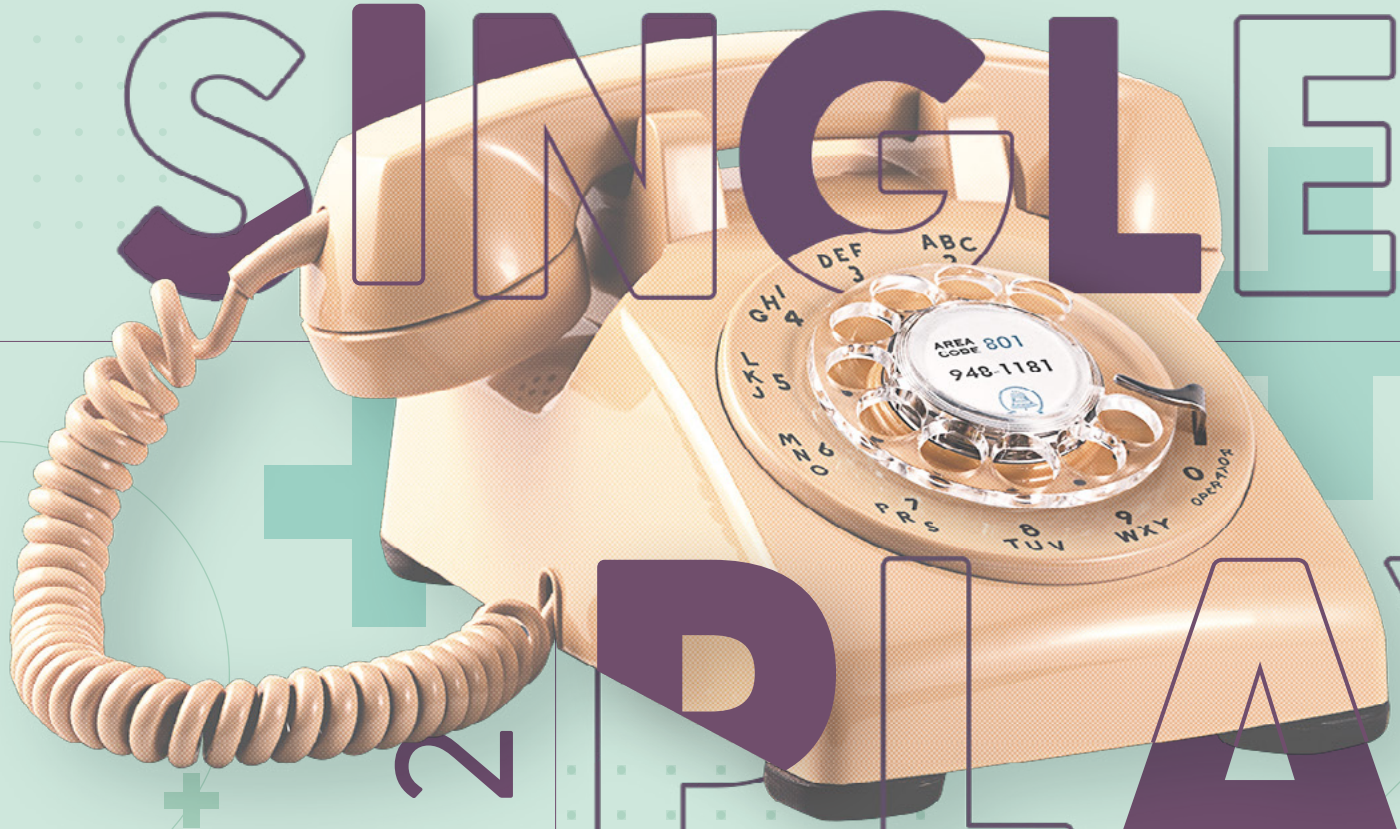
ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

SINGLE PLAY



2022

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas

Legales
Acrónimos y Definiciones
Introducción
Nota Metodológica
Bibliografía
1. Internet Fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga

Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente "**Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single play) 2022**" (Reporte), con fundamento en el artículo 71° fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT[1] (Estatuto) que señala la atribución de "*Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios*".

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Concesiones (RPC)[2], de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

[1] Estatuto Orgánico del IFT, última modificación 04 de marzo de 2022. Disponible en: http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico

[2] https://rpc.ift.org.mx/vrpc

Índice

Legales ---- 2
Acrónimos y Definiciones ---- 5
Introducción ---- 6

1. Internet fijo ---- 7
Resumen Ejecutivo ---- 7
Análisis General de la Oferta ---- 8
Oferta Vigente ---- 11

2. Telefonía fija ---- 20
Resumen Ejecutivo ---- 20
Análisis General de la Oferta ---- 21
Oferta Vigente ---- 24

3. Televisión de paga ---- 26
Resumen Ejecutivo ---- 26
Análisis General de la Oferta ---- 27
Oferta Vigente ---- 30

Nota metodológica ---- 36
Bibliografía ---- 40

Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas

1. Internet fijo	Pág.	2. Telefonía fija	Pág.	3. Televisión de paga	Pág.
Gráfico 1. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	8	**Gráfico 7.** Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	21	**Gráfico 11.** Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	27
Mapa 1. Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo por Concesionario	9	**Mapa 2.** Entidades federativas donde se oferta el servicio de Telefonía fija por Concesionario	22	**Mapa 3.** Entidades federativas donde se oferta el servicio de Televisión de paga por Concesionario	28
Gráfico 2. Porcentaje de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario	10	**Gráfico 8.** Porcentaje de planes del servicio de Telefonía fija - single play, por Concesionario	23	**Gráfico 12.** Porcentaje de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario	29
Gráfico 3. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario	10	**Gráfico 9.** Cantidad de planes de acuerdo con la canasta de servicios incluida, por Concesionario	23	**Gráfico 13.** Cantidad de planes y número de canales, por Concesionario	29
Cuadro 1. Perfiles de planes de Internet fijo – single play	11	**Cuadro 3.** Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - single play	24	**Cuadro 5.** Perfiles de planes de Televisión de paga - single play	30
Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play	11	**Cuadro 4.** Oferta vigente de planes de Telefonía fija – single play	24	**Cuadro 6.** Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play	30
Gráfico 4A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps	13	**Gráfico 10.** Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija – single play	25	**Cuadro 7.** Mínimos y Máximos	31
Gráfico 4B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de menor a 10 Mbps	14			**Gráfico 14A.** Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales	32
Gráfico 5A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps	15			**Gráfico 14B.** Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales	33
Gráfico 5B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps	16			**Gráfico 15.** Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales	34
Gráfico 5C. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps	17			**Gráfico 16.** Costo por televisor adicional	35
Gráfico 6A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	18				
Gráfico 6B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	19				

Acrónimos y Definiciones

Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
OMV	Operadores Móviles Virtuales
RPC	Registro Público de Concesiones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés Standard Definition)

Definiciones

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
Televisores incluidos	Número de equipos terminales (decodificadores) que se proporcionarán al usuario sin costo alguno con motivo de la contratación del servicio.

Legales
Acrónimos y Definiciones
Introducción
Nota Metodológica
Bibliografía
1. Internet Fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga

Introducción

El presente Reporte contiene información de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación single play. Se consideró la información de los planes y tarifas que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que hasta el 31 de mayo de 2022 estaban disponibles para las personas usuarias y que a su vez contaban con la correspondiente constancia de inscripción que emite el RPC. Únicamente se consideraron los planes residenciales que las personas usuarias pueden contratar de manera individual.

El objetivo de este Reporte es brindar información de utilidad, de manera que permita a las personas usuarias comparar planes y tarifas para tomar decisiones mejor informadas al momento de contratar algún servicio de telecomunicaciones.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones. En la primera sección se realiza el análisis de los planes y tarifas del servicio de Internet fijo; en la segunda sección se analiza la información del servicio de Telefonía fija; y, por último, la tercera sección contiene el análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicional al Reporte, en la página electrónica del IFT se encuentra a disposición de las personas usuarias, las herramientas "Conozco Mi Consumo[3] " que permite a la persona usuaria ingresar su perfil de consumo y conocer los planes y tarifas que se adaptan a sus necesidades y presupuesto y el "Comparador de Servicios de Telecomunicaciones[4]", que permite conocer y comparar de manera sencilla y detallada la oferta vigente con las características de los planes de servicios móviles y fijos, en sus diferentes modalidades de contratación, disponibles en el país.

[3] Conozco Mi Consumo. Disponible en: http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/

[4] Comparador de Servicios de Telecomunicaciones. Disponible en: http://comparador.ift.org.mx/

Legales
Acrónimos y Definiciones
Introducción
Nota Metodológica
Bibliografía
1. Internet Fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga

1

Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Para analizar el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron siete Concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, On Internet, Telcel, Telmex-Telnor y Wizz y dos OMV: Newww y Vasanta, que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad single play.
- Se identificaron 50 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 3 Mbps y hasta 500 Mbps.

De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo se identificó los siguiente:

- Los Concesionarios que ofertan la mayor cantidad de planes son Gigacable, On Internet y Telmex-Telnor (8 planes).
- Son 11 las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan este servicio (7).
- La renta mensual de los planes oscila entre $169 (3 Mbps) y $1,086 (500 Mbps).

Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo se clasificó en rangos de acuerdo con la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- El 26% de los planes ofrece una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- El 48% de los planes ofrece una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
- El 26% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

I Análisis General de la Oferta

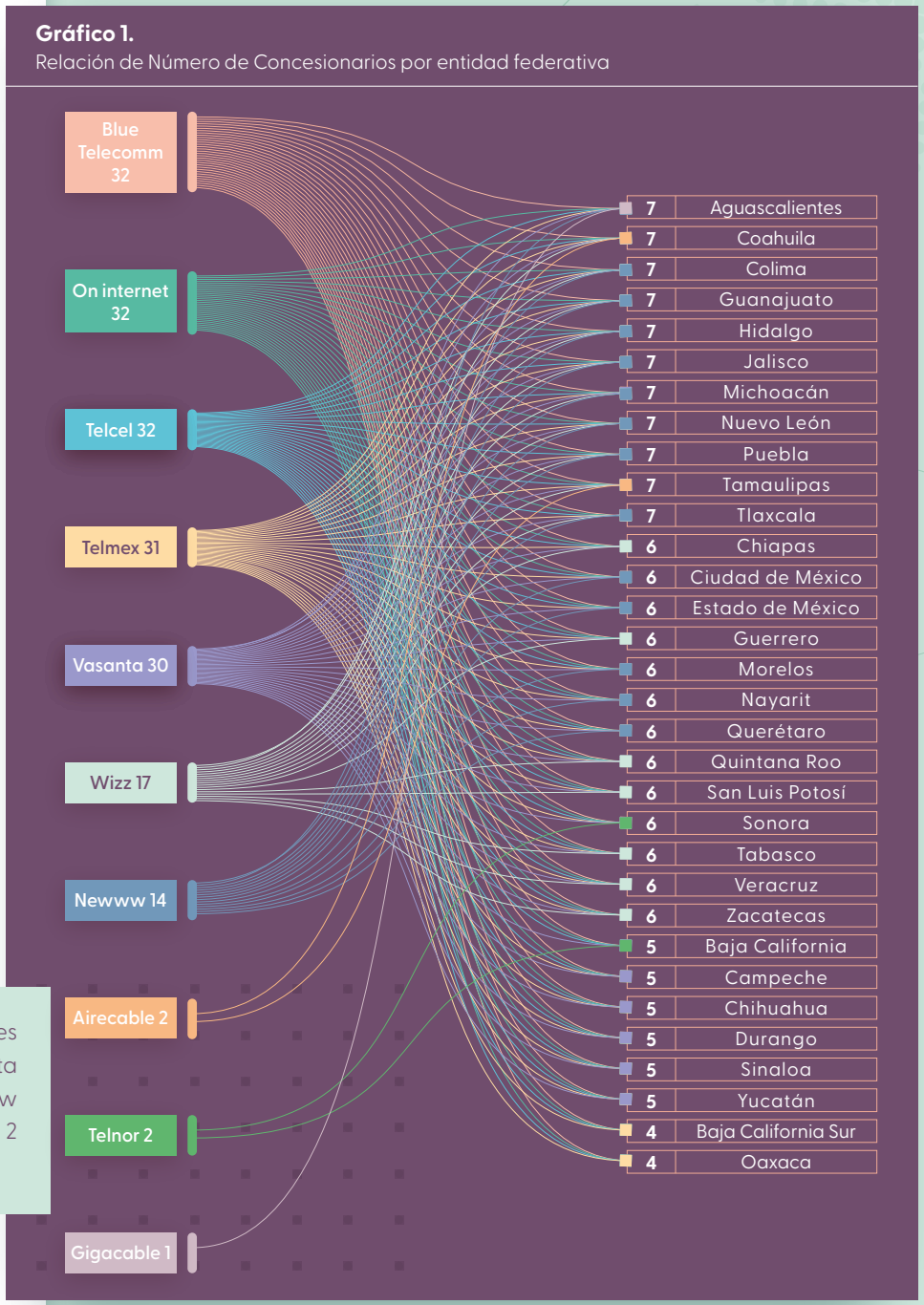
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada.

Se consideraron 50 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

A) Cobertura

Al respecto, en el Gráfico 1 se muestran los Concesionarios y OMV, que ofertan planes y tarifas, por entidad federativa, así como el total de oferentes según las entidades en donde se identificó en cada una de sus respectivas constancias de inscripción.

Gráfico 1.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2022

+ Blue Telecomm, On Internet y Telcel ofertan en las 32 entidades federativas, Telmex oferta planes en 31 entidades, Vasanta oferta en 30 entidades, Wizz oferta en 17 entidades, Newww oferta en 14 entidades, Airecable y Telnor ofertan en 2 entidades y Gigacable oferta en una entidad federativa.

Mapa 1.
Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo por Concesionario[1/]

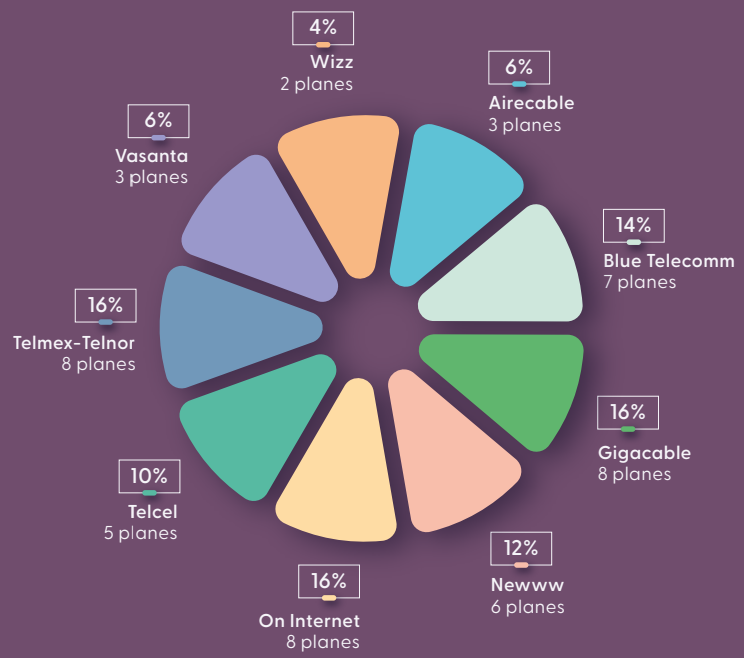
Fuente: IFT, 2022

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda a la persona usuaria acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.
[2/] En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

B) Características de la oferta de Internet fijo

El servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play es ofertado por siete Concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, On Internet, Telcel, Telmex-Telnor[5] y Wizz[6], y dos OMV: Newww y Vasanta.

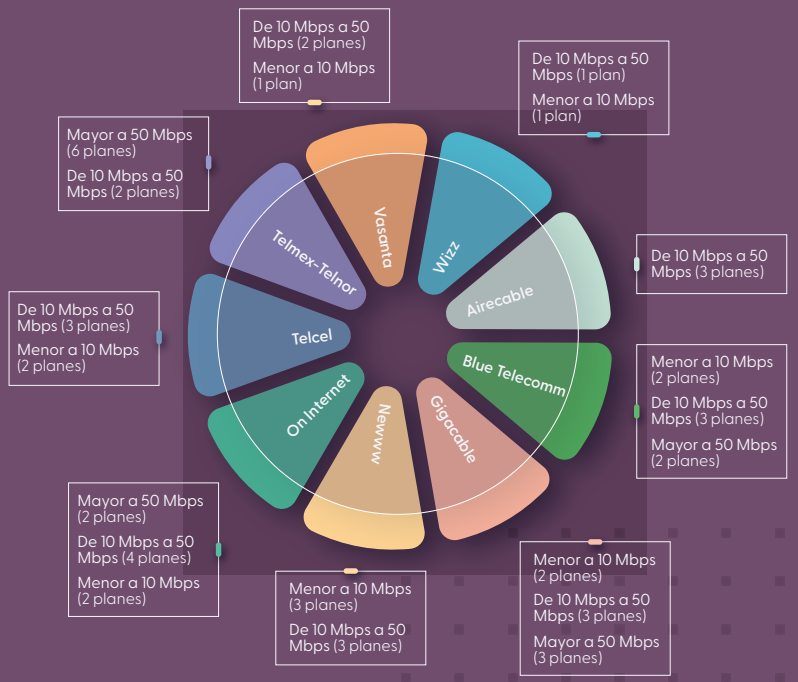
Gráfico 2.
Porcentaje de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario



+ Gigacable, On Internet y Telmex-Telnor cuentan con el mayor porcentaje de planes (16%).

Fuente: IFT, 2022

Gráfico 3.
Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario



+ Newww oferta la mayor cantidad de planes (3) con velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
+ On Internet oferta la mayor cantidad de planes (4) con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
+ Telmex-Telnor oferta la mayor cantidad de planes (6) con velocidad mayor a 50 Mbps

Fuente: IFT, 2022

[5] Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta

[6] La marca comercial Wizz contempla al concesionario: Cablecom

Oferta Vigente

En el Cuadro 1 se resume el número de planes incluidos por rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

El mayor porcentaje de planes (48%), incluye una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.

El 26% de los planes incluyen una velocidad de bajada Menor a 10 Mbps y Mayor a 50 Mbps, respectivamente.

Cuadro 1.
Perfiles de planes de Internet fijo – single play

Velocidad de bajada	Cantidad de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	13	26%
De 10 a 50 Mbps	24	48%
Mayor a 50 Mbps	13	26%
Total	**50**	**100%**

Fuente: IFT, 2022

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo en la modalidad de contratación single play por Concesionario y OMV.

Cuadro 2.
Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play

Nombre comercial del Concesionario /OMV	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Airecable	Opticable PRO 12 Mbps	$319	12
	Opticable PRO 20 Mbps	$519	20
	Opticable PRO 30 Mbps	$729	30
Blue Telecomm	Internet 3 MB	$169	3
	Internet 5 MB	$199	5
	·Internet 10 MB	$249	10
	Internet 20 MB	$349	20
	Internet 50 MB	$549	50
	Internet 100 MB	$799	100
	Internet 200 MB	$999	200
Gigacable	Internet Inalámbrico de hasta 4 MB	$290	4
	Internet Inalámbrico de hasta 5 MB	$310	5
	Internet Inalámbrico de hasta 10 MB	$400	10
	Internet Inalámbrico de hasta 20 MB	$469	20
	Internet Inalámbrico de hasta 50 MB	$749	50
	Internet Inalámbrico de hasta 80 MB	$849	80
	Internet Inalámbrico de hasta 100 MB	$949	100
	Internet Inalámbrico de hasta 150 MB	$1,049	150

Newww[1/]	Internet Hogar Familiar 50	$229	5
	Internet Hogar Familiar 80	$279	5
	Internet Hogar Básico 80	$379	10
	Internet Hogar Familiar 90	$399	10
	Internet Hogar Hyper 120	$399	5
	Internet Hogar Hyper 130	$599	10
On Internet[2/]	On Internet Inalámbrico 5 MB - 80 GB	$263	5
	On Inalámbrico 5 MB - 80 GB con Amazon	$334	5
	On Internet Alámbrico 50 MB	$337	50
	On Internet Alámbrico 60 MB	$385	60
	On Internet Inalámbrico 10 MB - 120 GB	$434	10
	On Inalámbrico 10 MB - 120 GB con Amazon	$511	10
	On Internet Alámbrico 200 MB	$534	200
	On Internet Inalámbrico 20 MB - 180 GB	$737	20
Telcel[3/]	Internet en tu Casa Básico	$229	5
	Internet en tu Casa 1	$299	5
	Internet en tu Casa 2	$399	10
	Internet en tu Casa 3	$599	10
	Internet en tu Casa 4	$799	10
Telmex-Telnor	Infinitum 50 MB	$349	50
	Infinitum 60 MB	$399	60
	Infinitum Play 50 incluye Netflix	$469	50
	Infinitum 200 MB	$549	200
	Infinitum Play 60 incluye Netflix	$570	60
	Infinitum Play 200 incluye Netflix	$764	200
	Infinitum 500 MB	$899	500
	Infinitum Play 500 incluye Netflix	$1,086	500
Vasanta[4/]	Olmeca Plus	$290	5
	Línea Mexica	$399	10
	Línea Maya	$799	20
Wizz	Internet SP 5 Mbps	$290	5
	Internet SP 10 Mbps	$360	10

Fuente: IFT, 2022.

[1/] Los planes ofertados por Newww están sujetos a Política de Uso Justo: si la persona usuaria consume la capacidad contratada (50, 80, 90, 120 o 130 GB) antes de los 30 días de vigencia de los planes, la velocidad contratada (5 o 10 Mbps) se reducirá a 300 Kbps hasta que se contrate un nuevo plan.

[2/] La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio

[3/] Los planes ofertados por Telcel están sujetos a Política de Uso Justo: si la persona usuaria consume la capacidad contratada (50, 75, 100, 150 y 200 GB) si dicha cuota es alcanzada antes del corte de facturación, el usuario podrá continuar navegando de forma ilimitada con una velocidad de navegación máxima de hasta 1 Mbps.

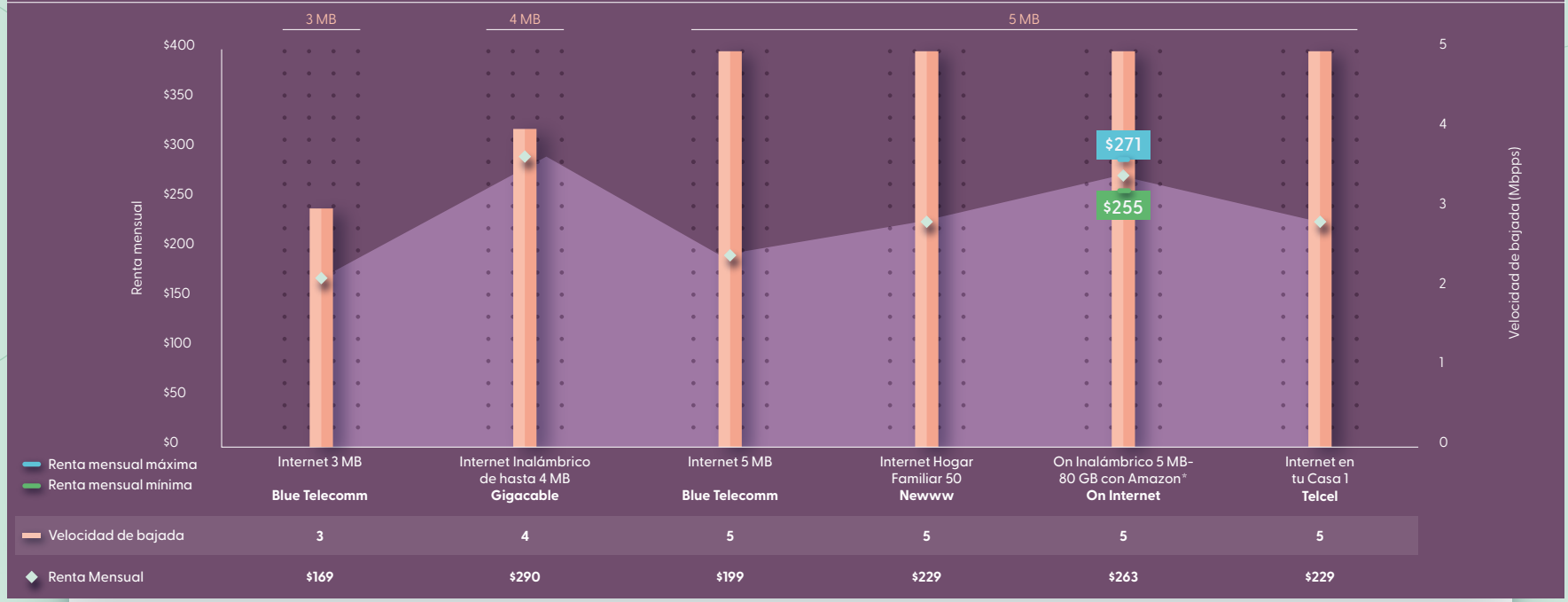
[4/] Los planes ofertados por Vasanta están sujetos a Política de Uso Justo: si la persona usuaria consume la capacidad contratada (60,000 MB) la velocidad contratada (5,10 o 20 Mbps) se reducirá a 300 Kbps.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

La oferta representa el 26% (13 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 4A y 4B se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Blue Telecomm, Gigacable, Newww, On Internet, Telcel, Vasanta y Wizz ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 3, 4 y 5 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en este rango oscila entre $169 y $379.
- La renta mensual más baja corresponde al plan Internet 3 MB de Blue Telecomm, mientras que la renta mensual más alta corresponde al plan Internet Hogar Hyper 120 de Newww.

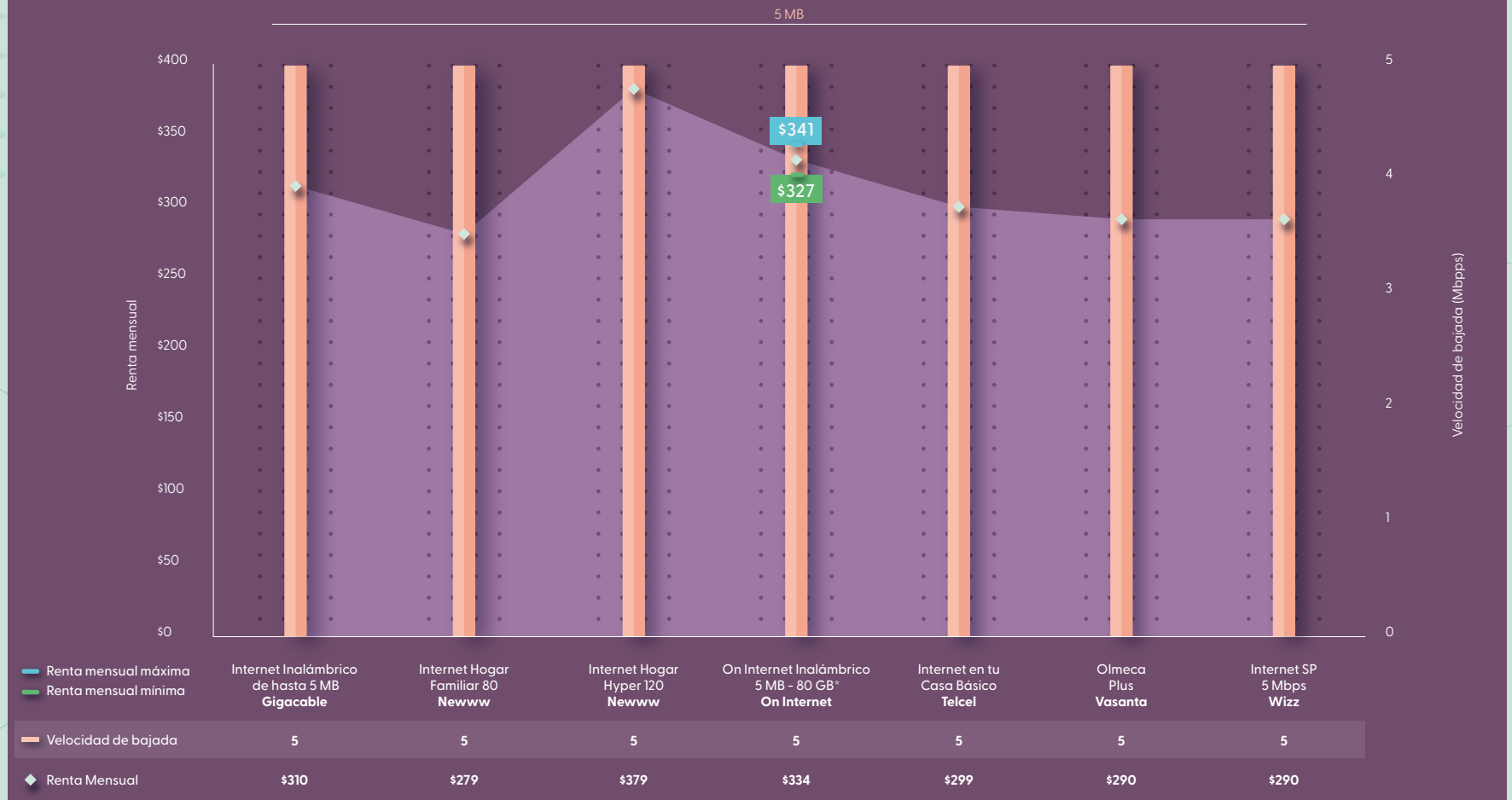
Gráfico 4A.
Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Fuente: IFT, 2022

*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Gráfico 4B.
Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Fuente: IFT, 2022

*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

La oferta representa el 48% (24 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 5A, 5B y 5C se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Newww, On Internet, Telcel, Telmex-Telnor, Vasanta y Wizz ofertan una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10, 12, 20, 30 y 50 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en este rango oscila entre $249 y $799.
- La renta mensual más baja es de $249, correspondiente al plan Internet 10 MB de Blue Telecomm, mientras que, la renta mensual más alta es de $799 y corresponde a los planes Internet en tu Casa 4 de Telcel y al plan Línea Maya de Vasanta.

Gráfico 5A.
Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

Fuente: IFT, 2022

*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan

Gráfico 5B.
Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

	Internet en tu Casa 3 **Telcel**	Línea Mexica **Vasanta**	Internet SP 10 Mbps **Wizz**	Internet en tu Casa 4 **Telcel**	Opticable PRO 12 Mbps **Airecable**	Opticable PRO 20 Mbps **Airecable**	Internet 20 MB **Blue Telecomm**	Internet Inalámbrico de hasta 20 MB **Gigacable**
Velocidad de bajada	10	10	10	10	12	20	20	20
Renta Mensual	$599	$399	$360	$799	$319	$519	$349	$469

Fuente: IFT, 2022

Gráfico 5C.
Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

Fuente: IFT, 2022

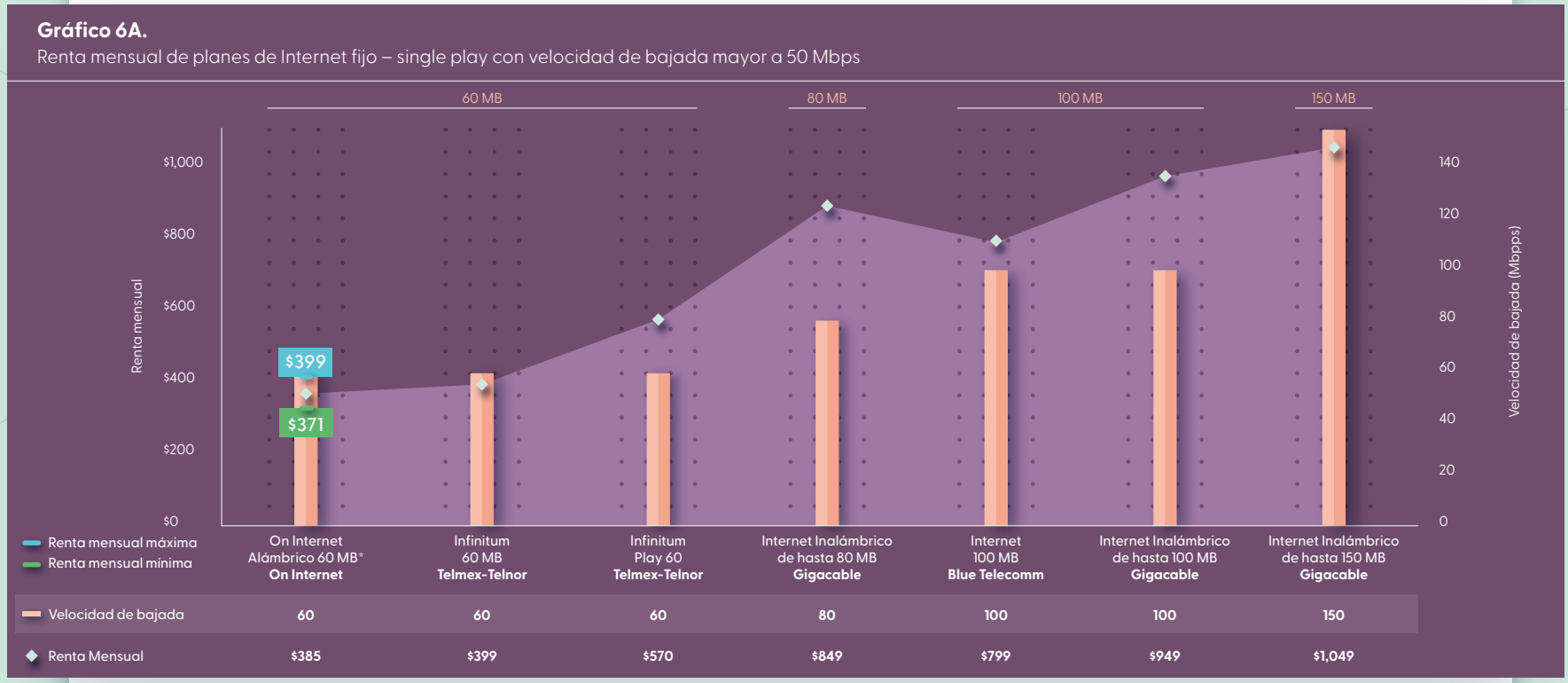
*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 26% (13 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 6A y 6B se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Blue Telecomm, Gigacable, On Internet y Telmex-Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango de velocidad de bajada es de 60, 80, 100, 150, 200 y 500 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en este rango oscila entre $385 y $1,086.
- La renta mensual más baja corresponde al plan On Internet Alámbrico 60 MB de On Internet, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Infinitum Play 500 de Telmex-Telnor.

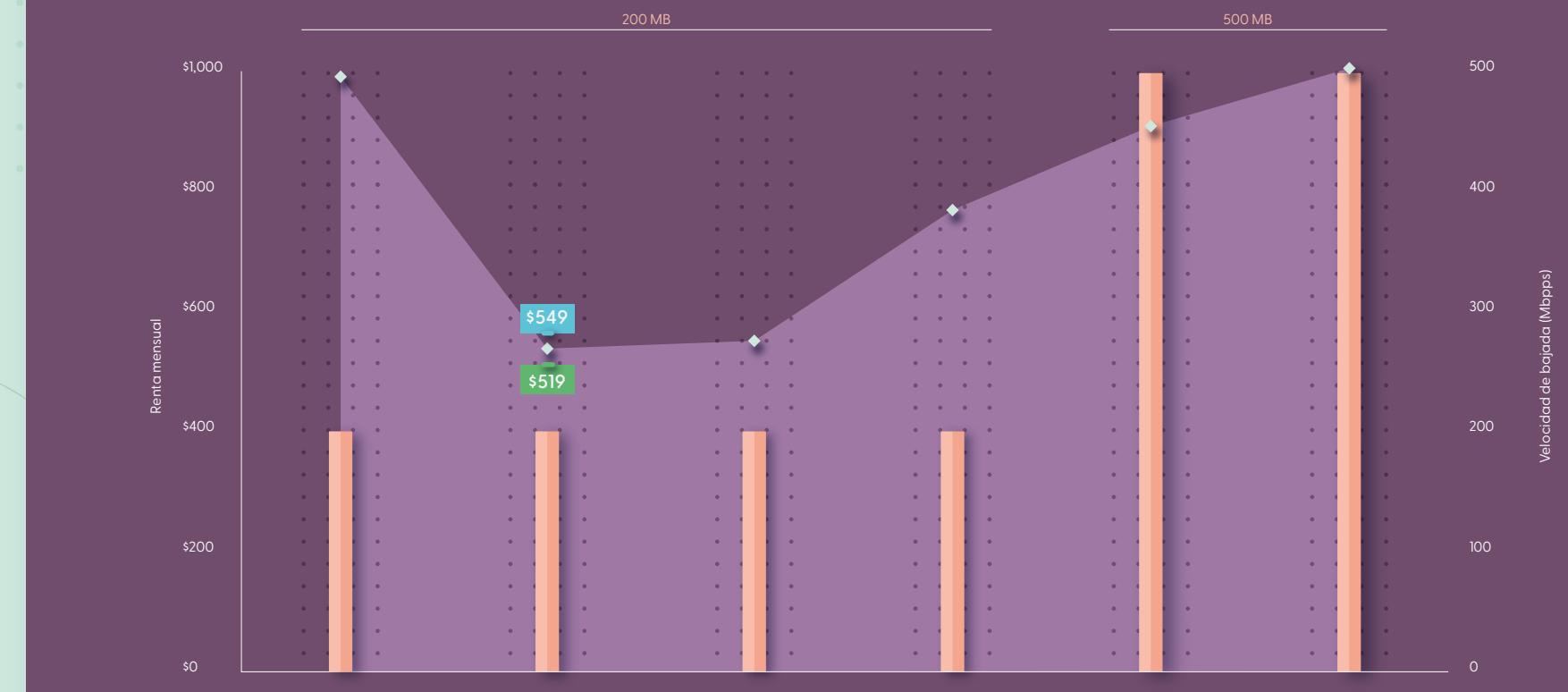
Gráfico 6A.
Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2022

*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan

Gráfico 6B.
Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



	Internet 200 MB	On Internet Alámbrico 200 MB*	Infinitum 200 MB	Infinitum Play 200	Infinitum 500 MB	Infinitum Play 500
Renta mensual máxima / Renta mensual mínima	**Blue Telecomm**	**On Internet**	**Telmex-Telnor**	**Telmex-Telnor**	**Telmex-Telnor**	**Telmex-Telnor**
Velocidad de bajada	**200**	**200**	**200**	**200**	**500**	**500**
Renta Mensual	**$999**	**$534**	**$549**	**$764**	**$899**	**$1,086**

Fuente: IFT, 2022

*La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan

Legales
Acrónimos y Definiciones
Introducción
Nota Metodológica
Bibliografía
1. Internet Fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga

2 Telefonía fija

Resumen Ejecutivo

Para analizar el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 2 Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija: Blue Telecomm y Telmex-Telnor.
- Se identificaron planes que incluyen de manera ilimitada llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de llamadas.

De acuerdo con el análisis al servicio de Telefonía fija se identificó los siguiente:

- Blue Telecomm y Telmex-Telnor ofertan el mismo número de planes (1 plan respectivamente).
- En las 32 entidades federativas el servicio de Telefonía fija es ofertado por dos concesionarios.
- La renta mensual de los planes oscila entre $187.05 (Telmex) y $249 (Blue Telecomm).

Para fines comparativos, la oferta de Telefonía fija se clasificó de acuerdo con la canasta de servicios incluida: llamadas/minutos ilimitados, llamadas/ minutos acotados, no incluye llamadas/minutos.

- El 50% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.

I Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil, llamadas/minutos de LDI y los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI.

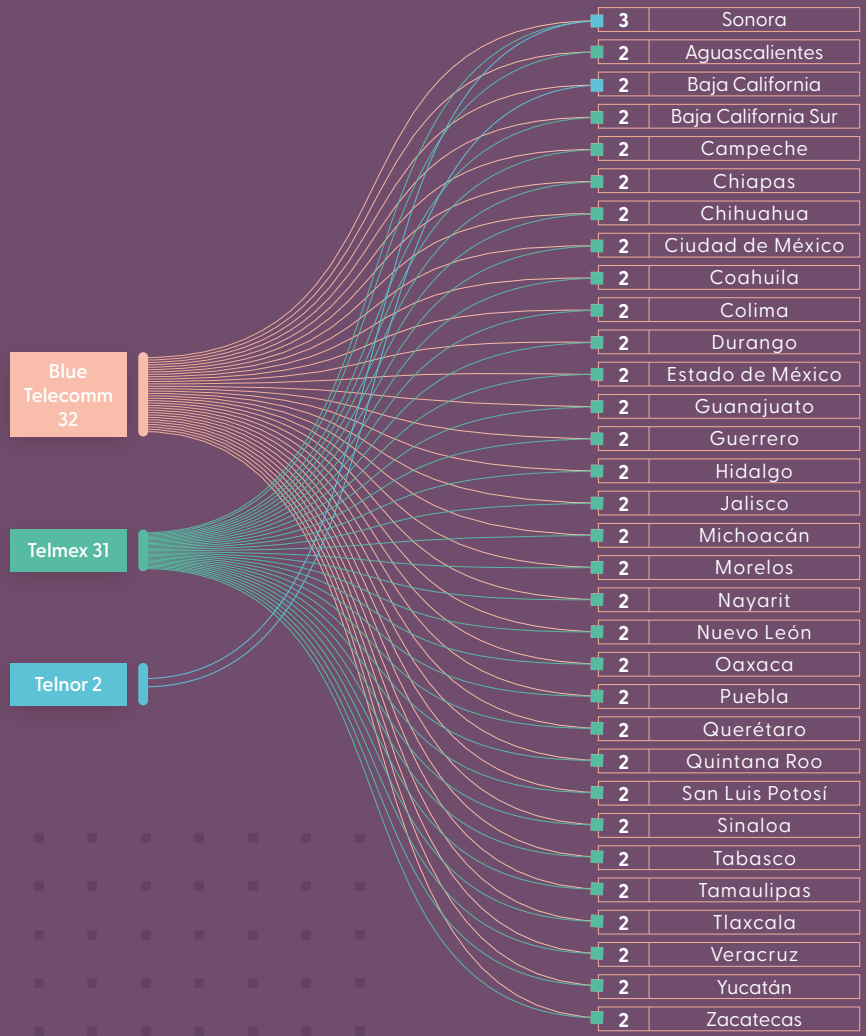
Se consideraron 2 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

A) Cobertura

Al respecto, en el Gráfico 7 se muestran los Concesionarios, que ofertan planes y tarifas, por entidad federativa, así como el total de oferentes según las entidades en donde se identificó en cada una de sus respectivas constancias de inscripción.

+ Blue Telecomm oferta planes en 32 entidades federativas, Telmex oferta en 31 entidades federativas y Telnor oferta en 2 entidades federativas.

Gráfico 7.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2022

Mapa 2.
Entidades federativas donde se oferta el servicio de Telefonía fija por Concesionario[1/]

Fuente: IFT, 2022

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda a la persona usuaria acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.
[2/] En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

B) Características de la oferta de Telefonía fija

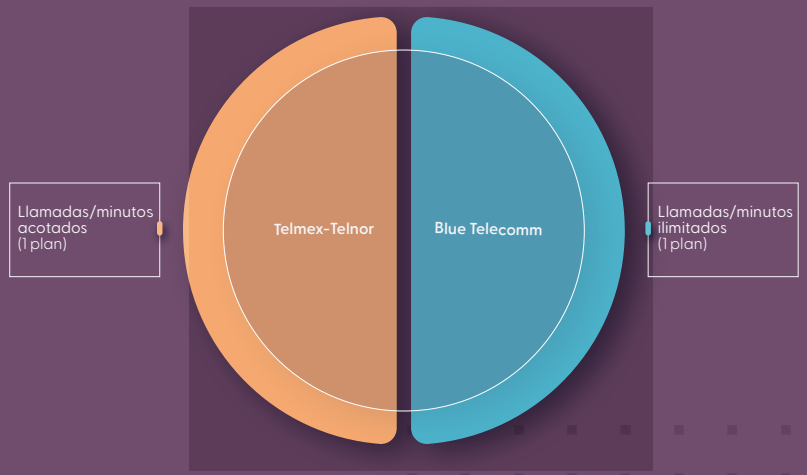
El servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Blue Telecomm y Telmex-Telnor[7].

Gráfico 8.
Porcentaje de planes del servicio de Telefonía fija - single play, por Concesionario

+ Los Concesionarios Blue Telecomm y Telmex-Telnor cuentan con el mismo porcentaje de planes (50%, respectivamente)

Fuente: IFT, 2022

Gráfico 9.
Cantidad de planes de acuerdo con la canasta de servicios incluida, por Concesionario



+ Blue Telecomm oferta un plan con llamadas/minutos ilimitados.
+ Telmex-Telnor oferta un plan con llamadas/minutos nacionales acotados, no incluye llamadas/minutos a móvil ni de LDI.

Fuente: IFT, 2022

[7] Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta

Oferta Vigente

En el Cuadro 3 se resume el número de planes de acuerdo con la clasificación de llamadas/minutos incluidos: llamadas/minutos ilimitados, llamadas/minutos acotados y No incluye cierto tipo de llamadas/minutos.

- El 50% de los planes ofertados incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI ilimitadas.
- El 50% de los planes incluyen llamadas nacionales acotadas.
- Asimismo, el 50% de los planes no incluye llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.

Cuadro 3.
Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - single play

Llamadas/minutos ilimitados	Cantidad de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	1	50%
Llamadas/minutos a móvil	1	50%
Llamadas/minutos de LDI	1	50%
Llamadas/minutos acotados		
Llamadas nacionales	1	50%
Llamadas/minutos a móvil	0	0%
Llamadas/minutos de LDI	0	0%
No incluye llamadas/minutos		
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/minutos a móvil	1	50%
Llamadas/minutos de LDI	1	50%

Fuente: IFT, 2022.

Nota: Se muestra el porcentaje de planes de acuerdo con la canasta de llamadas incluidas.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes single play de Telefonía fija por Concesionario.

Cuadro 4.
Oferta vigente de planes de Telefonía fija – single play

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Costo adicional por llamada nacional	Costo adicional por llamada/ minuto a móvil	Costo adicional por llamada / minuto de LDI
Blue Telecomm	Telefonía	$249	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.0	$0.0	$0.0
Telmex-Telnor 1/	Línea Residencial	$187.05	100	No incluye	No incluye	$1.77	$0.4086	$6.61

Fuente: IFT, 2022

1/ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional. Los costos por minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectué la llamada. Dado que los costos por minuto de LDI oscilan entre $1.36 y $11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio ($6.61)

Renta mensual y principales variables en planes del servicio de Telefonía fija

Con referencia a la oferta vigente del servicio de Telefonía fija en su modalidad de contratación single play, el Gráfico 10 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados.

- La renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre $187.05 y $249.
- La cantidad de llamadas nacionales oscila entre 100 e ilimitadas.
- La cantidad de llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI incluidas oscilan entre cero e ilimitadas.

Gráfico 10.
Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija – single play

	Línea Residencial* Telmex-Telnor	Telefonía Blue Telecomm
Renta mensual	$187.05	$249
Llamadas nacionales	100	Ilimitadas
Llamadas/minutos a móvil	No incluye	Ilimitadas
Llamadas/minutos de LDI	No incluye	Ilimitadas

Fuente: IFT, 2022

*Debido a que sólo el plan de Telmex-Telnor incurre en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex-Telnor el costo adicional por llamadas/minutos a móvil es de $0.4086 y los costos por llamadas/minutos de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectué la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre $1.36 y $11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio ($6.61), de conformidad a lo registrado en las constancias del RPC.
En los planes de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

3. Televisión de paga

Resumen Ejecutivo

Para analizar el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 6 Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga: Airecable, Dish, Gigacable, Izzi, Sky y Wizz.
- Se identificaron 19 planes que incluyen entre 43 y 177 canales.

De acuerdo con el análisis al servicio de Televisión de paga se identificó los siguiente:

- El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Sky (5 planes).
- La renta mensual de los planes oscila entre $224 (76 canales) y $1,054 (177 canales).

Para fines comparativos, la oferta de Televisión de paga se clasificó en rangos de acuerdo con el número de canales incluidos en los planes: hasta 100 canales y más de 100 canales.

- El 68% de los planes oferta dentro del rango de hasta 100 canales. Mientras que, el 32% oferta más de 100 canales.

I Análisis General de la Oferta

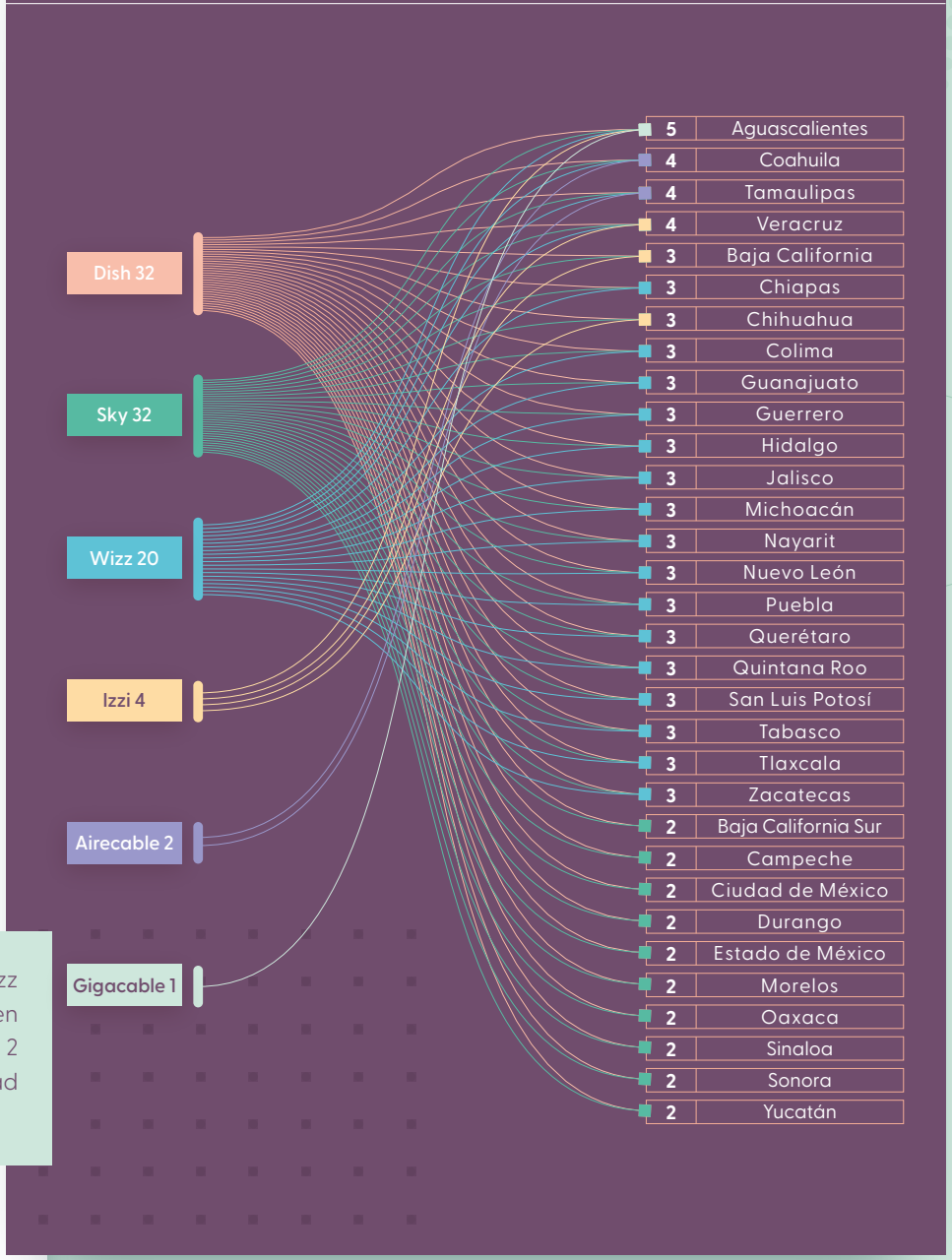
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, número de canales incluidos (SD y HD), número de televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Se consideraron 19 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

A) Cobertura

Al respecto, en el Gráfico 11 se muestran los Concesionarios, que ofertan planes y tarifas, por entidad federativa, así como el total de oferentes según las entidades en donde se identificó en cada una de sus respectivas constancias de inscripción.

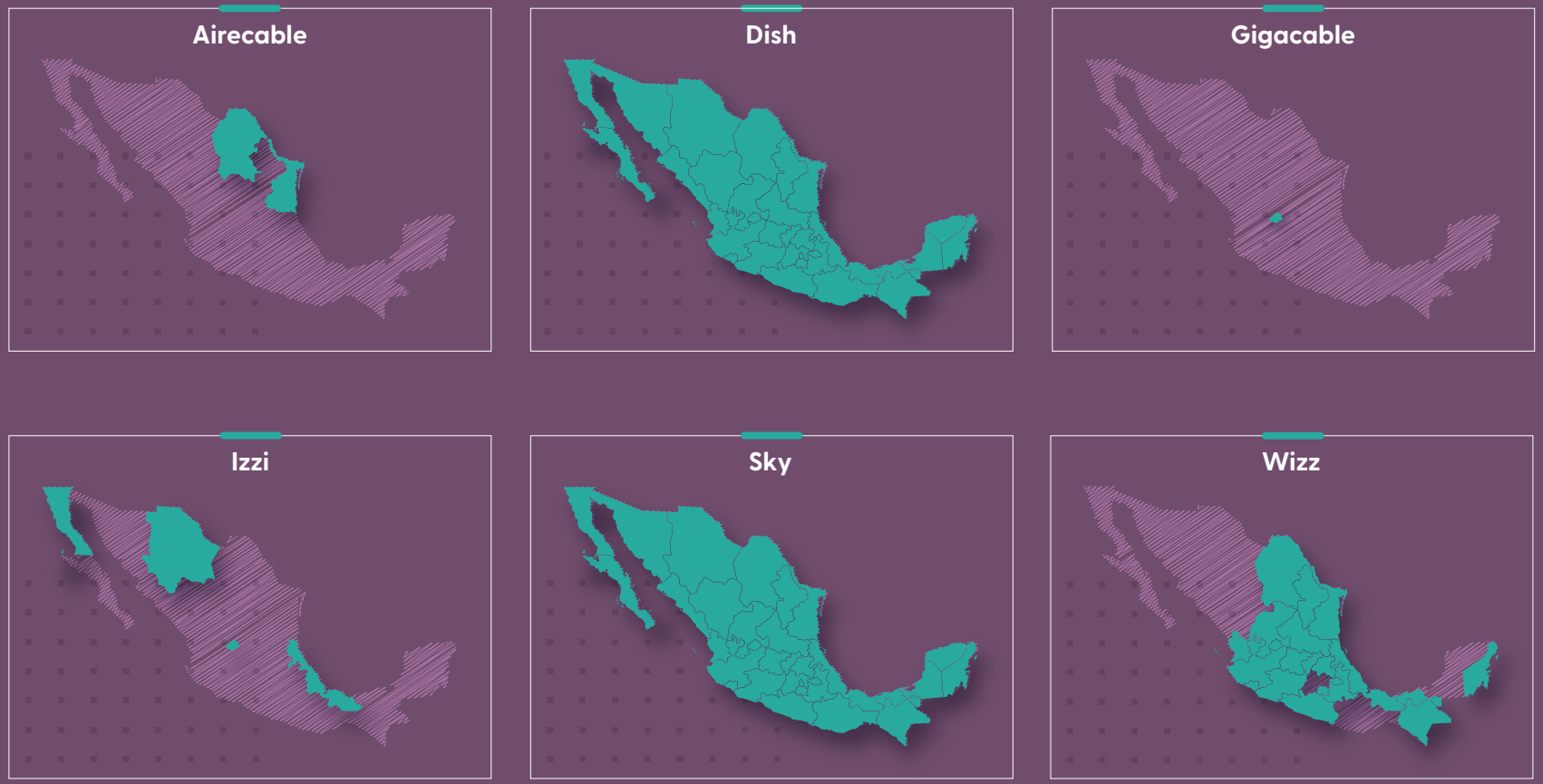
Gráfico 11.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2022

+ Dish y Sky ofertan planes en 32 entidades federativas, Wizz oferta planes en 20 entidades federativas, Izzi oferta planes en 4 entidades federativas, Airecable oferta planes en 2 entidades federativas y Gigacable oferta en una entidad federativa.

Mapa 3.
Entidades federativas donde se oferta el servicio de Televisión de paga por Concesionario[1/]



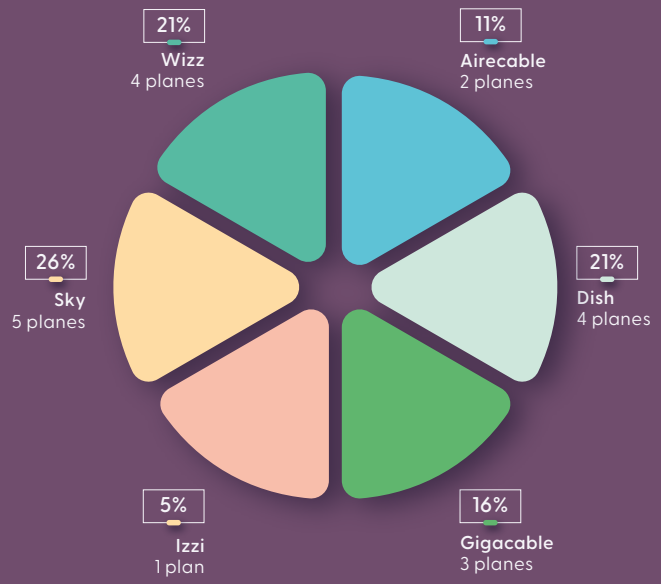
Fuente: IFT, 2022

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda a la persona usuaria acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

B) Características de la oferta de Televisión de paga

El servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Airecable, Dish, Gigacable, Izzi[8], Sky y Wizz[9].

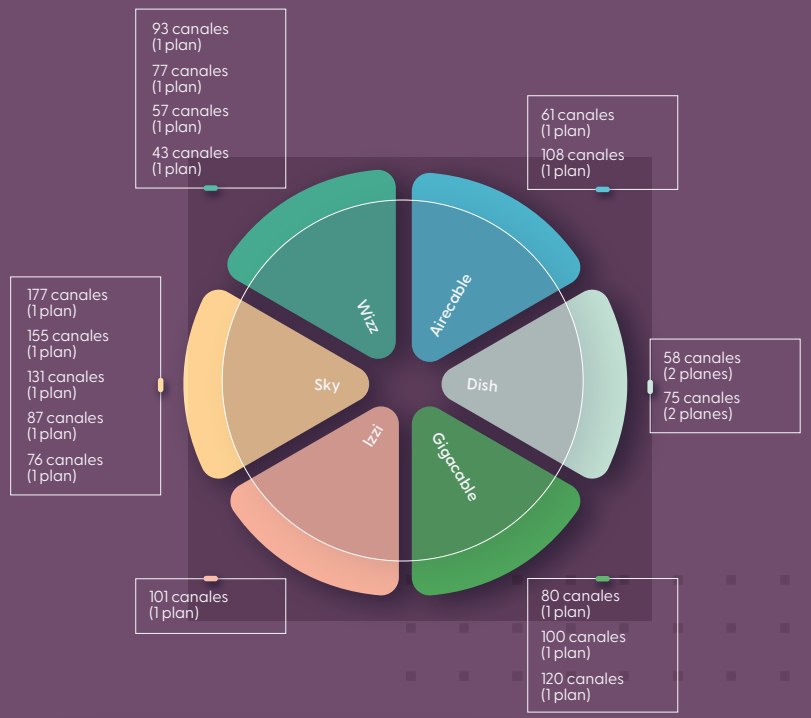
Gráfico 12.
Porcentaje de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario



+ El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Sky (26%).

Fuente: IFT, 2022

Gráfico 13.
Cantidad de planes y número de canales, por Concesionario



+ Airecable oferta 2 planes con 61 y 108 canales, respectivamente.
+ Dish oferta 4 planes con 58 y hasta 75 canales.
+ Gigacable oferta 3 planes con 80 y hasta 120 canales.
+ Izzi oferta un plan con 101 canales.
+ Sky oferta 5 planes con 76 y hasta 177 canales.
+ Wizz oferta 4 planes con 43 y hasta 93 canales.

Fuente: IFT, 2022

[8] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Telecable y Televisión Internacional.

[9] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

I Oferta Vigente

En el Cuadro 5 se resume el número de planes incluidos en cada rango de canales, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

- El mayor porcentaje de planes (68%), oferta hasta 100 canales.
- El 32% de los planes oferta más de 100 canales

Cuadro 5.
Perfiles de planes de Televisión de paga - single play

Rangos de Canales	Cantidad de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	13	68%
Más de 100 canales	6	32%
Total	19	100%

Fuente: IFT, 2022

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play de los Concesionarios: Airecable, Dish, Gigacable, Izzi, Sky y Wizz.

Cuadro 6.
Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play

Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Airecable	Paquete Básico TV	$250	61[1/]	0	61	1	$65
	Paquete Súper Básico TV	$360	108[1/]	0	108	1	$65
Dish	Básico	$239	58	0	58	1	$117
	Básico con servicios digitales (incluye Amazon Prime)	$299	58	0	58	1	$117
	Básico más	$309	75	0	75	1	$117
	Básico más con servicios digitales (incluye Amazon Prime)	$364	75	0	75	1	$117
Gigacable	Family Max	$279	80	0	80	1	$80
	Life	$449	100	0	100	1	$80
	Premier	$529	120	0	120	1	$85
Izzi	PackTV Plus	$240	101	0	101	1	$85
Sky	VeTV HD (30 días)[2/]	$224	16	60	76	1	$120
	VeTV Plus HD (30 días)[2/]	$309	20	67	87	1	$155
	Sky HD Gold	$569	27	104	131	1	$284
	Sky HD Platinum	$649	32	123	155	1	$284
	Sky HD Black	$1,054	35	142	177	1	$284

Cuadro 6.
Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play

Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Wizz	TV Minibásico	$230	43[2/]	0	43	4	NA
	wizz TV	$230	58[2/]	0	58	1	$65
	TV Básico	$300	80[2/]	0	80	4	NA
	wizz TV 2.0	$300	96[2/]	0	96	1	$65

Fuente: IFT, 2022

[1/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
[2/] Las personas usuarias pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.
N/A: No aplica. Los planes identificados Wizz no permiten contratar un televisor adicional a los ya incluidos en cada plan.

El Cuadro 7 muestra los valores mínimos y máximos de la renta mensual y canales incluidos (SD), de los planes que presentan variación de acuerdo con el lugar de contratación.

- En 6 planes, los canales (SD) varía de acuerdo con el lugar de contratación.

Cuadro 7.
Mínimos y Máximos

Concesionario	Nombre del Plan	Renta Mensual		Canales SD incluidos	
		Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximos
Airecable	Paquete Básico TV	$250	$250	59	63
	Paquete Súper Básico TV	$360	$360	104	111
Wizz	TV Minibásico	$230	$230	27	52
	TV Básico	$300	$300	54	93
	wizz TV	$230	$230	54	61
	wizz TV 2.0	$300	$300	83	102

Fuente: IFT, 2022

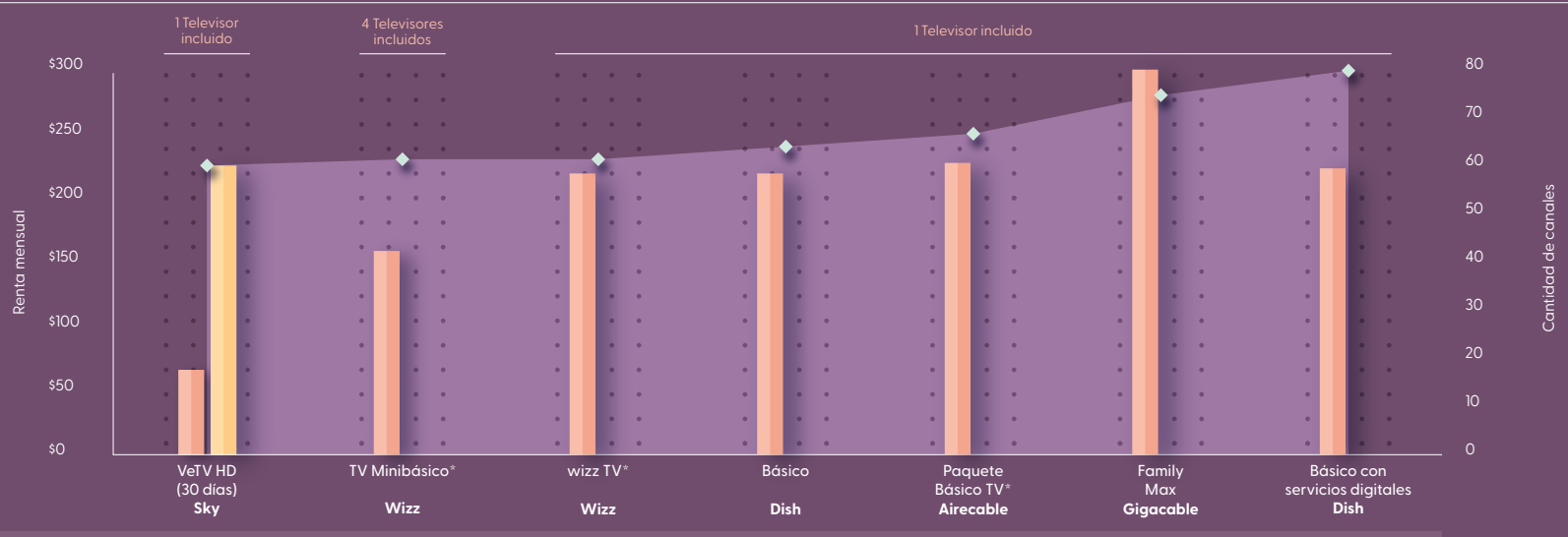
Nota: Estos planes no ofertan canales HD, por esta razón no se muestran en el cuadro.

Renta mensual y principales variables en planes con hasta 100 canales

La oferta representa el 68% (13 planes) del total de los planes considerados. En los Gráficos 14A y 14B se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados dentro de este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Airecable, Dish, Gigacable, Sky y Wizz ofertan planes con hasta 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre $224 y $449. La renta mensual más baja corresponde al plan VeTV HD (30 días) de Sky, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Life de Gigacable.
- El total de canales (SD y HD) incluidos en los planes oscila entre 43 y 100. El plan con mayor número de canales es el plan Life de Gigacable con 100 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan TV Minibásico de Wizz con 43 canales.
- De los 13 planes dentro de este rango, solo 2 incluyen canales HD.

Gráfico 14A.
Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales



	VeTV HD (30 días) **Sky**	TV Minibásico* **Wizz**	wizz TV* **Wizz**	Básico **Dish**	Paquete Básico TV* **Airecable**	Family Max **Gigacable**	Básico con servicios digitales **Dish**
Canales SD	16	43	58	58	61	80	58
Canales HD	60	0	0	0	0	0	0
Renta Mensual	$224	$230	$230	$239	$250	$279	$299

Fuente: IFT, 2022

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Gráfico 14B.
Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales

	TV Básico* Wizz	wizz TV 2.0* Wizz	Básico más Dish	VeTV Plus HD (30 días) Sky	Básico más con servicios digitales Dish	Life Gigacable
Canales SD	77	93	75	20	75	100
Canales HD	0	0	0	67	0	0
Renta Mensual	$300	$300	$309	$309	$364	$449

Fuente: IFT, 2022

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Renta mensual y principales variables en planes con más de 100 canales

La oferta representa el 32% (6 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 15 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados dentro de este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- La renta mensual de los planes oscila entre $240 y $1,054. La renta mensual más baja corresponde al plan PackTV Plus de Izzi, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Sky HD Black de Sky.
- El total de canales (SD y HD) incluidos en los planes oscila entre 101 y 177. El plan con mayor número de canales es el plan Sky HD Black de Sky, mientras que, el plan con una menor cantidad de canales es el plan PackTV Plus de Izzi.
- De los 6 planes dentro de este rango, solo 3 incluyen canales HD.

Gráfico 15.
Canales incluidos y renta mensual en planes con más de 100 canales

Fuente: IFT, 2022

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Costo por televisor adicional

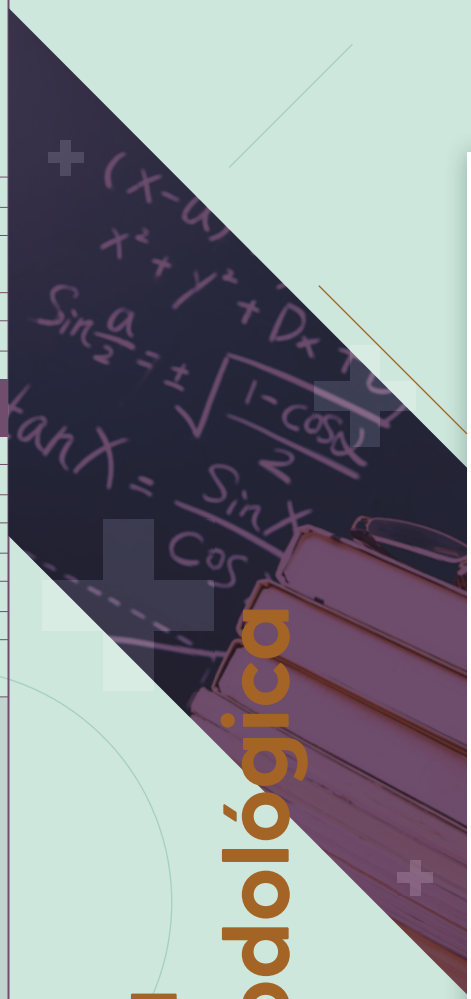
El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre una persona usuaria cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 16 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre $65 y $284.
- El costo por televisor adicional más bajo es de $65, correspondiente a los planes wizz TV y wizz TV 2.0 de Wizz y a los planes Paquete Básico TV y Paquete Súper Básico TV de Airecable. Mientras que, el costo por televisor adicional más alto es de $284 y corresponde a los planes Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black de Sky.

Gráfico 16.
Costo por televisor adicional

Fuente: IFT, 2022

*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo máximo y mínimo por televisor adicional.



Nota metodológica

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias; misma que cuenta con su debido registro y corresponde a lo inscrito en el RPC.

Universo comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con participación en el mercado[10], clasificados por grupos de acuerdo con el nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 50 planes de Internet fijo, 2 de Telefonía fija y 19 de Televisión de paga, de acuerdo con la oferta vigente y disponible al 31 de mayo de 2022.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y/o Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

Airecable: Aire Cable, S.A. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación Novavisión, S. de R. L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C.V.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Gigacable: Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V.

[10] Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V

Newww: Talento Net, S. de R.L. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Telcel: Radiomóvil DIPSA, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Vasanta: Vasanta Comunicaciones S.A.P.I. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad de contratación single play, por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 30 de mayo de 2022.

Elección de variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en su modalidad single play, se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, por llamada/Minuto a móvil y por llamada/Minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

- Internet fijo:
  - Menor a 10 Mbps
  - De 10 a 50 Mbps
  - Mayor a 50 Mbps
- Telefonía fija:
  - Llamadas/minutos ilimitados incluidos
  - Llamadas/minutos acotados incluidos
  - No incluye llamadas/minutos
- Televisión de paga:
  - Hasta 100 canales
  - Más de 100 canales

Limitaciones

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría una nueva persona usuaria al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "Add On" que una persona usuaria podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda a la persona usuaria acercarse al Concesionario.
- No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPC.

- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).

- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que la persona usuaria obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario y/o OMV.

- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios y OMV (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida inscripción de acuerdo con las constancias de registro que emite el RPC vigentes y disponibles hasta al 31 de mayo de 2022.

Bibliografía

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006), México, Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 4 de marzo de 2022), México. http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico
- Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 20 de mayo de 2021), México. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_200521.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios y Operadores Móviles Virtuales.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014), México. Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Registro Público de Concesiones. https://rpc.ift.org.mx/vrpc

SINGLE PLAY

2022

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

http://www.ift.org.mx

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000/
800 2000 120