

Licitación No. IFT-4

Apéndice E. Formulario de Competencia.

Como se señala en el numeral 4.4.5 de las "Bases de Licitación Pública para Concesionar el Uso, Aprovechamiento y Explotación Comercial de 191 Frecuencias en el Segmento de 88 a 106 MHz de la Banda de Frecuencia Modulada y de 66 Frecuencias en el Segmento de 535 a 1605 kHz en la Banda de Amplitud Modulada, para la Prestación del Servicio Público de Radiodifusión Sonora (Licitación No. IFT-4)" (Bases) los Interesados serán evaluados en materia de Competencia Económica.

Los Interesados en este proceso, serán evaluados como Agentes Económicos y se analizarán los posibles efectos de su participación en las localidades involucradas, incluyendo sus vínculos con otros Participantes. Con este propósito, el Instituto requiere de la información y la documentación señalada en este Apéndice, la cual deberá ser presentada en tiempo y forma por el Interesado para efectos de determinar lo conducente sobre su solicitud de una Constancia de Participación.

Lo anterior, con el objetivo de cumplir con las medidas protectoras y promotoras en materia de competencia económica incorporadas en las Bases.

El Instituto emite este Apéndice de conformidad con lo dispuesto en los artículos 6º, párrafo tercero y apartado B fracción III, y 28, párrafos décimo primero, décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución); 7, 54, 78, fracción I, inciso d), y 79, fracción V, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 1, 4, fracción V inciso vi, y 50, fracciones VI y XIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Los Interesados en participar en la Licitación No. IFT-4 deberán presentar la información y la documentación requerida en este Apéndice atendiendo lo siguiente:

- a. Hacerlo con la formalidad que establece el Apéndice A numeral 2, en una carpeta con su respectiva carátula para plena identificación.
- b. Por escrito y de manera electrónica en un dispositivo de almacenamiento portátil (USB o CD) en aplicaciones de formato abierto de hojas de cálculo y/o procesadores de texto. Los archivos electrónicos deberán guardar plena identidad con los ejemplares impresos.
- c. En los días 9 de marzo al 22 de abril de 2016, de conformidad al Calendario de Actividades de la Licitación No. IFT-4 y el numeral 4.1.3 de las Bases.

- d. Entregarla de manera completa para obtener una respuesta del Instituto sobre su participación en la Licitación No. IFT-4. De lo contrario, se tendrá por no presentada la que hubieren presentado en forma incompleta.

Lo anterior debido a que la omisión de cualquier elemento solicitado en este Apéndice impide a esta autoridad iniciar la evaluación prevista y dificulta o imposibilita la aplicación de las medidas protectoras y promotoras en materia de competencia económica incorporadas en las Bases.

- e. En caso de que no se presente o sea presentada de manera parcial, el Instituto emitirá acuerdo de prevención de conformidad al Calendario de Actividades y el numeral 4.4.2 de las Bases.

La prevención deberá ser contestada dentro del plazo establecido en el Calendario de Actividades. En caso de que no se atienda en tiempo y en forma la prevención, se tendrá por no presentado lo que el Interesado hubiera entregado en forma incompleta.

- f. El Instituto emitirá lo conducente de conformidad con el numeral 4.4.4 de las Bases.

- g. Únicamente se presentarán en idioma español. En caso de que se presente documentación que estén en idioma distinto al español, sólo se tomará en consideración, aquella que se encuentre acompañada de una traducción al idioma español, realizada por un perito traductor a costa de quien la presente, de los aspectos que bajo su responsabilidad se estimen relevantes.

Lo anterior, sin perjuicio de que el Instituto pueda solicitar que se amplíe o se realice en su totalidad la traducción al idioma español por perito traductor, cuando lo considere pertinente. En caso de que no se realice la ampliación de la traducción que solicite el Instituto, se tendrán por no presentada la información y/o los documentos no traducidos.

- h. Presentar información y/o documentación falsa será motivo de descalificación de acuerdo con lo establecido en el numeral 9, fracción I, de las Bases; sanción, con fundamento en las normas aplicables; y, en su caso, la nulidad o invalidez respecto del otorgamiento del título de concesión otorgado como resultado de la Licitación.

- i. Deberá presentarse en la Oficialía de Partes del Instituto en días y horas hábiles conforme al Calendario de Actividades de la Licitación, en el siguiente domicilio:

**Insurgentes Sur 1143, colonia Nochebuena, delegación Benito Juárez,
México, D.F. C.P. 03720.**

- j. Su entrega completa obliga al Instituto a emitir una respuesta sobre la solicitud dentro de los plazos establecidos para tales efectos en el numeral 4.4.4 pero no le obliga a emitir al Interesado una Constancia de Participación.
- k. Podrá ser clasificada como confidencial cuando así lo acrediten los Interesados, en cuyo caso deberán presentar un resumen a satisfacción del Instituto, para que sea glosado el expediente. En caso de no pueda realizar un resumen, deberá señalar las razones por las que no pueden realizarlo, en cuyo caso el Instituto determinará si la causa es justificada y, de ser así, esta autoridad podrá hacer el resumen correspondiente.

Por información confidencial debe atenderse lo previsto en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.

- l. Las dudas y aclaraciones referentes al presente Apéndice serán atendidas por la Dirección General de Concentraciones y Concesiones del Instituto a través del número telefónico 5015-4047, en días y horas hábiles.

Conforme a lo precisado en este Apéndice y al Calendario de Actividades, los Interesados deberán presentar la información y documentación que se indica a continuación. En caso que ya haya sido presentada ante el Instituto, el Interesado deberá señalarlo expresamente y aportar los datos que permitan su identificación y ubicación en los expedientes a cargo de esta autoridad.

1. Nombre, nacionalidad, denominación o razón social del Interesado.
2. Nombre del representante legal del Interesado y original o copia certificada del documento o instrumento que contenga las facultades de representación; domicilio en la Ciudad de México para oír y recibir notificaciones; personas autorizadas, así como teléfono, correo electrónico y otros datos que permitan su pronta localización.
3. En caso de que el Interesado sea una persona moral, identifique a cada uno de sus socios, accionistas o asociados, directos e indirectos, hasta llegar a un nivel de personas físicas (de aquí en adelante, a cada uno de esos socios, accionistas o asociados se les denominará: "Relacionados Accionistas").

Para cada uno de los Relacionados Accionistas, proporcione su nombre o denominación, el tipo de la participación (accionaria, de partes sociales, u otro medio) y el monto (número de acciones o partes sociales u otros medios) que tiene en el Interesado. Identifique a las personas que tienen el control en última instancia del Interesado y las razones por las que así lo considera.

4. Identifique las participaciones accionarias directas e indirectas que tiene el Interesado y cada uno de los Relacionados Accionistas, en otras sociedades, asociaciones o empresas que detenten títulos de concesión para la operación y

explotación comercial de frecuencias de espectro radioeléctrico para la prestación de servicios de radiodifusión sonora dentro del territorio nacional (de aquí en adelante, a cada una de esas sociedades, asociaciones o empresas se les denominará: "Relacionados por Participación A").

Para cada uno de los Relacionados por Participación A, proporcione la siguiente información:

- La denominación y las actividades económicas que efectivamente realizan;
- El nombre o denominación de todos sus socios, accionistas o asociados, y
- El número de acciones, partes sociales u otros instrumentos que sus socios, accionistas o asociados, tengan en los Relacionados por Participación A.

5. Identifique a las personas físicas que, tengan vínculos consanguíneos o por parentesco hasta el cuarto grado, en términos de los artículos 292 a 300 del Código Civil Federal, con: i) el Interesado; o ii) con cada uno de los Relacionados Accionistas del Interesado.

Identifique únicamente a las personas físicas que participen directa o indirectamente en el capital social, en los órganos directivos o administrativos, o funjan como directivos o administradores generales en sociedades, asociaciones o empresas que cuenten con algún título de concesión que le permita ofrecer servicios de radiodifusión sonora dentro del territorio nacional (de aquí en adelante, a cada una de esas personas físicas se les denominará: "Relacionados por Parentesco").

6. Para cada uno de los Relacionados por Parentesco, identifique las participaciones accionarias directas e indirectas que tengan en sociedades, asociaciones o empresas que detenten títulos de concesión para la operación y explotación comercial de frecuencias de espectro radioeléctrico para la prestación de servicios de radiodifusión sonora dentro del territorio nacional (de aquí en adelante, a cada una de esas sociedades, asociaciones o empresas se les denominará: "Relacionados por Participación B").

Para cada uno de los Relacionados por Participación B, proporcione la siguiente información:

- La denominación y las actividades económicas que efectivamente realizan;
- El nombre o denominación de sus socios, accionistas o asociados, y
- El número de acciones, partes sociales u otros instrumentos que sus socios, accionistas o asociados, tengan en los Relacionados por Participación B.

7. Identifique los títulos de concesión que detentan de manera directa o indirecta en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión las siguientes personas:

- El Interesado,
- Los Relacionados Accionistas,
- Los Relacionados por Participación A,

- Los Relacionados por Parentesco y
- Los Relacionados por Participación B.

Considere el cuadro siguiente para su respuesta:

	Denominación del concesionario	Concesiones y permisos (número en el Registro Público)	Productos y servicios relacionados con radiodifusión y telecomunicaciones que ofrecen	Área de cobertura que atienden o principal(es) localidad(es) a servir
1				

8. Identifique el distintivo y la frecuencia de las Estaciones de radio en la Banda FM o AM que representan comercialmente las siguientes personas (presente la información por localidad):

- El Interesado,
- Los Relacionados Accionistas,
- Los Relacionados por Participación A,
- Los Relacionados por Parentesco y
- Los Relacionados por Participación B.

Describa detalladamente en qué consiste las relaciones de representación comercial, especifique plazos, contraprEstaciones, derechos y obligaciones de las partes. Presente copia simple de los contratos que haya celebrado.

Asimismo, indique el monto total de ingresos generados por las relaciones de representación comercial durante el último año, especificando el porcentaje que representan de los ingresos totales.

Considere el cuadro siguiente para su respuesta:

	Denominación del concesionario	Concesiones (número en el Registro Público)	Ubicación y principal(es) localidad(es) a servir.	Descripción de la relación de representación comercial	Ingresos generados por la relación y porcentaje respecto a ingresos totales (montos anuales de dos mil quince)	Copia de contrato
1						

9. Identifique el distintivo y la frecuencia de las Estaciones de radio en la Banda FM o AM, por localidad, que están afiliadas para transmitir contenidos y/o publicidad a las siguientes personas:

- El Interesado,
- Los Relacionados Accionistas,

- Los Relacionados por Participación A,
- Los Relacionados por Parentesco y
- Los Relacionados por Participación B.

Describa detalladamente en qué consisten la relación de afiliación, especifique la fecha de inicio, el o los plazos de vigencia, las contraprestaciones y/o los pagos pactados, los derechos y las obligaciones de las partes, las condiciones para su terminación y otros elementos que considere relevantes. Presente copia simple de los contratos que haya celebrado, en caso que el acuerdo no haya sido formalizado, señale expresamente la naturaleza del acuerdo.

Asimismo, indique el monto total de ingresos generados por las relaciones de afiliación durante el último año, especificando el porcentaje que representan de los ingresos totales. Proporcione su información en el siguiente formato.

Denominación del concesionario	Concesiones (número en el Registro Público)	Ubicación y principal(es) localidad(es) a servir.	Descripción de la relación por afiliación	Ingresos generados por la relación y porcentaje respecto a ingresos totales (montos anuales de dos mil quince)	Copia de contrato
1					

10. Para cada una de las localidades listadas en el Cuadro 1, identifique en el recuadro correspondiente, con una "X", las localidades en las que el Interesado se encuentra interesado en participar dentro del marco de la Licitación IFT-4.

Asimismo, para cada una de las localidades en las que el Interesado se encuentra interesado en participar, identifique, en los recuadros correspondientes lo siguiente:

- El número de Estaciones de radio que el Interesado, los Relacionados Accionistas, los Relacionados por Participación A, los Relacionados por Parentesco y los Relacionados por Participación B, detentan de manera directa o indirecta para la prestación de servicios de radiodifusión sonora en la Banda FM y que tienen cobertura de servicio en la localidad correspondiente;
- El número de Estaciones de radio en la Banda FM, con cobertura de servicio en la localidad correspondiente, de las que el Interesado, los Relacionados Accionistas, los Relacionados por Participación A, los Relacionados por Parentesco y los Relacionados por Participación B, sean representantes comerciales, y
- El número de Estaciones de radio en la Banda FM, con cobertura de servicio en la localidad correspondiente, con las que el Interesado, los Relacionados Accionistas, los Relacionados por Participación A, los Relacionados por Parentesco y los Relacionados por Participación B, tienen relaciones de afiliación.

Cuadro 1. Localidades donde se licitarán Estaciones en la Banda FM

Número	Estado	Localidad	Marque con una X las localidades en las que participará	Número de Estaciones FM del Interésado	Número de Estaciones FM de los Relacionados Accionistas	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Participación A Consanguíneos	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Parentesco	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Participación B	Número de Estaciones FM relacionadas por representación	Número de Estaciones FM relacionadas por afiliación
1	Ags.	Calvillo								
2	B.C.	Ensenada								
3	B.C.S.	La Paz								
4	B.C.S.	San José del Cabo								
5	Camp.	Calkiní								
6	Camp.	Candelaria								
7	Camp.	Cd. Del Carmen								
8	Camp.	Hopelchén								
9	Camp.	Sabancuy								
10	Camp.	San Francisco de Campeche								
11	Chih.	Cd. Cuauhtémoc								
12	Chih.	Guachochi								
13	Chih.	Villa Ahumada								
14	Chis.	Acala								
15	Chis.	Arriaga								
16	Chis.	Cintalapa de Figueroa, Jiquipilas								
17	Chis.	Comitán de Domínguez								
18	Chis.	Escuintla								
19	Chis.	Mapastepec								
20	Chis.	Ocosingo, Altamirano, Sitala								
21	Chis.	Pijijiapan								
22	Chis.	Playas de Catazajá								
23	Chis.	Siltepec								
24	Chis.	Tapachula								
25	Chis.	Tonalá								
26	Chis.	Villaflores y Villa Corzo								
27	Coah.	Cuatro Ciénegas								
28	Col.	Armería								
29	Dgo.	El Salto, Municipio de Pueblo Nuevo								
30	Gro.	Acapulco								
31	Gro.	Chilpancingo								
32	Gro.	Iguala								
33	Gro.	Eduardo Neri, Mezcalá, Carrizalillo, Mazapa								
34	Gro.	Tlapa de Comonfort								
35	Gto.	San José Iturbide								
36	Jal.	Encarnación de Díaz								
37	Jal.	Puerto Vallarta (Bahía de Banderas, estado de Nayarit)								
38	Jal.	San Juan de los Lagos								

Número	Estado	Localidad	Marque con una X las localidades en las que participará	Número de Estaciones FM del Interesado	Número de Estaciones FM de los Relacionados Accionistas	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Participación A Consanguíneos	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Parentesco	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Participación B	Número de Estaciones FM relacionadas por representación	Número de Estaciones FM relacionadas por afiliación
39	Jal.	San Miguel el Alto								
40	Jal.	Tamazula de Gordiano								
41	Méx.	Amatepec								
42	Mich.	Apatzingán								
43	Mich.	Cd. Hidalgo								
44	Mich.	La Piedad								
45	Mich.	Lázaro Cárdenas								
46	Mich.	Maravatío								
47	Mich.	Nueva Italia								
48	Mich.	Pátzcuaro								
49	Mich.	Quiroga								
50	Mich.	Tacambaro								
51	Mich.	Zamora (Jacona)								
52	Nay.	Compostela								
53	Oax.	Asunción Nochixtlán								
54	Oax.	Huajuapán de León								
55	Oax.	Ixtepec, Juchitán, Ixtaltepec, Santo Domingo Chihuitán, Santiago Laollaga								
56	Oax.	Juchitán, Santa María Xadani, El Espinal, Ixtepec, Unión Hidalgo								
57	Oax.	Salina Cruz								
58	Oax.	San Juan Bautista Tuxtepec								
59	Oax.	San Sebastián Tecomaxtlahuaca, Santiago Juxtlahuaca, San Mateo Tunuchi y Silacayoapan								
60	Oax.	Santo Domingo Tehuantepec, San Blas Atempa								
61	Oax.	Villa de Tamazulapam del Progreso								
62	Oax.	Villa Tututepec, Santiago Jocotepec								
63	Pue.	Acatlán de Osorio								
64	Pue.	Chignahuapan, Zacatlán, Ahuazotepec								
65	Pue.	Huachinango, Beristáin								
66	Pue.	Xicotepec de Juárez								
67	Pue.	Zacatlán, Chignahuapan, Tetela de Ocampo, Ahuacatlán								
68	Q. Roo	Cancún (Benito Juárez, Isla Mujeres)								
69	Q. Roo	Chetumal								
70	Q. Roo	Felipe Carrillo Puerto								
71	Q. Roo	Holbox								
72	Q. Roo	José María Morelos								
73	Q. Roo	Mahahual								
74	Q. Roo	Nicolás Bravo								

Número	Estado	Localidad	Marque con una X las localidades en las que participará	Número de Estaciones FM del Interesado	Número de Estaciones FM de los Relacionados Accionistas	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Participación A Consanguíneos	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Parentesco	Número de Estaciones FM de los Relacionados por Participación B	Número de Estaciones FM relacionadas por representación	Número de Estaciones FM relacionadas por afiliación
75	Q. Roo	Playa del Carmen (Municipio de Solidaridad)								
76	Q. Roo	Puerto Morelos								
77	Q. Roo	Tihosuco								
78	Q. Roo	Tulum								
79	Qro.	Cadereyta de Montes								
80	Qro.	Tequisquiapan								
81	Sin.	El Fuerte								
82	Sin.	Guamuchil								
83	Sin.	Guasave								
84	Sin.	Mazatlán								
85	Sin.	Navolato								
86	Son.	Guaymas								
87	Son.	Navjoa								
88	Tab.	Jonuta, Tab., y sus 124 comunidades								
89	Ver.	Alto Lucero								
90	Ver.	Ángel R. Cabada								
91	Ver.	Naranjos, Tancoco, Saladero								
92	Ver.	Ozuluama								
93	Ver.	Potrero del Llano								
94	Ver.	San Andrés Tuxtla, Calería, Sihuapan, Comoapan, Eyipantla, Catemaco								
95	Ver.	Soteapan, Mecayapan, Tatahuicapan, Pajapan, Hueyapan de Ocampo, Acayucan, Oluta, Soconusco								
96	Ver.	Tamiahua								
97	Ver.	Tantoyuca								
98	Ver.	Úrsulo Galván, Cardel								
99	Yuc.	Celestún								
100	Yuc.	Peto								
101	Yuc.	Sotuta								
102	Yuc.	Temax								
103	Yuc.	Tunkás								
104	Zac.	Concepción del Oro								
105	Zac.	Fresnillo								
106	Zac.	Jalpa								
107	Zac.	Pinos								
108	Zac.	Río Grande								
109	Zac.	Sombrerete								

11. Para cada una de las localidades listadas en el Cuadro 2, identifique en el recuadro correspondiente, con una "X", las localidades en las que el Interesado

prevé participar dentro del marco de la Licitación IFT-4.

Asimismo, para cada una de las localidades señaladas, identifique, en los cuadros correspondientes lo siguiente:

- El número de Estaciones de radio que el Interesado, los Relacionados Accionistas, los Relacionados por Participación A, los Relacionados por Parentesco y los Relacionados por Participación B, detentan de manera directa o indirecta para la prestación de servicios de radiodifusión sonora en la Banda AM y que tienen cobertura de servicio en la localidad correspondiente;
- El número de Estaciones de radio en la Banda AM, con cobertura de servicio en la localidad correspondiente, de las que el Interesado, los Relacionados Accionistas, los Relacionados por Participación A, los Relacionados por Parentesco y los Relacionados por Participación B, sean representantes comerciales, y
- El número de Estaciones de radio en la Banda AM, con cobertura de servicio en la localidad correspondiente, con las que el Interesado, los Relacionados Accionistas, los Relacionados por Participación A, los Relacionados por Parentesco y los Relacionados por Participación B, tienen relaciones de afiliación.

Cuadro 2. Localidades donde se licitarán Estaciones en la Banda FM

Número	Estado	Localidad	Marque con una X las localidades en las que participará	Número de Estaciones AM del Interesado	Número de Estaciones AM de los Relacionados Accionistas	Número de Estaciones AM de los Relacionados por Participación A Consanauines	Número de Estaciones AM de los Relacionados por Parentesco	Número de Estaciones AM de los Relacionados por Participación B	Número de Estaciones AM relacionadas por representación comercial	Número de Estaciones FM relacionadas por afiliación
1	Chih.	Chihuahua								
2	Chih.	Guachochi								
3	Chih.	Hidalgo del Parral								
4	Chih.	Valle de Zaragoza								
5	Chis.	Villaflores								
6	Coah.	Piedras Negras								
7	Coah.	Saltillo								
8	Coah.	Torreón, Gómez Palacio								
9	Coah.	Torreón, Matamoros								
10	Col.	Colima								
11	Col.	Manzanillo								
12	Dgo.	Durango								
13	Gro.	Acapulco								
14	Gro.	Iguala								
15	Gto.	Irapuato								
16	Gto.	León								

Número	Estado	Localidad	Marque con una X las localidades en las que participará	Número de Estaciones AM del Interesado	Número de Estaciones AM de los Relacionados Accionistas	Número de Estaciones AM de los Relacionados por Participación A Consanguíneos	Número de Estaciones AM de los Relacionados por Parentesco	Número de Estaciones AM de los Relacionados por Participación B	Número de Estaciones AM relacionadas por representación comercial	Número de Estaciones FM relacionadas por afiliación
17	Gto.	Salvatierra								
18	Jal.	Lagos de Moreno								
19	Jal.	Ocotlán								
20	Jal.	Puerto Vallarta, (Bahía de Banderas, Nay.)								
21	Mich.	Morelia								
22	Mich.	Uruapan								
23	Mor.	Cuernavaca, Ahuatepec								
24	Mor.	Cuernavaca, Jojutla								
25	Nay.	Santiago Ixcuintla								
26	Nay.	Tepic								
27	Oax	Oaxaca, Santa Cruz Amilpas								
28	Pue.	Izúcar de Matamoros								
29	Qro.	Querétaro								
30	Sin.	Culiacán								
31	S.L.P	San Luis Potosí								
32	S.L.P	Río Verde								
33	Son.	Ciudad Obregón								
34	Son.	Hermosillo								
35	Tab.	Villahermosa								
36	Tams.	Tampico								
37	Ver.	Coatzacoalcos								
38	Ver.	Papantla								
39	Ver.	Poza Rica								
40	Ver.	Tuxpan								
41	Ver.	Veracruz								
42	Ver.	Perote								
43	Ver.	Tierra Blanca								
44	Zac.	Concepción del Oro, Mazapil								
45	Zac.	Fresnillo, Zacatecas, Guadalupe, Jerez, Valparaíso, Río Grande, Villa de Cos								
46	Zac.	Juan Aldama, Río Grande, Miguel Auza								