

FORMATO PARA PARTICIPAR EN LA CONSULTA PÚBLICA

Instrucciones para su llenado y participación:

- I. Las opiniones, comentarios y propuestas deberán ser remitidas a la siguiente dirección de correo electrónico: consultapublicamcmo3@ift.org.mx, en donde habrá que considerarse que la capacidad límite para la remisión de archivos es de 1 Gb.
- II. Proporcione su nombre completo (nombre y apellidos), razón o denominación social, o bien, el nombre completo (nombre y apellidos) del representante legal. Para este último caso, deberá elegir entre las opciones el tipo de documento con el que acredita dicha representación, así como adjuntar –a la misma dirección de correo electrónico- copia electrónica legible del mismo.
- III. Lea minuciosamente el **AVISO IMPORTANTE** en materia del cuidado y resguardo de sus datos personales, así como sobre la publicidad que se dará a los comentarios, opiniones y aportaciones presentadas por usted en el presente proceso de consulta pública.
- IV. Vierta sus comentarios conforme a la estructura de la Sección III del presente formato.
- V. De contar con observaciones generales o alguna aportación adicional proporciónelos en el último recuadro.
- VI. En caso de que sea de su interés, podrá adjuntar -a su correo electrónico- la documentación que estime conveniente.
- VII. El periodo de consulta pública será del 12 de septiembre al 10 de octubre de 2016. Una vez concluido, se podrán continuar visualizando los comentarios vertidos, así como los documentos adjuntos en la siguiente dirección electrónica: <http://www.ift.org.mx/industria/consultas-publicas>
- VIII. Para cualquier duda, comentario o inquietud sobre el presente proceso consultivo, el Instituto pone a su disposición, los siguientes puntos de contacto: Assuán Olvera Sandoval, Director General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales y José Luis Rello Martínez, Director Jurídico en Medios y Contenidos Audiovisuales, correo electrónico: assuan.olvera@ift.org.mx y jose.rello@ift.org.mx y número telefónico (55) 50154000 extensión 4885 y 4865, respectivamente.

I. Datos del participante	
Nombre, razón o denominación social:	Victor Adrián Cervantes Martínez
En su caso, nombre del representante legal:	
Documento para la acreditación de la representación: En caso de contar con representante legal, adjuntar copia digitalizada del documento que acredite dicha representación, vía correo electrónico.	Elija un elemento.
AVISO IMPORTANTE	
<p>Los comentarios, opiniones y aportaciones presentadas durante la vigencia de la presente consulta pública, serán divulgados íntegramente en el portal electrónico del Instituto y, en ese sentido, serán considerados invariablemente públicos. En caso de que dentro de los documentos que remita se advierta información distinta a su nombre y opinión y que éstos tengan el carácter de confidencial se procederá a su protección. Con relación al nombre y la opinión de quien participa en este ejercicio, se entiende que otorga su consentimiento expreso para la difusión de dichos datos, cuando menos en el portal del Instituto. Ello, toda vez que la naturaleza de las consultas públicas consiste en promover la participación ciudadana y transparentar el proceso de elaboración de nuevas regulaciones, así como de cualquier otro asunto que estime el Pleno del Instituto a efecto de generar un espacio de intercambio de información, opiniones y puntos de vista sobre cualquier tema de interés que este órgano constitucional autónomo someta al escrutinio público, en términos de lo dispuesto por el artículo 120, fracción I, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p>	

II. Aspectos particulares de la presente consulta pública

Esta consulta pública se realiza de conformidad con la asignación de los canales virtuales que los concesionarios de radiodifusión deberán de utilizar, a fin de evitar que se pueda generar una ventaja competitiva artificial para una o más señales, y fomentar un trato de igualdad de condiciones y no discriminatorio a todos los concesionarios de televisión radiodifundida.

Es posible agrupar los canales de manera conjunta, consecutiva y ascendente, en su totalidad, incluida su multiprogramación, a efecto de que se siga el orden y alineación exacta que se podría visualizar en el servicio de televisión radiodifundida.

Todas las señales radiodifundidas se agrupan de manera conjunta y en idéntico orden con que las audiencias pueden percibir las en el servicio de televisión radiodifundida. Sin embargo, el número de canal con que se visualizan las señales radiodifundidas no necesariamente coincidirá con los canales virtuales asignados por el Instituto, dada la existencia de canales multiprogramados que se identifican con números secundarios.

Por otro lado, es factible agrupar los canales de manera conjunta, consecutiva y ascendente por lo que hace a los canales virtuales con número secundario .1, los cuales verán reproducida exactamente su identidad numérica al ser retransmitidos en televisión restringida, abriendo diversas opciones para agrupar los canales virtuales con número secundario distinto al .1

En este sentido, el Instituto realiza los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cuál de los dos supuestos que se han expuesto sería más conveniente y benéfico desde la perspectiva de concesionarios y audiencias?
- ¿Qué opciones de agrupación de canales en multiprogramación pueden resultar más convenientes y benéficos desde la perspectiva de concesionarios y audiencias?

III. Comentarios y aportaciones específicos del participante sobre el asunto en consulta pública

Numeral Único	Comentario y aportaciones
1.	En el caso de la televisión abierta los canales multi-programados, podrían llevar el número distintivo con el que se conoce como número secundario, ayudando así a una mejor identificación de los canales que ya son conocidos con un nombre numérico, beneficiando tanto a los concesionarios como a las audiencias.

	<p>Por ejemplo:</p> <p>Canal principal 2.1 - Canal de las Estrellas Canales secundarios 2.4 - Foro TV (de darse el caso) 2.9 - Gala TV (de darse el caso)</p> <p>Canal principal 3.1 - Imagen TV Canales secundarios 3.2 - Excélsior TV</p> <p>Canal principal 11.1 - Once TV México Canales secundarios 11.2 - Once Niños</p> <p>Canal principal 12.1 - Multimedios TV Canales secundarios 12.2 - Tele Ritmo 12.52 - Canal 52MX</p> <p>Canal principal 13.1 - Azteca Trece Canales secundarios 13.7 - Azteca Siete (En algunos sitios) 13.40 - Proyecto 40</p> <p>Canal principal 14.1 - Una Voz con todos Canales secundarios 14.11 - Once TV (En algunos sitios) 14.20 - TV UNAM (En algunos sitios) 14.22 - Canal 22 (En algunos sitios) 14.30 - Ingenio TV (En algunos sitios) 14.45 - C. Congreso (En algunos sitios)</p>
<p>2.</p>	<p>En el caso de la televisión restringida puesto que algunos sintonizadores agregan los canales locales en su numeración habitual del 1 al 69 y el resto de los canales lo cuales son transmitidos vía cable o satélite por lo general comienzan a partir del canal 100; y puesto que los canales están organizados según el género de los mismos, tanto los canales principales como los canales multi-programados, serían agrupados en un tópico de canales que iría del canal 100 al 200 y podrían ir en el orden con que se conocen comúnmente, ayudando así a una mejor localización de los canales, beneficiando tanto a los concesionarios como a las audiencias .</p>

Quedando así:

# CANAL	NOMBRE DEL CANAL
102	Canal de las Estrellas
103	Imagen TV
104	Foro TV
105	Canal 5
107	Azteca 7
109	Gala TV
111	Once TV México
112	Multimedios TV
113	Azteca 13
114	Una Voz con todos
120	TV UNAM
122	Canal 22
130	Ingenio TV
140	Proyecto 40
145	Canal del Congreso
152	Canal 52MX

En los casos de ciertos canales multiprogramados, que no tienen un número con el cual se identifican, pero que su programación encaja en algún género específico, estos podrían estar ubicados entre el resto de los canales según sea el caso.

Por ejemplo:

# CANAL	NOMBRE DEL CANAL
311	Once Niños (Si el grupo de canales a partir del 300 corresponde al género infantil)
512	Tele Ritmo (Si el grupo de canales a partir del 500 corresponde al género musical)
603	Excelsior TV (Si el grupo de canales a partir del 600 corresponde al género de noticias)

Nota: añadir cuantas filas considere necesarias.

