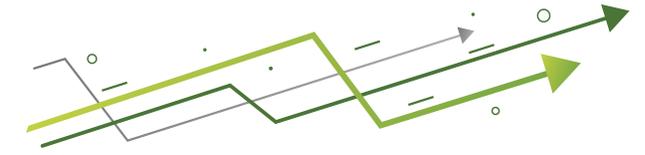
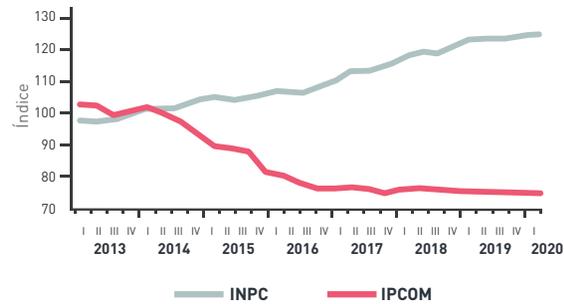


EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN



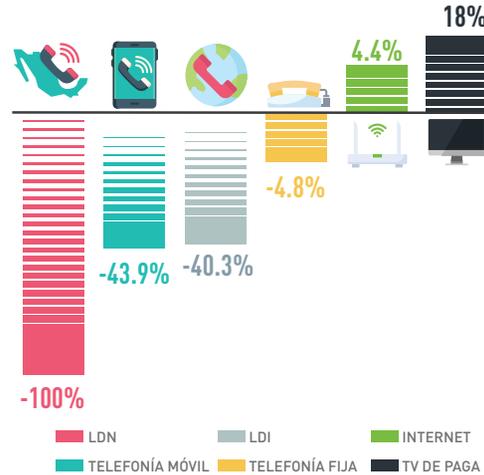
De junio de 2013 a abril de 2020, los precios de comunicaciones en su conjunto cayeron 27.4%, mientras que la inflación fue de 30.9%.

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS



Los precios de telefonía móvil bajaron 43.9% gracias a la eliminación de la Larga Distancia Nacional y a la disminución en las tarifas de interconexión. Esto generó una caída en el precio de la Larga Distancia Internacional (LDI) de más de 40%.

VARIACIÓN POR SERVICIO DEL 2T 2013 A DIC. DE 2019



Nota: Telefonía fija y LDI al 4T 2019
Fuente: IFT con datos del INEGI.
INPC = Índice Nacional de Precios al Consumidor
IPCOM = Índice de Precios de Comunicaciones
LDI = Larga Distancia Internacional
LDN = Larga Distancia Nacional

MÁS BENEFICIOS CON MENOS PRECIOS

La eliminación de la Larga Distancia Nacional y la **baja hasta en 84% en las tarifas de interconexión** generaron ahorros para los usuarios de telefonía fija y móvil.

De 2015 a 2017, el beneficio social representó en promedio un ahorro acumulado para los usuarios finales de más de **\$133,720 millones de pesos**

La participación en Telecomunicaciones y Radiodifusión en el PIB Nacional era en promedio de 1.6% entre 2011 y 2013. A partir de 2014 esta participación **aumentó hasta llegar a 3.1% a diciembre de 2019.**

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES



Fuente: INEGI.
Nota: Cifras al 4T para cada año.

MAYOR PENETRACIÓN Y COBERTURA

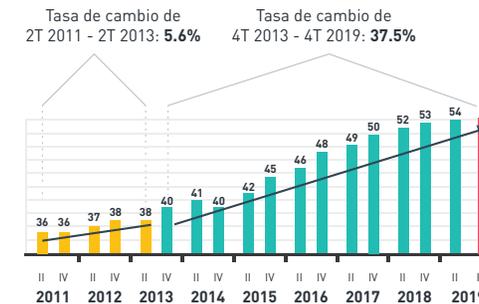
México es el primer país de AMÉRICA LATINA en migrar a la Televisión Digital Terrestre (TDT).



Fuente: IFT.
Gracias al apagón analógico y a la multiprogramación, las audiencias tienen acceso a más canales digitales de TV abierta con más calidad.

En junio de 2013 había 43 accesos de TV de Paga por cada 100 hogares. Para diciembre de 2019, eran 58 accesos. Esto representa un **incremento de casi 35%**

ACCESOS DEL SERVICIO FIJO DE INTERNET (POR CADA 100 HOGARES)



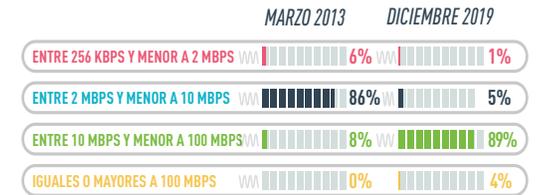
Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO

PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA FIJA

Al cierre de 2013, la penetración del servicio era de 40%. Para diciembre de 2019, **55% de los hogares en México cuenta con internet fijo.**

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones.

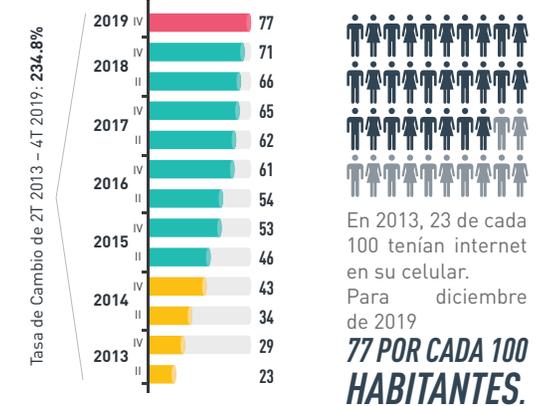
VELOCIDAD DE CONEXIÓN DE INTERNET FIJO



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO.

A principios de 2013, sólo 8% de los hogares con internet tenía velocidades de entre 10 y 100 Mbps. A diciembre de 2019, son **89% los accesos de internet fijo con esta velocidad.**

SE TRIPLICÓ LA PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA MÓVIL (LÍNEAS POR CADA 100 HABITANTES)



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO

El crecimiento en telecomunicaciones ha venido acompañado de **mayor inversión privada.** Entre 2013 y 2019 se generó una inversión total de **542,110 mil millones de pesos**, por parte de los operadores de este sector, de la cual 74% corresponde a infraestructura.



RECONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELEFONÍA E INTERNET

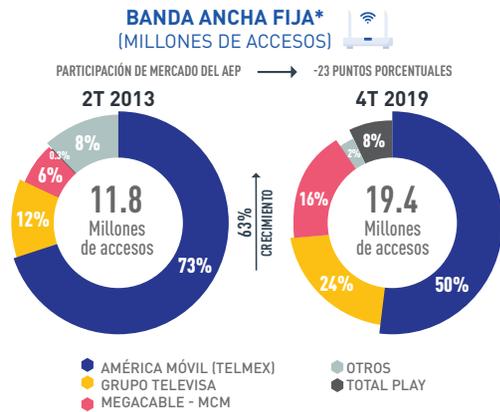
LA PARTICIPACIÓN de mercado que tiene el Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones ha disminuido.

MÁS OPERADORES ofrecen sus servicios.

CRECIÓ MÁS DE 255% el mercado de Banda Ancha Móvil.

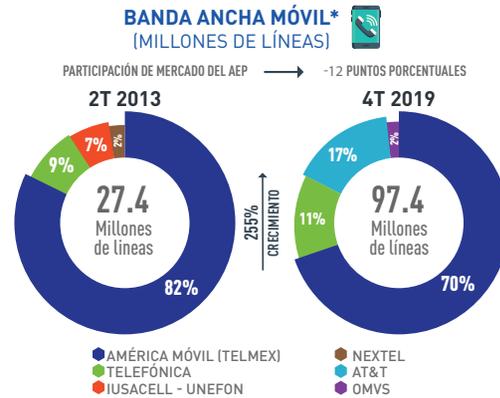
Desde la creación del IFT, los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles se han reconfigurado sustancialmente:

SERVICIO DE INTERNET



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

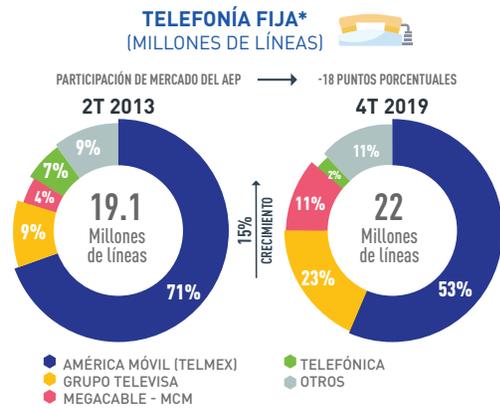
De junio de 2013 a diciembre de 2019, el mercado de **banda ancha fija** creció **63%**, al pasar de 11.8 a 19.4 millones de líneas.



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

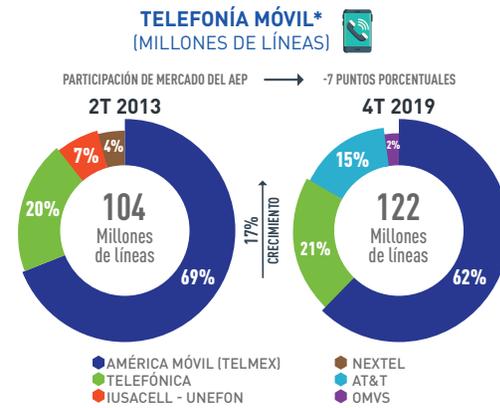
El mercado de **banda ancha móvil** es el que mayor crecimiento ha experimentado, al pasar de 27.4 a 97.4 millones de líneas, con **255% de crecimiento**.

SERVICIOS DE TELEFONÍA



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

En el mercado de telefonía fija se ha incrementado la competencia.



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

En telefonía móvil hay nuevas empresas que compiten en un creciente mercado, lo que ha generado **mayor competencia**.



INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

LICITACIONES DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

Con las licitaciones de espectro radioeléctrico, realizadas por el IFT de 2015 a 2017 en el sector de radiodifusión, se logró asignar:



NUEVAS CONCESIONES NO COMERCIALES

A febrero de 2020, **el IFT ha otorgado 389 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público**, para dar servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.



Los concesionarios no comerciales pueden acceder a diversas fuentes de financiamiento, y en el caso de comunitarias e indígenas, a 1% del presupuesto de comunicación social de los entes públicos.

Estas cifras no incluyen los permisos otorgados previamente y que transitaron con el IFT al régimen de concesión. La concesiones públicas otorgadas en materia de telecomunicaciones, con excepción de la concesión otorgada a CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, no son utilizadas para prestar servicios a usuarios finales.

Desde que se creó el IFT, el **espectro asignado ha crecido más de tres veces, al pasar de 222 a 700 MHz, lo que favorece la calidad de los servicios de telecomunicaciones móviles.**

MÁS HERRAMIENTAS PARA LOS USUARIOS

BANCO DE INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (BIT)

Es una herramienta que sirve para consultar, analizar, explorar y descargar de manera fácil y oportuna la información estadística de telecomunicaciones y radiodifusión en México. Por su innovación, el BIT ha sido reconocido por organismos nacionales e internacionales.

#SOYUSUARIO

Con esta plataforma, creada por el IFT y la Profeco, podrás hacer valer tus derechos y presentar tu inconformidad por deficiencias o incumplimientos en la provisión de los servicios de telecomunicaciones, mantenerte informado y conocer algunos consejos para el mejor uso de tus servicios.

CALCULADORA DE PROBABILIDADES DE ADOPCIÓN DE LAS TIC Y USOS DE INTERNET EN MÉXICO

Te permite conocer, según la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, ingreso y lugar de residencia de cada persona, la probabilidad que tiene de usar computadora, internet fijo o móvil, teléfono celular o de hacer actividades en línea, como compras, pagos, operaciones bancarias o interactuar con el gobierno.

MAPAS DE COBERTURA GARANTIZADA MÓVIL

Con esta herramienta podrás comprobar el área de cobertura garantizada de cada operador móvil, lo que te facilitará saber si en el lugar donde estás o al que te trasladarás tiene o no recepción tu operador.

COMPARADOR DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Te ayuda a comparar los planes de telefonía móvil y consultar los planes de TV restringida, internet y telefonía fija y móvil en su modalidad single play y en los paquetes doble play y triple play.

SISTEMA DE CONSULTA Y PREANÁLISIS DE COBERTURAS DE RADIODIFUSIÓN EN LÍNEA

Es una plataforma en la que se puede consultar la infraestructura de radiodifusión en el país, las coberturas autorizadas para cada estación, las localidades que cubren y la población beneficiada por las mismas. En octubre, este sistema ganó el 2º lugar en el Premio a la Innovación en Transparencia 2019 del INAI.

PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS

Esta plataforma, que fue reconocida en los WSIS Prizes 2019, otorgados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), contiene más de 90 materiales informativos traducidos a nueve lenguas

indígenas, un diagnóstico de la cobertura del servicio móvil en los pueblos indígenas, así como información sobre los trámites para la obtención de concesiones para uso social, comunitario o indígena.