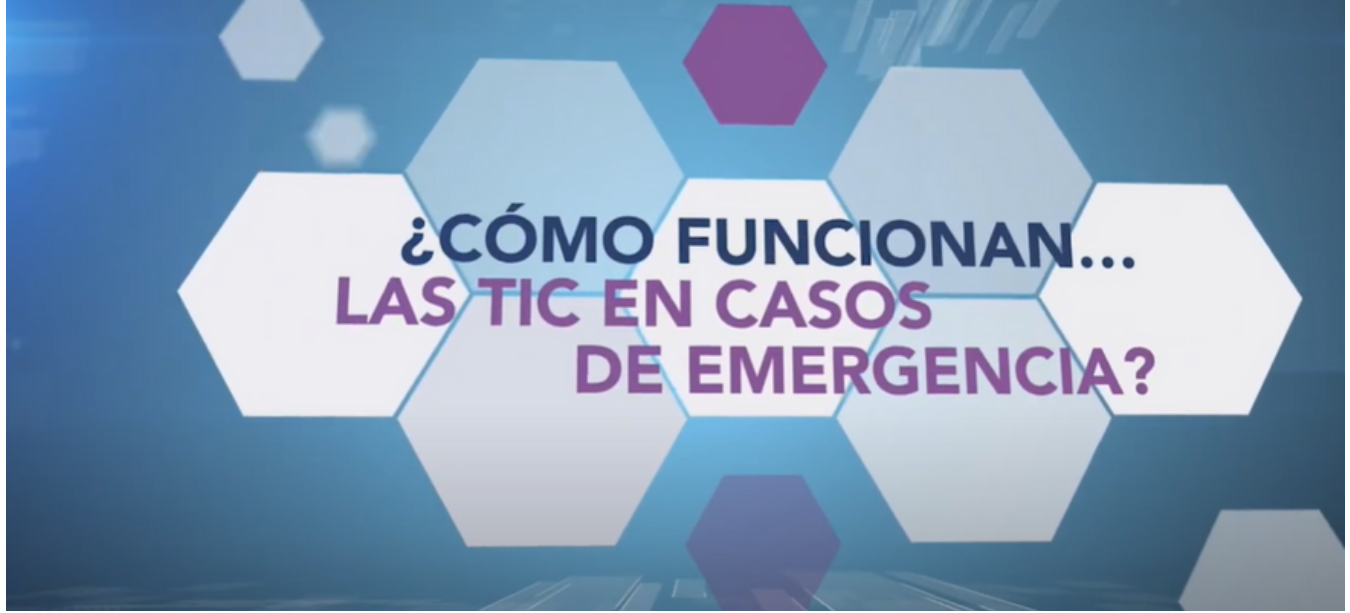


¡ACLARA TUS DUDAS!



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta la segunda etapa de las cápsulas informativas ¿Cómo Funciona?, videos cortos que tienen como objetivo dar seguimiento a la difusión de temas de interés para el público en general, tanto del sector de las telecomunicaciones como el de la radiodifusión.

En esta primera cápsula el auditorio se informará de cómo funcionan las telecomunicaciones en situaciones de emergencias.

Conoce más ► http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado3ift_0.pdf

Link cápsula ► <https://youtu.be/Hf0HJbKJGK0>



ESTUDIO STAR

La Unidad de Competencia Económica del IFT presenta el Estudio de Diagnóstico del Servicio de Televisión y Audio Restringidos (STAR) en México, en el cual se detalla la evolución reciente (2013-2019) y el estado actual de este servicio, incluyendo su relevancia, las características de la oferta y la demanda, la concentración de mercado a nivel nacional y municipal, diversos aspectos del acceso a insumos de infraestructura y contenidos audiovisuales y un resumen de las operaciones más relevantes que se han llevado a cabo entre particulares.



Conoce más ► <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado109ift.pdf>



SERVICIO IMPRESCINDIBLE

El IFT presenta el "Reporte sobre Perfiles de consumo de datos móviles, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de Telefonía móvil 2019", en el que se da a conocer que, 78% de los usuarios de telefonía móvil señalaron tener acceso a datos móviles, lo cual, muestra que el servicio de datos móviles es imprescindible en la vida diaria, para estar comunicados y como apoyo para que las personas sean más productivos.

De este total de usuarios de telefonía móvil con acceso a internet, 24% tiene un perfil de consumo de datos móviles bajo (hasta 1GB); 32% un perfil medio (más de 1 GB a 3 GB); 19% un perfil alto (más de 3 GB); y 3% cuenta con datos, pero no tiene conocimiento sobre su consumo de GB.

Conoce más ► http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicadoiftno1_1.pdf



¿CUÁNTAS VECES REVISAS TUS REDES SOCIALES?

De acuerdo a los resultados de la "Tercera Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones", que presenta el IFT, 28.6% de los usuarios de internet fijo encuestados respondió que revisa sus redes sociales cada 10 o 30 minutos durante el día; y esta mención fue mayor entre los hombres. Los resultados de la encuesta muestran que 46.5% de los usuarios de internet fijo mencionaron que revisan principalmente sus redes sociales en la noche; y también en esta categoría la proporción fue mayor entre los hombres.



Conoce más ► <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado110ift.pdf>



LLEVANDO CONECTIVIDAD

El IFT presenta la tercera actualización del Diagnóstico de Cobertura del Servicio Móvil en los Pueblos Indígenas para el año 2019, el cual muestra los resultados obtenidos de la intersección entre los mapas de cobertura de los servicios móviles presentados por los concesionarios al IFT en el año 2019, como parte del cumplimiento a los Lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad a que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil y las localidades del país que cuentan con presencia de población indígena, datos que se han compartido por el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas.

Conoce más ► <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado107ift.pdf>



EL IFT TRABAJA PARA TI

Por cada peso que se destina al Instituto para su operación, la labor de este órgano regulador genera 47 pesos de beneficios a los mexicanos

