ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS

(SINGLE PLAY) **2020**





LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente "**Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single play) 2020**" (Reporte), con fundamento en el artículo 71° fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2018[1] (Estatuto) que señala la atribución de "*Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios*".

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)[2], de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

1 http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf
2 https://rpc.ift.org.mx/vrpc

ÍNDICE

Legales 2
Acrónimos y Definiciones 6
Introducción 7

1 Internet fijo 9

Resumen ejecutivo 10
Análisis de la oferta 11
Oferta vigente 14

2 Telefonía fija 26

Resumen ejecutivo 27
Análisis de la oferta 28
Oferta vigente 30

3 Televisión de paga 35

Resumen ejecutivo 36
Análisis de la oferta 37
Oferta vigente 40

Nota metodológica 53
Bibliografía 58



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

1. Internet fijo

Cuadro 1. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo 11

Figura 1A. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo por Concesionario 12

Figura 1B. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo por Concesionario 13

Gráfico 1. Número de planes y participación del servicio de Internet fijo – single play, por Concesionario 14

Cuadro 2. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo 15

Cuadro 3. Oferta vigente de planes de Internet fijo por Concesionario 16

Gráfico 2A. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada menor o igual a 5 Mbps 20

Gráfico 2B. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 5 a 8 Mbps 20

Gráfico 3A. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 10 a 12 Mbps 22

Gráfico 3B. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 15 a 20 Mbps 22

Gráfico 3C. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 20 a 50 Mbps 23

Gráfico 4. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps 25

2. Telefonía fija

Cuadro 4. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija 28

Figura 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Telefonía fija por Concesionario 29

Gráfico 5. Número de planes y participación del servicio de Telefonía fija – single play, por Concesionario 30

Cuadro 5. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija 31

Cuadro 6. Oferta vigente de planes de Telefonía fija por Concesionario 32

Gráfico 6. Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija 34



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía



3. Televisión de paga

Cuadro 7. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga 37

Figura 3A. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga por Concesionario 38

Figura 3B. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga por Concesionario 39

Gráfico 7. Número de planes y participación del servicio de Televisión de paga – single play, por Concesionario 40

Cuadro 8. Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga 41

Cuadro 9. Oferta vigente de planes de Televisión de paga por Concesionario 42

Cuadro 10. Mínimos y máximos 44

Gráfico 8A. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 100 canales 46

Gráfico 8B. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 100 canales 46

Gráfico 9. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con más de 100 canales 48

Gráfico 10. Renta quincenal y principales variables de los planes con renta quincenal 49

Gráfico 11. Costo por televisor adicional en planes con renta mensual 51

Gráfico 12. Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal 52

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta definición (por sus siglas en inglés *High Definition*)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición estándar (por sus siglas en inglés *Standard Definition*)

DEFINICIONES

Alta definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa.



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

INTRODUCCIÓN

El presente Reporte contiene información de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que hasta el 30 de junio de 2020 estaban disponibles para los usuarios y que a su vez contaban con la correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Únicamente se consideraron los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera individual.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual.
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada[3] (Mbps).
- Para el servicio de Telefonía fija: llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de larga distancia internacional (LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, por llamada/minuto a móvil y por llamada/minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales[4], televisores incluidos y el costo por televisor adicional.

3 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

4 Para el presente análisis se consideran únicamente canales SD y HD que se pudieran incluir dentro del plan. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el "Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión". Para mayor detalle consultar Nota Metodológica.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

El objetivo de este Reporte es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permita a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Telefonía fija; y la tercera sección, muestra el análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el "Comparador de Servicios de Telecomunicaciones"[5] que es una herramienta en línea que permite consultar de manera detallada las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

5 http://comparador.ift.org.mx/

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



1

INTERNET FIJO

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS (SINGLE PLAY) **2020**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play se consideraron 57 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 2 Mbps y hasta 200 Mbps, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado medida por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija[6].

Se analiza la oferta de los Concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Izzi[7], Movistar, On Internet, Telcel, Telmex[8], Telnor y Ultravisión; toda vez que estos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo en la modalidad single play.

La oferta analizada se clasificó de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada[9], por lo que se delimitaron tres rangos para fines comparativos: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

La mayor cantidad de planes de Internet fijo se ofertan en el rango de velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps (49%), mientras que la menor cantidad de planes se ofertan en el rango mayor a 50 Mbps (21%). El rango de bajada menor a 10 Mbps representa el 30% de los planes de Internet fijo.

Aguascalientes es la entidad federativa con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play.

En esta entidad federativa, el servicio de Internet fijo es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Chiapas, Colima y Zacatecas, el servicio es ofertado por 4 Concesionarios.

6 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/.
7 La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
8 Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta (Telmex-Telnor)
9 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada.

En este sentido, se consideraron 57 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas que corresponden a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play. Al respecto, en el Cuadro 1 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.

CUADRO 1.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo – single play

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Airecable	9	2	6%
Blue Telecomm	7	32	100%
Gigacable	10	1	3%
Izzi	3	23	72%
Movistar	1	21	66%
On Internet	11	32	100%
Telcel	5	32	100%
Telmex-Telnor	8	32	100%
Ultravisión	3	10	31%

Fuente: IFT, 2020.

FIGURA 1A. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo por Concesionario



Fuente: IFT, 2020.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

FIGURA 1B. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo por Concesionario



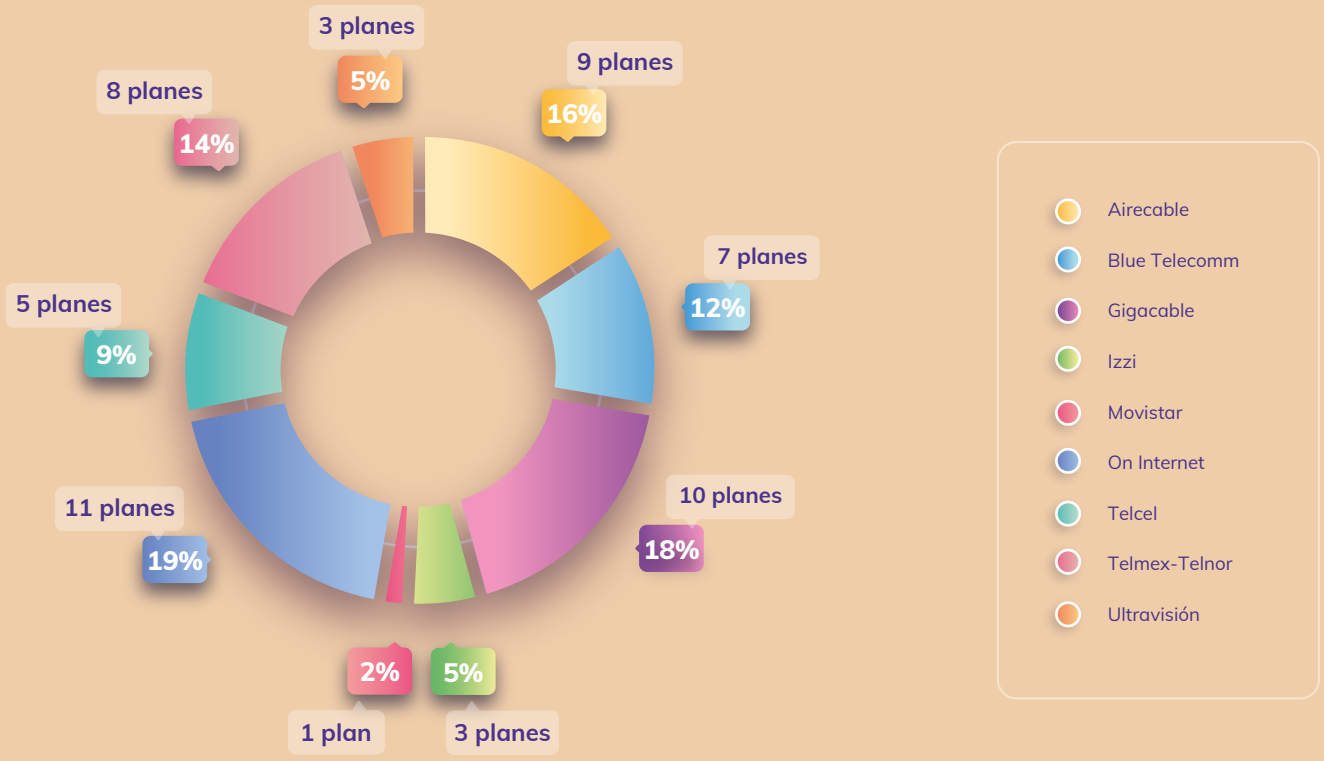
Fuente: IFT, 2020.

OFERTA VIGENTE

El servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Izzi, Movistar, On Internet, Telcel, Telmex, Telnor y Ultravisión.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es On Internet (19%).

GRÁFICO 1. Número de planes y participación del servicio de Internet fijo – single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

El mayor porcentaje de planes (49%), incluye una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.

El 30% de los planes incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.

El menor porcentaje de planes (21%), incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

CUADRO 2.

Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo – single play

Rango de velocidad de bajada	Cantidad de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	17	30%
De 10 a 50 Mbps	28	49%
Mayor a 50 Mbps	12	21%
Total	57	100%

Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo por Concesionario.

CUADRO 3.

Oferta vigente de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Airecable	Opticable PRO 12 Mbps	$319	12
	Airenet Pro 2 Mbps	$440	2
	Opticable PRO 20 Mbps	$519	20
	Airenet Pro 3 Mbps	$660	3
	Opticable PRO 30 Mbps	$729	30
	Airenet Pro 4 Mbps	$999	4
	Airenet Pro 5 Mbps	$1,199	5
	Airenet Pro 6 Mbps	$1,799	6
	Airenet Pro 8 Mbps	$2,199	8
Blue Telecomm	Internet 3 MB	$169	3
	Internet 5 MB	$199	5
	Internet 10 MB	$249	10
	Internet 20 MB	$349	20
	Internet 50 MB	$549	50
	Internet 100 MB	$799	100
	Internet 200 MB	$999	200
Gigacable	Internet Inalámbrico de hasta 3 MB	$259	3
	Internet Inalámbrico de hasta 5 MB	$289	5
	Internet Inalámbrico de hasta 10 MB	$379	10
	Internet Inalámbrico de hasta 15 MB	$439	15

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

CUADRO 3.

Oferta vigente de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Gigacable	Internet Inalámbrico de hasta 20 MB	$469	20
	Internet Inalámbrico de hasta 25 MB	$539	25
	Internet Inalámbrico de hasta 50 MB	$749	50
	Internet Inalámbrico de hasta 80 MB	$849	80
	Internet Inalámbrico de hasta 100 MB	$949	100
	Internet Inalámbrico de hasta 150 MB	$1,049	150
Izzi	Sp Internet 20	$350	20
	Sp Internet 50	$450	50
	Sp Internet 100	$530	100
Movistar	Full Connection Plan $249	$249	5
On Internet	On Internet Inalámbrico 5 MB - 80 GB	$249	5
	On Internet Alámbrico 20 MB	$349	20
	On Internet Alámbrico 30 MB	$399	30
	On Internet Inalámbrico 10 MB - 120 GB	$399	10
	On Internet Alámbrico 150 MB	$549	150
	On Internet Inalámbrico 20 MB - 180 GB	$649	20
	On Internet Satelital 2.5 MB - 5 GB	$819	2.5
	On Internet Alámbrico 200 MB	$899	200
	On Internet Satelital 5 MB - 10 GB	$1,019	5
	On Internet Satelital 10 MB - 20 GB	$1,499	10
	On Internet Satelital 20 MB - 40 GB	$2,199	20



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

CUADRO 3.

Oferta vigente de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Telcel	Internet en tu Casa Básico	$229	5
	Internet en tu Casa 1	$299	5
	Internet en tu Casa 2	$399	10
	Internet en tu Casa 3	$599	10
	Internet en tu Casa 4	$799	10
Telmex-Telnor	Infinitum 20 MB	$349	20
	Infinitum 30 MB	$399	30
	Infinitum Play 20	$499	20
	Infinitum Play 30	$543	30
	Infinitum 150 MB	$549	150
	Infinitum Play 150	$727	150
	Infinitum 200 MB	$899	200
	Infinitum Play 200	$1,049	200
Ultravisión	Ultra 5	$249	5
	Ultra 10	$349	10
	Ultra 20	$599	20

Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MENOR A 10 MBPS

La oferta representa el 30% (17 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 2A y 2B se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango.

Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Movistar, On Internet, Telcel y Ultravisión son los Concesionarios que ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 2, 2.5, 3, 4, 5, 6 y 8 Mbps.

La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad menor a 10 Mbps oscila entre $169 y $2,199.

La renta mensual más baja corresponde al plan Internet 3 MB de Blue Telecomm, mientras que la renta mensual más alta corresponde al plan Airenet Pro 8 Mbps de Airecable.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

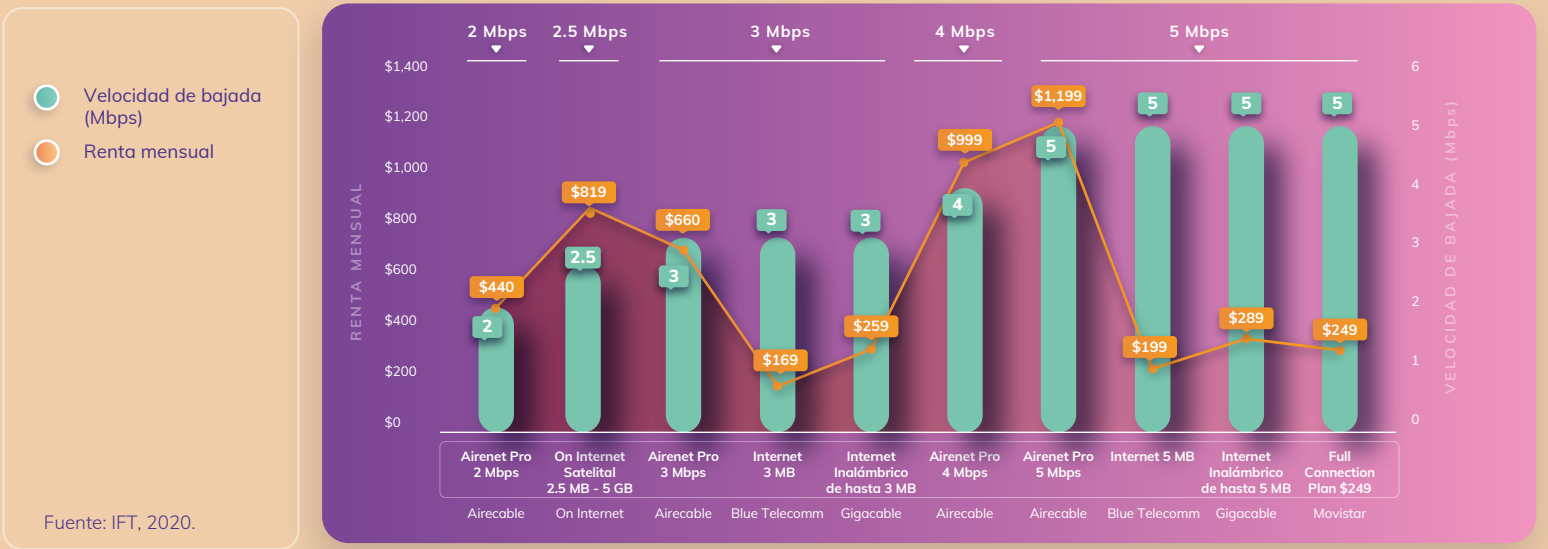
2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

GRÁFICO 2A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada menor o igual a 5 Mbps



Fuente: IFT, 2020.

GRÁFICO 2B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 5 a 8 Mbps



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA DE 10 A 50 MBPS

La oferta representa el 49% (28 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 3A, 3B y 3C se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango.

Airecable, Blue Telecomm, Gigacable, Izzi, On Internet, Telcel, Telmex, Telnor y Ultravisión son los Concesionarios que ofertan una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.

La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10, 12, 15, 20, 25, 30 y 50 Mbps.

La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad de 10 a 50 Mbps oscila entre $249 y $2,199.

La renta mensual más baja es de $249, correspondiente al plan Internet 10 MB de Blue Telecomm, mientras que, la renta mensual más alta es de $2,199 y corresponde al plan On Internet Satelital 20 MB - 40 GB de hasta 50 MB de On Internet.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

GRÁFICO 3A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 12 Mbps

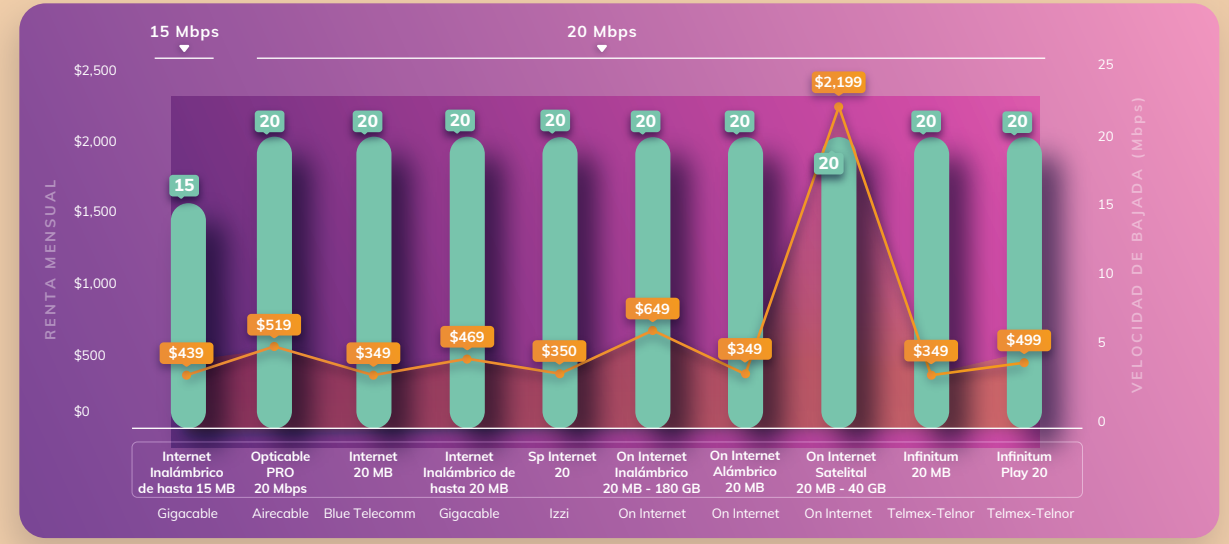
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Renta mensual



Fuente: IFT, 2020.

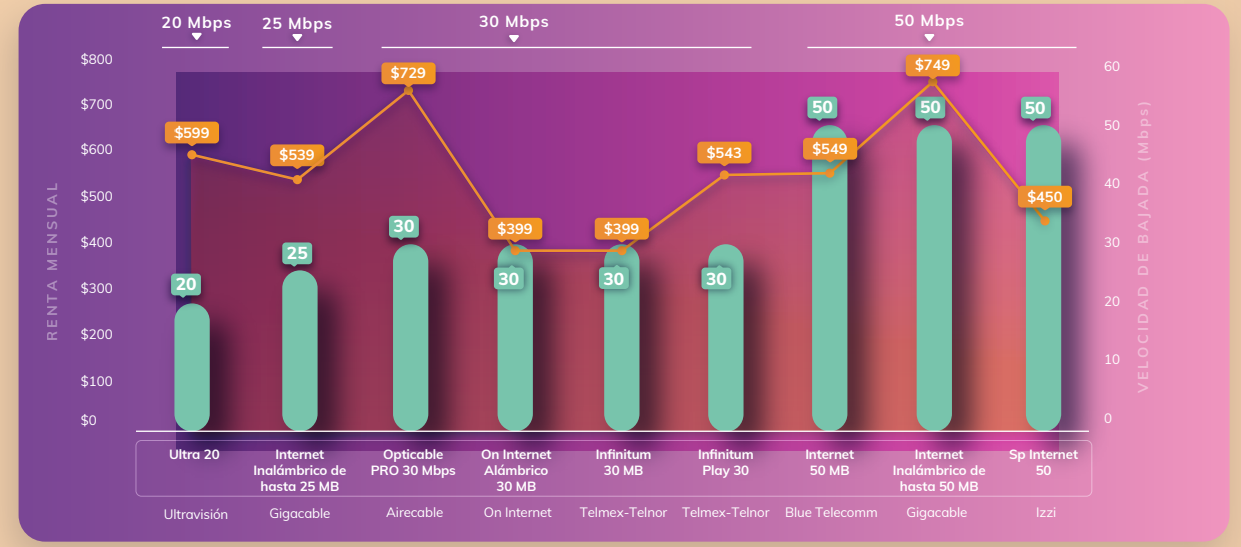
GRÁFICO 3B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 15 a 20 Mbps

- Velocidad de bajada (Mbps)
- Renta mensual



Fuente: IFT, 2020.

GRÁFICO 3C. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 20 a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MAYOR 50 MBPS

La oferta representa el 21% (12 planes) del total de los planes considerados en esta sección. En el Gráfico 4 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango.

Blue Telecomm, Gigacable, Izzi, On Internet, Telmex y Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango de velocidad es de 80, 100, 150, y 200 Mbps.

La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad mayor a 50 Mbps oscila entre $530 y $1,049.

La renta mensual más baja corresponde al plan SP Internet 100 de Izzi, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Internet Inalámbrico de hasta 150 MB de Gigacable y al plan Infinitum Play 200 de Telmex-Telnor.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

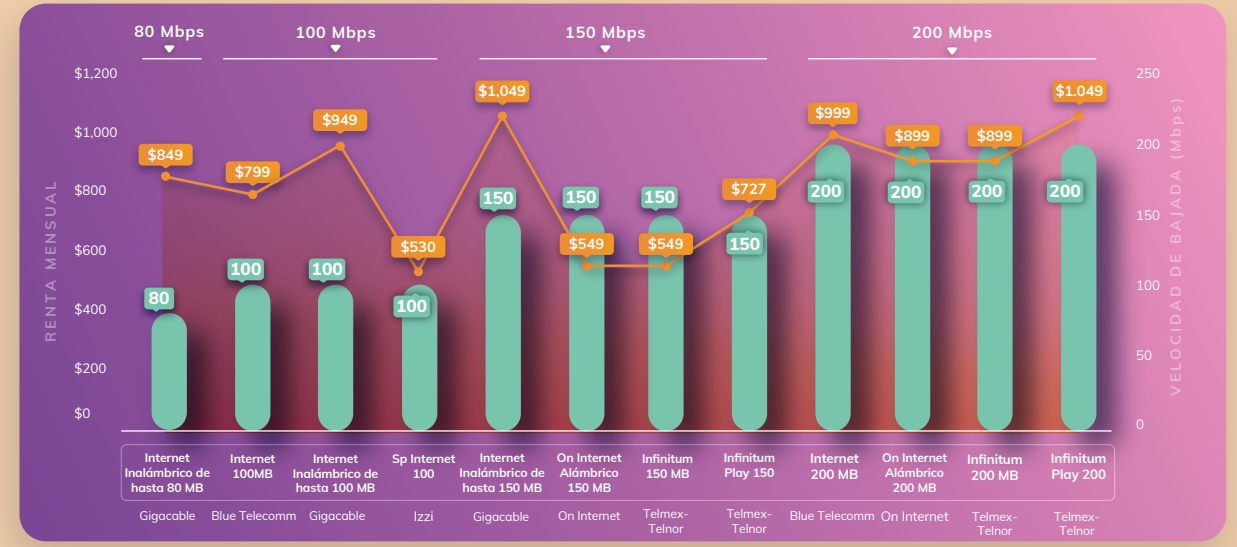
2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

GRÁFICO 4. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

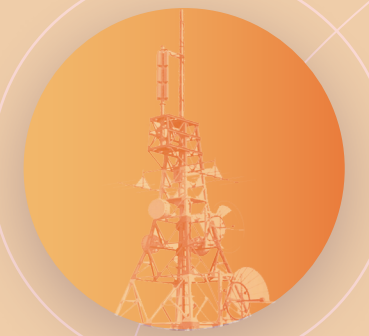
2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



2

TELEFONÍA FIJA

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS (SINGLE PLAY) **2020**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play se consideraron 2 planes; ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por el número de líneas de Telefonía fija [10]).

Se analiza la oferta de los Concesionarios: Blue Telecomm, Telmex y Telnor; toda vez que estos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play.

De la oferta analizada se identificó que existen planes que incluyen de manera ilimitada llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de estos servicios.

El 50% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.

En las 32 entidades federativas el servicio de Telefonía fija en modalidad de contratación single play es ofertado por 2 concesionarios.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

[10] Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil, llamadas/minutos de LDI y los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI.

En este sentido, se consideraron 2 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas que corresponden a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play. Al respecto, en el Cuadro 4 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.

CUADRO 4.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija – single play

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Blue Telecomm	1	32	100%
Telmex-Telnor	1	32	100%

Nota: Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.
Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

FIGURA 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Telefonía fija por Concesionario



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

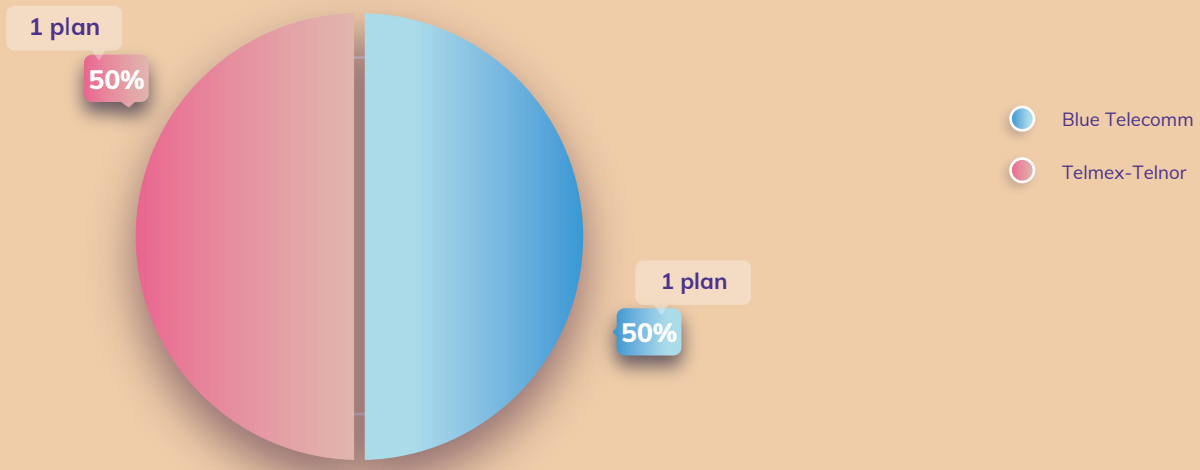
Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

OFERTA VIGENTE

El servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Blue Telecomm, Telmex y Telnor.

Los Concesionarios Blue Telecomm y Telmex-Telnor cuentan con el mismo porcentaje de planes (50%, respectivamente)

GRÁFICO 5. Número de planes y participación del servicio de Telefonía fija – single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2020.
Nota: Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

En el Cuadro 5 se resume el número de planes de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos: Llamadas/Minutos ilimitados, Llamadas/Minutos acotados y No incluye de Llamadas/Minutos.

El 50% de los planes ofertados incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

El 50% de los planes incluyen Llamadas nacionales acotadas.

Asimismo, el 50% de los planes no incluye Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.

CUADRO 5.

Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - single play

Llamadas / Minutos ilimitados	Cantidad de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	1	50%
Llamadas / Minutos a móvil	1	50%
Llamadas / Minutos de LDI	1	50%
Llamadas / Minutos acotados		
Llamadas nacionales	1	50%
Llamadas / Minutos a móvil	0	0%
Llamadas / Minutos de LDI	0	0%
No incluye Llamadas / Minutos		
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas / Minutos a móvil	1	50%
Llamadas / Minutos de LDI	1	50%

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes de acuerdo a la canasta de llamadas incluidas.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía



En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Telefonía fija por Concesionario.

CUADRO 6.

Oferta vigente de planes de Telefonía Fija – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas / Minutos a móvil	Llamadas / Minutos de LDI	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada / Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada / Minuto de LDI
Blue Telecomm	Telefonía	$249	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.0	$0.0	$0.0
Telmex-Telnor 1/	Línea Residencial	$187	100	No incluye	No incluye	$1.77	$0.4086	$6.61

Fuente: IFT, 2020.

Notas:

1/ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada nacional. Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectué la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre $1.36 y $11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio ($6.61).

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

RENTA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES DE LOS PLANES DEL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

Con referencia a la oferta vigente del servicio de Telefonía fija en su modalidad de contratación single play, el Gráfico 6 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados.

La renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre $187.05 y $320.

La cantidad de llamadas nacionales oscila entre 100 e ilimitadas.

La cantidad de llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI incluidas oscilan entre cero e ilimitadas.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

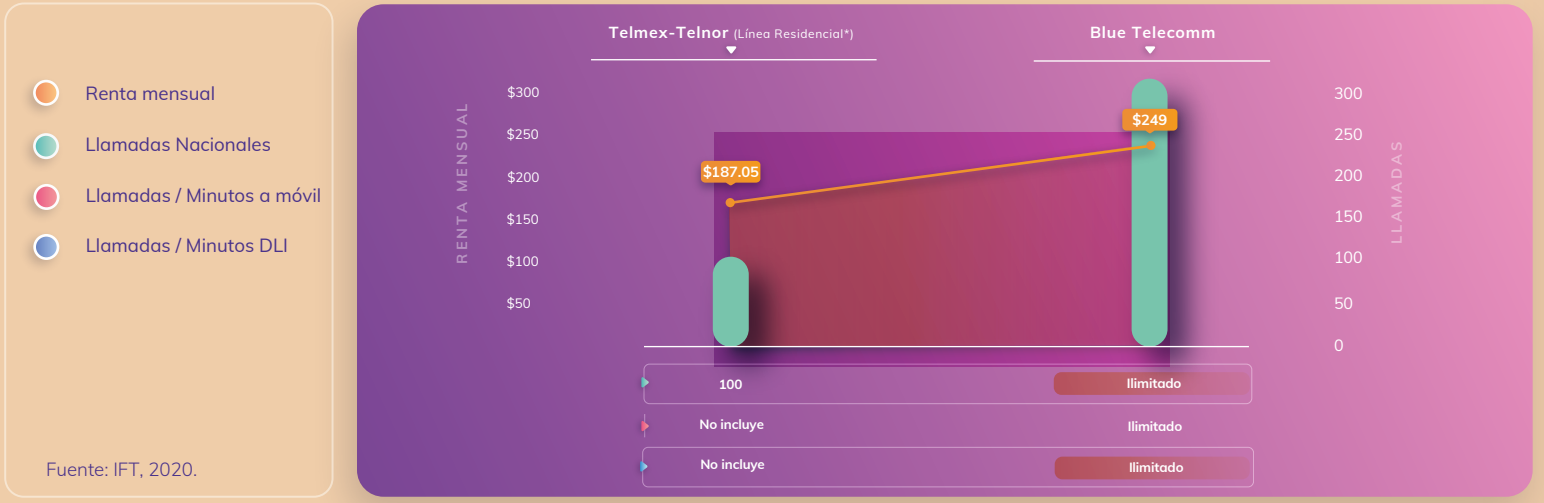
Oferta Vigente

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

GRÁFICO 6. Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija – single play



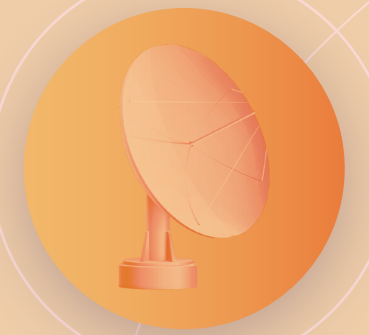
Fuente: IFT, 2020.

*Debido a que sólo el plan de Telmex-Telnor incurre en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex-Telnor el costo adicional por llamadas/minutos a móvil es de $0.4086 y los costos por llamadas/minutos de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectué la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre $1.36 y $11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio ($6.61), de conformidad a lo registrado en las constancias del RPT. En los planes de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



3

TELEVISIÓN DE PAGA

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS (SINGLE PLAY) **2020**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, se consideraron 30 planes que incluyen desde 45 y hasta 200 canales; ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por las suscripciones de Televisión de paga[11]).

Se analiza la oferta de los Concesionarios: Airecable, Dish, Gigacable, Izzi[12], Sky, Star TV, Wizz[13] y Wizzplus[14], toda vez que estos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Televisión de paga en la modalidad single play.

La oferta de Televisión de paga analizada se clasificó de acuerdo a la cantidad de canales incluidos, por lo que se delimitaron dos rangos: hasta 100 canales y más de 100 canales.

De la oferta total, el 70% de los planes de Televisión de paga incluyen hasta 100 canales, mientras que, el 30% incluye más de 100 canales.

Aguascalientes, Coahuila y Tamaulipas son las entidades federativas con una mayor cantidad de Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

En estas entidades federativas, el servicio de Televisión de paga es ofertado por 6 Concesionarios, mientras que, en Baja California Sur, Ciudad de México, Durango, Sinaloa y Sonora el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.

11 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/.
12 La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
13 La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.
14 La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, canales incluidos (SD y HD) y costo por televisor adicional, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 30 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas que corresponden a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play. Al respecto, en el Cuadro 7 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades en donde se ofertan.

CUADRO 7.

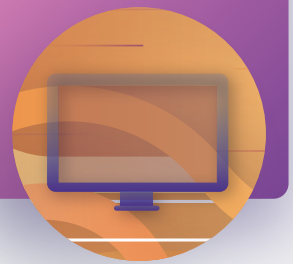
Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga – single play

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades federativas donde oferta planes
Airecable	2	2	6%
Dish	2	32	100%
Gigacable	3	1	3%
Izzi[1/]	2	24	75%
Sky	9	32	100%
Star TV	7	31	97%
Wizz[2/]	4	20	63%
Wizzplus[3/]	1	2	6%

Fuente: IFT, 2020.

[1/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
[2/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.
[3/] La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

FIGURA 3A. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga por Concesionario



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

FIGURA 3B. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga por Concesionario



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

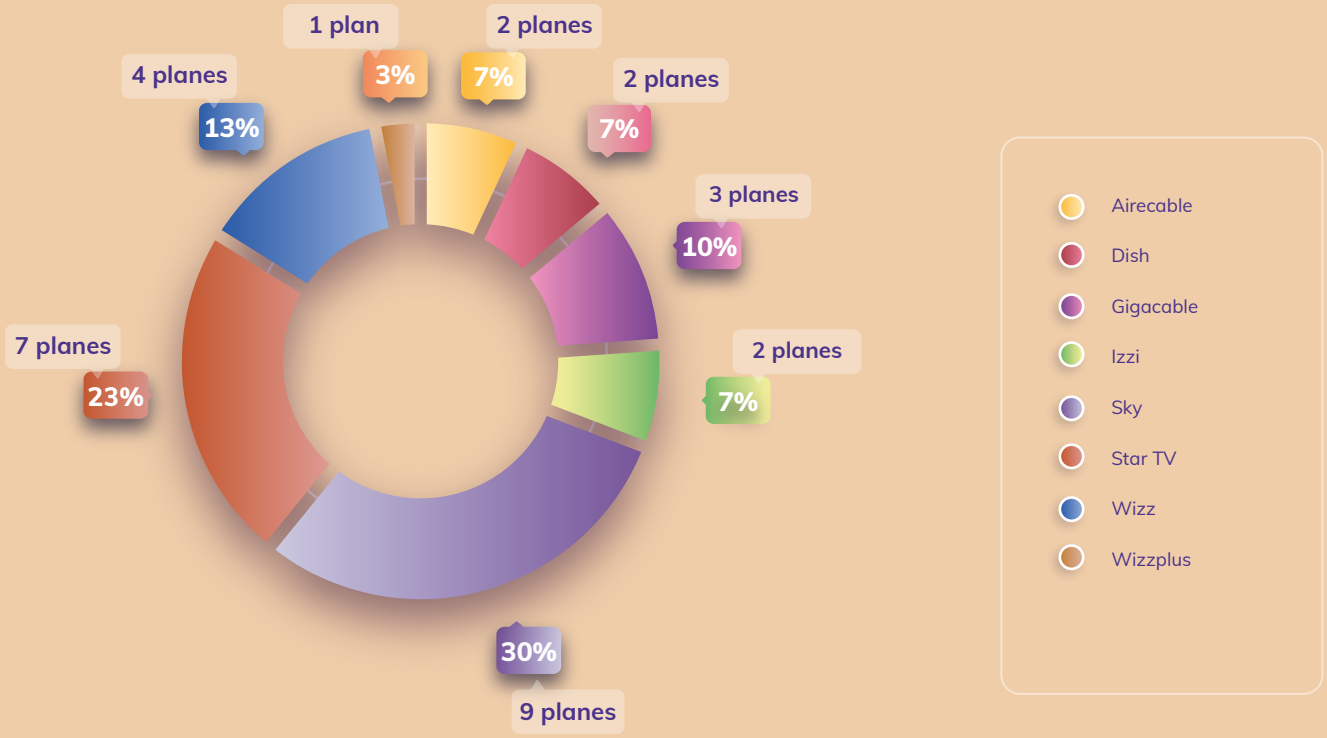
Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

OFERTA VIGENTE

El servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Airecable, Dish, Gigacable, Izzi, Sky, Star TV, Wizz y Wizzplus.

El Concesionario con el mayor porcentaje de planes es Sky (30%).

GRÁFICO 7. Número de planes y participación del servicio de Televisión de paga – single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos.

En el Cuadro 8 se resume el número de planes incluidos por rango, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

El mayor número de planes ofertados incluyen hasta 100 canales (70%).

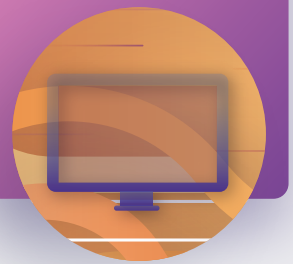
El 30% de los planes incluyen más de 100 canales.

CUADRO 8.

Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga – single play

Rangos de Canales	Cantidad de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	21	70%
Más de 100 canales	9	30%
Total	30	100%

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales.



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

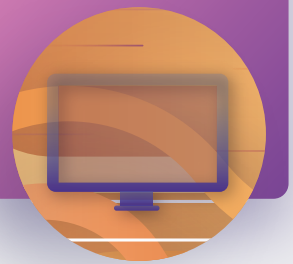
En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga por Concesionario.

CUADRO 9.

Oferta vigente de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Renta quincenal	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Airecable	Paquete Básico TV	$250		61[4/]	0	61	1	$65
	Paquete Súper Básico TV	$360		108[4/]	0	108	1	$65
Dish	Básico	$216		57	0	57	1	$105
	Básico+	$281		74	0	74	1	$105
Gigacable	Family Max	$279		81	0	81	1	$80
	Life	$449		108	0	108	1	$80
	Premier	$529		133	0	133	1	$80
Izzi[1/]	PackTV	$230		60	0	60	1	$85
	izzitv HD Plus	$360		140	60	200	1	$100
Sky	VeTV (15 días)[5/]		$155	75	0	75	1	$78
	VeTV Plus (15 días)[5/]		$190	95	0	95	1	$78
	VeTV Plus HD (15 días)[5/]		$230	29	56	85	1	$118
	VeTV (30 días)[6/]	$209		75	0	75	1	$105
	VeTV Plus (30 días)[6/]	$259		95	0	95	1	$105
	VeTV Plus HD (30 días)[6/]	$309		29	56	85	1	$155
	Sky HD Gold	$569		31	101	132	1	$284
	Sky HD Platinum	$649		37	120	157	1	$284
	Sky HD Black	$1,054		41	137	178	1	$284

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

Nota metodológica

Bibliografía

CUADRO 9.

Oferta vigente de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Renta quincenal	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Star TV	Nova	$199		56	0	56	1	$89
	Supernova	$239		72	0	72	1	$89
	Cosmo	$319		85	0	85	1	$89
	Supernova +	$319		76	0	76	1	$89
	Star Premium	$389		77	0	77	1	$89
	Cosmo Plus	$439		88	0	88	1	$89
	Universo	$559		96	0	96	1	$89
Wizz[2/]	TV Minibásico	$220		45[4/]	0	45	4	NA
	wizz TV	$220		52[4/]	0	52	1	$70
	wizz TV 2.0	$290		103[4/]	0	103	1	$65
	TV Básico	$290		79[4/]	0	79	4	NA
Wizzplus[3/]	wizzplus TV	$200		102	0	102	1	$85

Fuente: IFT, 2020.

[1/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

[2/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

[3/] La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

[4/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

[5/] Los usuarios pueden hacer recargas de 15 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

[6/] Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

N/A: No aplica. Los planes identificados del Concesionario Wizz no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos en cada plan.

El Cuadro 10 muestra los valores mínimos y máximos de la renta mensual y canales incluidos (SD), de los planes que presentan variación de acuerdo al lugar de contratación.

En 6 planes, la renta mensual y los canales (SD) varía de acuerdo al lugar de contratación.

CUADRO 10.

Mínimos y Máximos

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta Mensual		Canales SD incluidos	
		Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Airecable	Paquete Básico TV	$250	$250	59	63
	Paquete Súper Básico TV	$360	$360	104	111
	TV Básico	$290	$290	50	91
	TV Minibásico	$220	$220	27	53
Wizz	wizz TV	$220	$220	50	61
	wizz TV 2.0	$290	$290	83	153

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Estos planes no ofertan canales HD, por esta razón no se muestran en el cuadro.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

PLANES CON HASTA 100 CANALES

La oferta representa el 70% del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos[15] 8A y 8B se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de 18 planes ofertados en este rango.

Airecable, Dish, Gigacable, Izzi, Sky, Star TV y Wizz, son los Concesionarios que ofertan planes que incluyen entre 50 a 100 canales.

La renta mensual de los planes oscila entre $199 y $559. La renta mensual más baja corresponde al plan Nova, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Universo, ambos planes de Star TV.

El total de canales incluidos en los planes oscila entre 52 y 96.

El plan con mayor número de canales es el plan Universo de Star TV con 96 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Wizz TV de Wizz con 52 canales.



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

15 De los Gráficos se excluyen los planes ofertados con una renta quincenal, ya que se analizan de manera individual en otra sección del Reporte.

GRÁFICO 8A. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 100 canales

- Renta mensual
- Canales SD
- Televisores incluidos

Fuente: IFT, 2020.

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

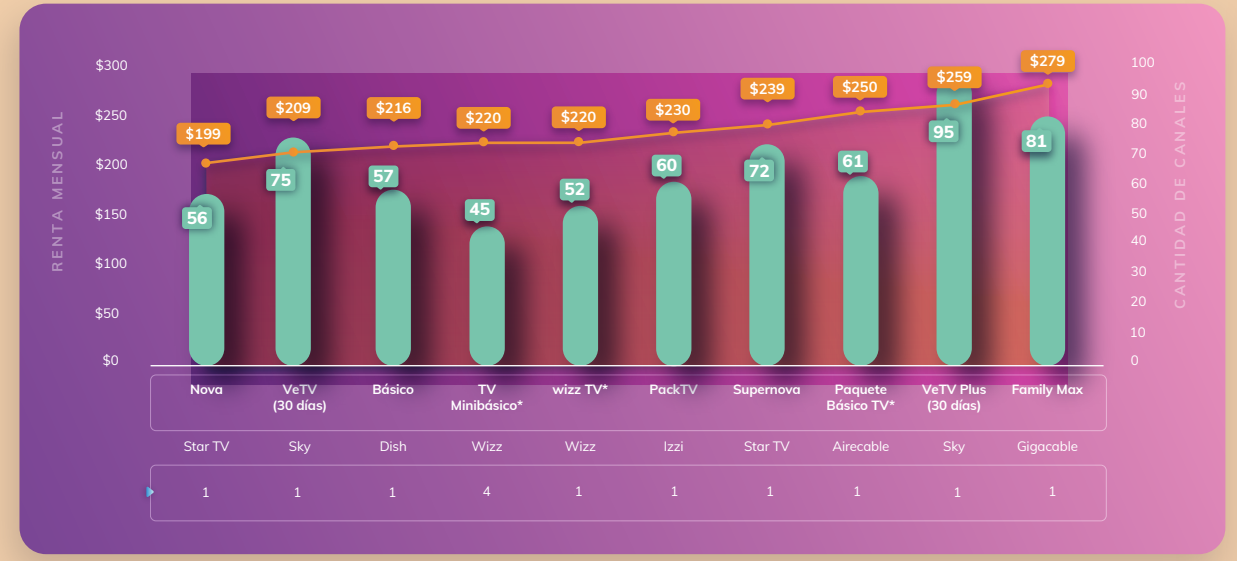


GRÁFICO 8B. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 100 canales

- Renta mensual
- Canales SD
- Canales HD
- Televisores incluidos

Fuente: IFT, 2020.

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.



REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

Nota metodológica

Bibliografía

PLANES CON MÁS DE 100 CANALES

La oferta representa el 30% (9 planes) del total de los planes considerados en el presente Reporte. En el Gráfico 9 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados en este rango.

Airecable, Gigacable, Izzi, Sky, Wizz y Wizzplus son los Concesionarios que ofertan planes que incluyen más de 100 canales.

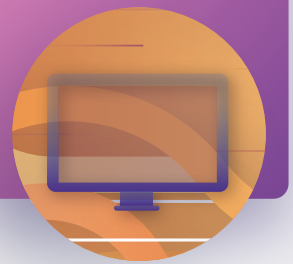
La renta mensual de los planes oscila entre $200 y $1,054. La renta mensual más baja corresponde al plan wizzplus TV de Wizzplus, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Sky HD Black de Sky.

El total de canales incluidos en los planes (SD y HD) oscila entre102 y 200.

Los planes Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black de Sky, así como el plan izzitv HD Plus Izzi, incluyen canales HD.

El plan con mayor número de canales es el plan izzitv HD Plus, mientras que, el plan con una menor cantidad de canales es el plan wizzplus TV de Wizzplus.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

Oferta Vigente

Nota metodológica

Bibliografía

GRÁFICO 9. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con más de 100 canales

- Renta mensual
- Canales SD
- Canales HD
- Televisores incluidos



Fuente: IFT, 2020.

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

PLANES CON RENTA QUINCENAL[16]

De la oferta considerada, se identificaron 3 planes con opción a renta quincenal.

En el Gráfico 10 se muestran los planes que se ofertan con esta característica, así como la renta quincenal y la cantidad de canales (HD y SD) incluidos.

La renta oscila entre $155 y $230. La renta quincenal más baja corresponde al plan VeTV (15 días), mientras que la mayor renta corresponde al plan VeTV Plus HD (15 días), ambos planes de Sky.

El total de canales incluidos en los planes (SD y HD) oscila entre 75 y 95, siendo el plan VeTV (15 días) de Sky el que incluye el menor número de canales, mientras que, el plan con una mayor cantidad de canales es el plan VeTV Plus (15 días).

GRÁFICO 10. Renta quincenal y principales variables de los planes con renta quincenal



Fuente: IFT, 2020.

16 Los usuarios pueden hacer recargas de 15 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

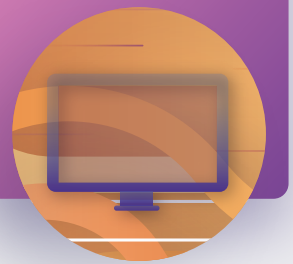
COSTOS POR TELEVISOR ADICIONAL

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 11 se muestran los costos adicionales por Concesionario.

Los costos por televisor adicional en los planes de Televisión de paga oscilan entre $65 y $284.

El costo por televisor adicional más bajo es de $65, correspondiente a los planes Paquete Básico TV y Paquete Super Básico TV de Airecable, así como al plan Wizz TV 2.0 del concesionario Wizz, mientras que, el costo por televisor más alto es de $284, y corresponde a los planes Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black, de Sky.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Resumen Ejecutivo

Análisis de la Oferta

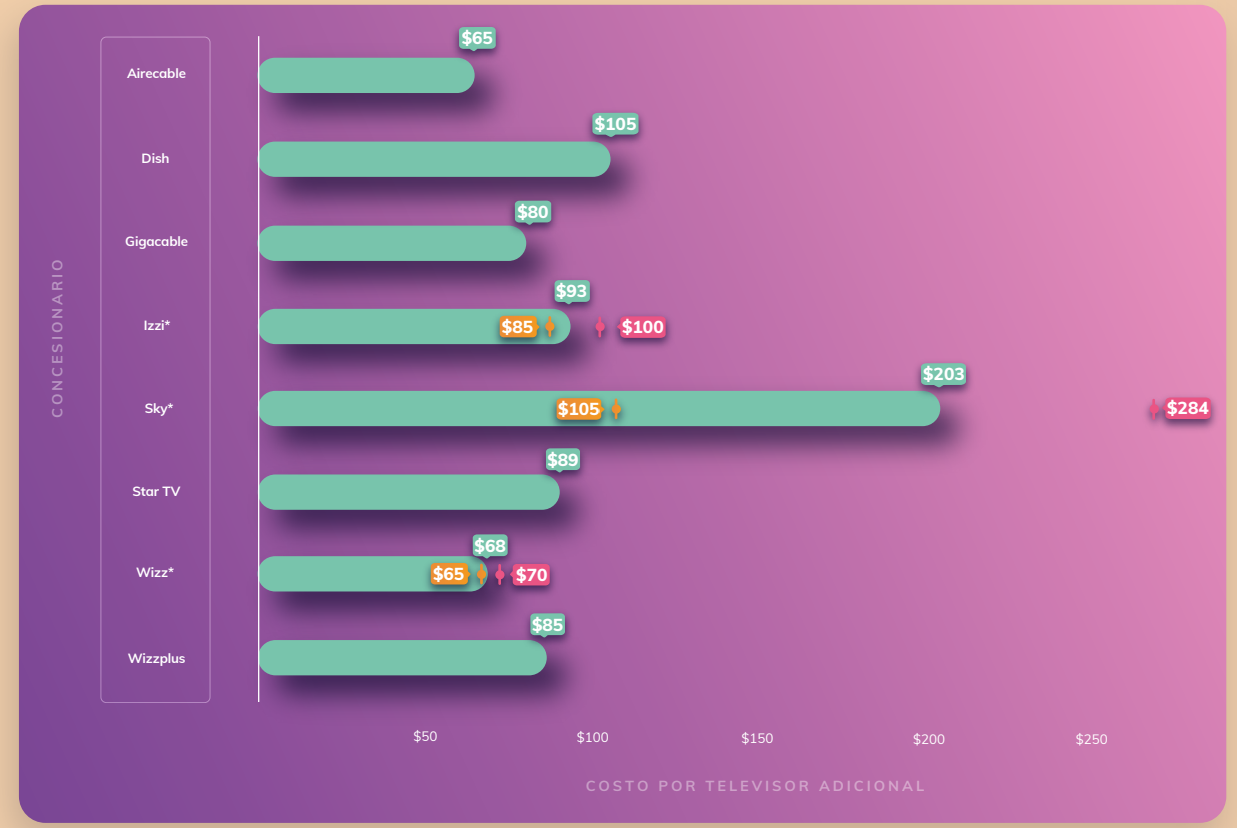
Oferta Vigente

Nota metodológica

Bibliografía

GRÁFICO 11. Costo por televisor adicional en planes con renta mensual

- Costo promedio
- Costo mínimo
- Costo máximo



Fuente: IFT, 2020.

*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

COSTOS ADICIONALES DE LOS PLANES CON RENTA QUINCENAL

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 12 se muestran los costos adicionales de los planes con renta quincenal del Concesionario Sky.

Los costos por televisor adicional oscilan entre $78 y $118.

El costo por televisor adicional más bajo corresponde a los planes VeTV (15 días) y VeTV Plus (15 días), mientras que el costo por televisor más alto corresponde al plan VeTv Plus HD (15 días).

GRÁFICO 12. Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal



Fuente: IFT, 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y corresponde a lo inscrito en el RPT.

UNIVERSO COMPARABLE

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado[17], clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 57 planes de Internet fijo, 2 de Telefonía fija y 30 de Televisión de paga, de acuerdo con la oferta vigente y disponible para usuarios al 30 de junio de 2020.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y/o Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

Airecable: Aire Cable, S.A. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Gigacable: Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V.

17 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V

Movistar: Pegaso PCS, S.A. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Star TV: Televera Red, S.A. de C.V.

Telcel: Radiomóvil DIPSA, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Ultravisión: Ultravisión, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Wizzplus: TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

CLASIFICACIÓN DE LA OFERTA

Se presentan los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad de contratación single play, por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 30 de junio de 2020.



Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
1. Internet fijo
2. Telefonía fija
3. Televisión de paga
Nota metodológica
Bibliografía

ELECCIÓN DE VARIABLES

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en su modalidad single play, se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por Llamada nacional, por Llamada/Minuto a móvil y por Llamada/Minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

Se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/Minutos acotados incluidos
- No incluye Llamadas/Minutos

Televisión de paga:

Hasta 100 canales

Más de 100 canales

LIMITACIONES

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "*Add On*" que un usuario podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias de RPT.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida inscripción de acuerdo con las constancias de registro que emite el RPT vigentes y disponibles hasta al 30 de junio de 2020.

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**



Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006), México, Diario Oficial de la Federación.

Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 07 de diciembre de 2018), México. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf

Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), IFT (2019) https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/

Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 24 de enero de 2020), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_240120.pdf

Páginas electrónicas de los Concesionarios.

Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014), México. Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014

Registro Público de Telecomunicaciones. https://rpc.ift.org.mx/vrpc

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS** (SINGLE PLAY) **2020**

Legales

Acrónimos y definiciones

Introducción

1. Internet fijo

2. Telefonía fija

3. Televisión de paga

Nota metodológica

Bibliografía



Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Noche Buena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120
www.ift.org.mx