



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Instrucciones para el llenado y presentación del Formulario de Calificación

La información contenida en el formulario deberá entregarse de la siguiente forma:

1. En medio magnético e impreso.
2. La información impresa deberá presentarse en dos tantos, original y una copia.
3. Cada hoja de la presentación impresa deberá estar foliada y rubricada por el representante legal designado por el interesado, quien deberá entregar copia simple de una identificación oficial vigente con fotografía (pasaporte, cédula profesional o credencial de elector) y firma autógrafa expedida a nombre de dicho representante, misma que será cotejada contra el original .
4. La información deberá presentarse **en cuatro carpetas de argollas**.
La primera contendrá la información que se refiere a los numerales del 1 al 8,
La segunda contendrá la información financiero-administrativa a que hace referencia el Plan de Negocios
La tercera contendrá la información jurídica que se refiere a los numerales 9, 12, 13, 14, 15 y 16.
La cuarta contendrá la información técnica que se refiere a los numerales 10 y 11 .
5. La información deberá presentarse con separadores para cada numeral, en los que se identifique la información solicitada en el formulario. Cuando se requiera presentar información adicional, ésta deberá incluirse dentro de la carpeta correspondiente con un separador que indique que es información anexa al numeral al que corresponda dicha información.

La información requerida del numeral 1 al 8, así como la correspondiente al "Plan de Negocios" deberá entregarse, además, en los formatos computarizados que se entregan como parte del propio formulario. Estos formatos están almacenados en un disco compacto que contiene 2 archivos. La información deberá ser capturada en Excel. En caso de que el interesado requiera complementar dicha información, se deberá incluir como anexo en la carpeta correspondiente.

El primer archivo denominado "Formulario", contiene 5 hojas electrónicas, incluyendo el presente Instructivo. En la hoja electrónica denominada "Portada" deberá anotarse el nombre completo del interesado, ya sea persona física, persona moral o grupo de inversionistas. La siguiente hoja electrónica contiene el Índice del formulario. En la hoja electrónica denominada "Datos grales" se encuentra la sección correspondiente a la información general del interesado, que se deberá llenar correctamente. Finalmente en la hoja electrónica titulada "Jurídica y técnica", se encuentran los requerimientos jurídicos y técnicos que deberán entregarse.

El segundo archivo denominado "Plan de Negocios", consta de cinco hojas electrónicas. En la primera hoja electrónica denominada "Índice", se encuentran las Instrucciones Básicas para el llenado de esta sección del Formulario Financiero-Administrativo, en la cual se indica que debe describirse el Plan de Negocios, proyectar las estimaciones financieras y acreditar recursos para poder participar en la Licitación. Sobre este último aspecto se incluye una guía para estar en condiciones de acreditar capacidad financiera.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

ANEXO 2

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UNA CONCESIÓN PARA OCUPAR LA POSICIÓN ORBITAL GEOESTACIONARIA 109.2° OESTE, Y EXPLOTAR LAS BANDAS DE FRECUENCIAS 19.7-20.2 GHz Y 29.5-30.0 GHz ASOCIADAS Y LOS DERECHOS DE EMISIÓN Y RECEPCIÓN DE SEÑALES, PARA EL SERVICIO FIJO POR SATÉLITE Y EL SERVICIO MÓVIL POR SATÉLITE (LICITACIÓN 19) SEGUNDA CONVOCATORIA.

NOMBRE DE LA PERSONA MORAL O FÍSICA:



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

INDICE

SECCIÓN I: FORMULARIO*

Datos generales

	Numeral
Información general	1 - 5
Personas autorizadas para presentar posturas	6
Garantía de seriedad	7
Estructura accionaria	8

Capacidad técnica y jurídica

Capacidad jurídica	9
Capacidad técnica	10
Plan Técnico-operativo	11
Declaración sobre la procedencia de los recursos	12
Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica	13
Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas	14
Manifestación de conocimiento y aceptación de características de coordinación internacional de la Posición Orbital Geoestacionaria 109.2° Oeste.	15
Constitución de sociedad (sólo para grupos de inversionistas)	16

* Las hojas electrónicas correspondientes a la sección I se encuentran en el archivo electrónico denominado "Formulario"



103

2023

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

SECCION II: PLAN DE NEGOCIOS**

Indice: instrucciones básicas para el llenado de los formatos relativos al Plan de Negocios

Descripciones

Resumen Ejecutivo
Descripción del Negocio
El Mercado
La Competencia
Desarrollo del Proyecto
Ventas y Mercadotecnia
La Administración

Concurso #(1) (Proyecciones Financieras)

Ingresos y Tarifas por Servicios
Gastos
Personal a contratar
Estructura de Financiamiento
Inversiones (en unidades)
Inversiones (miles de pesos)
Depreciación y Amortización
Estado de Resultados
Flujo de Efectivo
Balance General
Relaciones Financieras
Comentarios a las Proyecciones

Acreditación financiera

Relación de documentos que debe presentar el interesado para acreditar su capacidad financiera

Guía para acreditar la capacidad financiera

Competencia

** Las hojas electrónicas correspondientes a la sección II se encuentran en un archivo electrónico denominado "Plan de Negocios"



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

SECCION I: FORMULARIO

Datos generales

1 a 5. Información general

1. Nombre de la persona física o moral interesada en participar en la licitación	2. Domicilio en el Distrito Federal para oír y recibir notificaciones
3. Domicilio y teléfono del interesado	4. Información básica del interesado a) Persona física <input type="text"/> b) Persona moral <input type="text"/> c) Grupo de inversionistas <input type="text"/> Actividad preponderante: _____ _____ _____ _____
5. Representante(s) legal (es) Nombre: Domicilio: Números telefónicos: Correo electrónico: Fax: Nombre: Domicilio: Números telefónicos: Correo electrónico: Fax: Nombre: Domicilio: Números telefónicos: Correo electrónico: Fax:	



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

6. Representantes legales facultados para presentar posturas (máximo tres)

a) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos
Fax
Correo electrónico

b) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos
Fax
Correo electrónico

c) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos
Fax
Correo electrónico

Los representantes legales facultados para presentar posturas deberán acreditar dicha facultad mediante poder notarial.



COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

7. Garantía de seriedad

El interesado deberá establecer la garantía de seriedad, conforme a lo establecido en el numeral 8 de las Bases de Licitación. El monto de dicha garantía será de:

Depósito total (Cantidad en dólares de los Estados Unidos de América)

8. Estructura accionaria

En caso de persona moral

Enumerar a los socios de la empresa, su nacionalidad y su tenencia accionaria por tipo de acción.

Nombre y nacionalidad	Acciones con derecho a voto	Monto	% del total de acciones con derecho a voto	Acciones sin derecho a voto	Monto	% del total de acciones sin derecho a voto
Total						



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

107

CFT-USI-DGA-PO.02-07
SEGUNDA CONVOCATORIA
LICITACIÓN No. 19

2027

9. Capacidad jurídica

9.1. Si se trata de persona física, acreditará su nacionalidad con copia certificada de su acta de nacimiento, el certificado de nacionalidad mexicana, u otro documento probatorio de conformidad con la legislación aplicable;

9.2. Tratándose de personas morales, deberá acompañarse copia certificada por notario o corredor público de su escritura constitutiva y, en caso de que haya sufrido modificaciones, de una compulsada de sus estatutos sociales vigentes, cuyos documentos deberán estar inscritos o en trámite de inscripción (acreditándolo mediante constancia expedida por fedatario público) en el registro público que corresponda. Los estatutos sociales deberán indicar, cuando menos:

9.2.1. Que dentro del objeto de la sociedad esté el ocupar y explotar posiciones orbitales geostacionarias y órbitas satelitales asignadas al país, con sus respectivas bandas de frecuencias y derechos de emisión y recepción de señales, a ser concesionada, en su caso, por la Secretaría;

9.2.2. Que la sociedad es de nacionalidad mexicana y que contiene la cláusula de exclusión de extranjeros o el convenio previsto en la fracción I del artículo 27 constitucional;

9.2.3. Que la duración de la sociedad será de cuando menos los próximos 20 años;

9.2.4. La parte del capital social suscrita por inversionistas extranjeros en los términos de la Ley y de la Ley de Inversión Extranjera;

9.2.5. Que cuando menos el cincuenta y uno por ciento del capital social y el control efectivo de la empresa recaerá, en todo momento, en inversionistas mexicanos;

9.2.6. Que en caso de cualquier supuesto de suscripción o de enajenación de acciones, en un acto o sucesión de actos, que represente el diez por ciento o más del monto del capital social de la sociedad, se deberá observar el régimen siguiente:

9.2.6.1. Se deberá dar aviso a la Secretaría de la intención de los interesados en realizar la suscripción o enajenación de las acciones o partes sociales, así como información de las personas interesadas en adquirir las acciones o partes sociales;

9.2.6.2. La Secretaría tendrá un plazo de 90 días naturales, contados a partir de la presentación del aviso, para objetar por escrito y por causa justificada la operación de que se trate, y

9.2.6.3. Transcurrido dicho plazo sin que la operación hubiere sido objetada por la Secretaría, se entenderá aprobada.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

108

CFT-USI-DGA-PO.02-07
SEGUNDA CONVOCATORIA
LICITACIÓN No. 19

2028

9.2.6.4. Sólo las operaciones que no hubieren sido objetadas por la Secretaría podrán, en su caso, inscribirse en el libro de registro de accionistas o socios de la persona moral, sin perjuicio de las autorizaciones que se requieran de otras autoridades conforme a las disposiciones aplicables. No se requerirá presentar el aviso a que se refiere el numeral 9.2.6.1. anterior, cuando la suscripción o enajenación se refiera a acciones representativas de inversión neutra en términos de la Ley de Inversión Extranjera, o cuando se trate de aumentos de capital que sean suscritos por los mismos accionistas, siempre que en este último caso no se modifique la proporción de la participación de cada uno de ellos en el capital social.

9.2.6.5. En caso de que el interesado en suscribir o adquirir las acciones sea una persona moral, en el aviso a que se refiere la condición 9.2.6.1. anterior, deberá presentar la información necesaria para que la Secretaría conozca la identidad de las personas físicas que tengan intereses patrimoniales mayores al diez por ciento del capital de dicha persona moral.

Lo previsto en el numeral 9.2.6. deberá consignarse, además, en los títulos o certificados de las acciones que emita el concesionario.

9.2.7. El nombre de las personas físicas o morales que sean titulares del 5% o más del capital social del propio interesado, o el nombre de las personas físicas que, directamente o a través de otras personas morales, sean titulares del 10% o más del capital social de las personas morales señaladas en el numeral anterior.

9.3. Asimismo, deberá acompañarse:

9.3.1. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público, que acredite al o los representantes legales del interesado (tratándose de poderes generales, deberán estar inscritos en el Registro Público de Comercio o acreditar mediante constancia expedida por fedatario público que dicha inscripción se encuentra en trámite),

9.3.2. En su caso, las autorizaciones de inversión neutra a que se refiere el Título Quinto de la Ley de Inversión Extranjera, y

9.3.3. Original o Copia certificada del instrumento público, otorgado ante fedatario público, que acredite, mediante poder especial, al o las personas facultadas para presentar posturas en la subasta.

NOTA: Todos los documentos emitidos en el extranjero deberán presentarse apostillados. En su caso, hacer referencia a montos equivalentes a pesos mexicanos e indicar el tipo de cambio aplicado, su fecha y fuente de información.

Que con la finalidad de facilitar la revisión de los testimonios públicos presentados por los interesados, se recomienda que los mismos sean previamente subrayados en la parte conducente, anotándose al margen izquierdo, el numeral de este formulario cuyo cumplimiento pretende ser acreditado.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

109

CFT-USI-DGA-PO.02-07
SEGUNDA CONVOCATORIA
LICITACIÓN No. 19

2029

9.4. Tratándose de las personas morales a que se refiere el numeral 9.2 del presente Formulario, podrán optar por presentar sus estatutos, con la información a que se refiere dicho numeral, ya sea dentro del plazo para la recepción de la documentación que acredite la capacidad jurídica, técnica, financiera y administrativa; o bien, dentro de los treinta días naturales contados a partir de la notificación del fallo, siempre y cuando resulte participante ganador.

10. Capacidad Técnica

Los interesados deberán acreditar que disponen o cuentan con la capacidad técnica necesaria para el establecimiento, operación y explotación de un sistema de comunicación por satélite geostacionario, para la prestación del servicio fijo por satélite y móvil por satélite. Esta capacidad se refiere tanto al buen aprovechamiento del segmento espacial, como a la implantación en los plazos comprometidos, de la infraestructura correspondiente los segmentos espacial y terrestre para la prestación del servicio de provisión de capacidad satelital.

Para tales efectos, los interesados deberán presentar la siguiente información:

10.1. Listado de los servicios y actividades en materia de comunicación por satélite, en los que el interesado, sus accionistas o socios o la empresa o personas que le proporcionarán asistencia técnica o su personal, hayan participado directa o indirectamente en los últimos dos años; y

10.2. Constancias, currícula u otros documentos que justifiquen la capacidad técnica del interesado, accionistas o socios de la empresa o personas que le proporcionarán asistencia o de su personal.

11. Plan Técnico-operativo

Los interesados deberán presentar el plan técnico-operativo, indicando cobertura que pretenden ofrecer conforme a las Bases. Asimismo deberán describir en forma genérica, la capacidad, disposición de frecuencias, características técnicas y operativas, y configuración tanto de la estación espacial que pretende colocar, como del correspondiente centro de control.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

12. Declaración sobre la procedencia de los recursos

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad para que, en caso de que legalmente se demuestre que el propio interesado o alguno de los socios aporta recursos para el desarrollo del proyecto de procedencia ilícita, la parte correspondiente a tal aportación o del capital social se perderá en favor del Estado.

13. Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica

El interesado deberá presentar declaración, bajo protesta de decir verdad, de que conoce y dará cumplimiento a las disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica.

14. Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste expresamente su conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases Licitación, Formulario, Manual de la Subasta y demás disposiciones administrativas que emita la Comisión relacionadas con la presente licitación y con la explotación de las

15. Manifestación de conocimiento y aceptación de características de coordinación internacional de la Posición Orbital Geostacionaria 109.2° Oeste

El interesado deberá presentar escrito manifestando lo siguiente:

- a) Que de resultar ganador en la Licitación pondrá en operación el Satélite en Posición dentro de las características de la Red MEXSAT-109.2 KA a que se refieren las Bases a más tardar a las 24:00 horas (GMT) del día 5 de marzo de 2008.
- b) Que acepta que de obtener el título de Concesión objeto de la licitación y en caso de incumplir con la fecha de puesta en operación del Satélite en Posición dentro de las características de la Red MEXSAT-109.2 KA, establecida en el inciso a) anterior se actualizará la causal de terminación anticipada prevista en el Título de Concesión.
- c) Que acepta que deberá celebrar los acuerdos técnico-operativos necesarios con todos los operadores de las Administraciones que han sido identificadas como afectadas que se listan en el numeral 3.2 de las Bases.
- d) Que acepta las características y parámetros técnicos y operativos de la red conforme a las secciones especiales referidas en los numerales 3.1 al 3.4 de las Bases, así como las resultantes del procedimiento de coordinación referido en el numeral 4.1 de las bases.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

111

CFT-USI-DGA-PO.02-07
SEGUNDA CONVOCATORIA
LICITACIÓN No. 19

2031

16. Constitución de la sociedad

16.1. Este numeral será aplicable exclusivamente para aquellos grupos de dos o más personas físicas o morales que, sin haber constituido previamente una sociedad para participar en la licitación, pretendan hacerlo una vez que, en su caso, resulten ganadores de la presente licitación.

Los grupos de inversionistas integrados por dos o más personas físicas o morales que participen en la licitación y que resulten ganadores en uno o más Concursos, deberán constituir la sociedad de nacionalidad mexicana a la que se le otorgará la o las concesiones respectivas, dentro del plazo señalado en el Calendario de las Bases. La sociedad deberá ser constituida en términos de los porcentajes de participación de los miembros del grupo de inversionistas consignados por el grupo Participante. Dichos porcentajes no podrán ser modificados después de la fecha del Fallo.

La o las concesiones correspondientes se otorgarán a la sociedad al efecto creada por las personas integrantes del grupo de que se trate.

La constitución de la sociedad deberá realizarse una vez que la Comisión declare, en su caso, que el Fallo del concurso se hace en favor del grupo respectivo, quien deberá constituir la sociedad concesionaria, ajustándose a lo establecido en el numeral 9.2 del presente Formulario, en un término no mayor a 30 días naturales, contados a partir de la notificación del mismo Fallo.

La sociedad deberá ser de nacionalidad mexicana y, en ella, la inversión extranjera no podrá exceder del 49 (cuarenta y nueve) por ciento del capital social.

16.2. En adición a la información y documentación prevista en la Convocatoria, las Bases y el presente Formulario, los grupos de personas a que se refiere este numeral deberán proporcionar a la Comisión en la fecha indicada en el Calendario para la Recepción de documentación:

16.2.1. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite al representante común, de la totalidad de las personas integrantes de un grupo de inversionistas, con facultades suficientes para obligarlos en términos de las bases de licitación.

16.2.2. Un ejemplar autógrafo del convenio celebrado por las personas integrantes del grupo de inversionistas, en el que conste la obligación de cada persona integrante de responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación, y

16.2.3. Para el caso de las personas físicas o morales que pretendan ser titulares del 5 por ciento o más del capital social de la sociedad a ser constituida, escrito en el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas en la sociedad que en su caso será constituida. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 por ciento del referido capital social, deberá señalarse además el nombre de las personas físicas que directa o indirectamente tengan intereses patrimoniales superiores al 10 por ciento de dicha persona moral.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

112

CFT-USI-DGA-PO.02-07
SEGUNDA CONVOCATORIA
LICITACIÓN No. 19

2032

Los porcentajes de participación propuestos en el capital de la sociedad a ser constituida, deberán atender a las limitaciones de inversión extranjera previstos en el artículo 12 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.

16.2.4. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite, mediante poder especial, al o los representantes legales facultados para presentar posturas en la Subasta, a nombre del grupo de inversionistas.

México, D.F. 21 de febrero de 2007

Héctor Osuna Jaime
Presidente

Ernesto Gil Elorduy
Comisionado

Gerardo Franscisco González Abarca
Comisionado

José Luis Peralta Higuera
Comisionado

Eduardo Ruiz Vega
Comisionado

DECLARACIÓN SOBRE PROCEDENCIA DE RECURSOS

(Fecha de emisión)

ARQ. HÉCTOR OSUNA JAIME
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad que los recursos a utilizar en el desahogo del proyecto de la licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geostacionaria 109.2° Oeste y explotar las bandas de frecuencias 19.7-20.2 GHz y 29.5-30.0 GHz asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales para el Servicio Fijo por Satélite y el Servicio Móvil por Satélite (Licitación No. 19) Segunda Convocatoria, son de procedencia legal y manifestamos nuestra conformidad de que en caso de que legalmente se demuestre que incluso la aportación de recursos por parte de alguno de los socios fueren de procedencia ilegal, dichos recursos se perderán en favor del Estado.

ATENTAMENTE,

(Nombre y Cargo).

The block contains several handwritten signatures and marks. On the left, there is a signature that appears to be 'H. Osuna Jaime'. To its right is a horizontal line with a small tick mark at the end. Further right is a large, stylized signature that looks like a lightning bolt or a jagged 'Z'. On the far right, there is another signature that looks like 'WJ'.

LICITACIÓN No. 19
Numeral 13 del Formulario de Calificación

DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL ART. 9o. DE LA LFCE.

(Fecha de emisión)

ARQ. HÉCTOR OSUNA JAIME.
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que mi representada no ha realizado ni realizará
acto alguno que atente contra las disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo
9° de la Ley Federal de Competencia Económica, mismo que se transcribe literalmente a
continuación:

“Son prácticas monopólicas absolutas los contratos, convenios, arreglos o combinaciones
entre agentes económicos competidores entre sí, cuyo objeto o efecto sea cualquiera de
los siguientes.”

IV. “Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones,
concursos, almonedas públicas.”

ATENTAMENTE,

(Nombre y Cargo).

LICITACIÓN No. 19.
Numeral 14 del Formulario de Calificación

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD

(Fecha de emisión)

ARQ. HÉCTOR OSUNA JAIME
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa), con fecha _____, e
inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que es voluntad de mi representada participar en la presente licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 109.2º Oeste y explotar las bandas de frecuencias 19.7-20.2 GHz y 29.5-30.0 GHz asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales para el servicio fijo por satélite y el servicio móvil por satélite (Licitación No. 19) Segunda Convocatoria, en estricto apego y sujeción a las disposiciones contenidas en la Convocatoria, Bases de Licitación, Formulario de Calificación, Manual de la Subasta y demás disposiciones administrativas que emita la Comisión relacionadas con la presente licitación.

ATENTAMENTE,



(Nombre y Cargo).



LICITACIÓN No. 19
 Numeral 15 del Formulario de Calificación

MANIFESTACIÓN DE CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE LA
 POSICIÓN ORBITAL GEOESTACIONARIA 109.2° OESTE.

(Fecha de emisión)

ARQ. HÉCTOR OSUNA JAIME
 PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
 DE TELECOMUNICACIONES
 P R E S E N T E.

_____, en nombre y representación de _____,
 personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado
 ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
 No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
 inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
 _____ de fecha _____.

Que con estricto apego a las Bases de Licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 109.2° Oeste y explotar las bandas de frecuencias 19.7-20.2 GHz y 29.5-30.0 GHz asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales para el servicio fijo por satélite y el servicio móvil por satélite (Licitación No. 19) Segunda Convocatoria, (en lo sucesivo "Las Bases") y de conformidad con el numeral 9.5. de las Bases, manifiesto lo siguiente:

- a) Que de resultar ganador en la Licitación pondré en operación el Satélite en Posición dentro de las características de la Red MEXSAT-109.2 KA a que se refieren las Bases a más tardar a las 24:00 horas (GMT) del día 5 de marzo de 2008.
- b) Que acepto que de obtener el título de Concesión objeto de la licitación y en caso de incumplir con la fecha de puesta en operación del Satélite en Posición dentro de las características de la Red MEXSAT-109.2 KA, establecida en el inciso a) anterior se actualizará la causal de terminación anticipada prevista en el Título de Concesión.
- c) Que acepto que deberé celebrar los acuerdos técnico-operativos necesarios con todos los operadores de las Administraciones que han sido identificadas como afectadas que se listan en el numeral 3.2 de las Bases.
- d) Que acepto las características y parámetros técnicos y operativos de la red conforme a las secciones especiales referidas en los numerales 3.1 al 3.4 de las Bases, así como las resultantes del procedimiento de coordinación referido en el numeral 4.1 de las Bases.

ATENTAMENTE,

 (Nombre y Cargo).

INSTRUCCIONES BASICAS: Formulario Financiero-Administrativo Posición Orbital 109.2ºO

PLAN DE NEGOCIOS

Los interesados en participar en las licitaciones deberán realizar los siguientes tres pasos:

	Sección
1) Describa su plan de negocios.	Descripciones
2) Proyecte sus estimaciones financieras consistentes con el plan de negocios.	Concurso#(1)
3) Acredite recursos para poder participar en la licitación. A manera de apoyo, se incluye una guía para estar en condiciones de acreditar capacidad financiera.	GuiaAcreditFinanc

Se recomienda respaldar este formulario.

Propósitos del Formulario

- * Atender los lineamientos en materia económica establecidos en la Ley Federal de Telecomunicaciones y demás disposiciones aplicables.
- * Determinar la viabilidad económica de los proyectos.
- * Validar la seriedad y profesionalismo de los interesados en participar en las licitaciones.
- * Homologar la información presentada por los interesados, para facilitar y hacer más eficiente la sistematización del análisis.

INSTRUCCIONES BASICAS

- * Se deberán llenar sólo las áreas amarillas del formulario y presentar las dos secciones Descripciones y Concurso, de manera impresa junto con los anexos necesarios para acreditar capacidad financiera, así como el presente formulario en CD ROM.
- * Presentar documentación para acreditar capacidad financiera (ver la guía en la sección correspondiente).
- * El formulario en algunas celdas muestra comentarios, mismos que sirven para describirlos o indicar cómo se requiere su llenado.
- * La información de tipo monetario se deberá presentar en miles de pesos constantes (sin considerar inflación), salvo que se indique lo contrario y con los precios más actualizados posibles.
- * La mayor parte de las proyecciones financieras comprenden tanto una etapa preoperativa, que debe llenarse considerando todos los años necesarios previos al arranque de operaciones, así como 10 periodos anuales de operación.
- * Donde se indique la leyenda "especificar" (o equivalente), se deberá añadir una referencia clara y concisa sobre el concepto que se desee introducir, y señalar especialmente cuando se trate de equipos y sistemas redundantes.
- * La mayoría de las celdas que no se encuentren marcadas con color amarillo, contienen fórmulas cuya función es facilitar el proceso de llenado del formulario. Algunas celdas que sean marcadas con color rojo muestran problemas en el llenado, que deben ser revisadas y corregidas. Por ejemplo, flujos de caja o capital contable negativos, omisiones, etc.
- * Mediante los vínculos que hay en cada sección puede trasladarse de manera más ágil a lo largo del formulario, por lo cual se requiere que no modifique los nombres de las hojas.
- * Cite sus fuentes de información cuando proceda.
- * Para cualquier aclaración por favor comunicarse con el Act. Enrique Sclar a los teléfonos (52-55)5015-4075 y 5015-4237

Aspectos Relevantes

- No se requiere que el interesado presente el monto a licitar en sus proyecciones.



En cada hoja aparecen determinados comentarios, que requieren su atención, así como avisos y aclaraciones.

- Instrucciones
 - Descripción
 - Proyecciones financieras
 - Guía de acreditación financiera
- Imprimir

Ver todos los comentarios

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
 Tipo de licitación

CONTENIDO (con vínculos)	Página
RESUMEN EJECUTIVO	2
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO (sección 1 de 2)	4
(sección 2 de 2)	5
EL MERCADO	6
LA COMPETENCIA	7
DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 1 de 2)	8
(sección 2 de 2)	9
VENTAS Y MERCADOTECNIA	10
LA ADMINISTRACIÓN	11

Otras Referencias (con vínculos)	Hoja
Instrucciones Básicas	Indice
Proyecciones Financieras	Concurso#(1)
Guía de Acreditación Financiera	GuiaAcreditFinanc

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
 Tipo de licitación

RESUMEN EJECUTIVO

1. Concepto de Negocio: estrategia y esquema básico para producir rendimientos, y ¿cómo incide principalmente el proyecto en México?

- Se sugiere responder los conceptos indicados del Resumen Ejecutivo en máximo 5 oraciones
 - Se recomienda realizar este resumen una vez que haya concluido las demás secciones del Plan de Negocios

2. Características Financieras: información relevante sobre las proyecciones financieras que demuestren la viabilidad del negocio.

3. Requerimientos Financieros: cuántos recursos necesita el proyecto, quiénes aportarán capital y deuda, por qué montos.

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

4. Accionistas con Control y Personal Clave.

[Empty box for section 4]

5. Situación Actual del Interesado o Grupo de Inversionistas: constitución de la sociedad, año, perfil...

[Empty box for section 5]

Handwritten marks on the left margin.

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 1 de 2)

- Se recomienda incluir lo siguiente:**
- Visión, misión y objetivos del negocio
 - Posibilidades y tendencias de la industria
 - Etapas, calendario e inversiones básicas para la puesta en operación del satélite
 - ¿Cómo y con qué satélite pretende ocupar oportunamente la posición orbital?
 - Constitución, alianzas, empresas relacionadas y perfil de su negocio
 - Qué ofrece su negocio: productos y servicios - indicar concretamente cuál será la incidencia en México.
 - Hacia qué mercados se enfoca y qué necesidades pretende cubrir
 - Qué hace viable y exitoso su negocio
 - Enfatizar la Propuesta Unica de Venta que aparta las características de sus productos y servicios de la competencia
 - Qué posicionamiento aspira que se perciba entre sus clientes y su competencia
 - Describa explícitamente la racionalidad de cuánto cobrará por sus productos o servicios y cómo obtiene dichos precios (desagregue los conceptos)
 - Explique la relación entre sus precios y el volumen de ventas estimadas, respecto a la generación de utilidades (elasticidad precio)
 - En dónde se sitúa su estrategia tarifaria en el aspecto de los precios ofrecidos por otros proveedores
 - Identifique los riesgos más relevantes de su negocio

Handwritten scribbles and a large signature-like mark on the left side of the page.

Handwritten signature or initials at the bottom of the page.

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 2 de 2)

[Empty description area]

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

EL MERCADO

Se recomienda incluir lo siguiente:
- Tamaño y tendencias del mercado, así como participación estimada del mismo (especificar las unidades de medida y el equivalente en moneda nacional)
- Principales áreas de cobertura
- Consideraciones sobre la cobertura en territorio mexicano
- Perfiles de los principales segmentos del mercado a atender

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
 Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

LA COMPETENCIA

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Indique dónde entran sus productos o servicios en un entorno competitivo
 - Cómo logra la competencia satisfacer (o no) las necesidades de los clientes potenciales que usted contempla ¿Cuál es la situación para México?
 - Por qué su negocio aspira capturar una participación de mercado
 - Cuáles son sus ventajas competitivas
 - Qué posibilidades hay de que la competencia iguale o supere sus ventajas
 - Identifique también a sus competidores indirectos y los efectos en su negocio
- Llene el cuadro siguiente.

Haga doble-click sobre el siguiente cuadro para su llenado, en su caso diríjase a la sección denominada Competencia y después regrese para terminar la sección de Descripciones.

Nombre del Competidor [Aqui va su nombre]	Participación de mercado	Ventajas	Desventajas	Comentarios
Ejemplos: -porcentaje -posición -ventas anuales Favor de indicar tipo de medición	1		1	
	2		2	
	3		3	
1	1		1	
	2		2	
	3		3	
2	1		1	
	2		2	
	3		3	
3	1		1	
	2		2	
	3		3	
4	1		1	
	2		2	
	3		3	
5	1		1	
	2		2	
	3		3	
6	1		1	
	2		2	
	3		3	

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

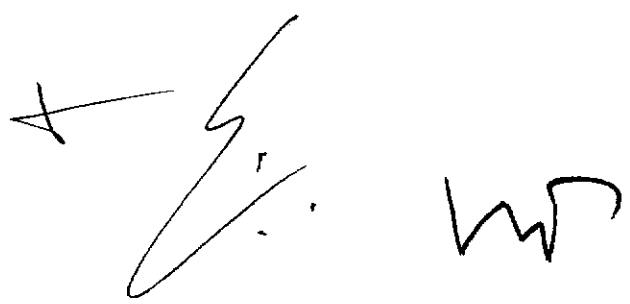
Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 1 de 2)

- Se recomienda incluir lo siguiente:
- Describa los principales activos de la red y su interacción para ofrecer los servicios
 - Redundancia de equipos y sistemas
 - Procesos básicos para ofrecer cada producto o servicio
 - Áreas de responsabilidad para el desarrollo del proyecto
 - Activos con los que actualmente dispone
 - Planes para el despliegue de infraestructura
 - Localización física de los principales activos del proyecto
 - Requerimientos de compra o arrendamiento de sistemas y equipos a terceros



PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 2 de 2)

jet

[Empty content area for project development]

+ *6* *hw*

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

VENTAS Y MERCADOTECNIA

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Estrategias y planes de acción en ventas y mercadotecnia por segmento de mercado
- Cómo va a encontrar a sus clientes potenciales
- Qué características del producto, servicio o negocio se enfatizan
- Qué característica innovativa se manejará en mercadotecnia
- Los principales esfuerzos de ventas dónde se aplican (local, regional, nacional, internacional)
- Cómo usarán los canales de venta disponibles
- Se prevén esquemas de incentivos en la venta
- Cómo comunicará sus productos o servicios
- Justifique sus proyecciones de ventas
- Indique sus estimaciones de rotación de clientes y costos asociados

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 109.2°O

Posición Orbital 109.2°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

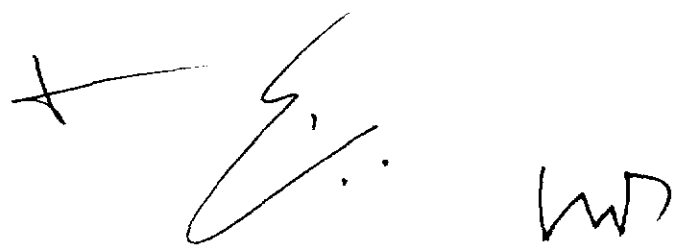
[Regresar a: Contenido](#)

LA ADMINISTRACION

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Qué personas y empresas mantienen el control de la empresa (directa e indirecta)
- Identificar al equipo directivo (responsabilidades, experiencia, estudios, habilidades)
- Perfiles de personal clave a contratar
- Empresas externas que prestan servicios de apoyo
- Credenciales de socios tecnológicos y/o apoyo financiero

[Regresar a: Contenido](#)



PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

CONTENIDO (con vínculos)	Página
INGRESOS Y TARIFAS POR SERVICIO	2
GASTOS	4
PERSONAL A CONTRATAR	4
ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	5
INVERSIONES (en unidades)	6
INVERSIONES (\$ miles)	6
INVERSIONES: costos unitarios (\$ miles)	7
DEPRECIACION Y AMORTIZACION	8
ESTADO DE RESULTADOS	8
FLUJO DE EFECTIVO	8
BALANCE GENERAL	9
RELACIONES FINANCIERAS	10
COMENTARIOS A LAS PROYECCIONES	10

Otras Referencias (con vínculos)	Hoja
Instrucciones Básicas	Índice
Descripciones	Descripciones
Guía de Acreditación Financiera	Guía Acredit Financ

Handwritten signature and initials in black ink, including a large 'X' and a stylized signature.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Regresar a CONTENIDO

PROYECCIONES DE INGRESOS Y TARIFAS PROMEDIO (sin IVA) POR SERVICIOS

(Especificar los Servicios No Recurrentes)

Unidades:	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% Ingresos
Total estimado del mercado objetivo para el servicio											
Precio prom único del servicio (pesos por unidad)*	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
Ingreso del servicio	\$ miles	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia, como la incidencia del satélite en México. Se puede separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.

Escríba el tipo de unidad que se trate. Por ejemplo, usuarios, minutos, kts.

(Especificar el Servicio Recurrente #1)

Unidades:	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura											
Crecimiento anual de la demanda total	%										
% de penetración esperada	%										
Participación de mercado objetivo para el servicio											
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$										
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia, como la incidencia del satélite en México. Se puede separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.

(Especificar el Servicio Recurrente #2)

Unidades:	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura											
Crecimiento anual de la demanda total	%										
% de penetración esperada	%										
Participación de mercado objetivo para el servicio											
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$										
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia, como la incidencia del satélite en México. Se puede separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.

(Especificar el Servicio Recurrente #3)

Unidades:	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura											
Crecimiento anual de la demanda total	%										
% de penetración esperada	%										
Participación de mercado objetivo para el servicio											
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$										
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia, como la incidencia del satélite en México. Se puede separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Regresar a CONTENIDO

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	% año 10
Gastos de operación	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Postura Inicial												
Gastos de venta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Mercadotecnia y publicidad												
Fuerza de ventas, comisiones												
Otros gastos de venta (especificar)												
Gastos administrativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Sueldos y prestaciones												
Asesorías, gastos legales, etc.												
Gastos y servicios generales												
Otros gastos (especificar)												
Gastos Totales Proyectados	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Identificación de los conceptos de gastos relevantes y desglose de costos unitarios (fijos y variables) con unidades.

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo de los principales gastos de operación y cualquier otra consideración de importancia, como la incidencia del satélite en México.

Regresar a CONTENIDO

Año	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% acum.
Directivo/jeecutivo												
Administrativo												
Ventas												
Técnico												
Otro (especificar)												
Total de personal por año												
Total de personal acumulado												

PERSONAL A CONTRATAR (número de personas en cada año)

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Regresar a CONTENIDO

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (miles de pesos)

Años previos al arranque de operaciones	1 (Primo)	2 (Secundo)	3 (Tercero)	4 (Cuarto)	5 (Quinto)
Distribución anual de capital previo al arranque %					100%
Capital aportado en la etapa preoperativa					
Valor Presente acum al arranque					

Aportaciones acumuladas a precios del inicio de operaciones

Año	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% años 0-1
Aportaciones anuales de Capital												
Disposiciones anuales de Créditos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%
- Corto plazo												0%
- Largo plazo												0%
Amortizaciones anuales de Créditos												
- Corto plazo												
- Largo plazo												
Saldo acumulado de Créditos												
- Corto plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	Saldo máximo
- Largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Tasa de interés real anual prom. créditos												
- Corto plazo												
- Largo plazo												
Servicio de la Deuda prom. estimado												
- Corto plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
- Largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Tasa de interés real anual prom. inversiones												
Productos financieros	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Gastos y productos financieros netos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Regresar a CONTENIDO

PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (en unidades - cifras no acumuladas)										
Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Equipos y sistemas (especificar en unidades)										
Activo #1										
Activo #2										
Activo #3										
Activo #4										
Activo #5										
Activo #6										
Activo #7										
Activo #8										
Activo #9										
Activo #10										
Activo #11										
Activo #12										
Inmuebles (metros cuadrados)										
Vehículos										
Mobiliario y equipo de oficina										
Otros activos fijos (especificar)										
Otros Activos #1										
Otros Activos #2										
Otros Activos #3										
Otros Activos #4										

Regresar a CONTENIDO

Indicar en este columna el número de años para la depreciación o amortización

Regresar a CONTENIDO

PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (miles de \$ sin IVA - inversiones totales no acumuladas)										
Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Equipos y sistemas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activo #1	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activo #2										
Activo #3										
Activo #4										
Activo #5										
Activo #6										
Activo #7										
Activo #8										
Activo #9										
Activo #10										
Activo #11										
Activo #12										
Inmuebles										
Vehículos										
Mobiliario y equipo de oficina	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros activos fijos										
Otros Activos #1										
Otros Activos #2										
Otros Activos #3										
Otros Activos #4										
Inversiones totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Regresar a CONTENIDO

NO PRESENTE ESTA CIFRA
 Use exclusivamente esta celda para determinar el impacto financiero en su probable postura en la inversión CIIDE QUE NO SE DUPLIQUE CON LA CÉLULA E176 SOBRE LA POSTURA INICIAL

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Resumen de CONTENIDO											
COSTOS UNITARIOS DE INVERSIONES (\$ miles sin IVA)											
Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Profit
Activo #1											
Activo #2											
Activo #3											
Activo #4											
Activo #5											
Activo #6											
Activo #7											
Activo #8											
Activo #9											
Activo #10											
Activo #11											
Activo #12											
Activo #13											
Activo #14											
Activo #15											
Inmuebles (metros cuadrados)											
Vehículos											
Otros Activos #1											
Otros Activos #2											
Otros Activos #3											
Otros Activos #4											
Otros Activos #5											

Handwritten signature and initials, possibly 'E.S.' and a cross-like mark.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Regresar a CONTENIDO

DEPRECIACION Y AMORTIZACION ANUAL (miles de pesos)											
Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Equipos y sistemas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inmuebles, vehículos, mobiliario, etc	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Concesión (sólo fianza de seriedad)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros Activos Fijos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos Preoperativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación y amortización anual	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación acumulada	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Regresar a CONTENIDO

Regresar a CONTENIDO

ESTADO DE RESULTADOS (miles de pesos)											
Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	% año: 10
Ingresos totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar los Servicios No Recurrentes)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #1)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #2)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #3)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #4)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar el Servicio Recurrente #5)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos de operación	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos de venta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos administrativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros gastos operativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado operativo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación y amortización	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos y productos financieros netos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado antes de ISR y PTU	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Impuesto Sobre la Renta (ISR) promedio	29%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
PTU	10%	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado del Ejercicio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Regresar a CONTENIDO

Regresar a CONTENIDO

FLUJO DE EFECTIVO (miles de pesos)											
Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Efectivo al inicio del ejercicio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado del Ejercicio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación y amortización	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Variaciones en el capital de trabajo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(Inversiones en activos fijos (incluye preoperativos y otros)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inversión de los accionistas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Variaciones en el financiamiento de largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Dividendos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Flujo de efectivo anual	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Flujo de efectivo al final del ejercicio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Regresar a CONTENIDO

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Regresar a CONTENIDO

BALANCE GENERAL (miles de pesos)										
Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Preoperativo									% año 10
Activo circulante	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-Efectivo e inversiones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-Cuentas por cobrar										
-Deudores diversos										
-Inventarios										
-Otros activos circulantes (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activo fijo bruto	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Equipos y sistemas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inmuebles, vehículos, mobiliario, etc.	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activo Especial	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros Activos Fijos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos Preoperativos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación acumulada	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activo fijo neto	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros activos (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Activo total	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pasivo a corto plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-Creditos a corto plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-Acreedores diversos										
-Impuestos por pagar										
-Otros (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pasivo a largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-Creditos a largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-Otros (especificar)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pasivo total	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Capital social	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado del ejercicio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado acumulado de ejercicios anteriores	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Dividendos acumulados										
Capital contable	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pasivo y capital contable totales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Activos no contemplados anteriormente, que no se depreciarán y amortizarán.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Proyecto
Nivel de apalancamiento (pasivos/activos) %											
Rendimiento sobre Capital prom. %											
Ventas sobre Activos prom. %											
Resultado operativo sobre Ventas %											
Pasivo corto plazo sobre Activo circ. (veces)											
Resultados operativos (miles \$)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Utilidades (pérdidas) acumuladas (miles \$)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Crecimiento de ingresos (%)											
Ingresos entre empleados prom. (miles \$)											
Conceptos:											
Comprobaciones básicas	TRVPIN	Efectivo	Capital Cont.	Saldo Deuda	Cuenta Balance						Relaciones Fin.
Electivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Deuda corto plazo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Deuda largo plazo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de Efectivo Libre + Valor Terminal años múltiples	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Valor Presente Neto	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Tasa interna de retorno											
Balance (diferencia activo y pasivo + capital)	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000

COMENTARIOS RELEVANTES SOBRE LAS PROYECCIONES FINANCIERAS

NOTA: Se recomienda comentar en particular las proyecciones financieras para el negocio en México; cuando se estima instalar el Centro de Control y la determinación del Valor Terminal.

Valor Terminal

Equivalente al número de veces el Resultado Neto del 10º año más depreciación (múltiplo P/L)

Tasa de Descuento
Tasa real anual promedio de rendimiento sobre el capital

Con el objeto de comprobar la solvencia económica del interesado en participar en la licitación, se deben presentar:

(1) Escrito en el que el interesado manifieste cómo pretende financiar el proyecto objeto de la licitación; y en caso de que recurra al apoyo económico de uno o más de sus principales socios directos o indirectos, deberá describir su relación con dichos socios; y adicionalmente incluir un escrito en el que dichos socios se comprometen a apoyar económicamente al interesado; y

(2) Original o copia certificada ante fedatario público de los estados financieros auditados correspondientes al ejercicio anual, ya sea 2005 ó 2006 de la empresa interesada, que al menos debe incluir el balance general y estado de resultados, dictamen del auditor externo y las notas respectivas. Sin embargo, en caso de que se recurra al apoyo económico de uno o más de los principales socios directos o indirectos del interesado descritos conforme al inciso (1) anterior, se deberán presentar los estados financieros auditados (en los mismos términos antes señalados) sólo de aquel o aquellos socios con los que sea suficiente para demostrar que el interesado pueda desarrollar el proyecto.

Nota: Es preciso que los documentos se presenten en idioma español, en su caso, traducidos por perito autorizado; así como estar expresados en moneda nacional con el tipo de cambio aplicado, su fecha y fuente de información. Lo anterior, a menos que el interesado justifique por escrito, de manera satisfactoria para la Comisión, por qué no está en condiciones de presentar los documentos tal como se requiere.

PLAN DE NEGOCIOS: Competencia Posición Orbital 109.2°O

Regresar a la hoja: Descripciones.

Competencia		Participación de mercado	Ventajas	Desventajas	Comentarios
Nombre del Competidor [Aquí va su nombre]	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> Ejemplos: -porcentaje -posición -ventas anuales Favor de indicar tipo de medición </div>	1				
	2				
	3				
	1				
	2				
	3				
	1				
	2				
	3				
	1				
	2				
	3				
	1				
	2				
	3				
	1				
	2				
	3				
	1				
	2				
	3				

Regresar a la sección de: La Competencia

M A J

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 109.2°O

(Especificar el Servicio Recurrente #4)	Regresar a CONTENIDO											
	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura												
Crecimiento anual de la demanda total	%											
% de penetración esperada	%											
Participación de mercado objetivo para el servicio												
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$											
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%
* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia, como la incidencia del satélite en México. Se puede separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.												
(Especificar el Servicio Recurrente #5)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura												
Crecimiento anual de la demanda total	%											
% de penetración esperada	%											
Participación de mercado objetivo para el servicio												
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	\$											
Ingreso promedio del servicio	\$ miles	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%
* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia, como la incidencia del satélite en México. Se puede separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.												
Otros ingresos: (\$ miles)	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% Ingresos
(Especificar)												
Ingresos Totales Projectados	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	0%
												100%

[Handwritten signature]