

BORDAN LAS REDES

EL FUTURO DEL HUIPIL

En cuatro años, la tienda en línea Hilo de Nube se ha consolidado gracias a las Tecnologías de la información y la Comunicación.

A 8 horas de la ciudad de Oaxaca, entre las montañas, se encuentra San Juan Guichicovi, un pueblo ayuuk, parte de la región del mixe bajo. Ahí los artesanos y artesanas han recibido por generaciones las enseñanzas, la técnica y el amor para hacer huipiles.

Pero su trabajo no se conocía más allá de su comunidad, hasta que Yoari López y Yovegami Ascona echaron mano de internet para que su comunidad vendiera, basados en el comercio justo, huipiles con bordado de cadenilla en máquina de pedal. Así nació Hilo de Nube.



“

El beneficio de vender por internet es el alcance que se llega a tener”.

“El proyecto fue pensado para venta por internet porque no teníamos un espacio físico y sabíamos el potencial de las redes sociales”, comenta Yoari en entrevista.

Fue así como a finales de 2014 empezaron en Facebook y poco después abrieron una tienda en la plataforma de ventas Kichink. Al inicio contaban con pocos seguidores, lo que se reflejaba en pocas ventas. Les costó un par de meses darse a conocer, hacerse de más seguidores e incrementar los pedidos.

Hay un público muy interesado en el ramo artesanal y textil en otros lugares de México y del mundo que ponen los ojos en lo hecho en Oaxaca, de esa manera hemos podido llegar con nuestros productos a todas partes”, señala la empresaria.

Añade que esta nueva forma de exposición a los consumidores implica dedicar más tiempo a las fotografías y a la plataforma, pero ese contenido se aloja ahí el tiempo justo para que compradores potenciales puedan verlo.

“También, a través de internet, puedes consolidarte como marca y, aunque no te compren, tu nombre suene en muchos lugares”.

Además, gracias a las redes sociales, han podido generar un vínculo con sus seguidores y compradores, lo que los hace ver confiables al momento de concretar la venta y honestos respecto a su concepto de pago justo. Para poder crear y mantener a su “comunidad”, comparten fotos y textos que describen cómo es el proceso de elaboración de los huipiles. Por otra parte, han logrado sinergia ya que algunos de sus clientes, ya sea por mensaje o al subir una foto y añadirlos, se muestran usando sus prendas.

Ese trabajo digital se refleja en una venta quincenal de aproximadamente 20 huipiles, los cuales tienen un precio de entre \$500 y \$1,600 pesos. Prendas que no solo se entregan alrededor del país, también registran cerca de 5 ventas al extranjero mensualmente.



Yoari está convencida de que las Tecnológicas de la Información y la Comunicación (TIC) marcaron la pauta para poder abrir su punto de venta física en la ciudad de Oaxaca y con ello, generar una venta de entre 50 y 100 piezas mensuales.

“La gente ya nos conocía gracias a las redes sociales y eso hace que sea más fácil generar la confianza de comprarnos. Tenemos el respaldo de tener toda la información de la prenda, el proceso, los artesanos, etcétera, en la red”.

Y para afianzar esa información, hace unos meses abrieron su propia página web, ya que creían que en algunas ocasiones puede haber datos de la marca que se puede perder; incluso ahora son fáciles de localizar en los buscadores.

“Aparecemos como referencia cuando buscas ropa artesanal. También hemos utilizado el correo electrónico y boletines con mensajes masivos para que las clientas nos tengan siempre presentes”.

Aunque cuentan con la tienda online, dos físicas en Oaxaca y algunos puntos de venta en la República, su meta es seguir trabajando con y para su localidad, y llegar a mercados internacionales.



“

En las redes sociales se puede viralizar contenido. Si una foto está bien hecha y refleja nuestro trabajo, puede ser compartida por mucha gente que no nos conocía antes y que podría empezar a seguirnos porque le gustó nuestro contenido”, Yoari López co-fundador de Hilo de Nube.





Número de seguidores de la marca en:



33,063



35,600

Fueron invitados en 2018:

Han realizado ventas a:



Estados Unidos



Canadá



España



Reino Unido



Australia.

- Como parte de la exposición “Frida Kahlo: make her self up”, al Victoria & Albert Museum, en Londres.
- A las festividades por el Día de Muertos en Nueva York.

70 artesanos y artesanas laboran los huipiles.