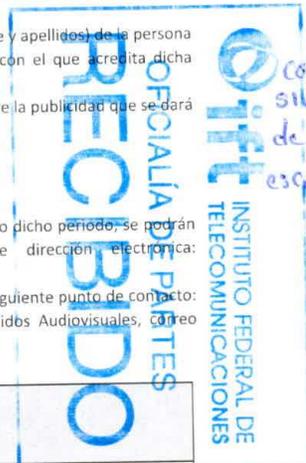


## FORMATO PARA PARTICIPAR EN LA CONSULTA PÚBLICA

### Instrucciones para su llenado y participación:

- I. Las opiniones, comentarios y propuestas deberán ser remitidas a la siguiente dirección de correo electrónico: [directricesgenerales@ift.org.mx](mailto:directricesgenerales@ift.org.mx), en donde se deberá considerar que la capacidad límite para la recepción de archivos es de 25 Mb.
- II. Proporcione su nombre completo (nombre y apellidos), razón o denominación social, o bien, el nombre completo (nombre y apellidos) de la persona que funja como representante legal. Para este último caso, deberá elegir entre las opciones el tipo de documento con el que acredita dicha representación, así como adjuntar –a la misma dirección de correo electrónico– copia electrónica legible del mismo.
- III. Lea minuciosamente el **AVISO DE PRIVACIDAD** en materia del cuidado y resguardo de sus datos personales, así como sobre la publicidad que se dará a los comentarios, opiniones y aportaciones presentadas por usted en el presente proceso consultivo.
- IV. Vierta sus comentarios conforme a la estructura de la Sección II del presente formato.
- V. De contar con observaciones generales o alguna aportación adicional proporciónelos en el último recuadro.
- VI. En caso de que sea de su interés, podrá adjuntar a su correo electrónico la documentación que estime conveniente.
- VII. El período de consulta pública será del **23 de agosto al 20 de septiembre de 2021 (i.e. 20 días hábiles)**. Una vez concluido dicho periodo, se podrán continuar visualizando los comentarios vertidos, así como los documentos adjuntos en la siguiente dirección electrónica: <http://www.ift.org.mx/industria/consultas-publicas>
- VIII. Para cualquier duda, comentario o inquietud sobre el presente proceso consultivo, el Instituto pone a su disposición el siguiente punto de contacto: Mayra Nathali Gómez Rodríguez, Directora General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales, correo electrónico: [mayra.gomez@ift.org.mx](mailto:mayra.gomez@ift.org.mx) o bien, a través del número telefónico 55 5015 4000, extensión 4843.

06/04/21 20:52:11 2021 17:50



copy simple de la esc. 96,832

<b>I. Datos de la persona participante</b>	
Nombre, razón o denominación social:	Radiodifusión Independiente de México, A.C.
En su caso, nombre de la persona que funja como representante legal:	Ing. Gloria Caballero Ávila, en su carácter de Presidente del Consejo Directivo
Documento para la acreditación de la representación: <small>En caso de contar con una persona que funja como representante legal, adjuntar copia digitalizada del documento que acredite dicha representación, vía correo electrónico.</small>	Poder Notarial
<b>AVISO DE PRIVACIDAD INTEGRAL DE DATOS PERSONALES QUE EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES RECABA A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b>	
<p>En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 3, fracción II, 16, 17, 18, 21, 25, 26, 27 y 28 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados (en lo sucesivo, la "LGPDPPSO"); 9, fracción II, 15 y 26 al 45 de los Lineamientos Generales de Protección de Datos Personales para el Sector Público (en lo sucesivo los "Lineamientos Generales"); 11 de los Lineamientos que establecen los parámetros, modalidades y procedimientos para la portabilidad de datos personales (en lo sucesivo los "Lineamientos de Portabilidad"), numeral Segundo, punto 5, y numeral Cuarto de la Política de Protección de Datos Personales del Instituto Federal de Telecomunicaciones, se pone a disposición de los titulares de datos personales, el siguiente Aviso de Privacidad Integral:</p> <p><b>I. Denominación del responsable</b> Instituto Federal de Telecomunicaciones (en lo sucesivo, el "IFT").</p> <p><b>II. Domicilio del responsable</b> Avenida Insurgentes Sur #1143, Colonia Nochebuena, Demarcación Territorial Benito Juárez, Código Postal 03720, Ciudad de México.</p> <p><b>III. Datos personales que serán sometidos a tratamiento y su finalidad</b> Los datos personales que el IFT recaba, a través de la <i>Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales</i>, son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Datos de identificación: Nombre completo y Correo electrónico.</i></li> <li>• <i>Datos patrimoniales y de identificación: Documentos que acreditan la personalidad como el nombre del representante de persona física o moral y que por su naturaleza contienen datos personales, de manera enunciativa más no limitativa: Nacionalidad, Estado Civil, Domicilio, Patrimonio, Firmas, Rúbricas.</i></li> <li>• <i>Datos ideológicos: Comentario, Opinión y/o Aportación.</i></li> </ul> <p>Se destaca que en términos del artículo 3, fracción X de la LGPDPPSO, ninguno de los anteriores corresponde a datos personales sensibles.</p> <p><b>IV. Fundamento legal que faculta al responsable para llevar a cabo el tratamiento</b> El IFT, a través de la <i>Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales</i>, lleva a cabo el tratamiento de los datos personales mencionados en el apartado anterior, de conformidad con los artículos 15, fracciones XI y XLI, 51 de la <i>Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión</i>, última modificación</p>	

## Consulta Pública sobre el “Anteproyecto de Acuerdo mediante el cual se emiten las Directrices Generales para la presentación de información técnica, económica y programática por parte de los concesionarios del servicio de radiodifusión”

publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de octubre de 2017, 12, fracción XXII, segundo y tercer párrafos y 138 de la Ley Federal de Competencia Económica, última modificación publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27 de enero de 2017, así como el Lineamiento Octavo de los Lineamientos de Consulta Pública y Análisis de Impacto Regulatorio del Instituto Federal de Telecomunicaciones, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 8 de noviembre de 2017, recabados en el ejercicio de sus funciones.

### V. Finalidades del tratamiento

Los datos personales recabados por el IFT serán protegidos, incorporados y resguardados específicamente en los archivos de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, y serán tratados conforme a las finalidades concretas, lícitas, explícitas y legítimas siguientes:

- A. Divulgar íntegramente la documentación referente a los comentarios, opiniones y/o aportaciones que deriven de la participación de las personas físicas en los procesos de consulta pública a cargo del IFT.
- B. Hacer llegar al IFT, mediante la dirección electrónica habilitada para ello, su participación en los procesos de consulta pública.
- C. Acreditar la personalidad en caso de que los comentarios, opiniones y/o aportaciones, u otros elementos de los procesos consultivos sean presentados por los interesados a través de representante legal.

### VI. Información relativa a las transferencias de datos personales que requieren consentimiento

La Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales no llevará a cabo tratamiento de datos personales para finalidades distintas a las expresamente señaladas en este aviso de privacidad, ni realizará transferencias de datos personales a otros responsables, de carácter público o privado, salvo aquéllas que sean estrictamente necesarias para atender requerimientos de información de una autoridad competente, que estén debidamente fundados y motivados, o bien, cuando se actualice alguno de los supuestos previstos en los artículos 22 y 70 de la LGPDPPSO. Dichas transferencias no requerirán el consentimiento del titular para llevarse a cabo.

### VII. Mecanismos y medios disponibles para que el titular, en su caso, pueda manifestar su negativa para el tratamiento de sus datos personales para finalidades y transferencias de datos personales que requieren el consentimiento del titular

En concordancia con lo señalado en el apartado VI, del presente aviso de privacidad, se informa que los datos personales recabados no serán objeto de transferencias que requieran el consentimiento del titular. No obstante, en caso de que el titular tenga alguna duda respecto al tratamiento de sus datos personales, así como a los mecanismos para ejercer sus derechos, puede acudir a la Unidad de Transparencia del IFT, ubicada en Avenida Insurgentes Sur #1143 (Edificio Sede), Piso 8, Colonia Nochebuena, Demarcación Territorial Benito Juárez, Código Postal 03720, Ciudad de México, o bien, enviar un correo electrónico a la siguiente dirección [unidad.transparencia@ift.org.mx](mailto:unidad.transparencia@ift.org.mx), e incluso, comunicarse al teléfono 55 5015 4000, extensión 4688.

### VIII. Los mecanismos, medios y procedimientos disponibles para ejercer los derechos ARCO (derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de los datos personales)

Las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO deberán presentarse ante la Unidad de Transparencia del IFT, a través de escrito libre, formatos, medios electrónicos o cualquier otro medio que establezca el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (en lo sucesivo el “INAI”).

El procedimiento se registrará por lo dispuesto en los artículos 48 a 56 de la LGPDPPSO, así como en los numerales 73 al 107 de los Lineamientos Generales, de conformidad con lo siguiente:

- a) Los requisitos que debe contener la solicitud para el ejercicio de los derechos ARCO.
  - Nombre del titular y su domicilio o cualquier otro medio para recibir notificaciones;
  - Los documentos que acrediten la identidad del titular y, en su caso, la personalidad e identidad de su representante;
  - De ser posible, el área responsable que trata los datos personales y ante la cual se presenta la solicitud;
  - La descripción clara y precisa de los datos personales respecto de los que se busca ejercer alguno de los derechos ARCO;
  - La descripción del derecho ARCO que se pretende ejercer, o bien, lo que solicita el titular, y
  - Cualquier otro elemento o documento que facilite la localización de los datos personales, en su caso.

- b) Los medios a través de los cuales el titular podrá presentar las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO.

Los medios se encuentran establecidos en el párrafo octavo del artículo 52 de la LGPDPPSO, que señala lo siguiente: Las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO deberán presentarse ante la Unidad de Transparencia del responsable, que el titular considere competente, a través de escrito libre, formatos, medios electrónicos o cualquier otro medio que al efecto establezca el INAI.

- c) Los formularios, sistemas y otros medios simplificados que, en su caso, el INAI hubiere establecido para facilitar al titular el ejercicio de sus derechos ARCO.

Los formularios que ha desarrollado el INAI para el ejercicio de los derechos ARCO, se encuentran disponibles en su portal de Internet [www.inai.org.mx](http://www.inai.org.mx), en la sección “Protección de Datos Personales” / “¿Cómo ejercer el derecho a la protección de datos personales?” / “En el sector público” / “Procedimiento para ejercer los derechos ARCO”.

- d) Los medios habilitados para dar respuesta a las solicitudes para el ejercicio de los derechos ARCO.

De conformidad con lo establecido en el artículo 90 de los Lineamientos Generales, la respuesta adoptada por el responsable podrá ser notificada al titular en su Unidad de Transparencia o en las oficinas que tenga habilitadas para tal efecto, previa acreditación de su identidad y, en su caso, de la identidad y personalidad de su representante de manera presencial, o por la Plataforma Nacional de Transparencia o correo certificado en cuyo caso no procederá la notificación a través de representante para estos dos últimos medios.

- e) La modalidad o medios de reproducción de los datos personales.

Según lo dispuesto en el artículo 92 de los Lineamientos Generales, la modalidad o medios de reproducción de los datos personales será a través de consulta directa, en el sitio donde se encuentren, o mediante la expedición de copias simples, copias certificadas, medios magnéticos, ópticos, sonoros, visuales u holográficos, o cualquier otra tecnología que determine el titular.

- f) Los plazos establecidos dentro del procedimiento —los cuales no deberán contravenir lo previsto en los artículos 51, 52, 53 y 54 de la LGPDPPSO— son los siguientes:

El responsable deberá establecer procedimientos sencillos que permitan el ejercicio de los derechos ARCO, cuyo plazo de respuesta no deberá exceder de veinte días contados a partir del día siguiente a la recepción de la solicitud.

El plazo referido en el párrafo anterior podrá ser ampliado por una sola vez hasta por diez días cuando así lo justifiquen las circunstancias, y siempre y cuando se le notifique al titular dentro del plazo de respuesta.

En caso de resultar procedente el ejercicio de los derechos ARCO, el responsable deberá hacerlo efectivo en un plazo que no podrá exceder de quince días contados a partir del día siguiente en que se haya notificado la respuesta al titular.



**III. Comentarios, opiniones y aportaciones generales de la persona participante sobre el asunto en consulta pública**

1. Consideramos que toda la información técnica, económica y programática de cada uno de los concesionarios de radiodifusión en el país, ya la tiene a su disposición la autoridad reguladora competente en cada uno de los aspectos específicos, razón por la cual estimamos que es innecesaria la presentación de la información a que se refiere la Consulta Pública que nos ocupa.

a) Efectivamente, la operación técnica de las estaciones de radio y televisión, está previamente aprobada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que para hacerlo verificó que en cada caso se haya cumplido con la Disposición Técnica específica, ya sea que se trate de radio de amplitud modulada, radio de frecuencia modulada o televisión; por lo que para que la autoridad competente conozca las características técnicas de operación de las estaciones, es suficiente que acuda a cada uno de los expedientes técnicos de las radiodifusoras, más ahora que ya los tienen digitalizados, y a través de las excelentes plataformas con que el IFT cuenta.

El concesionario no podría exhibir para cumplir con la obligación de presentar información técnica, algún elemento distinto o novedoso que el IFT no conozca, ya que de darse este supuesto caso, el regulado no estaría operando con los parámetros técnicos autorizados.

Por otro lado, la autoridad cuenta con las áreas de verificación, cuya función fundamental es vigilar que efectivamente, las estaciones operen conforme a parámetros técnicos autorizados y las Disposiciones Técnicas aplicables.

b) Respecto de la información económica que se requiere, las empresas concesionarias de radiodifusión ya cumplen en forma anual con esta obligación, a través de las declaraciones periódicas formales y con todos los anexos que las soportan, ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y por virtud de las disposiciones legales en materia de colaboración entre órganos gubernamentales de todos los niveles, para el IFT sería mucho más sencillo solicitar la información económica que requiera de algún concesionario a la autoridad hacendaria, como de hecho ya lo hacen las distintas autoridades que regulan a la radiodifusión, particularmente el Instituto Nacional Electoral.

La información económica fundamental que le interesa al IFT, consiste en conocer el mínimo de tarifas que aplican los concesionarios de uso comercial a sus clientes y estas están registradas ante la propia autoridad, por lo que también en este caso, para el IFT es suficiente acudir a cada uno de los expedientes ya digitales que opera tan eficientemente, para obtener la información y en su caso, preparar las estadísticas que considere convenientes sin necesidad de incrementar las obligaciones a cargo de los regulados.

Por cuanto hace a competencia económica, cuando por casos específicos requiere conocer datos económicos de los concesionarios, tiene la facultad de solicitárselos a los regulados para la atención de un tema particular o bien, como ya se dijo a través del SAT.

c) La libertad de expresión que ejercen los concesionarios de radio y televisión en cumplimiento de los Derechos Humanos establecidos en los artículos 6 y 7 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que se traduce en la libertad editorial del radiodifusor, no debe estar limitada por el informe que sobre la materia se tenga que presentar respecto de un formato programático tipo, porque la realidad es que la programación puede cambiar día con día según el interés del auditorio y las obligaciones que en materia de Tiempos del Estado y Fiscales establecen y cambian cotidianamente tanto la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación como el Instituto Nacional Electoral (INE), razón por la cual estimamos que la autoridad no obtiene ningún beneficio con la obligación de presentar un formato programático de un periodo específico, que muy probablemente habrá cambiado.

Cuando a la autoridad le interese el análisis de la programación de una estación específica, en ese sentido, es importante resaltar que tanto RTC como el INE, cuentan con modernos y sofisticados sistemas de monitoreo, para conocer de primera mano y el mismo día la programación de una emisora.

Consecuentemente con todo lo aquí manifestado, solicitamos se elimine la obligación de los concesionarios de radio y televisión de presentar anualmente la información técnica, económica y programática que se consulta, ya que lo único que propicia es una mayor carga administrativa, económica, de recursos humanos y materiales a los radiodifusores y no se traduce en ningún beneficio específico a la autoridad.

2. Si efectivamente como se señala en los Antecedentes y Considerandos de la Consulta, lo que se busca es la simplificación administrativa, la solución es eliminar la obligación de presentar la información técnica, económica y programática que únicamente provoca la distracción de recursos humanos, materiales y financieros tanto a los concesionarios de radiodifusión como a la propia autoridad reguladora y destinar esos recursos a que el personal de las distintas Unidades que conforman el IFT y las Direcciones de RTC, analicen los expedientes que cada una de estas autoridades tienen de todas las estaciones de radio y televisión y preparen estadísticas de utilidad para el desarrollo de la industria y la promoción de acciones para la verdadera convergencia tecnológica, independientemente de que con el análisis al interior de las autoridades reguladoras, se podrá conocer con exactitud datos precisos de todas las emisoras de radio y televisión del país.

3. De acuerdo con la materia de la Consulta, el IFT pretende implementar sistemas tecnológicos muy especializados que solamente personal con gran conocimiento del aspecto informático puede comprender, y en algunos casos con la necesidad de conocimientos en idioma distinto al español, lo que implica que las estaciones radiodifusoras que en más del noventa por ciento son micro empresas, tengan que invertir ya no sólo en equipos transmisores para servir

eficientemente al auditorio, sino además de ello, en equipos de cómputo que no son útiles para la función principal de la radiodifusión que es servir al auditorio, sino para el cumplimiento de obligaciones y cargas administrativas sin beneficio alguno.

Nota: añadir cuantas filas considere necesarias.

*Gloria Caballero Q*