

.....



**Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**

**Modelo de costos evitados – arrendamiento de  
enlaces dedicados**

*30 de septiembre de 2015*

## Servicios modelados y metodología utilizada

Enlaces dedicados

Contenido del modelo

Resultados

# El informe describe estructura, metodología y resultados del modelo de costos para enlaces dedicados

## Objetivos del documento

- Este informe describe el modelo de costos para los servicios de arrendamiento de enlaces dedicados del AEP en México, así como su estructura, metodología, supuestos y dependencias críticas utilizados en su construcción

## Anonimización del modelo

- El objetivo de la consulta pública es el análisis de todas las cuestiones relacionadas con los principios conceptuales utilizados en la elaboración de los Modelos de Costos, así como la estructura y parámetros de los mismos.
- Los modelos desarrollados se han poblado y calibrado en parte con información provista por el Instituto y los diferentes actores del mercado
  - las entradas derivadas de estas fuentes son mayoritariamente confidenciales
  - el modelo utiliza números basados en esta información
- Por ello, **el modelo de costos no muestra los resultados finales de los diferentes servicios**. Se han modificado entradas de los modelos públicos para proteger la información confidencial con un porcentaje aleatorio entre -30% y +30%
  - por ejemplo, si una variable tiene un valor de 1 en el modelo confidencial, podría tener un valor de entre 0.70 y 1.30 en el modelo público
- Estos cambios afectan sólo parcialmente los resultados finales del modelo y siguen permitiendo a las partes interesadas el entender el funcionamiento interno de los modelos
- Los cambios efectuados en los modelos están señalados en el archivo Excel con un color especial para el fondo de celda, tal y como se muestra en el ejemplo siguiente:

 Celda anonimizada

## Servicios modelados y metodología utilizada en el modelo de costos evitados

---

- El modelo de costos evitados calculan los costos de los siguientes servicios:
  - arrendamiento de enlaces dedicados
- Como su nombre indica, el modelo de costos evitados calculan los costos evitados del AEP en caso de que éste prestara un determinado servicio sólo en el mercado mayorista. Se consideran costos evitados:
  - los gastos de facturación (incluyendo el sistema de facturación a clientes minoristas)
  - los gastos por deudas incobrables ('bad debt')
  - los gastos de marketing y publicidad
  - los gastos asociados al servicio de atención al cliente
  - los gastos generales y administrativos: incluyen los gastos de personal (salarios y participación en las utilidades) y de oficina
  - costos de espacios físicos necesarias en sus propios sitios (emplazamientos) o en las instalaciones del usuario final – solamente en el caso de enlaces dedicados
  - beneficio sobre los costos evitados para remunerar al CS
  - descuentos y promociones comerciales
- Los costos evitados del AEP son la suma de todos estos componentes. La suma resultante se divide por el total de ingresos obtenidos por el operador para calcular la proporción de costes evitados sobre el total de ingresos

## **Servicios modelados y metodología utilizada**

### **Enlaces dedicados**

Contenido del modelo

Resultados

## Estructura de los cálculos de costos evitados para los enlaces dedicados

---

- Los cálculos de costos evitados para los enlaces dedicados consideran los siguientes puntos :
  - En el modelo se tratan de manera separada el número de enlaces dedicados por tipo de enlace (locales, de larga distancia nacional y de larga distancia internacional) con velocidades y distancias diferentes, ya que el precio minorista de instalación de un enlace y la renta mensual varían según el tipo de enlace
  - Los ingresos por contratación de líneas se calculan a partir del número de líneas adicionales, considerando a su vez la tasa de desactivación de usuarios
  - Los costos evitados considerados en la reventa de líneas son:
    - los costos de facturación (incluyendo el sistema de facturación minorista)
    - 'bad debt'
    - el marketing y la publicidad
    - el servicio de atención y apoyo al cliente
    - los costos generales y administrativos
      - esos se componen de los costos de los empleados (salarios y participación en las utilidades) y los costos de las oficinas
    - costos de espacios físicos necesarias en sus propios sitios (emplazamientos) o en las instalaciones del usuario final
    - beneficio sobre los costos evitados para remunerar al CS
    - descuentos y promociones comerciales
  - Todos estos costos se añaden para obtener los costos evitados
  - Los costos evitados son divididos por los ingresos para obtener los costos evitados como proporción de los ingresos

# Fuentes de los datos utilizados para los cálculos de costos evitados para los enlaces dedicados

## Fuentes de los datos utilizados para los cálculos de costos evitados para los enlaces dedicados

Datos	Fuentes
Enlaces dedicados en el mercado y de Telmex	Información del AEP
Precios minorista	Se han usado distintas fuentes de mercado y datos públicos para el modelo
Descuentos sobre los precios minorista	
Tasa de desactivación de usuarios	
Costos de facturación	
Deudas incobrables (Bad debt)	
Marketing y publicidad	
Servicio de atención y apoyo al cliente	
Costos generales y administrativos	
Espacios físicos para la instalación del servicio de enlaces dedicados	

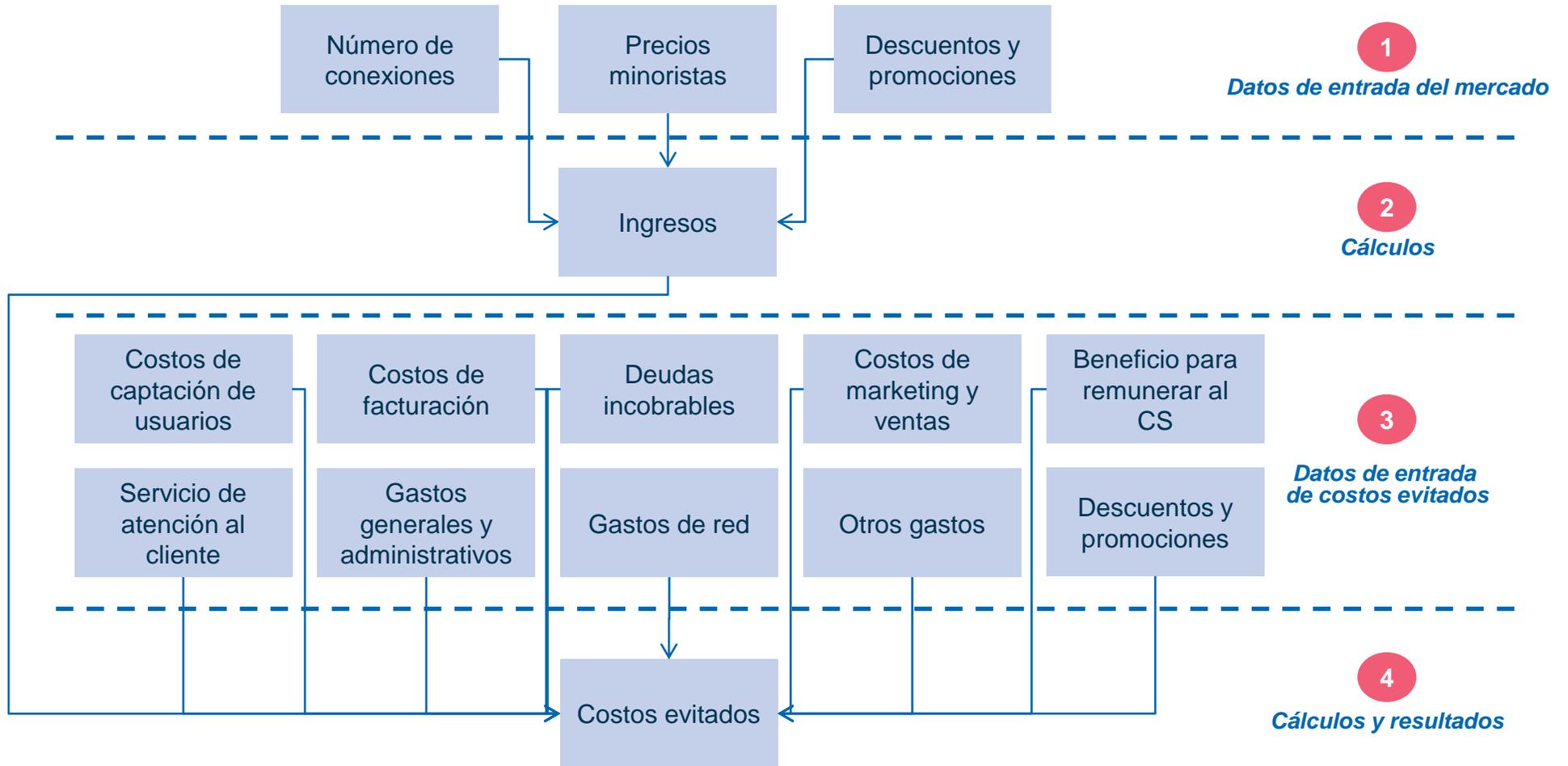
**Servicios modelados y metodología utilizada**

Enlaces dedicados

**Contenido del modelo**

Resultados

# Flujo del modelo de costos evitados



## Contenido de las hojas de cálculo que componen el modelo

Hoja de cálculo	Contenido de la hoja de cálculo
<i>Listas</i>	Contiene una lista de los parámetros utilizados en el modelo
<i>Control</i>	Permite seleccionar los principales supuestos utilizados en el modelo
<i>Inputs de precios</i>	Utiliza como datos de entrada los precios minoristas de los siguientes servicios: enlaces dedicados
<i>Inputs de conexiones</i>	Contiene datos relativos al número de suscriptores minoristas de enlaces dedicados
<i>Mercado</i>	Calcula el número de conexiones de Telmex por año
<i>Inputs de costos evitados</i>	Contiene los inputs correspondientes a las distintas categorías de costos evitados
<i>Cálculos ED</i>	Calcula los costos evitados para el servicio de arrendamiento de enlaces dedicados
<i>Benchmarks</i>	Compara los resultados del modelo de costos evitados de enlaces dedicados con los resultados de otros modelos desarrollados en otros países

Servicios modelados y metodología utilizada

**Resultados**

## Se presenta a continuación el caso base del modelo de costos evitados

---

- Para calcular los costos evitados de los servicios modelados, el usuario solamente tiene que seleccionar los principales supuestos utilizados en el modelo.
- En el modelo de enlaces dedicados, el número (subscriptores) de enlaces dedicados minoristas puede ser definido como un cálculo del modelo (opción base) o proporcionado por el AEP

## Resultado del modelo

- El resultado del modelo se muestra en la parte inferior de la hoja *Cálculos ED*
- El modelo arroja los siguientes resultados:

	Arrendamiento de enlaces dedicados
<b>Descuentos sobre los precios minoristas</b>	57.97%
<b>Total otros costos evitados</b> (como gastos de marketing y publicidad, deudas incobrable, gastos de facturación, entre otros)	2.54%
<b>Resultado</b> (suma de los descuentos y otros costos evitados)	60.51%

A manera ilustrativa, el resultado mostrado por el modelo arroja un solo descuento. Sin embargo, el modelo puede calcular diferentes niveles de descuento (incluyendo descuentos por volumen).

Es probable que la calibración del modelo que se efectúe con base en los comentarios de la consulta **afecte los resultados del modelo, no pudiendo ser considerados éstos como definitivos en ningún caso**