

SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



FORMULARIO DE CALIFICACION

**BASES DE LICITACION PARA EL OTORGAMIENTO DE
CONCESIONES PARA EL USO, APROVECHAMIENTO Y
EXPLOTACION DE BANDAS DE FRECUENCIAS DEL ESPECTRO
RADIOELECTRICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE
RADIOLOCALIZACION MOVIL DE PERSONAS**

NOMBRE DEL GRUPO INTERESADO:

Llenado del Formulario.

El presente Formulario deberá presentarse foliado e inicialado en cada hoja, en carpetas de argollas. La información de los numerales 1 al 5, deberá presentarse en el Formulario. Cuando se requiera presentar información adicional, ésta deberá incluirse dentro de la carpeta en un separador que indique el numeral al que corresponda dicha información. A partir del numeral 6 la información deberá presentarse con separadores para cada numeral, en los que se identifique la información solicitada en el Formulario.

La información numérica deberá entregarse en los formatos que tiene para tal propósito el Formulario, pudiendo complementarse con información adicional que deberá incluirse como parte del separador de la carpeta del numeral correspondiente.

La información del numeral 1 al 11, deberá entregarse, además, en los formatos computarizados que se entregan con el propio Formulario. Estos formatos están almacenados en el disco magnético de 3 ½ pulgadas, que es parte de este Formulario. La información deberá ser capturada con el "software" para hoja de cálculo Excel 5.0.

El archivo se denomina "96812" y contiene 13 hojas de cálculo.

En la hoja denominada "Formatos" se encuentra la primera parte del Formulario, en la hoja titulada "Nacional" se incluye el formato para el plan de negocios a nivel nacional, en las hojas marcadas como Región 1, Región 2, Región 3, Región 4, Región 5, Región 6, Región 7, Región 8, Región 9, se incluyen los formatos para los planes de negocios de cada región, en la hoja denominada "Texto" se encuentra la última parte del Formulario, finalmente en la hoja denominada Portada se deberá incluir el nombre del grupo interesado.

FORMULARIO DE CALIFICACION

1. Nombre de las personas físicas o morales interesadas en participar en la licitación	2. Domicilio para recibir notificaciones
3. Domicilio del interesado	4. Información básica del interesado a) Persona física <input type="text"/> b) Persona moral <input type="text"/> b) Grupo de inversionistas <input type="text"/> Actividad preponderante: <hr/>
5. Representante(s) legal(es) (máximo 3) Nombre: Domicilio: Números telefónicos: Facsímil:	

6. Registro de las claves de los concursos en los que pretenda participar

Todos

En caso de desear participar sólo en ciertos concursos, indicar cuales:

CLAVE DEL CONCURSO		CLAVE DEL CONCURSO	
N-RLP-001-07/96		R1-RLP-010-07/96	
N-RLP-002-07/96		R2-RLP-011-07/96	
N-RLP-003-07/96		R3-RLP-012-07/96	
N-RLP-004-07/96		R4-RLP-013-07/96	
N-RLP-005-07/96		R5-RLP-014-07/96	
N-RLP-006-07/96		R6-RLP-015-07/96	
N-RLP-007-07/96		R7-RLP-016-07/96	
N-RLP-008-07/96		R8-RLP-017-07/96	
N-RLP-009-07/96		R9-RLP-018-07/96	
R1-RLP-001-07/96		R1-RLP-019-07/96	
R2-RLP-002-07/96		R2-RLP-020-07/96	
R3-RLP-003-07/96		R3-RLP-021-07/96	
R4-RLP-004-07/96		R4-RLP-022-07/96	
R5-RLP-005-07/96		R5-RLP-023-07/96	
R6-RLP-006-07/96		R6-RLP-024-07/96	
R7-RLP-007-07/96		R7-RLP-025-07/96	
R8-RLP-008-07/96		R8-RLP-026-07/96	
R9-RLP-009-07/96		R9-RLP-027-07/96	

7. Frecuencias actuales del concesionario.

Indicar las frecuencias de que es titular el interesado en cada una de las regiones geográficas para el servicio de radiolocalización móvil de personas.

Región 1	Frecuencias	Región 4	Frecuencias	Región 7	Frecuencias
Baja California Baja California Sur		Coahuila Tamaulipas Nuevo León		Zacatecas San Luis Potosí Aguascalientes Guanajuato Querétaro	
Región 2	Frecuencias	Región 5	Frecuencias	Región 8	Frecuencias
Sonora Sinaloa		Chiapas Tabasco Campeche Yucatán Quintana Roo		Veracruz, Puebla Tlaxcala Guerrero Oaxaca	
Región 3	Frecuencias	Región 6	Frecuencias	Región 9	Frecuencias
Chihuahua Durango		Nayarit Jalisco Colima Michoacán		Hidalgo, Estado de México Morelos Distrito Federal	

El interesado deberá estar en condiciones de acreditar la titularidad de las frecuencias a solicitud de la Comisión.

8. Número de puntos para los que desea establecer Garantía de Seriedad

AREA DE COBERTURA		PUNTOS
NACIONAL		24
REGION 1	Baja California y Baja California Sur	1
REGION 2	Sonora y Sinaloa	1
REGION 3	Chihuahua y Durango	1
REGION 4	Coahuila, Tamaulipas y Nuevo León	2
REGION 5	Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo	2
REGION 6	Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán	3
REGION 7	Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes, Guanajuato y Querétaro	3
REGION 8	Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Guerrero y Oaxaca	5
REGION 9	Hidalgo, Estado de México, Morelos y D.F.	6

En términos del numeral 4.2.7. de las Bases y de conformidad con la Tabla anterior, indique la suma de puntos de las áreas de cobertura de su interés multiplicado por el número de concesiones que pretende obtener en cada una de dichas áreas de cobertura.

Depósito por punto

Depósito total

(El resultado de multiplicar el número de puntos por el depósito por punto)

9. Personas autorizadas para presentar posturas:

a) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos

Facsimil

b) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos

Facsimil

c) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos

Facsimil

10. Datos Generales.

En el caso de personas morales, los interesados deberán proporcionar información respecto de las personas físicas que directamente, o a través de otras personas morales, tengan intereses patrimoniales superiores al 10 por ciento de la sociedad.

11. Plan de Negocios.

La información financiera deberá presentarse en pesos constantes del mes de junio de 1996.

La información de población deberá ser consistente con la del Censo General de Población y Vivienda 1990.

Los interesados no podrán participar en los concursos de regiones para las que no hubieren presentado un plan de negocios. La presentación de planes de negocios de nivel nacional no otorga el derecho para participar en los concursos con cobertura regional, para los que será necesario la presentación de un plan de negocios específico para la región de que se trate.

11.1. Descripción de los servicios a ofrecerse:

- voz	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- el que recibe paga	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
- tonos		- el que llama paga	
- alfanumérico		- noticias	
- numérico		- otros (describir en	
- voz almacenada		separador numerado 11.1)	

11.2. Programa de desarrollo comercial

Descripción del sistema de tasación, facturación y cobranza:

11.3. Programa de financiamiento

Detalle de la capitalización del proyecto. Indicar nombre de los socios, nacionalidad de los mismos y tipo de capitalización.

Detalle de los pasivos del proyecto. Indicar nombre de las fuentes de financiamiento y nacionalidad de los mismos.

11.4. Estados financieros proforma.

Se deberán presentar los indicadores financieros siguientes para el caso de que se obtengan concesiones en los concursos para cuya valuación en puntos se haya constituido el depósito correspondiente. Los estados financieros que se solicitan son para los servicios que se prestarán con las frecuencias que se obtengan por la licitación.

Año	1	2	3	4	5
RESULTADOS					
Ingresos por servicios					
Ingresos por aparatos					
Otros ingresos					
Ingreso total					
Costo directo operación					
Costo directo aparatos					
Depreciación					
Gastos de operación					
Gastos de administración					
Gastos de venta					
Otros gastos					
Gastos totales					
Utilidad de operación					
Gastos financieros					
Otros gastos y productos					
Utilidad antes de impuestos					
Impuesto a/ renta					
PTU					
Utilidad neta					
BALANCE					
Activo circulante					
Activo fijo bruto					
Depreciación acumulada					
Activo fijo neto					
Activo total					
Capital Social					
Capital Contable					
Pasivos					
Suma pasivo y capital					

12. Estados financieros por región. Se deberá proporcionar información financiera por región que se pretenda obtener concesión por medio de la licitación. Para ello se deberán usar los siguientes formatos:

Plan de negocios a Nivel Nacional

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	
venta de contado	
venta a plazos	
otro (describir)	

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5

Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal

Poblaciones de mas de 100,000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Tijuana					
Mexicali					
San Luis Río Colorado					
Ensenada					
La Paz					
Culiacán Rosales					
Hermosillo					
Mazatlán					
Ciudad Obregón-Cajeme					
Los Mochis					
Heróica Nogales					
Guaymas					
Juárez					
Torreón					
Gómez Palacio					
Chihuahua					
Victoria de Durango					
Monterrey					
Guadalupe					
San Nicolás de los Garza					
Santa Catarina					
San Pedro Garza García					
Ciudad Apódoca					
Ciudad General Escobedo					
Saltito					
Tampico					
Ciudad Madero					
Heróica Matamoros					
Reynosa					
Monclova					
Nuevo Laredo					
Ciudad Victoria					
Piedras Negras					
Mérida					
Tuxtla Gutiérrez					
Villahermosa					
Cancún					
Campeche					
Tapachula					
Chetumal					
Guadalupe					
Zapopan					
Tlaquepaque					
Tonalá					
Morelia					
Tepic					
Uruapan					
Zamora de Hidalgo					

Colima					
Puerto Vallarta					
León					
Irapuato					
Salamanca					
San Luis Potosí					
Soledad de Graciano Sánchez					
Aguascalientes					
Querétaro					
Coahuila					
Zacatecas					
Ciudad Valles					
Heróica Puebla de Zaragoza					
Acapulco de Juárez					
Veracruz					
Xalapa Enriquez					
Orizaba de Juárez					
Coahuila de Zaragoza					
Minatitlán					
Poza Rica de Hidalgo					
Tehuacán					
Córdoba					
Orizaba					
Chilpancingo de los Bravo					
Ciudad de México					
Ciudad de Nezahualcóyotl					
Ecatepec de Morelos					
Naucaipan de Juárez					
Tlanepantla de Baz					
Ciudad Adolfo López Mateos					
Cuautlém Izcalli					
Chimalhuacán					
Chalco					
Coahuila					
Villa Nicolás Romero					
Los Reyes Acaquilan					
Itapalapa					
Toluca de Lerdo					
Cuernavaca					
Pachuca de Soto					
Cuautla					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 1 (Baja California y Baja California Sur)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	
venta de contado	
venta a plazos	
otro (describir)	

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					

Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal

Poblaciones de mas de 100,000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Tijuana					
Mexicali					
San Luis Río Colorado					
Ensenada					
La Paz					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 2 (Sonora y Sinaloa)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	<input type="checkbox"/>
venta de contado	<input type="checkbox"/>
venta a plazos	<input type="checkbox"/>
otro (describir)	<input type="checkbox"/>

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					

Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal

Poblaciones de mas de 100,000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Culiacán Rosales					
Hermosillo					
Mazatlán					
Ciudad Obregon-Cajeme					
Los Mochis					
Heróica Nogales					
Guaymas					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 3 (Chihuahua y Durango)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	<input type="checkbox"/>
venta de contado	<input type="checkbox"/>
venta a plazos	<input type="checkbox"/>
otro (describir)	<input type="checkbox"/>

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					

Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal

Poblaciones de mas de 100.000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Juárez					
Torreón					
Gómez Palacio					
Chihuahua					
Victoria de Durango					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 4 (Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	
venta de contado	
venta a plazos	
otro (describir)	

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal
Poblaciones de mas de 100 000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Mérida					
Tuxtla Gutiérrez					
Villahermosa					
Cancún					
Campeche					
Tapachula					
Chetumal					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 5 (Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	<input type="checkbox"/>
venta de contado	<input type="checkbox"/>
venta a plazos	<input type="checkbox"/>
otro (describir)	<input type="checkbox"/>

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal

Poblaciones de mas de 100 000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Monterrey					
Guadalupe					
San Nicolás de los Garza					
Santa Catarina					
San Pedro Garza Garcia					
Ciudad Apodaca					
Ciudad General Escobedo					
Saltillo					
Tampico					
Ciudad Madero					
Herdica Matamoros					
Reynosa					
Monclova					
Nuevo Laredo					
Ciudad Victoria					
Piedras Negras					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 6 (Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	
venta de contado	
venta a plazos	
otro (describir)	

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					

Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal

Poblaciones de mas de 100 000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Guadalajara					
Zapopan					
Tlaquepaque					
Tonalá					
Morelia					
Tepic					
Uruapan					
Zamora de Hidalgo					
Colima					
Puerto Vallarta					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 7 (Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes, Guanajuato y Querétaro)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	
venta de contado	
venta a plazos	
otro (describir)	

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					

Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos					
Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)					
Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)					
Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal					
Poblaciones de mas de 100 000 habitantes con servicio					
Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
León					
Irapuato					
Salamanca					
San Luis Potosí					
Soledad de Graciano Sánchez					
Aguascalientes					
Querétaro					
Celava					
Zacatecas					
Ciudad Valles					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región					
Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos					
Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 8 (Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Guerrero y Oaxaca)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	<input type="checkbox"/>
venta de contado	<input type="checkbox"/>
venta a plazos	<input type="checkbox"/>
otro (describir)	<input type="checkbox"/>

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					

Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos					
Año	1	2	3	4	5
Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)					
Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)					
Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal					
Poblaciones de mas de 100,000 habitantes con servicio					
Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Heróica Puebla de Zaragoza					
Acapulco de Juárez					
Veracruz					
Xalapa Enríquez					
Oaxaca de Juárez					
Coatzacoalcos					
Minatitlán					
Poza Rica de Hidalgo					
Tehuacán					
Córdoba					
Orizaba					
Chilpancingo de los Bravo					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región					
Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos					
Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

Plan de negocios Región 9 (Hidalgo, Edo. de México, Morelos y D.F.)

Mercado potencial

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Suscriptores esperados

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					

Ingresos anuales por suscriptor por modalidad

Año	1	2	3	4	5
- voz					
- tonos					
- alfanumérico					
- numérico					
- voz almacenada					
- el que recibe paga					
- el que llama paga					
- noticias					
- otros					
Total					

Política comercial de aparatos receptores (marcar casilla correspondiente)

arrendamiento	<input type="checkbox"/>
venta de contado	<input type="checkbox"/>
venta a plazos	<input type="checkbox"/>
otro (describir)	<input type="checkbox"/>

Ingresos por comercialización de aparatos receptores

Año	1	2	3	4	5
Arrendamiento					
Venta					
Otros					

Ingresos totales

Año	1	2	3	4	5
Por comercialización de equipo					
Por servicios					
Otros					
Total					

Gastos de operación

Año	1	2	3	4	5
Gastos directos					
Gastos de operación					
Gastos de venta					
Gastos generales					
Otros					
Total de gastos de operación					

Empleos

Año	1	2	3	4	5

Monto					
Salarios promedio					
Gasto en salarios					

Inversión en activos fijos (unidades)

Año	1	2	3	4	5
Número de transmisores					
Metros cuadrados de inmueble					
Número de vehículos					
Otros activos fijos (describir y enumerar)					

Inversión en activos fijos (\$)

Transmisores					
Equipo					
Vehículos					
Equipo de oficina					
Otros activos fijos					
Total					

Habitantes cubiertos con señal

Poblaciones de más de 100,000 habitantes con servicio

Año en que se cubrirán las siguientes ciudades	1	2	3	4	5
Ciudad de México					
Ciudad de Nezahualcóyotl					
Ecatepec de Morelos					
Naucalpan de Juárez					
Tlanepantla de Baz					
Ciudad Adolfo López Mateos					
Cuautitlán Izcalli					
Chimalhuacán					
Chalco					
Coacalco					
Villa Nicolás Romero					
Los Reyes Acaquilpan					
Ixtapaluca					
Toluca de Lerdo					
Cuernavaca					
Pachuca de Soto					
Cuahtla					
Otras ciudades (indicar miles de habitantes)					

Estado financiero proforma de activos para la región

Año	1	2	3	4	5
Activos fijos iniciales					
Adiciones en el año					
Depreciación del año					
Activo fijo neto a fin del año					
Depreciación acumulada					
Activos Circulantes					
Activo total					

Estado de Pérdidas y Ganancias para la región antes de gastos financieros e impuestos

Año	1	2	3	4	5
Ventas					
Costo de operación					
Depreciación					
Utilidad antes de gastos financieros e impuestos					

13. Capacidad jurídica del interesado.

13.1. Si se trata de persona física, acreditará su nacionalidad con copia certificada de su acta de nacimiento, el certificado de nacionalidad mexicana, u otro documento probatorio de conformidad con la legislación aplicable;

13.2. Tratándose de personas morales, deberá acompañarse copia certificada por fedatario público de su escritura constitutiva y, en caso de que haya sufrido modificaciones, de una compulsada de sus estatutos sociales vigentes, cuyos documentos deberán estar inscritos o en trámite de inscripción (acreditado mediante carta notarial) en el registro público que corresponda. Los estatutos sociales deberán indicar, cuando menos:

13.2.1. Que dentro del objeto de la sociedad esté el instalar, operar o explotar una red pública de telecomunicaciones a ser concesionada, en su caso, por la Secretaría;

13.2.2. Que la sociedad es de nacionalidad mexicana y que contiene la cláusula de exclusión de extranjeros o del convenio previsto en la fracción I del artículo 27 constitucional;

13.2.3. Que la duración de la sociedad comprenda cuando menos los próximos 20 años;

13.2.4. La parte del capital social suscrita por inversionistas extranjeros en los términos de la Ley y de la Ley de Inversión Extranjera;

13.2.5. Que cuando menos el cincuenta y uno por ciento del capital social y el control efectivo de la empresa recaerá, en todo momento, en inversionistas mexicanos;

13.2.6. Que en caso de cualquier supuesto de suscripción o enajenación de acciones, en un acto o sucesión de actos, que represente el diez por ciento o más del monto del capital social de la sociedad, se deberá observar el régimen siguiente:

13.2.6.1. El concesionario deberá dar aviso a la Secretaría de la intención de los interesados en realizar la suscripción o enajenación de las acciones, debiendo acompañarlo con la información de las personas interesadas en adquirir las acciones;

13.2.6.2. La Secretaría tendrá un plazo de 90 días naturales, contados a partir de la presentación del aviso, para objetar por escrito y por causa justificada la operación de que se trate, y

13.2.6.3. Transcurrido dicho plazo sin que la operación hubiere sido objetada por la Secretaría, se entenderá aprobada.

Sólo las operaciones que no hubieren sido objetadas por la Secretaría podrán, en su caso, inscribirse en el libro de registro de accionistas o socios de la persona moral, sin

~~caso, inscribirse en el libro de registro de accionistas o socios de la persona moral, sin perjuicio de las autorizaciones que se requieran de otras autoridades conforme a las disposiciones aplicables. No se requerirá presentar el aviso a que se refiere el numeral 13.2.6.1. anterior, cuando la suscripción o enajenación se refiera a acciones representativas de inversión neutra en términos de la Ley de Inversión Extranjera, o cuando se trate de aumentos de capital que sean suscritos por los mismos accionistas, siempre que en este último caso no se modifique la proporción de la participación de cada uno de ellos en el capital social.~~

En caso de que el interesado en suscribir o adquirir las acciones sea una persona moral, en el aviso a que se refiere la condición 13.2.6.1. anterior, deberá presentarse la información necesaria para que la Secretaría conozca la identidad de las personas físicas que tengan intereses patrimoniales mayores al diez por ciento del capital de dicha persona moral.

13.3. Asimismo, deberá acompañarse:

13.3.1. Copia certificada del instrumento ante fedatario público que acredite al o los representantes legales de la persona física o de la sociedad, y

13.3.2. Designación, por parte del o los representantes legales, de las personas autorizadas para presentar posturas en la subasta.

14. Capacidad técnica del interesado.

El interesado deberá acreditar que dispone o cuenta con la capacidad técnica necesaria para la instalación, operación o explotación de una red pública de telecomunicaciones para prestar el servicio de radiolocalización móvil de personas. Para tales efectos, el interesado deberá presentar, respecto de las personas abajo identificadas que considere relevantes para este propósito:

14.1. Listado de los servicios y actividades de telecomunicaciones en los que el interesado, sus accionistas o socios, o la empresa o personas que le proporcionarán asistencia técnica, o su personal, hayan participado directa o indirectamente en los últimos dos años, y

14.2. Constancias, currícula u otros documentos que justifiquen la capacidad técnica del interesado, sus accionistas o socios, de la empresa o personas que le proporcionarán asistencia técnica, o de su personal.

15. Capacidad financiera y administrativa del interesado.

El interesado deberá acompañar al presente Formulario:

15.1. Tratándose de personas físicas, referencias bancarias, así como copia certificada ante fedatario público de las declaraciones anuales del Impuesto Sobre la Renta por los dos años inmediatos anteriores, y

15.2. Tratándose de personas morales, ejemplar autógrafo o copia certificada de los estados financieros auditados correspondientes a los tres últimos ejercicios de la sociedad. En el caso de sociedades de nueva creación, ejemplar autógrafo o copia certificada de los estados financieros auditados correspondientes a cada una de las personas morales que sean titulares del diez por ciento o más del capital social del interesado, o copia certificada ante fedatario público de la declaración anual del Impuesto Sobre la Renta, por los dos ejercicios inmediatos anteriores, de las personas físicas que sean titulares cuando menos del mismo porcentaje del capital social.

En caso de que los propios estados financieros de las personas morales a que se refiere el numeral 15.2 del presente Formulario no permitan soportar el financiamiento requerido por el proyecto, se deberá presentar carta de solvencia de institución financiera de reconocido prestigio del país o del extranjero.

Adicionalmente, se deberán presentar cartas compromiso de instituciones financieras o de proveedores que acrediten, a juicio de la Secretaría, la disponibilidad de los fondos mencionados en el numeral 11.2. del presente Formulario.

16. Especificaciones técnicas del proyecto.

Se deberá incluir por separado la descripción técnica del proyecto, incluyendo la tecnología que se utilizará, la configuración propuesta para su red y las especificaciones técnicas de sus sistemas de transmisión.

17. Declaración sobre la procedencia de los recursos.

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad para que, en caso de que legalmente se demuestre que el interesado o alguno de los socios aporta recursos para el desarrollo del proyecto de procedencia ilícita, la parte correspondiente a tal aportación o del capital social se perderá en favor del Estado.

18. Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica.

El interesado deberá presentar declaración, bajo protesta de decir verdad, de que conoce y dará cumplimiento a las disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica.

19. Declaración de conformidad.

19. Declaración de conformidad.

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad y sujeción a la Convocatoria, a las Bases y a los demás documentos de la presente licitación.

20. Constitución de la sociedad.

20.1. Este numeral será aplicable para aquellos grupos de dos o más personas físicas o morales que, sin haber constituido previamente una sociedad para participar en la licitación, pretenden hacerlo una vez que, en su caso, resulten ganadores en uno o más concursos.

En consecuencia, la o las concesiones correspondientes se otorgarán a la sociedad al efecto creada por las personas integrantes del grupo de que se trate.

La constitución de la sociedad deberá realizarse una vez que la Secretaría declare, en su caso, que el Fallo de uno o más concursos se hace en favor del grupo respectivo, quien deberá constituir la sociedad concesionaria en un término no mayor a 30 días naturales a partir de la emisión del mismo Fallo.

Los pagos de las contraprestaciones al Gobierno Federal sólo se recibirán de la sociedad creada de conformidad con el párrafo anterior.

La sociedad deberá ser de nacionalidad mexicana y, en ella, la inversión extranjera no podrá exceder del 49 (cuarenta y nueve) por ciento del capital social.

La totalidad de las personas integrantes de cada grupo deberán designar un representante común, con facultades suficientes para obligarlos en términos de las presentes Bases.

Asimismo, dichas personas deberán celebrar un convenio entre sí, por el que se obligarán a responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación.

20.2 En adición a la información y documentación prevista en la Convocatoria, las Bases y el presente Formulario, los grupos de personas a que se refiere este numeral deberán proporcionar a la Secretaría en la fecha indicada en el Calendario para la Recepción de documentación:

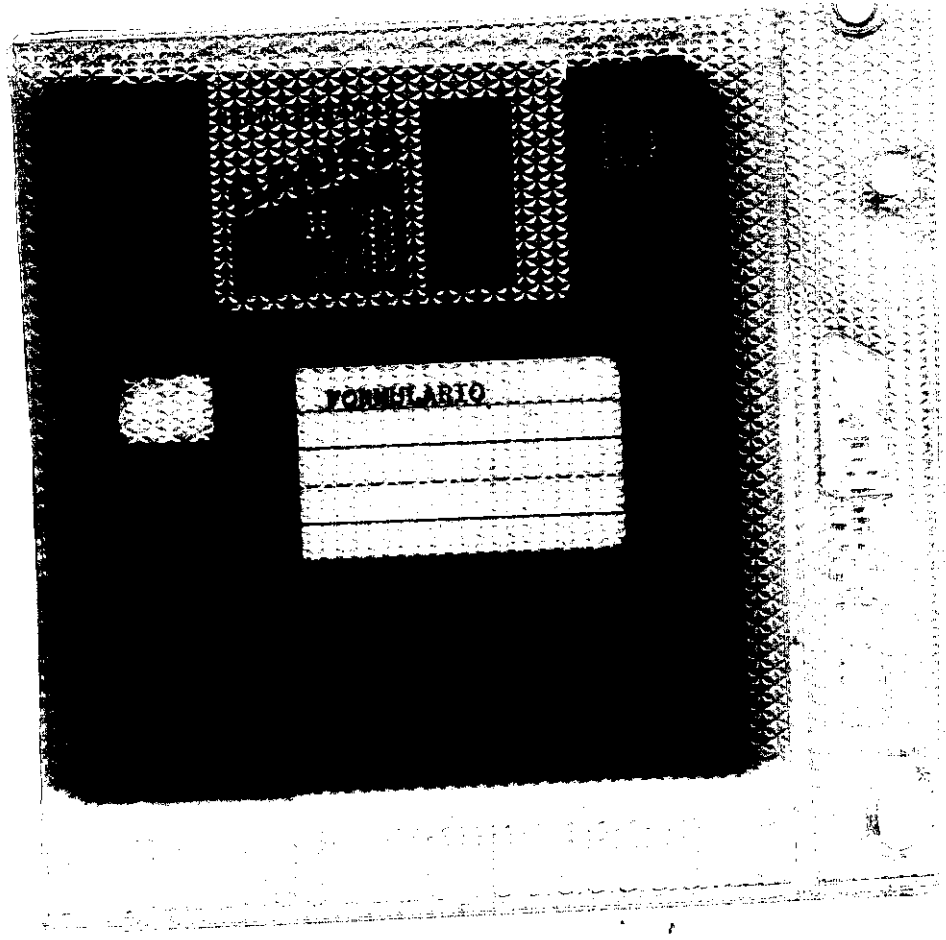
20.2.1. Copia certificada del instrumento ante fedatario público que acredite al representante legal de la sociedad;

20.2.2. Un ejemplar autógrafo del convenio aludido en el presente numeral, en el que conste la obligación de cada persona integrante de grupo de responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación, y

20.2.3. Para el caso de las personas físicas o morales que pretendan ser titulares del 5 por ciento o más del capital social de la sociedad a ser constituida, escrito en el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 por ciento del

el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 por ciento del referido capital social, deberá señalarse además el nombre de las personas físicas que directa o indirectamente tengan intereses patrimoniales superiores al 10 por ciento de la sociedad.

Los porcentajes de participación propuestos en el capital de la sociedad a ser constituida, deberán atender a las limitaciones de inversión extranjera previstos en el artículo 12 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.



FORMULARIO