



**Comisión
Federal de
Telecomunicaciones**

ANEXO 3

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

(Licitación 21)



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

[PORTADA]

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

**LICITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE
CONCESIONES PARA EL USO, APROVECHAMIENTO Y
EXPLOTACIÓN DE BANDAS DE FRECUENCIAS DEL
ESPECTRO RADIOELÉCTRICO PARA EL ACCESO
INALÁMBRICO**

LICITACIÓN No. 21

**NOMBRE DE LA PERSONA MORAL O FÍSICA;
O GRUPO DE INVERSIONISTAS**



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

INDICE

SECCIÓN I: FORMULARIO

Numeral

Datos generales

Información general	1 a 5
Personas autorizadas para presentar Propuestas Económicas	6
Garantía de seriedad	7
Estructura accionaria	8

Acreditación de Apoderados o Representantes Legales

Representantes Legales	9.1
Apoderados Especiales para presentar Propuestas Económicas	9.2

Proyecto Técnico

Especificaciones Técnicas del Proyecto	10
--	----

Declaraciones

Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas	11.1
Pactos de Integridad: Declaración Unilateral de Integridad de Transparencia	11.2
Declaraciones de Seguridad Pública y Registro de Usuarios de Telefonía Móvil	11.3

Grupos de Inversionistas



COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Documentación específica

12

SECCION II: PLAN DE NEGOCIOS

El Plan de Negocios deberá entregarse a la Comisión usando el archivo denominado "PlanDeNegociosV2010", mismo que forma parte integrante de las Bases y el presente Formulario, para lo cual el Interesado deberá llenar las áreas marcadas con color amarillo que correspondan, y presentar su contenido tanto de manera impresa como en disco compacto, además de anexar la documentación de soporte necesaria. El archivo referido contiene las hojas de trabajo que se identifican en la siguiente tabla.

Hoja de Trabajo	Breve identificación
Indice	Índice (incluye las instrucciones básicas)
Descripciones	Descripciones
Espectro	Espectro
Area#(1)	Región (PCS), en su caso, de la número 1 a la 9
AcreditFinanc	Acreditación financiera
MontosConsolidados	Montos consolidados
GuiaAcreditFinanc	Guía de acreditación de capacidad financiera
Competencia	Competencia
Contrap	Contraprestación
Garant21	Garantías de seriedad y puntos para la Licitación No. 21



COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

SECCIÓN I: FORMULARIO

Datos generales (Numerales 1 a 5)

1. Nombre de la persona física o moral interesada en participar en la Licitación	2. Domicilio para oír y recibir notificaciones
3. Domicilio y teléfono del Interesado	4. Información básica del Interesado a) Persona física _____ b) Persona moral _____ c) Grupo de Inversionistas _____ Actividad preponderante:
5. Representante(s) legal(es) Nombre: Domicilio: Número telefónico: Correo electrónico: Fax: Nombre: Domicilio: Número telefónico: Correo electrónico: Fax: Nombre: Domicilio: Número telefónico: Correo electrónico: Fax:	



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

6. Apoderados Especiales facultados para presentar Propuestas Económicas (máximo tres)

a) Nombre:

Cargo:

Empresa:

Domicilio:

Número telefónico:

Correo electrónico:

Fax:

b) Nombre:

Cargo:

Empresa:

Domicilio:

Número telefónico:

Correo electrónico:

Fax:

c) Nombre:

Cargo:

Empresa:

Domicilio:

Número telefónico:

Correo electrónico:

Fax:

Los representantes legales facultados para presentar Propuestas Económicas deberán acreditar dicha facultad mediante poder especial notarial.

7. Garantía de seriedad

El Interesado deberá establecer la garantía de seriedad, conforme a los puntos establecidos por Concurso en el Anexo 1 de las Bases. El monto de dicha garantía será de:

Total de la Carta de Crédito

\$



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

9.1. Original o copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público, en donde acredite al o los representantes legales de la persona física, cuando ésta no promueva a nombre propio y en tratándose de personas morales, dicho instrumento deberá estar inscrito en el Registro Público de Comercio de la entidad federativa que corresponda o, en su caso, constancia otorgada por fedatario público señalando que dicho instrumento se encuentra en trámite de inscripción.

9.2. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público, en donde acredite, mediante poder especial, al o las personas facultadas para presentar Propuestas Económicas en el procedimiento que se establece en el numeral 16 de las Bases.

NOTAS:

En caso de que se presente documentación extranjera, dichos documentos deberán estar debidamente legalizados mediante la Apostilla respectiva en los términos de la Convención de la Haya por la que se suprime el Requisito de Legalización de los Documentos Públicos Extranjeros, acompañados de traducción al español realizada por perito autorizado o mediante cualquier otro proceso de legalización autorizado por la legislación mexicana.

Que con la finalidad de facilitar la revisión de los testimonios públicos presentados por los Interesados, se recomienda que los mismos sean previamente subrayados en la parte conducente, anotándose al margen izquierdo, el numeral de este Formulario cuyo cumplimiento pretende ser acreditado.

10. Proyecto Técnico

Especificaciones Técnicas del Proyecto

Los Interesados deberán indicar la forma, procedimientos y aspectos técnicos y operativos que pretenden aplicar, para la implantación y desarrollo de su red, así como para aprovechar el espectro radioeléctrico de su interés, de tal manera que el uso de este recurso sea lo más eficiente posible. Asimismo, deberán presentar su propuesta de compromisos de cobertura con un listado en el que señale las localidades en las que prestará el servicio.

11. Declaraciones

11.1. Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás documentos o disposiciones administrativas: El Interesado deberá presentar una



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

declaración en la que manifieste su conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás documentos o disposiciones administrativas que emita la Comisión relacionadas con la presente Licitación y con la explotación de las concesiones resultantes.

11.2. Pactos de Integridad: Declaración Unilateral de Integridad de Transparencia: El Interesado deberá presentar la declaración unilateral de integridad, de conformidad con el formato elaborado por Transparencia Mexicana, A.C.

11.3. Declaraciones de Seguridad Pública y Registro de Usuarios de Telefonía Móvil: De conformidad con el artículo 16 fracción I apartado D de la Ley Federal de Telecomunicaciones el Interesado deberá presentar la siguiente documentación:

11.3.1. Declaración bajo la cual se compromete el Interesado a que de resultar ganador en la presente Licitación y de obtener un título de concesión para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico, llevará a cabo las acciones de colaboración necesarias con las autoridades federales, locales o municipales competentes, para combatir los delitos de extorsión, amenazas, el secuestro en todas sus modalidades, algún delito grave o relacionado con la delincuencia organizada.

11.3.2. Declaración bajo la cual se compromete el Interesado a que de resultar ganador en la presente Licitación se apegará y cumplirá con cualquier disposición legal, reglamentaria o administrativa con respecto a la implementación y administración de un registro pormenorizado sobre sus usuarios móviles, así como un registro y control de las comunicaciones que se cursen a través de su red y que tomará todas las medidas necesarias para mantener la reserva y protección de las bases de datos personales, las cuales no podrán ser usadas con fines diferentes a los señalados en las leyes.

Los formatos de las Declaraciones que deberán presentar los Interesados derivado del presente numeral del Formulario se encuentran adjuntos al mismo y no podrán ser modificados en su contenido y términos.

12. Grupos de Inversionistas

12.1 En adición a la información y documentación prevista en la Convocatoria, las Bases y el presente Formulario, los grupos de personas a que se refiere este



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

numeral deberán proporcionar a la Comisión en la fecha indicada en el Calendario para la Recepción de documentación lo siguiente:

12.1.1 La totalidad de las personas integrantes de cada grupo deberán designar por lo menos un representante común y hasta tres, con facultades suficientes para obligarlos en términos de las Bases y demás documentación relacionada, debiendo presentar original o copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite la personalidad del o los representantes legales comunes del Grupo de Inversionistas en cuestión debidamente inscrito en el Registro Público de Comercio; o en su caso, constancia del Notario o Corredor Público ante quien se otorgó dicho poder, señalando que el instrumento se encuentra en trámite de registro, excepto si se trata de un poder especial, el cual no requiera ser inscrito.

12.1.2 Convenio de Entendimiento: Un ejemplar autógrafo del convenio en el que conste la obligación de cada persona integrante de grupo de responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente Licitación.

12.1.3 Para el caso de las personas físicas o morales que pretendan ser titulares del 5 (cinco) por ciento a más del capital social de la sociedad a ser constituida, escrito en el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas en la sociedad que en su caso será constituida. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 (cinco) por ciento del referido capital social, deberá señalarse además el nombre de las personas físicas que directa o indirectamente tengan intereses patrimoniales superiores al 10 (diez) por ciento de dicha persona moral.

Los porcentajes de participación propuestos en el capital de la sociedad a ser constituida, deberán atender a las limitaciones de inversión extranjera previstos en el artículo 12 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.

12.1.4 Original o copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite, mediante poder especial, al o los representantes legales facultados para presentar Propuestas Económicas en el procedimiento que describe el numeral 16 de las Bases, a nombre del Grupo de Inversionistas.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

Instrucciones para el llenado y presentación del Formulario de Calificación

La información contenida en el Formulario deberá entregarse de la siguiente manera:

1. En medio magnético e impreso.
2. La información impresa deberá presentarse en dos tantos, original y una copia.
3. Cada hoja de la presentación impresa deberá estar foliada y rubricada por el representante legal designado por el Interesado, quien deberá entregar copia simple de una identificación oficial vigente con fotografía (pasaporte, cédula profesional o credencial de elector) y firma autógrafa expedida a nombre de dicho representante, misma que será cotejada contra el original.
4. La información deberá presentarse en tres carpetas de argollas.
 - La primera contendrá la información que se refieren los numerales del 1 al 9;
 - La segunda contendrá la información económica a que hace referencia el Plan de Negocios; y
 - La tercera contendrá la información a que se refieren los numerales 10 y 11. (Sólo para el caso de Grupo de Inversionistas la información del numeral 12 también se deberá presentar en la carpeta tercera.)
5. La información deberá presentarse con separadores para cada numeral, en los que se identifique la información solicitada en el Formulario. Cuando se requiera presentar información adicional, ésta deberá incluirse dentro de la carpeta correspondiente con un separador que indique que es información anexa al numeral al que corresponda dicha información.

La información requerida del numeral 1 al 9, así como la correspondiente al "Plan de Negocios" deberá entregarse, además, en los archivos electrónicos que se entregan como parte del propio Formulario. La información deberá ser capturada en Word (1 a 9) y Excel (Plan de Negocios). En caso de que el Interesado requiera complementar dicha información, se deberá incluir como anexo en la carpeta correspondiente.

En el primer archivo electrónico denominado "Formulario Lic 21" en la hoja de "Portada" deberá anotarse el nombre completo del Interesado, ya sea persona física, persona moral o Grupo de Inversionistas.



COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN No. 21

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

El segundo archivo denominado "Plan de NegociosV2010", consta de diversas hojas electrónicas, entre las que se incluye la guía de acreditación financiera. En la primera hoja electrónica denominada "Índice", se encuentran las Instrucciones Básicas para el llenado de esta sección del Formulario.

 En la carpeta denominada "Modelo declaraciones" contiene los formatos que deberán complementar los Interesados (Numeral 11).




PLAN DE NEGOCIOS		INSTRUCCIONES BASICAS	
Los interesados en participar en las licitaciones deberán realizar los siguientes cuatro pasos:		<p>* Se deberán llenar sólo las áreas amarillas del formulario y presentar las cinco secciones [Descripciones, Espectro, Area#(1 a n), AcreditFinanc y MontosConsolidados] de manera impresa junto con los anexos necesarios para acreditar capacidad financiera, así como entregar este formulario en disco compacto.</p> <p>* En el caso de participar en más de una región o área de cobertura, podrá copiar el formulario "Area# (1)" (abajo de esta sección aparece un botón específico), para llenar y presentar sus "n" proyecciones individuales.</p> <p>* El formulario en algunas celdas muestra comentarios, mismos que sirven para describir o indicar cómo se requiere el llenado de las celdas.</p> <p>* La información de tipo monetario se deberá presentar en miles de pesos constantes (sin considerar inflación), salvo que se indique lo contrario y con los precios más actualizados posibles.</p> <p>* La mayor parte de las proyecciones financieras comprenden tanto una etapa preoperativa, que debe llenarse considerando todos los años necesarios previos al arranque de operaciones, así como 5 periodos anuales de operación.</p> <p>* Donde se indique la leyenda "especificar" (o equivalente), se deberá añadir una referencia clara y concisa sobre el concepto que se desee introducir, y señalar especialmente cuando se trate de equipos y sistemas redundantes.</p> <p>* La mayoría de las celdas que no se encuentren marcadas con color amarillo, contienen fórmulas cuya función es eficientar el proceso de llenado del formulario. Algunas celdas que sean marcadas con color rojo muestran problemas en el llenado, que deben ser revisadas y corregidas y, en su caso, aclaradas en la sección de observaciones. Por ejemplo, flujos de caja o capital contable negativos, omisiones, etc.</p> <p>* Mediante los vínculos que hay en cada sección puede trasladarse de manera más ágil a lo largo del formulario, por lo cual se requiere que no modifique los nombres de las hojas.</p> <p>* Cite sus fuentes de información cuando proceda.</p>	
1) Describa su plan de negocios; tomando en cuenta todas las regiones o áreas en las que pretende participar en la licitación.	Sección Descripciones		
2) Sumo el ancho de banda que tiene concesionado (y el de su grupo de interés) y estimado por región para las frecuencias que se indican.	Espectro		
3) Proyecte sus estimaciones financieras consistentes con el plan de negocios para cada región o área de cobertura en la que pretenda participar.	Area#(1)		
4) Acredite recursos para poder desarrollar su plan de negocios, para lo cual deberá anexar los documentos necesarios que respalden su capacidad financiera.	AcreditFinanc		
Identifique los concursos (y posturas iniciales en los que tiene interés), a fin de determinar el monto de la garantía inicial para la licitación que corresponda.	Garant20 Garant21		
A manera de apoyo, se incluye una guía para estar en condiciones de acreditar su capacidad financiera.	GuiaAcreditFinanc		
Aquí se resumen las necesidades de Capital y Deuda de cada región o área de cobertura, y se obtiene el monto consolidado sin ajustes.	MontosConsolidados		
Se recomienda respaldar este formulario.			
Propósitos del Formulario			
* Atender los lineamientos en materia económica establecidos en la Ley Federal de Telecomunicaciones y demás disposiciones aplicables.			
* Determinar la viabilidad económica de los proyectos y la capacidad de los solicitantes para financiarlos.			
* Homologar la información presentada por los interesados, para hacer más eficiente su análisis.			
Aspectos Relevantes			
- No se requiere que el interesado presente el monto a licitar en sus proyecciones.			
- Los temas y cálculos fiscales no son competencia de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, sin embargo, son relevantes para que el interesado estime sus impactos en las proyecciones financieras.			



En cada hoja aparecen determinados comentarios, que requieren su atención; así como avisos y aclaraciones.

<input type="checkbox"/> Instrucciones	Imprimir
<input type="checkbox"/> Descripción	
<input type="checkbox"/> Espectro	
<input type="checkbox"/> Proyecciones financieras	
<input type="checkbox"/> Acreditación financiera	
<input type="checkbox"/> Consolidación de montos	
<input type="checkbox"/> Guía de acreditación financiera	
<input type="checkbox"/> Concursos y Posturas Iniciales	
Ver todos los comentarios	
Hoja adicional: Proyecciones Financieras	

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

RESUMEN EJECUTIVO

1. Concepto de Negocio: estrategia y esquema básico para producir beneficios.

Se sugiere responder los conceptos indicados del Resumen Ejecutivo en máximo 5 oraciones
Se recomienda realizar este resumen una vez que haya concluido las demás secciones del Plan de Negocios

2. Características Financieras: información relevante sobre las proyecciones financieras que demuestren la viabilidad del negocio.

3. Requerimientos Financieros: cuántos recursos necesita el proyecto; quiénes aportarán capital y deuda, y por qué montos.

[Handwritten signature]
Ca

[Handwritten signature] *[Handwritten signature]*

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

4. Accionistas con Control y Personal Clave.

--

5. Situación Actual del Negocio: constitución de la sociedad, año, perfil ...

--

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 1 de 2)

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Visión, misión y objetivos del negocio
- Oportunidades, riesgos y tendencias de la industria
- Constitución de la empresa, empresas relacionadas y perfil del negocio
- Qué ofrece su negocio: productos y servicios
- Hacia qué mercados se enfoca y qué necesidades pretende cubrir
- Sinergias actuales y potenciales respecto a los concursos de la licitación en los que pretende participar
- Qué hace viable y exitoso su negocio
- Propuesta Unica de Venta que aparta las características de sus productos y servicios de la competencia
- Racionalidad de cuánto cobrará por sus productos o servicios, y cómo obtiene márgenes operativos favorables (desagregue los conceptos)
- Relación entre sus precios y el volumen de ventas estimadas (elasticidades)
- En dónde se sitúa su estrategia tarifaria respecto a otros operadores



PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 2 de 2)



Ce



PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

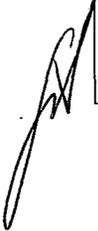
Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

EL MERCADO

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Tamaño y tendencias del mercado, así como participación estimada del mismo (especificar las unidades de medida y el equivalente en moneda nacional)
- Principales áreas de cobertura
- Perfiles de los principales segmentos del mercado a atender



PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
 Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

LA COMPETENCIA

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Cómo logra la competencia satisfacer (o no) las necesidades de los clientes potenciales que usted contempla
- Por qué su negocio aspira capturar una determinada participación de mercado
- Cuáles son sus principales ventajas competitivas
- Qué posibilidades hay de que la competencia iguale o supere sus ventajas
- Competidores indirectos y efectos en su negocio

Llene el cuadro siguiente.

Haga doble-click sobre el siguiente cuadro para su llenado, en su caso diríjase a la sección denominada Competencia y después regrese para terminar la sección de Descripciones.

Nombre del Competidor [Aquí va su nombre]	Participación de mercado	Ventajas			Desventajas			Comentarios
		1	2	3	1	2	3	
		1			1			
		2			2			
		3			3			
1		1			1			
		2			2			
		3			3			
2		1			1			
		2			2			
		3			3			
3		1			1			
		2			2			
		3			3			
4		1			1			
		2			2			
		3			3			
5		1			1			
		2			2			
		3			3			
6		1			1			
		2			2			
		3			3			

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 1 de 2)

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Principales activos de la red (redundancias) y su interacción para ofrecer los servicios
- Planes para el despliegue de infraestructura
- Localización física de los principales activos del proyecto
- Activos con los que actualmente dispone, incluyendo en su caso el ancho de banda por área de cobertura que mantiene para los servicios que presta y lo que requiere
- Procesos básicos para ofrecer cada producto o servicio

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 2 de 2)



PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

VENTAS Y MERCADOTECNIA

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Estrategias y planes de acción en ventas y mercadotecnia por segmento de mercado
- Cómo va a encontrar a sus clientes potenciales
- Qué características del producto, servicio o negocio se enfatizan
- Cómo usarán los canales de venta disponibles
- Esquemas de incentivos en las ventas
- Cómo comunicará sus productos o servicios
- Justifique sus proyecciones de ventas
- Indique sus estimaciones de rotación de clientes y costos asociados

Handwritten initials/signature

Handwritten initials/signature

Handwritten initials/signature

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones -

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

LA ADMINISTRACION

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Qué personas y empresas mantienen el control de la empresa (directa e indirecta)
- Identificar al equipo *directivo* (responsabilidades, experiencia, estudios, habilidades)
- Perfiles de personal clave a contratar
- Integrantes del Consejo de Administración
- Empresas externas que prestan servicios de apoyo
- Credenciales de socios tecnológicos, financieros y otros.





Ancho de Banda en MHz por Región Concesionado y Estimado

[Empty box]

MHz por Región (PCS/Celular) que el Interesado estima obtener en cada licitación									
Bandas de Frecuencias	1 / 1	2 / 2	3 / 3	4 / 4	5 / 8	6 / 5	7 / 6	8 / 7	9 / 9
Licitación No. 20: 1850-1910 / 1930-1990 MHz									
Licitación No. 21: 1710-1770 / 2110-2170 MHz									
TOTAL	0								

MHz por Región (PCS/ Celular) que el grupo de interés a los que pertenece el Interesado estima obtener en cada licitación									
Bandas de Frecuencias	1 / 1	2 / 2	3 / 3	4 / 4	5 / 8	6 / 5	7 / 6	8 / 7	9 / 9
Licitación No. 20: 1850-1910 / 1930-1990 MHz									
Licitación No. 21: 1710-1770 / 2110-2170 MHz									
TOTAL	0								

MHz por Región (PCS/Celular) que el Interesado y su grupo de interés estiman									
Bandas de Frecuencias	1 / 1	2 / 2	3 / 3	4 / 4	5 / 8	6 / 5	7 / 6	8 / 7	9 / 9
Licitación No. 20: 1850-1910 / 1930-1990 MHz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Licitación No. 21: 1710-1770 / 2110-2170 MHz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	0.00								

MHz por Región (PCS/Celular) que el Interesado y su grupo de interés alcanzarían de obtener sus estimaciones para cada licitación									
Bandas de Frecuencias	1 / 1	2 / 2	3 / 3	4 / 4	5 / 8	6 / 5	7 / 6	8 / 7	9 / 9
806-821/851-866 MHz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
824-849/869-894 MHz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1850-1910/1930-1990 MHz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	0.00								
Límite máximo de acumulación de espectro									
Licitación No. 20	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
1710-1770 / 2110-2170 MHz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	0.00								
Límite máximo de acumulación de espectro									
Licitación No. 21	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras -

1

En el caso de concesiones con cobertura nacional, se tienen que presentar proyecciones financieras

Nombre de la persona: _____

TOTAL de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación

región (PCS) en la que pretende participar

MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación

[Regresar a CONTENIDO](#)

PROYECCIONES DE INGRESOS Y TARIFAS PROMEDIO (sin IVA) POR SERVICIOS

(Especificar los Servicios No Recurrentes)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% Ingresos
Total estimado del mercado objetivo para el servicio							
Precio prom único del servicio (pesos por unidad)*	\$						
Ingreso del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Separe por tipo de usuario y, desglose ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, preferentemente complete esta sección con fórmulas.

Escriba el tipo de unidad que se trate. Por ejemplo, usuarios, minutos, KHz...

(Especificar el Servicio Recurrente #1)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura							
Crecimiento anual de la demanda total	%						
% de penetración esperada	%						
Participación de mercado objetivo para el servicio							
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$						
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Separe por tipo de usuario y, desglose ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, preferentemente complete esta sección con fórmulas.

(Especificar el Servicio Recurrente #2)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura							
Crecimiento anual de la demanda total	%						
% de penetración esperada	%						
Participación de mercado objetivo para el servicio							
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$						
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Separe por tipo de usuario y, desglose ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, preferentemente complete esta sección con fórmulas.

(Especificar el Servicio Recurrente #3)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura							
Crecimiento anual de la demanda total	%						
% de penetración esperada	%						
Participación de mercado objetivo para el servicio							
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$						
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Separe por tipo de usuario y, desglose ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, preferentemente complete esta sección con fórmulas.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras -

1

Nombre de la persona **En el caso de concesiones con cobertura nacional, se tienen que presentar proyecciones financieras**

TOTAL de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación

región (PCS) en la que pretende participar

MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación

[Regresar a CONTENIDO](#)

(Especificar el Servicio Recurrente #4)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura							
Crecimiento anual de la demanda total	%						
% de penetración esperada	%						
Participación de mercado objetivo para el servicio							
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$						
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Separe por tipo de usuario y, desglose ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, preferentemente complete esta sección con fórmulas.

(Especificar el Servicio Recurrente #5)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura							
Crecimiento anual de la demanda total	%						
% de penetración esperada	%						
Participación de mercado objetivo para el servicio							
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$						
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Separe por tipo de usuario y, desglose ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, preferentemente complete esta sección con fórmulas.

Otros Ingresos (\$ miles)	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% Ingresos
(Especificar)							0%
Ingresos Totales Proyectados		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	100%

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras -

	En el caso de concesiones con cobertura nacional, se tienen que presentar proyecciones financieras
1	Total de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación
	# región (PCS) en la que pretende participar
	MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación

Regresar a [CONTENIDO](#)

GASTOS (\$ miles sin IVA)							
Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	% año 5
Gastos de operación	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Gastos de operación (especificar)							
Gastos de operación (especificar)							
Gastos de operación (especificar)							
Gastos de operación (especificar)							
Gastos de operación (especificar)							
Pago de contraprestación (postura inicial) más derechos anuales según arts. 244 B o D de la LFD vigente	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Gastos de venta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Mercadotecnia y publicidad							
Fuerza de ventas, comisiones							
Otros gastos de venta (especificar)							
Gastos administrativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Sueldos y prestaciones							
Asesorías, gastos legales, etc.							
Gastos y servicios generales							
Otros gastos (especificar)							
Gastos Totales Proyectados	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	

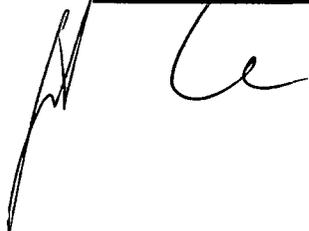
El pago de la contraprestación, a fin de simplificar el modelo financiero, considera la Postura Inicial (en lugar del Valor Máximo de Referencia) más los pagos anuales por concepto de derechos según el art. 244 B o E la Ley Federal de Derechos vigente.

Identificación de los conceptos de gastos relevantes y desglose de gastos unitarios (fijos y variables) con unidades

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo de los principales gastos de operación. Preferentemente a través de fórmulas (cuando proceda).

Regresar a [CONTENIDO](#)

PERSONAL A CONTRATAR (numero de personas en cada año)							
Año	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% acum.
Directivo/ejecutivo							
Administrativo							
Ventas							
Técnico							
Otro (especificar)							
Total de personal por año	-	-	-	-	-	-	
Total de personal acumulado	-	-	-	-	-	-	





PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras -

	Nombre de la persona	En el caso de concesiones con cobertura nacional, se tienen que presentar proyecciones financieras
1	Total de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación	
	# región (PCS) en la que pretende participar	
	MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación	

Regresar a CONTENIDO

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (miles de pesos)							
Año	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	% años 0y1
Aportaciones anuales de Capital							0%
Disposiciones anuales de Créditos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%
- Corto plazo							0%
- Largo plazo							0%
Amortizaciones anuales de		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
- Corto plazo							
- Largo plazo							
Saldo acumulado de Créditos	\$0	\$0			\$0	\$0	Saldo máximo
- Corto plazo	\$0	\$0			\$0	\$0	\$0
- Largo plazo	\$0	\$0			\$0	\$0	\$0
Tasa de interés real anual prom. créditos							
- Corto plazo							
- Largo plazo							
Servicio de la Deuda prom. estimado		\$0	\$0				0
- Corto plazo		\$0	\$0				0
- Largo plazo		\$0	\$0				0
Tasa de interés real anual prom. inversiones		2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	
Productos financieros		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Gastos y productos financieros netos		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras -

1

Nombre de la persona que **En el caso de concesiones con cobertura nacional, se tienen que presentar proyecciones financieras**

Total de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación

región (PCS) en la que pretende participar

MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación

Regresar a CONTENIDO

PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (en unidades - cifras no acumuladas)

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	Depreciación
Equipos y sistemas (especificar en unidades)							
Activo #1							
Activo #2							
Activo #3							
Activo #4							
Activo #5							
Activo #6							
Activo #7							
Activo #8							
Activo #9							
Activo #10							
Activo #11							
Activo #12							
Inmuebles (metros cuadrados)							
Vehículos							
Mobiliario y equipo de oficina							
Otros activos fijos (especificar)							
Otros Activos #1							
Otros Activos #2							
Otros Activos #3							
Otros Activos #4							

Regresar a CONTENIDO

PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (miles de \$ sin IVA - inversiones totales no acumuladas)

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	Total
Equipos y sistemas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activo #1							\$0
Activo #2							\$0
Activo #3							\$0
Activo #4							\$0
Activo #5							\$0
Activo #6							\$0
Activo #7							\$0
Activo #8							\$0
Activo #9							\$0
Activo #10							\$0
Activo #11							\$0
Activo #12							\$0
Inmuebles							\$0
Vehículos							\$0
Mobiliario y equipo de oficina							\$0
Otros activos fijos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros Activos #1							\$0
Otros Activos #2							\$0
Otros Activos #3							\$0
Otros Activos #4							\$0
Inversiones totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras -

1

En el caso de concesiones con cobertura nacional, se tienen que presentar proyecciones financieras

Nombre de la persona que presenta las proyecciones financieras

Total de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación

región (PCS) en la que pretende participar

MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación

[Regresar a CONTENIDO](#)

DEPRECIACION Y AMORTIZACION ANUAL (miles de pesos)							
Año		1	2	3	4	5	Total
Equipos y sistemas		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inmuebles, vehículos, mobiliario, etc.		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Concesión (sólo fianza de seriedad)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros Activos Fijos		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos Preoperativos		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación y amortización anual		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación acumulada		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

[Regresar a CONTENIDO](#)

ESTADO DE RESULTADOS (miles de pesos)							
Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	% año 5
Ingresos totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar los Servicios No Recurrentes)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #1)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #2)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #3)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #4)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #5)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos de operación	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos de venta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos administrativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros gastos operativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado operativo		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación y amortización		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos y productos financieros netos		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado antes de ISR, IETU y PTU		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Tasa anual de IETU estimada		17.5%	17.5%	17.5%	17.5%	17.5%	
Impuestos por IETU		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Tasa anual de ISR estimada		30.0%	30.0%	30.0%	30.0%	28.0%	
Impuestos: max (ISR o IETU)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
PTH	10%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado del Ejercicio		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

[Regresar a CONTENIDO](#)

FLUJO DE EFECTIVO (miles de pesos)							
Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	
Efectivo al inicio del ejercicio		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado del Ejercicio		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación y amortización		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Variaciones en el capital de trabajo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inversiones en activos fijos (incluye preoperativos y otros)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inversión de los accionistas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Variaciones en el financiamiento de largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Dividendos			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Flujo de efectivo anual	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Flujo de efectivo al final del ejercicio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras -

1

Nombre de la persona que presentará las proyecciones financieras
 En el caso de concesiones con cobertura nacional, se tienen que presentar proyecciones financieras
 Total de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación
 # región (PCS) en la que pretende participar
 MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación

Regresar a CONTENIDO

BALANCE GENERAL (miles de pesos)

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	% año 5
Activo circulante	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
-Efectivo e inversiones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
-Cuentas por cobrar							
-Deudores diversos							
-Inventarios							
-Otros activos circulantes (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Activo fijo bruto	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Equipos y sistemas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Inmuebles, vehículos, mobiliario, etc.	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
<i>Activo Especial</i>	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Otros Activos Fijos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
████████████████████	██	██	██	██	██	██	
Depreciación acumulada	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Activo fijo neto	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Otros activos (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Activo total	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Año	Preoperativo	1				5	% año 5
Pasivo a corto plazo	\$0	\$0				\$0	\$0
-Créditos a corto plazo	\$0	\$0				\$0	\$0
-Acreedores diversos							
-Impuestos por pagar							
-Otros (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Pasivo a largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
-Créditos a largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
-Otros (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Pasivo total	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Capital social	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Resultado del ejercicio		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Resultado acumulado de ejercicios anteriores			\$0	\$0	\$0	\$0	
Dividendos acumulados							
Capital contable	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Pasivo y capital contable totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	

Activos no contemplados anteriormente, que no se deprecien o amorticen.

	Nombre de la persona que presentará proyecciones financieras
1	Tamaño de regiones o áreas de cobertura en que participa para esta licitación
	# región (PCS) en la que pretende participar
	MHz que estima obtener en la región (PCS) de esta licitación

[Regresar a CONTENIDO](#)

RELACIONES FINANCIERAS, COMPROBACIONES Y OTROS CONCEPTOS

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	Promedio
Nivel de apalancamiento (pasivos/activos) %							
Rendimiento sobre Capital prom. %							
Ventas sobre Activos prom. %							
Resultado operativo sobre Ventas %							
Pasivo corto plazo sobre Activo circ. (veces)							
Resultado operativo (miles \$)		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Utilidades (pérdidas) acumuladas (miles \$)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Crecimiento de ingresos (%)							
Ingresos entre empleados prom. (miles \$)							
Conceptos	TIR/VPN	Efectivo	Capital Cont.	Saldo Deuda	CuadraBalance	RelacionesFin.	Total
Comprobaciones básicas							
Efectivo	0	0	0	0	0	0	0
Capital contable	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Deuda corto plazo							
Saldo Deuda largo plazo							
Flujo de Efectivo Libre + Valor Terminal año 5 x múltiplo					\$0	\$0	\$0
Valor Presente Neto					\$0	\$0	\$0

Flujo de efectivo libre = resultado operativo menos impuestos y depreciación en activos y pasivos circulantes - capex (inversiones y dividendos); en el último año se incluye el múltiplo de utilidades netas más depreciación y amortización

[Regresar a CONTENIDO](#)

COMENTARIOS A LAS PROYECCIONES FINANCIERAS

Describa los aspectos relevantes que se observen o asuman en las proyecciones financieras y, en su caso, revise y comente los conceptos que aparezcan marcados con color rojo.

Valor Terminal
Equivalente al número de veces el Resultado Neto del 5to. año más depreciación (múltiplo P/O)

Tasa de descuento
Tasa real anual promedio de rendimiento sobre el capital

PLAN DE NEGOCIOS: Montos Consolidados -
(Miles de pesos constantes)

--	--	--

#	Hoja de Cálculo	Región/Área #	Capital Social Pagado preoperativo y 1er año	Saldo Máximo de Crédito	Total	%	Cumplimiento Plan Negocios	MHz estimados por Región
	Totales		\$0	\$0	\$0	0.0%	1	
1	Area#(1)	0	\$0	\$0	\$0	0.0%	1	0
2			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
3			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
4			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
5			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
6			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
7			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
8			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
9			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
10			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
11			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
12			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
13			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
14			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
15			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
16			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
17			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
18			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
19			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
20			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
21			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
22			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
23			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
24			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
25			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
26			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
27			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
28			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
29			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
30			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
31			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
32			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
33			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
34			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
35			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
36			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
37			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
38			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
39			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
40			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
41			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
42			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
43			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
44			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
45			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
46			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
47			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
48			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
49			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
50			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
51			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
52			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
53			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
54			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
55			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
56			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
57			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
58			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
59			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
60			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
61			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
62			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
63			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
64			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	
65			\$0	\$0	\$0	0.0%	-	

Guía de Acreditación de Capacidad Financiera

La Comisión requiere que los Interesados que pretendan obtener concesiones para ofrecer servicios de telecomunicaciones, presenten documentación que acredite la capacidad financiera necesaria para desarrollar sus proyectos, de conformidad con los supuestos y estimaciones de sus planes de negocios.

Cabe destacar que para que los documentos sean tomados en cuenta, estos deben demostrar que el Interesado es solvente económicamente para todos los proyectos en los que pretende participar simultáneamente.

Opciones de documentación a presentar:

- 1) Original o copia certificada por fedatario público de los estados financieros auditados correspondientes del Interesado (o de uno o más de sus principales socios solventes) del ejercicio anual 2008, los cuales deberán incluir al menos el balance general, estado de resultados y flujo de efectivo, con información comparativa del año anterior (salvo periodo preoperativo), dictamen del auditor externo y las notas respectivas.
- 2) Original de carta de institución financiera sobre las inversiones que actualmente mantiene el Interesado (o de uno o más de sus principales socios), en apego al Modelo de Carta "A" (expuesta más adelante).
- 3) Original de carta de institución bancaria sobre, ya sea su intención o autorización de otorgar un crédito al Interesado (o de uno o más de sus principales socios), cuyos términos y condiciones sean acordes con el destino propuesto para respaldar el (los) proyecto(s) de telecomunicaciones comprendido(s) en su participación para obtener frecuencias en la presente licitación, en apego al Modelo de Carta "B" (expuesta más adelante).

Recomendaciones

Es preciso que los documentos se presenten en idioma español, en su caso, traducidos por perito autorizado y apostillados; así como estar expresados en moneda nacional con el tipo de cambio aplicado, su fecha y fuente de información. Lo anterior, a menos que el Interesado justifique por escrito, de manera satisfactoria para la Comisión, por qué no está en condiciones de presentarlos tal como se requiere.



Modelo de Carta "A"

_____ a ___ de _____ de 20__

COMISIÓN FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
A QUIEN CORRESPONDA
PRESENTE

Por medio de la presente, les informamos que nuestro cliente _____ mantiene inversiones en esta institución del orden de \$ _____ a esta fecha.

Asimismo, les comunicamos que dicho cliente ha sostenido un manejo y administración adecuado de su(s) cuenta(s) de inversiones, por lo que no tenemos inconveniente alguno en recomendarlo para que acredite su solvencia económica por la cantidad antes señalada.

Se extiende la presente a petición de nuestro cliente para los fines que le sean convenientes.

ATENTAMENTE

Firma y nombre del Gerente de la Sucursal, Ejecutivo de Cuenta o cargo equivalente.
Teléfono y dirección.
Hoja membretada de la institución financiera, preferentemente establecida en México.

Modelo de Carta "B"

_____ a ___ de _____ de 20__

COMISIÓN FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
A QUIEN CORRESPONDA
PRESENTE

Les informamos que esta Institución Bancaria _____ [opción 1: tiene la intención de] [opción 2: ha autorizado] otorgar a _____ un crédito por hasta \$ _____, cuyos términos y condiciones son acordes con el destino propuesto para respaldar el (los) proyecto(s) de telecomunicaciones comprendido(s) en su participación para obtener frecuencias en la Licitación No. _____ que esa Comisión actualmente está realizando, toda vez que esta Institución ha llevado a cabo satisfactoriamente la evaluación financiera correspondiente.

Se extiende la presente a petición de nuestro cliente para los fines que le sean convenientes.

ATENTAMENTE

Firma y nombre del Gerente de la Sucursal, Ejecutivo de Cuenta o cargo equivalente.
Teléfono y dirección.
Hoja membretada del banco, preferentemente establecido en México.



PLAN DE NEGOCIOS: Competencia -

porcentaje
posición
ventas anuales

[Regresar a la hoja: Descripciones](#)

Principal Competencia				
Nombre del Competidor [Aquí va su nombre]	Participación de mercado	Ventajas	Desventajas	Comentarios
		1	1	
		2	2	
		3	3	
1		1	1	
		2	2	
		3	3	
2		1	1	
		2	2	
		3	3	
3		1	1	
		2	2	
		3	3	
4		1	1	
		2	2	
		3	3	
5		1	1	
		2	2	
		3	3	
6		1	1	
		2	2	
		3	3	

[Regresar a la sección de: La Competencia](#)

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD (Numeral 11.1 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ARQ. HÉCTOR OSUNA JAIME
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E

_____, en nombre y representación de _____
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasada
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaria
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____

Declaro bajo protesta de decir verdad, que es voluntad de mi representada participar en la presente la licitación para el otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para el acceso inalámbrico en el segmento de 1710-1770/2110-2170 MHz (Licitación no. 21), en estricto apego y sujeción a las disposiciones contenidas en la Convocatoria, Bases, Formulario de Calificación, Proyecto para el cumplimiento de los criterios no económicos, el Manual del Procedimiento de la Propuesta Económica y demás documentos emitidos por la Comisión Federal de Telecomunicaciones en relación con la presente Licitación.

Asimismo, mi representada acepta que conoce los Modelos de Título de Concesión para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico en territorio nacional y para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones, debidamente sancionados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los cuales serán entregados a los Participantes que resulten ganadores dentro de la presente Licitación y que forman parte integral de las Bases.

ATENTAMENTE,



(Nombre y Cargo).







DECLARACIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA Y REGISTRO DE USUARIOS DE TELEFONÍA MÓVIL (Numerales 11.3.1 y 11.3.2 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ARQ. HÉCTOR OSUNA JAIME
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E

_____, en nombre y representación de _____
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasada
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaria
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____

Declaro bajo protesta de decir verdad, que es voluntad de mi representada a que de resultar ganador en la presente la licitación para el otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para el acceso inalámbrico en el segmento de 1710-1770/2110-2170 MHz (Licitación no. 21) y de obtener un título de concesión para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico, llevará a cabo las acciones de colaboración necesarias con las autoridades federales, locales o municipales competentes, para combatir los delitos de extorsión, amenazas, el secuestro en todas sus modalidades, algún delito grave o relacionado con la delincuencia organizada.

Asimismo, mi representada acepta que se apegará y cumplirá con cualquier disposición legal, reglamentaria o administrativa con respecto a la implementación y administración de un registro pormenorizado sobre sus usuarios móviles, así como un registro y control de las comunicaciones que se cursen a través de su red y que tomará todas las medidas necesarias para mantener la reserva y protección de las bases de datos personales, las cuales no podrán ser usadas con fines diferentes a los señalados en las leyes.

 ATENTAMENTE,

(Nombre y Cargo).

