



¿QUÉ CONTENIDOS CONSUMEN LAS NIÑAS Y NIÑOS?

En el marco de la celebración del Día de las Niñas y los Niños, el IFT presentó el **Informe Especial Audiencias Infantiles 2023**, el cual comprende reportes individuales que analizan desde distintos enfoques y con diferentes metodologías las audiencias infantiles, su consumo de contenidos, la apropiación, así como la representación que de ellas y ellos se hace en la programación que transmiten los medios tradicionales y digitales.

Se destaca:

- Niñas y niños ven televisión un promedio de 5 horas con 15 minutos y el horario de mayor exposición se identificó de 21:00 a 22:00 horas de lunes a viernes.
- La exposición a contenidos radiofónicos por parte de la población infantil de 8 a 12 años fue de 2.38% de lunes a viernes y de 2.29% en fines de semana.
- El 82% de las niñas y niños entre 7 y 11 años declaró usar internet.

Conoce más > <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado39ift1.pdf>

Asimismo, se presentaron los resultados del **"Monitoreo de estereotipos en la publicidad televisiva de juguetes dirigida a niñas y niños"**, que tuvo por objetivo: conocer las características de los mensajes comerciales, incluyendo el tipo de juguete que anuncian y el público objetivo al que se dirige; analizar la presencia de niñas y/o niños en los anuncios; identificar el uso o desarraigo de estereotipos de género en el desarrollo narrativo de la publicidad televisiva de juguetes; y llevar a cabo un análisis cualitativo a partir de la observación de los recursos publicitarios, el lenguaje utilizado, así como acciones y comportamientos de las personas que aparecen en las piezas seleccionadas.

Se destaca:

- Del universo de 286 comerciales analizados, 58% presentaron estereotipos, 11% podrían contribuir a desarraigarlos y 31% manejaron un discurso neutral.
- El 48% de los comerciales analizados usaron el rosa o azul de manera predominante. De éstos, 71 mensajes priorizaron el color rosa y 68 lo hicieron con el color azul.
- En cuanto a las acciones llevadas a cabo por niñas y niños en los mensajes comerciales, se detectó que las niñas fueron representadas en demostraciones de afecto, en roles como cuidadoras de bebés y en juegos asociados a la moda, cuidado personal y belleza. Mientras que la participación de los niños se relacionó con disparar, combatir, simular sonidos de animales o diálogos de figuras de acción con referencias a conflictos armados, entre otras actividades

Conoce más > <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado41ift3.pdf>



POR Y PARA LAS PERSONAS USUARIAS

Convenio General de Colaboración IFT y Ericsson

El IFT y Ericsson **firmaron un Convenio General de Colaboración** para promover el desarrollo de habilidades digitales en el país con el apoyo de materiales digitales para todo público, además de cursos gratuitos para estudiantes.

El Convenio prevé, asimismo, la realización de **foros, conferencias, seminarios, simposios, así como la difusión de publicaciones y eventos sobre los temas referidos.**

Conoce más > <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-y-ericsson-firman-convenio-de-colaboracion-para-impulsar-las-habilidades-digitales-en-mexico-0>

Cursos y talleres en diversas sedes de PILARES

El IFT realizará, durante todo el 2023, **cursos y talleres** en diversas sedes pertenecientes a la red de **Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES)** de la Ciudad de México, con el propósito de proveer de información necesaria a las personas para la toma de decisiones sobre los servicios de telecomunicaciones que contratan, así como para un mejor aprovechamiento en el uso de estos y de los equipos o dispositivos.

Conoce más > <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-realizara-cursos-y-talleres-para-promover-la-alfabetizacion-digital-en-la-ciudad-de-mexico>

Convenio General de Colaboración IFT e INADI

El IFT y el Instituto para el Desarrollo Industrial y la Transformación Digital A.C. (INADI) suscribieron un **Convenio General de Colaboración** cuyo objetivo principal es realizar acciones conjuntas que impulsen el **desarrollo de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, la productividad industrial y la transformación digital.**

Conoce más > <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicadodeprensa2.pdf>



RUMBO A LA CONFERENCIA MUNDIAL DE RADIOCOMUNICACIONES 2023 (CMR-23)

El IFT, en colaboración con la **Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (COMTELCA)**, celebraron el **Taller de Mentoría en preparación para la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2023 (CMR-23)**, del 19 al 21 de abril de 2023, en un formato híbrido, en la Ciudad de México.

El objetivo de esta mentoría fue crear un **espacio de formación, cooperación e intercambio de información respecto de los temas que serán abordados en el marco de la CMR-23 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)**, con la finalidad de ampliar las capacidades en materia de gestión del espectro y fortalecer la participación de la subregión de Centroamérica en las decisiones multilaterales que se tomarán durante la conferencia, las cuales tienen impacto en la industria de las telecomunicaciones y en la armonización en el uso del espectro en la región.

Conoce más > <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado42ift1.pdf>