



¡MÁS CONECTADOS DURANTE LA PANDEMIA!



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentó el Reporte "Contratación y patrones de consumo de los usuarios de servicios de telecomunicaciones fijas antes y durante la pandemia ocasionada por la COVID-19", que como parte de sus resultados destaca que, a finales de 2020, 64.7% de los usuarios mencionó tener contratada una velocidad igual o mayor a 20 Mbps, mientras que en julio-agosto de 2019 la cifra era de 46.4 por ciento. Por otra parte, en el Reporte se da a conocer que, para finales del año pasado los usuarios aumentaron el uso de internet fijo para hacer videollamadas, transacciones bancarias, uso de correo electrónico, compras a través de internet y el envío de mensajes instantáneos.

Conoce más > <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado39ift.pdf>



¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁS CON TUS SERVICIOS?



La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) dio a conocer la actualización de la Metodología de Indicadores de Satisfacción de los Usuarios de Telecomunicaciones 2021, la cual muestra la percepción de los usuarios respecto a la calidad con la que se reciben los servicios; la experiencia en el uso de estos, así como conocer si el precio de los servicios es acorde a las expectativas de calidad (valor-dinero), y la lealtad que puede generar el usuario hacia su proveedor de servicio.

Conoce más > <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado45ift.pdf>



AUMENTA OFERTA EN PLANES NO RESIDENCIALES

De acuerdo con los resultados del Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijas no residenciales (Single, Doble y Triple play) 2021, que presentó el IFT, se registró un incremento en los planes no residenciales que ofrecen una mayor velocidad de bajada y cantidad de canales para los servicios de internet fijo, telefonía fija y televisión de paga. En el caso de Internet fijo, telefonía fija y televisión de paga, denominado triple play, se identificó un incremento en el porcentaje de planes que incluyen hasta 100 canales, pasando de 59% en 2020 a 83% en 2021.



Conoce más > <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado41ift2.pdf>



NAVEGUEMOS CON SEGURIDAD

Actualmente, existen personas que utilizan las siguientes prácticas para robar información o cometer fraudes:

EL PHISHING	EL SMISHING	EL VISHING
Técnica de engaño donde una persona se hace pasar por un conocido, empresa o algún servicio de confianza para obtener información como tu número, correo electrónico, dirección o cualquier otra información.	Práctica que ocupa a una persona para hacerse pasar por tu Banco o cualquier otra empresa y, mediante el envío de mensajes de texto (SMS) intentan obtener tu información confidencial como puede ser contraseñas, NIP o información bancaria.	Práctica que ocupa a una persona para hacerse pasar por tu Banco u otra empresa y, mediante una llamada solicitan información confidencial o financiera como: contraseñas, números de tarjeta de crédito o débito, NIP de cajero y/o nombres de usuarios.

Revive la plática virtual de Ciberseguridad, y toma nota de los tips que la Policía Cibernética nos brinda para navegar de forma segura en internet.

Conoce más > <https://www.youtube.com/watch?v=CjkiYxdCH8M>



LA VOZ DE LOS EXPERTOS



En este episodio te compartimos algunos de los principales avances de México en el uso de internet, así como de otros servicios de telecomunicaciones. Escucharás un análisis en torno a las plataformas digitales y su relación con los usuarios; así como, recomendaciones de cómo internet puede mejorar las calificaciones en matemáticas de los niños.

Escúchalo > <https://open.spotify.com/episode/6lz3moASkqVjd2pzpaWTrK>



DÍA MUNDIAL DE LAS TELECOM Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El 17 de mayo se celebró el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, te compartimos algunas cifras importantes que dan muestra de lo resilientes que han sido las redes para afrontar tiempos difíciles causados por la pandemia por la Covid-19.



Conoce más > <https://www.youtube.com/watch?v=SUra2hF2-ns>

CONTENIDO INFORMATIVO