



**¡POR SI TE LO PERDISTE!**

**Seminario  
Ciberseguridad:  
Retos y Oportunidades**



El IFT y el TEC de Monterrey llevaron a cabo el 14 y 15 de octubre, el “Seminario Ciberseguridad: Retos y Oportunidades”, que sirvió como espacio de reflexión entre representantes del IFT, la academia, la industria y organismos internacionales para analizar aspectos regulatorios y consideraciones tecnológicas sobre la seguridad en línea. Durante el evento, se recalzó la importancia que tendrán las telecomunicaciones en la recuperación económica del país por los efectos negativos de la contingencia sanitaria que enfrentamos debido a la pandemia por Covid-19; pero también que es fundamental que esta nueva normalidad en línea vaya acompañada de medidas que permitan realizar diversas actividades en internet.

Ve las presentaciones del Seminario  
Día 1 ► <https://www.youtube.com/watch?v=SBP6WmpKNCI>  
Día 2 ► [https://www.youtube.com/watch?v=\\_KH88ZutfRk](https://www.youtube.com/watch?v=_KH88ZutfRk)

**SANA COMPETENCIA**

Para garantizar que no existen prácticas monopólicas que afecten a los usuarios y audiencias de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, la Autoridad Investigadora del IFT realiza investigaciones y otros procedimientos de forma autónoma. Con base en lo que establece la Ley Federal de Competencia Económica, este órgano analiza, por ejemplo, comportamientos donde los competidores manipulan precios, se dividen mercados, coordinan posturas en licitaciones, realizan ventas atadas o niegan el acceso a insumos, lo cual afecta la competencia y, finalmente, a los usuarios.



Conoce más ► <http://www.ift.org.mx/industria/autoridad-investigadora>



**ECOSISTEMA DIGITAL**

**¿QUIÉNES FORMAN PARTE DEL ECOSISTEMA DIGITAL DE...? UNA RED SOCIAL**

Si usas una app para saber de tus amigos y familiares, entonces formas parte del ecosistema digital, pero... ¿quiénes están detrás de la pantalla y cómo se logra que tu información llegue hasta sus ojos?



**USUARIOS GENERADORES DE CONTENIDO**

**EMPRESAS / USUARIOS COMPRADORES DE DATOS**

**USUARIOS CONSUMIDORES**

**PUBLICISTAS ANUNCIANTES**

El IFT concluyó, el 12 de octubre, la consulta pública sobre su Hoja de Ruta 2020-2024, un documento que le permitirá focalizar sus acciones en el corto y mediano plazo ante el desarrollo dinámico del ecosistema digital. Entre los temas que aborda están la Economía Digital, el Big Data, el Internet de las Cosas o la Inteligencia Artificial.

Conoce más ► <http://www.ift.org.mx/industria/consultas-publicas/consulta-publica-sobre-el-proyecto-de-hoja-de-ruta-del-instituto-federal-de-telecomunicaciones-2020>

**RECUPERACIÓN ECONÓMICA EN LA NUEVA NORMALIDAD**

Los días 5, 9 y 12 de octubre, el IFT organizó el Foro virtual “Perspectivas de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en la reactivación económica de la nueva normalidad”. En las actividades se dialogó en torno a la importancia que tienen las telecomunicaciones y radiodifusión en la economía y el desarrollo del país, así como, el relevante papel que están jugando a raíz de la pandemia por Covid-19, con la transformación digital de actividades sustantivas como el teletrabajo, teleeducación, telemedicina, acceso a servicios financieros y servicios a la ciudadanía, entre otros. Además, se recalzó que estos sectores serán claves para lograr la recuperación económica del país.



Ve las presentaciones  
Día 1 ► <https://www.youtube.com/watch?v=etHssCB5u7k&feature=youtu.be>  
Día 2 ► <https://www.youtube.com/watch?v=CgRktcIPLq4>  
Día 3 ► <https://www.youtube.com/watch?v=3oR1IESpiFg&feature=youtu.be>

**CONSUMO INFORMADO**

**conozcomiconsumo.ift.org.mx**



Con “Conozco Mi Consumo” puedes:

- Conocer y elegir tu perfil de consumo.
- Calcular tu gasto mensual.
- Comparar los servicios de telefonía, internet y televisión de paga, para que veas cuál te conviene más.

**¡ENTRA Y PLANIFICA!**  
¡El IFT está de nuestro lado!

Conozco mi Consumo es una herramienta única en su tipo tanto a nivel nacional como internacional, que permite a los usuarios de servicios de televisión de paga y de telefonía e internet, fijos y móviles, ingresar el perfil de consumo, calcular y comparar –en una sola plataforma- los planes y tarifas ofrecidos por los operadores en su localidad, de acuerdo con sus necesidades de consumo mensuales, su ubicación geográfica y su presupuesto.

Conoce la herramienta ► <http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/>