

MÁS ESTACIONES DE RADIO

De acuerdo con un diagnóstico realizado por la Unidad de Competencia Económica del IFT, se sumaron 325 estaciones -141 de uso comercial, 34 de uso público, 95 de uso social, 51 comunitarias y 4 indígenas-, para dar un total de mil 841 estaciones. Lo anterior, muestra un crecimiento del 21.4% de estaciones de radio en territorio nacional entre 2014 y 2018.

Conoce más sobre el Reporte
><http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado44estudioradio.pdf>



MIPYMES EN LA RED

La "Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones" detalla que, el porcentaje de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) que utilizan internet para comercio electrónico aumentó con respecto a 2018.

Las MiPyMES utilizan herramientas digitales para impulsar su negocio como: redes sociales, página de internet con dominio empresarial, banca en línea, entre otras.

Conoce más sobre más sobre la Encuesta
><http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado422020cuartaencuesta.pdf>



Frente al Coronavirus, las telecomunicaciones están de tu lado.

INFORMACIÓN ACCESIBLE

Recuerda que el IFT puso a disposición un video en Lengua de Señas Mexicana con recomendaciones del IFT para sacarle provecho y hacer uso responsable de las telecomunicaciones durante esta pandemia por Covid-19.

Consulta el video en
> <https://www.youtube.com/watch?v=rLuMiuQoz8&feature=youtu.be>



CLASES POR TV

Con la finalidad de apoyar en los esfuerzos para que millones de niños mexicanos puedan tomar clases a través de su televisión, de forma gratuita, el IFT aprobó un acuerdo para que los concesionarios que deseen transmitir los contenidos escolares de la SEP, puedan solicitar de forma electrónica acceso a la multiprogramación, de forma temporal.

Conoce más sobre esta medida
>www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado382020ift.pdf



APOYO A USUARIOS

Como parte de un proceso de regulación colaborativa, el IFT y los operadores acordaron una serie de planes y paquetes en beneficio de usuarios de telefonía fija y móvil, así como televisión de paga, con el objetivo de apoyarlos ante la contingencia derivada de la epidemia por Coronavirus que enfrenta el país.

Si quieres conocer qué opciones da tu operador
>www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/frente-al-coronavirus-las-telecom-estan-de-tu-lado/la-industria-te-apoya



IFT A LA VANGUARDIA

Ante la contingencia por Coronavirus, el Pleno acordó extender la suspensión de actividades presenciales, al 30 de mayo de 2020, pero reactivar un 73 por ciento de sus trámites de tal manera que se puedan realizar vía electrónica, con el objetivo de dar continuidad a las funciones esenciales de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, frente a la emergencia sanitaria.

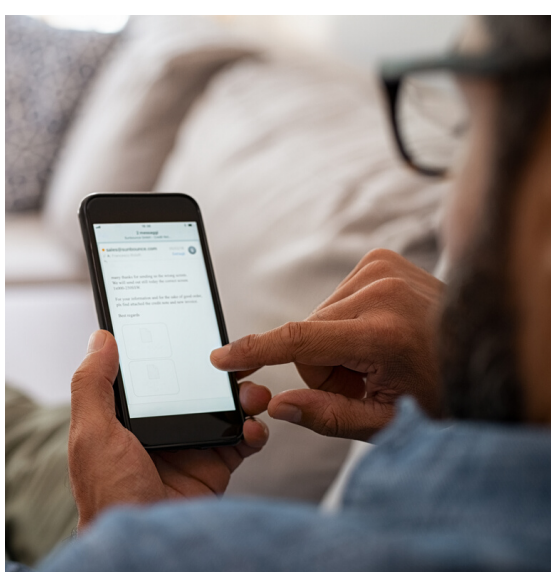
Conoce más sobre esta medida
>www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-reactiva-73-de-sus-tramites-electronica-en-beneficio-del-desarrollo-de-las-telecomunicaciones



REGULACIÓN COLABORATIVA

"Ante la pandemia por Covid-19, lo que debemos ver es la oportunidad de proyectar nuestro sector como uno que no solamente sea un muro de defensa para evitar el contagio, sino como una columna vertebral a partir de la cual podemos proponer, como sector y como industria, un modelo de país más eficiente, de mayores libertades y derechos"

Adolfo Cuevas Teja
Comisionado Presidente del IFT,
al participar en el Latam Digital Now



MEJORES PRECIOS EN MÓVIL

En el más reciente Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2020, se identificó un incremento de la canasta de MB incluidos, específicamente en las recargas de \$50, \$100, \$150 y \$200. Los resultados son muestra de mejores condiciones de competencia, lo que se traduce en precios más accesibles y mejores paquetes de servicios para los usuarios. En México, AT&T aumentó su participación de mercado, al pasar de 15.56% a 17.15% entre el cuarto trimestre de 2018 y el mismo periodo de 2019; mientras que América Móvil redujo la suya, al caer de 70.72% a 69.84%, al igual que la de Telefónica, al bajar de 11.72% a 10.93 por ciento.

Conoce más sobre el Reporte
><http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/usuarios-de-telefonía-movil-en-prepago-y-pospago-tienen-acceso-mas-datos-para-navegar-en-internet-al>