



En este nuevo número del  
Boletín Quincenal  
te platicamos de:



## POSICIONAMIENTO DEL IFT

Posicionamiento del IFT en torno a la iniciativa de reforma constitucional por la que se propone la desaparición del Instituto y que sus atribuciones sean transferidas en su totalidad al Ejecutivo Federal.

**¡Conoce el posicionamiento!**

**ift** INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



## NUEVAS ACTUALIZACIONES DE HERRAMIENTAS

Se renovó la herramienta **“Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”**, actualización que integra información crucial sobre **productos de ciberseguridad y control parental**. El nuevo diseño de la herramienta contiene una **nueva sección: “Internet móvil”, y nuevas opciones en las secciones de Telefonía móvil prepago e Internet fijo (single, doble y triple play)**, que las personas usuarias podrán consultar para una mejor toma de decisiones a la hora de contratar sus servicios de telecomunicaciones como son: telefonía móvil, internet móvil, equipos terminales, telefonía fija, televisión de paga e internet fijo.

**¡Consulta la Herramienta!**



## ¿ERES ESTUDIANTE DE UNIVERSIDAD? ¡PARTICIPA!

Ya está la **cuarta convocatoria para el concurso de cápsulas sobre Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) y Derechos de las Audiencias “El Poder de las Audiencias”** con el fin de crear contenidos que empoderen a las personas para consumir de manera consciente e informada los contenidos audiovisuales que se ofertan en las distintas plataformas del ecosistema mediático.

- El concurso está dirigido a estudiantes de nivel universitario en todo el país.
- Se premiarán los primeros 5 lugares de cada categoría: audio y video.

**¡Consulta las bases!**



## CONVENIO PARA PROMOVER LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y LA CIBERSEGURIDAD

El IFT y el **municipio de Monterrey, Nuevo León, firmaron un Convenio de Colaboración** para promover y facilitar el despliegue, el uso compartido y el ordenamiento de la infraestructura destinada para la prestación de **servicios públicos de telecomunicaciones y radiodifusión** en dicho ayuntamiento.

Se destacan las acciones que impulsarán **la cultura de ciberseguridad, la alfabetización digital, la confianza y el uso responsable de los servicios digitales**.

**¡Consulta el Convenio!**



## ESTUDIO DE MERCADO

Se publicó el **Estudio de mercado sobre canales de distribución de servicios y productos relacionados a servicios de telecomunicaciones móviles**.

- El Estudio destaca una tendencia hacia estrategias que involucran la combinación de canales físicos y digitales, aprovechando así sus respectivas ventajas.
- También, contiene recomendaciones con el objetivo de promover la competencia en la provisión de servicios de telecomunicaciones móviles en México.
- De acuerdo con los proveedores de servicios de telecomunicaciones móviles consultados, el volumen de ventas incide directamente en las comisiones o contraprestaciones acordadas con los canales de distribución.

**¡Consulta el Estudio!**

