfica..."? Se debe de explicar mejor qué se debe de entender por cobertura geográfica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Artículo 7.  | Primer párrafo  | Es importante que los CMM no impogan clausulas de exclusividad a los OMV o a otros CMM. La no exclusividad es el método más efectivo para incentivar a los CMM a otorgar las mejores condiciones de precio, calidad y cobertura. Esta fue la conclusión del Regulador Canadiense, quien prohibió a los Concesionarios nacionales imponer cláusulas de exclusividad en servicios de roaming nacional (servicio similar al de Servicio Mayorista de Telecomunicaciones Móviles) a Concesionarios regionales y OMV. Enfatizar que la no exclusividad aplicará para todos los concesionarios que proporcionen servicios mayoristas, así como al AEP. |
| Artículo 8.  | Primer párrafo  | Definir qué se debe entender por "Competencia Efectiva" sin exederse de los principios establecidos en la Constitución y la propia Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Artículo 9.  | Primer párrafo  | Aquí es importante hacer la distinción entre un CMM que es un OM y uno que es un MVNA. Para el primero su propuesta de valor está fundamentada en revender al mayoreo el tráfico de su red de acceso móvil; para el segundo, su propuesta de valor está fundamentada en el empaquetamiento del tráfico con la plataforma tecnológica para habilitar el servicio de OMV, con lo cual el producto básico del MVNA es la combinación no divisible de estos dos elementos.                                                                                                                                                                           |
| Artículo 10. | Fracción IV.    | Hay que aclarar a que sistemas se refiere el inciso cuando dice "...que limiten o restrinjan la integración de sistemas." Pueden existir limitaciones técnicas que hagan inviable la integración de algunos sistemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Artículo 13. | Segundo párrafo | Sólo los OMV que cuenten con concesión podrán tener sus propios códigos de red y no necesitarán estar al amparo del OM para sus acuerdos de roaming. Los OMV Concesionarios que soliciten códigos de red, podrán tener independencia de acuerdos de roaming. La experiencia internacional es que sólo se le asignan Códigos de Red a un Concesionario OMV; es decir, a aquellos Concesionarios OMV que realicen la inversión requerida en los elementos del core de red necesarios para la gestión y explotación de dichos Códigos de Red, tal es el caso del HLR y/o HSS. |
| Artículo 15. | Fracción II.    | Si por "revender los servicios y capacidad que previamente hayan contratado..." se refiere a revender a clientes finales, es correcta la apreciación. Por otro lado, la reventa a otros OMV (como CMM) solo si el OMV entra en la definición de CMM, es decir que cuente con una concesión.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Artículo 15. | Fracción VI.    | Es correcto que se puedan utilizar las tarjetas propias SIM previa homologación de la tecnología que utiliza el CMM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Artículo 17. | Primer párrafo  | Reforzar el contenido del artículo, haciendo referencia que el OMV que cuenten con concesión podrán ejercer los derechos de cualquier OM al interconectar sus redes con las de otros concesionarios, es decir, celebrar convenios de interconexión, cobrar por el tráfico en su red, así como terminación de llamadas, etc.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Artículo 18. | Primer párrafo  | Agregar a los CMM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Artículo 18. | Segundo párrafo | Agregar que al final del párrafo "...Siempre y cuando el Concesionario OMV haya realizado las inversiones tecnológicas que lo haga técnicamente factible para la gestión y explotación de los códigos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Artículo 20. | Fracción XI.    | Se deben de especificar niveles de servicio y penalizaciones en caso de incumplimiento, a manera que los OMV y/o CMM que utilicen la red del OM puedan otorgar SLAs y penalizaciones similares.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Artículo 21. | Segundo párrafo | Propuesta de redacción: "En caso de desacuerdo para la suscripción de un contrato, así como sobre la prestación de los servicios y las condiciones de calidad, los CMM o los OMV tendrán derecho a acudir al instituto para que éste resuelva en términos del artículo 15 fracción XIII de la Ley."                                                                                                                                                                                                                                                                        |

[illegible]

[illegible]

[illegible]