**CONCESIONARIOS DE TELEVISIÓN Y/O AUDIO RESTRINGIDOS**

**INSTRUCCIONES DE LLENADO:**

1. Formato de nombre: (Persona Física) Apellido paterno, Apellido Materno, Nombre. En el caso de ser concesionario (Persona Moral), señalar su denominación tal y como aparece en el título de concesión.

2. Todos los documentos obligatorios de adjuntar se deberán presentar en formato PDF legibles, no mayor a \*\* megabytes.

3. Todos los escritos que deben adjuntar al presente formato, deberán firmarse al calce en todas las hojas con tinta azul y enviarse como imagen a color.

|  |  |
| --- | --- |
| **DATOS GENERALES** | |
| **NOMBRE DEL CONCESIONARIO: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **REPRESENTANTE LEGAL: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NÚMERO DE TELÉFONO DE CONTACTO: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DOMICILIO DE CONTACTO CONCESIONARIO** | |
| **CALLE: \*** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NÚMERO EXTERIOR: \*** |  | **NÚMERO INTERIOR : \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO POSTAL: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **COLONIA: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DELEGACIÓN O MUNICIPIO: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTADO: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NÚMERO DE CANAL** | **NOMBRE DE LOS CANALES DE PROGRAMACIÓN \*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REQUISITOS** | | |
| **I. MENCIÓN EXPRESA DE LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS REFERIDOS EN LOS PRESENTES LINEAMIENTOS, SEGÚN EL SERVICIO DE QUE SE TRATE: \*** | | |
|  |  | 1. El respeto de los derechos humanos, el interés superior de la niñez y la Igualdad de Género. 2. Recibir contenidos libres de Discriminación. 3. Ejercicio libre de los derechos humanos de información, libertad de expresión y recepción de contenidos; 4. Que la programación que se difunda, en el marco de la libertad de expresión y recepción de ideas e información, propicie:    1. La integración de las familias;    2. El desarrollo armónico de la niñez;    3. El mejoramiento de los sistemas educativos;    4. La difusión de los valores artísticos, históricos y culturales;    5. El desarrollo sustentable;    6. La difusión de las ideas que afirmen nuestra unidad nacional;    7. La Igualdad de Género entre mujeres y hombres;    8. La divulgación del conocimiento científico y técnico, y    9. El uso correcto del lenguaje. 5. Recibir advertencias sobre contenidos que puedan perjudicar el libre desarrollo de la personalidad de las Audiencias Infantiles para lo cual se atenderá al sistema de clasificación de contenidos establecido en los Lineamientos de clasificación de contenidos audiovisuales de las transmisiones radiodifundidas y del servicio de televisión y audio restringidos emitidos por la Secretaría de Gobernación, o a lo correspondiente en términos del ejercicio a que se refiere el artículo 12 de los Lineamientos; 6. Cumplimiento por parte de Concesionarios de Radiodifusión, Concesionarios de Televisión y/o Audio Restringidos y Programadores de las características de clasificación y presentación en pantalla de los títulos de los programas y su clasificación al inicio y a la mitad de éstos; para todo ello se atenderá al sistema de clasificación de contenidos establecido en los Lineamientos de clasificación de contenidos audiovisuales de las transmisiones radiodifundidas y del servicio de televisión y audio restringidos emitidos por la Secretaría de Gobernación, o a lo correspondiente en términos del ejercicio a que se refiere el artículo 12 de los Lineamientos; 7. Recibir advertencias sobre determinados contenidos que puedan resultar impropios o inadecuados para los menores de edad, de conformidad con el sistema de clasificación de contenidos de programas y películas cinematográficas que se establecen en los Lineamientos de clasificación de contenidos audiovisuales de las transmisiones radiodifundidas y del servicio de televisión y audio restringidos emitidos por la Secretaría de Gobernación, y demás disposiciones reglamentarias aplicables; 8. Recibir contenidos diarios que incluyan información sobre acontecimientos de carácter político, social, cultural, deportivo y otros asuntos de interés general, nacionales o internacionales; 9. Recibir contenidos que reflejen la pluralidad ideológica, política, social y cultural y lingüística de la Nación; 10. Recibir información con Veracidad y Oportunidad; 11. Que se diferencie con claridad la información noticiosa de la opinión de quien la presenta; 12. Que se aporten elementos para distinguir entre la publicidad y el contenido de un programa; 13. Recibir programación que incluya diferentes géneros que respondan a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad; 14. Equilibrio entre la Publicidad Cuantificable y el conjunto de la programación diaria; 15. No transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa; 16. Que la publicidad cumpla con los requisitos de clasificación, incluidas las franjas horarias, que contemplan los Lineamientos de clasificación de contenidos audiovisuales de las transmisiones radiodifundidas y del servicio de televisión y audio restringidos emitidos por la Secretaría de Gobernación; 17. Que la publicidad no presente conductas o situaciones en las que la falta de un producto o servicio sea motivo de Discriminación de cualquier índole; 18. Que se respeten los horarios de los programas y que se avise con oportunidad los cambios a los mismos y se incluyan avisos parentales; 19. Ejercer el derecho de réplica, en términos de la Ley Reglamentaria del artículo 6o., párrafo primero, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia del Derecho de Réplica; 20. Que se mantenga la misma calidad y niveles de audio y video durante la programación, incluida la publicidad; 21. Que los Concesionarios de Radiodifusión, los Concesionarios de Televisión y/o Audio Restringidos y Programadores cuenten y cumplan con un Código de Ética. |

**DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS INFANTILES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. Consideración y protección del interés superior de la niñez; 2. Que la publicidad destinada a las Audiencias Infantiles no:    1. Promueva o muestre conductas ilegales, violentas o que pongan en riesgo su vida o integridad física, ya sea mediante personajes reales o animados;    2. Muestre o promueva conductas o productos que atenten contra su salud física o emocional;    3. Presente a Niñas y Niños o Adolescentes como objeto sexual;    4. Utilice su inexperiencia o inmadurez para persuadirlos de los beneficios de un producto o servicio. No se permitirá exagerar las propiedades o cualidades de un producto o servicio ni generar falsas expectativas de los beneficios de los mismos;    5. Incite directamente a que compren o pidan la compra o contratación de un producto o servicio;    6. Muestre conductas que promuevan la desigualdad entre hombres y mujeres o cualquier otra forma de Discriminación;    7. Presente, promueva o incite conductas de acoso e intimidación escolar que puedan generar abuso sexual o de cualquier tipo, lesiones, robo, entre otras, y    8. Contenga mensajes subliminales o subrepticios. |

|  |
| --- |
| **II. MISIÓN, EN LA QUE SE DEFINA LA IDENTIDAD EDITORIAL RESPECTIVA, A FIN DE QUE LAS AUDIENCIAS PUEDAN TENER CONOCIMIENTO PREVIO DE LA NATURALEZA DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN A LA QUE PODRÁN ACCEDER A TRAVÉS DE LOS RESPECTIVOS CANALES DE PROGRAMACIÓN: \*** |
|  |

|  |
| --- |
| **III. VISIÓN, A FIN DE DEFINIR QUÉ SE BUSCA ALCANZAR EN EL FUTURO Y QUE LAS AUDIENCIAS PUEDAN DEFINIR CRITERIOS DE JUICIO Y ACCESO A LOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS: \*** |
|  |

|  |
| --- |
| **IV. VALORES A PARTIR DE LOS CUALES SE DEFINIRÁ LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA DEL O LOS CANALES DE PROGRAMACIÓN RESPECTIVOS: \*** |
|  |

|  |
| --- |
| **V. IDENTIDAD, QUE SE COMPONE POR EL CONJUNTO DE CARACTERÍSTICAS CADA CANAL DE PROGRAMACIÓN, TALES COMO EL NOMBRE COMERCIAL, LOGOTIPO, TIPO DE PROGRAMACIÓN, ENTRE OTRAS, QUE PERMITEN SU CONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN POR PARTE DE LAS AUDIENCIAS: \*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE COMERCIAL: \*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **LOGOTIPO:** |  |

Presentar versión electrónica con las siguientes características:

Vectores: Illustrator o PDF

Imagen: PNG, JPG, PSD a 300 DPI’S

|  |
| --- |
| **VI. LOS MECANISMOS IMPLEMENTADOS PARA GENERAR QUE LA ACTUACIÓN DEL DEFENSOR O DEFENSORA SEA INDEPENDIENTE E IMPARCIAL CON RESPECTO, CUANDO CUENTE CON ÉL, DEL CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN Y/O AUDIO RESTRINGIDOS: \*** |
|  |

|  |
| --- |
| **VII. DESCRIPCIÓN DE LAS DIRECTRICES QUE IMPLEMENTARÁ PARA QUE SU PROGRAMACIÓN CUMPLA CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 5, FRACCIONES IV, VIII, IX y XIII y 8 (EXCEPTO FRACCIÓN II DE ESTE ÚLTIMO ARTÍCULO) DE LOS LINEAMIENTOS, SEGÚN EL SERVICIO DE QUE SE TRATE \***  **ARTÍCULO 5:**  **FRACCIÓN IV: EJERCICIO LIBRE DE LOS DERECHOS HUMANOS DE INFORMACIÓN, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y RECEPCIÓN DE CONTENIDOS.** |
|  |

|  |
| --- |
| **FRACCIÓN VIII: RECIBIR ADVERTENCIAS SOBRE DETERMINADOS CONTENIDOS QUE PUEDAN RESULTAR IMPROPIOS O INADECUADOS PARA LOS MENORES DE EDAD, DE CONFORMIDAD CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS Y PELÍCULAS CINEMATOGRÁFICAS QUE SE ESTABLECEN EN LOS LINEAMIENTOS DE CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE LAS TRANSMISIONES RADIODIFUNDIDAS Y DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN Y AUDIO RESTRINGIDOS EMITIDOS POR LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, Y DEMÁS DISPOSICIONES REGLAMENTARIAS APLICABLES;** |
|  |

|  |
| --- |
| **FRACCIÓN IX: RECIBIR CONTENIDOS DIARIOS QUE INCLUYAN INFORMACIÓN SOBRE ACONTECIMIENTOS DE CARÁCTER POLÍTICO, SOCIAL, CULTURAL, DEPORTIVO Y OTROS ASUNTOS DE INTERÉS GENERAL, NACIONALES O INTERNACIONALES;** |
|  |

|  |
| --- |
| **FRACCIÓN XII: QUE SE DIFERENCIE CON CLARIDAD LA INFORMACIÓN NOTICIOSA DE LA OPINIÓN DE QUIEN LA PRESENTA;** |
|  |

|  |
| --- |
| **ARTÍCULO 8.- ADICIONALMENTE A LOS DEMÁS DERECHOS, LAS AUDIENCIAS INFANTILES TENDRÁN LOS SIGUIENTES DERECHOS:**   1. **CONSIDERACIÓN Y PROTECCIÓN DEL INTERÉS SUPERIOR DE LA NIÑEZ;** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **QUE LA PROGRAMACIÓN EN EL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN DIRIGIDA A LAS AUDIENCIAS INFANTILES CUMPLA CON LO SIGUIENTE:**   **A) DIFUNDIR INFORMACIÓN Y PROGRAMAS QUE FORTALEZCAN LOS VALORES CULTURALES, ÉTICOS Y SOCIALES;** |
|  |

|  |
| --- |
| **B) EVITAR TRANSMISIONES CONTRARIAS A LOS PRINCIPIOS DE PAZ, NO DISCRIMINACIÓN Y DE RESPETO A LA DIGNIDAD DE TODAS LAS PERSONAS;** |
|  |

|  |
| --- |
| **C) EVITAR CONTENIDOS QUE ESTIMULEN O HAGAN APOLOGÍA DE LA VIOLENCIA;** |
|  |

|  |
| --- |
| **D) INFORMAR Y ORIENTAR SOBRE LOS DERECHOS DE LA INFACIA;** |
|  |

|  |
| --- |
| **E) PROMOVER SU INTERÉS POR LA COMPRENSIÓN DE LOS VALORES NACIONALES Y EL CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL;** |
|  |

|  |
| --- |
| **F) ESTIMULAR SU CREATIVIDAD, ASÍ COMO SU INTERÉS POR LA CULTURA FÍSICA, LA INTEGRACIÓN FAMILIAR Y LA SOLIDARIDAD HUMANA;** |
|  |

|  |
| --- |
| **G) PROPICIAR SU INTERÉS POR EL CONOCIMIENTO, PARTICULARMENTE EN ASPECTOS CIENTÍFICOS, ARTÍSTICOS Y SOCIALES;** |
|  |

|  |
| --- |
| **H) FOMENTAR EL RESPETO A LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD;** |
|  |

|  |
| --- |
| **I) PROMOVER UNA CULTURA AMBIENTAL QUE FOMENTE LA CONCIENCIA, LA CONSERVACIÓN, EL RESPETO Y LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE;** |
|  |

|  |
| --- |
| **J) ESTIMULAR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD;** |
|  |

|  |
| --- |
| **K) PROPORCIONAR INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN CONTRA TODO TIPO DE EXPLOTACIÓN INFANTIL Y DE TRATA DE PERSONAS;** |
|  |

|  |
| --- |
| **L) PROMOVER LA TOLERANCIA Y EL RESPETO A LA DIVERSIDAD DE OPINIONES;** |
|  |
| **M) PROMOVER EL DERECHO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA;** |
|  |

|  |
| --- |
| **N) PROTEGER LA IDENTIDAD DE LAS VÍCTIMAS DE DELITOS SEXUALES, Y** |
|  |

|  |
| --- |
| **O) CUMPLIR CON LA CLASIFICACIÓN Y LOS HORARIOS RELATIVOS A LA UTILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PORNOGRÁFICOS.** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **QUE LA PUBLICIDAD DESTINADA A LAS AUDIENCIAS INFANTILES NO:**   **A) PROMUEVA O MUESTRE CONDUCTAS ILEGALES, VIOLENTAS O QUE PONGAN EN RIESGO SU VIDA O INTEGRIDAD FÍSICA, YA SEA MEDIANTE PERSONAJES REALES O ANIMADOS;** |
|  |

|  |
| --- |
| **B) MUESTRE O PROMUEVA CONDUCTAS O PRODUCTOS QUE ATENTEN CONTRA SU SALUD FÍSICA O EMOCIONAL;** |
|  |

|  |
| --- |
| **C) PRESENTE A NIÑAS Y NIÑOS O ADOLESCENTES COMO OBJETO SEXUAL;** |
|  |

|  |
| --- |
| **D) UTILICE SU INEXPERIENCIA O INMADUREZ PARA PERSUADIRLOS DE LOS BENEFICIOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO. NO SE PERMITIRÁ EXAGERAR LAS PROPIEDADES O CUALIDADES DE UN PRODUCTO O SERVICIO NI GENERAR FALSAS EXPECTATIVAS DE LOS BENEFICIOS DE LOS MISMOS;** |
|  |

|  |
| --- |
| **E) INCITE DIRECTAMENTE A QUE COMPREN O PIDAN LA COMPRA O CONTRATACIÓN DE UN PRODUCTO O SERVICIO;** |
|  |

|  |
| --- |
| **F) MUESTRE CONDUCTAS QUE PROMUEVAN LA DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES O CUALQUIER OTRA FORMA DE DISCRIMINACIÓN;** |
|  |

|  |
| --- |
| **G) PRESENTE, PROMUEVA O INCITE CONDUCTAS DE ACOSO E INTIMIDACIÓN ESCOLAR QUE PUEDAN GENERAR ABUSO SEXUAL O DE CUALQUIER TIPO, LESIONES, ROBO, ENTRE OTRAS, Y** |
|  |

|  |
| --- |
| **H) CONTENGA MENSAJES SUBLIMINALES O SUBREPTICIOS.** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **PROCEDIMIENTOS MÍNIMOS A SEGUIR PARA GARANTIZAR LA VERACIDAD Y OPORTUNIDAD DE LA INFORMACIÓN.\*** |
|  |

|  |
| --- |
| **XI. LINEAMIENTOS GENERALES DE ACTUACIÓN DEL O LOS CONCESIONARIOS RESPECTIVOS, LOS CUALES DEBERÁN VERSAR, AL MENOS, SOBRE:**  **A) ATENCIÓN A LAS AUDIENCIAS, INCLUYENDO A LAS AUDIENCIAS INFANTILES Y A LAS AUDIENCIAS CON DISCAPACIDAD;** |
|  |

|  |
| --- |
| **B) LÍNEAS EDITORIALES NOTICIOSAS;** |
|  |

|  |
| --- |
| **C) DISCRIMINACIÓN;** |
|  |

|  |
| --- |
| **D) INTERÉS SUPERIOR DE LA NIÑEZ,** |
|  |

|  |
| --- |
| **E) IGUALDAD DE GÉNERO.** |
|  |

Para dudas o aclaraciones podrá comunicarse al siguiente contacto:

**Nombre**: Assuán Olvera Sandoval

**Puesto**: Director General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales

**Correo de contacto**: audiencias.umca@ift.org.mx

**NOTA:** Se hace de su conocimiento que la información contenida en la presente solicitud es pública, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 4° de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35, fracción II de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, manifiesto expresamente mi conformidad para recibir notificaciones a través del correo electrónico proporcionado para tal efecto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sí |  |  | No |  |

Para el caso de que acepte recibir notificaciones en términos del artículo en comento, deberá llenar los campos de número de teléfono de contacto y correo electrónico de contacto obligatoriamente.