

## TU VOTO ES IMPOTANTE

Dos herramientas del IFT, Conozco Mi Consumo y la Ventanilla Electrónica, están nominadas en el concurso de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y del Conocimiento WSIS PRIZES 2021 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU).

¡Conócelas y apóyanos con tu voto!

► Conozco Mi Consumo: <http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/>

► Ventanilla Electrónica: <https://ventanilla.ift.org.mx/>



Participa ► <https://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/Account/Login?ReturnUrl=%2Fnet4%2Fwsis%2Fstocktaking%2FPrizes%2F2021%2FVote>



## INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES

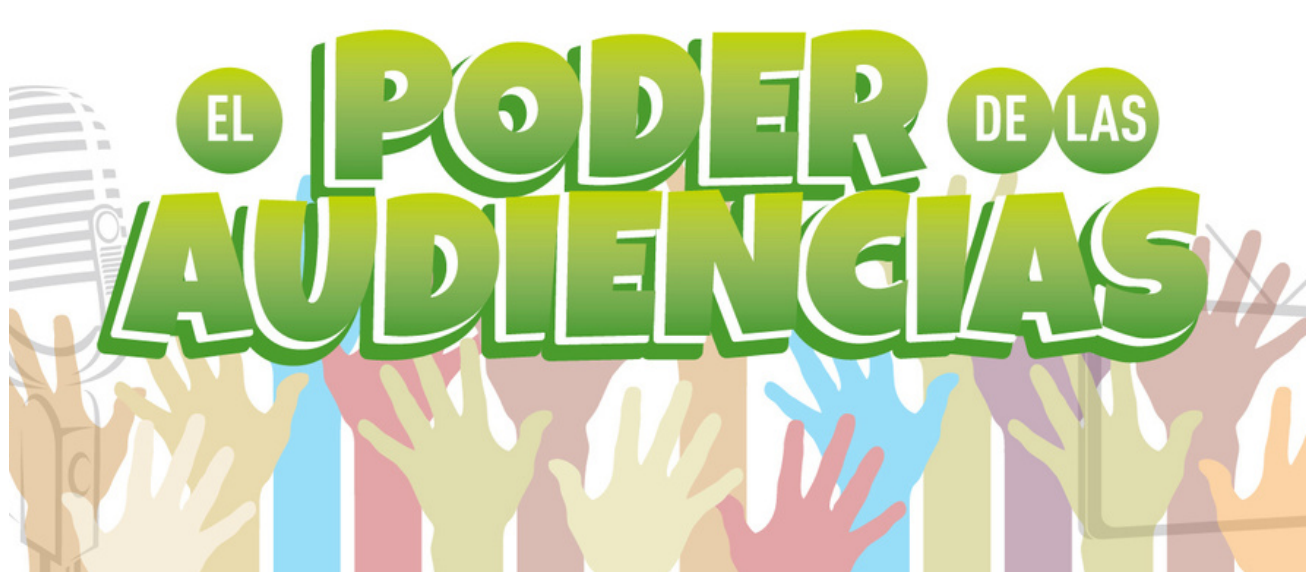
El Pleno del IFT aprobó el Cuarto Informe Trimestral de Actividades 2020, en el que se destaca la aprobación de la Hoja de Ruta 2021-2025, denominada también Estrategia IFT 2021-2025, que establece el marco estratégico para planificar y focalizar las acciones del Instituto con base en los principios legales que rigen su actuar y el diagnóstico del entorno en el ecosistema digital a nivel global y nacional; favoreciendo los principios de transparencia y certidumbre sobre la visión del Instituto y sus acciones en el corto y mediano plazo.



Conoce más ► [http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado27ift\\_0.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado27ift_0.pdf)



## ¡YA TENEMOS GANADORES!



El IFT presentó a los ganadores del concurso “El Poder de las Audiencias”, cuya convocatoria lanzó en noviembre del 2020, con el objetivo de que, a través de trabajos audiovisuales de jóvenes estudiantes, se promueva la importancia de los derechos de las audiencias y la Alfabetización Mediática e Informacional. El concurso contó con la participación de estudiantes de 12 universidades, tanto públicas como privadas, de 11 entidades del país, y entre las temáticas abordadas destacan las relativas a la distinción entre la información y la opinión, la desinformación, las noticias falsas, así como recomendaciones para verificar los contenidos antes de compartirlos.

### LOS ESTUDIANTES DEL 1ER LUGAR SON:

► Categoría de audio:

Primer lugar: “No te quedes fuera de lugar: ¿Cómo diferenciar opinión e información?”  
Autor: Julián Vásquez Mata (Universidad Nacional Autónoma de México UNAM).

► Categoría Video

Primer lugar: “La historia del mañana”  
Autor: Juan Carlos Topete Lomelí (Universidad Jesuita de Guadalajara ITESO)

Conoce más ► <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado26ift1.pdf>



## NO TE LO PIERDAS

En nuestro próximo capítulo de “Conecta Al Futuro” tendremos un especial sobre Inteligencia Artificial, escucharemos en la voz de expertos todo sobre esta nueva revolución tecnológica.



Escúchanos en ► <https://open.spotify.com/show/4TWEx2CmKJl8us0eEEf25r>



## TRABAJAMOS PARA TI



En el Anuario IFT 2020, podrás conocer todas las acciones que el Instituto realizó el año pasado y consultar los datos de Informes, Estudios, Lineamientos, Reportes y estadísticas del Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), así como las Consultas Públicas que en el año pasado se realizaron 23 de las cuales se obtuvieron más de 77 mil comentarios, que se tomaron en cuenta para los lineamientos, normas y criterios que benefician a los usuarios y audiencias.

Conoce más ► [http://www.ift.org.mx/sites/default/files/anuario\\_2020\\_0.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/anuario_2020_0.pdf)