



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

ENCUESTA NACIONAL DE
CONSUMO DE CONTENIDOS
AUDIOVISUALES **2016**

OBJETIVO GENERAL

Conocer el hábito de consumo de contenidos audiovisuales de las audiencias de radio y televisión, así como la demanda de dichos contenidos en internet.

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



ÍNDICE



01

FICHA TÉCNICA

03



02

**RESULTADOS
NACIONALES**

08



03

NIÑAS Y NIÑOS

31



04

RURAL Y URBANO 45

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA NACIONAL DE
CONSUMO DE CONTENIDOS
AUDIOVISUALES **2016**

FICHA TÉCNICA



Metodología

Entrevistas cara a cara a individuos en hogares.



Población Objetivo

Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.



Tamaño de Muestra y Error

8,750 casos finales con un margen de error teórico máximo del +/- 2.1% con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

- URBANA: 6,125 casos
- RURAL: 2,625 casos



Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.



Inicio



Ficha Técnica



Resultados Nacionales



Niñas y Niños



Rural y Urbano



FICHA TÉCNICA



Levantamiento

El levantamiento se llevó a cabo del 14 de octubre al 24 noviembre del 2016 por parte de la empresa Planning Quant.



Ponderación

Los resultados a nivel total fueron ponderados por sexo, edad y tipo de localidad para reflejar los pesos exactos de cada segmento reportados por el INEGI en el Censo 2010. Los porcentajes fueron calculados como la razón entre el porcentaje en universo sobre el porcentaje en muestra, de acuerdo con el cruce completo de las tres variables de ponderación (frecuencias relativas conjuntas). A lo largo de este documento se muestran bases naturales y porcentajes ponderados.

0 Inicio

1 **Ficha Técnica**

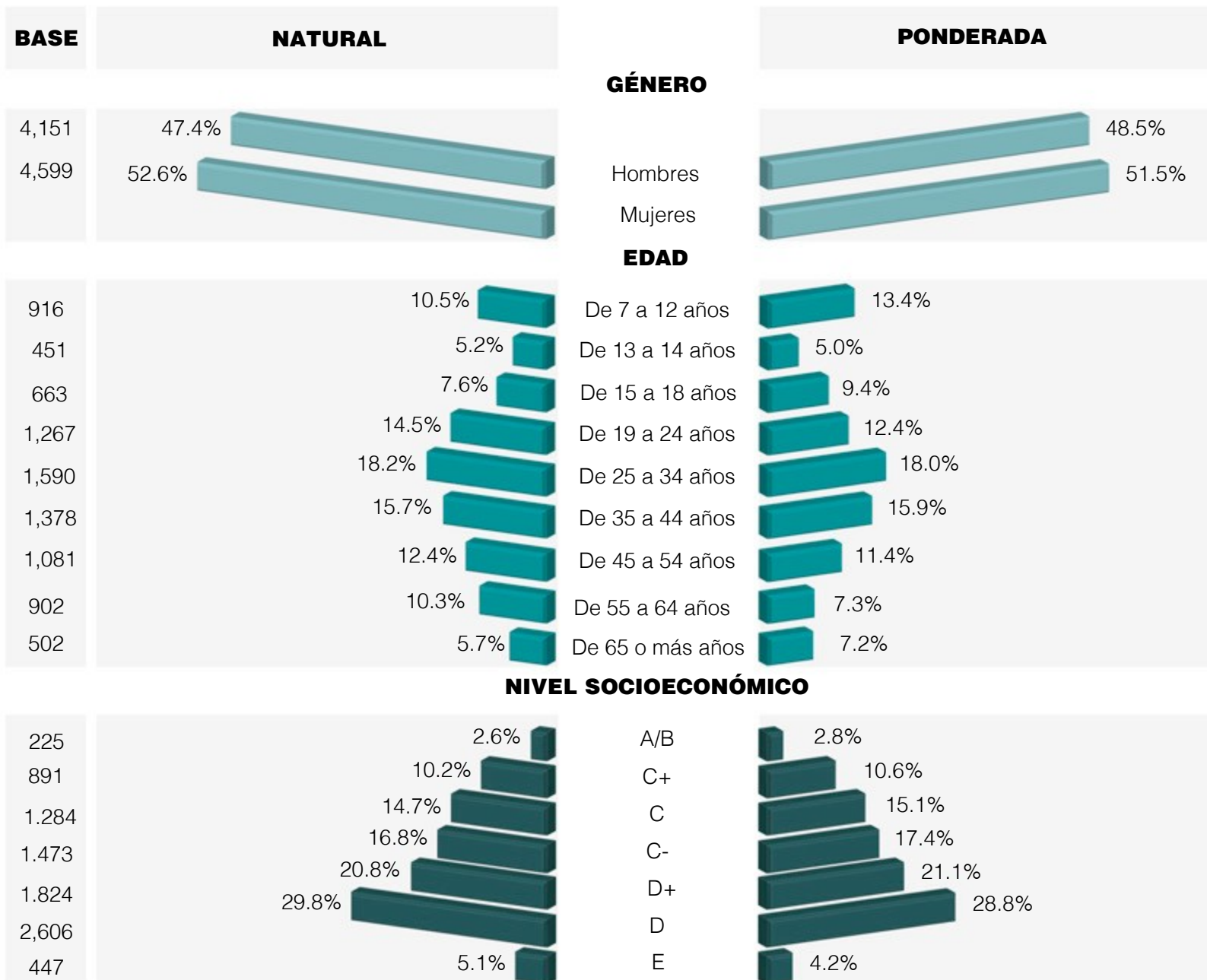
2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



PERFIL DE PERSONAS ENTREVISTADAS



0 Inicio

1 **Ficha Técnica**

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



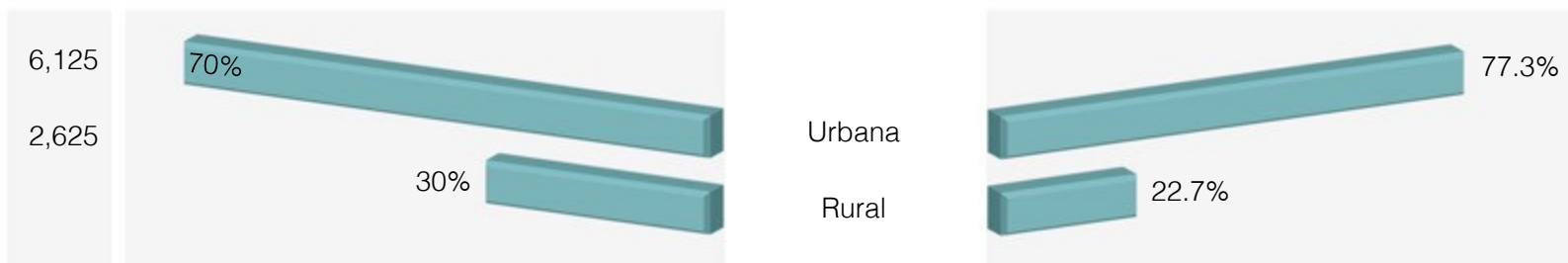
PERFIL DE PERSONAS ENTREVISTADAS

BASE

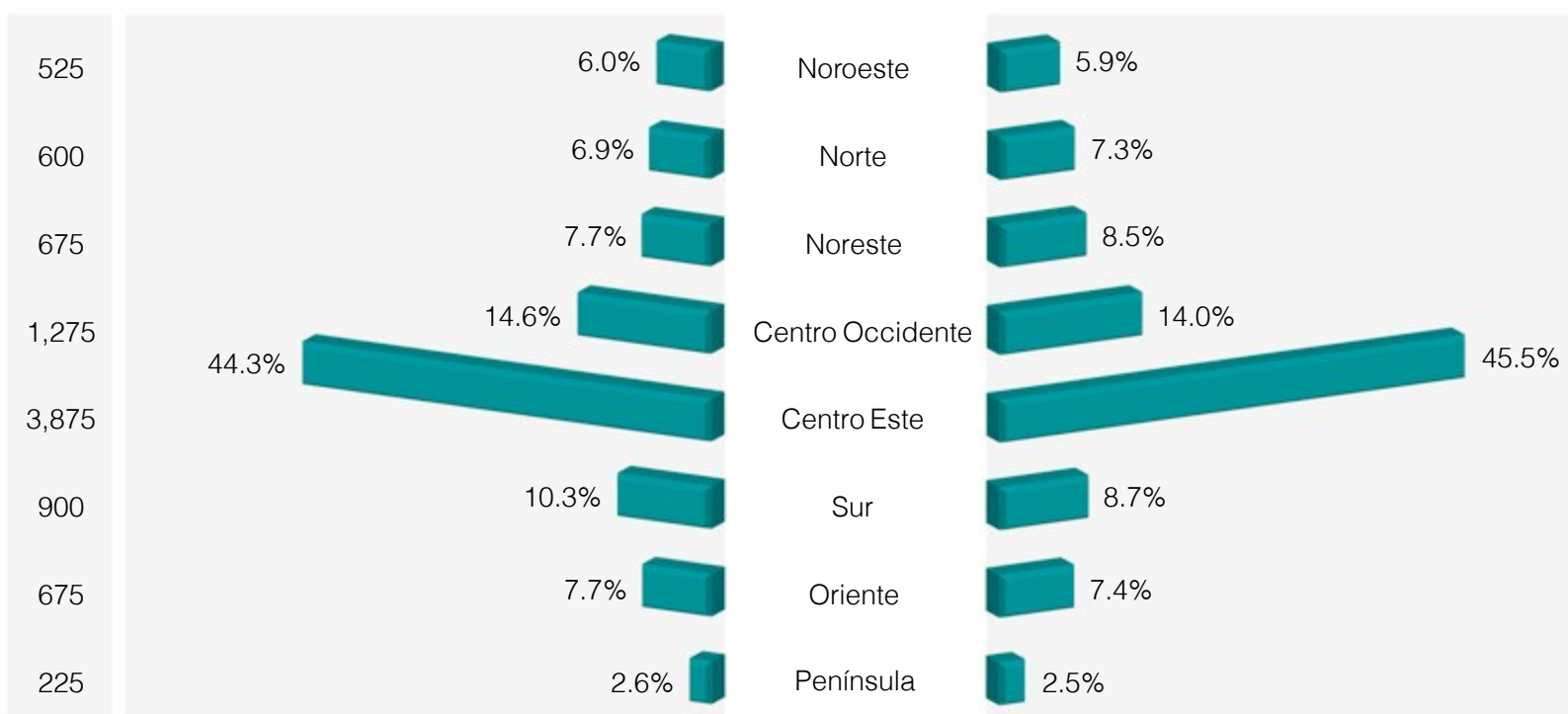
NATURAL

PONDERADA

TIPO DE LOCALIDAD



REGIÓN



0 Inicio

1 **Ficha Técnica**

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

RESULTADOS NACIONALES

ENCUESTA NACIONAL DE
CONSUMO DE CONTENIDOS
AUDIOVISUALES **2016**



PRINCIPALES HALLAZGOS

- El porcentaje de entrevistados con **televisor** se ubicó en **96%** de los entrevistados, con un promedio de **1.9** aparatos por hogar.
- En el caso de los **televisores digitales**, el promedio por hogar fue de **1.2**.
- El porcentaje de personas que dijo contar con **televisión de paga** en su hogar fue del **49%**.
- El **74%** de las personas con televisión reporta consumir contenidos de **TV abierta**.
- Los **noticiarios** son el contenido más visto de TV abierta, seguido de las **películas** y las **telenovelas**.
- El **65%** de las personas que tienen contratado un sistema de **televisión de paga** consume **canales de TV abierta**.
- Los **canales de TV abierta** son los **más vistos** entre quienes cuentan con un sistema de **televisión de paga**.
- Las **películas**, las **series** y los **deportes** fueron los géneros de canales exclusivos de **TV de Paga** favoritos.
- El porcentaje de personas que **escuchan la radio** se ubicó en **41%**.

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



PRINCIPALES HALLAZGOS

- El **66%** de los entrevistados **escuchan** contenidos de **radio** a través de un **estéreo** o **grabadora**, mientras que **21%** utiliza su **teléfono celular**. El **principal lugar** para escuchar la radio es el **hogar**.
- El horario de **mayor consumo** de radio es por la **mañana**. Hay un **35%** de entrevistados que **no escuchan** la radio los fines de semana.
- En cuanto a contenidos por **internet**, el porcentaje de quienes dijeron consumirlos se ubicó en **26%**.
- Los contenidos por internet **favoritos** son los **videos musicales (45%)**, seguidos de las **películas (39%)** y **series (35%)**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo **más utilizado** para ver contenidos por internet.
- YouTube** y **Netflix** son las **principales plataformas** para acceder a contenidos por internet.
- El porcentaje de personas que juegan **videojuegos** es del **20%**.

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



INFRAESTRUCTURA

Equipamiento del Hogar

Promedio de 3.4 respuestas por persona*



Televisión

96%



Teléfono Celular

77%



Radio

62%



Teléfono Fijo

35%



Computadora
o Laptop

30%



Tablet

24%



Consola de
Videojuegos

14%

0

Inicio

1

Ficha Técnica

2

Resultados Nacionales

3

Niñas y Niños

4

Rural y Urbano



Base: 8,750 entrevistas

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

INFRAESTRUCTURA

Promedio de televisores en el Hogar

Base: 8,379 personas con TV



Televisores



Televisores
Analógicos

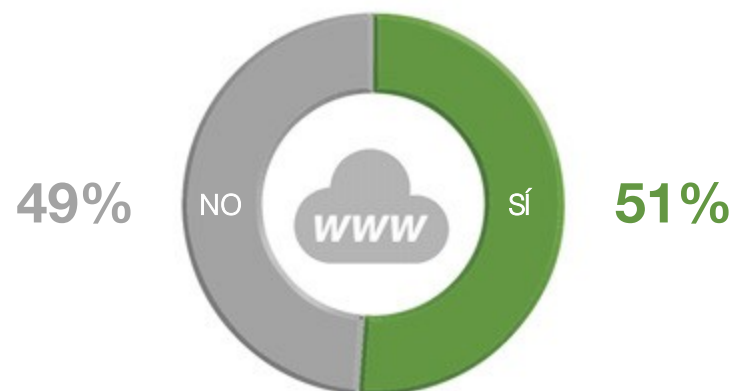


Televisores
Digitales

Acceso a Internet

En su casa o en cualquier otro lugar

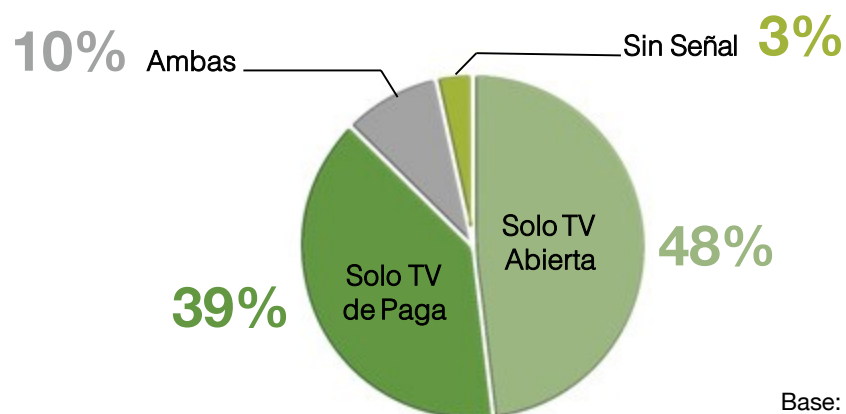
Base: 8,750 entrevistas



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR



Base: 8,379 personas con TV

Principal razón para contratar TV de Paga

Base 2016: 3,599 personas con TV de Paga (excepto niños)



Tener más opciones de contenidos y canales

47%

No recibo o recibo mala señal de TV abierta

25%

Puedo tener Internet TV y telefonía con un mismo proveedor

10%

Principal razón para NO contratar TV de Paga

Base 2016: 3,597 personas con sólo TV Abierta (excepto niños)



Por el precio

64%

Veo poco tiempo la TV

22%

Los canales de TV abierta son suficientes

6%



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

TELEVISIÓN ABIERTA

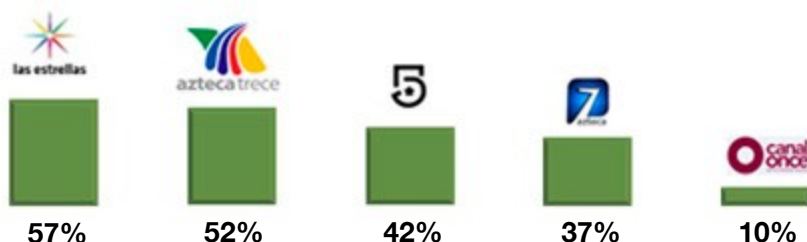
74% del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de TV Abierta



Base: 8,048 personas que tienen televisor y señal de televisión. Incluye a quienes tienen TV de paga

Top 5 canales de TV Abierta más vistos

Base: 5,382 personas que ven TV Abierta (excepto niños)
2.5 respuestas por persona



Géneros televisivos de TV Abierta más vistos

Base: 5,382 personas que ven TV Abierta (excepto niños)
2.6 respuestas por persona



49%

Noticiarios



47%

Películas



42%

Telenovelas



32%

Series



30%

Deportes

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



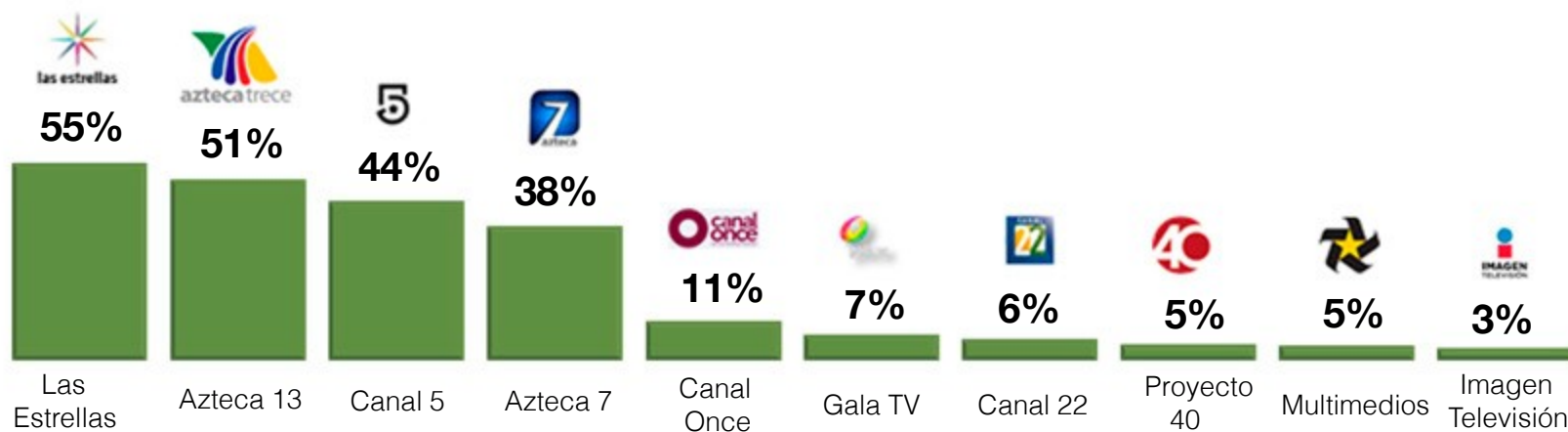
*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

Personas con Televisión Abierta

Canales de TV Abierta más vistos

Base: 3,142 personas que cuentan con señal de Televisión Abierta y consumen contenidos de TV Abierta (excepto niños)
2.5 respuestas por persona*



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

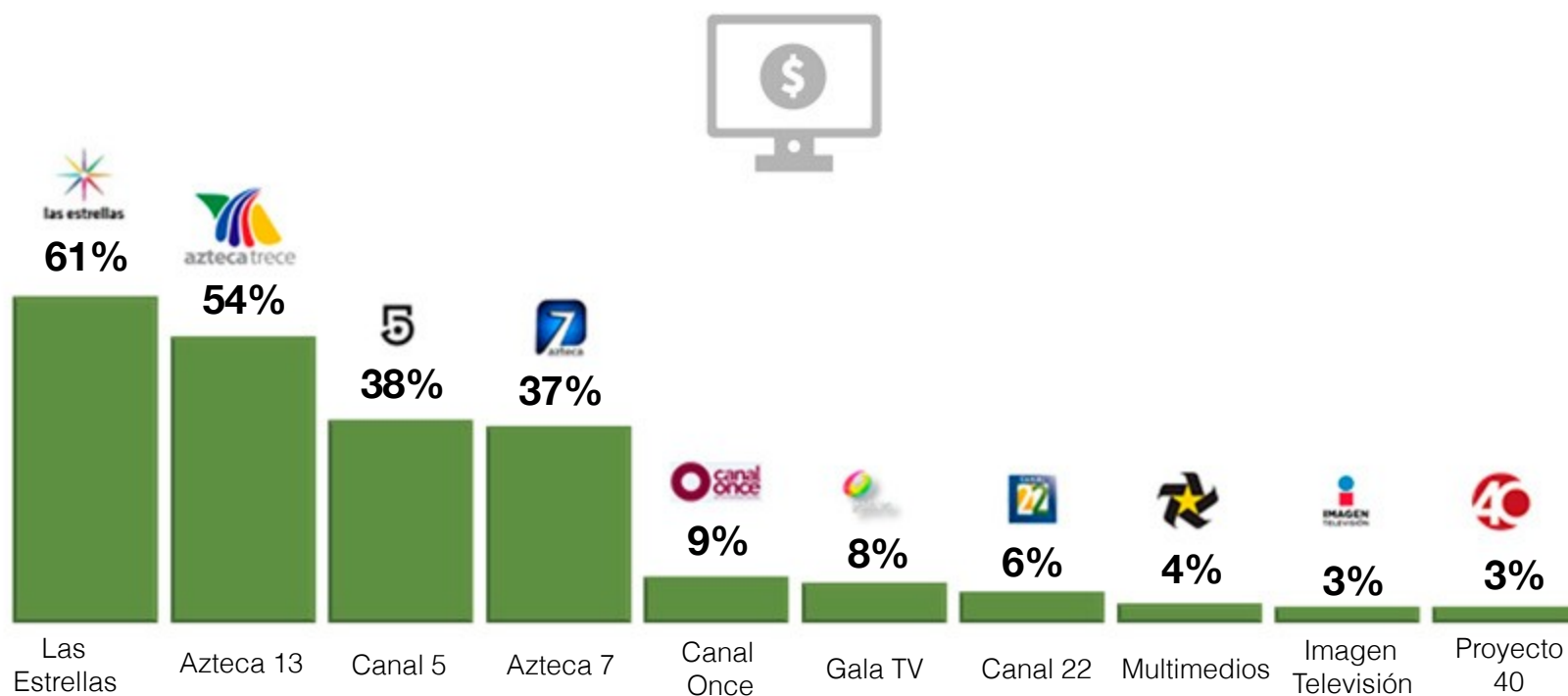
* La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

Personas con Televisión Restringida

Canales de TV Abierta más vistos

Base: 2,240 personas que tienen TV de Paga y utilizan este servicio para ver canales de TV Abierta (excepto niños)
2.5 respuestas por persona*



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



* La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la TV Abierta

Base: 6,027 personas que ven TV Abierta

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona*	25%	48%	56%	1%	1%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	26%	43%	40%	1%	24%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

¿Con quién ve la TV Abierta?

Base: 6,027 personas que ven TV Abierta



Sólo

18%



Acompañado

37%



Ambos

45%



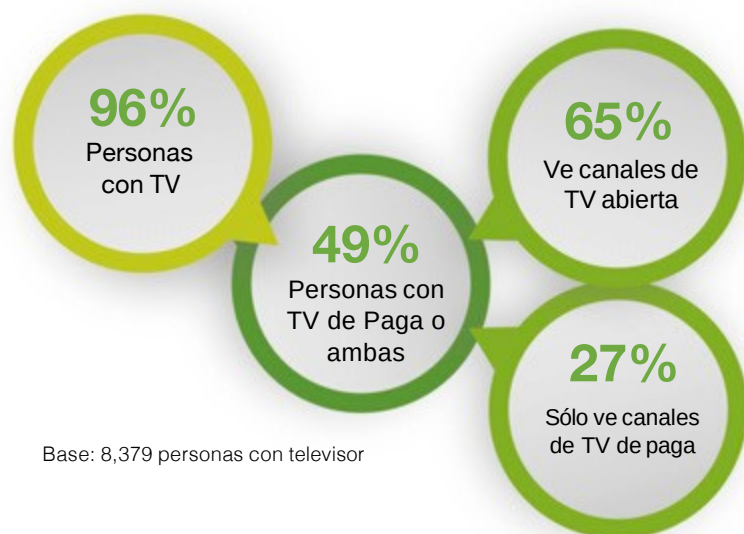
*La persona encuestada podía elegir más de una opción

TELEVISIÓN DE PAGA

Tipo de Señal en el Hogar

Base: 8,750 personas

Base: 4,033 personas con TV de paga



Base: 8,379 personas con televisor

Top 5 canales más vistos en TV de Paga

Base: 1,837 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta
5.8 respuestas por persona*



Géneros televisivos más vistos en canales exclusivos de TV de Paga

Base 2016: 2,861 personas que ven canales TV de Paga (excepto niños)

**66%**

Películas

**44%**

Series

**33%**

Deportes

**28%**

Noticiarios

**24%**

Telenovelas



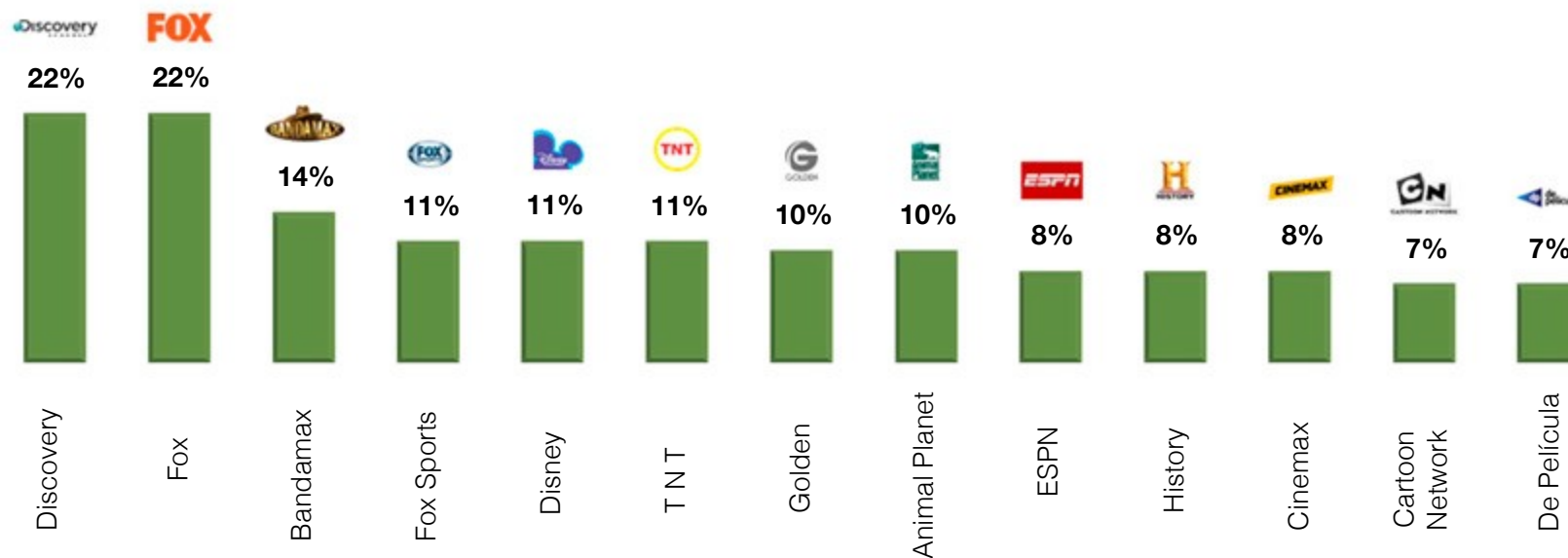
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

Canales exclusivos de TV de Paga más vistos

Base: 2,861 personas que tienen TV de Paga (excepto niños)
3.5 respuestas por persona*



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

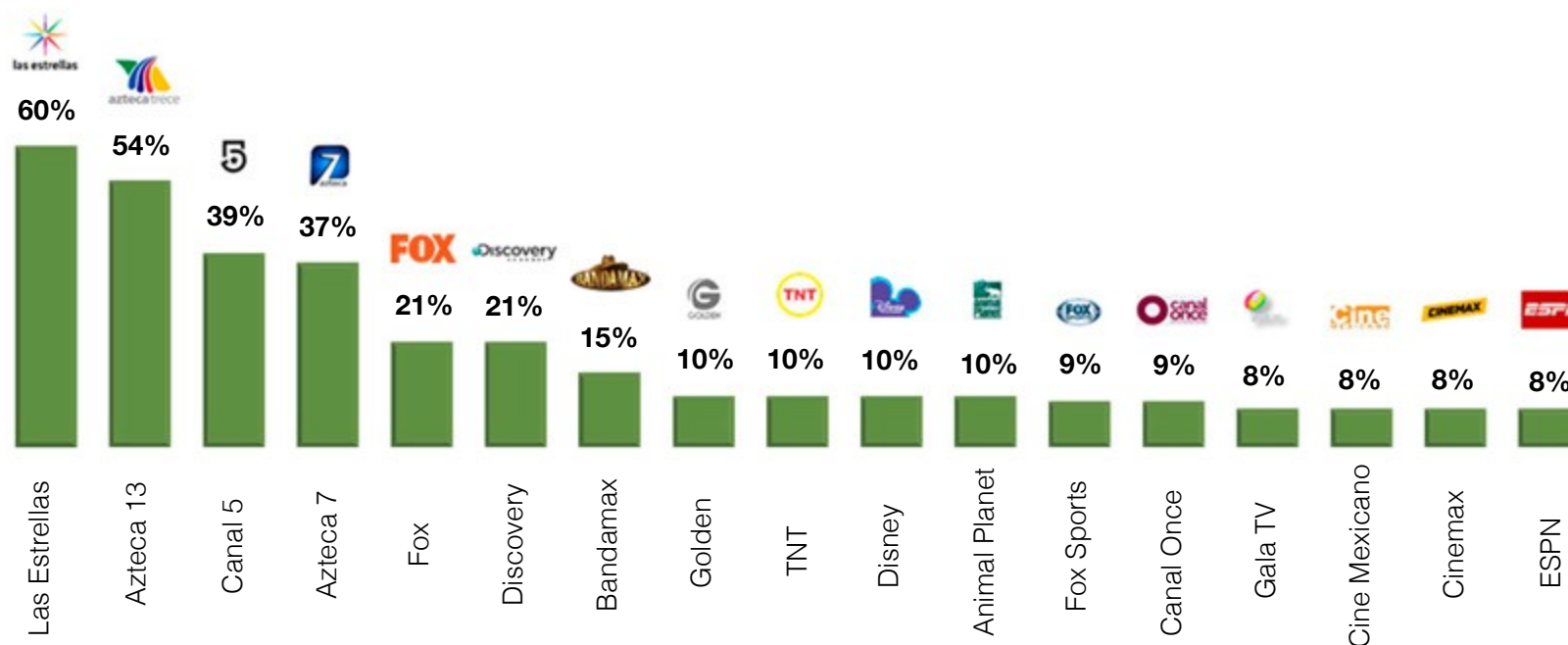


*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

Canales más vistos en TV de Paga

Base: 1,837 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta
5.8 respuestas por persona*



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

TELEVISIÓN DE PAGA

Horario en el que acostumbra ver la TV de Paga

Base: 3,241 personas que ven TV de paga

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona*	21%	50%	57%	2%	1%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	29%	48%	48%	2%	16%

¿Con quién ve la TV de Paga?

Base: 3,241 personas que ven TV de paga



Sólo

17%



Acompañado

33%



Ambos

50%



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

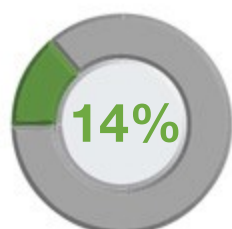
41% de las personas escuchan radio



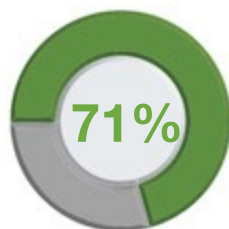
Base: 8,750 personas

Consumo por tipo de Banda

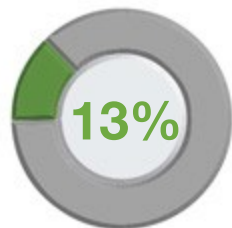
Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)



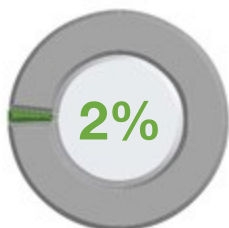
AM



FM



Ambas



No Sabe

Géneros radiofónicos más escuchados

Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)

1.6 respuestas por persona*



79%

Musicales



32%

Noticiarios



15%

Entretenimiento



12%

Deportes



9%

Culturales

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

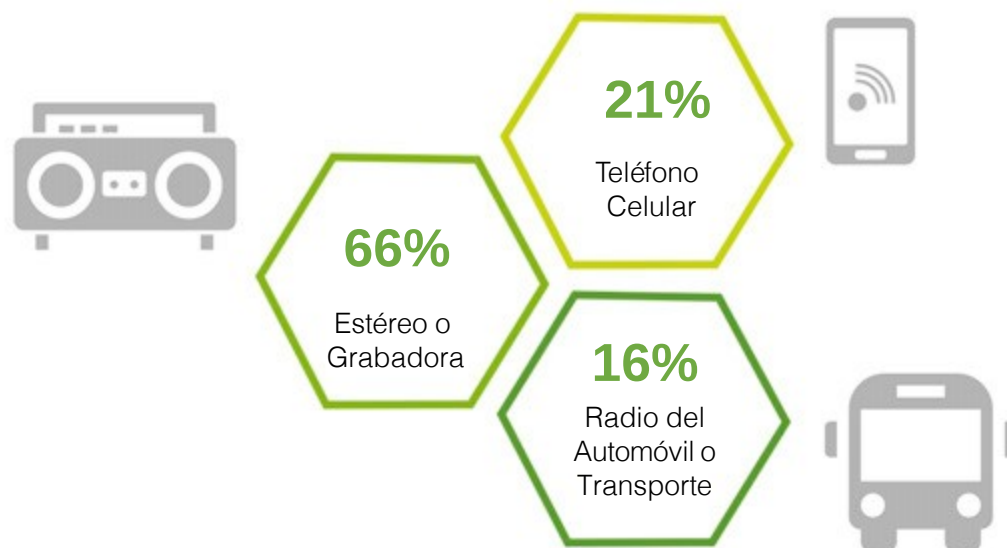


*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

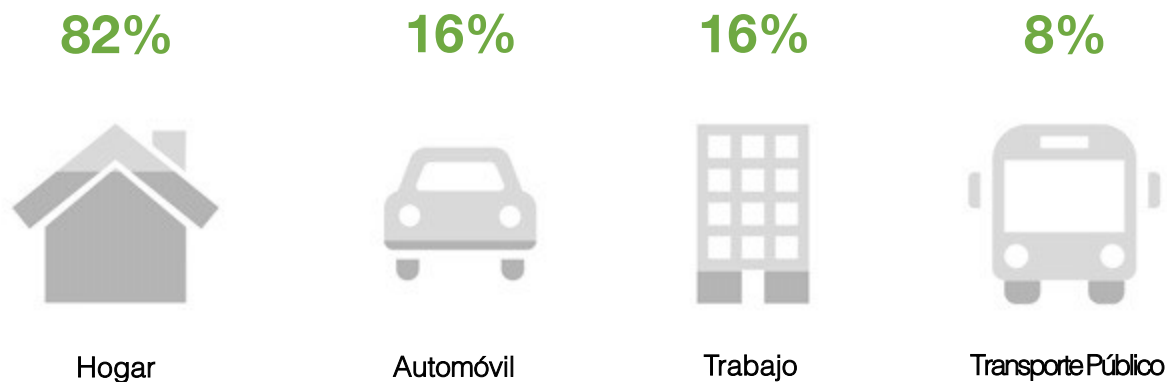
Dispositivos para escuchar Radio

Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)
1.2 respuestas por persona*



Lugares para escuchar la Radio

Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)
1.2 respuestas por persona*



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

Horario en el que acostumbra escuchar la Radio

Base: 3,640 personas que escuchan radio

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Escucha
Lunes a Viernes 1.4 respuestas por persona*	66%	46%	23%	1%	1%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	41%	32%	18%	1%	35%

¿Con quién escucha la Radio?

Base: 3,640 personas que escuchan radio



Sólo

37%



Acompañado

27%



Ambos

36%



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

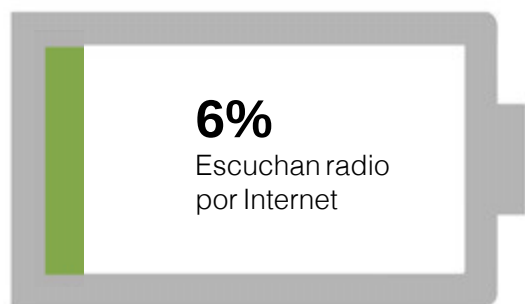
4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

Consumo de Radio por Internet

Base: 3,640 personas que escuchan radio



Razones para escuchar Radio por Internet

Base: 206 personas que escuchan radio por Internet
1.2 respuestas por persona*



39%

Porque puedo escuchar programas repetidos (Podcast)



19%

Porque no tengo un aparato de radio disponible



19%

Porque sólo se transmite en internet



10%

Porque la señal de la estación que escucho no llega a mi localidad



Inicio



Ficha Técnica



Resultados Nacionales



Niñas y Niños



Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

Consumo de contenidos por Internet

Base: 8,750 entrevistas



26%

De las personas acostumbran ver contenidos por Internet

Tipo de Contenidos más vistos por Internet

Base: 1,800 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)
1.9 respuestas por persona*

45%



Videos Musicales

39%



Películas

35%



Series

22%



Tutoriales

14%



Deportes

14%

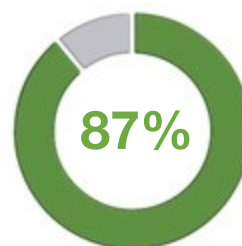


Videobloggers

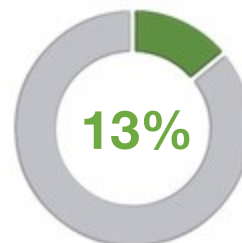
Lugares para ver contenidos por Internet

Base: 1,800 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)

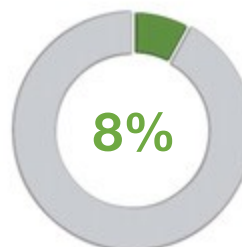
1.2 respuestas por persona*



Hogar



Trabajo



En la calle



Inicio



Ficha Técnica



Resultados Nacionales



Niñas y Niños



Rural y Urbano

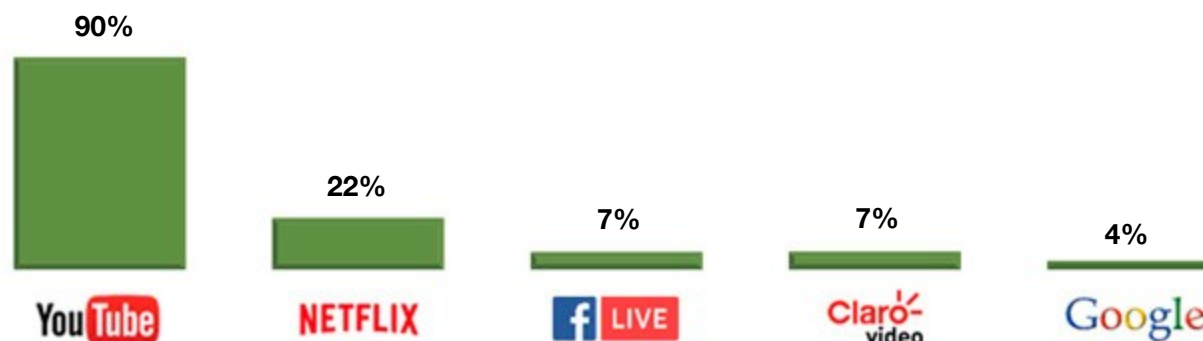


*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

Plataformas por las que accede a contenidos en Internet

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet
1.5 respuestas por persona*



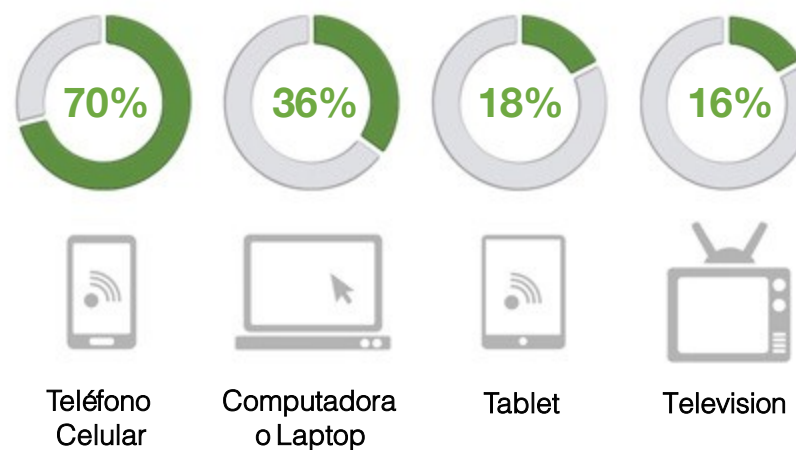
Consumo simultáneo de contenidos por Internet con radio y/o televisión

Base: 746 personas que ven televisión y/o escuchan la radio y ven contenidos por Internet (excepto niños)



Dispositivos para ver contenidos por Internet

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet
1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

Horario en el que acostumbra ver contenidos por Internet

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona*	21%	53%	48%	2%	2%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	25%	46%	41%	2%	20%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

¿Con quién ve programas en Internet?

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet



Sólo

46%



Acompañado

20%



Ambos

34%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

VIDEOJUEGOS

Consumo de Videojuegos

Base: 8,750 entrevistas

20% De las personas juegan videojuegos



Dispositivos para jugar Videojuegos

Base: 1,600 personas que juegan videojuegos
1.3 respuestas por persona*



Teléfono
Celular

45%



Consola

45%



Computadora

17%

Videojuegos favoritos (Top 5)

Base: 1,600 personas que juegan videojuegos
1.6 respuestas por persona*

16%



8%



8%



7%



7%



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

VIDEOJUEGOS

Horario en el que acostumbra jugar Videojuegos

Base: 1,600 personas que juegan Videojuegos

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Juega
Lunes a Viernes 1.2 respuestas por persona*	16%	52%	41%	2%	7%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	21%	45%	36%	2%	22%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 **Resultados Nacionales**

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

Acostumbra jugar Videojuegos Online

Base: 1,600 personas que juegan Videojuegos



Sí

28%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

**PRINCIPALES RESULTADOS
NIÑAS Y NIÑOS DE
7 A 12 AÑOS**

ENCUESTA NACIONAL DE
CONSUMO DE CONTENIDOS
AUDIOVISUALES **2016**



PRINCIPALES HALLAZGOS

- El porcentaje de niños que ven contenidos de **TV abierta** se ubicó en **75%**.
- Los programas más vistos por los niños en la **TV abierta** son **Bob Esponja**, **El Chavo del Ocho**, **Dragon Ball** y **la CQ**.
- El **14%** de los niños ven la **televisión abierta sin compañía**.
- El porcentaje de niños con acceso a la **TV de paga** es de **49%**.
- Los niños reportaron como **programas favoritos** en TV de paga a aquellos que también pueden ser vistos en la TV abierta.
- Se registró un **27%** de niños que dijeron **escuchar la radio**.
- Los niños **escuchan** principalmente programas de radio **musicales**.
- El uso de **internet** como medio para escuchar **la radio** fue del **9%**.
- El **36%** de los niños consume contenidos audiovisuales por **internet**. El porcentaje de quienes lo hacen **sin un acompañante** es de **39%**.

0	Inicio
1	Ficha Técnica
2	Resultados Nacionales
3	Niñas y Niños
4	Rural y Urbano



PRINCIPALES HALLAZGOS

- La **principal plataforma** para que los niños vean contenidos por internet es **YouTube (93%)**.
- El **celular** es el dispositivo mas utilizado para **ver contenidos** por internet (**61%**).
- Entre los niños el uso de **videojuegos** se ubica en **49%**.
- El **teléfono celular** y la **consola** son los dispositivos **más usados** por los niños para jugar **videojuegos**.

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 **Niñas y Niños**

4 Rural y Urbano



TELEVISIÓN ABIERTA

75%

del total de niños con televisor,
acostumbran ver contenidos
de canales de TV Abierta



Base: 852 niños y niñas que tienen televisor y señal de televisión

0 Inicio

1 Ficha Técnica

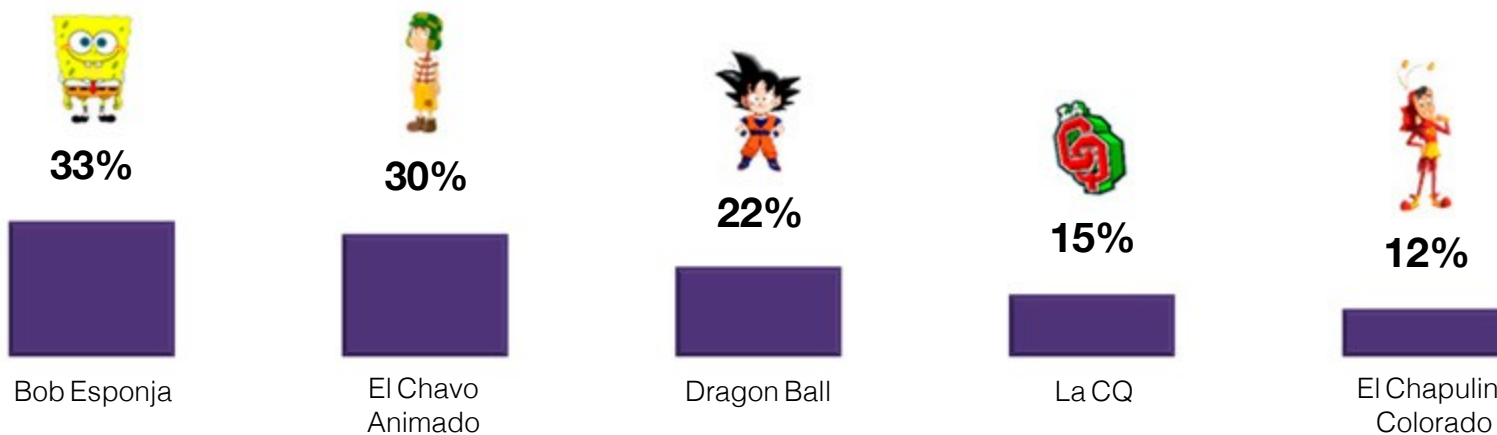
2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

Top 5 contenidos más vistos de TV Abierta

Base: 645 niños y niñas que ven TV Abierta.
2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

TELEVISIÓN ABIERTA

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la TV Abierta

Base: 645 niños y niñas que ven TV Abierta

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona*	20%	71%	34%	0%	2%
Sábado y Domingo 1.4 respuestas por persona*	41%	55%	32%	0%	15%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 **Niñas y Niños**

4 Rural y Urbano

¿Con quién ve la TV Abierta?

Base: 645 niños y niñas que ven TV Abierta



Sólo

14%



Acompañado

41%



Ambos

45%

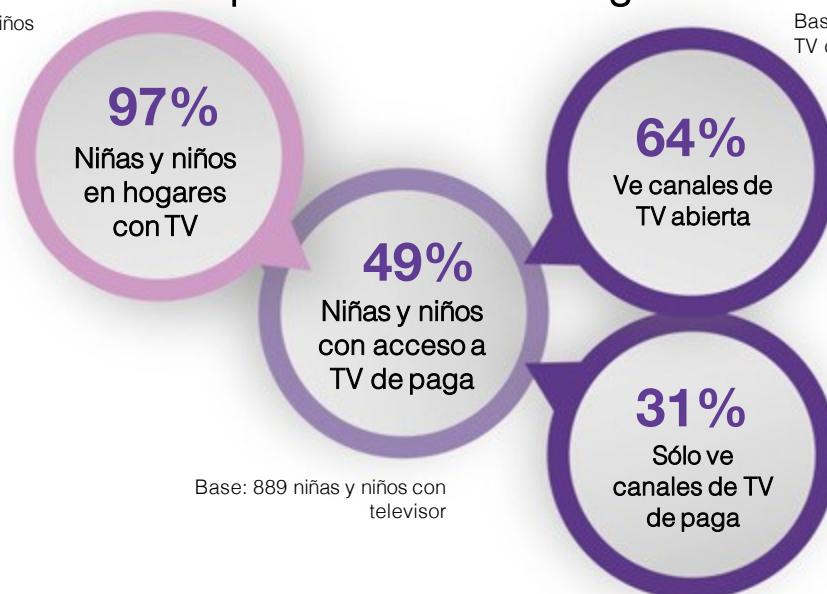


*La persona encuestada podía elegir más de una opción

TELEVISIÓN DE PAGA

Tipo de Señal en el Hogar

Base: 916 niñas y niños



Base: 434 niñas y niños con TV de paga

Base: 889 niñas y niños con televisor

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

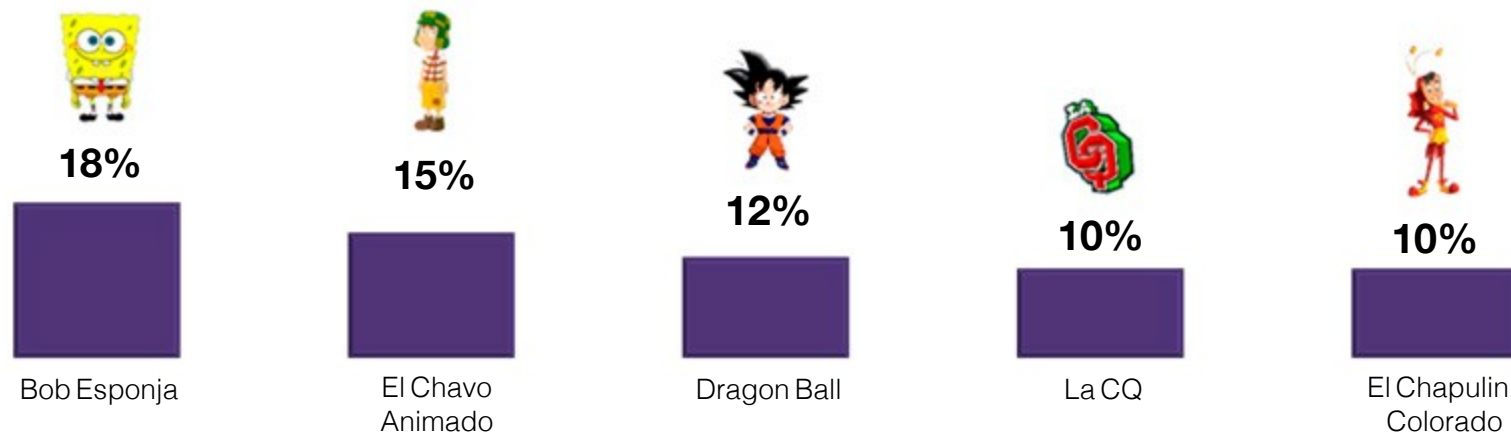
4 Rural y Urbano

Top 5 contenidos de canales exclusivos de TV de Paga más vistos

Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la respuesta

Base: 380 niñas y niños que ven canales TV de Paga.

2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

TELEVISIÓN DE PAGA

Horario en el que acostumbra ver la TV de Paga

Base: 380 niñas y niños que ven canales TV de Paga

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona*	18%	72%	35%	0%	1%
Sábado y Domingo 1.5 respuestas por persona*	46%	60%	38%	0%	10%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

¿Con quién ve la TV de Paga?

Base: 380 niñas y niños que ven canales TV de Paga



Sólo

14%



Acompañado

39%



Ambos

47%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

27% de las niñas y niños escuchan radio



Base: 916 niñas y niños

Consumo de Radio por Internet

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio



9%

Top 5 contenidos de Radio mas escuchados

Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la pregunta
Base: 246 niñas y niños que escuchan radio. 1.1 respuestas por persona*



17%

Música



5%

Noticias



3%

La Z



3%

La Ke Buena



3%

Música de Banda



Inicio



Ficha Técnica



Resultados Nacionales



Niñas y Niños



Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

Horario en el que acostumbra escuchar la Radio

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Escucha
Lunes a Viernes 1.1 respuestas por persona*	43%	49%	14%	0%	3%
Sábado y Domingo 1.1 respuestas por persona*	31%	33%	14%	0%	34%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 **Niñas y Niños**

4 Rural y Urbano

¿Con quién escucha la Radio?

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio



Sólo

17%



Acompañado

53%



Ambos

29%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

Contenidos favoritos de Internet

Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la respuesta
Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet. 1.3 respuestas por persona*

Consumo de contenidos por Internet

Base: 916 niñas y niños



36%

De las niñas y niños acostumbran ver contenidos por Internet



12%

Videos Musicales



10%

Caricaturas S/E



7%

Videos de YouTube S/E



4%

Películas S/E



4%

Fernanfloo

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

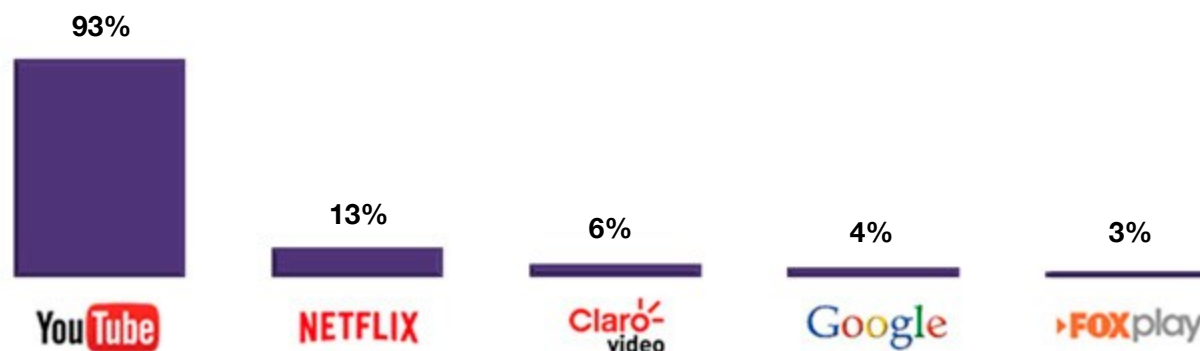


*La persona encuestada podía elegir más de una opción
S/E – Sin Especificar

CONTENIDOS POR INTERNET

Plataformas por las que accede a contenidos en Internet

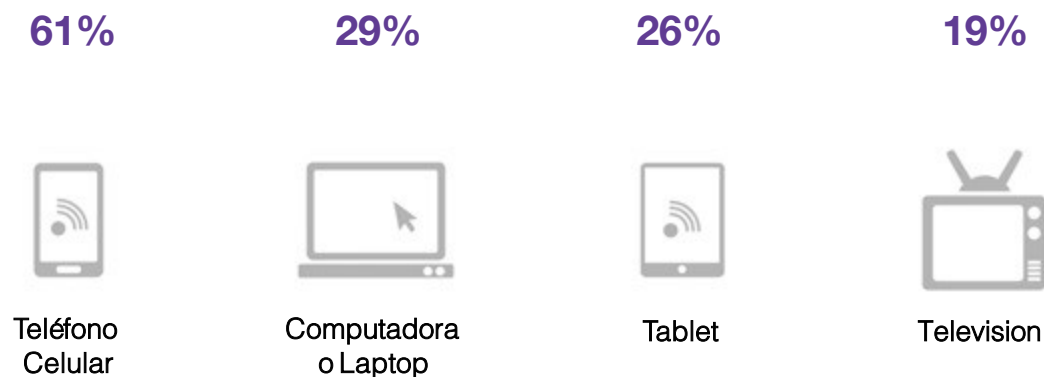
Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet. 1.3 respuestas por persona*



Dispositivos para ver contenidos por Internet

Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet.

1.4 respuestas por persona*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

Horario en el que acostumbra ver contenidos por Internet

Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.1 respuestas por persona*	15%	70%	25%	0%	4%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	27%	54%	29%	0%	17%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 **Niñas y Niños**

4 Rural y Urbano

¿Con quién ve programas en Internet?

Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet



Sólo

39%



Acompañado

32%



Ambos

29%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

VIDEOJUEGOS

Consumo de Videojuegos

Base: 916 niñas y niños

49% De las personas juegan videojuegos



Dispositivos para jugar Videojuegos

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos.
1.3 respuestas por persona*



Teléfono
Celular

44%



Consola

34%



Tablet

26%

Videojuegos favoritos (Top 5)

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos.
1.7 respuestas por persona *

14%



11%



9%



8%

**AUTOS DE
CARRERAS**



7%



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

VIDEOJUEGOS

Horario en el que acostumbra jugar Videojuegos

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Juega
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona*	15%	65%	28%	0%	5%
Sábado y Domingo 1.2 respuestas por persona*	25%	55%	27%	0%	17%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 **Niñas y Niños**

4 Rural y Urbano

Acostumbra jugar Videojuegos Online

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos



Sí

27%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

PRINCIPALES RESULTADOS RURAL / URBANO

ENCUESTA NACIONAL DE
CONSUMO DE CONTENIDOS
AUDIOVISUALES **2016**

PRINCIPALES HALLAZGOS

- El **93%** de los entrevistados que habitan en **zonas rurales** y el **97%** de quienes habitan en **zonas urbanas**, tienen **al menos un televisor** en el hogar.
- El promedio de aparatos por hogar fue de **1.6** en **localidades rurales** y **1.9** en **urbanas**, en cuanto a **televisores digitales** el promedio se ubicó en **0.9** y **1.2**, respectivamente.
- Los **noticiarios** son los programas favoritos de **TV abierta** en ambos tipos de localidades; las **telenovelas** son el segundo género más visto en los hogares **rurales**, mientras que en las **zonas urbanas** lo son las **películas**.
- Los dos **canales favoritos** de los entrevistados en ambos tipos de localidades fueron el **Canal de las Estrellas** y **Azteca 13**.
- El porcentaje de personas con servicio de **TV de paga** en el hogar, en las **zonas rurales** se ubicó en **46%**. Para el caso **urbano** este valor fue de **49%**.
- Tanto en las zonas rurales como urbanas los canales de la **TV abierta** son los más vistos entre quienes tienen **Tv de paga**.
- El canal exclusivo de **TV restringida** más visto por los entrevistados en **zonas urbanas** fue **Fox**, mientras que en **zonas rurales** fue **Bandamax**.
- El porcentaje de personas que escuchan la **radio** en las **zonas rurales** y **urbanas** es muy similar: **42%** y **41%**, respectivamente.

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



PRINCIPALES HALLAZGOS

- Los programas de radio de tipo **musical** y los **noticiarios** son los **favoritos** en ambos tipos de localidades.
- En las zonas **rurales** el consumo de contenidos por **Internet** es de **18%**; en las **urbanas** este porcentaje es de **28%**.
- En cuanto al tipo de contenidos, **videos musicales** y **películas** son los **preferidos** en ambos tipos de localidades.
- Youtube** es el portal más usado y el **teléfono celular** el dispositivo que más se ocupa para **ver contenidos** por **internet**.
- El **hogar** es el lugar en donde se consumen principalmente contenidos por **internet**; en zonas **rurales** el segundo puesto lo ocupa el **café internet** y en zonas **urbanas** el **trabajo/oficina**.
- El consumo de **videojuegos** es de **17%** entre los habitantes de zonas **rurales**, mientras que en zonas **urbanas** se ubicó en **21%**.

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



INFRAESTRUCTURA

Equipamiento del Hogar

Rural: Promedio de 2.7 respuestas por persona*
Urbano: Promedio de 3.6 respuestas por persona*



Televisión

Teléfono Celular

Radio

Teléfono Fijo

Computadora
o Laptop

Tablet

Consola de
Videojuegos

93%

64%

59%

19%

17%

14%

6%

97%

81%

63%

40%

34%

26%

16%



Base Rural: 2,625 entrevistas
Base Urbano: 6,125 entrevistas

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

INFRAESTRUCTURA

Promedio de televisores en el Hogar

Base Rural: 2,437 personas con TV



Televisores



Televisores
Analógicos



Televisores
Digitales

Acceso a Internet

En su casa o en cualquier otro lugar

Base Rural: 2,625 entrevistas



Promedio de televisores en el Hogar

Base Urbano: 5,942 personas con TV



Televisores



Televisores
Analógicos

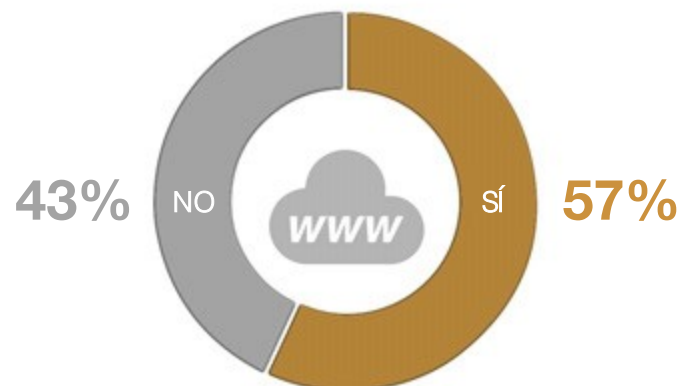


Televisores
Digitales

Acceso a Internet

En su casa o en cualquier otro lugar

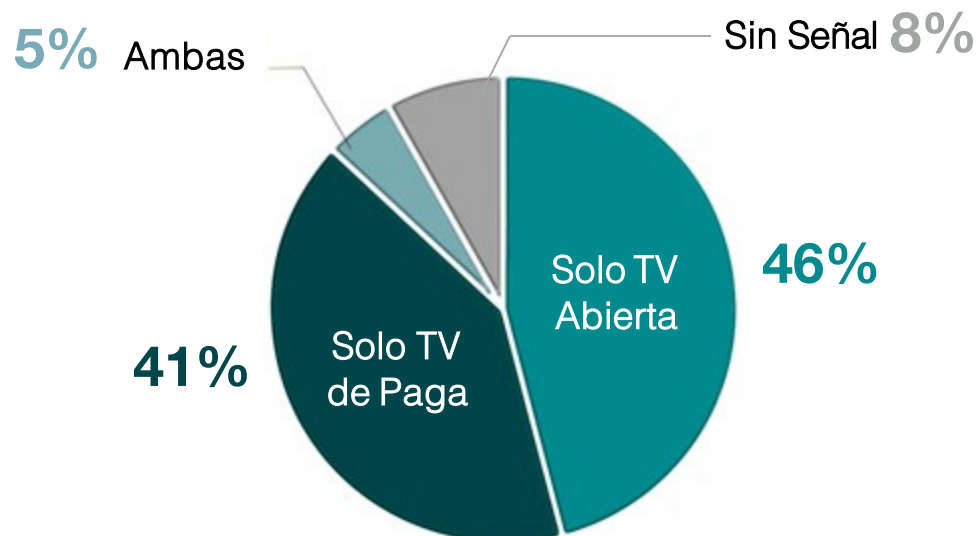
Base Urbano: 6,125 entrevistas



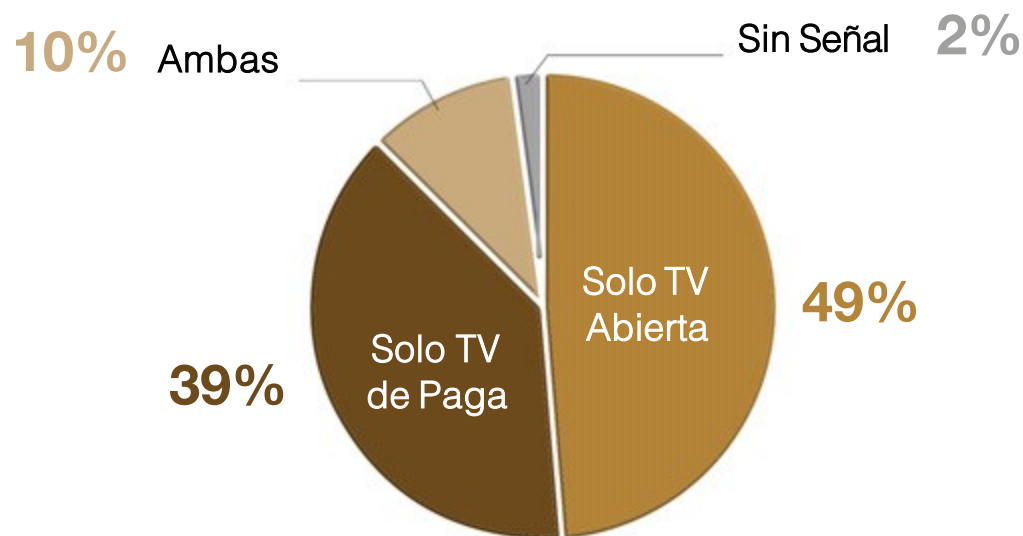
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR



Base Rural: 2,437 personas
con televisor



Base Urbano: 5,942 personas
con televisor

RURAL / URBANO

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

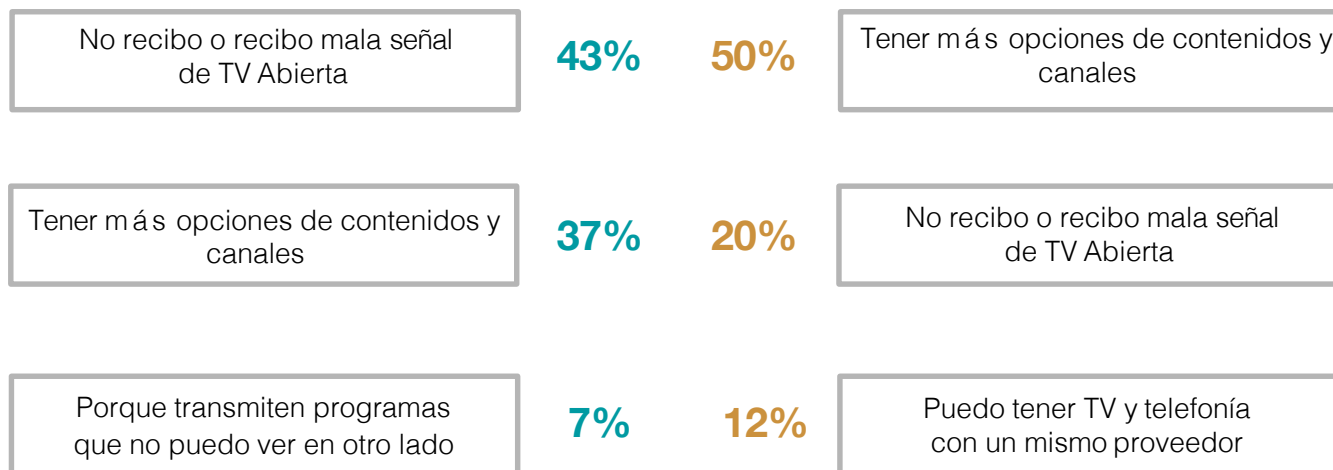


TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR

Principal razón para contratar TV de Paga

Base Rural: 983 personas con TV de Paga (excepto niños)

Base Urbana: 2,616 personas con TV de Paga (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

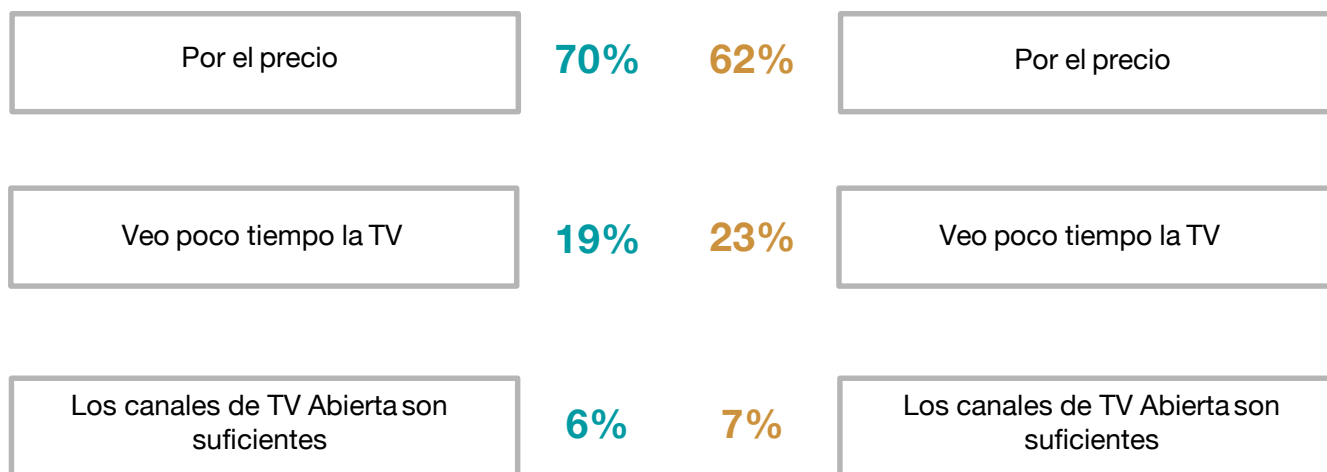


TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR

Principal razón para NO contratar TV de Paga

Base Rural: 990 personas con sólo TV Abierta (excepto niños)

Base Urbana: 2,607 personas con sólo TV Abierta (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



TELEVISIÓN ABIERTA

78% 74%



del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de TV Abierta

Base Rural: 2,234 personas que tienen televisor y señal de televisión.
Base Urbana: 5,814 personas que tienen televisor y señal de televisión.

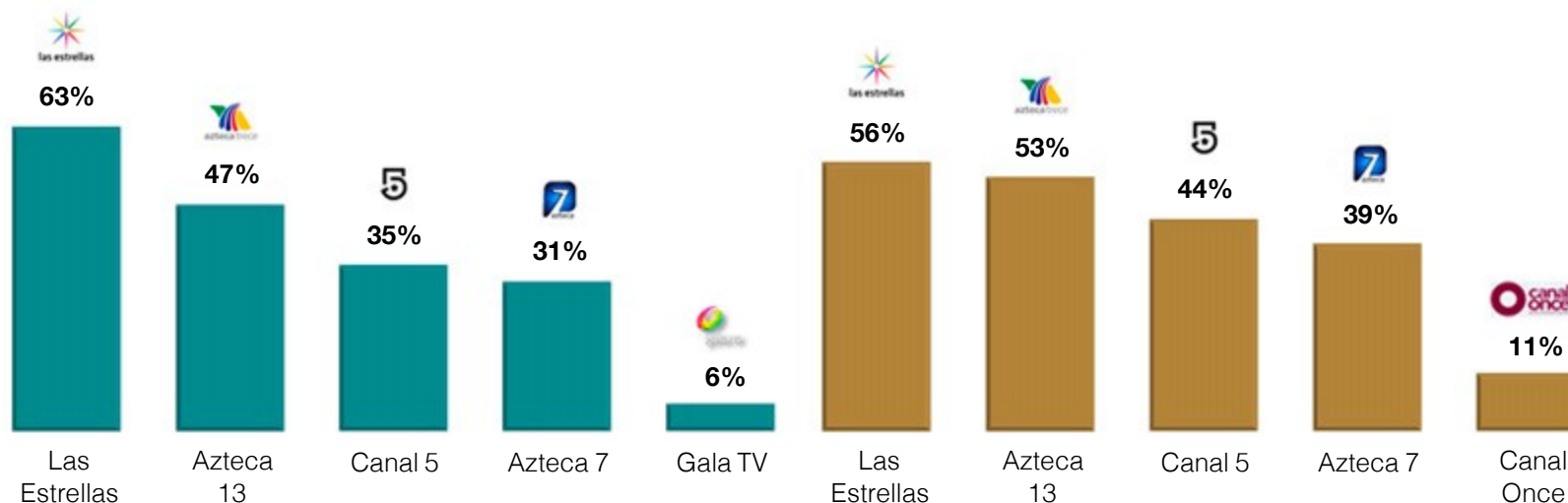
Top 5 canales de TV Abierta más vistos

Promedio Rural: 2.1 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base Rural: 1,538 personas que ven TV Abierta (excepto niños)

Base Urbana: 3,844 personas que ven TV Abierta (excepto niños) Incluye a quienes tienen televisión de paga.



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

TELEVISIÓN ABIERTA

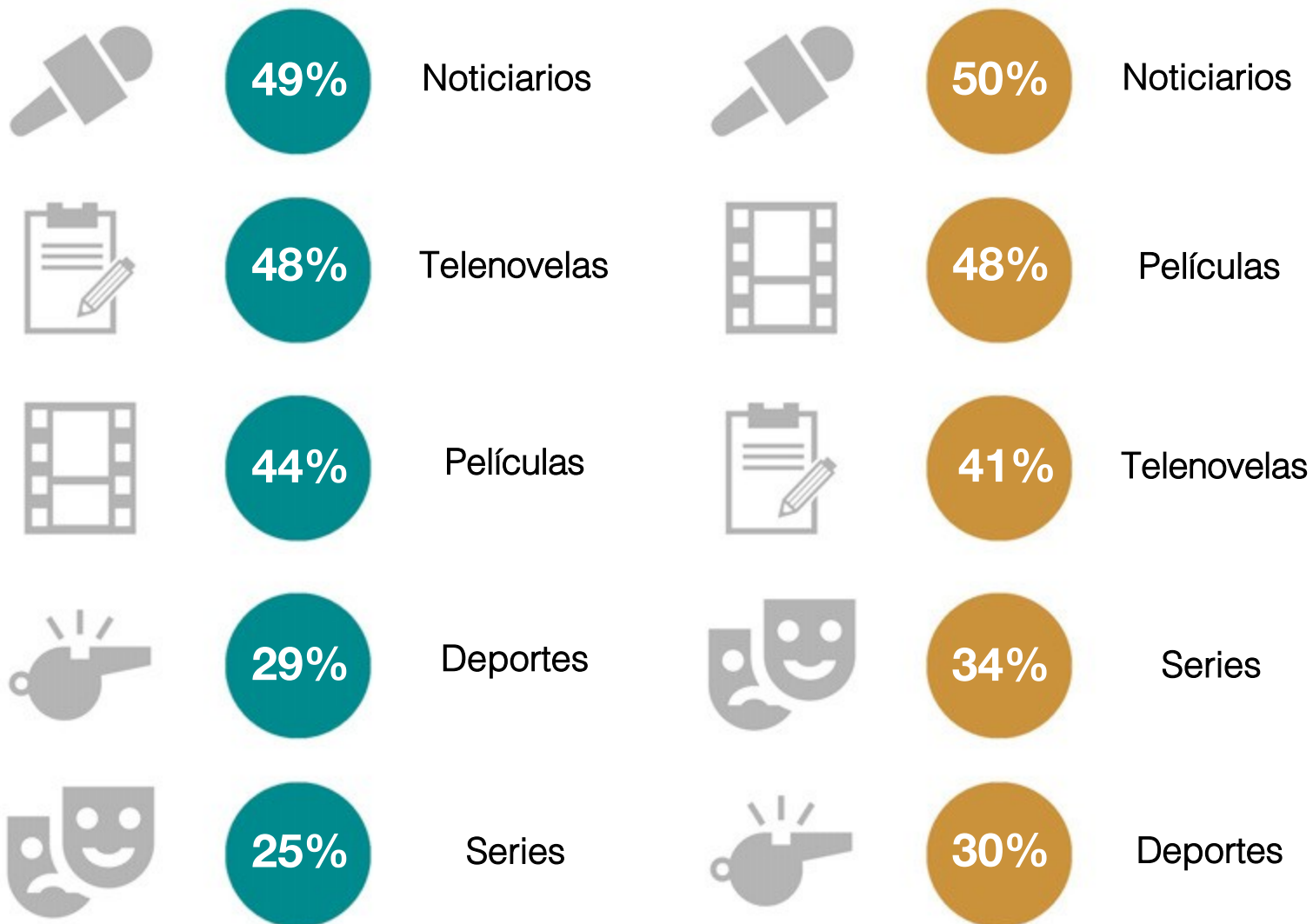
Géneros televisivos de TV Abierta más vistos

Promedio Rural: 2.4 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base Rural: 1,538 personas que ven TV Abierta (excepto niños)

Base Urbano: 3,844 personas que ven TV Abierta (excepto niños)



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

Personas con Televisión Abierta

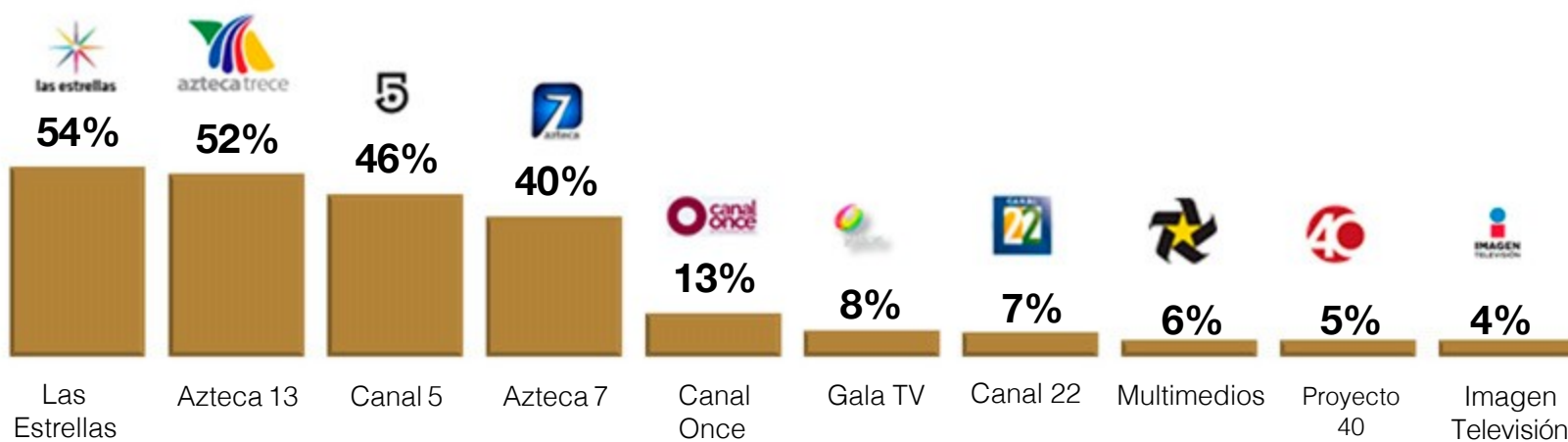
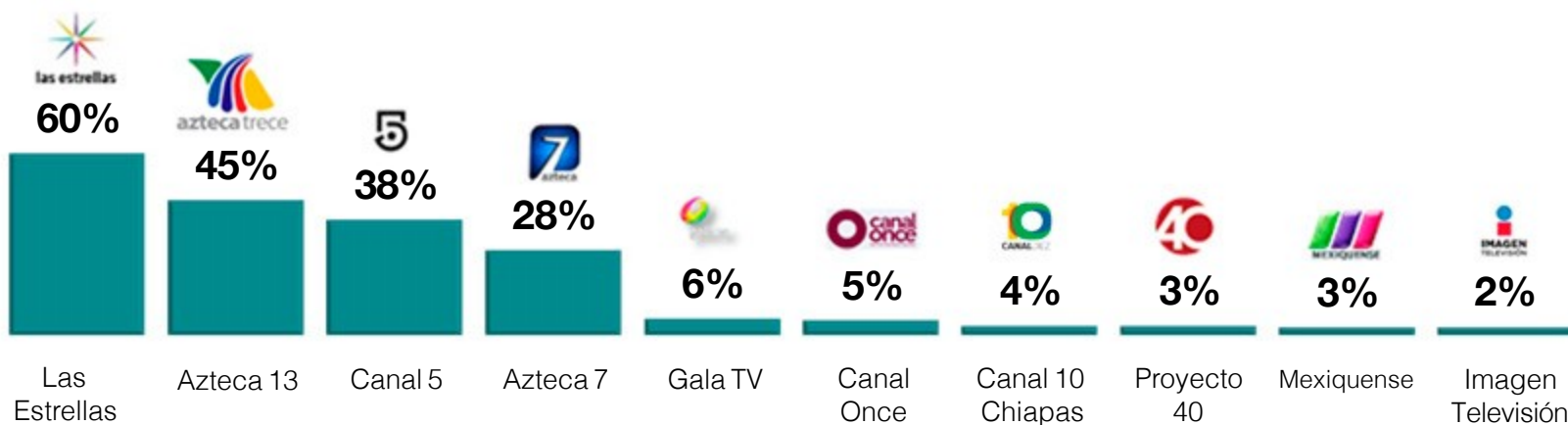
Canales de TV Abierta más visto

Promedio Rural: 1.7 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base Rural: 844 personas que cuentan señal de Televisión Abierta y consumen contenidos de TV Abierta (excepto niños)

Base Urbano: 2,298 personas que cuentan señal de Televisión Abierta y consumen contenidos de TV Abierta (excepto niños)



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

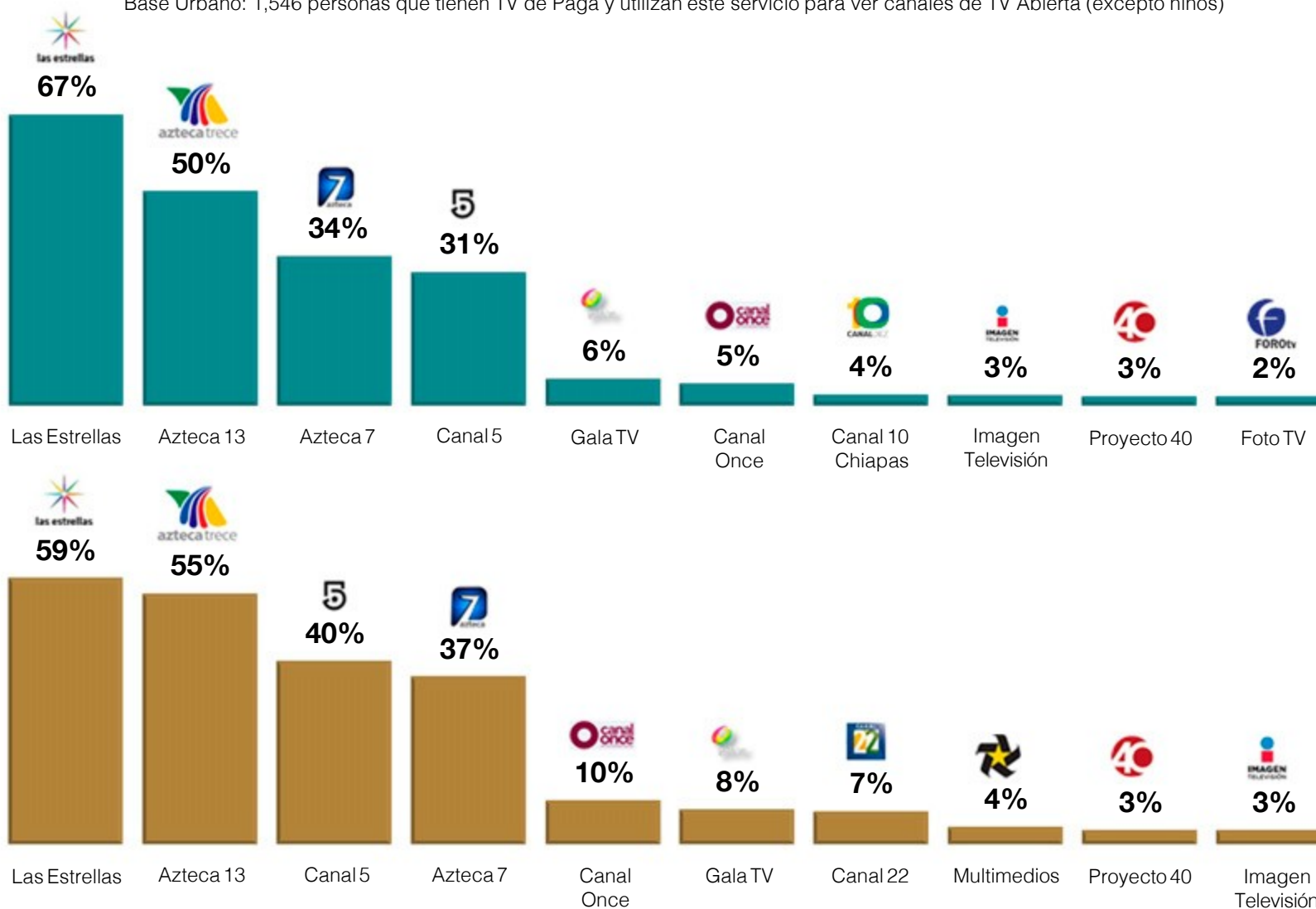
Personas con Televisión de Paga

Canales de TV Abierta más visto

Promedio Rural: 1.6 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 2.5 respuestas por persona*

Base Rural: 694 personas que tienen TV de Paga y utilizan este servicio para ver canales de TV Abierta (excepto niños)
Base Urbana: 1,546 personas que tienen TV de Paga y utilizan este servicio para ver canales de TV Abierta (excepto niños)



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niños y Niñas

4 Rural y Urbano



CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la TV Abierta

Base: 1,746 Rural que ven TV Abierta
Base: 4,281 Urbano que ven TV Abierta

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona*	20% 26%	52% 47%	56% 57%	1% 1%	1% 1%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	27% 26%	45% 42%	41% 39%	1% 1%	20% 25%

¿Con quién ve la TV Abierta?

Base Rural: 1,746 personas que ven TV Abierta
Base Urbano: 4,281 personas que ven TV Abierta



Sólo

19%
18%



Acompañado

43%
35%



Ambos

39%
47%



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

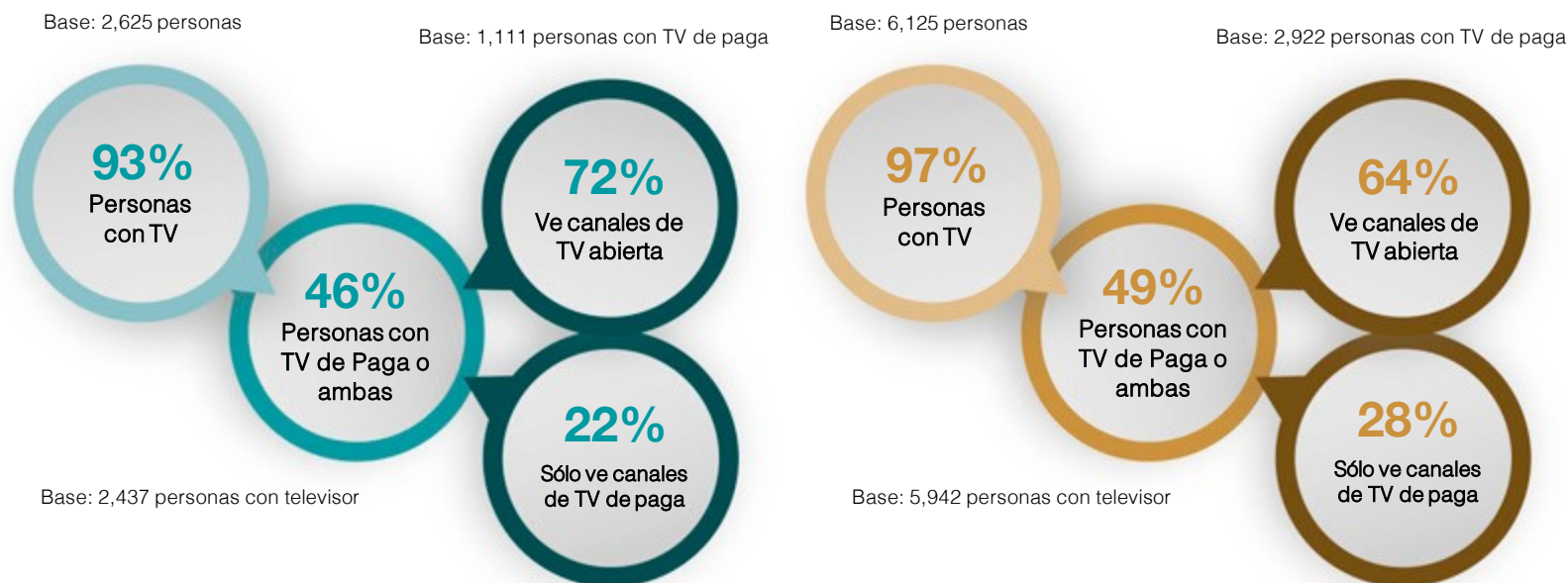
3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

TELEVISIÓN DE PAGA

Tipo de Señal en el Hogar



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

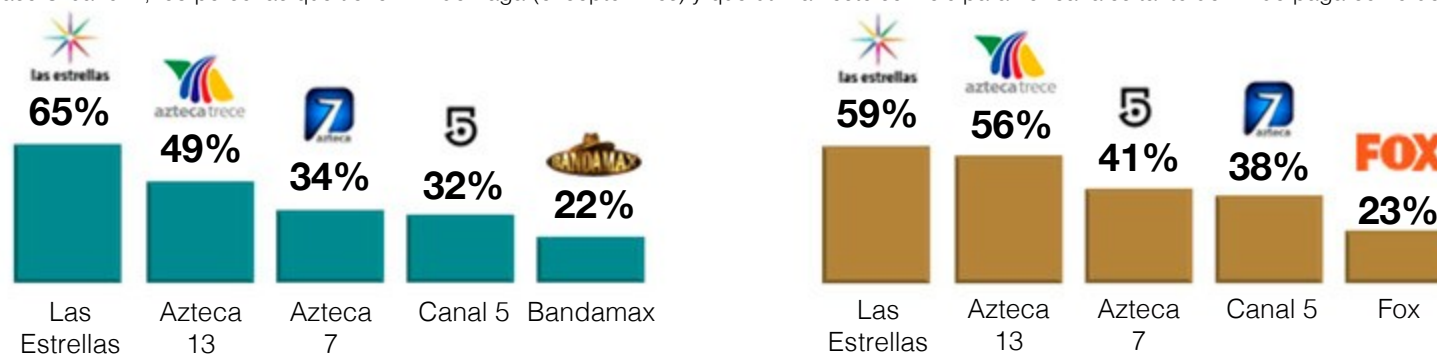
Top 5 canales más vistos en TV de Paga

Promedio Rural: 5.1 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 5.9 respuestas por persona*

Base Rural: 542 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta

Base Urbano: 1,295 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

TELEVISIÓN DE PAGA

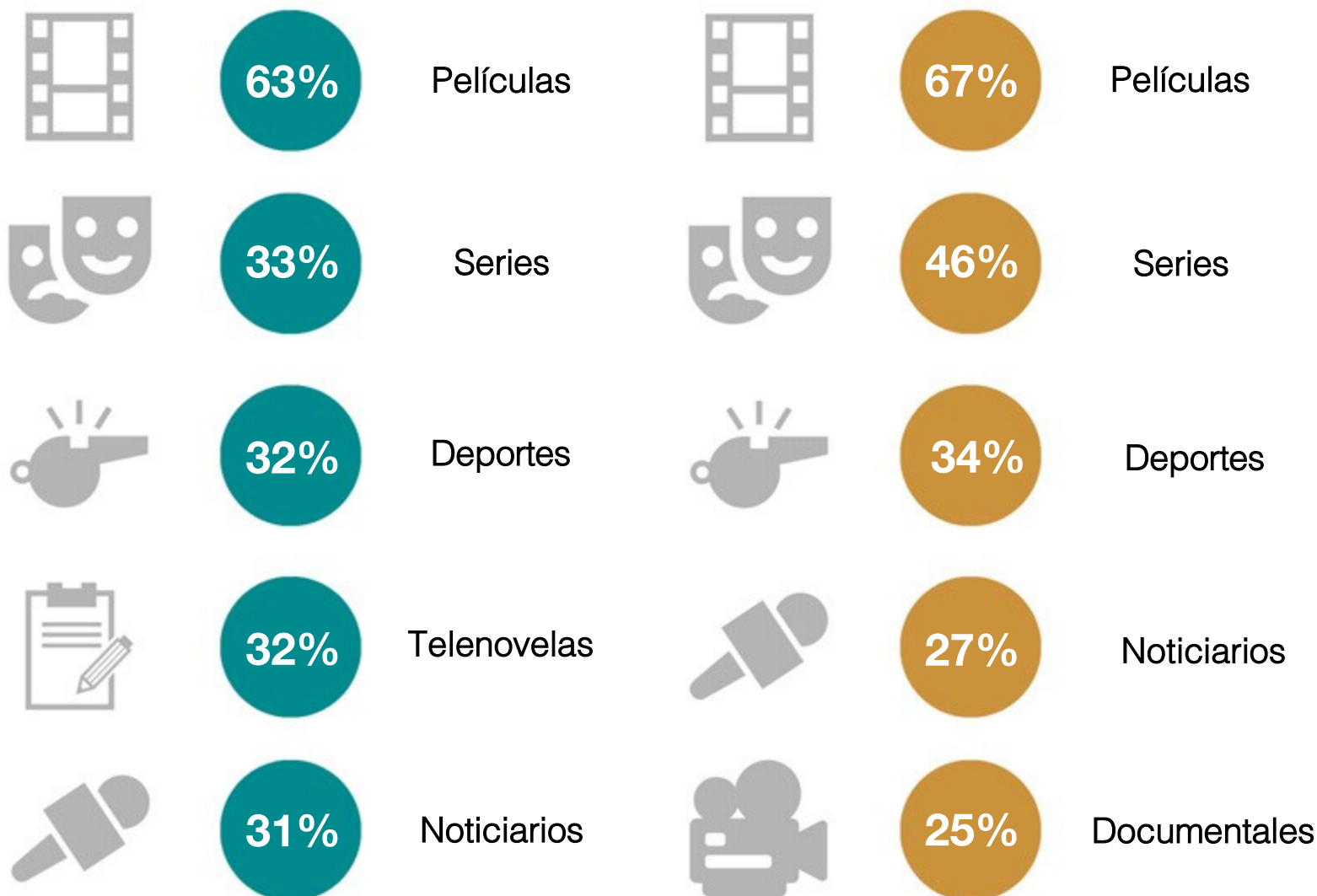
Géneros televisivos más vistos en canales exclusivos de TV de paga

Promedio Rural: 2.6 respuestas por persona *

Promedio Urbano: 2.8 respuestas por persona *

Base Rural: 758 personas que ven canales de TV de Paga (excepto niños)

Base Urbano: 2,103 personas que ven canales de TV de Paga (excepto niños)



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

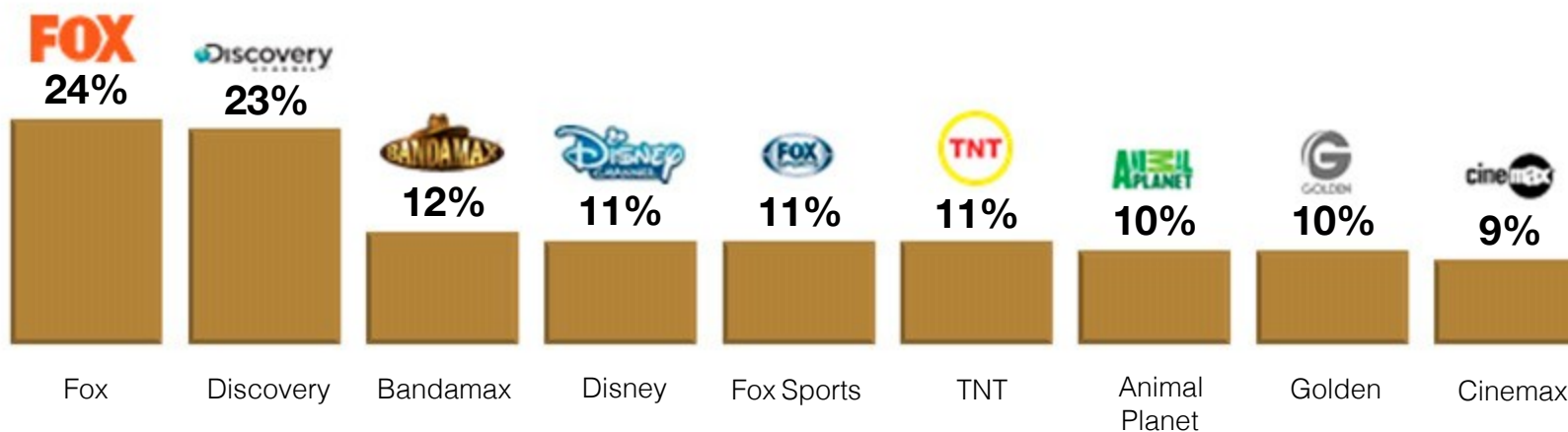
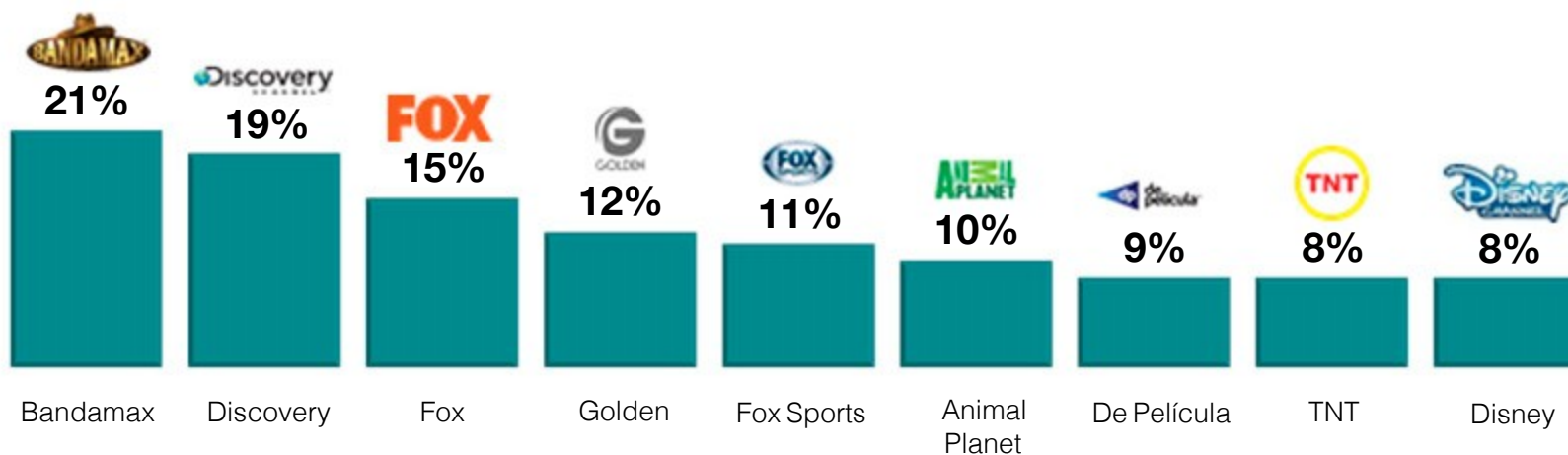
Canales exclusivos de TV de paga más vistos

Promedio Rural: 2.9 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 3.6 respuestas por persona*

Base Rural: 758 personas que tienen TV de Paga (excepto niños)

Base Urbano: 2,103 personas que tienen TV de Paga (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

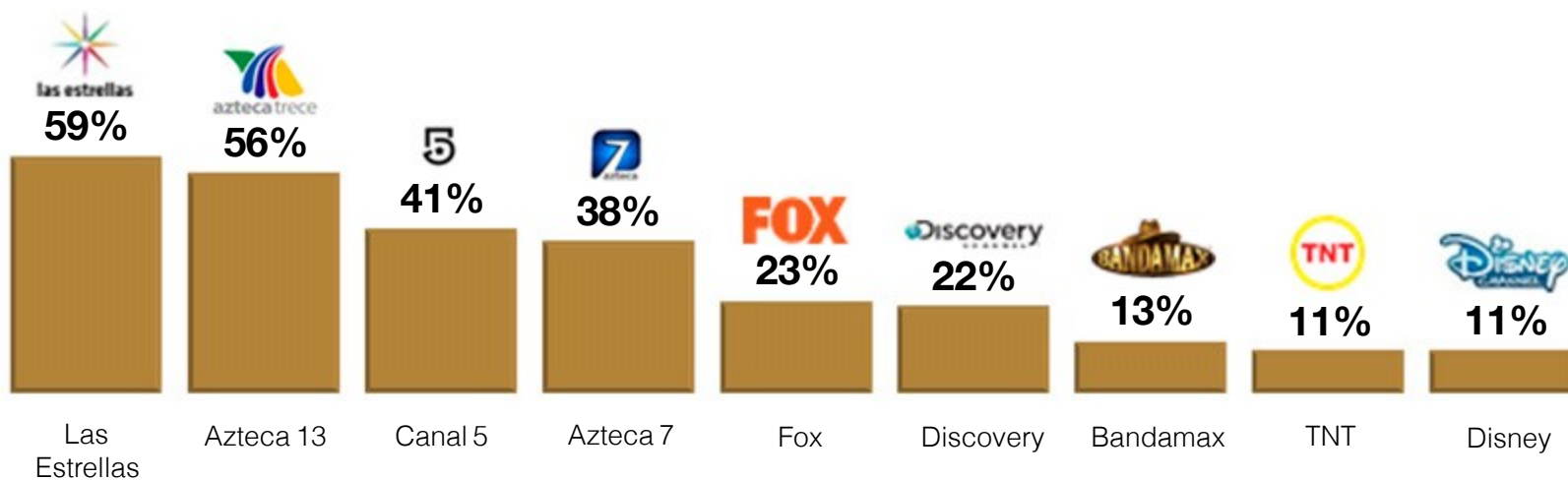
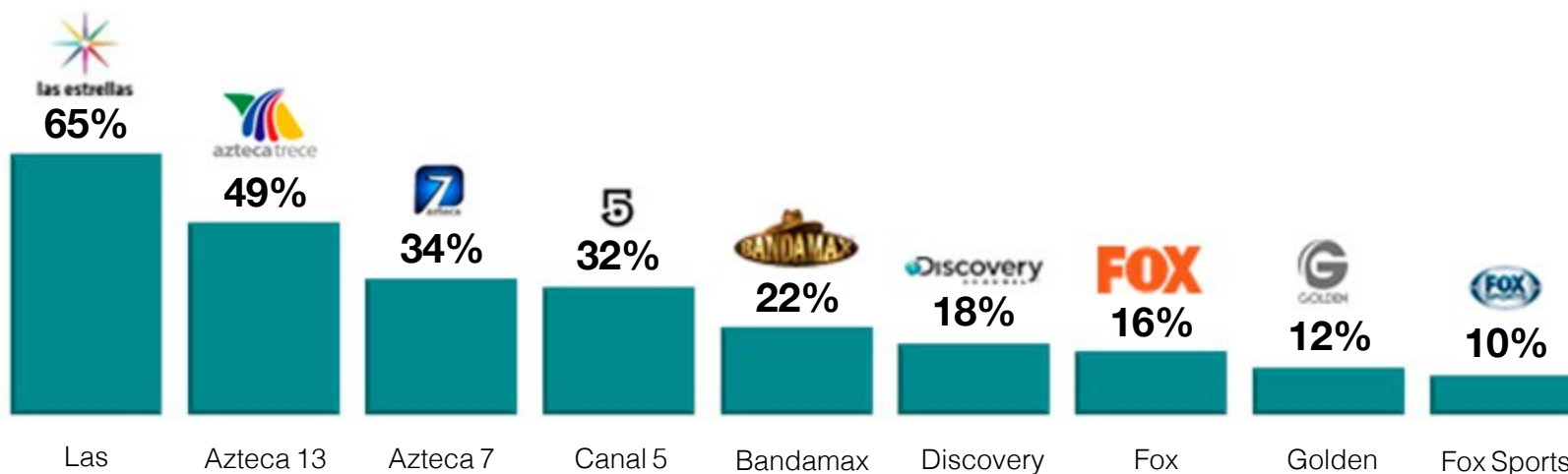
Canales más vistos en TV de paga

Promedio Rural: 5.1 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 5.9 respuestas por persona*

Base Rural: 542 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta

Base Urbano: 1,295 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

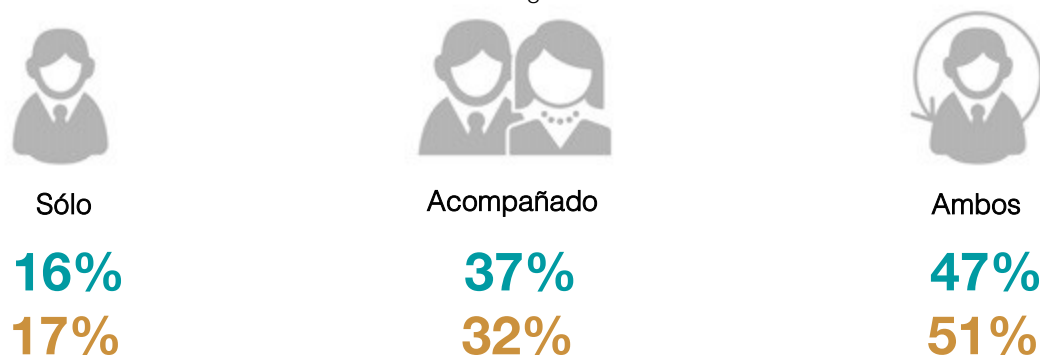
Horario en el que acostumbra ver la TV de Paga

Base Rural: 866 personas que ven canales de TV de Paga
Base Urbano: 2,375 personas que ven canales de TV de Paga

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.3 respuestas por persona* 1.3 respuestas por persona*	18% 21%	54% 49%	53% 58%	1% 3%	1% 1%
Sábado y Domingo 1.4 respuestas por persona* 1.5 respuestas por persona*	27% 30%	51% 48%	45% 49%	1% 2%	13% 16%

¿Con quién ve la TV Abierta?

Base Rural: 866 personas que ven canales de TV de Paga
Base Urbano: 2,375 personas que ven canales de TV de Paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

42% **41%**



de las personas escuchan radio

Base Rural: 2,625 personas
Base Urbano: 6,125 personas

Géneros radiofónicos más escuchados

Promedio Rural: 1.6 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)

Base Urbano: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)



79%

Musicales



80%

Musicales



42%

Noticiarios



29%

Noticiarios



12%

Deportes



16%

Entretenimiento



10%

Entretenimiento



11%

Deportes



8%

Culturales



10%

Culturales



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

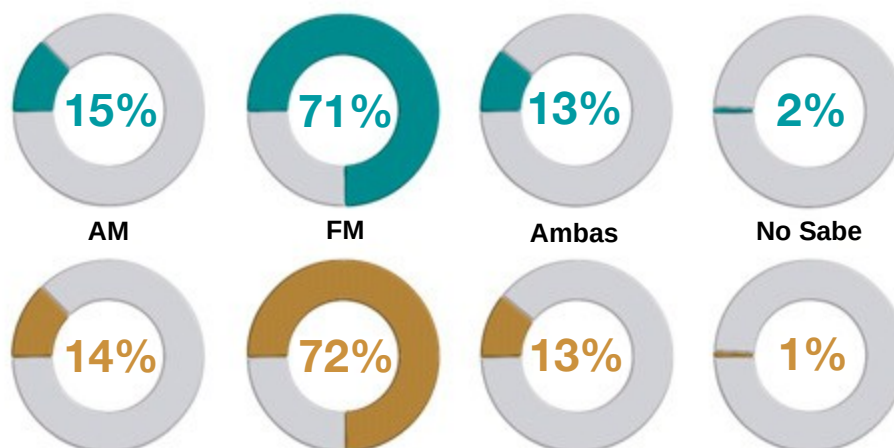
4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

Consumo por tipo de Banda

Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)
Base Urbano: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)

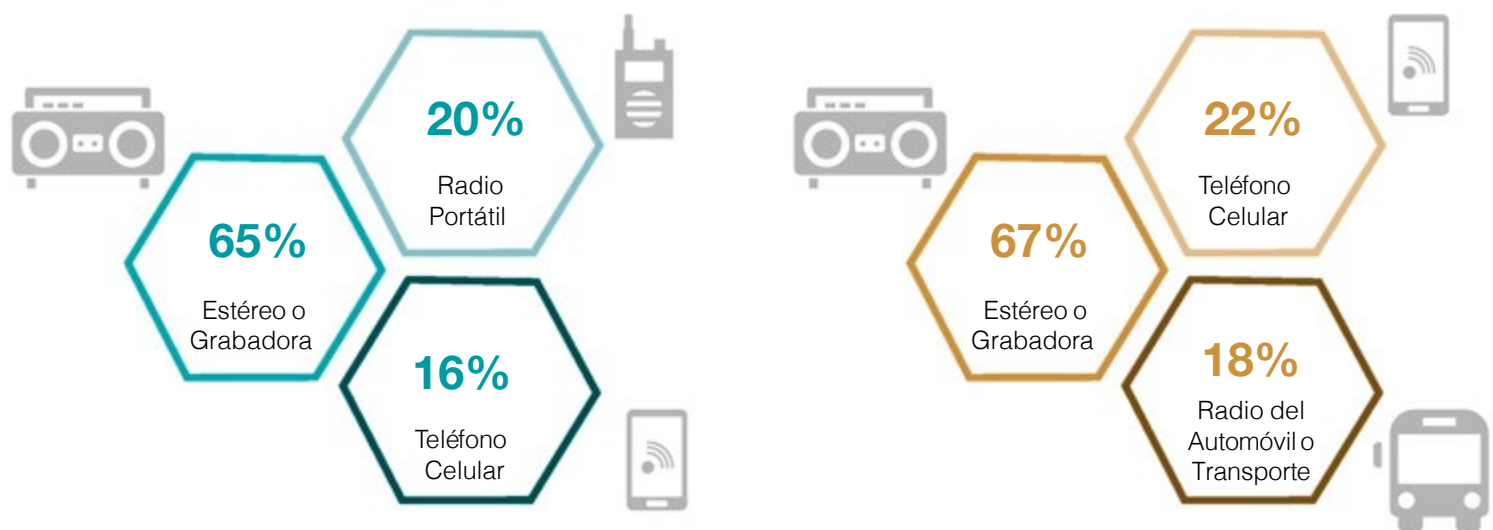


Dispositivos para escuchar radio

Promedio Rural: 1.1 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)
Base Urbano: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



RADIO

Horario en el que acostumbra escuchar la Radio

Base Rural: 1,124 personas que escuchan radio
Base Urbana: 2,516 personas que escuchan radio

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Escucha
Lunes a Viernes 1.4 respuestas por persona*	62% 67%	51% 45%	23% 23%	1% 1%	1% 1%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona*	44% 40%	39% 30%	19% 18%	1% 1%	27% 38%

¿Con quién escucha la Radio?

Base Rural: 1,124 personas que escuchan radio
Base Urbana: 2,516 personas que escuchan radio

		
Sólo	Acompañado	Ambos
34% 38%	32% 25%	34% 37%

Lugares para escuchar la Radio

Promedio Rural: 1.1 respuestas por persona*
Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona*
Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)
Base Urbana: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)

			
Hogar	Trabajo	Automóvil	Transporte público
89% 80%	15% 17%	7% 18%	4% 9%



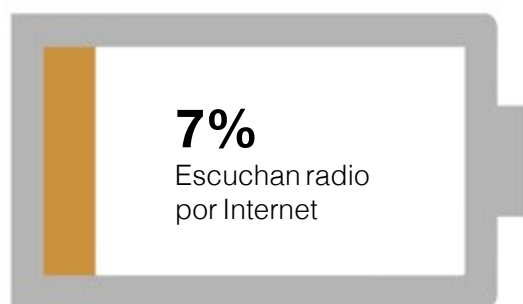
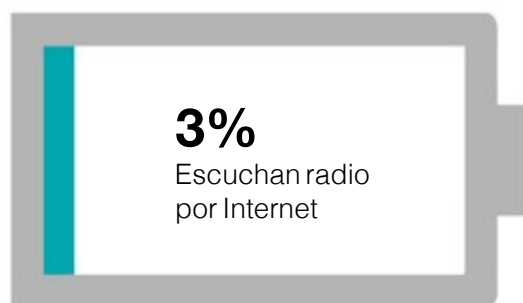
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

RADIO

Consumo de Radio por Internet

Base Rural: 1,124 personas que escuchan radio
Base Urbano: 2,516 personas que escuchan radio



Razones para escuchar Radio por Internet

Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base Urbano: 174 personas que escuchan radio por Internet

** El número de individuos en áreas rurales que respondieron SI a esta pregunta no permite hacer desagregación de las razones de dicho consumo, dado que los resultados son no significativos.



40%

Porque puedo escuchar
programas repetidos (Podcast)



20%

Porque no tengo un aparato
de radio disponible



19%

Porque sólo se transmite en
internet



9%

Porque la señal de la estación
que escucho no llega a mi
localidad

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

18% **28%**



De las personas acostumbran ver contenidos por Internet.

Base Rural: 2,625 entrevistas
Base Urbano: 6,125 entrevistas

Tipo de Contenidos más vistos por Internet

Promedio Rural: 1.8 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base Rural: 373 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)

Base Urbano: 1,427 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)



50%

Videos Musicales



44%

Videos Musicales



33%

Películas



41%

Películas



28%

Series



37%

Series



21%

Tutoriales



22%

Tutoriales



12%

Deportes



15%

Deportes



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

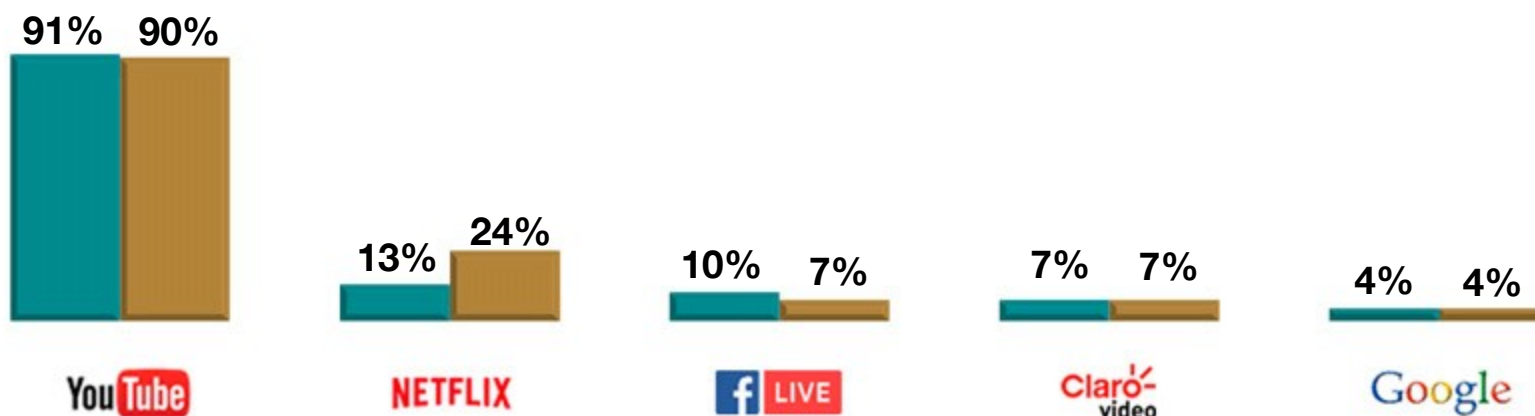
Plataformas por las que accede a contenidos en Internet

Promedio Rural: 1.4 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet

Base Urbano: 1,674 personas que ven contenidos por Internet



¿Con quién ve programas en Internet?

Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet

Base Urbano: 1,674 personas que ven contenidos por Internet



Sólo

54%
44%



Acompañado

19%
20%



Ambos

27%
35%



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

CONTENIDOS POR INTERNET

Horario en el que acostumbra ver programas por Internet

Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet
Base Urbana: 1,674 personas que ven contenidos por Internet

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
Lunes a Viernes 1.2 respuestas por persona* 1.3 respuestas por persona*	19% 21%	59% 52%	40% 50%	1% 3%	2% 2%
Sábado y Domingo 1.3 respuestas por persona* 1.4 respuestas por persona*	21% 26%	48% 46%	36% 42%	1% 2%	20% 20%

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

Consumo simultáneo de contenidos por Internet con radio y/o televisión

Base Rural: 142 personas que ven televisión y/o escuchan la radio y ven contenidos por Internet (excepto niños)
Base Urbana: 604 personas que ven televisión y/o escuchan la radio y ven contenidos por Internet (excepto niños)



* La persona encuestada podía elegir más de una opción

RURAL / URBANO

CONTENIDOS POR INTERNET

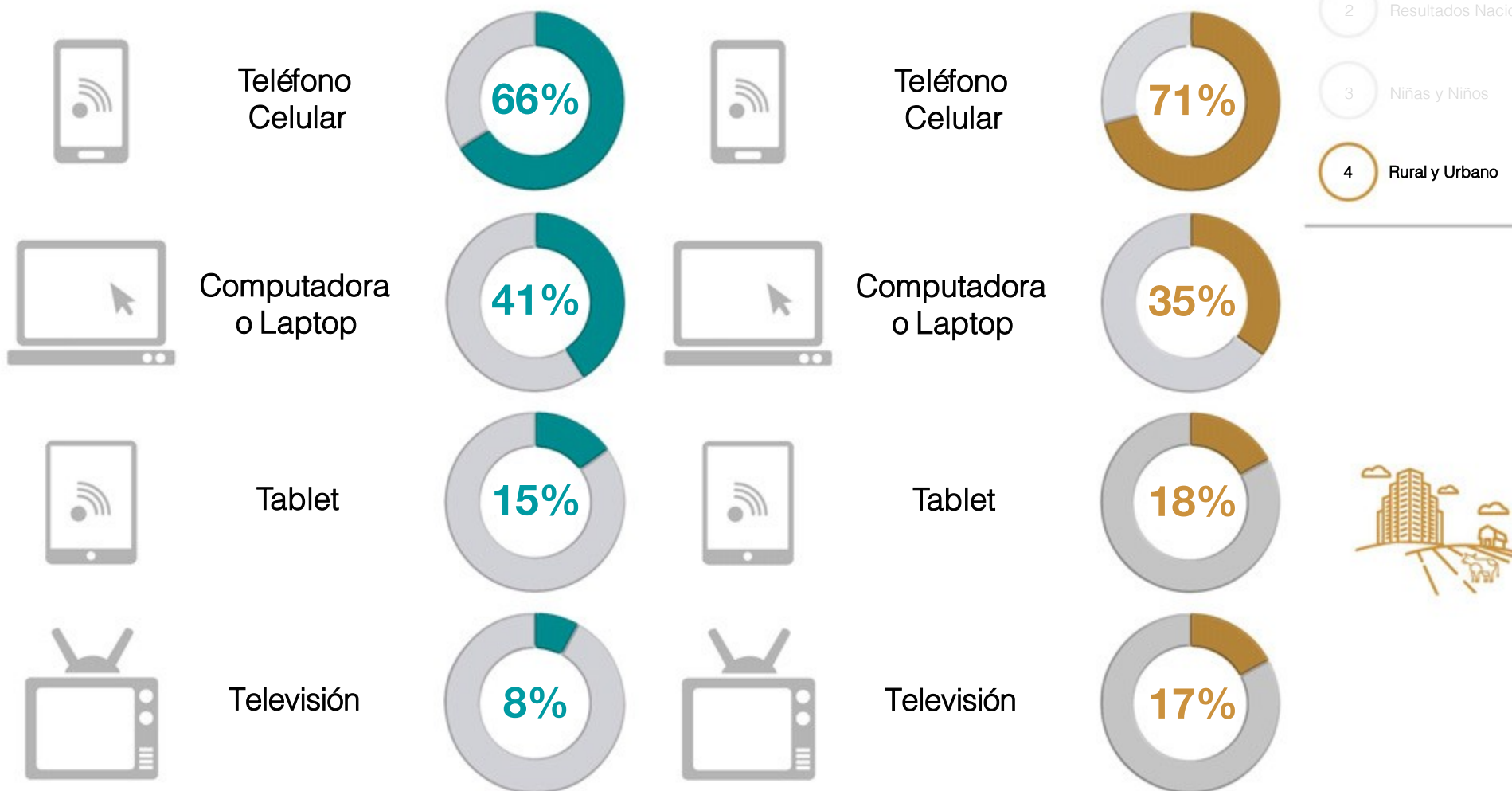
Dispositivos para ver contenidos por Internet

Promedio Rural: 1.4 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet

Base Urbana: 1,674 personas que ven contenidos por Internet



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



CONTENIDOS POR INTERNET

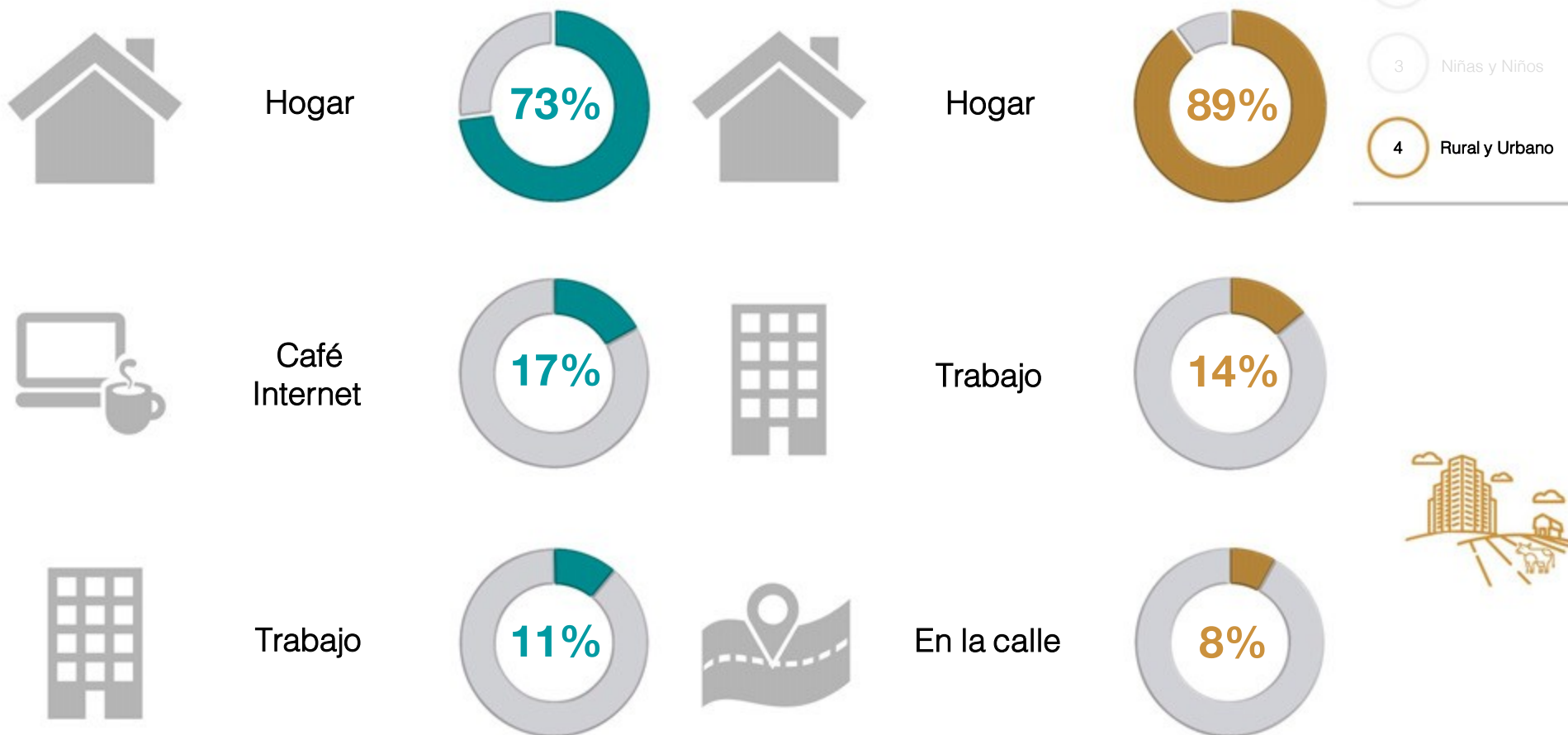
Lugares para ver contenidos por Internet

Promedio Rural: 1.2 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base Rural: 373 personas que ven contenidos por Internet

Base Urbana: 1,427 personas que ven contenidos por Internet



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

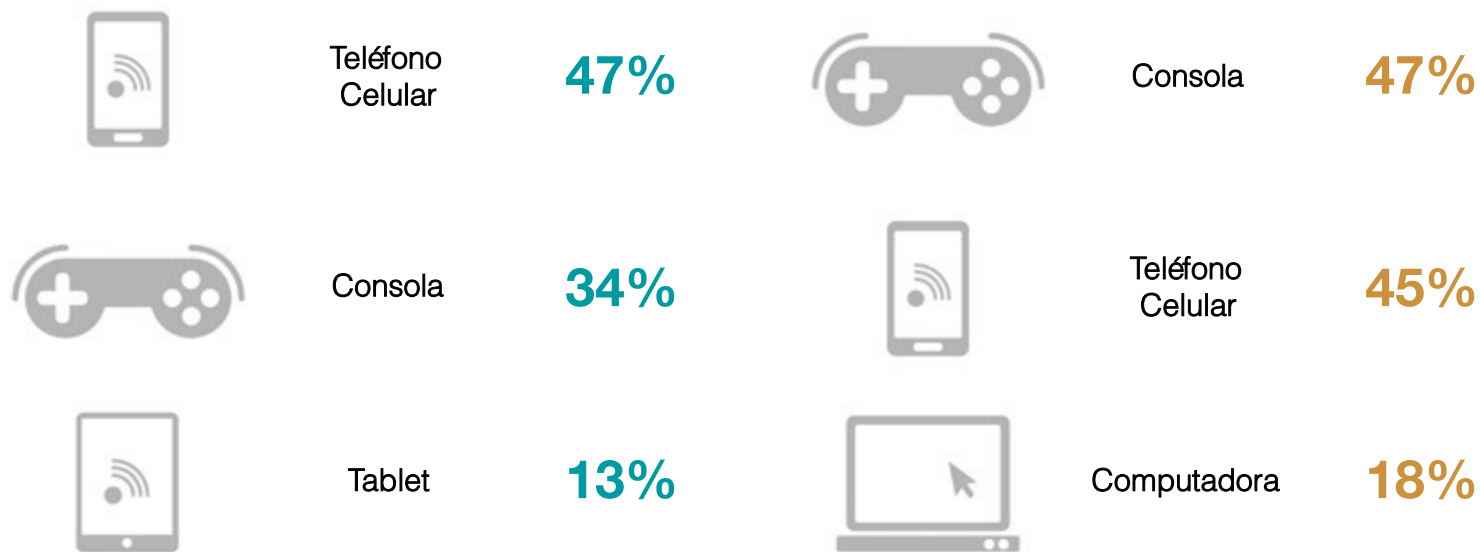
VIDEOJUEGOS

17% **21%**  De las personas
juegan videojuegos

Base Rural: 2,625 entrevistas
Base Urbano: 6,125 entrevistas

Dispositivos para jugar Videojuegos

Promedio Rural: 1.2 respuestas por persona*
Promedio Urbano: 1.3 respuestas por persona*
Base Rural: 394 personas que juegan videojuegos
Base Urbano: 1.206 personas que juegan videojuegos



0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano

*La persona encuestada podía elegir más de una opción

VIDEOJUEGOS

Videojuegos favoritos (Top 5)

Promedio Rural: 1.2 respuestas por persona*

Promedio Urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base Rural: 394 personas que juegan videojuegos

Base Urbano: 1,206 personas que juegan videojuegos.



RURAL / URBANO

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



VIDEOJUEGOS

Horario en el que acostumbra jugar Videojuegos

Base Rural: 394 personas que juegan Videojuegos
Base Urbana: 1,206 personas que juegan Videojuegos

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Juega
Lunes a Viernes 1.1 respuestas por persona* 1.2 respuestas por persona*	14% 17%	57% 51%	35% 42%	1% 3%	7% 7%
Sábado y Domingo 1.2 respuestas por persona* 1.3 respuestas por persona*	21% 22%	46% 45%	31% 37%	1% 3%	21% 22%

Acostumbra jugar Videojuegos Online

Base Rural: 394 personas que juegan Videojuegos
Base Urbana: 1,206 personas que juegan Videojuegos



Sí **21%** Sí **29%**

RURAL / URBANO

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena,
Delegación Benito Juárez, Ciudad de México,
México. CP.03720

www.ift.org.mx

