

**LICITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE CONCESIONES PARA EL USO,
APROVECHAMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE BANDAS DE FRECUENCIAS DEL ESPECTRO
RADIOELÉCTRICO PARA LA PROVISION DE CAPACIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO
DE ENLACES PUNTO A PUNTO Y PUNTO A MULTIPUNTO**

INDICE

	Numeral
Llenado del Formulario	s/n
Información General	1 al 5
Registro de Concursos	6
Garantía de Seriedad	7
Personas autorizadas para presentar posturas	8
Personas con intereses patrimoniales en la sociedad	9
Plan de negocios	10
Plan de negocios para los concursos del 1 al 15	
Plan de negocios para los concursos del 16 al 25	
Plan de negocios para los concursos del 26 al 35	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 1	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 2	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 3	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 4	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 5	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 6	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 7	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 8	
Plan de negocios para los concursos que se refieren a la región 9	
Capacidad financiera y administrativa del interesado	11
Capacidad jurídica	12
Capacidad técnica	13
Especificaciones técnicas del proyecto	14
Declaración sobre la procedencia de los recursos	15
Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica	16
Constitución de la Sociedad	17
Declaración de Conformidad	18
Diagrama de flujo del proceso de licitación	s/n
Relación de documentos a entregar	s/n



Formulario de Calificación

Llenado del Formulario.

La entrega de la información contenida en el formulario deberá presentarse de la siguiente forma:

1. En medio magnético e impreso.
2. La información deberá presentarse en dos tantos, original y copia. Lo anterior tanto para la información en medio magnético como aquella que se presenta en forma impresa.
3. Cada hoja de la presentación impresa deberá estar foliada y rubricada.
4. La información deberá presentarse en cuatro carpetas de argollas.
La primera contendrá la información que se refiere a los numerales 1 al 9,
La segunda del numeral 10 al 11,
La tercera del numeral 12 y del 15 al 18, y
La cuarta el numeral 13 y 14.
5. La información deberá presentarse con separadores para cada numeral, en los que se identifique la información solicitada en el Formulario. Cuando se requiera presentar información adicional, ésta deberá incluirse dentro de la carpeta correspondiente en un separador que indique que es información anexa al numeral al que corresponda dicha información.

La información requerida del numeral 1 al 10, deberá entregarse, además, en los formatos computarizados que se entregan con el propio Formulario. Estos formatos están almacenados en el disco magnético de 3 ½ pulgadas, que es parte integral de este Formulario. La información deberá ser capturada con el programa de cómputo para hoja de cálculo Excel 5.0. Si se requiere complementar dicha información, se deberá incluir como anexo del separador de la carpeta del numeral correspondiente.

En la hoja denominada "Portada" se deberá incluir el nombre de la persona o grupo de inversionistas interesados.

En la hoja denominada "Formatos" se encuentra la primera parte del Formulario, en la hoja titulada "Plan de Negocios" se encuentran los formatos para presentar los planes de negocios correspondientes, y finalmente en la hoja titulada "Técnica, Jurídica y Adminis", se encuentran los requerimientos técnicos, jurídicos y administrativos a cumplimentar.



FORMULARIO DE CALIFICACION

1. Nombre de las personas físicas, morales o grupos de inversionistas interesados en participar en la licitación	2. Domicilio para recibir notificaciones
3. Domicilio del interesado	4. Información básica del interesado a) Persona física <input type="text"/> b) Persona moral <input type="text"/> b) Grupo de inversionistas <input type="text"/> Actividad preponderante: _____ _____ _____ _____ _____
5. Representante(s) legal(es) (máximo 3) Nombre: Domicilio: Números telefónicos: Facsimil:	



6. Registro de los concursos en los que pretenda participar

Todos

(incluye los concursos referentes a punto a punto y punto a multipunto)

En caso de que pretenda participar en sólo algunos de los concursos de punto a punto, sírvase especificarlos en la siguiente tabla:

Clave de los Concursos	(X)	Clave de los Concursos	(X)
1-PAP-23		19-PAP-23	
2-PAP-23		20-PAP-23	
3-PAP-23		21-PAP-23	
4-PAP-23		22-PAP-23	
5-PAP-23		23-PAP-23	
6-PAP-23		24-PAP-23	
7-PAP-23		25-PAP-23	
8-PAP-23		26-PAP-15	
9-PAP-23		27-PAP-15	
10-PAP-23		28-PAP-15	
11-PAP-23		29-PAP-15	
12-PAP-23		30-PAP-15	
13-PAP-23		31-PAP-15	
14-PAP-23		32-PAP-15	
15-PAP-23		33-PAP-15	
16-PAP-23		34-PAP-15	
17-PAP-23		35-PAP-15	
18-PAP-23			

En caso de que pretenda participar en los concursos de punto a multipunto, sírvase especificarlos en la siguiente tabla:

Clave de los Concursos	(X)	Clave de los Concursos	(X)
36-PAM-10-1		59-PAM-10-6	
37-PAM-10-2		60-PAM-10-7	
38-PAM-10-3		61-PAM-10-8	
39-PAM-10-4		62-PAM-10-9	
40-PAM-10-5		63-PAM-10-1	
41-PAM-10-6		64-PAM-10-2	
42-PAM-10-7		65-PAM-10-3	
43-PAM-10-8		66-PAM-10-4	
44-PAM-10-9		67-PAM-10-5	
45-PAM-10-1		68-PAM-10-6	
46-PAM-10-2		69-PAM-10-7	
47-PAM-10-3		70-PAM-10-8	
48-PAM-10-4		71-PAM-10-9	
49-PAM-10-5		72-PAM-10-1	
50-PAM-10-6		73-PAM-10-2	
51-PAM-10-7		74-PAM-10-3	
52-PAM-10-8		75-PAM-10-4	
53-PAM-10-9		76-PAM-10-5	
54-PAM-10-1		77-PAM-10-6	
55-PAM-10-2		78-PAM-10-7	
56-PAM-10-3		79-PAM-10-8	
57-PAM-10-4		80-PAM-10-9	
58-PAM-10-5			



7. Número de puntos para los que desea establecer Garantía de Seriedad

Puntos asignados a cada concurso

Concursos que se refieren a enlaces punto a punto			
Clave de los Concursos	Puntos	Clave de los Concursos	Puntos
1-PAP-23	8	19-PAP-23	16
2-PAP-23	8	20-PAP-23	16
3-PAP-23	8	21-PAP-23	16
4-PAP-23	8	22-PAP-23	16
5-PAP-23	8	23-PAP-23	16
6-PAP-23	8	24-PAP-23	16
7-PAP-23	8	25-PAP-23	16
8-PAP-23	8	26-PAP-15	8
9-PAP-23	8	27-PAP-15	8
10-PAP-23	8	28-PAP-15	8
11-PAP-23	8	29-PAP-15	8
12-PAP-23	8	30-PAP-15	8
13-PAP-23	8	31-PAP-15	8
14-PAP-23	8	32-PAP-15	8
15-PAP-23	8	33-PAP-15	8
16-PAP-23	16	34-PAP-15	8
17-PAP-23	16	35-PAP-15	8
18-PAP-23	16		

Concursos que se refieren a enlaces punto a multipunto			
36-PAM-10-1	2	59-PAM-10-6	5
37-PAM-10-2	1	60-PAM-10-7	3
38-PAM-10-3	2	61-PAM-10-8	2
39-PAM-10-4	5	62-PAM-10-9	10
40-PAM-10-5	2	63-PAM-10-1	2
41-PAM-10-6	5	64-PAM-10-2	1
42-PAM-10-7	3	65-PAM-10-3	2
43-PAM-10-8	2	66-PAM-10-4	5
44-PAM-10-9	10	67-PAM-10-5	2
45-PAM-10-1	2	68-PAM-10-6	5
46-PAM-10-2	1	69-PAM-10-7	3
47-PAM-10-3	2	70-PAM-10-8	2
48-PAM-10-4	5	71-PAM-10-9	10
49-PAM-10-5	2	72-PAM-10-1	2
50-PAM-10-6	5	73-PAM-10-2	1
51-PAM-10-7	3	74-PAM-10-3	2
52-PAM-10-8	2	75-PAM-10-4	5
53-PAM-10-9	10	76-PAM-10-5	2
54-PAM-10-1	2	77-PAM-10-6	5
55-PAM-10-2	1	78-PAM-10-7	3
56-PAM-10-3	2	79-PAM-10-8	2
57-PAM-10-4	5	80-PAM-10-9	10
58-PAM-10-5	2		

En términos del numeral 4.4.6. de las Bases y de conformidad con la Tabla anterior, indique la suma de puntos asignados a los concursos de su interés

Depósito por punto

\$50,000

Depósito total

(El resultado de multiplicar el número de puntos por el depósito por punto)



8. Personas autorizadas para presentar posturas:

a) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos

Facsimil

b) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos

Facsimil

c) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos

Facsimil

Se deberá presentar oficio firmado por el representante legal, que le otorgue la facultad a las personas mencionadas en el presente numeral, de presentar posturas.



9. Datos Generales.

En el caso de personas morales, los interesados deberán proporcionar información respecto de cada una de las personas físicas que directamente, o a través de otras personas morales, tengan intereses patrimoniales superiores al diez (10) por ciento de la sociedad.

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Facsimile	



10. Plan de Negocios.

La información financiera deberá presentarse en pesos constantes del mes de enero de 1997.

La información de población deberá ser consistente con la del Censo General de Población y Vivienda 1990.

10.1. Descripción de la provisión de capacidad a ofrecerse

10.2. Programa de desarrollo comercial

Descripción del sistema de comercialización, tasación, facturación y cobranza:

10.3. Programa de financiamiento

Detalle de la capitalización del proyecto. Indicar nombre de los socios, nacionalidad de los mismos y tipo de capitalización.

Detalle de los pasivos del proyecto. Indicar nombre de las fuentes de financiamiento y nacionalidad de los mismos.



10.4. Plan de negocios

Plan de Negocio para los Concursos del 1 al 15

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos del 1 al 15.

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					

Ingresos anuales por enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
Total					

Política comercial de instalación de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos por instalación de enlaces

Año	1	2	3	4	5
Provisión de capacidad					
Provisión de infraestructura					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de capacidad					
Por instalación de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					



Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					
Origen					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos del 16 al 25

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos del 16 al 25.

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
Otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					

Ingresos anuales por enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
Total					

Política comercial de instalación de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos por instalación de enlaces

Año	1	2	3	4	5
Provisión de capacidad					
Provisión de infraestructura					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de capacidad					
Por instalación de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					



Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



01082

Plan de Negocios para los Concursos del 26 al 35

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos del 26 al 35.

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					

Ingresos anuales por enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
Total					

Política comercial de Instalación de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos por instalación de enlaces

Año	1	2	3	4	5
Provisión de capacidad					
Provisión de infraestructura					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de capacidad					
Por instalación de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					



Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 1

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 35, 45, 54, 63 ó 72

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					



Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
Tijuana					
Mexicali					
San Luis Río Colorado					
Ensenada					
La Paz					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 2

Los Participantes deberán cumplir esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 37, 48, 55, 64 o 73

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando rengiones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de capacidad					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					



**Comisión
Federal de
Telecomunicaciones**

01088

Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
Culiacán Rosales					
Hermosillo					
Mazatlán					
Ciudad Obregón-Cajeme					
Los Mochis					
Heróica Nogales					
Guaymas					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 3

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 38, 47, 56, 65 ó 74

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de capacidad					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					



Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
Juárez					
Torreón					
Gómez Palacio					
Chihuahua					
Victoria de Durango					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 4

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 39, 48, 57, 66 y 75

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					



Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
Monterrey					
Guadalupe					
San Nicolás de los Garza					
Santa Catarina					
San Pedro Garza García					
Ciudad Apodaca					
Ciudad General Escobedo					
Saltillo					
Tampico					
Ciudad Madero					
Heróica Matamoros					
Reynosa					
Monclova					
Nuevo Laredo					
Ciudad Victoria					
Piedras Negras					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					



Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 5

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 40, 49, 58, 67 ó 76

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipos para proveer el servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Numero de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					



Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipos para proveer el servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de	1	2	3	4	5
Mérida					
Tuxtla Gutiérrez					
Villahermosa					
Cancún					
Campeche					
Tapachula					
Chetumal					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORÍGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 6

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 41, 50, 59, 68 ó 77

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Montos					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipos para proveer el servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					



Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipos para proveer el servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
Guadalajara					
Zapopan					
Tlaquepaque					
Tonalá					
Morelia					
Tepic					
Uruapan					
Zamora de Hidalgo					
Colima					
Puerto Vallarta					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					



Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 7

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 42, 51, 60, 69 ó 78

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Montos					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					



Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
León					
Irapuato					
Salamanca					
San Luis Potosí					
Soledad de Graciano Sánchez					
Aguascalientes					
Querétaro					
Celaya					
Zacatecas					
Ciudad Valles					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					



Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 8

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 43, 52, 61, 70 ó 79

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de capacidad					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					



Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
Heródica Puebla de Zaragoza					
Acapulco de Juárez					
Veracruz					
Xalapa Enríquez					
Oaxaca de Juárez					
Coatzacoalcos					
Minatitlán					
Poza Rica de Hidalgo					
Tehuacán					
Córdoba					
Orizaba					
Chilpancingo de los Bravo					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					



Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



Plan de Negocios para los Concursos que se refieren a la Región 9

Los Participantes deberán cumplimentar esta información si pretenden presentar posturas para cualquiera de los concursos 44, 53, 62, 71 ó 80

Nota: Cuando se requiera presentar información adicional, ésta podrá adicionarse dentro de los presentes formatos agregando renglones adicionales.

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					
otros					

Provisión de enlaces esperados

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto (número)					
enlaces punto a multipunto					

Ingresos anuales por tipo de enlace

Año	1	2	3	4	5
enlaces punto a punto					
enlaces punto a multipunto					
Total					

Política comercial de provisión de enlaces. Indicar formas de comercialización y cobertura geográfica.

--

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por provisión de enlaces					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					



Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Año	1	2	3	4	5
Equipo para la provisión del servicio					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región

Año en que se cubrirán las poblaciones de más de 100,000 habitantes en la región.	1	2	3	4	5
Ciudad de México					
Ciudad de Nezahualcóyotl					
Ecatepec de Morelos					
Naucalpan de Juárez					
Tlanepantla de Baz					
Ciudad Adolfo López Mateos					
Cuautitlán Izcalli					
Chimalhuacán					
Chalco					
Coacalco					
Villa Nicolás Romero					
Los Reyes Acaquilpan					
Ixtapalapa					
Toluca de Lerdo					
Cuernavaca					
Pachuca de Soto					
Cuautla					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos circulantes					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma de pasivo y capital					



Estado de Pérdidas y Ganancias antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Origen y Aplicación de los Recursos

Año	1	2	3	4	5
ORIGENES					
Utilidad Neta					
(Cuentas por cobrar)					
Depreciaciones y Amortizaciones					
Recursos					
-Financiamiento					
-Aportaciones directas de socios					
SUBTOTAL					
APLICACIONES					
Inversiones permanentes					
Otras inversiones					
Imprevistos					
(Cuentas por pagar)					
SUBTOTAL					



11. Capacidad financiera y administrativa del interesado.

El interesado deberá acompañar al presente Formulario:

11.1. Tratándose de personas físicas, referencias bancarias, así como copia certificada ante fedatario público de las declaraciones anuales del Impuesto Sobre la Renta por los dos años inmediatos anteriores, y

11.2. Tratándose de personas morales, ejemplar autógrafo o copia certificada de los estados financieros auditados correspondientes a los tres últimos ejercicios de la sociedad. En el caso de sociedades de nueva creación, ejemplar autógrafo o copia certificada de los estados financieros auditados correspondientes a cada una de las personas morales que sean titulares del diez por ciento o más del capital social del interesado, o copia certificada ante fedatario público de la declaración anual del Impuesto Sobre la Renta, por los dos ejercicios inmediatos anteriores, de las personas físicas que sean titulares cuando menos del mismo porcentaje del capital social.

En caso de que los propios estados financieros de las personas morales a que se refiere el numeral 11.2 del presente Formulario no permitan soportar el financiamiento requerido por el proyecto, se deberá presentar carta de solvencia de institución financiera de reconocido prestigio del país o del extranjero que acredite que el interesado tiene disponibles los recursos de capital y crédito, para financiar el proyecto.

Adicionalmente, se deberán presentar cartas compromiso de instituciones financieras o de proveedores que acrediten, a juicio de la Comisión, la disponibilidad de los fondos mencionados en el numeral 10.3. del presente Formulario.

La capacidad financiera de los interesados podrá ser acreditada demostrando, a satisfacción de la Comisión, que el interesado cuenta con los recursos de capital y crédito necesarios para financiar los activos contemplados para el primer año de su plan de negocios, manteniendo al menos una relación de capital contable a activo total de 25%.



12. Capacidad jurídica

12.1. Si se trata de persona física, acreditará su nacionalidad con copia certificada de su acta de nacimiento, el certificado de nacionalidad mexicana, u otro documento probatorio de conformidad con la legislación aplicable;

12.2. Tratándose de personas morales, deberá acompañarse copia certificada por fedatario público de su escritura constitutiva y, en caso de que haya sufrido modificaciones, de una compulsión de sus estatutos sociales vigentes, cuyos documentos deberán estar inscritos o en trámite de inscripción (acreditado mediante carta notarial) en el registro público que corresponda. Los estatutos sociales deberán indicar, cuando menos:

12.2.1. Que dentro del objeto de la sociedad esté el instalar, operar o explotar una red pública de telecomunicaciones a ser concesionada, en su caso, por la Secretaría y/o usar aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico;

12.2.2. Que la sociedad es de nacionalidad mexicana y que contiene la cláusula de exclusión de extranjeros o el convenio previsto en la fracción I del artículo 27 constitucional;

12.2.3. Que la duración de la sociedad será de cuando menos los próximos 20 años;

12.2.4. La parte del capital social suscrita por inversionistas extranjeros en los términos de la Ley y de la Ley de Inversión Extranjera;

12.2.5. Que cuando menos el cincuenta y uno por ciento del capital social y el control efectivo de la empresa recaerá, en todo momento, en inversionistas mexicanos;

12.2.6. Que en caso de cualquier supuesto de suscripción de acciones, en un acto o sucesión de actos, que represente el diez por ciento o más del monto del capital social de la sociedad, se deberá observar el régimen siguiente:

12.2.6.1. El concesionario deberá dar aviso a la Secretaría de la intención de los interesados en realizar la suscripción o enajenación de las acciones, debiendo acompañarlo con la información de las personas interesadas en adquirir las acciones;

12.2.6.2. La Secretaría tendrá un plazo de 90 días naturales, contados a partir de la presentación del aviso, para objetar por escrito y por causa justificada la operación de que se trate, y

12.2.6.3. Transcurrido dicho plazo sin que la operación hubiere sido objetada por la Secretaría, se entenderá aprobada.

Sólo las operaciones que no hubieren sido objetadas por la Secretaría podrán, en su caso, inscribirse en el libro de registro de accionistas o socios de la persona moral, sin perjuicio de las autorizaciones que se requieran de otras autoridades conforme a las disposiciones aplicables. No se requerirá presentar el aviso a que se refiere el numeral 12.2.6.1. anterior, cuando la suscripción o enajenación se refiera a acciones representativas de inversión neutra en términos de la Ley de Inversión Extranjera, o cuando se trate de aumentos de capital que sean suscritos por los mismos accionistas, siempre que en este último caso no se modifique la proporción de la participación de cada uno de ellos en el capital social.

En caso de que el interesado en suscribir o adquirir las acciones sea una persona moral, en el aviso a que se refiere la condición 12.2.6.1. anterior, deberá presentarse la información necesaria para que la Secretaría conozca la identidad de las personas físicas que tengan intereses patrimoniales mayores al diez por ciento del capital de dicha persona moral.



12.3. Asimismo, deberá acompañarse:

12.3.1. Copia certificada del instrumento ante fedatario público que acredite al o los representantes legales de la persona física o de la sociedad, y

12.3.2. En su caso, las autorizaciones de inversión neutra a que se refiere el Título Quinto de la Ley de Inversión Extranjera

12.3.3. Designación, por parte del o los representantes legales, de las personas autorizadas para presentar posturas en la subasta.

En caso de que se presente documentación en lengua extranjera, dichos documentos deberán presentarse debidamente legalizados mediante la Apostilla respectiva en los términos de la Convención de la Haya por la que se Suprime el Requisito de Legalización de los Documentos Públicos Extranjeros.



13. Capacidad técnica del interesado.

El interesado deberá acreditar que dispone o cuenta con la capacidad técnica necesaria para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para prestar el servicio de provisión de capacidad para enlaces punto a punto y punto a multipunto. Para tales efectos, el interesado deberá presentar, respecto de las personas abajo identificadas que considere relevantes para este propósito:

13.1. Listado de los servicios y actividades de telecomunicaciones en los que el interesado, sus accionistas o socios, o la empresa o personas que le proporcionarán asistencia técnica, o su personal, hayan participado directa o indirectamente en los últimos dos años, y

13.2. Constancias, currícula u otros documentos que justifiquen la capacidad técnica del interesado, accionistas o socios de la empresa o personas que le proporcionarán asistencia técnica, o de su personal.

14. Especificaciones técnicas del proyecto.

En caso de que el interesado pretenda participar en los concursos del 36 al 80, deberán además incluir la descripción técnica del proyecto, incluyendo la tecnología que se utilizará, la configuración propuesta para su red, en su caso, y las especificaciones técnicas de sus sistemas de transmisión.

15. Declaración sobre la procedencia de los recursos.

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad para que, en caso de que legalmente se demuestre que el interesado o alguno de los socios aporta recursos para el desarrollo del proyecto de procedencia ilícita, la parte correspondiente a tal aportación o del capital social se perderá en favor del Estado.

16. Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica.

El interesado deberá presentar declaración, bajo protesta de decir verdad, de que conoce y dará cumplimiento a las disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica.



17. Constitución de la Sociedad

17.1. Este numeral será aplicable exclusivamente para aquellos grupos de dos o más personas físicas o morales que, sin haber constituido previamente una sociedad para participar en la licitación, pretenden hacerlo una vez que, en su caso, resulten ganadores en uno o más concursos.

Los grupos de inversionistas integrados por dos o más personas físicas o morales que participen en la licitación y que resulten ganadores en uno o más Concursos, deberán constituir la sociedad de nacionalidad mexicana a la que se le otorgará la o las concesiones respectivas, dentro del plazo señalado en el Calendario de las Bases. La sociedad deberá ser constituida en términos de los porcentajes de participación de los miembros del grupo de inversionistas consignados por el grupo Participante. Dichos porcentajes no podrán ser modificados después de la fecha del Fallo.

La o las concesiones correspondientes se otorgarán a la sociedad al efecto creada por las personas integrantes del grupo de que se trate.

La constitución de la sociedad deberá realizarse una vez que la Comisión declare, en su caso, que el Fallo de uno o más concursos se hace en favor del grupo respectivo, quien deberá constituir la sociedad concesionaria en un término no mayor a 20 días hábiles a partir de la emisión del mismo Fallo.

Los pagos de las contraprestaciones al Gobierno Federal sólo se recibirán a nombre de la sociedad creada de conformidad con el párrafo anterior.

La sociedad deberá ser de nacionalidad mexicana y, en ella, la inversión extranjera no podrá exceder del 49 (cuarenta y nueve) por ciento del capital social.

La totalidad de las personas integrantes de cada grupo deberán designar un representante común, con facultades suficientes para obligarlos en términos de las presentes Bases.

Asimismo, dichas personas deberán celebrar un convenio entre sí, por el que se obligarán a responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación.

17.2. En adición a la información y documentación prevista en la Convocatoria, las Bases y el presente Formulario, los grupos de personas a que se refiere este numeral deberán proporcionar a la Comisión en la fecha indicada en el Calendario para la Recepción de documentación:

17.2.1. Copia certificada del instrumento ante fedatario público que acredite al representante legal de la sociedad;

17.2.2. Un ejemplar autógrafo del convenio aludido en el presente numeral, en el que conste la obligación de cada persona integrante de grupo de responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación, y

17.2.3. Para el caso de las personas físicas o morales que pretendan ser titulares del 5 por ciento o más del capital social de la sociedad a ser constituida, escrito en el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 por ciento del referido capital social, deberá



17.2.1. Copia certificada del instrumento ante fedatario público que acredite al representante legal de la sociedad;

17.2.2. Un ejemplar autógrafo del convenio aludido en el presente numeral, en el que conste la obligación de cada persona integrante de grupo de responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación, y

17.2.3. Para el caso de las personas físicas o morales que pretendan ser titulares del 5 por ciento o más del capital social de la sociedad a ser constituida, escrito en el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 por ciento del referido capital social, deberá señalarse además el nombre de las personas físicas que directa o indirectamente tengan intereses patrimoniales superiores al 10 por ciento de la sociedad.

Los porcentajes de participación propuestos en el capital de la sociedad a ser constituida, deberán atender a las limitaciones de inversión extranjera previstos en el artículo 12 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.



18. Declaración de conformidad.

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad y sujeción a la Convocatoria, a las Bases y a los demás documentos de la presente licitación.

7
C