



En este nuevo número del
Boletín Quincenal
te platicamos de la:



ENCCA 2023

- La **Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA)** edición 2023 refleja que, en promedio, las personas consumen diariamente 2.5 horas para ver canales de televisión abierta y 3 horas en plataformas de video por internet.
- El consumo de radio alcanza el 35% y la programación favorita es la musical con 83%, y noticias con 44 por ciento.
- Destaca que 22% declara jugar videojuegos, principalmente a través de un teléfono celular (74%) y de consolas de videojuegos (37%), mientras que 59% lo hacen en línea



SEGURIDAD Y CONFIANZA DE LAS USUARIAS DE INTERNET



Conoce a las ganadoras del concurso **“Navega segura, seguro lo logras”**, cuya convocatoria se lanzó en agosto del 2023 y tuvo por objetivo promover la seguridad y confianza de las usuarias de internet, a través de materiales audiovisuales, así como conocer y prevenir los riesgos y amenazas del mundo digital. Este concurso que busca contribuir a crear un cambio cultural y prácticas de seguridad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) generó la participación de **3 mil 598** niñas, adolescentes y mujeres mexicanas de los **32** estados de la república.



RECONOCIMIENTO

La Herramienta Interactiva de Políticas, Términos y Condiciones Aplicables en el Uso de Plataformas Digitales fue reconocida con el **primer lugar en el concurso anual de Buenas Prácticas 2023**, organizado por el Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones (REGULATEL), en la categoría de Calidad de Servicio al Usuario. El proyecto es una herramienta novedosa que proporciona información interactiva al público sobre las políticas de privacidad, términos y condiciones a las que se sujetan los usuarios al momento de utilizar plataformas digitales, equipos terminales y sistemas operativos. Conoce la herramienta.



ITA 2023

En el **Tercer Informe de Actividades de 2023 del IFT**, se destaca que:

- Por los conceptos de uso de frecuencias de los servicios de las Telecomunicaciones y Radiocomunicación, aprovechamientos y trámites diversos relacionados con estos sectores, se captaron **101.15 mdp.** en la cuenta de la TESOFE.
- Se aprobó y emitió la modificación a la **Disposición Técnica IFT-011-2022.**
- Se publicó el **Estudio de mercado sobre los costos del espectro radioeléctrico para servicios móviles en México.**
- Se brindó asesoría a **27 mil 630 personas** usuarias de los servicios de telecomunicaciones a través de distintos medios disponibles en el Instituto.

Consulta el informe.



ACCESIBILIDAD A SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y ADULTAS MAYORES

El IFT, por sexto año consecutivo, presenta el **Informe en materia de Accesibilidad a Servicios de Telecomunicaciones para Personas con Discapacidad y Adultos Mayores**, en el que se presentan los avances y resultados derivados de la aplicabilidad de los Lineamientos Generales de Accesibilidad a Servicios de Telecomunicaciones para los Usuarios con Discapacidad.

Se destaca que:

- Por primera vez, se evaluó la accesibilidad de las aplicaciones móviles de prestadores de servicios de telecomunicaciones, en sus versiones iOS y Android, así como su nivel de usabilidad
 - Este año se reportan un total de 2 mil 140 centros de atención accesibles, 623 más con respecto al 2022.
- Consulta el informe.

