Entrega -Recepción

Licitacion 14 - Carpeta 3 - 4

Numero de Asunto	4
Area que Entrega	Licitacion 14
Area que Recibe	Carpeta 3

Comisión
Federal de
Telecomunicaciones

ANEXO 2
FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UNA CONCESIÓN PARA OCUPAR LA POSICIÓN ORBITAL GEOESTACIONARIA 77° OESTE Y EXPLOTAR LAS BANDAS DE FRECUENCIAS 12.2 -12.7 GHz Y 17.3 - 17.8 GHz. ASOCIADAS Y LOS DERECHOS DE EMISIÓN Y RECEPCIÓN DE SEÑALES

(LICITACIÓN No.14
SEGUNDA CONVOCATORIA)

00000684

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Instrucciones para el llenado y presentación del Formulario de Calificación

La información contenida en el formulario deberá entregarse de la siguiente forma:

1. En medio magnético e impreso.

2. La información impresa deberá presentarse en dos tantos, original y una copia.

3. Cada hoja de la presentación impresa deberá estar foliada y rubricada por el representante legal designado por por el interesado, quien deberá entregar copia simple de una identificación oficial vigente con fotografía (pasaporte, cédula profesional o credencial de elector) y firma autógrafa expedida a nombre de dicho representante, misma que será cotejada contra el original .

4. La información deberá presentarse **en cuatro carpetas de argollas**
La primera contendrá la información que se refiere a los numerales del 1 al 8,
La segunda contendrá la información financiero-administrativa a que hace referencia el Plan de Negocios
La tercera contendrá la información jurídica que se refiere a los numerales 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19
La cuarta contendrá la información técnica que se refiere a los numerales 10 y 11 .

5. La información deberá presentarse con separadores para cada numeral, en los que se identifique la información solicitada en el formulario. Cuando se requiera presentar información adicional, ésta deberá incluirse dentro de la carpeta correspondiente con un separador que indique que es información anexa al numeral al que corresponda dicha información.

La información requerida del numeral 1 al 8, así como la correspondiente al "Plan de Negocios" deberá entregarse, además, en los formatos computarizados que se entregan como parte del propio formulario. Estos formatos están almacenados en un disco magnéticos de 3 ½ pulgadas que contiene 2 archivos. La información deberá ser capturada en Excel . En caso de que el interesado requiera complementar dicha información, se deberá incluir como anexo en la carpeta correspondiente.

El primer archivo denominado "Formulario", contiene 5 hojas electrónicas, incluyendo el presente Instructivo. En la hoja electrónica denominada "Portada" deberá anotarse el nombre completo del interesado, ya sea persona física, persona moral o grupo de inversionistas. La siguiente hoja electrónica contiene el índice general del formulario. En la hoja electrónica denominada "Datos generales" se encuentra la sección correspondiente a la información general del interesado, que se deberá llenar correctamente. Finalmente en la hoja electrónica titulada "Jurídica y Técnica", se encuentran los requerimientos jurídicos y técnicos que deberán entregarse.

El segundo archivo denominado "Plan de Negocios", consta de cinco hojas electrónicas, entre las que se incluye la guía de acreditación de capacidad financiera. En la primera hoja electrónica denominada "Indice", se encuentran las Instrucciones Básicas para el llenado de esta sección del Formulario.

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

ANEXO 2

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UNA CONCESION PARA OCUPAR LA POSICIÓN ORBITAL GEOESTACIONARIA 77° OESTE, Y EXPLOTAR LAS BANDAS DE FRECUENCIAS 12.2 - 12.7 GHZ Y 17.3 - 17.8 GHZ., Y LOS DERECHOS DE EMISIÓN Y RECEPCIÓN DE SEÑALES

NOMBRE DE LA PERSONA MORAL O FISICA:

_____

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

INDICE

	Numeral
SECCIÓN I: FORMULARIO*	
Datos generales	
Información general	1 - 5
Personas autorizadas para presentar posturas	6
Garantía de seriedad	7
Estructura accionaria	8
Capacidad técnica y jurídica	
Capacidad jurídica	9
Capacidad técnica	10
Plan técnico-operativo	11
Declaración sobre la procedencia de los recursos	12
Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica	13
Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas	14
Manifestación de Consentimiento del pago de derechos por el uso, goce o explotación de bandas de frecuencias	15
Declaración Unilateral de Integridad de Transparencia Mexicana, A.C.	16
Manifestación de compromiso para cubrir los gastos derivados de la participación del Testigo Social de Transparencia Mexicana, A.C.	17
Manifestación de conocimiento y aceptación de características de coordinación internacional de la Posición Orbital Geoestacionaria No. 77° Oeste	18
Constitución de sociedad (sólo para grupos de inversionistas)	19

Las hojas electrónicas correspondientes a la sección I se enuentran en el archivo electrónico denominado "Formulario"

00000687

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

SECCION II: PLAN DE NEGOCIOS**

Indice: instrucciones básicas para el llenado de los formatos relativos al Plan de Negocios

Descripciones

Resumen Ejecutivo
Descripción del Negocio
El Mercado
La Competencia
Desarrollo del Proyecto
Ventas y Mercadotecnia
La Administración

Concurso #(1) (Proyecciones Financieras)

Ingresos y Tarifas por Servicios
Gastos
Personal a contratar
Estructura de Financiamiento
Inversiones (en unidades)
Inversiones (miles de pesos)
Depreciación y Amortización
Estado de Resultados
Flujo de Efectivo
Balance General
Relaciones Financieras
Comentarios a las Proyecciones

Acreditación financiera

Relación de documentos que debe presentar el intersado para acreditar su capacidad financiera

Guía para acreditar la capacidad financiera

Competencia

*** Las hojas electrónicas correspondientes a la sección II se encuentran en un archivo electrónico denominado "Plan de Negocios"*

SECCION I: FORMULARIO

Datos generales

1 a 5. Información general

1. Nombre de la persona física o moral interesada en participar en la licitación	2. Domicilio para oír y recibir notificaciones
3. Domicilio y teléfono del interesado	4. Información básica del interesado a) Persona física ☐ b) Persona moral ☐ c) Grupo de inversionistas ☐ Actividad preponderante:

5. Representante(s) legal(es)

Nombre:
Domicilio:
Números telefónicos:
Correo electrónico
Fax:

Nombre:
Domicilio:
Números telefónicos:
Correo electrónico
Fax:

Nombre:
Domicilio:
Números telefónicos:
Correo electrónico
Fax:

6. Representantes legales facultados para presentar posturas (máximo tres)

a) Nombre	
Cargo	
Empresa	
Domicilio	
Teléfonos Fax Correo electrónico	

b) Nombre	
Cargo	
Empresa	
Domicilio	
Teléfonos Fax Correo electrónico	

c) Nombre	
Cargo	
Empresa	
Domicilio	
Teléfonos Fax Correo electrónico	

Los representantes legales facultados para presentar posturas deberán acreditar dicha facultad mediante poder notarial.

7. Garantía de seriedad

El interesado deberá establecer la garantía de seriedad, conforme a lo establecido en el numeral 7 de las Bases de Licitación. El monto de dicha garantía será de:

Depósito total [ ] (Cantidad en dólares americanos)

8. Estructura accionaria

En caso de persona moral

Enumerar a los socios de la empresa, su nacionalidad y su tenencia accionaria por tipo de acción.

Nombre y nacionalidad	Acciones con derecho a voto	Monto	% del total de acciones con derecho a voto	Acciones sin derecho a voto	Monto	% del total de acciones sin derecho a voto
Total						

9. Capacidad jurídica

9.1. Si se trata de persona física, acreditará su nacionalidad con copia certificada de su acta de nacimiento, el certificado de nacionalidad mexicana, u otro documento probatorio de conformidad con la legislación aplicable;

9.2. Tratándose de personas morales, deberá acompañarse copia certificada por notario o corredor público de su escritura constitutiva y, en caso de que haya sufrido modificaciones, de una compulsa de sus estatutos sociales vigentes, cuyos documentos deberán estar inscritos o en trámite de inscripción (acreditándolo mediante constancia expedida por fedatario público) en el registro público que corresponda. Los estatutos sociales deberán indicar, cuando menos:

9.2.1. Que dentro del objeto de la sociedad esté el ocupar y explotar posiciones orbitales geoestacionarias y órbitas satelitales asignadas al país, con sus respectivas bandas de frecuencias y derechos de emisión y recepción de señales, a ser concesionada, en su caso, por la Secretaría;

9.2.2. Que la sociedad es de nacionalidad mexicana y que contiene la cláusula de exclusión de extranjeros o el convenio previsto en la fracción I del artículo 27 constitucional;

9.2.3. Que la duración de la sociedad será de cuando menos los próximos 20 años;

9.2.4. La parte del capital social suscrita por inversionistas extranjeros en los términos de la Ley y de la Ley de Inversión Extranjera;

9.2.5. Que cuando menos el cincuenta y uno por ciento del capital social y el control efectivo de la empresa recaerá, en todo momento, en inversionistas mexicanos;

9.2.6. Que en caso de cualquier supuesto de suscripción o de enajenación de acciones, en un acto o sucesión de actos, que represente el diez por ciento o más del monto del capital social de la sociedad, se deberá observar el régimen siguiente:

9.2.6.1. Se deberá dar aviso a la Secretaría de la intención de los interesados en realizar la suscripción o enajenación de las acciones o partes sociales, así como información de las personas interesadas en adquirir las acciones o partes sociales;

9.2.6.2. La Secretaría tendrá un plazo de 90 días naturales, contados a partir de la presentación del aviso, para objetar por escrito y por causa justificada la operación de que se trate, y

9.2.6.3.Transcurrido dicho plazo sin que la operación hubiere sido objetada por la Secretaría, se entenderá aprobada.

9.2.6.4. Sólo las operaciones que no hubieren sido objetadas por la Secretaría podrán, en su caso, inscribirse en el libro de registro de accionistas o socios de la persona moral, sin perjuicio de las autorizaciones que se requieran de otras autoridades conforme a las disposiciones aplicables. No se requerirá presentar el aviso a que se refiere el numeral 9.2.6.1. anterior, cuando la suscripción o enajenación se refiera a acciones representativas de inversión neutra en términos de la Ley de Inversión Extranjera, o cuando se trate de aumentos de capital que sean suscritos por los mismos accionistas, siempre que en este último caso no se modifique la proporción de la participación de cada uno de ellos en el capital social.

9.2.6.5. En caso de que el interesado en suscribir o adquirir las acciones sea una persona moral, en el aviso a que se refiere la condición 9.2.6.1. anterior, deberá presentar la información necesaria para que la Secretaría conozca la identidad de las personas físicas que tengan intereses patrimoniales mayores al diez por ciento del capital de dicha persona moral.

Lo previsto en el numeral 9.2.6. deberá consignarse, además, en los títulos o certificados de las acciones que emita el concesionario.

9.2.7. El nombre de las personas físicas o morales que sean titulares del 5% o más del capital social del propio interesado, o el nombre de las personas físicas que, directamente o a través de otras personas morales, sean titulares del 10% o más del capital social de las personas morales señaladas en el numeral anterior.

9.3. Asimismo, deberá acompañarse:

9.3.1. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público, que acredite al o los representantes legales del interesado (tratándose de poderes generales, deberán estar inscritos en el Registro Público de Comercio o acreditar mediante constancia expedida por fedatario público que dicha inscripción se encuentra en trámite),

9.3.2. En su caso, las autorizaciones de inversión neutra a que se refiere el Título Quinto de la Ley de Inversión Extranjera, y

9.3.3. Original o Copia certificada del instrumento público, otorgado ante fedatario público, que acredite, mediante poder especial, al o las personas facultadas para presentar posturas en la subasta.

NOTA: Todos los documentos emitidos en el extranjero deberán presentarse apostillados. En su caso, hacer referencia a montos equivalentes a pesos mexicanos e indicar el tipo de cambio aplicado, su fecha y fuente de información.

Que con la finalidad de facilitar la revisión de los testimonios públicos presentados por los interesados, se recomienda que los mismos sean previamente subrayados en la parte conducente, anotándose al margen izquierdo, el numeral de este formulario cuyo cumplimiento pretende ser acreditado.

9.4. Tratándose de las personas morales a que se refiere el numeral 9.2 del presente Formulario, podrán optar por presentar sus estatutos, con la información a que se refiere dicho numeral, ya sea dentro del plazo para la recepción de la documentación que acredite la capacidad jurídica, técnica, financiera y administrativa; o bien, dentro de los treinta días naturales contados a partir de la notificación del fallo, siempre y cuando resulte participante ganador.

10. Capacidad Técnica

Los interesados deberán acreditar que disponen o cuentan con la capacidad técnica necesaria para el establecimiento, operación y explotación de un sistema de comunicación por satélite geoestacionario, dedicado a la prestación de servicios fijos y/o de radiodifusión. Esta capacidad se refiere tanto al buen aprovechamiento del segmento espacial, como a la implantación, en los plazos comprometidos, de la infraestructura necesaria para la prestación de los servicios que los mismos interesados señalen, conforme a las bases de licitación.

Para tales efectos, los interesados deberán presentar la siguiente información:

10.1. Listado de los servicios y actividades en materia de comunicación por satélite, en los que el interesado, sus accionistas o socios o la empresa o personas que le proporcionarán asistencia técnica o su personal, hayan participado directa o indirectamente en los últimos dos años; y

10.2. Constancias, currícula u otros documentos que justifiquen la capacidad técnica del interesado, accionistas o socios de la empresa o personas que le proporcionarán asistencia o de su personal.

11. Plan Técnico-operativo

Los interesados deberán presentar este plan, indicando los tipos de servicios y cobertura que pretenden ofrecer, conforme a las bases de licitación. Asimismo, deberán describir en forma genérica, la capacidad, disposición de frecuencias, características técnicas y operativas, y configuración, tanto de la estación espacial que se pretende colocar, como del correspondiente centro de control.

12. Declaración sobre la procedencia de los recursos

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad para que, en caso de que legalmente se demuestre que el propio interesado o alguno de los socios aporta recursos para el desarrollo del proyecto de procedencia ilícita, la parte correspondiente a tal aportación o del capital social se perderá en favor del Estado.

13. Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica

El interesado deberá presentar declaración, bajo protesta de decir verdad, de que conoce y dará cumplimiento a las disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica.

14. Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste expresamente su conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas que emita la Comisión relacionadas con la presente licitación y con la explotación de las concesiones resultantes.

15. Manifestación de Consentimiento del pago de derechos por el uso, goce o explotación de bandas de frecuencias

El interesado deberá presentar manifestación de consentimiento en la que declare expresamente que en caso de resultar ganador en la subasta, se obliga a cubrir a la Federación los derechos que por uso, goce o explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico que, en su caso, procedan en términos de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas aplicables a la materia.

16. Declaración Unilateral de Integridad de Transparencia Mexicana, A.C.

El interesado deberá presentar la declaración unilateral de integridad, de conformidad con el formato elaborado por Transparencia Mexicana, A.C.

17. Manifestación de compromiso para cubrir los gastos derivados de la participación del Testigo Social de Transparencia Mexicana, A.C.

El interesado deberá presentar escrito manifestando que, en caso de resultar ganador, se compromete a cubrir los gastos derivados de la participación del Testigo Social en el proceso de licitación.

18. Manifestación de conocimiento y aceptación de características de coordinación internacional de la Posición Orbital Geoestacionaria No. 77° Oeste

El interesado deberá presentar escrito manifestando que conoce que el Gobierno Federal ha iniciado un nuevo procedimiento ante la UIT para la modificación a los Planes de la posición orbital geoestacionaria 77° Oeste, y acepta tanto las características actuales de la red como las características de la coordinación vigente a la fecha.

DECLARACIÓN SOBRE PROCEDENCIA DE RECURSOS (Numeral 12 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ING. JORGE ARREDONDO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____, personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría No. _____ del _____(Entidad Federativa)_____, con fecha _____ , e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No. _____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad que los recursos a utilizar en el desahogo del proyecto de la licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 77° Oeste y explotar las bandas de frecuencias 12.2-12.7 GHz y 17.3-17.8 GHz asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales (Licitación No. 14, Segunda Convocatoria), son de procedencia legal y manifestamos nuestra conformidad de que en el caso de que legalmente se demuestre la aportación de recursos por parte de alguno de los socios, y que éstos fueren de procedencia ilegal, dicho monto se perderá en favor del estado.

ATENTAMENTE,

_____
(Nombre y Cargo).

DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL ART. 9o. DE LA LFCE. (Numeral 13 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ING. JORGE ARREDONDO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____, personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría No. _____ del _____(Entidad Federativa)_____, con fecha _____ , e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No. _____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que mi representada no ha realizado ni realizará acto alguno que atente con las disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica, mismo que se transcribe literalmente a continuación:

"Son prácticas monopólicas absolutas los contratos, convenios, arreglos o combinaciones entre agentes económicos competidores entre sí, cuyo objeto o efecto sea cualquiera de los siguientes."

IV. "Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones, concursos, almonedas públicas."

ATENTAMENTE,

_____
(Nombre y Cargo).

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD (Numeral 14 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ING. JORGE ARREDONDO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____, personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría No. _____ del _____(Entidad Federativa)_____, con fecha _____ , e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No. _____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que es voluntad de mi representada participar en la presente licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 77º Oeste y explotar las bandas de frecuencias 12.2-12.7 GHz y 17.3-17.8 GHz asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales (Licitación No. 14, Segunda Convocatoria), en estricto apego y sujeción a las disposiciones contenidas en la Convocatoria, Bases y Formulario de Calificación, emitidas por la Comisión en relación con la presente licitación.

ATENTAMENTE,

_____
(Nombre y Cargo).

(Papel membretado del interesado)
(Numeral 15 del Formulario)

MANIFESTACIÓN DE CONSENTIMIENTO PARA REALIZAR, EN SU CASO, EL PAGO DE DERECHOS POR EL USO, GOCE O EXPLOTACIÓN DE BANDAS DE FRECUENCIAS

_____, en nombre y representación de _____, personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría No. _____ del _____(Entidad Federativa)_____, con fecha _____ , e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No. _____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que para efectos de la presentación de posturas en la etapa de subasta de la Licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 77° Oeste y explotar las bandas de frecuencias 12.2 -12.7 GHz y 17.3 - 17.8 GHz. asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales (Licitación No. 14, Segunda Convocatoria), mi representada ha considerado el monto de las cuotas de derechos previstas en la disposición aplicable de la Ley Federal de Derechos, mismas que en caso de resultar ganador de la licitación, cubrirá en los plazos y formas que se determinan en las disposiciones fiscales correspondientes.

ATENTAMENTE,

_____

(Papel membreteado del licitante)
(Numeral 16 del Formulario)

DECLARACIÓN UNILATERAL DE INTEGRIDAD

__(Fecha)__

_____, en nombre y representación de _____, personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría No. _____ del _____(Entidad Federativa)_____, con fecha _____ , e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No. _____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que en la Licitación Pública No. 14, Segunda Convocatoria relativa al otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 77° Oeste y explotar las bandas de frecuencias 12.2-12.7 GHz y 17.3-17.8 GHz asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales, nos abstendremos de realizar conductas, por nosotros mismos o a través de interpósita persona, para que los servidores públicos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado de los procedimientos u otros aspectos, así como que indebidamente otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes.

Por lo anterior, estamos de acuerdo en dar a Transparencia Mexicana A.C., acceso irrestricto a toda la información que se genere con motivo del procedimiento de licitación y aceptamos su participación como Testigo Social en todos los eventos, reuniones y en cada una de las etapas del proceso, desde la elaboración de las Bases de Licitación, las Juntas de Aclaraciones, el Acto de Recepción de Propuestas, y la revisión y evaluación de la documentación presentada, así como a los dictámenes que en su caso emita la Comisión, el Fallo, y en cualquier otro evento, previo o posterior, vinculado con esta Licitación.

_____
(Nombre)
(Cargo)
(Empresa)

(Papel membretado del interesado)
(Numeral 17 del Formulario)

MANIFESTACION DE COMPROMISO PARA CUBRIR LOS GASTOS DERIVADOS DE LA PARTICIPACIÓN DEL TESTIGO SOCIAL

_____, en nombre y representación de _____, personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría No. _____ del _____(Entidad Federativa)_____, con fecha _____ , e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No. _____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad que con estricto apego a las Bases de Licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 77° Oeste y explotar las bandas de frecuencias 12.2 -12.7 GHz y 17.3 - 17.8 GHz. asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales (Licitación No. 14, Segunda Convocatoria), y de conformidad con el numeral 20. del documento mencionado, manifiesto que en caso de que mi representada resulte ganador en la subasta, se compromete a cubrir los gastos derivados de la participación del Testigo Social en el proceso de licitación mediante donativo a favor de Transparencia Mexicana, A.C., cuyo monto no excederá de $860,000.00 (Ochocientos sesenta mil pesos, 00/100 M.N.)

ATENTAMENTE,

_____

MANIFESTACIÓN DE CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE COORDINACIÓN INTERNACIONAL DE LA POSICIÓN ORBITAL GEOESTACIONARIA NO. 77° OESTE. (Numeral 18 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ING. JORGE ARREDONDO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E.

_____, en nombre y representación de _____, personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasado ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría No. _____ del _____(Entidad Federativa)_____, con fecha _____, e inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No. _____ de fecha _____.

Que con estricto apego a las Bases de Licitación para el otorgamiento de una concesión para ocupar la posición orbital geoestacionaria 77° oeste y explotar las bandas de frecuencias 12.2 -12.7 GHz y 17.3 - 17.8 GHz. asociadas y los derechos de emisión y recepción de señales (Licitación No. 14, Segunda Convocatoria), (en lo sucesivo "Las Bases") y de conformidad con el numeral 9.6. del documento mencionado, manifiesto lo siguiente:

a) Que de resultar ganador en la Licitación, pondrá en operación la red satelital:

   (1) hasta el 10 de julio de 2005 inclusive, utilizando los parámetros operativos de la coordinación vigente y descritos en el Anexo 1 de las Bases; o

   (2) después del 10 de julio de 2005, conforme a los resultados del procedimiento de coordinación satelital descrito en el numeral 3.4 de las presentes Bases, y cuyas características pueden ser iguales o diferentes a las descritas en el Anexo 1 de las Bases.

b) Que conocen que el Gobierno Federal ha iniciado un nuevo procedimiento ante la UIT para la modificación a los Planes de la posición orbital geoestacionaria 77° Oeste;

c) Que aceptan las características de la coordinación vigente a la fecha, así como los resultados del procedimiento de modificación a los Planes referido en el numeral 3.4 de las presentes Bases.

ATENTAMENTE,

_____
(Nombre y Cargo).

19. Constitución de la sociedad

19.1. Este numeral será aplicable exclusivamente para aquellos grupos de dos o más personas físicas o morales que, sin haber constituido previamente una sociedad para participar en la licitación, pretendan hacerlo una vez que, en su caso, resulten ganadores de la presente licitación.

Los grupos de inversionistas integrados por dos ò más personas físicas o morales que participen en la licitación y que resulten ganadores en uno o más Concursos, deberán constituir la sociedad de nacionalidad mexicana a la que se le otorgará la o las concesiones respectivas, dentro del plazo señalado en el Calendario de las Bases. La sociedad deberá ser constituida en términos de los porcentajes de participación de los miembros del grupo de inversionistas consignados por el grupo Participante. Dichos porcentajes no podrán ser modificados después de la fecha del Fallo.

La o las concesiones correspondientes se otorgarán a la sociedad al efecto creada por las personas integrantes del grupo de que se trate.

La constitución de la sociedad deberá realizarse una vez que la Comisión declare, en su caso, que el Fallo del concurso se hace en favor del grupo respectivo, quien deberá constituir la sociedad concesionaria, ajustándose a lo establecido en el numeral 9.2 del presente Formulario, en un término no mayor a 30 días naturales, contados a partir de la notificación del mismo Fallo.

La sociedad deberá ser de nacionalidad mexicana y, en ella, la inversión extranjera no podrá exceder del 49 (cuarenta y nueve) por ciento del capital social.

19.2. En adición a la información y documentación prevista en la Convocatoria, las Bases y el presente Formulario, los grupos de personas a que se refiere este numeral deberán proporcionar a la Comisión en la fecha indicada en el Calendario para la Recepción de documentación:

19.2.1. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite al representante común, de la totalidad de las personas integrantes de un grupo de inversionistas, con facultades suficientes para obligarlos en términos de las bases de licitación.

19.2.2. Un ejemplar autógrafo del convenio celebrado por las personas integrantes del grupo de inversionistas, en el que conste la obligación de cada persona integrante de responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación, y

19.2.3. Para el caso de las personas físicas o morales que pretendan ser titulares del 5 por ciento o más del capital social de la sociedad a ser constituida, escrito en el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas en la sociedad que en su caso será constituída. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 por ciento del referido capital social, deberá señalarse además el nombre de las personas físicas que directa o indirectamente tengan intereses patrimoniales superiores al 10 por ciento de dicha persona moral.

Los porcentajes de participación propuestos en el capital de la sociedad a ser constituida, deberán atender a las limitaciones de inversión extranjera previstos en el artículo 12 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.

19.2.4. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite, mediante poder especial, al o los representantes legales facultados para presentar posturas en la Subasta, a nombre del grupo de inversionistas.

México, D.F. a 9 de Septiembre de 2004

Jorge Arredondo Martínez
Presidente

Clara Luz Alvarez González de Castilla
Comisionada

Abel Mauro Hibert Sánchez
Comisionado

Salma Leticia Jalife Villalón
Comisionada

00000705

PLAN DE NEGOCIOS

Los interesados en participar en las licitaciones deberán realizar los siguientes tres pasos:

	Sección
1) **Describa** su plan de negocios.	Descripciones
2) **Proyecte** sus estimaciones financieras consistentes con el plan de negocios.	Concurso#(1)
3) **Acredite** recursos para poder participar en la licitación. A manera de apoyo, se incluye una guía para estar en condiciones de acreditar capacidad financiera.	GuiaAcreditFinanc

Se recomienda respaldar este formulario.

Propósitos del Formulario

* Atender los lineamientos en materia económica establecidos en la Ley Federal de Telecomunicaciones y demás disposiciones aplicables.

* Determinar la viabilidad económica de los proyectos.

* Validar la seriedad y profesionalismo de los interesados en participar en las licitaciones.

* Homologar la información presentada por los interesados, para facilitar y hacer más eficiente la sistematización del análisis.

INSTRUCCIONES BASICAS

* Se deberán llenar sólo las áreas amarillas del formulario y presentar las dos secciones Descripciones y Concurso, de manera impresa junto con los anexos necesarios para acreditar capacidad financiera, así como el presente formulario en disco magnético de 3.5 pulgadas o CD ROM.
* Presentar documentación para acreditar capacidad financiera (ver la guía en la sección correspondiente).
* El formulario en algunas celdas muestra comentarios, mismos que sirven para describirlas o indicar cómo se requiere su llenado.
* La información de tipo monetario se deberá presentar en miles de pesos constantes (sin considerar inflación), salvo que se indique lo contrario y con los precios más actualizados posibles.
* La mayor parte de las proyecciones financieras comprenden tanto una etapa preoperativa, que debe llenarse considerando todos los años necesarios previos al arranque de operaciones, así como 10 periodos anuales de operación.
* Donde se indique la leyenda "especificar" (o equivalente), se deberá añadir una referencia clara y concisa sobre el concepto que se desee introducir, y señalar especialmente cuando se trate de equipos y sistemas redundantes.
* La mayoría de las celdas que no se encuentren marcadas con color amarillo, contienen fórmulas cuya función es eficientar el proceso de llenado del formulario. Algunas celdas que sean marcadas con color rojo muestran problemas en el llenado, que deben ser revisadas y corregidas. Por ejemplo, flujos de caja o capital contable negativos, omisiones, etc.
* Mediante los vínculos que hay en cada sección puede trasladarse de manera más ágil a lo largo del formulario, por lo cual se requiere que no modifique los nombres de las hojas.
* Cite sus fuentes de información cuando proceda.
* Para cualquier aclaración por favor comunicarse con el Lic. Alfonso MartinezBaca a los teléfonos (52)5261-4235 y (52)5261-4237; o envíe su correo electrónico a ambaca@cft.gob.mx

Agradeceremos sus comentarios a fin de mejorar el formulario para próximas licitaciones.

Aspectos Relevantes

- No se requiere que el interesado presente el monto a licitar en sus proyecciones.

Comisión Federal de Telecomunicaciones

- ☐ Instrucciones
- ☐ Descripción
- ☐ Proyecciones financieras
- ☑ Guía de acreditación financiera

Imprimir

Ver todos los comentarios

En cada hoja aparecen determinados comentarios, que requieren su atención, así como avisos y aclaraciones.

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 77°O

	Nombre de la persona física o moral interesada
Posición Orbital 77°O	Tipo de licitación

00000706

CONTENIDO (con vínculos)	Página
RESUMEN EJECUTIVO	2
DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 1 de 2)	4
(sección 2 de 2)	5
EL MERCADO	6
LA COMPETENCIA	7
DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 1 de 2)	8
(sección 2 de 2)	9
VENTAS Y MERCADOTECNIA	10
RACION	11

Otras Referencias (con vínculos)	Hoja
Instrucciones Básicas	Indice
Proyecciones Financieras	Concurso#(1)
Guía de Acreditación Financiera	GuiaAcreditFinanc

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 77°O

	Nombre de la persona física o moral interesada
Posición Orbital 77°O	Tipo de licitación

00000707

RESUMEN EJECUTIVO

1.Concepto de Negocio: estrategia y equema básico para producir rendimientos.

- Se sugiere responder los conceptos indicados del Resumen Ejecutivo en máximo 5 oraciones
- Se recomienda realizar este resumen una vez que haya concluido las demás secciones del Plan de Negocios

2.Características Financieras: información relevante sobre las proyecciones financieras que demuestren la viabilidad del negocio.

3.Requerimientos Financieros: cuántos recursos necesita el proyecto; quiénes aportarán capital y deuda, por qué montos; ¿se cuenta con colaterales adicionales?

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 77°O

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000708

4.Accionistas con Control y Personal Clave: participación, responsabilidades, experiencia, estudios, logros, otros.

5.Situación Actual del Negocio: *constitución de la sociedad, año, perfil, investigación de mercados, contratos, socios tecnológicos...*

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000709

Regresar a: Conteni

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 1 de 2)

Se recomienda incluir lo siguiente:
- Visión y misión del negocio
- Posibilidades y tendencias de la industria
- Etapas, calendario e inversiones básicas para la puesta en operación del satélite
- Constitución, alianzas, empresas relacionadas y perfil de su negocio
- Qué ofrece su negocio: productos y servicios
- Hacia qué mercados se enfoca y qué necesidades pretende cubrir
- Señale las sinergias actuales y potenciales respecto a los concursos de la licitación en los que pretende participar y, en caso de no ganarlos, qué haría.
- Qué hace viable y exitoso su negocio
- Enfatizar la Propuesta Unica de Venta que aparta las características de sus productos y servicios de la competencia
- Qué posicionamiento aspira que se perciba entre sus clientes y su competencia
- Describa explícitamente la racionalidad de cuánto cobrará por sus productos o servicios y cómo obtiene dichos precios (desagregue los conceptos)
- Explique la relación entre sus precios y el volumen de ventas estimadas, respecto a la generación de utilidades (elasticidad precio)
- En dónde se sitúa su estrategia tarifaria en el aspecto de los precios ofrecidos por otros proveedores
- Indique sus restricciones financieras y los colaterales necesarios para contratar deuda
- Identifique los riesgos más relevantes de su negocio

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000710

Regresar a: Contenido

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 2 de 2)

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000711

Regresar a: Contenido

EL MERCADO

Se recomienda incluir lo siguiente:
- Tamaño y tendencias del mercado, así como participación estimada del mismo (especificar las unidades de medida y el equivalente en moneda nacional)
- Principales áreas de cobertura
- Perfiles de los principales segmentos del mercado a atender

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones Posición Orbital 77°O

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000712

Regresar a: Contenido

LA COMPETENCIA

Se recomienda incluir lo siguiente:
- *Indique dónde entran sus productos o servicios en un entorno competitivo*
- Cómo logra la competencia satisfacer (o no) las necesidades de los clientes potenciales que usted contempla
- Por qué su negocio aspira capturar una participación de mercado
- Cuáles son sus ventajas competitivas
- Qué posibilidades hay de que la competencia iguale o supere sus ventajas
- *Identifique también a sus competidores indirectos y los efectos en su negocio*

Llene el cuadro siguiente.

Haga doble-click sobre el siguiente cuadro para su llenado, en su caso diríjase a la sección denominada Competencia y después regrese para terminar la sección de Descripciones.

Nombre del Competidor	Participación de mercado	Ventajas	Desventajas	Comentarios
[Aquí va su nombre]		1 2 3	1 2 3	
1		1 2 3	1 2 3	
2		1 2 3	1 2 3	
3		1 2 3	1 2 3	
4		1 2 3	1 2 3	
5		1 2 3	1 2 3	
6		1 2 3	1 2 3	

Ejemplos:
-porcentaje
-posición
-ventas anuales
Favor de indicar tipo de medición

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000713

Regresar a: Contenido

DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 1 de 2)

Se recomienda incluir lo siguiente:
- Describa los principales activos de la red y su interacción para ofrecer los servicios
- Redundancia de equipos y sistemas
- Procesos básicos para ofrecer cada producto o servicio
- Areas de responsabilidad para el desarrollo del proyecto
- Activos con los que actualmente dispone
- Planes para el despliegue de infraestructura
- *Localización física de los principales activos del proyecto*
- Requerimientos de compra o arrendamiento de sistemas y equipos a terceros

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000714

Regresar a: Contenido

DESARROLLO DEL PROYECTO *(sección 2 de 2)*

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000715

Regresar a: Contenido

VENTAS Y MERCADOTECNIA

Se recomienda incluir lo siguiente:
- Estrategias y planes de acción en ventas y mercadotecnia por segmento de mercado
- Cómo va a encontrar a sus clientes potenciales
- Qué características del producto, servicio o negocio se enfatizan
- Qué característica innovativa se manejará en mercadotecnia
- Los principales esfuerzos de ventas dónde se aplican (local, regional, nacional, internacional)
- Cómo usarán los canales de venta disponibles
- Se prevén esquemas de incentivos en la venta
- Cómo comunicará sus productos o servicios
- Justifique sus proyecciones de ventas
- Indique sus estimaciones de rotación de clienes y costos asociados

Posición Orbital 77°O

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

00000716

Regresar a: Contenido

A ADMINISTRACION

Se recomienda incluir lo siguiente:
- Qué personas y empresas mantienen el control de la empresa (directa e indirecta)
- Identificar al equipo directivo (responsabilidades, experiencia, estudios, habilidades)
- Perfiles de personal clave a contratar
- Integrantes adicionales del Consejo de Administración
- Empresas externas que prestan servicios de apoyo
- Credenciales de socios tecnológicos y/o apoyo financiero

Regresar a: Contenido

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

CONTENIDO (pulse ctrl+click)	Página

Otras Referencias (para ctrl+click)	Hoja

00000717

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

PROYECCIONES DE INGRESOS Y TARIFAS PROMEDIO (sin IVA) POR SERVICIOS

Tamaño total del mercado en el área de cobertura												
Crecimiento anual de la demanda total	%											
% de penetración esperada	%											
Participación de mercado objetivo para el servicio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	$											
Ingreso promedio del servicio	$ miles	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia.
Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio.
El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.
En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

(Especificar el Servicio Recurrente #2)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	%Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura												
Crecimiento anual de la demanda total	%											
% de penetración esperada	%											
Participación de mercado objetivo para el servicio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	$											
Ingreso promedio del servicio	$ miles	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia.
Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio.
El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.
En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

(Especificar el Servicio Recurrente #3)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	%Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura												
Crecimiento anual de la demanda total	%											
% de penetración esperada	%											
Participación de mercado objetivo para el servicio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	$											
Ingreso promedio del servicio	$ miles	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia.
Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio.
El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.
En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

87

00000718

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

(Especificar el Servicio Recurrente #4)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	%Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura												
Crecimiento anual de la demanda total	%											
% de penetración esperada	%											
Participación de mercado objetivo para el servicio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	$											
Ingreso promedio del servicio	$ miles	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia.
Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio.
El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.
En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

(Especificar el Servicio Recurrente #5)	Unidades	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	%Ingresos
Tamaño total del mercado en el área de cobertura												
Crecimiento anual de la demanda total	%											
% de penetración esperada	%											
Participación de mercado objetivo para el servicio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)*	$											
Ingreso promedio del servicio	$ miles	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	0%

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia.
Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio.
El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.

								7	año 8	año 9	año 10	%Ingresos
												0%
Ingresos Totales Proyectados	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	100%

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

GASTOS ($ miles sin IVA)

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	% año 10
Gastos de operación	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Gastos de operación (especificar)												
Pago de Derechos (LFD)												
Gastos de venta	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Mercadotecnia y publicidad												
Fuerza de ventas, comisiones												
Otros gastos de venta (especificar)												
Gastos administrativos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Sueldos y prestaciones												
Asesorías, gastos legales, etc.												
Gastos y servicios generales												
Otros gastos (especificar)												
Gastos Totales Proyectados	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	

Identificación de los conceptos de gastos relevantes y desglose de costos unitarios (fijos y variables) con unidades.

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo de los principales gastos de operación.
Preferentemente a través de fórmulas (cuando proceda):

Regresar a CONTENIDO

PERSONAL A CONTRATAR (número de personas en cada año)

Año	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% acum.
Directivo/ejecutivo												
Administrativo												
Ventas												
Técnico												
Otro (especificar)												
Total de personal por año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total de personal acumulado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

00000720

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (miles de pesos)

Aportaciones de Capital previas al arranque de operaciones				
Años previos al arranque de operaciones	3 (Previo)	2 (Previo)	1 (Previo)	0 (Arranque)
Distribución anual de capital previo al arranque %				100%
Capital aportado en la etapa preoperativa	-	-	-	-
Valor Presente acum al arranque	-	-	-	-

Año	Preoperativo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	% años 0y1
Aportaciones anuales de Capital												0%
Disposiciones anuales de Créditos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	0%
- Corto plazo												0%
- Largo plazo												0%
Amortizaciones anuales de Créditos		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
- Corto plazo												
- Largo plazo												Saldo máximo
Saldo acumulado de Créditos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
- Corto plazo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
- Largo plazo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Tasa de interés real anual prom. créditos												
- Corto plazo												
- Largo plazo												
Servicio de la Deuda prom. estimado		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
- Corto plazo		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
- Largo plazo		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Tasa de interés real anual prom. inversiones												
Productos financieros		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Gastos y productos financieros netos		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	

00000721

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (miles de $ sin IVA - Inversiones totales no acumuladas)

Activo #4												
Activo #5												
Activo #6												
Activo #7												
Activo #8												
Activo #9												
Activo #10												
Activo #11												
Activo #12												
Inmuebles (metros cuadrados)												
Vehículos												
Mobiliario y equipo de oficina												
Otros activos fijos (especificar)												
Otros Activos #1												
Otros Activos #2												
Otros Activos #3												
Otros Activos #4												

Regresar a CONTENIDO

PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (miles de $ sin IVA - Inversiones totales no acumuladas)

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Equipos y sistemas	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Activo #1												$0
Activo #2												$0
Activo #3												$0
Activo #4												$0
Activo #5												$0
Activo #6												$0
Activo #7												$0
Activo #8												$0
Activo #9												$0
Activo #10												$0
Activo #11												$0
Activo #12												$0
Activo Especial (amortizable en 20 años)												$0
Inmuebles												$0
Vehículos												$0
Mobiliario y equipo de oficina												$0
Otros activos fijos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Otros Activos #1												$0
Otros Activos #2												$0
Otros Activos #3												$0
Otros Activos #4												$0
Inversiones totales	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

COSTOS UNITARIOS DE INVERSIONES ($ miles sin IVA)												
Activo #1												
Activo #2												
Activo #3												
Activo #4												
Activo #5												
Activo #6												
Activo #7												
Activo #8												
Activo #9												
Activo #10												
Activo #11												
Activo #12												
Activo #13												
Activo #14												
Activo #15												
Inmuebles (metros cuadrados)												
Vehículos												
Otros Activos #1												
Otros Activos #2												
Otros Activos #3												
Otros Activos #4												
Otros Activos #5												

00000723

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

DEPRECIACION Y AMORTIZACION ANUAL (miles de pesos)

Concesión (sólo fianza de seriedad)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Otros Activos Fijos		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Gastos Preoperativos		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Depreciación y amortización anual		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Depreciación acumulada		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	

Regresar a CONTENIDO

ESTADO DE RESULTADOS (miles de pesos)

(Especificar el Servicio Recurrente #2)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
(Especificar el Servicio Recurrente #3)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
(Especificar el Servicio Recurrente #4)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
(Especificar el Servicio Recurrente #5)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
(Especificar)	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Gastos totales	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Gastos de operación	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Gastos de venta	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Gastos administrativos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Otros gastos operativos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Resultado operativo		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Depreciación y amortización		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Gastos y productos financieros netos		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Resultado antes de ISR y PTU		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Impuesto Sobre la Renta (ISR)	34%	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
PTU	10%	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Resultado del Ejercicio		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	

Regresar a CONTENIDO

FLUJO DE EFECTIVO (miles de pesos)

Resultado del Ejercicio		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Depreciación y amortización		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Variaciones en el capital de trabajo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Inversiones en activos fijos (incluye preoperativos y otros)	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Inversión de los accionistas	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Variaciones en el financiamiento de largo plazo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Dividendos			$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Flujo de efectivo anual	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Flujo de efectivo al final del ejercicio	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	

00000724

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

BALANCE GENERAL (miles de pesos)

Activo circulante	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
-Efectivo e inversiones	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
-Cuentas por cobrar											
-Deudores diversos											
-Inventarios											
-Otros activos circulantes (especificar)	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Activo fijo bruto	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Equipos y sistemas	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Inmuebles, vehículos, mobiliario, etc.	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Activo Especial	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Otros Activos Fijos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Gastos Preoperativos	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Depreciación acumulada	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Activo fijo neto	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Otros activos (especificar)	$0	$0	$0				$0	$0	$0	$0	$0
Pasivo a corto plazo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
-Créditos a corto plazo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
-Acreedores diversos											
-Impuestos por pagar											
-Otros (especificar)	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Pasivo a largo plazo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
-Créditos a largo plazo	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
-Otros (especificar)	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Pasivo total	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Capital social	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Resultado del ejercicio		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Resultado acumulado de ejercicios anteriores			$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Dividendos acumulados											
Capital contable	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Pasivo y capital contable totales	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0

00000725

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras Posición Orbital 77°O

Regresar a CONTENIDO

RELACIONES FINANCIERAS, COMPROBACIONES Y OTROS CONCEPTOS

Año	Preoperativo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Promedio
Nivel de apalancamiento (pasivos/activos) %												
Rendimiento sobre Capital prom. %												
Ventas sobre Activos prom. %												
Resultado operativo sobre Ventas %												
Pasivo corto plazo sobre Activo circ. (veces)												
Resultado operativo (miles $)		$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0
Utilidades (pérdidas) acumuladas (miles $)	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
Crecimiento de ingresos (%)												
Ingresos entre empleados prom. (miles $)												

COMENTARIOS RELEVANTES SOBRE LAS PROYECCIONES FINANCIERAS

Guia de Acreditación de Capacidad Financiera.

Con el objeto de comprobar la solvencia económica de la empresa interesada en participar en la licitación, se debe presentar:

- Original o copia certificada por fedatario público de sus estados financieros auditados correspondientes al ejercicio anual 2003, los cuales deberán incluir al menos el balance general, estado de resultados, flujo de efectivo, información comparativa con el año anterior (salvo periodo preoperativo), dictamen del auditor externo y las notas respectivas.

- Un escrito en el que la empresa manifieste cómo pretende financiar el proyecto objeto de la licitación, derivado de la situación económica reflejada en sus estados financieros.

- En caso de que los estados financieros muestren problemas importantes o activos totales reducidos en comparación con el proyecto, la empresa deberá explicar detalladamente cómo y cuándo pretende resolver tales problemas, y cómo financiará el proyecto. Entre los problemas importantes se pueden incluir: falta de liquidez, deficiencias de capital, elevadas pérdidas, alto apalancamiento financiero o salvedades relevantes emitidas por el auditor. Así, la empresa deberá demostar de manera documental cuáles son los otros medios con los que pretende financiar el proyecto, pudiendo también aplicar los criterios establecidos para empresas de reciente creación.

- En caso de tratarse de empresas de reciente creación (en etapa preoperativa) se debe presentar original o copia certificada por fedatario público de la documentación de sus principales socios (sólo de aquellos que sea suficiente para demostrar que pueden desarrollar el proyecto): a) Personas Morales, estados financieros auditados correspondientes al ejercicio anual 2003, los cuales deberán incluir al menos el balance general, estado de resultados, flujo de efectivo, información comparativa con el año anterior (salvo periodo preoperativo), dictamen del auditor externo y las notas respectivas; y b) Personas Físicas, cartas recientes de instituciones financieras en las que se indique expresamente los saldos de las inversiones que maneja, cada carta debe incluir el nombre, teléfono y puesto del ejecutivo autorizado que la suscribe, así como estar en hoja membretada.

- Es preciso que los documentos se presenten en idioma español, en su caso, traducidos por perito autorizado; así como estar expresados en moneda nacional con el tipo de cambio aplicado, su fecha y fuente de información. Lo anterior, a menos que la empresa interesada justifique por escrito, de manera satisfactoria para la Comisión, por qué no está en condiciones de presentarlos tal como se requiere.

PLAN DE NEGOCIOS: Competencia Posición Orbital 77°O

Regresar a la hoja: Descripciones

Competencia

Nombre del Competidor	Participación de mercado	Ventajas	Desventajas	Comentarios
[Aquí va su nombre]		1 2 3	1 2 3	
1		1 2 3	1 2 3	
2		1 2 3	1 2 3	
3		1 2 3	1 2 3	
4		1 2 3	1 2 3	
5		1 2 3	1 2 3	
6		1 2 3	1 2 3	

Ejemplos:
-porcentaje
-posición
-ventas anuales
Favor de indicar tipo de medición

Regresar a la sección de: La Competencia

00000728