



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



Reporte de Información Compara-
ble de Planes y Tarifas de Servicios
de Telecomunicaciones Fijas

SINGLE PLAY

2021

Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **“Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single play) 2021”** (Reporte), con fundamento en el artículo 71º fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2018¹ (Estatuto) que señala la atribución de *“Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”*.

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que es cotejada con su respectiva constancia de inscripción en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)², de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

¹ <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf>

² Disponible en : <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

Contenido

Legales	2
Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas	4
Acrónimos y Definiciones	6
Introducción	7
1. Internet fijo	8
○ RESUMEN EJECUTIVO	8
○ Análisis General de la Oferta	9
○ Oferta Vigente	12
2. Telefonía fija	25
○ RESUMEN EJECUTIVO	25
○ Análisis General de la Oferta	26
○ Oferta Vigente	29
3. Televisión de paga	32
○ RESUMEN EJECUTIVO	32
○ Análisis General de la Oferta	33
○ Oferta Vigente	36
Nota metodológica	44
Bibliografía	47

Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas

1. INTERNET FIJO

Pág.

Gráfico 1. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa

9

Mapa 1. Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo por Concesionario

10

Gráfico 2. Porcentaje de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario

11

Gráfico 3. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario

11

Cuadro 1. Perfiles de planes de Internet fijo – single play, de acuerdo a la velocidad de bajada

12

Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play, por Concesionario

13

Gráfico 4A. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

17

Pág.

Gráfico 4B. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

18

Gráfico 5A. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

19

Gráfico 5B. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

20

Gráfico 5C. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

21

Gráfico 5D. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

22

Gráfico 6A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

23

Gráfico 6B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

24

2. TELEFONÍA FIJA

	Pág.
Gráfico 7. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	26
Mapa 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Telefonía fija por Concesionario	27
Gráfico 8. Porcentaje de planes del servicio de Telefonía fija - single play, por Concesionario	28
Gráfico 9. Cantidad de planes de acuerdo con la canasta de servicios incluida, por Concesionario	28

	Pág.
Cuadro 3. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - single play	29
Cuadro 4. Oferta vigente de planes de Telefonía fija - single play, por Concesionario	30
Gráfico 10. Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija - single play	31

3. TELEVISIÓN DE PAGA

	Pág.
Gráfico 11. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	33
Mapa 3. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga por Concesionario	34
Gráfico 12. Porcentaje de planes de Televisión de paga - single play, por Concesionario	35
Gráfico 13. Cantidad de planes y número de canales, por Concesionario	35
Cuadro 5. Perfiles de planes de Televisión de paga - single play, de acuerdo a la cantidad de canales	36
Cuadro 6. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play, por Concesionario	37

	Pág.
Cuadro 7. Mínimos y Máximos	39
Gráfico 14A. Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales	40
Gráfico 14B. Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales	41
Gráfico 15. Canales incluidos y renta mensual en planes con más de 100 canales	42
Gráfico 16. Costo por televisor adicional	43

Acrónimos y Definiciones

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés Standard Definition)

DEFINICIONES

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
Televisores incluidos	Número de equipos terminales (decodificadores) que se proporcionarán al usuario sin costo alguno con motivo de la contratación del servicio.

Introducción

El presente Reporte contiene información de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que hasta el 30 de mayo de 2021 estaban disponibles para los usuarios y que a su vez contaban con la correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Únicamente se consideraron los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera individual.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual.
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada³ (Mbps).
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de larga distancia internacional (LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por Llamada nacional, por Llamada/Minuto a móvil y por Llamada/Minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales⁴, televisores incluidos y el costo por televisor adicional.

El objetivo de este Reporte es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permita a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Telefonía fija; y la tercera sección, muestra el análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”⁵ que es una herramienta en línea que permite consultar de manera detallada las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

³ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT. Para fines del Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

⁴ Para el presente análisis se consideran únicamente canales SD y HD que se pudieran incluir dentro del plan. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el “Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión”. Para mayor detalle consultar Nota Metodológica.

⁵ <http://comparador.ift.org.mx/>

1 Internet Fijo

RESUMEN EJECUTIVO

1

Para analizar el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 9 Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo: Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Izzi, Movistar, On Internet, Telcel, Telmex-Telnor y Ultravisión.
- Se identificaron 61 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 2 Mbps y hasta 200 Mbps.

2

De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo se identificó lo siguiente:

- El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es On Internet (15 planes).
- La renta mensual de los planes oscila entre \$169 (3 Mbps) y \$4,442 (30 Mbps).
- Aguascalientes, Coahuila, Puebla y Tamaulipas son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan este servicio.

3

Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- El 26% de los planes ofrece una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- El 54% de los planes ofrece una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
- El 20% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada.

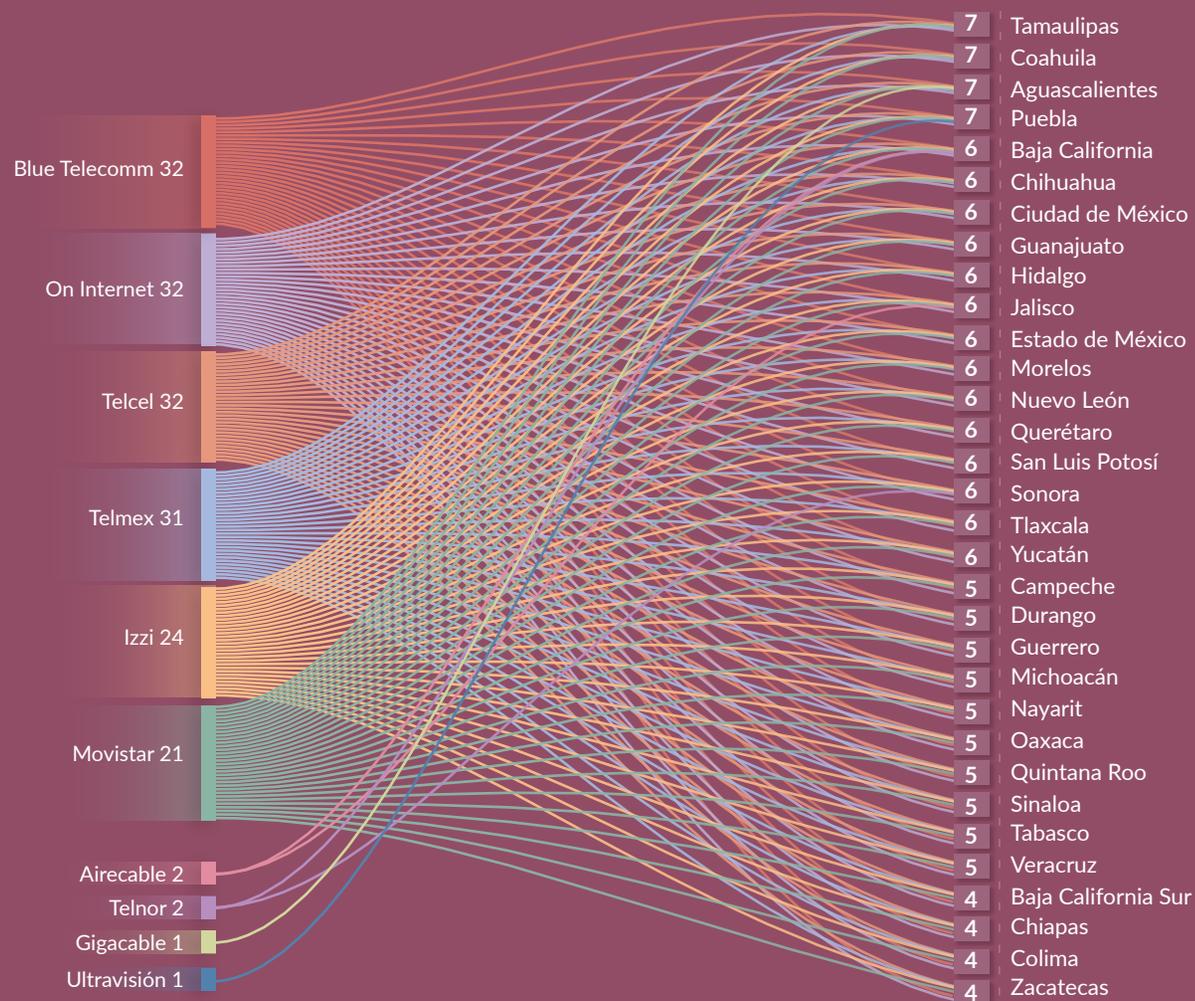
Para este servicio, se consideraron 61 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

a) Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, en el gráfico 1 se muestra el número de Concesionarios por Entidad Federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario.

- Blue Telecomm, On Internet y Telcel ofertan en las 32 entidades federativas, Telmex oferta planes en 31 entidades, Izzi oferta en 24 entidades, Movistar oferta en 21 entidades, Airecable y Telnor ofertan en 2 entidades, mientras que Gigacable y Ultravisión ofertan planes en una entidad federativa.

Gráfico 1. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Mapa 1. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo por Concesionario^{1/}



Telnor^{2/}

Ultravisión

Fuente: IFT, 2021

1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

2/ En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

b) Características de la oferta de Internet fijo

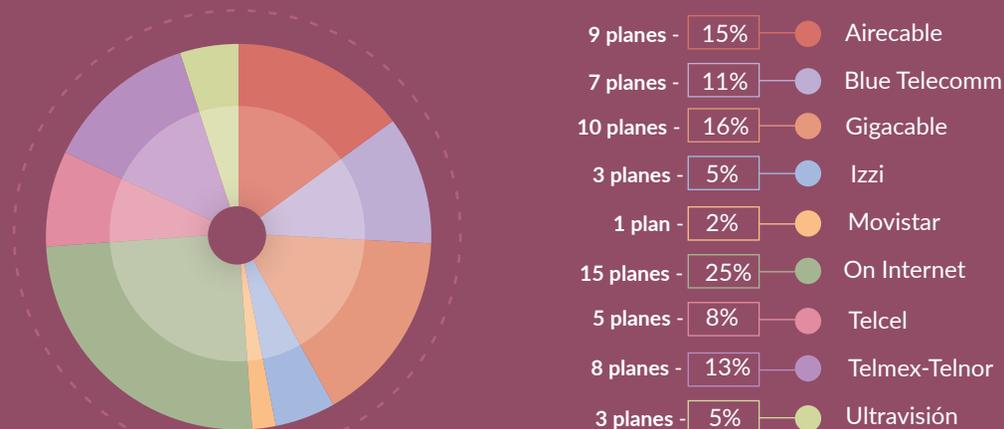
El servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Izzi, Movistar, On Internet, Telcel, Telmex-Telnor⁶ y Ultravisión.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es On Internet (25%).

- Airecable oferta la mayor cantidad de planes (6) con velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- On Internet oferta la mayor cantidad de planes (10) con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
- Telmex-Telnor oferta la mayor cantidad de planes (4) con velocidad mayor a 50 Mbps

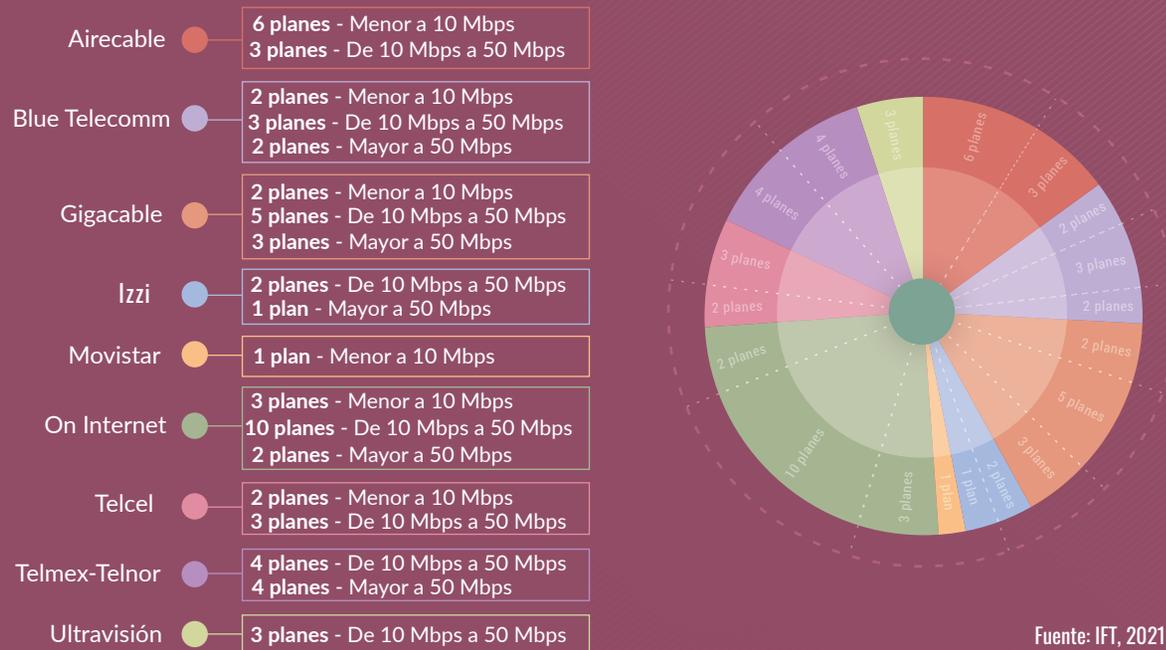
⁶ Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta

Gráfico 2. Porcentaje de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2021

Gráfico 3. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario



Fuente: IFT, 2021

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada⁷: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

En el Cuadro 1 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El mayor porcentaje de planes (54%), incluye una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
- El 26% de los planes incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- El menor porcentaje de planes (20%), incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Cuadro 1. Perfiles de planes de Internet fijo – single play, de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	16	26%
De 10 a 50 Mbps	33	54%
Mayor a 50 Mbps	12	20%
Total	61	100%

Fuente: IFT, 2021

⁷ Para mayor información consultar la Nota metodológica.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo en la modalidad de contratación single play por Concesionario.

Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Airecable	Opticable PRO 12 Mbps	\$319	12
	Airenet Pro 2 Mbps	\$440	2
	Opticable PRO 20 Mbps	\$519	20
	Airenet Pro 3 Mbps	\$660	3
	Opticable PRO 30 Mbps	\$729	30
	Airenet Pro 4 Mbps	\$999	4
	Airenet Pro 5 Mbps	\$1,199	5
	Airenet Pro 6 Mbps	\$1,799	6
	Airenet Pro 8 Mbps	\$2,199	8
Blue Telecomm	Internet 3 MB	\$169	3
	Internet 5 MB	\$199	5
	Internet 10 MB	\$249	10
	Internet 20 MB	\$349	20
	Internet 50 MB	\$549	50
	Internet 100 MB	\$799	100
	Internet 200 MB	\$999	200

Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Gigacable	Internet Inalámbrico de hasta 3 MB	\$259	3
	Internet Inalámbrico de hasta 5 MB	\$289	5
	Internet Inalámbrico de hasta 10 MB	\$379	10
	Internet Inalámbrico de hasta 15 MB	\$439	15
	Internet Inalámbrico de hasta 20 MB	\$469	20
	Internet Inalámbrico de hasta 25 MB	\$539	25
	Internet Inalámbrico de hasta 50 MB	\$749	50
	Internet Inalámbrico de hasta 80 MB	\$849	80
	Internet Inalámbrico de hasta 100 MB	\$949	100
	Internet Inalámbrico de hasta 150 MB	\$1,049	150
Izzi	Internet SP 20 Mbps	\$370	20
	Internet SP 50 Mbps	\$470	50
	Internet SP 100 Mbps	\$550	100
Movistar	Full Connection Plan \$249	\$249	5

Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
On Internet ^{1/}	On Internet Inalámbrico 5 MB - 80 GB	\$240	5
	On Internet Alámbrico 20 MB	\$337	20
	On Internet Alámbrico 30 MB	\$385	30
	On Internet Inalámbrico 10 MB - 120 GB	\$385	10
	On Internet Alámbrico 150 MB	\$534	150
	On Internet Inalámbrico 20 MB - 180 GB	\$627	20
	ON Internet Satelital 3 MB - 5 GB	\$752	3
	On Internet Alámbrico 200 MB	\$868	200
	ON Internet Satelital 5 MB - 15 GB	\$984	5
	ON Internet Satelital 10 MB - 20 GB	\$1,159	10
	ON Internet Satelital 25 MB - 20 GB	\$1,352	25
	ON Internet Satelital 10 MB - 40 GB	\$1,737	10
	ON Internet Satelital 20 MB - 60 GB	\$2,123	20
	ON Internet Satelital 30 MB - 100 GB	\$2,992	30
ON Internet Satelital 30 MB - 150 GB	\$4,442	30	

Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Telcel	Internet en tu Casa Básico	\$229	5
	Internet en tu Casa 1	\$299	5
	Internet en tu Casa 2	\$399	10
	Internet en tu Casa 3	\$599	10
	Internet en tu Casa 4	\$799	10
Telmex-Telnor	Infinitum 20 MB	\$349	20
	Infinitum 30 MB	\$399	30
	Infinitum Play 20	\$469	20
	Infinitum Play 30	\$570	30
	Infinitum 150 MB	\$549	150
	Infinitum Play 150	\$764	150
	Infinitum 200 MB	\$899	200
	Infinitum Play 200	\$1,086	200
Ultravisión	Wave 10	\$359	10
	Wave 30	\$399	30
	Wave 50	\$479	50

Fuente: IFT, 2021.

^{1/} La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MENOR A 10 MBPS

La oferta representa el 26% (16 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 4A y 4B se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Movistar, On Internet y Telcel son los Concesionarios que ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 2, 3, 4, 5, 6 y 8 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad de bajada menor a 10 Mbps oscila entre \$169 y \$2,199.
- La renta mensual más baja corresponde al plan Internet 3 MB de Blue Telecomm, mientras que la renta mensual más alta corresponde al plan Airenet Pro 8 Mbps de Airecable.

Gráfico 4A. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Gráfico 4B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA DE 10 A 50 MBPS

La oferta representa el 54% (33 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 5A, 5B, 5C y 5D se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Izzi, On Internet, Telcel, Telmex, Telnor y Ultravisión son los Concesionarios que ofertan una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10, 12, 15, 20, 25, 30 y 50 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps oscila entre \$249 y \$4,442.
- La renta mensual más baja es de \$249, correspondiente al plan Internet 10 MB de Blue Telecomm, mientras que, la renta mensual más alta es de \$4,442 y corresponde al plan On Internet Satelital 30 MB - 150 GB de On Internet.

Gráfico 5A. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2021

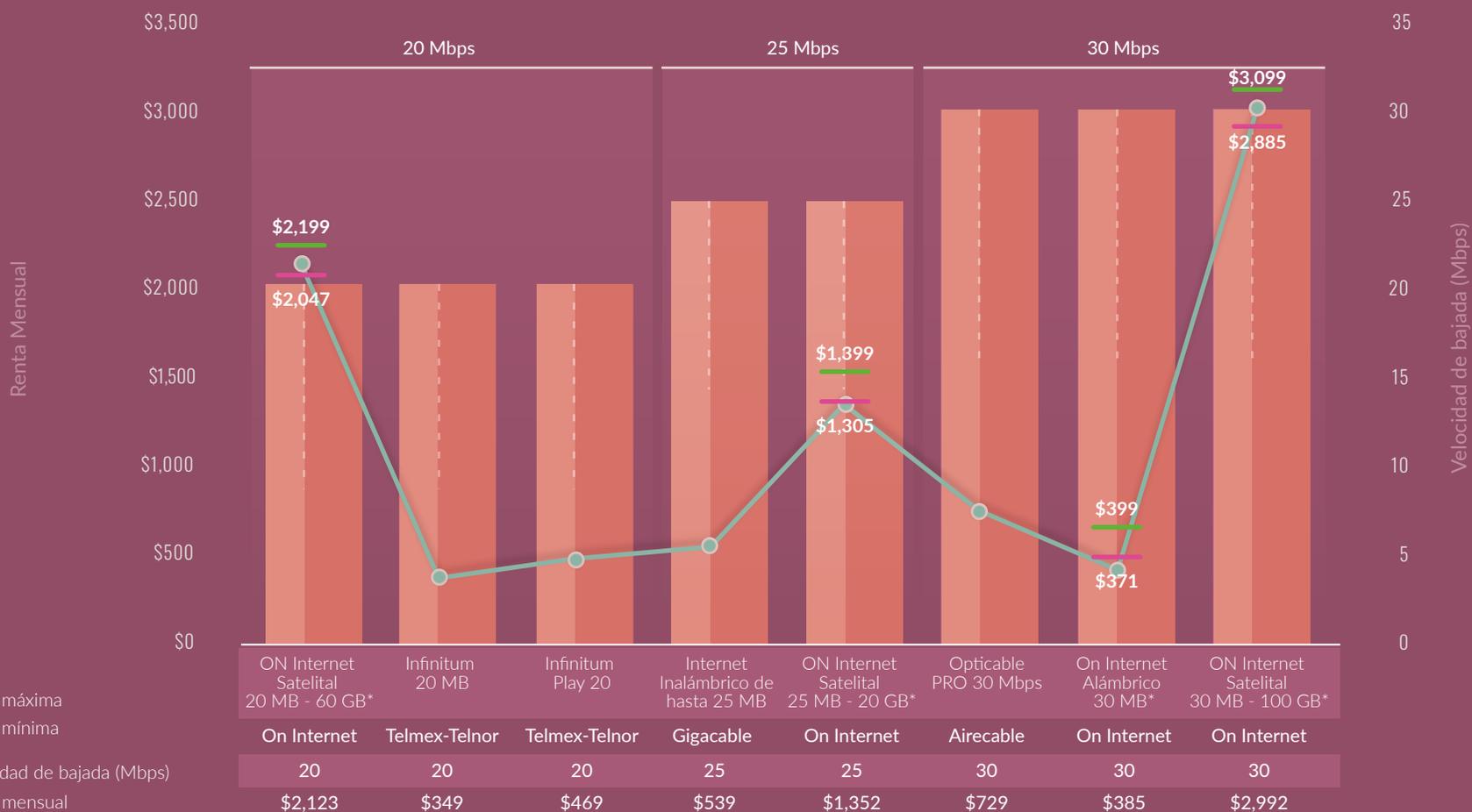
*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Gráfico 5B. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps


Fuente: IFT, 2021

*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Gráfico 5C. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps



- Renta máxima
- Renta mínima
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Renta mensual

Fuente: IFT, 2021
 *La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Gráfico 5D. Renta mensual de planes de Internet fijo - single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps



- Renta máxima
- Renta mínima
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Renta mensual

Fuente: IFT, 2021
*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MAYOR A 50 MBPS

La oferta representa el 20% (12 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En el Gráfico 6 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Blue Telecomm, Gigacable, Izzi, On Internet, Telmex y Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 80, 100, 150, y 200 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad de bajada mayor a 50 Mbps oscila entre \$534 y \$1,086.
- La renta mensual más baja corresponde al plan On Internet Alámbrico 150 MB de On Internet, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Infnitum Play 200 de Telmex-Telnor.

Gráfico 6A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

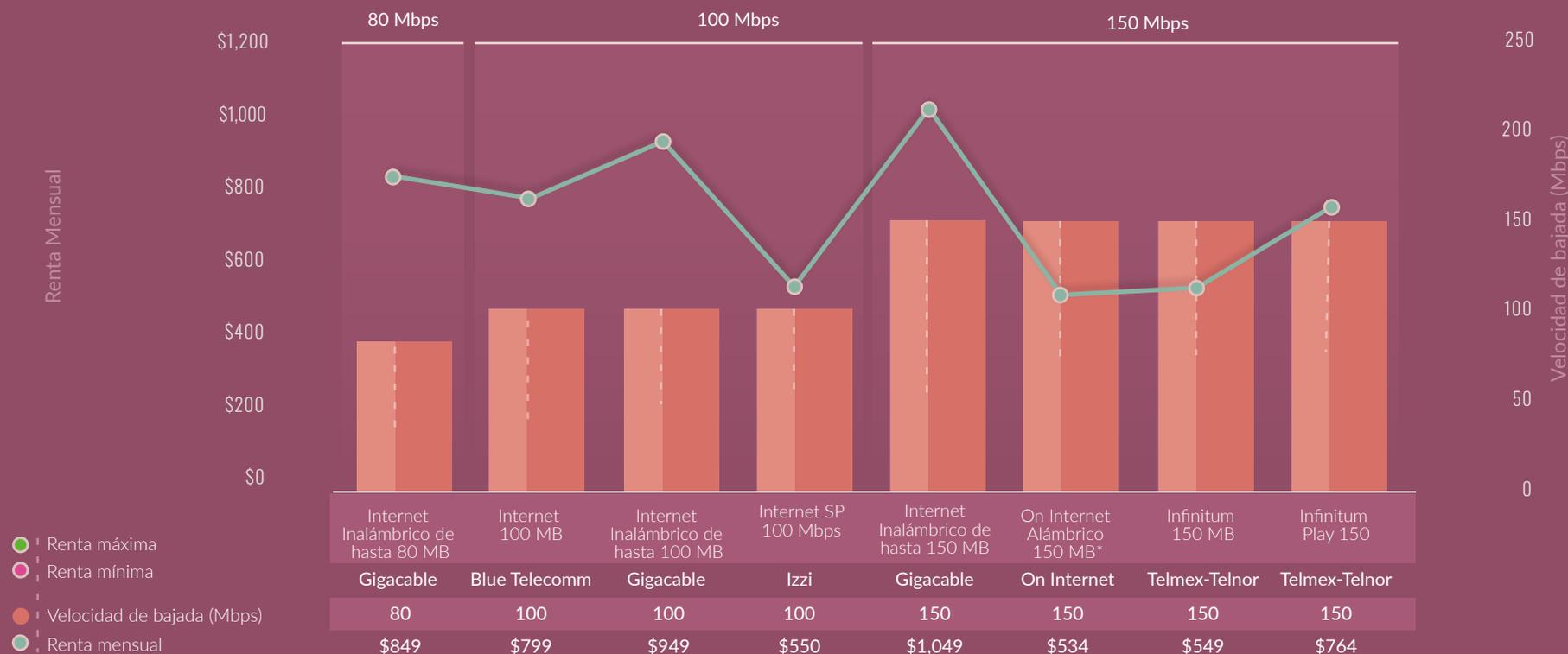


Gráfico 6B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps


Fuente: IFT, 2021
 *La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

2 Telefonía fija

RESUMEN EJECUTIVO



1

Para analizar el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 2 Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija: Blue Telecomm y Telmex-Telnor.
- Se identificaron planes que incluyen de manera ilimitada llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de llamadas.

2

De acuerdo con el análisis al servicio de Telefonía fija se identificó lo siguiente:

- Blue Telecomm y Telmex-Telnor ofertan cada uno 1 plan.
- En las 32 entidades federativas el servicio de Telefonía fija es ofertado por los dos concesionarios.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$187 (Telmex) y \$249 (Blue Telecomm).

3

Para fines comparativos, la oferta de Telefonía fija se clasificó de acuerdo a la canasta de servicios incluida: Llamadas/Minutos ilimitados, Llamadas/Minutos acotados, No incluye Llamadas/Minutos.

- El 50% de los planes incluyen Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales por Llamada nacional, Llamada/Minuto a móvil y Llamada/Minuto de LDI.

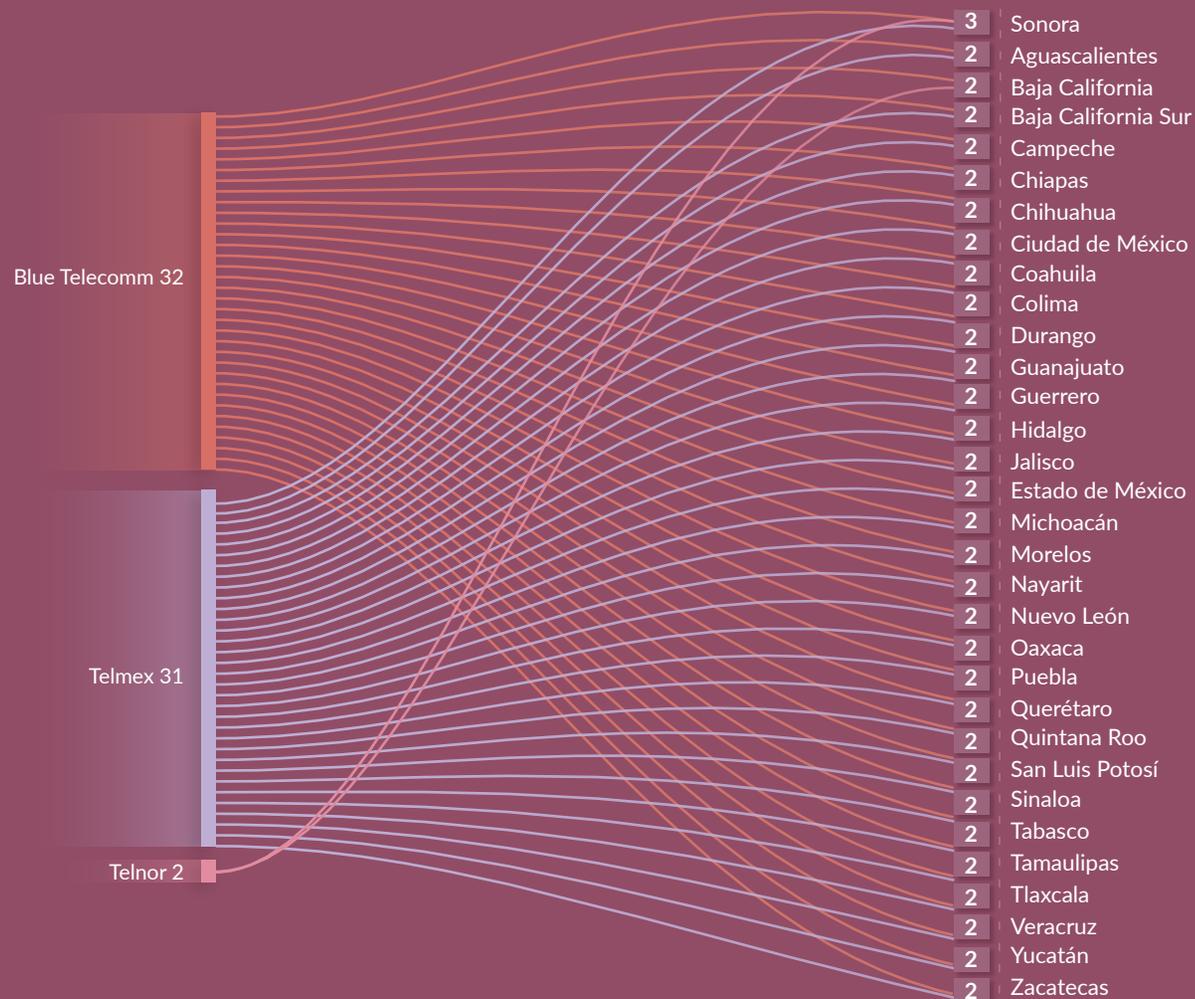
Para este servicio, se consideraron 2 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

a) Cobertura

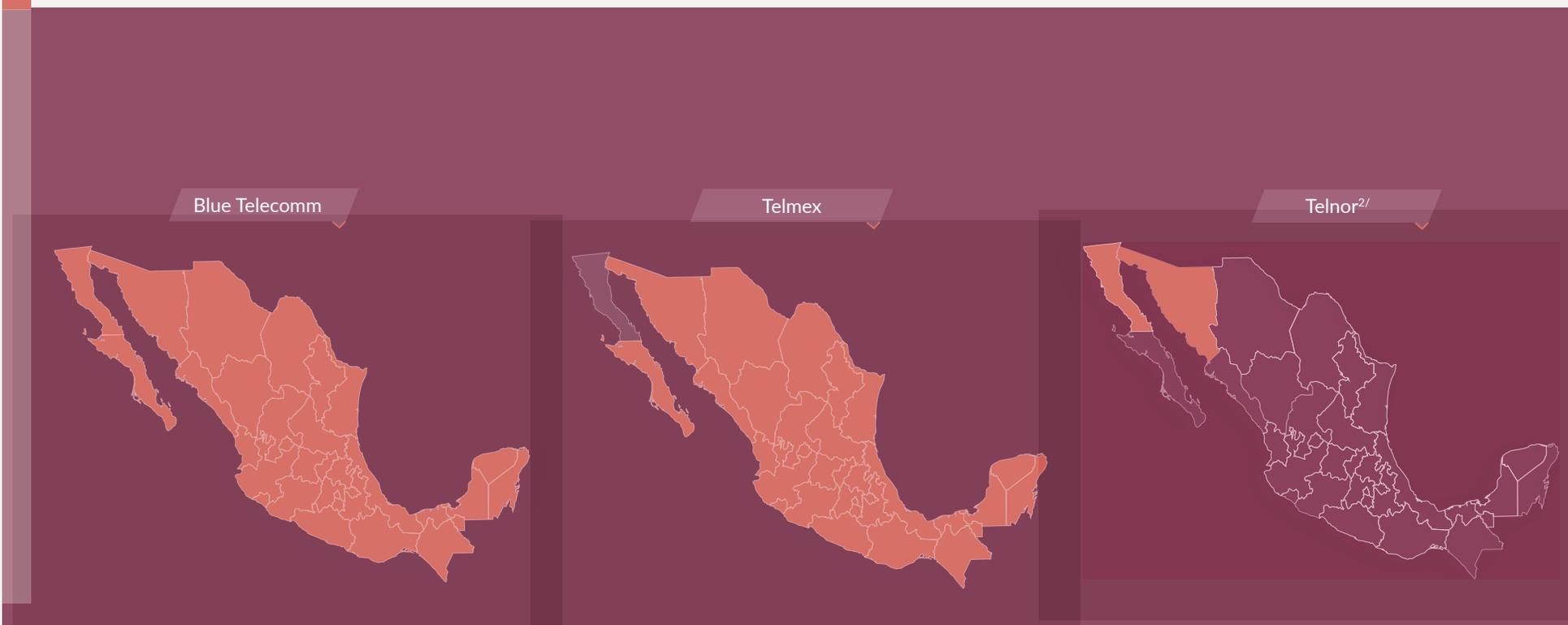
En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, en el Gráfico 7 se muestra el número de Concesionarios por Entidad Federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario.

- Blue Telecomm oferta planes en 32 entidades federativas, Telmex oferta en 31 entidades federativas seguido por Telnor que oferta en dos entidades federativas.

Gráfico 7. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Mapa 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Telefonía fija por Concesionario^{1/}



Fuente: IFT, 2021

1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

2/ En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

b) Características de la oferta de Telefonía fija

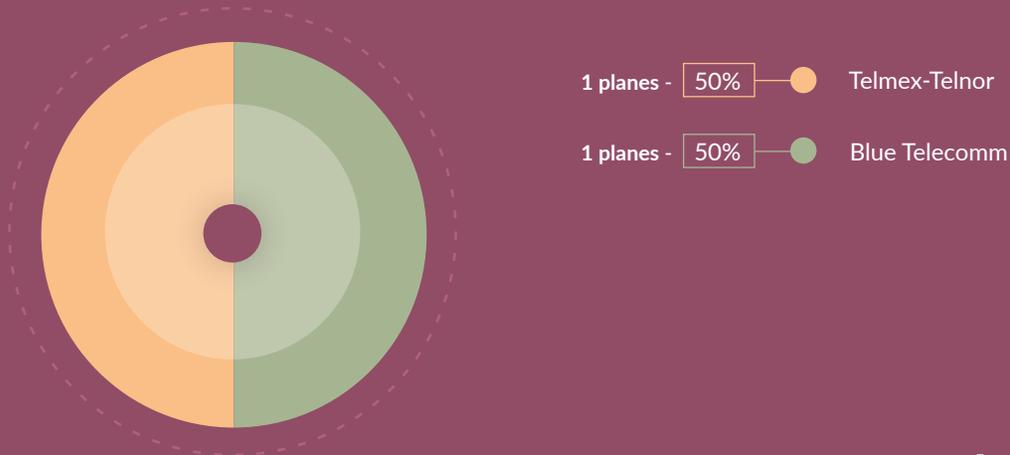
El servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Blue Telecomm y Telmex-Telnor⁸.

Los Concesionarios Blue Telecomm y Telmex-Telnor cuentan con el mismo porcentaje de planes (50%, respectivamente)

- Blue Telecomm oferta un plan con Llamadas/Minutos ilimitados.
- Telmex-Telnor oferta un plan con Llamadas/Minutos acotados o que no incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos.

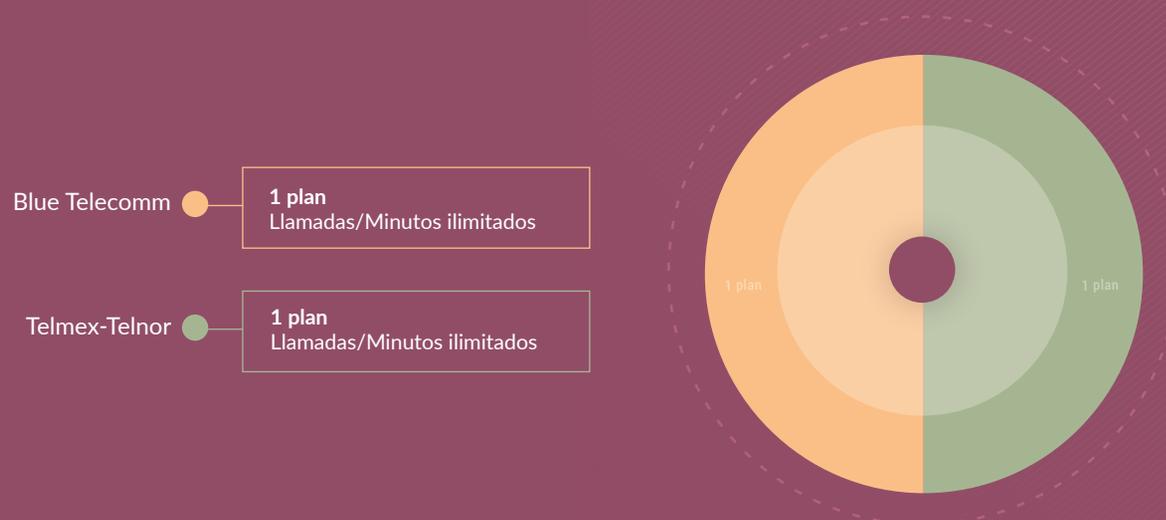
⁸ Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta

Gráfico 8. Porcentaje de planes del servicio de Telefonía fija - single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2021

Gráfico 9. Cantidad de planes de acuerdo con la canasta de servicios incluida, por Concesionario



Fuente: IFT, 2021

OFERTA VIGENTE

En el Cuadro 3 se resume el número de planes de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos: Llamadas/Minutos ilimitados, Llamadas/Minutos acotados y No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos.

- El 50% de los planes ofertados incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.
- El 50% de los planes incluyen Llamadas nacionales acotadas.
- Asimismo, el 50% de los planes no incluye Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.

Cuadro 3. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - single play

Llamadas / Minutos ilimitados	Cantidad de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	1	50%
Llamadas / Minutos a móvil	1	50%
Llamadas / Minutos de LDI	1	50%
Llamadas / Minutos acotados		
Llamadas nacionales	1	50%
Llamadas / Minutos a móvil	0	0%
Llamadas / Minutos de LDI	0	0%
No incluye cierto tipo de Llamadas / Minutos		
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas / Minutos a móvil	1	50%
Llamadas / Minutos de LDI	1	50%

Fuente: IFT, 2021.

Nota: Se muestra el porcentaje de planes de acuerdo a la canasta de llamadas/minutos incluidas.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Telefonía fija por Concesionario.

Cuadro 4. Oferta vigente de planes de Telefonía fija – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas / Minutos a móvil	Llamadas / Minutos de LDI	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada / Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada / Minuto de LDI
Blue Telecomm	Telefonía	\$249	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.0	\$0.0	\$0.0
Telmex-Telnor ^{1/}	Línea Residencial	\$187	100	No incluye	No incluye	\$1.77	\$0.4086	\$6.61

Fuente: IFT, 2021

Notas:

^{1/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad “El que llama paga” y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada nacional. Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectuó la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61).

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES DEL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

Con referencia a la oferta vigente del servicio de Telefonía fija en su modalidad de contratación single play, el Gráfico 10 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados.

- La renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre \$187 y \$249.
- La cantidad de Llamadas nacionales oscila entre 100 e ilimitadas.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas oscilan entre cero e ilimitadas.

Gráfico 10. Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija – single play



Fuente: IFT, 2021

*Debido a que sólo el plan de Telmex-Telnor incurre en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex-Telnor el costo adicional por llamadas/minutos a móvil es de \$0.4086 y los costos por llamadas/minutos de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectuó la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61), de conformidad a lo registrado en las constancias del RPT. En los planes de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

3 Televisión de Paga

RESUMEN EJECUTIVO

1 Para analizar el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 6 Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga: Airecable, Dish, Gigacable, Sky, Star TV y Wizz.
- Se identificaron 20 planes que incluyen entre 45 y 179 canales.

2 De acuerdo con el análisis al servicio de Televisión de paga se identificó lo siguiente:

- El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Sky (5 planes).
- La renta mensual de los planes oscila entre \$199 (56 canales) y \$1,054 (179 canales).

3 Para fines comparativos, la oferta de Televisión de paga se clasificó en rangos de acuerdo al número de canales incluidos en los planes: hasta 100 canales y más de 100 canales.

- El 65% de los planes oferta dentro del rango de hasta 100 canales. Mientras que, el 35% oferta más de 100 canales.

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, número de canales incluidos (SD y HD), número de televisores incluidos y costo por televisor adicional.

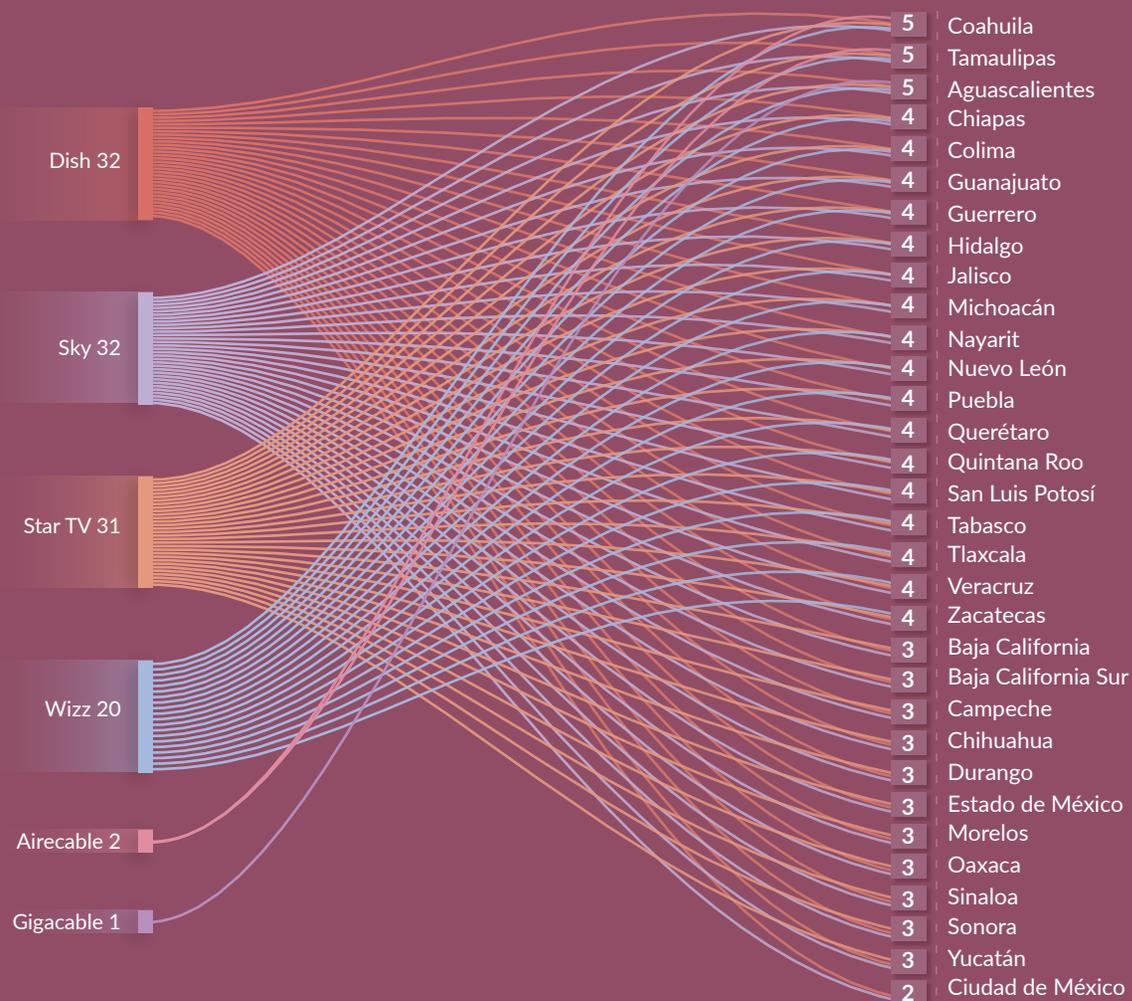
Para este servicio, se consideraron 20 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

a) Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, en el Gráfico 11 se muestra el número de Concesionarios por Entidad Federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario.

- Dish y Sky ofertan planes en 32 entidades federativas, Star TV oferta planes en 31 entidades federativas, Wizz oferta planes en 20 entidades federativas, Airecable oferta planes en 2 entidades federativas y Gigacable oferta planes en una entidad federativa.

Gráfico 11. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Mapa 3. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de pago por Concesionario^{1/}

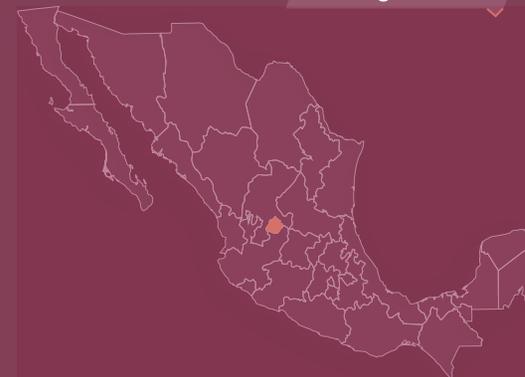
Airecable



Dish



Gigacable



Sky



Star TV



Wizz



Fuente: IFT, 2021

1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

b) Características de la oferta de Televisión de paga

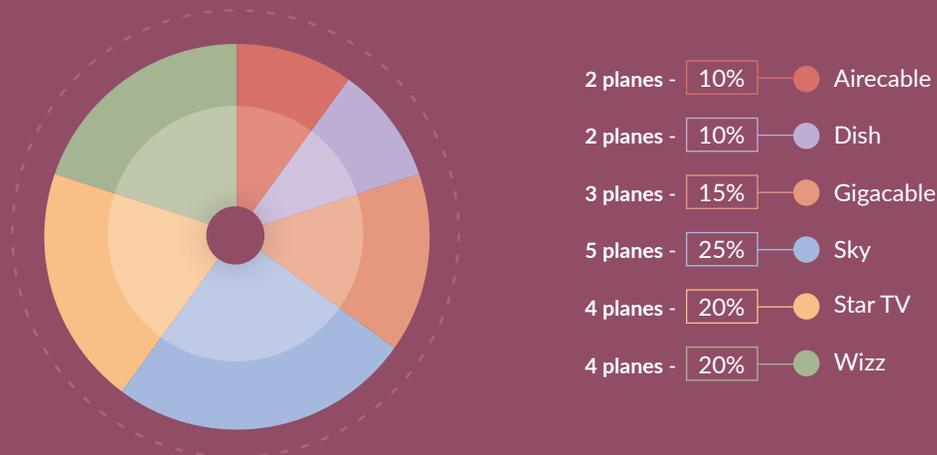
El servicio de Televisión de paga, en la modalidad de contratación single play, es ofertado por los Concesionarios: Airecable, Dish, Gigacable, Sky, Start TV y Wizz⁹.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Sky (25%).

- Airecable oferta 2 planes con 61 y 108 canales respectivamente.
- Dish oferta 2 planes con 58 y 75 canales respectivamente.
- Gigacable oferta 3 planes con 84 hasta 179 canales.
- Sky oferta 5 planes con 74 hasta 179 canales.
- Star TV oferta 4 planes con 56 hasta 77 canales.
- Wizz oferta 4 planes con 45 hasta 141 canales.

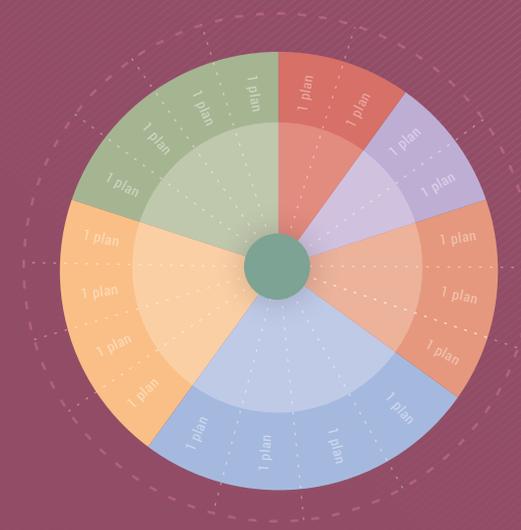
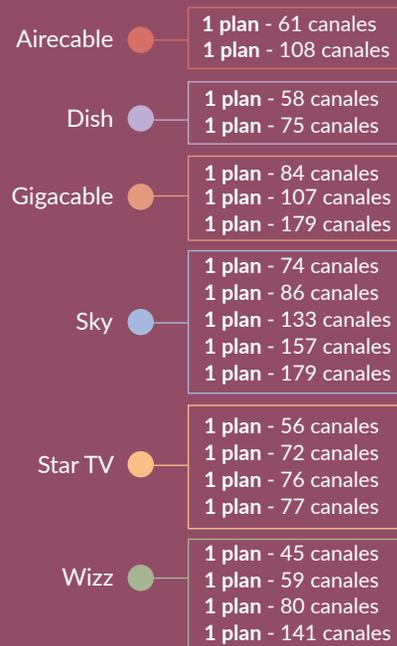
⁹ La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Gráfico 12. Porcentaje de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2021

Gráfico 13. Cantidad de planes y número de canales, por Concesionario



Fuente: IFT, 2021

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo al número de canales¹⁰: Hasta 100 canales y más de 100 canales. En el Cuadro 5 se resume el número de planes incluidos en cada rango, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 65% de los planes ofertan hasta 100 canales
- El 35% de los planes ofertan más de 100 canales

Cuadro 5. Perfiles de planes de Televisión de paga - single play, de acuerdo a la cantidad de canales

Rangos de Canales	Cantidad de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	13	65%
Más de 100 canales	7	35%
Total general	20	100%

Fuente: IFT, 2021

¹⁰ Para mayor información consultar la Nota metodológica.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play de los Concesionarios: Airecable, Dish, Gigacable, Sky, Star TV y Wizz.

Cuadro 6. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play, por Concesionario

Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Airecable	Paquete Básico TV	\$250	61 ^{2/}	0	61	1	\$65
	Paquete Súper Básico TV	\$360	108 ^{2/}	0	108	1	\$65
Dish	Básico	\$239	58	0	58	1	\$117
	Básico más	\$309	75	0	75	1	\$117
Gigacable	Family Max	\$279	84	0	84	1	\$80
	Life	\$449	107	0	107	1	\$80
	Premier	\$529	179	0	179	1	\$80
Sky	VeTV HD (30 días) ^{3/}	\$224	18	56	74	1	\$120
	VeTV Plus HD (30 días) ^{3/}	\$309	22	64	86	1	\$155
	Sky HD Gold	\$569	31	102	133	1	\$284
	Sky HD Platinum	\$649	36	121	157	1	\$284
	Sky HD Black	\$1,054	39	140	179	1	\$284

Cuadro 6. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play, por Concesionario

Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Star TV	Nova	\$199	56	0	56	1	\$89
	Supernova	\$239	72	0	72	1	\$89
	Supernova +	\$319	76	0	76	1	\$89
	Star Premium	\$389	77	0	77	1	\$89
Wizz ^{1/}	TV Minibásico	\$230	45 ^{2/}	0	45	4	NA
	wizz TV	\$230	59 ^{2/}	0	59	1	\$58
	TV Básico	\$300	80 ^{2/}	0	80	4	NA
	wizz TV 2.0	\$300	141 ^{2/}	0	141	1	\$58

Fuente: IFT, 2021

Nota:

^{1/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.^{2/} Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.^{3/} Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.
N/A: No aplica. Los planes identificados del Concesionario Wizz no permiten contratar un televisor adicional a los ya incluidos en cada plan.

El Cuadro 7 muestra los valores mínimos y máximos de la renta mensual y canales incluidos (SD), de los planes que presentan variación de acuerdo al lugar de contratación.

- En 6 planes, los canales (SD) varían de acuerdo al lugar de contratación.

Cuadro 7. Mínimos y Máximos

Concesionario	Nombre del Plan	Renta Mensual		Canales SD incluidos	
		Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Airecable	Paquete Básico TV	250	250	59	63
	Paquete Súper Básico TV	360	360	104	111
Wizz	TV Minibásico	230	230	32	52
	TV Básico	300	300	52	93
	wizz TV	230	230	56	61
	wizz TV 2.0	300	300	83	152

Fuente: IFT, 2021

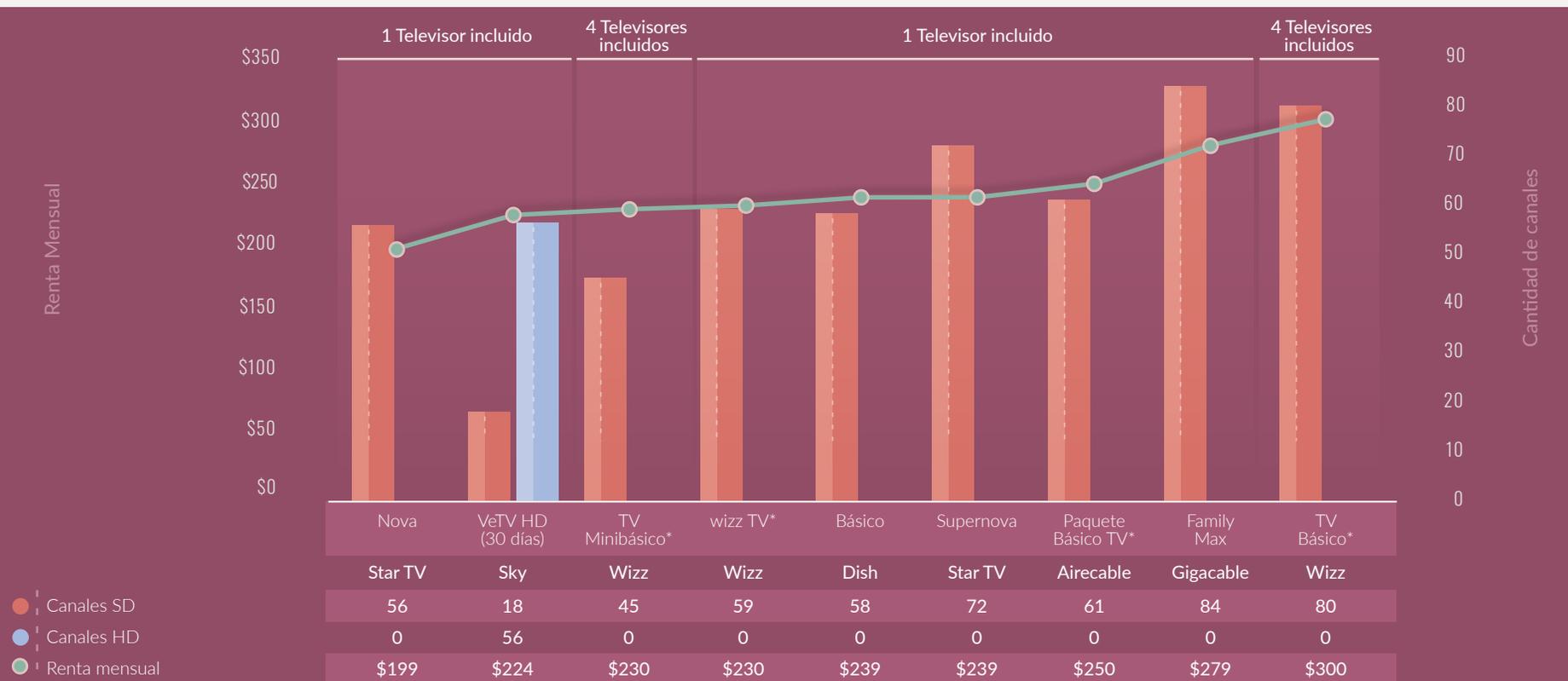
Nota: Estos planes no ofertan canales HD, por esta razón no se muestran en el cuadro.

RENTA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON HASTA 100 CANALES

De la oferta considerada, en los Gráficos 14A y 14B se analiza la renta mensual y canales incluidos (SD y HD) de 13 planes (65%), que incluyen hasta 100 canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Airecable, Dish, Gigacable, Sky, Star TV y Wizz, son los Concesionarios que ofertan planes con hasta 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$199 y \$389. La renta mensual más baja corresponde al plan Nova, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Star Premium, ambos planes de Star TV.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 45 y 86.
- El plan con mayor número de canales es el plan VeTV Plus HD (30 días) de Sky con 86 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan TV Minibásico de Wizz con 45 canales.

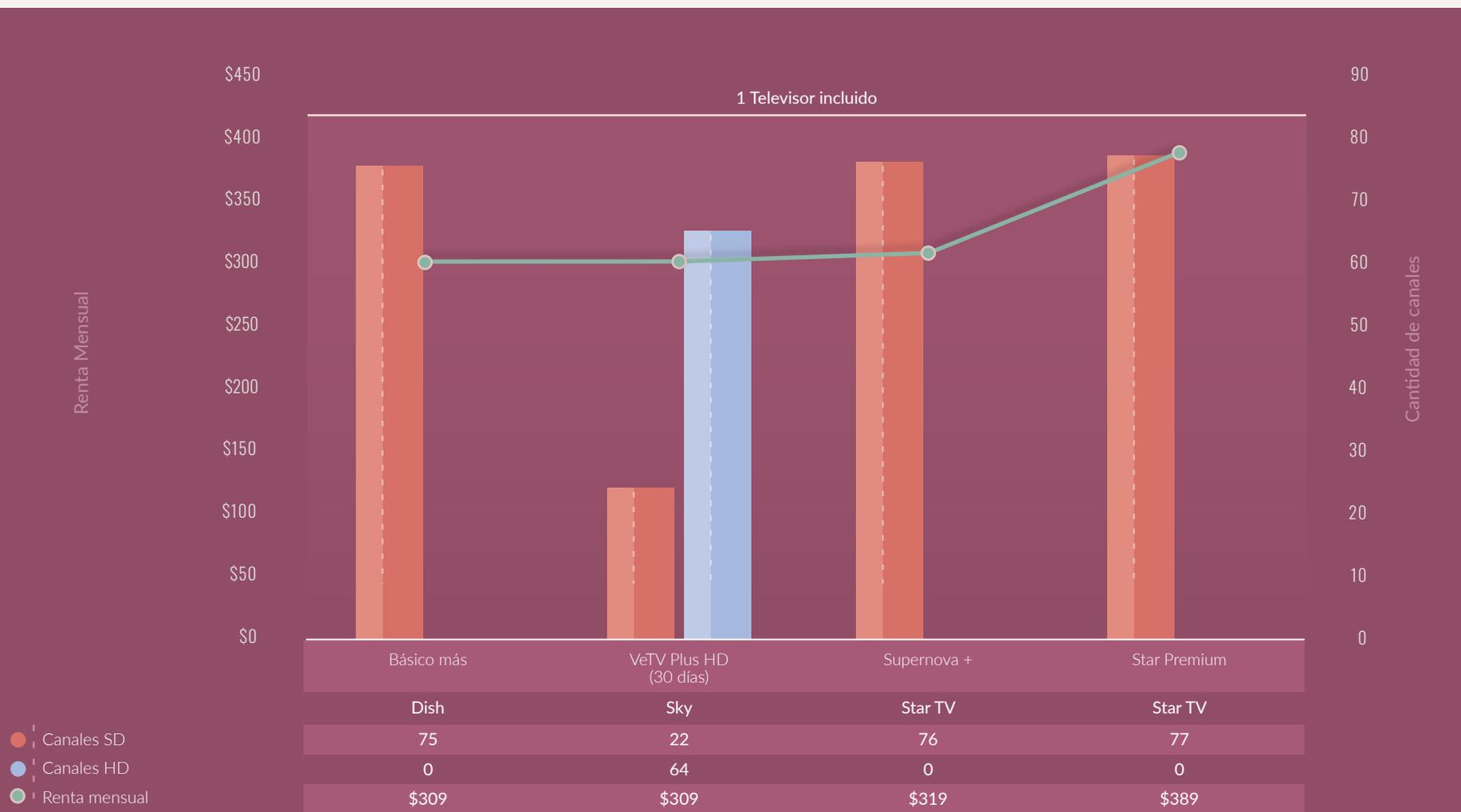
Gráfico 14A. Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales



Fuente: IFT, 2021

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Gráfico 14B. Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales

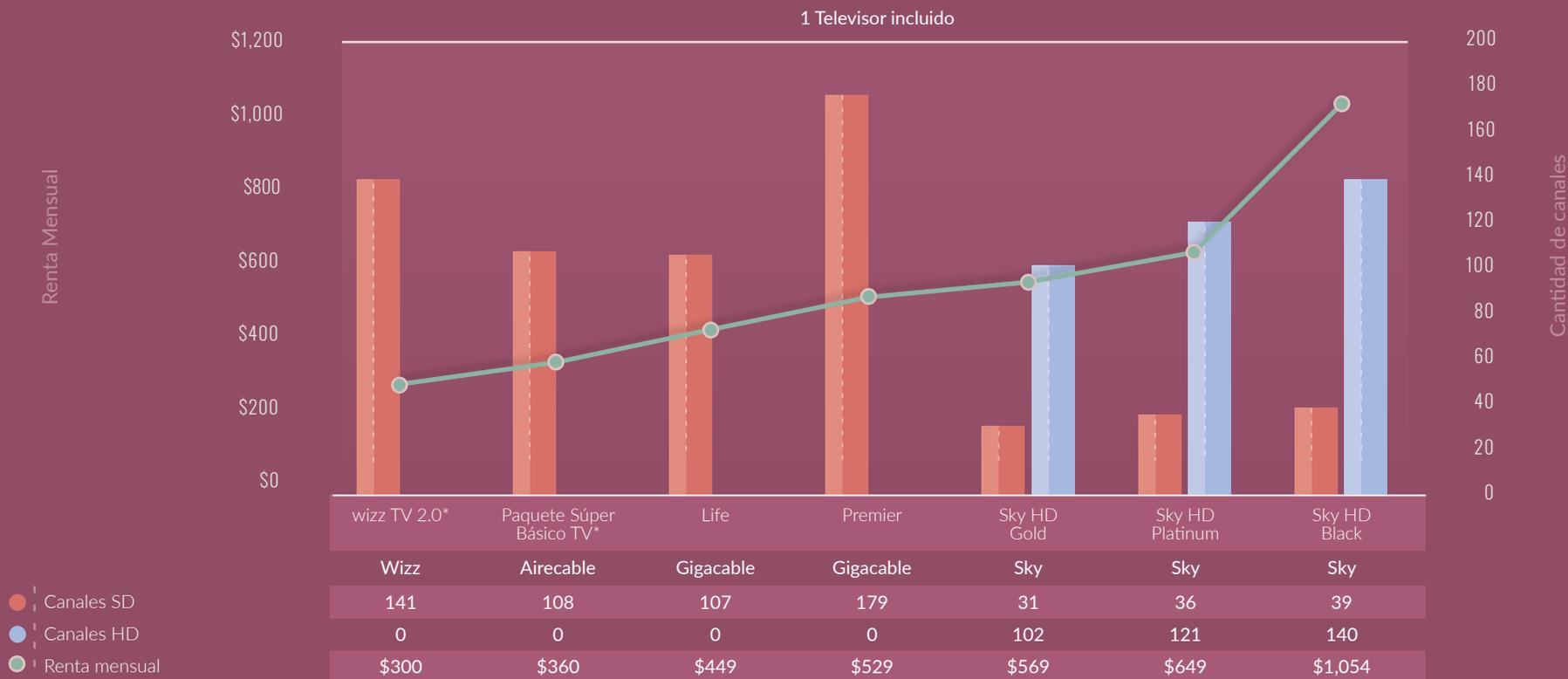


RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON MÁS DE 100 CANALES

De la oferta considerada, en el Gráfico 15 se analiza la renta mensual y canales incluidos (SD y HD) de 7 planes (35%), que incluyen más de 100 canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Airecable, Gigacable, Sky y Wizz ofertan planes con más de 100 canales.
- La renta mensual más baja es de \$300 correspondiente al plan wizz TV 2.0 de Wizz con 141 canales, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,054 y corresponde al plan Sky HD Black de Sky con 179 canales.
- El total de canales incluidos en los planes (SD y HD) oscila entre 107 y 179.
- Los planes Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black de Sky incluyen canales HD.
- El plan con mayor número de canales es el plan Sky HD Black de Sky, mientras que, el plan con una menor cantidad de canales es el plan Life de Gigacable.

Gráfico 15. Canales incluidos y renta mensual en planes con más de 100 canales



Fuente: IFT, 2021

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

COSTO POR TELEVISOR ADICIONAL

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 16 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$58 y \$284.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$58, correspondiente a los planes wizz TV y wizz TV 2.0 de Wizz, mientras que el costo por televisor adicional más alto es de \$284 y corresponde a los planes Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black, de Sky.

Gráfico 16. Costo por televisor adicional



Nota metodológica

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales y través de su página electrónica) ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y corresponde a lo inscrito en el RPT.

UNIVERSO COMPARABLE

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado¹¹, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 61 planes de Internet fijo, 2 de Telefonía fija y 20 de Televisión de paga, de acuerdo con la oferta vigente y disponible para usuarios al 30 de mayo de 2021.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofrecen el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y/o Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

Airecable: Aire Cable, S.A. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Gigacable: Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V

Movistar: Pegaso PCS, S.A. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Star TV: Televera Red, S.A. de C.V.

Telcel: Radiomóvil DIPSA, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Ultravisión: Ultravisión, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

¹¹ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad de contratación single play, por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 30 de mayo de 2021.

Elección de variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en su modalidad single play, se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por Llamada nacional, por Llamada/Minuto a móvil y por Llamada/Minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/Minutos acotados incluidos
- No incluye Llamadas/Minutos

Televisión de paga:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

Limitaciones

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o “Add On” que un usuario podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias de RPT.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar la información disponible en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) a través de la siguiente liga: <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida inscripción de acuerdo con las constancias de registro que emite el RPT vigentes y disponibles hasta al 30 de mayo de 2021.

Bibliografía

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006), México, Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 02 de octubre 2020), México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>
- Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), IFT (2019) <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 24 de enero de 2020), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_240120.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014), México. Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Registro Público de Telecomunicaciones. <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

Reporte de Información Comparable de Planes y
Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones



SINGLE PLAY



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Noche Buena,

Demarcación territorial Benito Juárez,

C.P. 03720, Ciudad de México

Tel: 55 50 15 4000 / 800 20 00 120

www.ift.org.mx

2021