

INFORME DE PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS EN EL USO DE SERVICIOS DIGITALES



LEGALES 3
INTRODUCCIÓN 4
OBJETIVO 5
ACRÓNIMOS 6
DEFINICIONES 6
NOTA METODOLÓGICA7
PRINCIPALES HALLAZGOS10
CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN ANALIZADA 12
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD 13
RECOMENDACIONES 59
FUENTES DE INFORMACIÓN 60



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución) y en los términos que fijen las leyes.

La Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) establece en su artículo 2 que las telecomunicaciones y la radiodifusión son servicios públicos de interés general y que, en la prestación de dichos servicios estará prohibida toda discriminación que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas. Asimismo, en el artículo 191 de la LFTR se establecen algunos de los derechos de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones como el derecho a la protección de datos personales¹.



El Estatuto Orgánico del IFT establece que la Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) tiene la atribución de "diseñar mecanismos de información y comunicación, así como los materiales necesarios, que permitan informar a los usuarios de servicios de telecomunicaciones, de manera clara y objetiva, sus derechos y la manera de garantizarlos, así como facilitar la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios"2.

Por lo anterior, la CGPU publica el presente informe de PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS EN EL USO DE SERVICIOS DIGITALES, mismo que tiene como finalidad informar, transparentar y concientizar a los usuarios sobre la información que se recolecta y el tratamiento que se le da a la misma, cuando acceden y hacen uso de redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios tales como comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, así como equipos terminales y sistemas operativos de equipos terminales móviles.



ntroducción

Tercer | Informe de privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales

La información que se comparte por los usuarios a través de las diversas plataformas digitales, sin duda es un punto importante que debe ser analizado para conocer el tratamiento que, por parte de las empresas, se le está dando y qué tanto se transparenta a los usuarios la información acerca de los términos y condiciones bajo los cuales se comparte.

Por ello, desde el IFT nos hemos dado a la tarea de efectuar el análisis de los términos, condiciones y políticas de privacidad que las principales plataformas digitales publican y difunden en sus páginas de Internet, y los resultados de estos análisis han sido desglosados en los reportes previos publicados en los años 2021 y 2020.

La publicación de estos informes tiene como finalidad, transparentar y hacer disponible la información a los usuarios de las plataformas para una fácil consulta y lectura, a fin de promover que conozcan las condiciones bajo las cuales se comparte su información, hacer conciencia y promover un uso informado, seguro y responsable de las plataformas digitales.



Lo anterior es relevante, si consideramos que de acuerdo con el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), al segundo trimestre del año 2021, en México había más de 23 millones de accesos del servicio fijo de Internet y más de 104 millones de líneas del servicio móvil de acceso a Internet³; y, que de conformidad con datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2020 (ENDUTIH), había 84.1 millones de usuarios de Internet y 88.2 millones de usuarios de teléfonos celulares.

Por ello, la importancia de la privacidad de la información a la que las plataformas digitales tienen acceso, ya que, de acuerdo con la ENDUTIH, dentro de las principales actividades de los usuarios de Internet se encuentra el comunicarse con un 93.8%, obtención de información con 91.0% y acceder a redes sociales con 89.0%. En contraste, las actividades que menos realizan los usuarios, son las ventas en Internet con 11.3%, utilizar servicios en la nube con 21.4% y, por último, operaciones bancarias en línea con 21.7%.

Es evidente que cada vez más personas se conectan a Internet desde un celular inteligente (Smartphone) y hacen uso de las plataformas digitales para realizar distintas actividades, durante las cuales el flujo de información es constante y de gran volumen.

Como se advierte de la ENDUTIH 2020, los usuarios que se conectan a Internet desde un Smartphone incrementaron del 94.7% en 2019 a 96% en 2020; y, de los 81 millones de usuarios de celulares inteligentes, el 90.9% instaló aplicaciones de mensajería instantánea, el 78.1% para acceder a redes sociales, el 77.6% instaló aplicaciones para acceder a contenidos de audio y video, y el 22% alguna aplicación para acceder a la banca móvil⁵.

- Banco de Información de Telecomunicaciones. Disponible en: https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/
- 4 Comunicado de Prensa del IFT el 22 de junio de 2021 "ENDUTIH 2020". Disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicadoendutih2020.pdf
- ⁵ Ídem.

Legale

Introducció

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales

Análisis de las



^{. . . .}

Características de la información analizada

^{• • •}



Legales

Introducción

Ubjetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la

OBJETIVO

Por otro lado, de acuerdo con la información del documento "USO DE LAS TIC Y ACTIVIDADES POR INTERNET EN MÉXICO" publicado por la Coordinación General de Planeación Estratégica del Instituto, las actividades que más realizan las personas de 6 años o más por Internet, es usar redes sociales con el 51%, consumir contenidos audiovisuales gratuitos con el 49% y realizar actividades de capacitación o educación (cursos, tutoriales, etcétera) con el 46%. Además, se señala que los resultados indican que los contenidos audiovisuales de paga y las compras por Internet son las actividades que más han crecido, puesto que el porcentaje de la población que las realiza aumentó 227.8% y 130.3%, respectivamente⁶.

Adicionalmente, como se muestra en el informe de la encuesta "Adopción, uso y satisfacción de las aplicaciones y herramientas digitales para compras y banca en línea, video llamadas, redes sociales, salud y trámites gubernamentales en tiempos de COVID-19", el 88.8% de los usuarios de telefonía móvil utiliza redes sociales, dentro de las aplicaciones más mencionadas por los encuestados fueron WhatsApp, Facebook e Instagram, siendo WhatsApp la más utilizada durante la contingencia. Asimismo, dentro de la misma encuesta, en lo tocante a compras en línea, se observó que tanto hombres como mujeres señalaron que la principal forma de pago es con tarjeta de crédito/débito y en tiendas de conveniencia.

Finalmente, es importante destacar que, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ENAID) 2019, el 3.9 % de la población presentó una queja por uso indebido de datos personales, y de acuerdo con datos del INEGI, en México 16.1 millones de personas de 12 años y más que hicieron uso de Internet en 2020, fueron víctimas de ciberacoso, de las cuales, 9 millones fueron mujeres⁸.

Por ello, considerando la relevancia de este tema y la importancia de continuar promoviendo que las personas con acceso a Internet y a las plataformas digitales, cuenten con información clara, transparente y oportuna sobre los términos, condiciones y políticas de privacidad que las empresas aplican en el tratamiento de su información, se realiza este tercer informe en el que se detalla la información que se recolecta, el uso que se le da, con quién se comparte y el tratamiento de la misma

El presente informe tiene como objetivo poner a disposición de los usuarios de forma clara y transparente los términos, condiciones y políticas de privacidad a los que se sujeta el usuario al momento de utilizar sistemas operativos, equipos terminales, redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios tales como comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, así como la información recabada y el tratamiento de la misma.

Lo anterior, con la finalidad de promover el uso informado, responsable y seguro de los servicios digitales y contribuir al cumplimiento del Plan de Acciones en Materia de Ciberseguridad implementado por el IFT, el cual busca crear condiciones marco para incrementar la confianza en el entorno digital en México⁹.



- 6 Uso de las TIC y actividades por Internet en México. IFT. Disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf
- Adopción, uso y satisfacción de las aplicaciones y herramientas digitales para compras y banca en línea, video llamadas, redes sociales, salud y trámites gubernamentales en tiempos de covid-19, IFT. Disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/aplicacionesyherramientasdigitalesentiemposdecovid19.pdf
- Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ENAID) 2019 (inegi.org.mx) https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaid/2019/doc/enaid/2019/principales_resultados.pdf
- Plan de Acciones en Materia de Ciberseguridad, IFT. Disponible en: <a href="http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/transparanceia/unraplanaccionessib/unraplanacciones



ACRONIMOS

BIT Banco de Información de Telecomunicaciones CGPU Coordinación General de Política del Usuario CONSTITUCIÓN Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos **ENDUTIH** Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares Instituto Federal de Telecomunicaciones IFT Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión **LFTR**

EFINICIONES

Dispositivo o Equipo Terminal Móvil

Equipo que utiliza el usuario para conectarse más allá del punto de conexión terminal de una red pública con el propósito de tener acceso y/o recibir uno o más servicios de telecomunicaciones móviles¹⁰.

Internet

Conjunto descentralizado de redes de telecomunicaciones en todo el mundo, interconectadas entre sí, que proporciona diversos servicios de comunicación y que utiliza protocolos y direccionamiento coordinados internacionalmente para el enrutamiento y procesamiento de los paquetes de datos de cada uno de los servicios. Estos protocolos y direccionamiento garantizan que las redes físicas que en conjunto componen Internet funcionen como una red lógica única¹¹.

Redes Sociales

Una red de individuos (como amigos, conocidos y compañeros de trabajo) conectados por relaciones interpersonales.

Un servicio o sitio en línea a través del cual las personas crean y mantienen relaciones interpersonales¹².

Políticas de Privacidad

Una política que define los requisitos para proteger el acceso y la difusión de información de identificación personal (PI) y los derechos de las personas con respecto a cómo se utiliza su información personal¹³.

Sistemas Operativos

Soporte lógico que controla la gestión y la ejecución de programas¹⁴.

Tercero

La persona física o moral, nacional o extranjera, distinta del titular o del responsable de los datos¹⁵.

Tratamiento

La obtención, uso, divulgación o almacenamiento de datos personales, por cualquier medio. El uso abarca cualquier acción de acceso, manejo, aprovechamiento, transferencia o disposición de datos personales16.

- ¹⁰ Numeral 3.1, fracción IV, Disposición Técnica IFT-011-2017: Especificaciones de los equipos terminales móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 1. Código de Identidad de Fabricación del Equipo (IMEI) y funcionalidad de receptor de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada (FM).
- Artículo 3, fracción XXXII, Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
- 12 Merriam- Webster, Social Network. Disponible en: https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20network
- Términos У Definiciones UIT. Disponible en:
- UIT. Definiciones Disponible en:
- 15 Artículo 3, fracción XVI, Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.
- 16 Artículo 3, fracción XVIII, Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.



IOTA METODOLÓGICA

Para la elaboración del presente informe se consideraron tanto las políticas de privacidad como los términos y condiciones publicadas en las páginas de Internet de las redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios tales como comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, fabricantes de equipos terminales, y de los sistemas operativos que fueron seleccionados para análisis.

Algunas de las redes sociales que se escogieron son las más utilizadas según el "17° Estudio sobre Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021" publicado por la Asociación de Internet.MX, donde se señala que en el año 2020 de los 84.1 millones de internautas el 86.8% accede a redes sociales; el 83.9% utiliza mensajería instantánea; el 68.6% escucha música/radio; el 68.2% ve películas/series en línea y el 53.4% para enviar y recibir correos¹⁷.

Por otro lado, se tomó en cuenta la "Primera Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones" publicada por el Instituto, donde se señala que las aplicaciones y plataformas digitales que utilizan los usuarios de Internet fijo y teléfono móvil son: Facebook, WhatsApp, YouTube, Messenger, Instagram, Google Chrome, Twitter, Spotify, Snapchat, Aplicaciones Bancarias, Tinder, Amazon Prime, Google Maps y Uber¹⁸.

En este nuevo informe, los términos, condiciones y las políticas de privacidad corresponden a las publicadas en las páginas de Internet de los servicios al 10 de enero de 2022, mismas que fueron analizadas y clasificadas atendiendo al tipo de servicio o producto que brindan a los usuarios.

La clasificación de los tipos de servicios o productos es la siguiente:



- 1. Redes Sociales.
- 2. Aplicaciones de Transporte.
- 3. Servicios de Entretenimiento.
- 4. Equipos Terminales.
- 5. Comercio en Línea.
- 6. Sistemas Operativos.
- 7. Aplicaciones de Transporte de Alimentos.

Cabe destacar que el informe no constituye una valoración o calificación de los términos, condiciones ni de las políticas de privacidad, su finalidad es transparentar y hacer disponible el contenido de estas.

Limitaciones

Asociación de Internet.mx 17º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. Disponible en: https://irp.

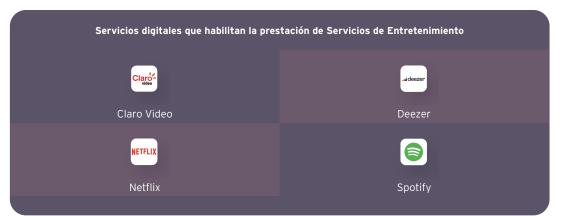
18 Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones. Disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/



Universo Comparable

Con la clasificación señalada en líneas anteriores, se seleccionaron los siguientes servicios digitales, equipos terminales y sistemas operativos:









Legales

Introducción

Ubjetivo

definiciones

metodológica

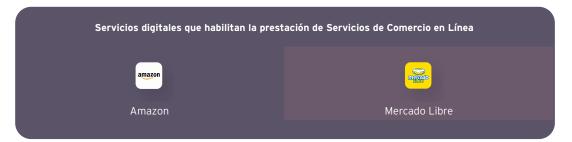
Principales hallazgos

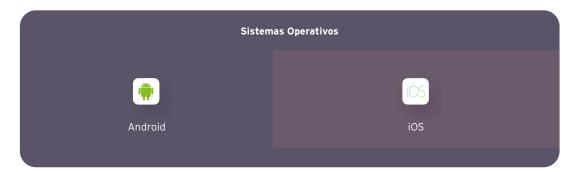
Características de la información analizada

Análisis de las

. . . .









Elección de variables

Atendiendo a lo establecido en las políticas de privacidad y en los términos y condiciones de los servicios digitales materia del presente informe, se seleccionaron variables comunes a considerar, mismas que son:

- Información recopilada automáticamente o a través de permisos del usuario;
- 2. Fines y usos de la información recopilada;
- 3. Administración de la información por parte de los usuarios;
- 4. Eliminación de la información;
- 5. Transferencia de la información;
- 6. Tiempo de almacenamiento de la información;
- 7. Restricciones para uso del servicio;
- 8. Requisitos para el uso del servicio,
- 9. Licencias que el usuario otorga para el tratamiento del material que publica el usuario, y
- Autoridad competente para la resolución de conflictos derivados del uso del servicio digital.



Introducción

Ubjetivo

definiciones

llota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información

Análisis de las

. . . .



- En la mayoría de los casos, las plataformas digitales recopilan la siguiente información de los dispositivos: uso de la batería, tipo y versión de sistema operativo, dirección IP, nombre de dominio, identificadores, entre otros.
- De la información recopilada, los servicios digitales de transporte y de transporte de alimentos se enfocan en la siguiente: marca, modelo y color del vehículo, documentación del vehículo, RFC, documentos de identificación gubernamentales, entre otros que no se recopilan en los otros servicios digitales.
- De toda la información que se recopila, la mayoría de las plataformas digitales comparten la información personal de los usuarios con: terceros, socios externos, autoridades judiciales, afiliadas, proveedores de servicios, socios de confianza comerciales y de marketing, entre otros.
- Con base en la información analizada, se muestra que, en todas las políticas de privacidad, términos y condiciones de las plataformas de comercio electrónico y transporte de alimentos, recopilan de los usuarios información relacionada con métodos de pago como tarjeta de crédito o débito.
- En la mayoría de las políticas de privacidad y términos v condiciones se observó que para que el usuario pueda hacer uso de los servicios debe otorgar una licencia a la empresa con la cual ésta puede utilizar o gestionar el contenido de la cuenta. Aunado a lo anterior, no se señala que dicha licencia será eliminada o caducada cuando el usuario deje de hacer uso de los servicios o elimine su cuenta.
- Uno de los requisitos de todas las plataformas digitales y equipos terminales para poder hacer uso de sus servicios, es que los usuarios compartan información personal como: nombre, correo electrónico, teléfono, acceso a sus fotografías y videos, contactos, entre otros.
- Únicamente, las plataformas TikTok y Cornershop señalan que recopilan información de la actividad de los usuarios en otras redes sociales como Facebook e Instagram, entre otras.
- En algunas políticas de privacidad se señalan quiénes son las autoridades competentes, así como la jurisdicción que deben tener para resolver conflictos derivados del uso de la plataforma. También, se señalan los mecanismos para realizar reclamaciones sobre temas de propiedad intelectual o derechos de autor en el uso de las plataformas.





Legales

Introducción

UDJetivo

definiciones

Nota metodológica

Principale: hallazgos

Características de la informaciór analizada

Análisis de las

- En todos los términos, condiciones y políticas de privacidad de los equipos terminales señalados se observó que recopilan la información personal con la finalidad de mantener informado a los usuarios de los productos más recientes y/o actualizaciones, verificar su identidad, proporcionar y ofrecer los productos y servicios, procesar transacciones y enviar información.
- En la mayoría de los casos, las plataformas digitales señalan una edad mínima para suscribirse o hacer uso de los servicios, la cual es de 18 años.
- En todos los casos es necesario que el usuario acepte las políticas de privacidad, así como los términos y condiciones de las plataformas digitales para poder hacer uso de estas.
- En el apartado de "Información que recopila", en la mayoría de los casos solamente se enuncia en lo general la información que recopilan, pero no se específica sobre la misma. A manera de ejemplo, cuando se menciona que se recopila información de "Mensajes SMS", no se especifica si recopilan el contenido del mensaje enviado o recibido.
- En la mayoría de las políticas analizadas se observó que no se establecen tiempos definidos para que se elimine la información de los usuarios cuando estos dejan de hacer uso de los servicios. Aunado a lo anterior, dentro de las mismas se señala que dicha información será eliminada hasta en tanto no sea necesaria para el servicio digital.



CARACTERÍSTICAS DE LA NFORMACIÓN ANALIZADA

De la actualización del análisis efectuado a las políticas de privacidad publicadas en las páginas de Internet de los sistemas operativos, equipos terminales, redes sociales, servicios digitales que habilitan la prestación de servicios de comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, se advierte que, en términos generales, la mayoría cuenta con el mismo contenido el cual se relaciona con los siguientes rubros:



- Información sobre la empresa.
- Introducción de la política (finalidad).
- Forma de recopilación de la información.
- Tipo de información que se recopila.
- Fines y usos de la información.

- Transferencia de la información.
- Configuración y administración del usuario.
- Derechos de los usuarios.
- Conservación y eliminación de la información.

Por otro lado, los términos y condiciones analizados cuentan, en lo general, con los siguientes rubros.

- Registro
- Servicios
- Licencias

- Restricciones
- Pago

Asimismo, se advierte que dentro de algunas de las políticas se señala la posibilidad para interponer quejas o reclamos por inconformidades o irregularidades, ya sea por el servicio o por la compartición de contenido que hacen otras personas y que está relacionado con el usuario; y, se observa que publican sus datos de contacto para dudas, soporte técnico y/o atención al cliente.

Por otra parte, dentro de la información a la que, en general, dichos servicios digitales tienen acceso y efectúan un tratamiento, podemos destacar:

- Contactos.
- Mensajes de texto.
- Historial de llamadas.
- Historial de navegación.
- Datos bancarios (Métodos de pago).
- Fotos y videos.
- Identificadores (como el IMEI y número telefónico).
- Ubicación geográfica.
- Correos.

Asimismo, en lo tocante a la recopilación de la información se advierte que los servicios digitales efectúan la misma de dos maneras:

1. Manera voluntaria

Cuando el usuario brinda su información de manera personal, o concede permisos sobre las funciones en sus dispositivos cuando los servicios digitales solicitan esos accesos, por ejemplo, nombre, correo electrónico, ubicación GPS, entre otras.

2. Manera condicionada

Cuando el usuario no cuenta con ninguna alternativa y se ve "forzado" a proporcionar su información "voluntariamente" para poder usar algún servicio o tener acceso a alguna función específica, por ejemplo, contactos, fotos y videos, historial de llamadas, sistema operativo, operador, entre otras.

de la información analizada



ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE

Tercer | Informe de privacidad de la información de los usuarios en el uso de servicios digitales

En este apartado solo se destaca por cada servicio digital la información que se considera relevante para los usuarios y a la que, conforme a los términos, condiciones y las políticas de privacidad publicadas en sus portales de Internet, señalan tener acceso, almacenar o efectuar algún tratamiento.

Los hallazgos se muestran a continuación por cada una de las: a) redes sociales, b) servicios digitales que habilitan la prestación de servicios de comercio en línea, transporte, entretenimiento y de transporte de alimentos, c) sistemas operativos y d) equipos terminales.

Asimismo, para el mejor análisis y procesamiento de a información contenida en las políticas de privacidad y los términos y condiciones, se plantean cuestionamientos generales sobre el tratamiento de la información por cada uno de los servicios digitales, siendo:





¿QUÉ INFORMACIÓN SE RECOPILA DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DIGITALES?

I. REDES SOCIALES

f



GPS (Ubicación)



Fotos y Cámara



Uso del servicio



Facebook

Correo electrónico



Agenda de direcciones



Nombre



Registro de Ilamadas



Mensajes (SMS)



Videos



Identificadores



Metadatos



Datos de pago y transacciones



Cookies



Datos de reconocimiento facial



Características del dispositivo

(nivel de carga de batería, tipos y nombres de aplicaciones, cámara, entre otras)



Red y Conexiones

(dirección IP, operador de telefonía móvil o proveedor de Internet, velocidad de conexión, señales del dispositivo como Bluetooth, Wi-Fi, etc.)



Datos de categorías especiales (opcionales): Acontecimientos importantes, opiniones religiosas o políticas, origen étnico o racial, creencias filosóficas, etc.)



H. Navegación

(personas con las que interactúas y la hora, duración de actividades, entre otras)



Información de las funciones que utiliza y la que otras personas comparten de ti





(0)







nstagram

Cámara







Libreta de direcciones y registro de llamadas



H. Navegación

(personas con las que interactúas y la hora, duración de actividades, entre otras)

Cookies



Datos de categorías especiales (opcionales): Acontecimientos importantes, opiniones religiosas o políticas, origen étnico o racial, creencias filosóficas, etc.)

Metadatos



Atributos del dispositivo (nivel de carga de batería, tipos y nombres de aplicaciones, cámara, entre otras)

Transacciones y métodos de pago





Red y Conexiones

(dirección IP, operador de telefonía móvil o proveedor de Internet)

You Tube





Nombre

YouTube

H. Navegación









H. Visualizaciones



Actividad en el servicio

(Videos que ves, términos que buscas, usuarios con los que te comunicas, información sobre voz y audio, visualizaciones e interacciones de contenido)

Aplicaciones

Cookies



Llamadas y SMS

(fecha, hora, duración, números telefónicos de las llamadas)

Correo electrónico

Actividad realizada



Dispositivos y su configuración

(número de teléfono y nombre del operador, navegadores utilizados, red móvil, aplicaciones, sistema operativo, sensores del dispositivo, etc.)

Dirección IP



Documentos y hojas de cálculo



J Actividad dentro de la plataforma Nombre Contactos (Likes, etc.) **GPS** Fecha de (Ubicación) nacimiento Información Información de otras redes sociales Correo electrónico sobre amigos (Facebook, Instagram, etc.) Número de Datos recopilados teléfono de terceros Información del dispositivo Información (Dirección IP, modelo, ajustes, sistema Fotos y videos de encuestas operativo, etc.) Cookies Edad y sexo Información sobre compras y Mensajes Identificadores transacciones



Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la

. . . .





Nota metodológica

Principale: hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la

- Mensajes Nombre Información sobre mensajes de estado (SMS) Número Cookies Información sobre tu conexión y dispositivos (sistema operativo, información Correo electrónico de la red móvil, hardware y software, aplicaciones) Dirección IP WhatsApp (Ubicación) Libreta de direcciones Información sobre tu actividad, Fotografías interacciones, archivos de registro, entre otros Identificadores H. Navegación Información sobre transacciones, Foto de perfil (información y confirmaciones de pagos, Videos recibos de pagos, entre otros)
 - * H. Visualizaciones: se refiere al historial de visualizaciones de videos
 - * H. Navegación: se refiere al historial de la navegación.
 - * Cookies: se refiere a la información que guardan respecto a tu actividad mientras navegas dentro de la aplicación o página de Internet.
 - * Identificadores: Pueden ser IMEI, ID de usuario, ID de publicidad, entre otros.
 - * Dirección IP: Número de identificación del dispositivo que se conecta al servicio digital.

II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO





Legales

Introducciór

onlerivi

definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la informaciór analizada

Análisis de la

.

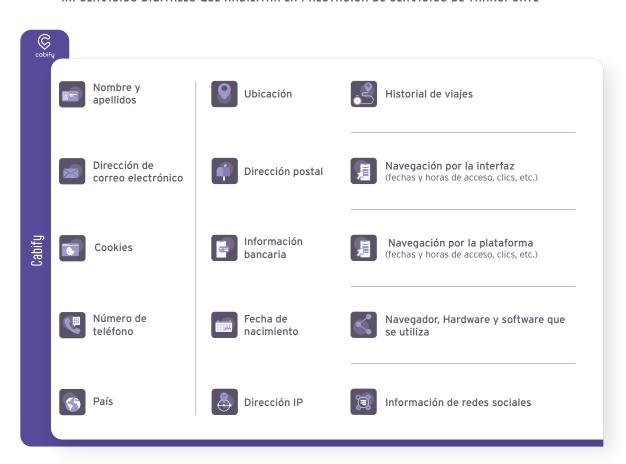








III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE





D UBER Nombre Información de uso Dirección Nombre de usuario **Antecedentes** penales y contraseña Foto de perfil Correo electrónico Llamadas y SMS Información del dispositivo (dirección IP, sistema operativo, software, Uber idiomas preferidos, entre otros) Número de Cookies teléfono Números de identificaciones oficiales (licencia de conducir, seguro social, etc.) Ubicación Información de (GPS, Wifi) pago o bancaria Documentos de identificación gubernamentales, como números e imágenes de Información de la licencia de conducir, fecha de nacimiento, H. Navegación vehículos de socios firma y foto.





^{*} H. de Rutas: Historial de viajes que ha realizado en la utilización del servicio.



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA





Princ

Características de la información

Análisis de la

.







Datos Patrimoniales: Se refiere a la información de su tarjeta de crédito para procesar su pedido.

^{*} H. Navegación: se refiere al historial de la navegación.



V. EQUIPOS TERMINALES







Información de las personas con las Nombre Sistema operativo que te comunicas e interacciones Correo electrónico Forma de pago Información guardada en la nube Número de teléfono Identificadores Información del dispositivo Huawei (sistema operativo, código de identificación Red Móvil IMEI, versión de aplicaciones, software, hardware) Registros de accesos Dirección IP Información del pedido y dirección de Cookies Ubicación (GPS) Ubicación del **Aplicaciones** Archivos, Imágenes y datos dispositivo



Introdu

Objetivo

Acrónimos y definiciones

metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la





VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



Legales

Introducciór

Ubjetivo

definiciones

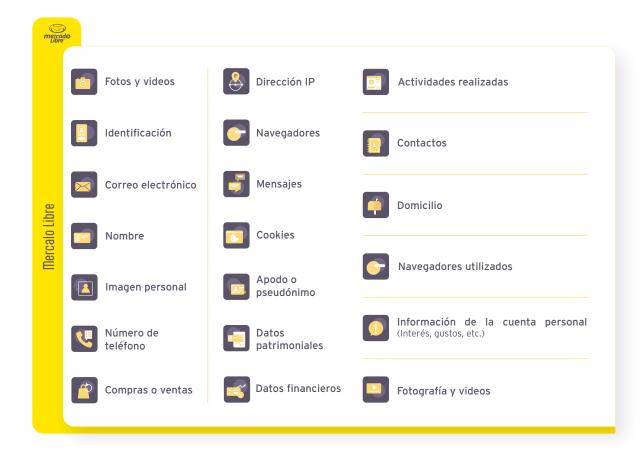
Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la informaciór analizada

Análisis de la





VII. SISTEMAS OPERATIVOS

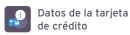




S01



Correo electrónico



Dirección Postal

Identificadores

Información relativa al ordenador o dispositivo (sistema operativo, bluetooth)

Número de teléfono

Métodos de pago

Dirección URL de referencia

Contactos

Idioma

Imágenes

Detalles de cómo se usa el dispositivo y las aplicaciones, zona horaria en que se usan.

Ubicación GPS

Dirección IP

Datos de los proveedores de Internet, sitios web en donde navega

Cookies Fecha de nacimiento

Documentos

de identidad

Información de las personas con las que compartes tu contenido, envías regalos y productos

Profesión u ocupación

Información de salud



Preferencias de contacto





¿PARA QUÉ RECOPILAN MI INFORMACIÓN?

I. REDES SOCIALES

		f	Q	You Tube	0	y	Ø
Proporcionar, personalizar y mejorar los productos y servicios.	>	✓	✓	✓	~	✓	✓
Fomentar la seguridad, integridad y protección del servicio digital.	>	~	✓	✓	✓	✓	✓
Mantener comunicación con el usuario.	>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Investigaciones para nuevas funciones y/o productos.	>	~	✓	×	✓	✓	✓
Enviar mensajes comerciales y/o marketing.	>	~	×	✓	✓	×	✓
Desarrollar nuevos servicios personalizados.	>	✓	✓	✓	✓	×	×
Ofrecer contenido y anuncios.	>	✓	×	✓	✓	✓	✓
Personalizar las funciones y el contenido.	>	✓	×	✓	✓	✓	✓
Hacerte sugerencias o recomendaciones.	>	✓	×	✓	✓	~	✓
		√ Sí	se señala en la _l	política.	× No:	se señala en la	política.



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

	Claro-	⊿ deezer	NETFLIX		
Crear y mantener una cuenta, registro o membresía.	> ~	✓	✓	~	
Realizar estudios de investigación.	x	✓	✓	✓	
Personalizar y adaptar el contenido y la publicidad.	→	~	✓	~	
Proporcionar, analizar, administrar, mejorar y personalizar los servicios.	> ~	~	✓	~	
Ofrecer servicios de acuerdo con la ubicación geográfica.	> x	~	✓	~	
Prevenir, detectar e investigar actividades ilegales.	→	×	✓	~	
Mantener y mejorar los servicios.	→	✓	✓	✓	
Mantener la seguridad e integridad de los servicios.	>	✓	✓	×	
Asistencia en el servicio de soporte al cliente/ usuario.	x	✓	×	✓	
Medir o analizar el comportamiento del servicio.	x	~	✓	~	
Comunicarse con el usuario.	→	×	✓	✓	
Informar al usuario de las ofertas y novedades.	→	~	~	✓	
Organizar concursos y campañas promocionales.	→	~	~	✓	
	✓ Sí se seña	ala en la política.	× No se seña	la en la política.	

Introdu

Nhietivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

	© cabify	UBER	€ waze	
Crear y mantener una cuenta, registro o membresía.	✓	✓	~	
Realizar estudios de investigación.	✓	✓	✓	
Personalizar y adaptar el contenido y la publicidad.	✓	✓	✓	
Proporcionar, analizar, administrar, mejorar y personalizar los servicios.	✓	✓	✓	
Ofrecer servicios de acuerdo con la ubicación geográfica.	✓	✓	✓	
Prevenir, detectar e investigar actividades ilegales.	✓	✓	✓	
Mantener y mejorar los servicios.	✓	✓	✓	
Mantener la seguridad e integridad de los servicios.	✓	✓	✓	
Asistencia en el servicio de soporte al cliente/ usuario.	✓	✓	×	
Prestar servicios de navegación (mejores rutas, alertas de tráfico, etc.)	✓	✓	✓	
Medir o analizar el comportamiento del servicio.	✓	✓	✓	
Comunicarse con el usuario.	~	✓	✓	
Ofrecerte productos o servicios de terceros.	✓	×	×	

iiiti oddooioi

nnierinn

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA

		Cornershop	DiDi Food	<u> Раррі</u>	Uber Eats
Verificar identidad.	>	✓	✓	✓	✓
Crear y mantener una cuenta, registro o membresía.	>	✓	×	✓	✓
Realizar estudios de investigación, y análisis de datos.	>	✓	✓	✓	✓
Personalizar y adaptar el contenido y la publicidad.	>	✓	✓	✓	✓
Proporcionar, analizar, administrar, mejorar y personalizar los servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Ofrecer servicios de acuerdo a la ubicación geográfica.	>	×	✓	✓	~
Prevenir, detectar e investigar actividades ilegales.	>	✓	×	×	✓
Mantener y mejorar los servicios.	>	✓	✓	✓	✓
Mantener la seguridad e integridad de los servicios.	>	✓	✓	×	✓
Asistencia en el servicio de soporte al cliente/ usuario.	>	✓	✓	×	~
Prestar servicios de navegación (mejores rutas, alertas de tráfico, etc.)	>	×	×	×	✓
Medir o analizar el comportamiento del servicio.	>	✓	✓	✓	✓
Comunicarse con el usuario.	>	✓	✓	×	✓
Tener acceso a centrales de riesgo para conocer los estados financieros de los Usuarios.	>	×	×	✓	×
		✓ Sí se señal	la en la política.	× No se seña	la en la política.

Loguios

INTroduccion

Jbjetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

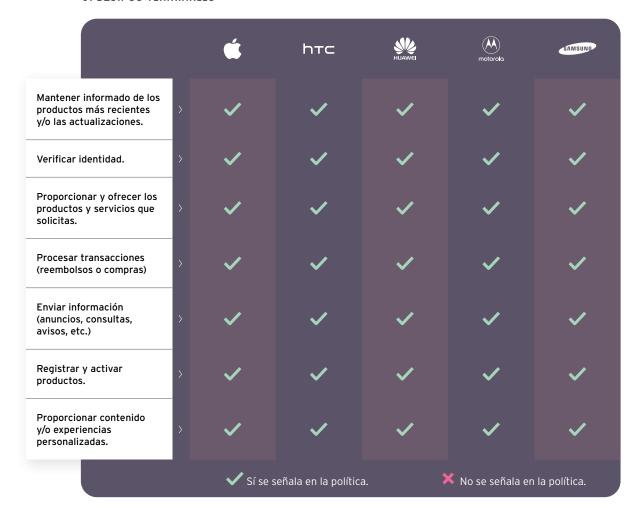
Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

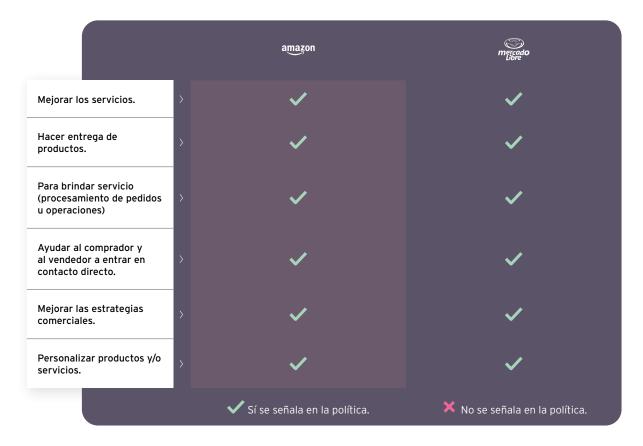
30



V. EQUIPOS TERMINALES



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



Legales

ntroducción

Jbjetivo

Hcronimos y definiciones

Nota metodológica

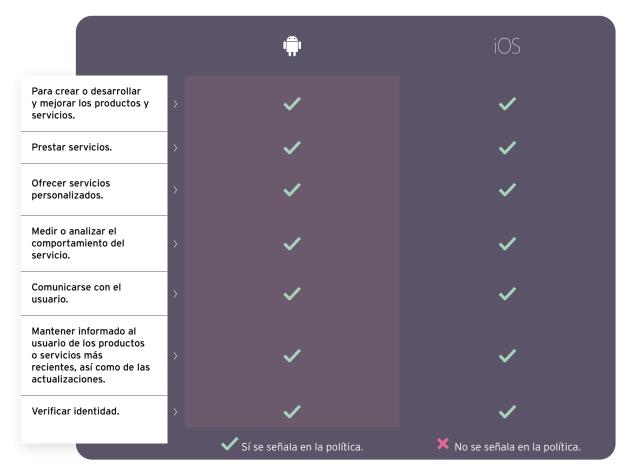
Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las



VII. SISTEMAS OPERATIVOS





¿PUEDO ADMINISTRAR MI INFORMACIÓN EN LOS SERVICIOS DIGITALES?

I. REDES SOCIALES

	f	O	You Tube	Ö	y	Ø
>	13 años	13 años	13 años	13 años	13 años	13 años
>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
>	✓	✓	✓	×	✓	×
>	✓	✓	×	×	✓	✓
>	~	✓	~	✓	✓	×
	· - - - -			T Tube > 13 años 13 años 13 años >	T Tube 13 años 13 años 13 años 13 años 14	T Tube 13 años 13 años 13 años 13 años 13 años 14

Legales

ntroducción

Objetivo

definiciones

metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

	Claro- video	<u>-</u> deezer	NETFLIX	
Edad mínima para suscribirse o hacer uso del servicio.	> 18 años	16 años	18 años	13 años
Configurar las preferencias de publicidad.	×	×	×	×
Solicitar acceso o explicación, corrección, eliminación y copia a su información personal.	✓	✓	✓	✓
Solicitar la eliminación de su cuenta.	×	✓	✓	×
Solicitar la eliminación al acceso de tu cuenta.	×	×	✓	×
Corregir, actualizar o eliminar la información personal brindada.	· •	~	~	✓
	✓ Sí se seña	ıla en la política.	× No se seña	la en la política.

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

	© cabify	UBER	€ waze
Edad mínima para suscribirse o hacer uso del servicio.	> 18 años	18 años	16 años
Configurar las preferencias de publicidad.	x	×	~
Solicitar acceso o explicación, corrección, eliminación y copia a su información personal.	→	✓	✓
Solicitar la eliminación de su cuenta.	→	✓	✓
Corregir, actualizar o eliminar la información personal brindada.	→ ✓	×	✓
	✓ Sí se señala en l	a política. X No	se señala en la política.

Legales

Introducción

Jbjetivo

definiciones

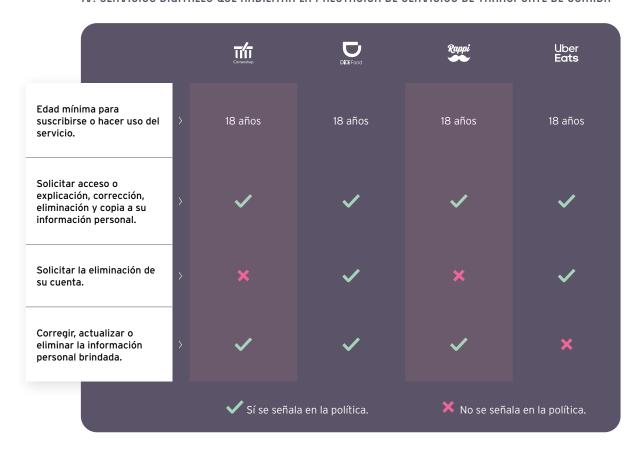
Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



V. EQUIPOS TERMINALES

		Ć	hтс	HUAWEI	Motorola	SAMSUNG
Puede solicitar acceso, rectificación, cancelación u oposición de la información personal.	>	✓	✓	✓	✓	✓
Solicitar modificación a preferencias de comercialización.	>	×	✓	×	×	×
Puede desactivar las opciones de recopilación de datos en la configuración de privacidad.	>	×	×	×	✓	✓
		✓ Sí se :	señala en la política	a. >	⊀ No se señala en	la política.

Legales

Introducción

Ubjetivo

definiciones

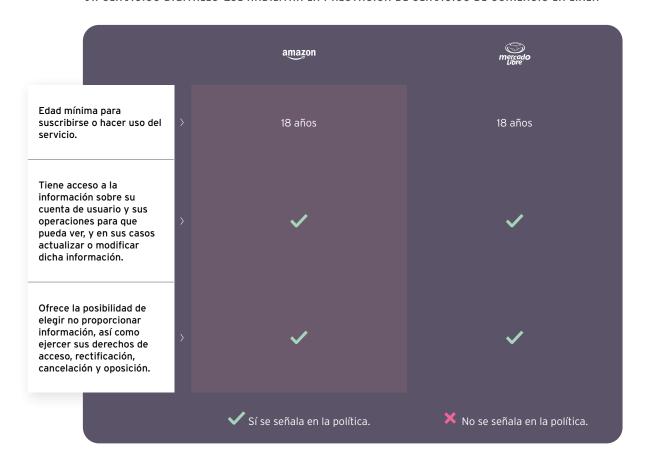
Nota metodológica

Principales hallazgos

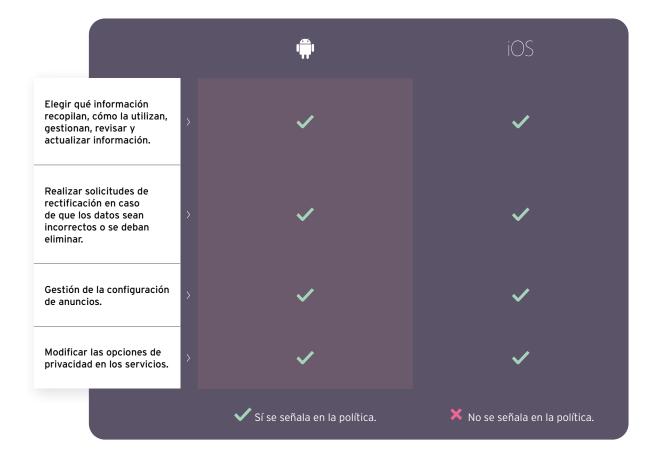
Características de la información analizada



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



VII. SISTEMAS OPERATIVOS



وعادموا

Introducción

Objetivo

Heronimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

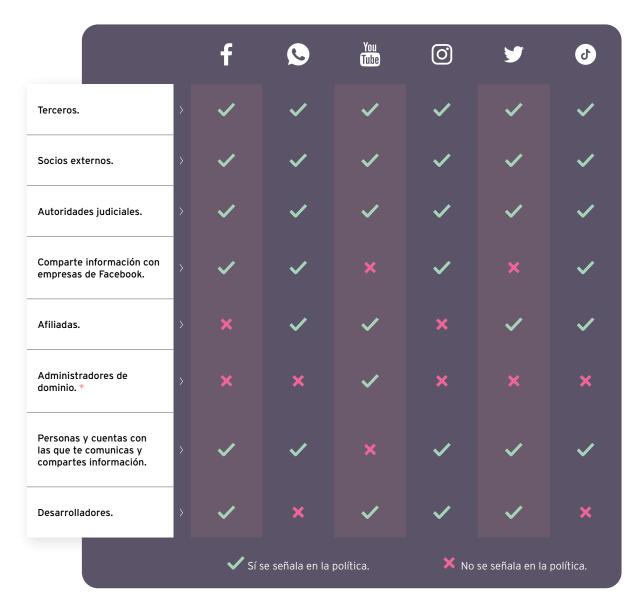
Análisis de las





¿CON QUIÉN COMPARTEN MI INFORMACIÓN?

I. REDES SOCIALES



^{*} En la política se define como: Persona que gestiona dispositivos o servicios de Google para una empresa, centro educativo u otro

Loguioo

ntroduccion

nnierinn

Heronimos y definiciones

metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la Plataformas

36



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

	Claro- video	≟i deezer	NETFLIX	8
Terceros que ofrecen productos y servicios.	✓	~	✓	✓
Comunidad de soporte.	×	×	×	✓
Sus seguidores.	×	×	×	✓
Redes sociales.	✓	✓	×	×
Artistas y sellos discográficos.	×	×	×	✓
Proveedores de servicios y socios de confianza, comerciales y de marketing.	✓	✓	✓	✓
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	✓	✓	✓	✓
Aplicaciones de terceros accesibles desde el servicio digital.	×	~	×	×
	✓ Sí se seña	ala en la política.	× No se seña	la en la política.

III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

		© cabify	UBER	€ waze
Terceros que ofrecen productos y servicios.	>	✓	×	×
Afiliados o subsidiarios.	>	✓	✓	✓
Proveedores de servicios y socios de confianza, comerciales y de marketing.	>	×	✓	✓
Foros públicos.	>	×	✓	×
Solicitudes gubernamentales o de autoridades judiciales.	>	✓	✓	✓
Conductores con los que se reserva el servicio.	>	✓	✓	×
		✓ Sí se señala en la	política. X N	o se señala en la política.

ntroducción

Objetivo

Hcronimos y definiciones

Nota metodológica

Principales nallazgos

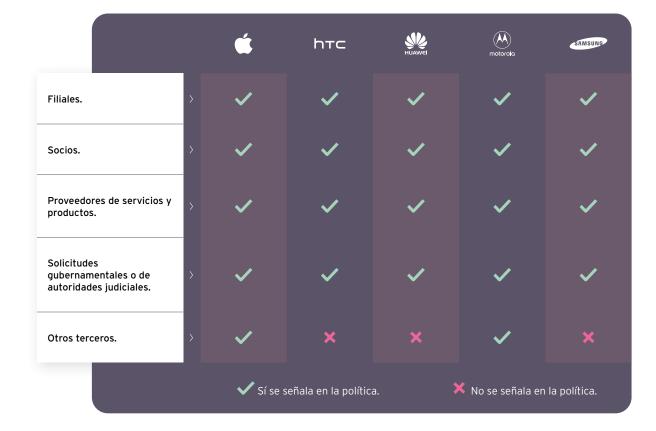
Características de la información



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



V. EQUIPOS TERMINALES



Introducción

Jbjetivo

definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información

_, Análisis de las ['] Plataformas



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



VII. SISTEMAS OPERATIVOS



Logolog

ntroducción

Jbjetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales

Características de la información

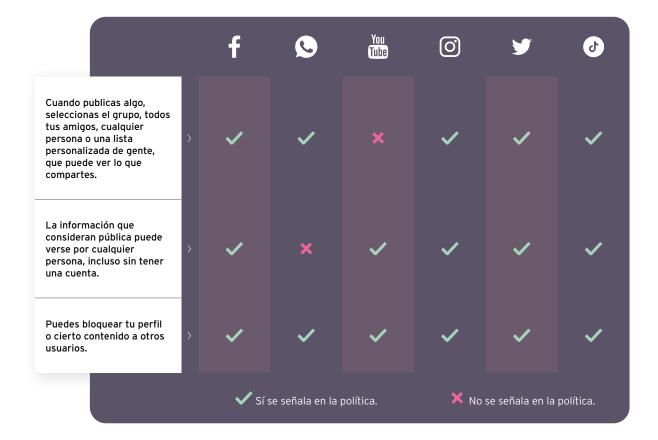






PRIVACIDAD DE PUBLICACIONES, ACTIVIDAD Y CONTENIDO DEL PERFIL.

I. REDES SOCIALES



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO



Legales

ntroducción

Objetivo

definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



V. EQUIPOS TERMINALES



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



Legales

ntroducción

Jbjetivo

Hcronimos y definiciones

Nota metodológica

Principales nallazgos

Características de la información



VII. SISTEMAS OPERATIVOS



Legales

ntroducción

)bjetivo

Hcronimos y definiciones

nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la



¿QUÉ MEDIDAS TOMAN RESPECTO A MI INFORMACIÓN CUANDO ELIMINO MI CUENTA?

I. REDES SOCIALES





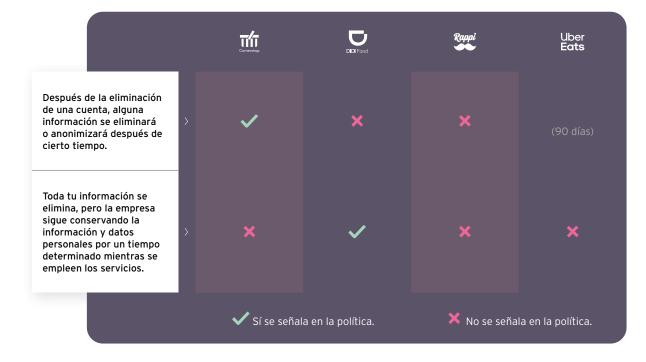
II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO



III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información



V. EQUIPOS TERMINALES



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



VII. SISTEMAS OPERATIVOS



Legales

Introducción

Ubjetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales nallazgos

Características de la información





¿QUIÉNES NO PUEDEN HACER USO DE LOS SERVICIOS? (RESTRICCIONES)

I. REDES SOCIALES



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO



عمادمما

ntroducción

Jbjetivo

definiciones

metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las Plataformas

45



III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



V. EQUIPOS TERMINALES



Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



VII. SISTEMAS OPERATIVOS



. .

ntroducción

Ubjetivo

definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada





CONDICIONES O REQUISITOS PARA EL USO DE LA APP O SERVICIO

I. REDES SOCIALES

iiti oddooioii

JDJetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la

You Tube (O) J Utilizar el mismo nombre que usas en la vida cotidiana. Brinda información sobre Crea una sola cuenta personal. No compartir contraseña ni accesos a tu cuenta. Conceder permisos y licencias sobre tu contenido. Aceptar actualizaciones del servicio en tu dispositivo. No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc. ✓ Sí se señala en la política. X No se señala en la política.



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

	Claro-	⊒deezer	NETFLIX	
Utilizar el mismo nombre que usas en la vida cotidiana.	×	✓	×	✓
Brinda información precisa sobre ti.	~	~	✓	✓
Crea una sola cuenta personal.	x	~	×	×
No compartir contraseña ni accesos a tu cuenta.	~	~	✓	✓
Conceder permisos y licencias sobre tu contenido.	~	×	×	✓
Aceptar actualizaciones del servicio en tu dispositivo.	~	×	✓	×
No realizar actividades ilegales, engañosas, fraudulentas, etc.	→	✓	✓	✓
Vender una cuenta.	×	×	×	×
	✓ Sí se seña	ala en la política.	× No se seña	la en la política.

2094100

Introduccion

ınlerivo

Acrónimos y definiciones

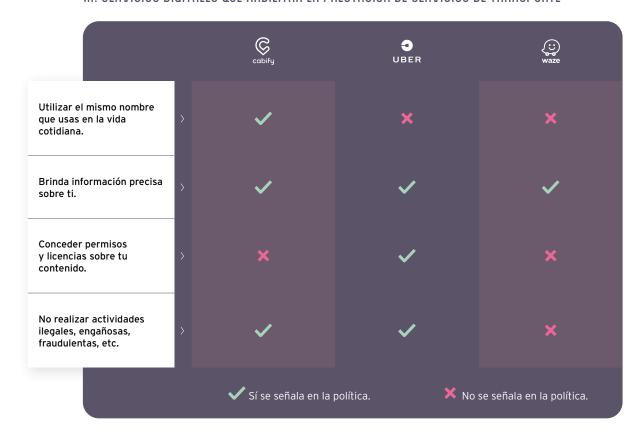
Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información



III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



ntroducción

Ubjetivo

definiciones

Nota metodológica

Principales nallazgos

Características de la información analizada



V. EQUIPOS TERMINALES



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



Legales

ntroducción

Jbjetivo

definiciones

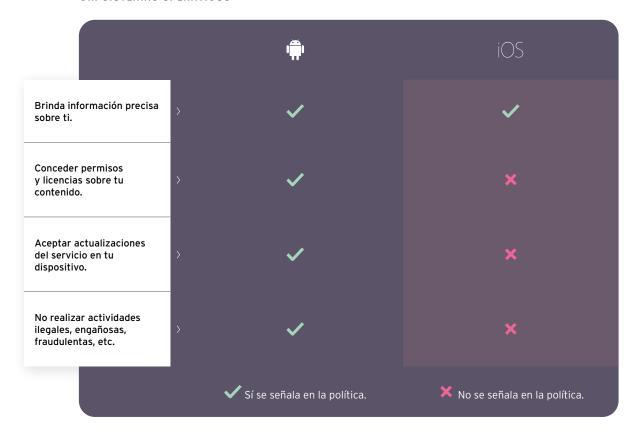
Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



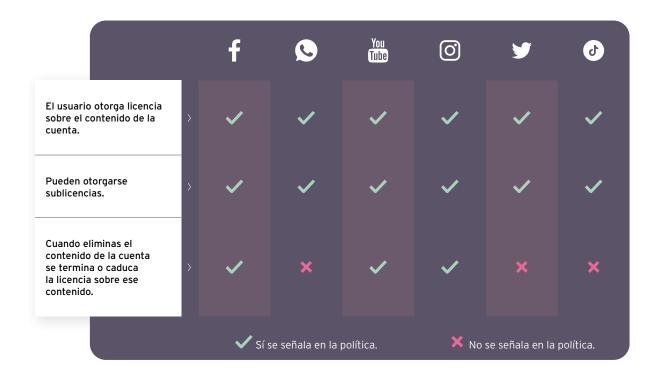
VII. SISTEMAS OPERATIVOS





LICENCIA BRINDADA POR EL USUARIO

I. REDES SOCIALES



Lenales

Introducción

Objetivo

definiciones

metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO



III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE



. .

ntroducción

Jbjetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

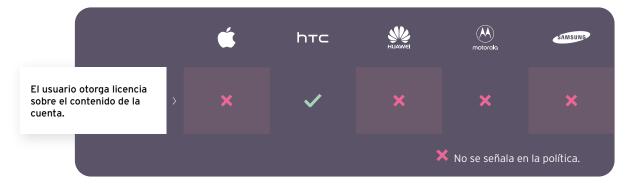
Características de la información analizada



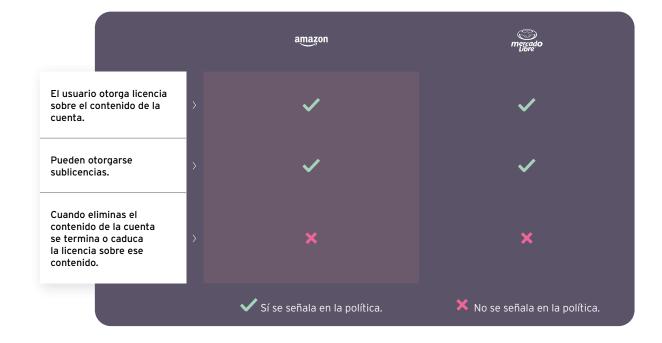
IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



V. EQUIPOS TERMINALES



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



Legales

ntroducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

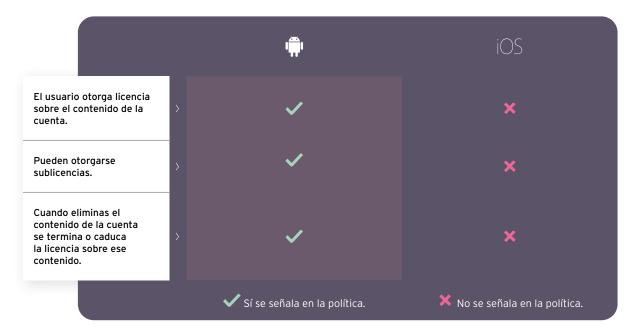
Principales hallazgos

. . . .

de la información analizada

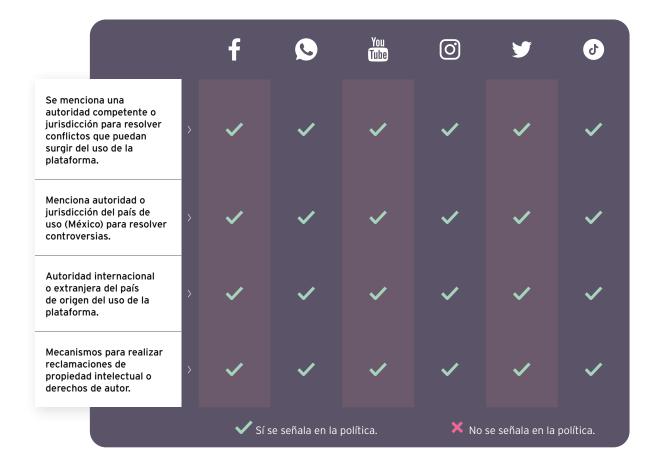


VII. SISTEMAS OPERATIVOS





I. REDES SOCIALES



Legales

Introducción

Objetivo

Hcronimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de la

• • •



II. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO



III. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE



Legales

ntroducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



IV. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE COMIDA



V.EQUIPOS TERMINALES

	Ć	hтс	HUAWEI	motorola	SAMSUNG
Se menciona una autoridad competente o jurisdicción para resolver conflictos que puedan surgir del uso de la plataforma.	~	✓	✓	×	×
Menciona autoridad o jurisdicción del país de uso (México) para resolver controversias.	×	✓	✓	×	×
Autoridad internacional o extranjera del país de origen del uso de la plataforma.	✓	✓	×	×	×
Mecanismos para realizar reclamaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.	×	~	x	×	×
	✓ Sí se	señala en la política	а.	⊀ No se señala en	la política.

وعادموا

Introduccion

Jbjetivo

definiciones

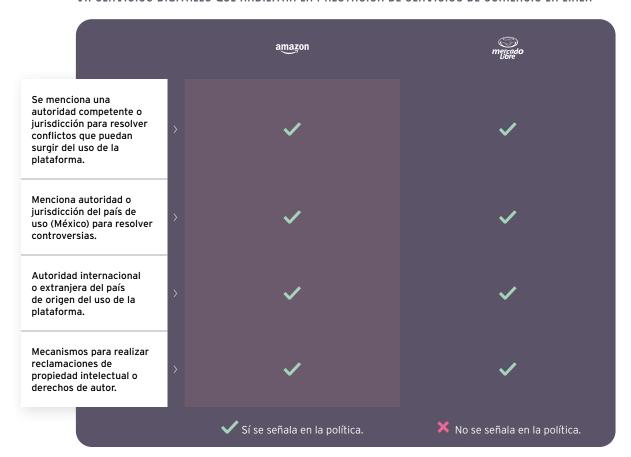
Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



VI. SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA



VII. SISTEMAS OPERATIVOS



Legales

Introducción

JDJELIVO

Hcronimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada



RECOMENDACIONES |

Legales

Introducciór

Ubjetivo

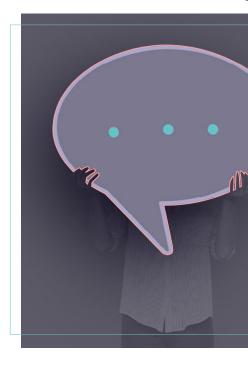
Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

- Antes de suscribirte o utilizar aplicaciones, equipos terminales o servicios ofrecidos a través de Internet o plataformas digitales, revisa y compara cómo protegen tu privacidad e información.
- Si ya estas suscrito o utilizando equipos terminales, redes sociales, sistemas operativos, o cualquier plataforma digital, utiliza las opciones de configuración de privacidad.
- Antes de utilizar cualquier plataforma o aplicación digital lee los términos, condiciones y las políticas de privacidad que cada empresa te pide que aceptes antes de utilizar sus servicios.
- Identifica la información que las plataformas digitales y equipos recolectan, y los mecanismos que tienen habilitados para configurar la privacidad de la información. Utiliza los mecanismos de configuración de privacidad con la finalidad de que solo sea visible la información que desees iCompara y decide!



- Infórmate quién es el responsable del uso de tu información y con quién se comparte.
- Antes de realizar actividades como: subir fotografías y videos, dar "Likes" o "Me gusta" a
 otros contenidos, registrar tarjetas de débito o crédito, cerciórate del tratamiento que se le
 dará a dicha información por parte de las empresas y asegúrate que sea un sitio confiable.
- Evita proporcionar información adicional a la requerida.
- Asegúrate que la descarga de aplicaciones y software se realice desde tiendas de distribución de aplicaciones oficiales (ejemplos: App Store, Play Store, AppGalery, etc.)
- Verifica que la página de Internet que quieres visitar corresponda a la deseada y al sitio oficial de la plataforma o de las empresas.
- No prestes las cuentas de tus plataformas digitales, evita que se haga un uso indebido de las mismas. Asimismo, evita prestar tus dispositivos y/o equipos móviles que tengan registradas tus cuentas, así como los métodos de pago de tus servicios digitales por que podrían hacer uso indebido de las mismas.
- En todas las plataformas digitales, se sugiere poner un "Nick name" en lugar del nombre real. Además, elige cuidadosamente qué fotos e información publicarás.
- En los servicios digitales de entretenimiento se recomienda configurar el control parental para restringir el contenido a las niñas y niños.
- Revisar el tipo de licencia que concede el usuario sobre el contendido e información personal al momento de aceptar los términos y condiciones en el uso de equipos terminales, sistemas operativos y de plataformas digitales.
- Cambiar contraseñas de manera periódica y no utilices la misma en todas las plataformas digitales.
- Deshabilitar los complementos no deseados de los navegadores web y activar o usar las opciones de navegación privada que ofrecen.
- Revisar periódicamente las configuraciones de privacidad de las aplicaciones utilizadas.
- Utiliza antivirus para proteger tus equipos con acceso a Internet.
- En caso de tener un conflicto en el uso de alguna plataforma digital, es importante conocer los mecanismos que tienen habilitados para resolverlos o la autoridad competente que puede ayudarte.



FUENTES DE I NFORMACIÓN

DOCUMENTOS CONSULTADOS

 ADOPCIÓN, USO Y SATISFACCIÓN DE LAS APLICACIONES Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA COMPRAS Y BANCA EN LÍNEA, VIDEO LLAMADAS, REDES SOCIALES, SALUD Y TRÁMITES GUBERNAMENTALES EN TIEMPOS DE COVID-19, IFT.

http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/aplicacionesyherramientasdigitalesentiemposdecovid19.pdf

ASOCIACIÓN DE INTERNET.MX

17° ESTUDIO SOBRE LOS HÁBITOS DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN MÉXICO 2021

https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/17%C2%B0%20Estudio%20 sobre%20los%20Ha%CC%81bitos%20de%20los%20Usuarios%20de%20Internet%20 en%20Me%CC%81xico%202021%20v16%20Publica.pdf

 BANCO DE INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (BIT) https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/

COMUNICADO ENDUTIH

http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicadoendutih2020.pdf

• ENCUESTA NACIONAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (ENAID) 2019

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaid/2019/doc/enaid_2019_principales_resultados.pdf

MERRIAM-WEBSTER, SOCIAL NETWORK

https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20network

PLAN DE ACCIONES EN MATERIA DE CIBERSEGURIDAD IFT.

http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/transparencia/uprplanaccionesciberseguridad.pdf

 PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO http://www.sice.pas.org/Trade/PAC_ALI/PROTOCOLO_COMPLETO.pdf

• TÉRMINOS Y DEFINICIONES UIT

<u>nttps://www.itu.int/net/ITU-R/asp/terminology-definition.</u> asp?lang=en&rlink=%7b19E6459C-6B36-42O5-B986-5E69C4B73820%7d

https://www.itu.int/net/ITU-R/asp/terminology-definition.asp?lang=es&rlink={E41E4DCC-56B9-40B6-9693-165EE38B303B}

USO DE LAS TIC Y ACTIVIDADES POR INTERNTE EN MÉXICO

http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf

IFGALES

 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS https://www.diputados.gob.mx/l.evesRiblio/pdf/CPFLIM.pdf

• ESTATUTO ÓRGANICO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

<u>nttp://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/</u> COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf

Legales

Introducciór

UDJetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información





Introducción

Objetivo

Acrónimos y definiciones

metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las

....

 DISPOSICIÓN TÉCNICA IFT-011-2017: ESPECIFICACIONES DE LOS EQUIPOS TERMINALES MÓVILES QUE PUEDAN HACER USO DEL ESPECTRO RADIOELÉLECTRICO O SER CONECTADOS A REDES DE TELECOMUNICACIONES. PARTE 1. CÓDIGO DE IDENTIDAD DE FABRICACIÓN DEL EQUIPO (IMEI) Y FUNCIONALIDAD DE RECEPTOR DE RADIODIFUSIÓN SONORA EN FRECUENCIA MODULADA (FM).

http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/dofpift050417182.pdf

LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_200521.pdf

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD Y TÉRMINOS Y CONDICIONES

REDES SOCIALES

Facebook

https://www.facebook.com/privacy/explanation https://www.facebook.com/policy.php/

Instagram

https://help.instagram.com/519522125107875 https://help.instagram.com/581066165581870

Twitter

https://twitter.com/es/privacy

YouTube

https://www.youtube.com/t/terms
https://policies.google.com/privacy?hl=es
https://policies.google.com/terms?hl=es

WhatsApp

https://www.whatsapp.com/legal/privacy-policy https://www.whatsapp.com/legal/terms-of-service

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

Claro Video

https://www.clarovideo.com/fe/sitesplus/sk_telmex/html/esp/politicas_de_privacidad.html https://www.clarovideo.com/fe/sitesplus/sk_telmex/html/esp/terminos_condiciones.html

Deezer

https://www.deezer.com/legal/cgu?utm_source=bing&utm_campaign=acq_MX_sea-brd_web_search_perf_tnb-directsub&utm_medium=search&utm_content=brd_premium&utm_term=deezer&msclkid=1960774e4063175b958e169dde09fbae

https://www.deezer.com/legal/personal-datas?utm_source=bing&utm_campaign=acq_ MX_sea-brd_web_search_perf_tnb-directsub&utm_medium=search&utm_content=brd_ premium&utm_term=deezer&msclkid=75448b892951107afa83ea5ab7ba3771

Netflix

https://help.netflix.com/legal/privacy
https://help.netflix.com/es/legal/termsofuse



Legales

Introducciór

UDJetivo

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las

. . . .

Spotify

https://www.spotify.com/mx/legal/privacy-policy/

https://www.spotify.com/mx/legal/end-user-agreement/

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

Cabify

https://cabifv.com/mexico/privacy

https://cabifv.com/mexico/terms

Uber

 $\frac{https://www.uber.com/legal/es/document/?name=privacy-notice&country=mexico&lang=es}{notice&country=mexico&lang=es}$

https://www.uber.com/legal/es/document/?name=general-terms-ofuse&country=mexico&lang=es

Waze

https://www.waze.com/es-419/legal/privacy

https://support.google.com/wazelocal/answer/9212102

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE ALIMENTOS

Cornershop

https://cornershopapp.com/es-mx/privacy

https://cornershopapp.com/es-mx/terms

Didi Food

https://mexico.didiglobal.com/aviso-de-privacidad-pasajero/?utm_source=live&utm_medium=organic&utm_campaign=none&d_ga_id=GA1.2.216723111.1641429896&d_gcl_au=1.1.1409033462.1641429895

https://img0.didiglobal.com/static/dpubimg/25894527ffcdfc52035bb535b87dc35a/index.html?t=1583262841198&location_country=MX&lang=es-MX&dchn=

https://mexico.didiglobal.com/aviso-de-privacidad-pasajero/?utm_source=live&utm_medium=organic&utm_campaign=none&d_ga_id=GA1.2.216723111.1641429896&d_gcl_au=1.1.1409033462.1641429895

Rappi

https://legal.rappi.com/mexico/aviso-de-privacidad-usuarios/?_gl=1*3blc9z*_ga*MTgyMTkyODM4OC4xNjQxNDg2OTEz*_ga_FGJHX7E4KW*MTYOMTQ4NjkxMi4xLjEuMTYOMTQ4Njk1OC4xNA..&_ga=2.107238086.571122172.1641486913-1821928388.1641486913

https://legal.rappi.com/mexico/terminos-y-condiciones-de-uso-de-plataforma-rappi-3/?_gl=1*mvbwvl*_ga*MTgyMTkyODM4OC4xNjQxNDg2OTEz*ga_FGJHX7E4KW*MTYOMTQ4NjkxMi4xLjAuMTYOMTQ4NjkxNy41NQ..&ga=2.269131701.571122172.1641486913-1821928388.1641486913

Uber Eats

 $\frac{https://www.uber.com/legal/es/document/?name=privacy-notice&country=mexico&lang=es}{}$

nttps://www.uber.com/legal/es/document/?name=general-terms-ofuse&country=mexico&lang=es



Legales

Introducciór

UDJETIVO

Acrónimos y definiciones

Nota metodológica

Principales hallazgos

Características de la información analizada

Análisis de las

EQUIPOS TERMINALES

Apple

https://www.apple.com/mx/legal/privacy/es-la/

HTC

https://www.htc.com/latam/terms/privacy/

https://www.htc.com/latam/terms/terms-of-use/

Huawei

https://consumer.huawei.com/mx/legal/privacy-policy/

nttps://consumer.nuawei.com/mx/legai/terms-oi-use/

Motorola

https://www.motorola.com.mx/institucional/politica-privacidad

https://www.motorola.com.mx/institucional/termos-de-uso

https://www.motorola.com.mx/institucional/contrato-de-compra-e-venda

Samsung

https://www.samsung.com/mx/info/privacy_local/

https://www.samsung.com/mx/info/privacy_global/

https://www.samsung.com/mx/info/legal/

SERVICIOS DIGITALES QUE HABILITAN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA

Amazon

https://www.amazon.com.mx/gp/help/customer/display. html?ie=UTF8&nodeld=468496&ref_=footer_privacy

<u>https://www.amazon.com.mx/gp/help/customer/display.</u> html?ie=UTF8&nodeld=508088&ref_=footer_cou

Mercado Libre

https://www.mercadolibre.com.mx/ayuda/Aviso-de-privacidad_1167

https://www.mercadolibre.com.mx/ayuda/terminos-y-condiciones-uso-del-sitio_2090

SISTEMAS OPERATIVOS

Android

https://policies.google.com/privacy?hl=es

https://policies.google.com/terms?hl=es

iOS

https://www.apple.com/mx/legal/privacy/es-la/















http://www.ift.org.mx

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena Demarcación Territorial Benito Juárez C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120