



Día Mundial de la Radio



URBANO

De las personas escuchan estaciones de radio

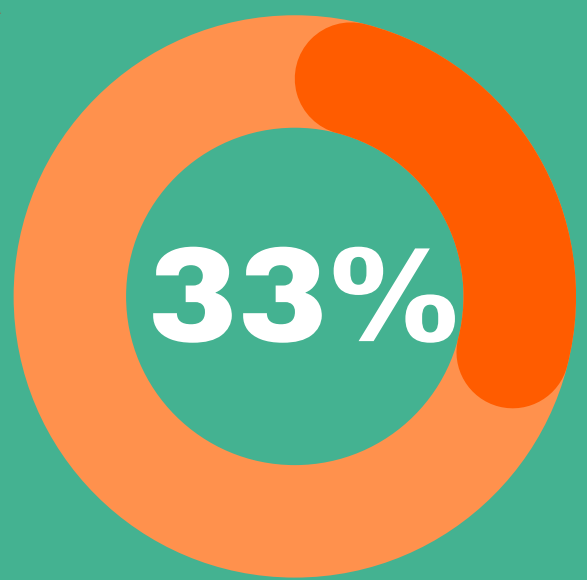


3.1 horas al día



RURAL

De las personas escuchan estaciones de radio

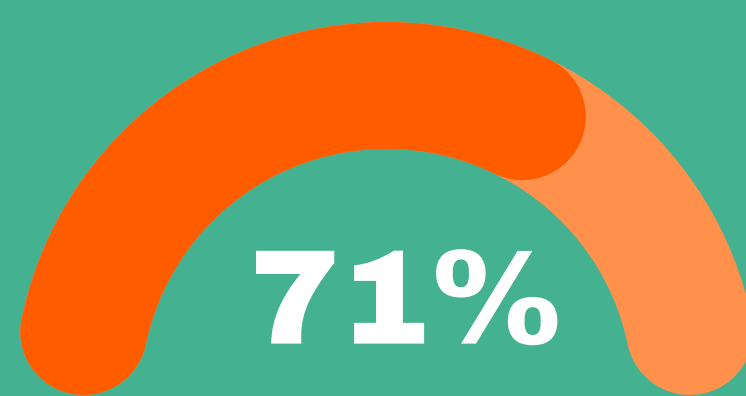
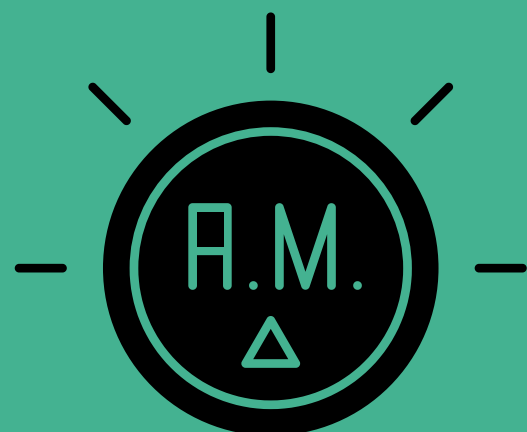
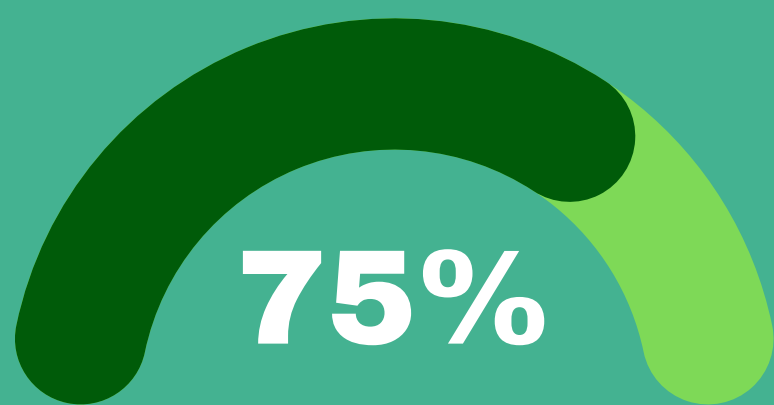


2.9 horas al día

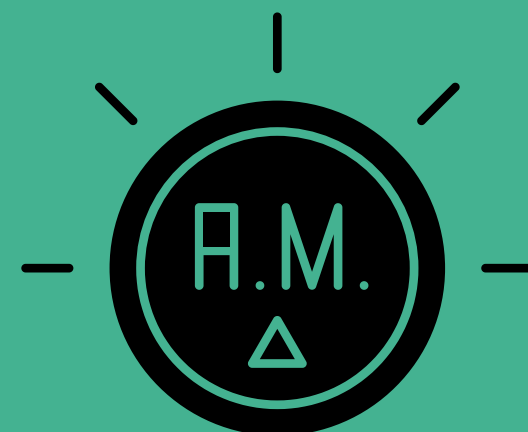


Tipo de banda

FM



FM



Géneros

84% Musicales



Noticias 42%



13% Deportes



Musicales 80%



Noticias 55%



Deportes 14%



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2023. Se considera una base ponderada en el ámbito urbano de 2,139 y en el ámbito rural de 859 personas que escuchan la radio. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto (<https://ift.org.mx/industria/umca/estudios-y-reportes-de-analisis-de-medios-y-contenidosaudiovisuales>), así como en el micrositio de Somos Audiencias (<http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>).



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX



ift

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES