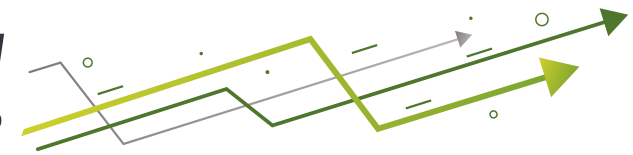


# ¿SABES QUÉ HACE EL IFT Y CÓMO SE BENEFICIAN LOS MEXICANOS CON LA LABOR DE ESTE REGULADOR?



De junio de 2013 a abril de 2020, los precios de comunicaciones en su conjunto cayeron 27.4%, mientras que la inflación fue de 30.9%.

En telefonía móvil **disminuyeron 43.9%**



En larga distancia internacional **bajaron 40.3%**



En telefonía fija **disminuyeron 4.8%**



En larga distancia nacional **se eliminaron los cobros** en cumplimiento en lo establecido en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.



Las acciones regulatorias del IFT se han traducido en un beneficio para los usuarios de poco más de

**\$540,000**  
millones de pesos

Esto significa que por cada peso que ejerce el IFT para su operación genera beneficios por 47 pesos para los mexicanos.

Fuente: Estimaciones del Centro de Estudios y la CGPE del IFT.



INGRESA A NUESTRO PORTAL:  
[WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)

## MÁS LICITACIONES Y CONCESIONES

### MAYOR COMPETENCIA

Con las licitaciones de espectro radioeléctrico, realizadas por el IFT de 2015 a 2017 en el sector de radiodifusión, se logró asignar:

**UNA NUEVA CADENA DE TV ABIERTA NACIONAL**  
CON 123 CANALES

**141 NUEVAS ESTACIONES DE RADIO** (114 FRECUENCIAS A LA BANDA DE FM Y 27 A LA DE AM)

**32 NUEVOS CANALES DE TV**  
ABIERTA REGIONALES

Desde que se creó el IFT, el **espectro asignado ha crecido más de tres veces, al pasar de 222 a 700 MHz**, lo que favorece la calidad de los servicios de telecomunicaciones móviles.

### NUEVAS CONCESIONES NO COMERCIALES

A diciembre de 2020, el IFT ha otorgado **402 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público**, para dar servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.

Gracias al apagón analógico y a la multiprogramación, las audiencias tienen acceso a **mil 338 canales digitales** de TV abierta, comparados con los 311 que existían al inicio de 2013.

## SE TRIPLICÓ LA PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA MÓVIL

La penetración de banda ancha móvil se multiplicó más de tres veces, al pasar de 23 líneas por cada 100 habitantes en junio de 2013 a **76 POR CADA 100 HABITANTES** en junio de 2020.

### ACCESOS A BANDA ANCHA FIJA

Al cierre de 2013, la penetración del servicio era de 40%.

A diciembre de 2019 **55 de cada 100 hogares en México cuenta con internet fijo**, lo que representa un crecimiento de 37.5%

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones.



### VELOCIDAD DE CONEXIÓN DE INTERNET FIJO

Aumentó 18 veces el porcentaje de accesos con velocidades de descarga mayores o iguales a 10 Megabits por segundo.

### MÁS INVERSIONES

El crecimiento en telecomunicaciones ha venido acompañado de **mayor inversión privada**. A partir de entre 2013 y 2019 se ha generado una inversión privada total por **542,110 millones de pesos**, por parte de los operadores de este sector, de la cual 74% corresponde a infraestructura.

## RECONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELEFONÍA E INTERNET

Desde la creación del IFT, los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles se han reconfigurado sustancialmente:

### LA PARTICIPACIÓN

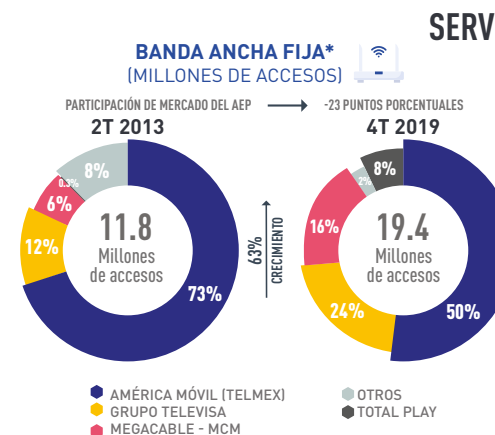
de mercado que tiene el Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones ha disminuido.

### MÁS OPERADORES

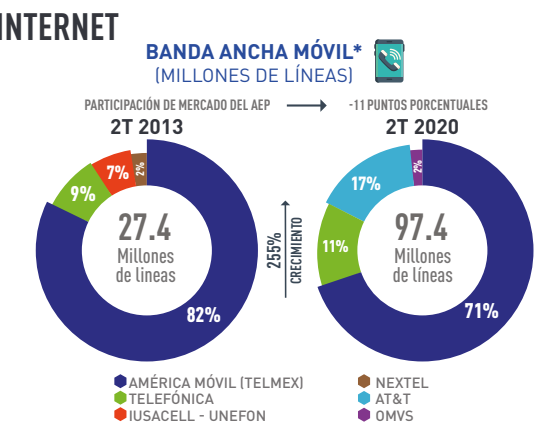
ofrecen sus servicios.

### CRECIÓ MÁS DE 255%

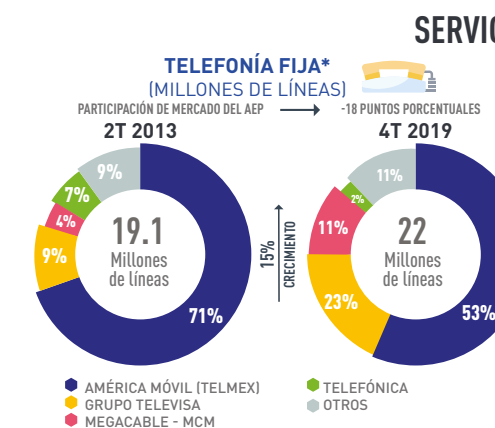
el mercado de Banda Ancha Móvil.



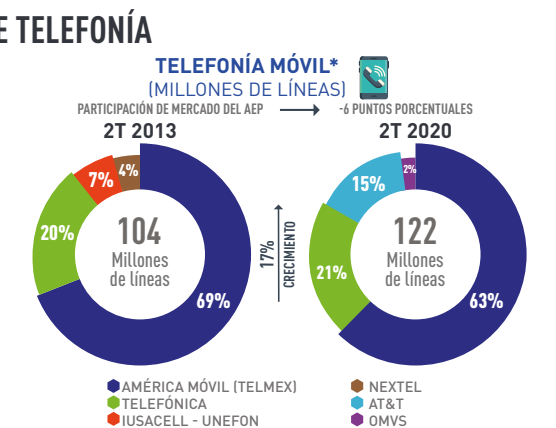
Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. De junio de 2013 a diciembre de 2019, el mercado de **banda ancha fija creció 63%**, al pasar de 11.8 a 19.4 millones de líneas.



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. El mercado de **banda ancha móvil** es el que mayor crecimiento ha experimentado, al pasar de 27.4 a 97.4 millones de líneas, con **255% de crecimiento**.



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. En el mercado de telefonía fija se ha incrementado la competencia.



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. En telefonía móvil hay nuevas empresas que compiten en un creciente mercado, lo que ha generado **mayor competencia**.