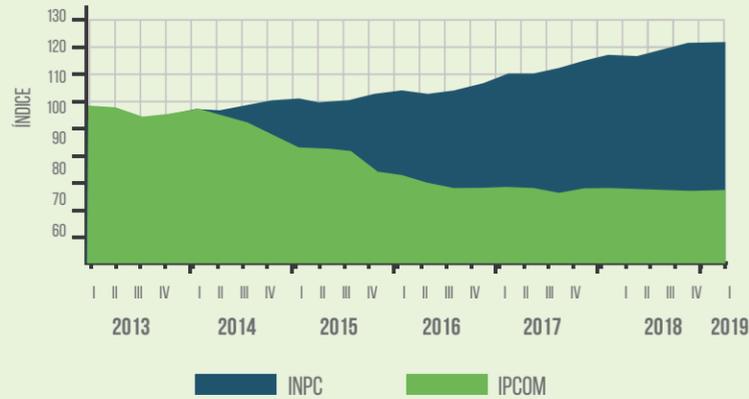


MENOS PRECIOS

De junio de 2013 a marzo de 2019, los **precios de comunicaciones en su conjunto cayeron más de 26%**, mientras que la inflación creció 25.8%.

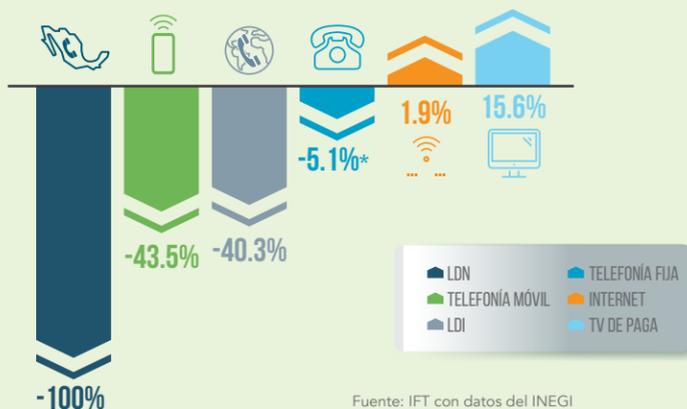
EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS



Los precios de telefonía móvil bajaron más de 43% gracias a la eliminación de la Larga Distancia Nacional y a la disminución en las tarifas de interconexión. Esto generó una caída en **el precio de la Larga Distancia Internacional (LDI) de más de 40%**.

VARIACIÓN POR SERVICIO DEL 2T 2013 AL 1T 2019

* Dato telefonía fija es al 2T



Fuente: IFT con datos del INEGI
INPC = Índice Nacional de Precios al Consumidor
IPCOM = Índice de Precios de Comunicaciones

MÁS BENEFICIOS

La eliminación de la Larga Distancia Nacional y la baja hasta en 84% en las tarifas de interconexión generaron ahorros para los usuarios de telefonía fija y móvil.

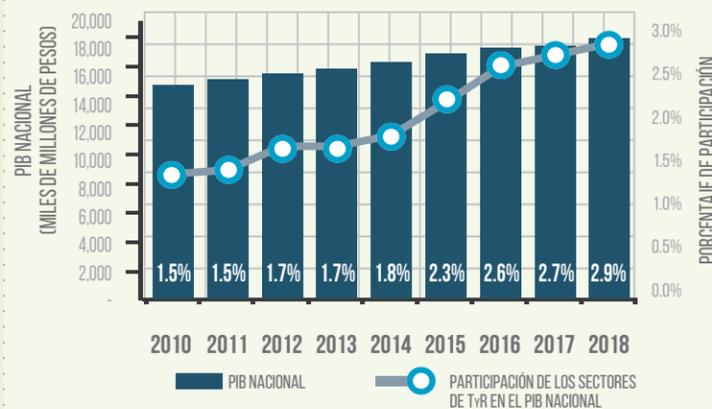
De 2015 a 2017, el beneficio social representó en promedio un **AHORRO ACUMULADO PARA LOS USUARIOS FINALES**

DE MÁS DE \$133,720 MILLONES DE PESOS



La participación en Telecomunicaciones y Radiodifusión en el PIB Nacional era en promedio de 1.6% entre 2011 y 2013. A partir de 2014 esta participación **aumentó hasta llegar a 2.9% a diciembre de 2018**.

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES



Fuente: INEGI.
Nota: Cifras al 4T para cada año.

MAYOR PENETRACIÓN Y COBERTURA

MÉXICO ES EL PRIMER PAÍS DE AMÉRICA LATINA en migrar a la Televisión Digital Terrestre (TDT).



Fuente: IFT.

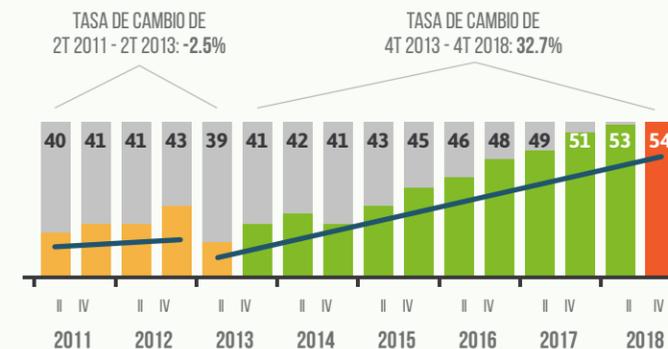
* A septiembre de 2018

Gracias al apagón analógico y a la multiprogramación, las audiencias tienen acceso a más **canales digitales de TV abierta con más calidad**.

En junio de 2013, 51 de cada 100 hogares tenían TV de paga. Para diciembre de 2018, eran 64. Esto representa un **incremento de la penetración de casi 25%**.



ACCESOS DEL SERVICIO DE BANDA ANCHA FIJA (POR CADA 100 HOGARES)



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO

LA PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA FIJA



Desde 2013, la penetración del servicio ha crecido más de 30%. Para diciembre 2018, **54% de los hogares en México cuenta con internet fijo**.

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones.

VELOCIDAD DE CONEXIÓN DE INTERNET FIJO

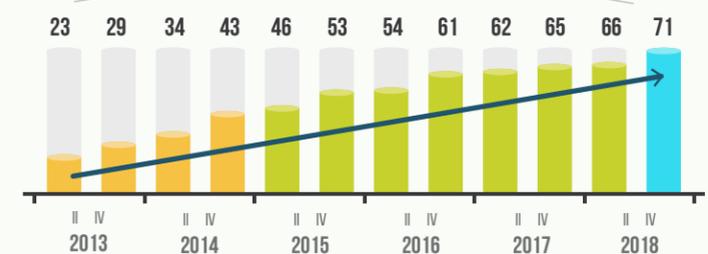


Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO.

A principios de 2013, sólo 8% de los hogares con internet tenía velocidades de entre 10 y 100 Mbps. A diciembre de 2018, son **85% los accesos de internet fijo con esta velocidad**.

SE HAN TRIPLICADO LÍNEAS DE BANDA ANCHA MÓVIL (POR CADA 100 HABITANTES)

TASA DE CAMBIO DE 2T 2013 - 4T 2018: 208.7%



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO

En 2013, 23 de cada 100 tenían internet en su celular. Para diciembre de 2018, sumaron **71 por cada 100 habitantes**.



El crecimiento en telecomunicaciones ha venido acompañado de **mayor inversión privada en infraestructura**.



Entre 2013 y 2018 **se generó una inversión acumulada de 384 mil millones de pesos** por parte de los operadores de este sector.

¡HOY MÁS MEXICANOS ESTAMOS CONECTADOS, TENEMOS MÁS SERVICIOS Y MEJORES PRECIOS!



RECONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELEFONÍA E INTERNET

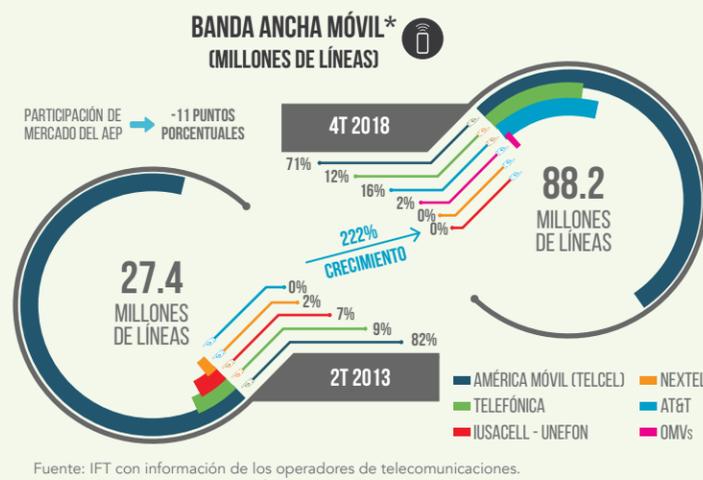
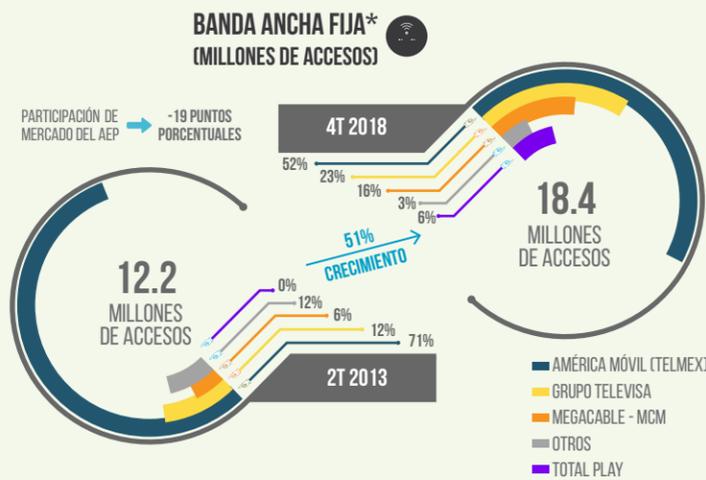
Desde la creación del IFT, los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles se han reconfigurado sustancialmente:

LA PARTICIPACIÓN de mercado que tiene el Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones ha disminuido.

MÁS OPERADORES ofrecen sus servicios.

CRECIÓ MÁS DE 220% el mercado de Banda Ancha Móvil.

SERVICIO DE INTERNET



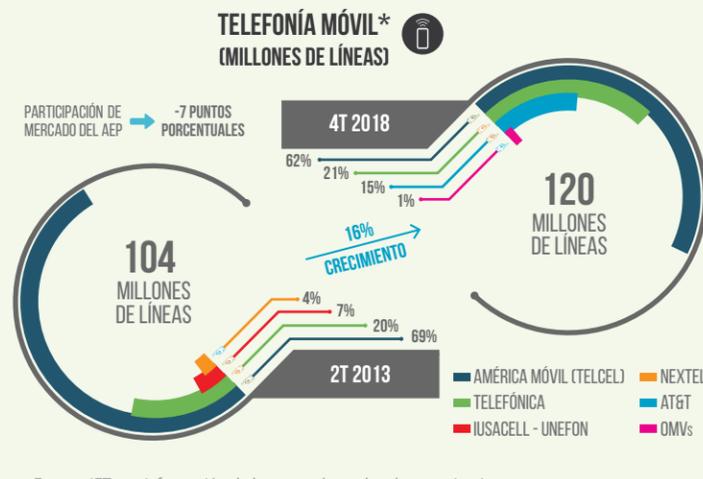
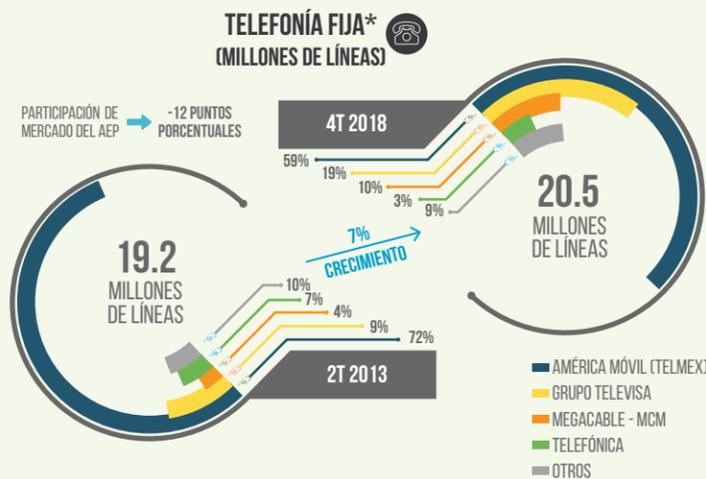
Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. * En 1T 2018 la empresa AT&T refleja participación de mercado, ya que en años anteriores adquirió las firmas Iusacell - Unefon y Nextel.

De junio de 2013 a diciembre de 2018, el mercado de banda ancha fija **creció 51%**, al pasar de 12.2 a 18.4 millones de líneas.

El mercado de **banda ancha móvil** es el que mayor crecimiento ha experimentado, al pasar de 27.4 a 88.2 millones de líneas, con **222% de crecimiento**.

SERVICIOS DE TELEFONÍA



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

En el mercado de **telefonía fija** se ha incrementado la **competencia**.

En telefonía móvil hay nuevas empresas que compiten en un creciente mercado, lo que ha generado **mayor competencia**.

LICITACIONES DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

Con las licitaciones de espectro radioeléctrico, realizadas por el IFT de 2015 a 2017 en el sector de radiodifusión, se logró asignar:



Desde que se creó el IFT, el **espectro asignado ha crecido 158%**, al pasar de 222 a 573.6 MHz, lo que favorece la **calidad de los servicios de telecomunicaciones móviles**.

NUEVAS CONCESIONES NO COMERCIALES

A mayo de 2019, el IFT ha otorgado 281 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público, para dar servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.



Los concesionarios no comerciales pueden acceder a diversas fuentes de financiamiento, y en el caso de comunitarias e indígenas, a 1% del presupuesto de comunicación social de los entes públicos.

Estas cifras no incluyen los permisos otorgados previamente y que transitaron con el IFT al régimen de concesión.

MÁS HERRAMIENTAS PARA LOS USUARIOS

BANCO DE INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (BIT)
Es una herramienta que sirve para consultar, analizar, explorar y descargar de manera fácil y oportuna la información estadística de telecomunicaciones y radiodifusión en México. Por su innovación, el BIT ha sido reconocido por organismos nacionales e internacionales.

#SOYUSUARIO
Con esta plataforma, creada por el IFT y la Profeco, podrás hacer valer tus derechos y presentar tu inconformidad por deficiencias o incumplimientos en la provisión de los servicios de telecomunicaciones, mantenerte informado y conocer algunos consejos para el mejor uso de tus servicios.

CALCULADORA DE PROBABILIDADES DE ADOPCIÓN DE LAS TIC Y USOS DE INTERNET EN MÉXICO
Este sistema te permite conocer, según la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, ingreso y lugar de residencia de cada persona, la probabilidad que tiene de utilizar computadora, internet fijo o móvil, teléfono celular o de realizar actividades en línea, como son compras, pagos, operaciones bancarias o interactuar con el gobierno.

MAPAS DE COBERTURA GARANTIZADA MÓVIL
Con esta herramienta podrás comprobar el área de cobertura garantizada de cada operador de telefonía celular en México, lo que te facilitará saber si en el lugar donde estás o al que te vas a trasladar tiene o no recepción tu operador.

COMPARADOR DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
Te ayuda a comparar los planes de telefonía móvil y consultar los planes de TV restringida, internet y telefonía fija y móvil en su modalidad single play y en los paquetes doble play y triple play.

SISTEMA DE CONSULTA Y PREANÁLISIS DE COBERTURAS DE RADIODIFUSIÓN EN LÍNEA
Es una plataforma en la que concesionarios, peritos y público pueden consultar la infraestructura de radiodifusión en el país, así como las coberturas autorizadas para cada estación, las localidades que cubren y la población beneficiada por las mismas.

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

* Valores redondeados pueden sumar más del 100%