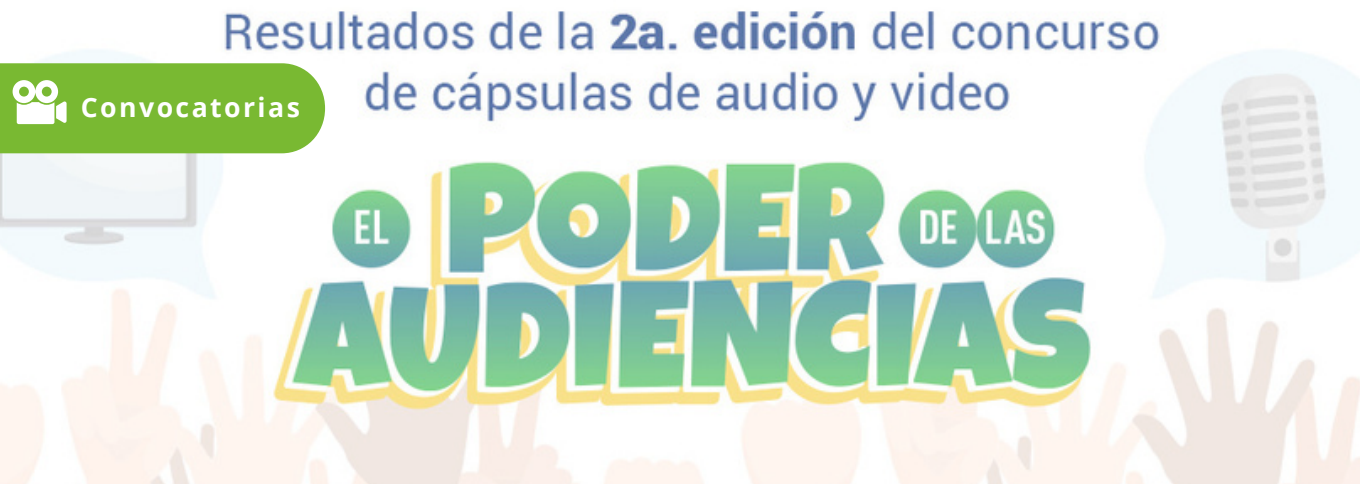
ift informa
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
31 OCTUBRE
Boletín quincenal de noticias
Coordinación General de Comunicación Social

SE OTORGARON 340 CONCESIONES ÚNICAS DE USO COMERCIAL

De enero a octubre del año 2022, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) otorgó 340 títulos de concesión única de uso comercial que operarán en diversas ciudades del país. **Destaca que entre los lugares en los que operarán dichas concesiones se encuentran 40 localidades de atención prioritaria de las identificadas en el Programa de Cobertura Social 2021-2022 (PCS) emitido por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), es decir, aquellas que no cuentan con cobertura de servicios de telecomunicaciones fijos o móviles.**
Con las concesiones únicas de uso comercial otorgadas por el IFT es posible prestar todo tipo de servicios de telecomunicaciones y de radiodifusión en el país, por lo que su operación contribuye a la reducción de la brecha digital, incrementa la oferta en el mercado, así como la penetración de la conectividad, en beneficio de la población.

Conoce más ➤ https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado95ift_4.pdf

Convocatorias



¡CONOCE A LOS GANADORES!

El IFT presentó a los ganadores del concurso "El Poder de las Audiencias 2022", cuya convocatoria se lanzó en junio del 2022, con el objetivo de promover la importancia de los derechos de las audiencias y la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), a través de trabajos audiovisuales realizados por jóvenes de la comunidad universitaria.

El concurso contó con la participación de estudiantes de 14 universidades, tanto públicas como privadas, de 9 entidades del país, y entre las temáticas abordadas destacan las relativas a la diversidad en las representaciones que vemos y escuchamos en los contenidos audiovisuales, la AMI, la verificación de datos en los contenidos audiovisuales, la publicidad como agente de cambio social, así como la accesibilidad en los contenidos audiovisuales.
Los ganadores son:

Categoría de video
Primer Lugar: Diego Jaramillo Ponciano de la Universidad Intercontinental (UIC).
Segundo Lugar: Cristian Cuellar Padilla de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
Tercer lugar: Ángel Hernández Camacho de la Universidad de Colima.

Categoría de audio
Primer Lugar: Juan Pablo Prieto Barrientos de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).
Segundo Lugar: Daniela Anayari León Mejía de la Universidad Anáhuac Cancún.
Tercer Lugar: Josué Jonathan Cortes Vargas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Conoce más ➤https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-da-conocer-los-resultados-de-la-segunda-edicion-del-concurso-de-capsulas-audiovisuales-el

Telecom

REPLICABILIDAD ECONÓMICA

El Pleno del IFT aprobó en sus XIX y XX Sesiones Ordinarias, modificar las metodologías, términos y condiciones para llevar a cabo las pruebas de replicabilidad económica aplicables a las tarifas del Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT), a efecto de que cuenten con un diseño efectivo que permita alcanzar el objetivo regulatorio de prevenir el estrechamiento de márgenes, dados los cambios que se han presentado en un sector tan dinámico y en la regulación. El estrechamiento de márgenes consiste en reducir el margen existente entre el precio de acceso a un insumo esencial provisto por uno o varios agentes económicos y el precio del bien o servicio ofrecido al consumidor final por esos mismos agentes económicos, utilizando para su producción el mismo insumo.

Conoce más ➤https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado94ift_3.pdf

Eventos

POR SI TE LO PERDISTE

La semana pasada se llevó a cabo la 8va edición del Foro internacional "Retos de la Competencia en el entorno digital", te compartimos las ligas en donde podrás escuchar las reflexiones de las expertas y expertos que participaron:

25 de octubre ➤ https://www.youtube.com/watch?v=eXs-hzpZj7c

27 de octubre ➤ https://www.youtube.com/watch?v=yfSby4IfWdk