

# REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE **TELECOMUNICACIONES FIJAS**

**(SINGLE PLAY) 2018**

---



REPORTE DE INFORMACIÓN  
COMPARABLE DE PLANES Y  
TARIFAS DE SERVICIOS DE  
**TELECOMUNICACIONES**  
FIJAS (SINGLE PLAY) 2018



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

## Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single play) 2018”, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de los servicios de telecomunicaciones para los usuarios” (Estatuto Orgánico del IFT, Artículo 71º Fracción XXII, IFT, 2017).

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios ponen a disposición de los usuarios, a través de su página electrónica, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)<sup>1</sup>, de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

# Índice

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Legales                             | 2 |
| Índice de cuadros, gráficos y mapas | 4 |
| Acrónimos y definiciones            | 5 |
| Introducción                        | 6 |



## Internet fijo

7

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Resumen Ejecutivo     | 7  |
| Análisis de la oferta | 8  |
| Oferta Vigente        | 10 |
| Nota Metodológica     | 15 |



## Telefonía fija

17

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Resumen Ejecutivo     | 17 |
| Análisis de la oferta | 18 |
| Oferta Vigente        | 20 |
| Nota Metodológica     | 23 |



## Televisión de paga

25

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Resumen Ejecutivo     | 25 |
| Análisis de la oferta | 26 |
| Oferta Vigente        | 28 |
| Nota Metodológica     | 39 |



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

# Índice de cuadros, gráficos y mapas

|  <b>Internet fijo</b>                    |    |  <b>Telefonía fija</b>                    |    |  <b>Televisión de paga</b>                  |    |
|---|----|--|----|--|----|
| <b>Cuadro 1.</b> Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo                             | 8  | <b>Cuadro 4.</b> Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija                             | 18 | <b>Cuadro 7.</b> Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga                             | 26 |
| <b>Mapa 1.</b> Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play por entidad federativa | 9  | <b>Mapa 2.</b> Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play por entidad federativa | 19 | <b>Mapa 3.</b> Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play por entidad federativa | 27 |
| <b>Cuadro 2.</b> Perfiles de planes de Internet fijo de acuerdo a la velocidad de bajada                                  | 10 | <b>Cuadro 5.</b> Canasta de servicios de planes de Telefonía fija  | 20 | <b>Cuadro 8.</b> Perfiles de planes de Televisión de paga de acuerdo a la cantidad de canales                                  | 28 |
| <b>Cuadro 3.</b> Oferta vigente de planes de Internet fijo por Concesionario  | 11 | <b>Cuadro 6.</b> Oferta vigente de planes de Telefonía fija por Concesionario  | 21 | <b>Cuadro 9.</b> Oferta vigente de planes de Televisión de paga por Concesionario  | 29 |
| <b>Gráfico 1.</b> Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada menor a 10 Mbps                        | 12 | <b>Gráfico 4.</b> Renta mensual y principales variables de los planes de Telefonía fija                                    | 22 | <b>Cuadro 10.</b> Mínimos y Máximos  | 31 |
| <b>Gráfico 2.</b> Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps                        | 13 |  |    | <b>Gráfico 5.</b> Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 50 canales                       | 32 |
| <b>Gráfico 3.</b> Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps                        | 14 |  |    | <b>Gráfico 6A.</b> Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales                      | 33 |
|   |    |  |    | <b>Gráfico 6B.</b> Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales                      | 34 |
|   |    |  |    | <b>Gráfico 7.</b> Principales variables de los planes con renta quincenal  | 35 |
|   |    |  |    | <b>Gráfico 8.</b> Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con más de 100 canales                     | 36 |
|   |    |  |    | <b>Gráfico 9.</b> Costo por televisor adicional en planes con más de 100 canales   | 37 |
|   |    |  |    | <b>Gráfico 10.</b> Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal   | 38 |

# Acrónimos y definiciones

## Acrónimos

|             |   |
|-------------|---|
| <b>CGPU</b> | Coordinación General de Política del Usuario                                    |
| <b>HD</b>   | Alta definición (por su siglas en inglés High Definition)                       |
| <b>IFT</b>  | Instituto Federal de Telecomunicaciones   |
| <b>LFTR</b> | Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión                               |
| <b>LDI</b>  | Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá) |
| <b>RPT</b>  | Registro Público de Telecomunicaciones  |
| <b>SD</b>   | Definición estándar (por su siglas en inglés Standard Definition)               |

## Definiciones

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Alta Definición</b>     | Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar. |
| <b>Concesionario</b>       | Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.   |
| <b>Definición Estándar</b> | Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.                                   |
| <b>Plan</b>                | Servicio incluido y/o sus características y elementos opcionales asociado a una tarifa.  |

## Introducción

El presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2018” (Reporte) comprende los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad Single play<sup>2</sup> ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), disponibles para los usuarios hasta el 25 de mayo de 2018 y, que a su vez contaban con sus correspondientes constancias de inscripción que emite el RPT. Al respecto, se consideraron únicamente los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera individual. En mérito de lo anterior, no se incluyen los planes empresariales<sup>3</sup> ofertados por los Concesionarios.

El objetivo del presente documento, es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permitan a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios respecto de los servicios de telecomunicaciones en la modalidad de Single play.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Telefonía fija; y la tercera sección, es relativa al análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones<sup>4</sup>” que es una herramienta en línea, la cual permite consultar de manera detallada las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

■ ■ ■ <sup>2</sup> De acuerdo con la Cuarta Encuesta, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones (IFT, 2017), los porcentajes de usuarios que contratan servicios fijos de telecomunicaciones, en su modalidad Single play, son: 26.3% Internet fijo, 22.4% Telefonía fija y 77.6% Televisión de paga. Dicho documento puede consultarse a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/cuartaencuesta2017vf.pdf>.

■ ■ ■ <sup>3</sup> El Reporte de oferta empresarial de telecomunicaciones fijas en la modalidad Single play, puede consultarse el: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/repor-tenoresidencialsigledobletripleplayvf21022018.pdf>

■ ■ ■ <sup>4</sup> <http://comparador.ift.org.mx/>



## INTERNET FIJO

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta Vigente
- Nota Metodológica



Telefonía fija



Televisión de paga

## Resumen Ejecutivo

El análisis realizado al servicio de Internet fijo en la modalidad Single play consideró 21 planes que incluyen una velocidad de bajada de 3 Mbps hasta 200 Mbps, correspondiente al 100% de la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado<sup>5</sup> y medido por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija.

- La oferta consideró a los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable, Telmex, Telnor y Ultravisión; toda vez que éstos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo en la modalidad Single play.

La oferta analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes, por lo que se delimitaron tres rangos para fines comparativos: velocidad menor a 10 Mbps, de 10 a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

- La mayor cantidad de planes de Internet fijo se ofertan en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (38%), mientras que la menor cantidad de planes se ofertan en el rango de mayor a 20 Mbps (29%).

Jalisco es la entidad federativa con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en modalidad Single play.

- En esta entidad federativa, el servicio de Internet fijo es ofertado por 6 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Sinaloa y Sonora, el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

■ ■ ■ <sup>5</sup> Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

# Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet en la modalidad Single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada y cobertura.

En este sentido, se consideraron 21 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a los inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- ➊ Blue Telecom, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ➋ Cablecom, oferta planes en siete entidades federativas.
- ➌ Cablemás, oferta planes en seis entidades federativas.
- ➍ Cablevisión, oferta planes en cuatro entidades federativas.
- ➎ Izzi, oferta planes en diecinueve entidades federativas.
- ➏ Telecable, oferta planes en cinco entidades federativas.
- ➐ Telmex-Telnor, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ➑ Ultravisión, oferta planes en una entidad federativa.

**Cuadro 1.**

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo

| Concesionario             | Número de planes | Número de entidades federativas donde oferta planes | Porcentaje de entidades donde oferta planes |
|---------------------------|------------------|---|---|
| Blue Telecom              | 9                | 32  | 100%  |
| Cablecom <sup>1/</sup>    | 3                | 7   | 22%   |
| Cablemás <sup>1/</sup>    | 3                | 6   | 19%   |
| Cablevisión <sup>1/</sup> | 3                | 4   | 12%   |
| Izzi                      | 3                | 19  | 59%   |
| Telecable <sup>1/</sup>   | 3                | 5   | 16%   |
| Telmex-Telnor             | 4                | 32  | 100%  |
| Ultravisión               | 2                | 1   | 3%  |

<sup>1/</sup> Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.

Fuente: IFT, 2018

### Mapa 1.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play por entidad federativa<sup>1/</sup>

En Jalisco el servicio de Internet fijo es ofertado por 6 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Sinaloa y Sonora, el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.



<sup>1/</sup> La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

<sup>2/</sup> La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

<sup>3/</sup> El servicio de Internet fijo ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

Fuente: IFT, 2018

| Entidad Federativa  | Concesionario  |  |
|---------------------|--|--|
| Aguascalientes      |  |  |
| Campeche            |  |  |
| Chihuahua           |  |  |
| Ciudad de México    | Blue Telecomm  |  |
| Estado de México    | Izzi <sup>2/</sup>   |  |
| Morelos             | Telmex   |  |
| Oaxaca              |  |  |
| Querétaro           |  |  |
| Veracruz            |  |  |
| Yucatán             |  |  |
| Baja California     | Blue Telecomm<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telnor                                      |  |
| Baja California Sur | Blue Telecomm  |  |
| Durango             | Telmex   |  |
| Nayarit             |  |  |
| Sinaloa             |  |  |
| Coahuila            | Blue Telecomm<br>Cablecom<br>Cablevisión<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex           |  |
| Colima              | Blue Telecomm  |  |
| Chiapas             | Telecable  |  |
| Michoacán           | Telmex   |  |
| Guanajuato          | Blue Telecomm<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telecable<br>Telmex                         |  |
| Guerrero            | Blue Telecomm<br>Cablemás<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex                          |  |
| Hidalgo             | Blue Telecomm<br>Cablecom<br>Cablemás<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex              |  |
| Jalisco             | Blue Telecomm<br>Cablecom<br>Cablemás<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telecable<br>Telmex |  |
| Nuevo León          | Blue Telecomm<br>Cablevisión<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex                       |  |
| Puebla              | Blue Telecomm<br>Cablecom<br>Ultravisión<br>Telmex                                 |  |
| Quintana Roo        | Blue Telecomm<br>Cablemás<br>Telmex  |  |
| San Luis Potosí     | Blue Telecomm<br>Cablemás<br>Cablevisión<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex           |  |
| Tamaulipas          |  |  |
| Sonora              | Blue Telecomm<br>Telmex-Telnor <sup>3/</sup>                                       |  |
| Tabasco             | Blue Telecomm  |  |
| Tlaxcala            | Cablecom   |  |
| Zacatecas           | Telmex   |  |



# Oferta Vigente

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada<sup>6</sup> anunciada<sup>7</sup>: menor a 10 Mbps, de 10 a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- 1 El mayor porcentaje de planes (38%), incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- 1 El 33% de los planes incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- 1 El menor porcentaje de planes (29%), incluyen una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.

## Cuadro 2.

Perfiles de planes de Internet fijo de acuerdo a la velocidad de bajada

| Velocidad de bajada <sup>6</sup> | Cantidad de planes | Porcentaje |
|----------------------------------|--------------------|------------|
| Menor a 10 Mbps                  | 7                  | 33%        |
| De 10 a 20 Mbps                  | 8                  | 38%        |
| Más de 20 Mbps                   | 6                  | 29%        |
| Total                            | 21                 | 100%       |

Fuente: IFT, 2018

6 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología.

Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

7 Para mayor información consultar Nota metodológica.



En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo de los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable, Telmex, Telnor y Ultravisión.

### Cuadro 3.

Oferta vigente de planes de Internet fijo por Concesionario

| Nombre Comercial del Concesionario                       | Nombre del plan              | Renta mensual | Velocidad de bajada (Mbps) |
|--|------------------------------|---------------|----------------------------|
| Blue Telecomm  | Internet 3 Mbps              | \$169         | 3                          |
|  | Internet 5 Mbps              | \$199         | 5                          |
|  | Internet Inalámbrico 5 Mbps  | \$225         | 5                          |
|  | Internet 10 Mbps             | \$249         | 10                         |
|  | Internet Inalámbrico 10 Mbps | \$375         | 10                         |
|  | Internet 20 Mbps             | \$349         | 20                         |
|  | Internet 50 Mbps             | \$549         | 50                         |
|  | Internet 100 Mbps            | \$799         | 100                        |
| Cablecom/ Cablemás/ Cablevisión/ Telecable <sup>1/</sup> | SP Internet 3 Mbps           | \$200         | 3                          |
|  | SP Internet 5 Mbps           | \$250         | 5                          |
|  | SP Internet 10 Mbps          | \$330         | 10                         |
| Izzi <sup>2/</sup>                                       | Internet SP 10 Megas         | \$320         | 10                         |
|  | Internet SP 20 Megas         | \$470         | 20                         |
|  | Internet SP 50 Megas         | \$620         | 50                         |
| Telmex-Telnor <sup>3/</sup>                              | Infinitum 10 Mb              | \$349         | 10                         |
|  | Infinitum 20 Mb              | \$499         | 20                         |
|  | Infinitum 50 Mb              | \$649         | 50                         |
|  | Infinitum 100 Mb             | \$899         | 100                        |
| Ultravisión  | Paquete Fast 3 Mb            | \$319         | 3                          |
|  | Paquete Total 5 Mb           | \$359         | 5                          |

<sup>1/</sup> Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.

<sup>2/</sup> La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

<sup>3/</sup> Para fines del Reporte Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Fuente: IFT, 2018

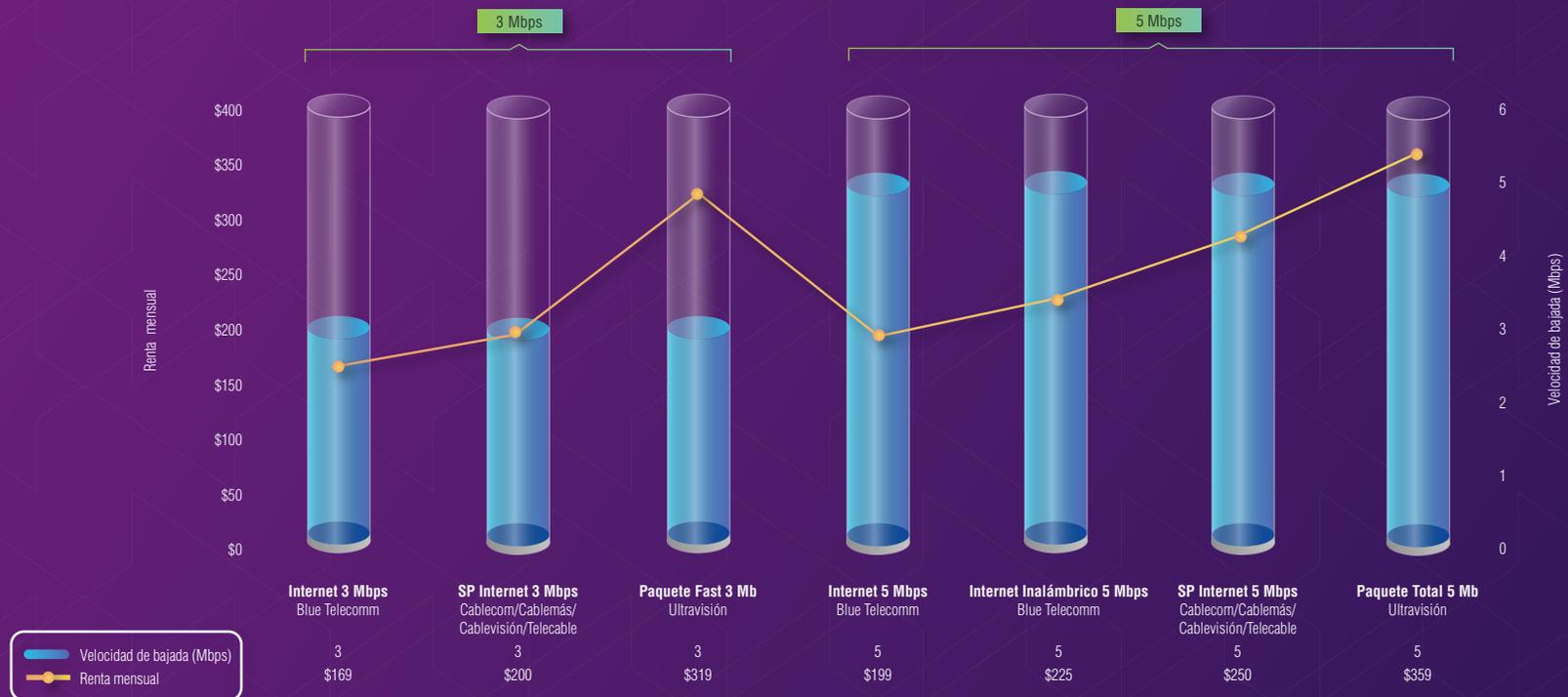
## Planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

La oferta de planes en un rango de velocidad de bajada menor a 10 Mbps representa el 33% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 1 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios.

- 1 Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Telecable y Ultravisión son los Concesionarios que ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 3 y 5 Mbps.
- 2 La renta mensual de los planes en el rango de velocidad menor a 10 Mbps oscila entre \$169 y \$359.
- 3 La renta mensual más baja es de \$169 correspondiente al plan Internet 3 Mbps de Blue Telecomm, mientras que la renta mensual más alta es de \$359 y corresponde al plan Paquete Total 5 Mb de Ultravisión.

**Gráfico 1.**

Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Fuente: IFT, 2018

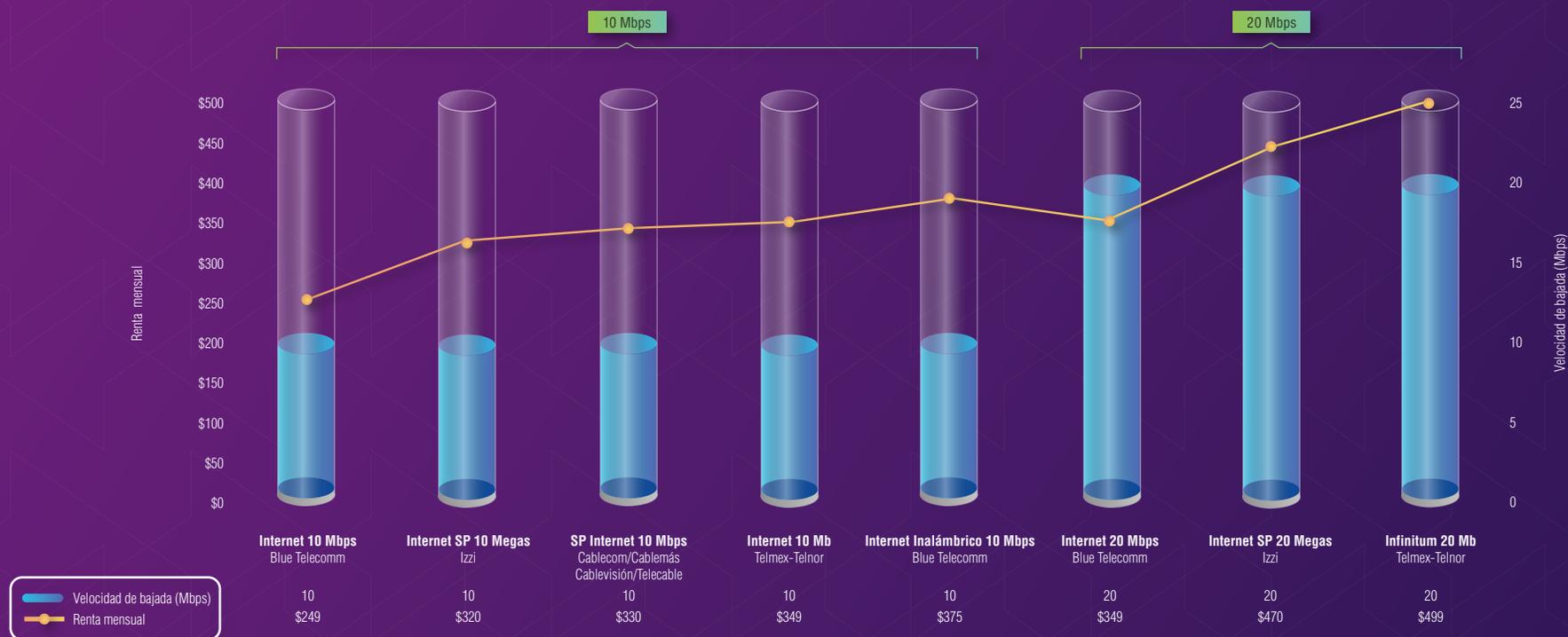
## Planes con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps representa el 38% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 2 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios.

- Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex/Telnor ofertan una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10 y 20 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad de 10 a 20 Mbps oscila entre \$249 y \$499.
- La renta mensual más baja es de \$249, correspondiente al plan Internet 10 Mbps de Blue Telecomm, mientras que la renta mensual más alta es de \$499 y corresponde al plan Infitum 20 Mb de Telmex-Telnor.

**Gráfico 2.**

Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps



Fuente: IFT, 2018

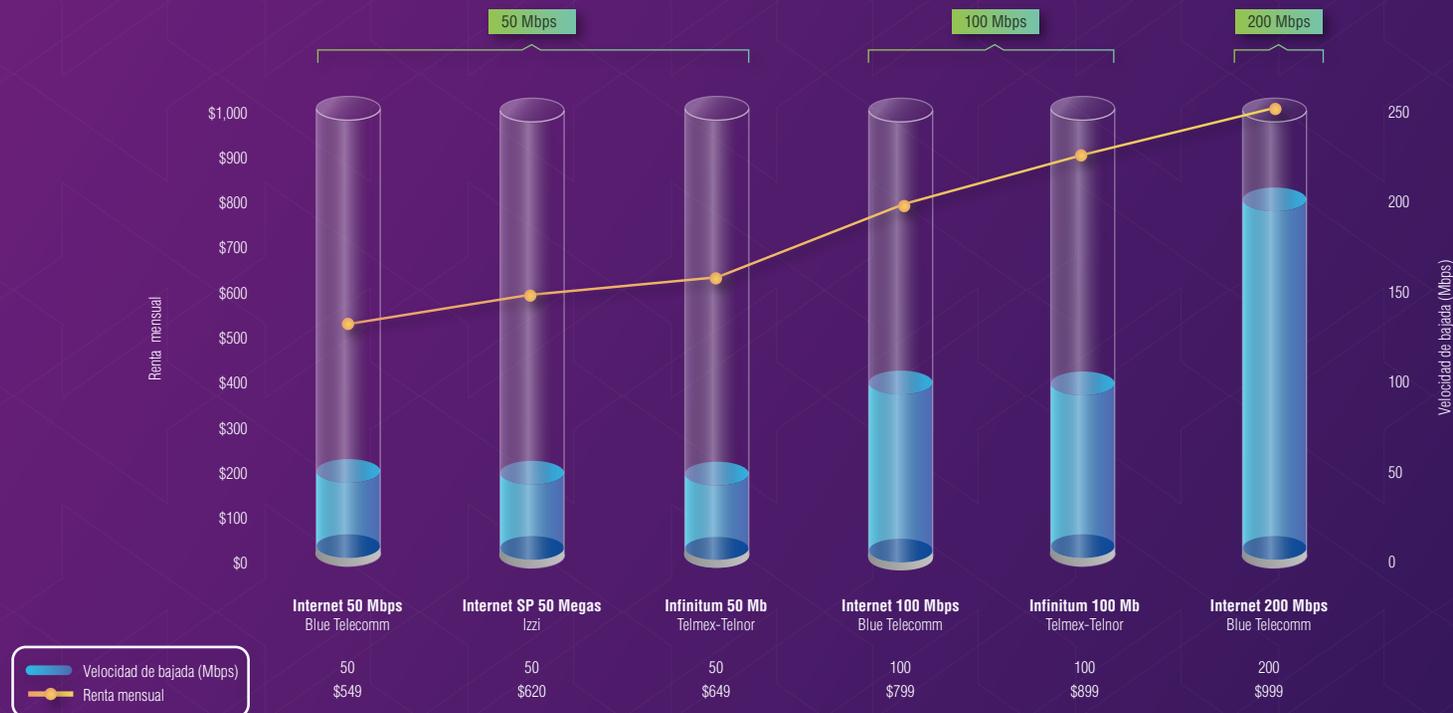
## Planes con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada de más de 20 Mbps representa el 29% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 3 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios.

- 1 Blue Telecomm, Izzi y Telmex/Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.
- 1 La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 50, 100 y 200 Mbps.
- 1 La renta mensual de los planes en rangos de velocidad mayor a 20 Mbps oscila entre \$549 y \$999.
- 1 La renta mensual más baja es de \$549, correspondiente al plan Internet 50 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$999 y corresponde al plan Internet 200 Mbps, ambos planes de Blue Telecomm.

**Gráfico 3.**

Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps



Fuente: IFT, 2018

## Nota Metodológica

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo en su modalidad Single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios, a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

### Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado<sup>8</sup>, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 21 planes de Internet fijo en la modalidad Single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT. Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play.

- Corporación De Radio Y Televisión Del Norte De México, S. De R.L. De C.V., “Blue Telecomm”, oferta 9 planes: Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps, 10 Mbps, 20 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps e Internet inalámbrico para las velocidades de 5 Mbps y 10 Mbps.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Tele Azteca, S.A. de C.V. y Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Cablecom” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., “Cablemás” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- Televisión Internacional, S.A. de C.V., “Cablevisión” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan 3 planes: Internet SP de 10 Mbps, 20 Mbps y 50 Mbps.
- Cablevisión Red, S.A. de C.V., “Telecable” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- Teléfonos de México S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste S.A. de C.V., “Telmex-Telnor”, ofertan 4 planes: Infinitum para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps, 50 Mbps y 100 Mbps.
- Ultravisión S.A. de C.V., “Ultravisión”, oferta 2 planes: Paquete Fast 3 Mb y Paquete Total 5 Mb.

■ ■ ■ 8 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.



## Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo en su modalidad Single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes: renta mensual y velocidad de bajada (Mbps). Para fines de este Reporte, se delimitaron 3 rangos de velocidad de bajada anunciada:

- ➊ Menor a 10 Mbps
- ➋ De 10 Mbps a 20 Mbps
- ➌ Mayor a 20 Mbps

## Limitaciones

- ➊ No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones o paquetes adicionales/Add on que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- ➋ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- ➌ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ➍ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 25 de mayo de 2018.



Internet fijo



**TELEFONÍA FIJA**

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta Vigente
- Nota Metodológica



Televisión de paga

## Resumen Ejecutivo

El análisis realizado al servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play consideró 4 planes correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado<sup>9</sup> y medido por el número de líneas de Telefonía fija.

- Se analiza la oferta de los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable, Telmex y Telnor; toda vez que éstos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play.

De la oferta analizada se identificó que existen planes que incluyen de manera ilimitada Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de estos servicios.

- El 75% de los planes incluyen Llamadas locales, Llamadas/minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Coahuila, Jalisco, San Luis Potosí y Tamaulipas son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en modalidad Single play.

- En estas entidades federativas, el servicio de Telefonía fija es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Puebla, Sinaloa, Tabasco y Sonora el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

■ ■ ■ <sup>9</sup> Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

## Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Telefonía fija en su modalidad Single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil y Minuto de LDI, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 4 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a los inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- 1 Blue Telecomm y Telmex-Telnor, ofertan planes en las treinta y dos entidades federativas.
- 2 Cablecom, oferta planes en tres entidades federativas.
- 3 Cablemás, oferta planes en seis entidades federativas.
- 4 Cablevisión, oferta planes en cuatro entidades federativas.
- 5 Izzi, oferta planes en diecinueve entidades federativas.
- 6 Telecable, oferta planes en cinco entidades federativas.

### Cuadro 4.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija

| Concesionario             | Número de planes | Número de entidades federativas donde oferta planes | Porcentaje de entidades donde oferta planes |
|---------------------------|------------------|---|---|
| Blue Telecomm             | 1                | 32  | 100%  |
| Cablecom <sup>1/</sup>    | 1                | 3   | 9%  |
| Cablemás <sup>1/</sup>    | 1                | 6   | 19%   |
| Cablevisión <sup>1/</sup> | 1                | 4   | 12%   |
| Izzi                      | 1                | 19  | 59%   |
| Telecable <sup>1/</sup>   | 1                | 5   | 16%   |
| Telmex-Telnor             | 1                | 32  | 100%  |

<sup>1/</sup> Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y Llamadas minutos son las mismas.

Fuente: IFT, 2018

## Mapa 2.

Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play por entidad federativa<sup>1/</sup>

En Coahuila, Jalisco, San Luis Potosí y Tamaulipas el servicio de Telefonía fija es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Puebla, Sinaloa, Tabasco y Sonora el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.



| Entidad Federativa   | Concesionario  |
|--|--|
| Aguascalientes<br>Campeche<br>Chihuahua<br>Ciudad de México<br>Estado de México<br>Morelos<br>Oaxaca<br>Querétaro<br>Veracruz<br>Yucatán | Blue Telecomm<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex                            |
| Baja California  | Blue Telecomm<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telnor                            |
| Baja California Sur<br>Durango<br>Nayarit<br>Puebla<br>Sinaloa<br>Tabasco  | Blue Telecomm<br>Telmex  |
| Coahuila   | Blue Telecomm<br>Cablecom<br>Cablevisión<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex |
| Colima<br>Chiapas<br>Michoacán   | Blue Telecomm<br>Telecable<br>Telmex                                     |
| Guanajuato   | Blue Telecomm<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telecable<br>Telmex               |
| Guerrero<br>Hidalgo  | Blue Telecomm<br>Cablemás<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex                |
| Jalisco  | Blue Telecomm<br>Cablemás<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telecable<br>Telmex   |
| Nuevo León   | Blue Telecomm<br>Cablevisión<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex             |
| Quintana Roo   | Blue Telecomm<br>Cablemás<br>Telmex                                      |
| San Luis Potosí<br>Tamaulipas  | Blue Telecomm<br>Cablemás<br>Cablevisión<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Telmex |
| Sonora   | Blue Telecomm<br>Telmex-Telnor <sup>3/</sup>                             |
| Tlaxcala<br>Zacatecas  | Blue Telecomm<br>Cablecom<br>Telmex                                      |

<sup>1/</sup> La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

<sup>2/</sup> La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

<sup>3/</sup> El servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

Fuente: IFT, 2018

# Oferta Vigente

En el Cuadro 5 se resume el número de planes de acuerdo a una clasificación de Llamadas/Minutos: Llamadas/Minutos ilimitados, Llamadas/Minutos acotados y No incluye Llamadas/Minutos.

- Los planes ofertados por Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi y Telecable incluyen Llamadas locales, Llamadas/minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- El plan ofertado por Telmex-Telnor incluye Llamadas locales acotadas.
- El plan ofertado por Telmex-Telnor no incluye Llamadas/Minutos a móvil ni Llamadas/Minutos de LDI.

**Cuadro 5.**  
Canasta de servicios de planes de Telefonía fija

| Llamadas/Minutos ilimitados | Cantidad de planes | Porcentaje |
|-----------------------------|--------------------|------------|
| Llamadas locales            | 3                  | 75%        |
| Llamadas/Minutos a móvil    | 3                  | 75%        |
| Llamadas/Minutos de LDI     | 3                  | 75%        |
| Llamadas/Minutos acotados   |                    |            |
| Llamadas locales            | 1                  | 25%        |
| Llamadas/Minutos a móvil    | 0                  | 0%         |
| Llamadas/Minutos de LDI     | 0                  | 0%         |
| No incluye Llamadas/Minutos |                    |            |
| Llamadas locales            | 0                  | 0%         |
| Llamadas/Minutos a móvil    | 1                  | 25%        |
| Llamadas/Minutos de LDI     | 1                  | 25%        |

Fuente: IFT, 2018

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Telefonía fija de los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable, Telmex y Telnor.

### Cuadro 6.

Oferta vigente de planes de Telefonía fija por Concesionario

| Nombre comercial del Concesionario                       | Nombre del plan        | Renta mensual | Llamadas locales | Min. a móvil | Min. de LDI | Costo adicional por Llamada local | Costo adicional por Minuto a móvil | Costo adicional por Minuto de LDI |
|--|------------------------|---------------|------------------|--------------|-------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Blue Telecomm  | Telefonía              | \$249         | Ilimitadas       | Ilimitados   | Ilimitados  | NA                                | NA                                 | NA                                |
| Cablecom/ Cablemás/ Cablevisión/ Telecable <sup>1/</sup> | SP Telefonía Ilimitada | \$300         | Ilimitadas       | Ilimitados   | Ilimitados  | NA                                | NA                                 | NA                                |
| Izzi <sup>2/</sup>                                       | izzi Telefonía         | \$300         | Ilimitadas       | Ilimitados   | Ilimitados  | NA                                | NA                                 | NA                                |
| Telmex-Telnor <sup>3/</sup>                              | Línea Residencial      | \$187.05      | 100              | NA           | NA          | \$1.77                            | \$0.4086                           | \$6.61                            |

<sup>1/</sup> Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas. Los planes incluyen Llamadas a móvil y de LDI.

<sup>2/</sup> La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional. El plan incluye Llamadas a móvil y de LDI.

<sup>3/</sup> Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las Llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local. Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectuó la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61).

Fuente: IFT, 2018

## Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija

Con referencia a la oferta vigente del servicio de Telefonía fija en su modalidad Single play, el Gráfico 4 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados.

- 1 La renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre \$187.05 y \$300.
- 2 La cantidad de Llamadas locales oscila entre 100 e ilimitadas.
- 3 La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas oscilan entre cero e ilimitados.

### Gráfico 4.

Renta mensual y principales variables de los planes de Telefonía fija



\*Debido a que sólo el plan de Telmex/Telnor incurre en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex/Telnor el costo adicional por Llamadas/Minutos a móvil es de \$0.4086 y el costo por Llamadas/Minutos de LDI es de \$1.19 de conformidad a lo registrado en las constancias del RPT. En los planes de Telmex/Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada local.

\*\*El Plan SP Telefonía de Cablecom, Cablemús, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual, Llamadas locales, Min. a Móvil, Min. de LDI y costos adicionales son los mismos.

Fuente: IFT, 2018

## Nota Metodológica

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Telefonía fija en su modalidad Single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de los usuarios, a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

### Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado<sup>10</sup>, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 4 planes de Telefonía fija en la modalidad Single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play.

- Corporación De Radio Y Televisión Del Norte De México, S. De R.L. De C.V., “Blue Telecomm”, oferta 1 plan: Telefonía.
- Tele Azteca, S.A. de C.V. y Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Cablecom” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., “Cablemás” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- Televisión Internacional, S.A. de C.V., “Cablevisión” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan 1 plan: izzi Telefonía.
- Cablevisión Red, S.A. de C.V., “Telecable” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- Teléfonos de México S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste S.A. de C.V., “Telmex/Telnor”, ofertan 1 plan: Línea Residencial.

■ ■ ■ <sup>10</sup> Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

## Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Telefonía fija en su modalidad Single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- ➊ Renta mensual
- ➋ Llamadas locales
- ➌ Llamadas/Minutos a móvil
- ➍ Llamadas/Minutos de LDI
- ➎ Costos adicionales por Minuto a móvil y Minuto de LDI

## Limitaciones

- ➊ No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones o paquetes adicionales/Add on que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- ➋ No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- ➌ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ➍ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 25 de mayo de 2018.



Internet fijo



Telefonía fija



**TELEVISIÓN DE PAGA**

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta Vigente
- Nota Metodológica

## Resumen Ejecutivo

El análisis realizado al servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play consideró 41 planes, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado<sup>11</sup> y medido por las suscripciones de Televisión de paga.

- Se analiza la oferta de los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play.

La oferta de Televisión de paga analizada incluye entre 24 a 262 canales la cual se clasificó en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos, por lo que se delimitaron tres rangos: hasta 50 canales, de 51 a 100 canales y más de 100 canales.

- De la oferta total, el 49% de los planes de Televisión de paga ofrecen de 51 a 100 canales, el 39% de los planes ofrece más de 100 canales, mientras que el 12% ofrece hasta 50 canales.

Jalisco es la entidad federativa con mayor cantidad de Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play.

- En esta entidad federativa, el servicio de Televisión de paga es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Ciudad de México, Morelos y Quintana Roo el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.

■ ■ ■ 11 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

## Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Televisión de paga en su modalidad Single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos, costo por televisor adicional, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 41 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a los inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- ➊ Cablecom, oferta planes en once entidades federativas.
- ➋ Cablemás, oferta planes en cinco entidades federativas.
- ➌ Cablevisión, oferta planes en cuatro entidades federativas.
- ➍ Dish, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ➎ Gigacable, oferta planes en una entidad federativa.
- ➏ Izzi, oferta planes en diecinueve entidades federativas.
- ➐ Megacable, oferta planes en veintiuna entidades federativas.
- ➑ Sky, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ➒ Star TV, oferta planes en veintiséis entidades federativas.
- ➓ Telecable, oferta planes en ocho entidades federativas.
- ➔ Wizz, oferta planes en una entidad federativa.

### Cuadro 7.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga

| Concesionario | Número de planes | Número de entidades federativas donde oferta planes | Porcentaje de entidades donde oferta planes |
|---------------|------------------|---|---|
| Cablecom      | 2                | 11  | 34%   |
| Cablemás      | 2                | 5   | 16%   |
| Cablevisión   | 2                | 4   | 12%   |
| Dish          | 4                | 32  | 100%  |
| Gigacable     | 3                | 1   | 3%  |
| Izzi          | 2                | 19  | 59%   |
| Megacable     | 3                | 21  | 66%   |
| Sky           | 14               | 32  | 100%  |
| Star TV       | 5                | 26  | 81%   |
| Telecable     | 2                | 8   | 25%   |
| Wizz          | 2                | 1   | 3%  |

Fuente: IFT, 2018

### Mapa 3.

Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play por entidad federativa<sup>1/</sup>

En Jalisco el servicio de Televisión de paga es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Ciudad de México, Morelos y Quintana Roo el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.



| Entidad Federativa   | Concesionario  |
|--|--|
| Aguascalientes   | Cablemás<br>Gigacable<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Sky<br>Star TV                |
| Baja California<br>Chihuahua<br>Estado de México<br>Oaxaca | Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Megacable<br>Sky<br>Star TV                            |
| Baja California Sur  | Dish<br>Megacable<br>Sky   |
| Campeche<br>Yucatán  | Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Sky<br>Star TV   |
| Coahuila   | Cablecom<br>Cablevisión<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Megacable<br>Sky<br>Star TV |
| Colima<br>Chiapas  | Dish<br>Megacable<br>Sky<br>Star TV<br>Telecable                                     |
| Ciudad de México<br>Morelos                                | Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Sky  |
| Durango<br>Sinaloa<br>Sonora                               | Dish<br>Megacable<br>Sky<br>Star TV  |
| Guanajuato   | Cablecom<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Megacable<br>Sky<br>Telecable              |
| Guerrero   | Cablecom<br>Cablemás<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Sky                            |

| Entidad Federativa                          | Concesionario  |
|---|--|
| Hidalgo                                     | Cablecom<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Megacable<br>Sky<br>Star TV                          |
| Jalisco                                     | Cablecom<br>Cablemás<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Megacable<br>Sky<br>Star TV<br>Telecable |
| Michoacán<br>Zacatecas                      | Cablecom<br>Dish<br>Megacable<br>Sky<br>Star TV<br>Telecable                                   |
| Nayarit                                     | Dish<br>Megacable<br>Sky<br>Star TV<br>Telecable   |
| Nuevo León<br>San Luis Potosí<br>Tamaulipas | Cablevisión<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Sky<br>Star TV                                    |
| Puebla<br>Tabasco<br>Tlaxcala               | Cablecom<br>Dish<br>Megacable<br>Sky<br>Star TV  |
| Querétaro                                   | Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Sky<br>Star TV<br>Telecable<br>Wizz <sup>3/</sup>                |
| Quintana Roo                                | Cablemás<br>Dish<br>Sky  |
| Veracruz                                    | Cablecom<br>Cablemás<br>Dish<br>Izzi <sup>2/</sup><br>Megacable<br>Sky<br>Star TV              |

<sup>1/</sup> La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

<sup>2/</sup> La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

<sup>3/</sup> La marca comercial Wizz, contempla al Concesionario: Cablecom.

Fuente: IFT, 2018

## Oferta Vigente

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales que ofrecen. En el Cuadro 8 se resume el número de planes incluidos por rango, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

El mayor número de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 51 a 100 canales (49%).  
 El 39% de los planes se agrupa en el rango de más de 100 canales.  
 Mientras que un menor porcentaje de los planes se agrupa en el rango de hasta 50 canales (12%).  
 La renta mensual de los planes del servicio de Televisión de paga oscila entre \$154 y \$1,039.  
 La renta quincenal de los planes del servicio de Televisión de paga oscila entre \$135 y \$195.  
 El 85% de la oferta analizada incluye 1 televisor.

**Cuadro 8.**

Perfiles de planes de Televisión de paga de acuerdo a la cantidad de canales

| Rangos de Canales   | Cantidad de planes | Porcentaje |
|---------------------|--------------------|------------|
| Hasta 50 canales    | 5                  | 12%        |
| De 51 a 100 canales | 20                 | 49%        |
| Más de 100 canales  | 16                 | 39%        |
| Total               | 41                 | 100%       |

Fuente: IFT, 2018

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga de los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz.

### Cuadro 9.

Oferta vigente de planes de Televisión de paga por Concesionario

| Nombre comercial del Concesionario | Nombre del Plan     | Renta mensual       | Renta quincenal | Canales SD        | Canales HD | Total Canales | Televisores incluidos | Costo por Televisor adicional |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|-------------------|------------|---------------|-----------------------|-------------------------------|
| Cablecom                           | Minibásico          | \$190 <sup>3/</sup> | NA              | 43 <sup>4/</sup>  | 0          | 43            | 3                     | NA                            |
|                                    | Básico              | \$285 <sup>3/</sup> | NA              | 86 <sup>4/</sup>  | 0          | 86            | 3                     | NA                            |
| Cablemás                           | Minibásico          | \$200               | NA              | 44 <sup>4/</sup>  | 0          | 44            | 3                     | NA                            |
|                                    | Básico              | \$285 <sup>3/</sup> | NA              | 70 <sup>4/</sup>  | 0          | 70            | 3                     | NA                            |
| Cablevisión                        | Minibásico          | \$200               | NA              | 61                | 0          | 61            | 1                     | \$65                          |
|                                    | Básico              | \$300               | NA              | 157 <sup>4/</sup> | 0          | 157           | 1                     | \$65                          |
| Dish                               | Dish Jr             | \$154               | NA              | 24                | 0          | 24            | 1                     | \$95                          |
|                                    | Básico              | \$196               | NA              | 55                | 0          | 55            | 1                     | \$95                          |
|                                    | Básico+             | \$256               | NA              | 71                | 0          | 71            | 1                     | \$95                          |
|                                    | Dish HD             | \$440               | NA              | 55                | 46         | 101           | 1                     | \$115                         |
| Gigacable                          | Start               | \$254               | NA              | 76                | 0          | 76            | 1                     | \$60                          |
|                                    | Life                | \$414               | NA              | 105               | 0          | 105           | 1                     | \$60                          |
|                                    | Premier             | \$489               | NA              | 186               | 0          | 186           | 1                     | \$60                          |
| Izzi <sup>1/</sup>                 | Pack TV             | \$190               | NA              | 50                | 0          | 50            | 1                     | \$65                          |
|                                    | Izzi Tv XP          | \$360               | NA              | 155               | 55         | 210           | 1                     | \$90                          |
| Megacable                          | Conecta             | \$200 <sup>3/</sup> | NA              | 61 <sup>4/</sup>  | 0          | 63            | 1                     | \$100                         |
|                                    | Básico Plus         | \$287 <sup>3/</sup> | NA              | 100 <sup>4/</sup> | 0          | 101           | 1                     | \$100                         |
|                                    | Básico              | \$272 <sup>3/</sup> | NA              | 137 <sup>4/</sup> | 0          | 137           | 1                     | \$100                         |
| Sky                                | VeTv (15 días)      | NA                  | \$135           | 81                | 0          | 81            | 1                     | \$68                          |
|                                    | VeTv Plus (15 días) | NA                  | \$165           | 102               | 0          | 102           | 1                     | \$68                          |
|                                    | VeTv HD (15 días)   | NA                  | \$165           | 50                | 25         | 75            | 1                     | \$98                          |

Fuente: IFT, 2018

**Cuadro 9.**

Oferta vigente de planes de Televisión de paga por Concesionario

| Nombre comercial del Concesionario | Nombre del Plan        | Renta mensual       | Renta quincenal | Canales SD       | Canales HD | Total Canales | Televisores incluidos | Costo por Televisor adicional |
|------------------------------------|------------------------|---------------------|-----------------|------------------|------------|---------------|-----------------------|-------------------------------|
| Sky                                | VeTv Plus HD (15 días) | NA                  | \$195           | 63               | 25         | 88            | 1                     | \$98                          |
|                                    | VeTv (30 días)         | \$209               | NA              | 81               | 0          | 81            | 1                     | \$105                         |
|                                    | VeTv Plus (30 días)    | \$259               | NA              | 102              | 0          | 102           | 1                     | \$105                         |
|                                    | VeTv HD (30 días)      | \$259               | NA              | 50               | 25         | 75            | 1                     | \$155                         |
|                                    | VeTv Plus HD (30 días) | \$309               | NA              | 63               | 25         | 88            | 1                     | \$155                         |
|                                    | Básico                 | \$409               | NA              | 180              | 0          | 180           | 1                     | \$184                         |
|                                    | Fun                    | \$539               | NA              | 225              | 0          | 225           | 1                     | \$184                         |
|                                    | Sky HD Gold            | \$569               | NA              | 111              | 74         | 185           | 1                     | \$284                         |
|                                    | Sky HD Platinum        | \$649               | NA              | 129              | 108        | 237           | 1                     | \$284                         |
|                                    | Sky HD HBO/MAX         | \$829               | NA              | 129              | 119        | 248           | 1                     | \$284                         |
| Sky HD Black                       | \$1,039                | NA                  | 134             | 128              | 262        | 1             | \$284                 |                               |
| Star TV                            | Nova                   | \$179               | NA              | 56               | 0          | 56            | 1                     | \$69                          |
|                                    | Supernova              | \$225               | NA              | 72               | 0          | 72            | 1                     | \$69                          |
|                                    | Cosmo                  | \$295               | NA              | 85               | 0          | 85            | 1                     | \$69                          |
|                                    | Star Premium           | \$359               | NA              | 76               | 0          | 76            | 1                     | \$69                          |
|                                    | Universo               | \$529               | NA              | 95               | 0          | 95            | 1                     | \$69                          |
| Telecable                          | Minibásico             | \$190 <sup>3/</sup> | NA              | 50 <sup>4/</sup> | 0          | 50            | 3                     | NA                            |
|                                    | Básico                 | \$285 <sup>3/</sup> | NA              | 79 <sup>4/</sup> | 0          | 79            | 3                     | NA                            |
| Wizz <sup>2/</sup>                 | wizzplus TV            | \$180               | NA              | 100              | 0          | 100           | 1                     | \$65                          |
|                                    | Izzi TV XP             | \$360               | NA              | 155              | 55         | 210           | 1                     | \$90                          |

<sup>1/</sup> La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

<sup>2/</sup> La marca comercial Wizz contempla al Concesionario Cablecom.

<sup>3/</sup> La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

<sup>4/</sup> Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N/A: No aplica

Fuente: IFT, 2018

El Cuadro 10 muestra los valores mínimos y máximos de la renta mensual y canales incluidos (SD), de los planes que presentan variación de acuerdo al lugar de contratación.

- ❶ En 9 planes, la renta mensual varía de acuerdo al lugar de contratación.
- ❷ En 10 planes los canales varían de acuerdo al lugar de contratación.

**Cuadro 10.**  
Mínimos y Máximos

| Nombre comercial del Concesionario | Nombre del Plan | Renta Mensual |        | Canales SD incluidos |         |
|------------------------------------|-----------------|---------------|--------|----------------------|---------|
|                                    |                 | Mínimo        | Máximo | Mínimo               | Máximos |
| Cablecom                           | Minibásico      | \$180         | \$200  | 36                   | 51      |
|                                    | Básico          | \$270         | \$300  | 72                   | 95      |
| Cablemás                           | Minibásico      | \$200         | \$200  | 39                   | 50      |
|                                    | Básico          | \$270         | \$300  | 54                   | 79      |
| Cablevisión                        | Básico          | \$300         | \$300  | 154                  | 160     |
| Megacable                          | Básico          | \$219         | \$329  | 132                  | 145     |
|                                    | Básico Plus     | \$139         | \$389  | 55                   | 162     |
|                                    | Conecta         | \$159         | \$249  | 27                   | 163     |
| Telecable                          | Básico          | \$270         | \$300  | 61                   | 89      |
|                                    | Minibásico      | \$180         | \$200  | 47                   | 52      |

Nota: Estos planes no ofertan canales HD, por esta razón no se muestran en el cuadro.

Fuente: IFT, 2018

## Planes con hasta 50 canales

La oferta correspondiente al rango de hasta 50 canales, representa el 12% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 5 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios.

- 1 Cablecom, Cablemás, Dish, Izzi y Telecable ofertan planes con hasta 50 canales. La renta mensual de los planes oscila entre \$154 y \$200.
- 2 La renta mensual más baja es de \$154 y corresponde al plan Dish Jr de Dish, mientras que la renta mensual más alta es de \$200 y corresponde al plan Minibásico de Cablemás.
- 3 El total de canales incluidos en los planes oscila entre 24 y 50 canales. Ninguno de los planes incluye canales HD.
- 4 El plan con mayor número de canales es el plan Pack Tv de Izzi y el plan Minibásico de Telecable, con 50 canales cada uno, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Dish Jr de Dish con 24 canales.

**Gráfico 5.**

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 50 canales



\*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

\*\*Los canales varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

## Planes con 51 a 100 canales

La oferta correspondiente al rango de 51 a 100 canales, representa el 49% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 6A y 6B se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios.

- 1 Dish, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Gigacable y Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz, ofertan planes que oscilan entre 51 a 100 canales.
- 2 La renta mensual de los planes oscila entre \$179 y \$529. La renta mensual más baja es de \$179 y corresponde al plan Nova, mientras que la renta mensual más alta es de \$529 y corresponde al plan Universo, ambos planes de Star TV.
- 3 El total de canales incluidos en los planes oscila entre 55 y 100 canales. Dos planes de Sky incluyen canales HD.
- 4 El plan con mayor número de canales es el plan wizzplus TV de Wizz con 100 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Básico de Dish con 55 canales.

**Gráfico 6A.**

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales



\*Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el período para tener acceso al servicio.

Fuente: IFT, 2018

### Gráfico 6B.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales



\*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

\*\*Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

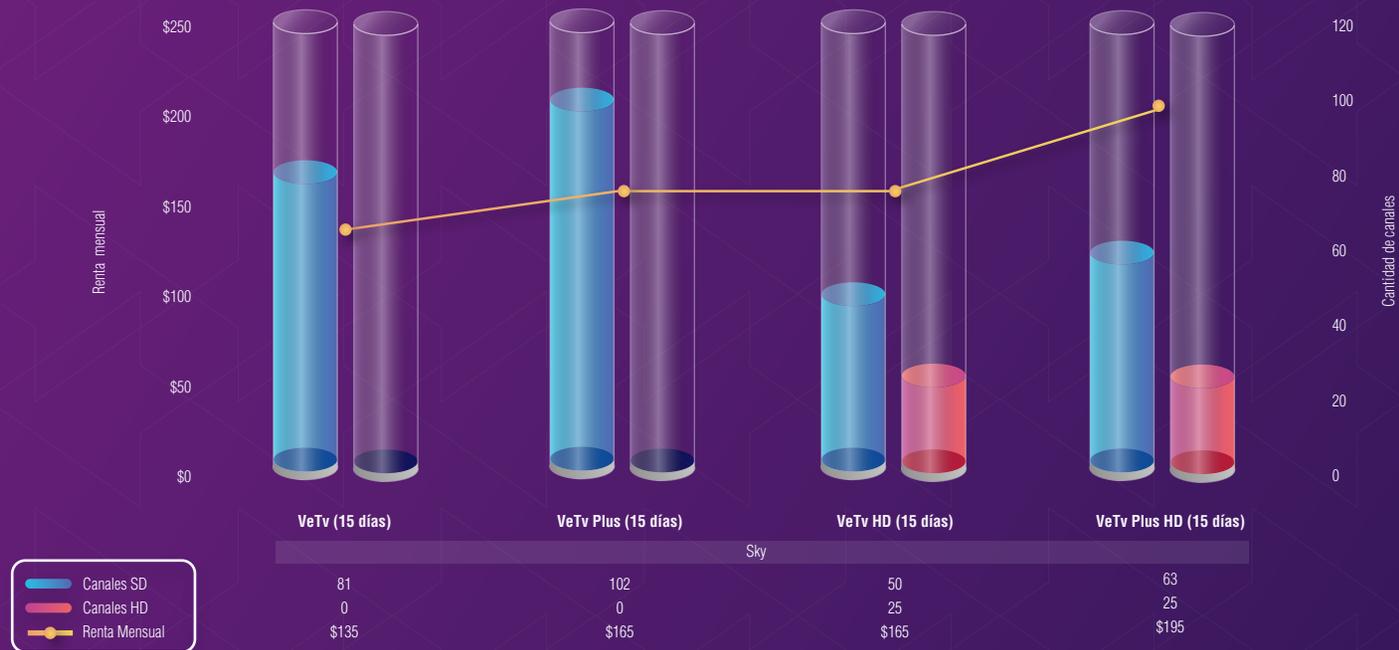
Fuente: IFT, 2018

## Planes con renta quincenal

De la oferta considerada, en el rango de 51 a 100 canales, se identificaron 4 planes<sup>12</sup> con opción a renta quincenal. En el Gráfico 7 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan con esta característica, así como la renta quincenal, la cantidad de canales (HD y SD) y los televisores incluidos.

- 1 La renta oscila entre \$135 y \$195. La renta quincenal más baja es de \$135 y corresponde al plan Ve TV (15 días), mientras que la mayor renta quincenal es de \$195 y corresponde al plan VeTv Plus HD (15 días), ambos planes de Sky.
- 2 El total de canales incluidos en los planes (SD + HD) oscila entre 75 y 102, siendo el plan Ve TV HD (15 días) de Sky el que incluye el menor número de canales (75), mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Ve TV Plus (15 días) con 102 canales.

**Gráfico 7.**  
Renta quincenal y principales variables de los planes con renta quincenal



Fuente: IFT, 2018

<sup>12</sup> Para fines comparativos se incluye en la gráfica el plan "VeTv Plus (15 días)", que oferta 102 canales en SD.

## Planes con más 100 canales

La oferta correspondiente al rango de más de 100 canales, representa el 39% del total de los planes considerados en el presente Reporte; en el Gráfico 8 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios.

- Cablevisión, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky y Wizz ofertan planes que incluyen más de 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$259 y \$1,039. La renta mensual más baja es de \$259 y corresponde al plan VeTv Plus (30 días), mientras que la renta mensual más alta es de \$1,039 y corresponde al plan Sky HD Black, ambos planes de Sky.
- El total de canales incluidos en los planes (SD + HD) oscila entre 101 y 262 canales.
- El plan Izzi Tv XP de Izzi, el plan Izzi Tv Xp de Wizz, el plan Dish HD de Dish y cuatro de los cinco planes de Sky son los que incluyen canales HD.
- El plan con mayor número de canales es el plan Sky HD Black de Sky con 262 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Básico Plus de Megacable con 101 canales.

**Gráfico 8.**

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con más de 100 canales



\*Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el período para tener acceso al servicio.

\*\*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

\*\*\*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

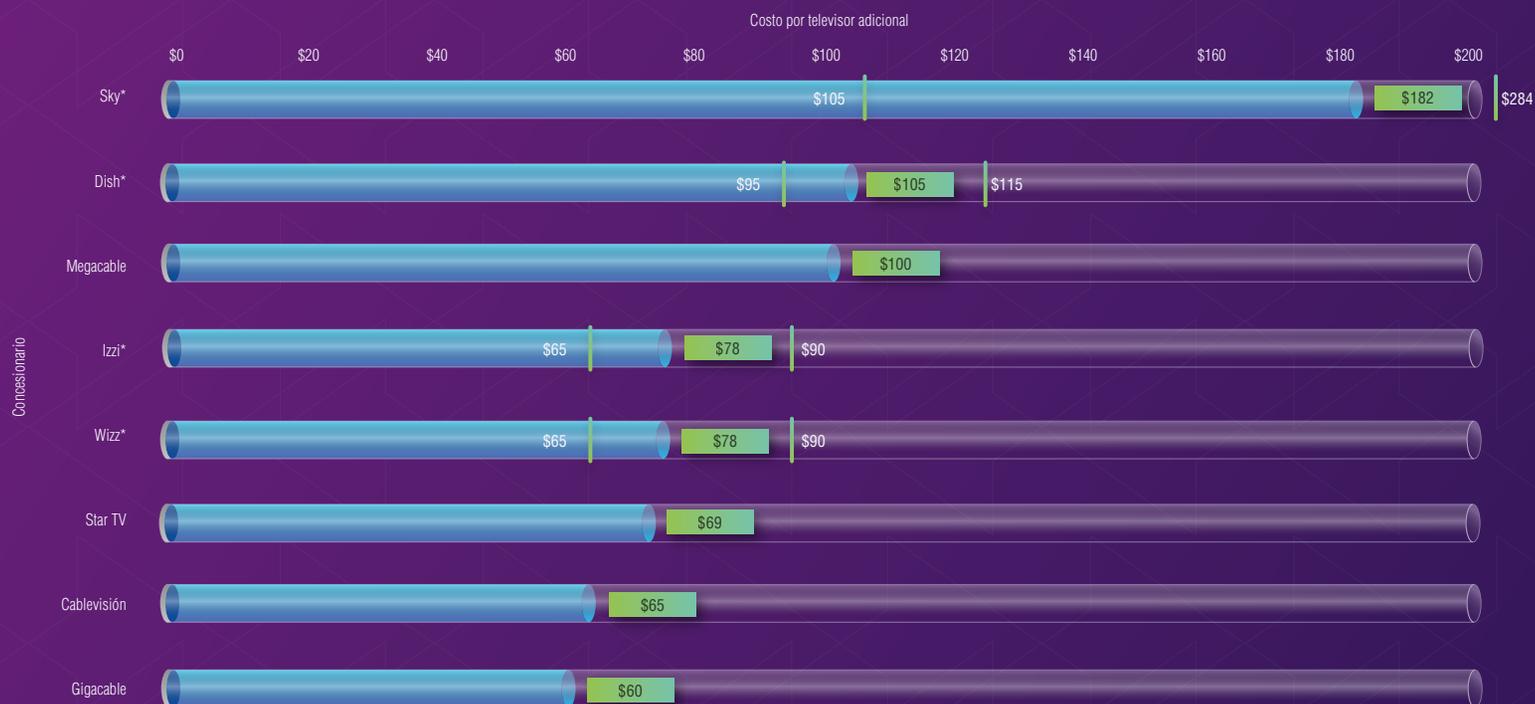
## Costos por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 9 se muestran los costos adicionales por Concesionario<sup>13</sup>.

- Los costos por televisor adicional en los planes de Televisión de paga oscilan entre \$60 y \$284.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$60, correspondiente al Concesionario Gigacable para todos sus planes, mientras que el costo por televisor más alto es de \$284, y corresponde a 4 planes del Concesionario Sky.

### Gráfico 9.

Costo por televisor adicional en planes con renta mensual



\*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

Fuente: IFT, 2018

<sup>13</sup> No se incluye el costo por televisor adicional de Cablecom, Cablemás y Telecable pues los planes identificados no permiten contratar un televisor adicional a los tres televisores incluidos en los planes.

## Costos adicionales de los planes con renta quincenal

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 10 se muestran los costos adicionales de los planes con renta quincenal del Concesionario Sky.

- 1 Los costos por televisor adicional oscilan entre \$68 y \$98.
- 2 El costo por televisor adicional más bajo es de \$68, correspondiente a los planes VeTv Plus (15 días) y VeTv (15 días), mientras que el costo por televisor más alto es de \$98, y corresponde a los planes VeTv Plus HD (15 días) y VeTv HD (15 días).

**Gráfico 10.**

Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal



Fuente: IFT, 2018

# Nota Metodológica

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Televisión de paga en su modalidad Single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

## Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado<sup>14</sup>, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 41 planes de Televisión de paga en la modalidad Single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características comparables con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play.

- Cablemás Telecomunicaciones, S.A de C.V., Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., Tele Azteca, S.A. de C.V., "Cablecom" oferta 2 planes: Básico y Mini-básico.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., "Cablemás" oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- Televisión Internacional, S.A. de C.V., "Cablevisión" oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V., "Gigacable" oferta 3 planes: Start, Life y Premier.
- Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V., "Dish", oferta 4 planes: Dish Jr, Básico, Básico + y Dish HD.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. "Izzi", ofertan 2 planes: Izzi Tv XP y PackTV.
- Mega Cable, S.A. de C.V., MYC RED, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Tv, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 3 planes: Básico, Básico Plus y Conecta.
- Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V., "Sky", oferta 14 planes: Básico, Fun, Ve TV (15 Días), Ve TV (30 Días), Ve TV Plus (15 Días), Ve TV Plus (30 Días), Ve TV HD (15 Días), Ve TV HD (30 Días), Ve TV Plus HD (15 Días), Ve TV Plus HD (30 Días), Sky HD Gold, Sky HD Platinum, Sky HD HBO/MAX y Sky HD Black.
- Televera Red, S.A. de C.V., "Star TV" oferta 5 planes: Cosmo, Nova, Súper Nova, Star Premium y Universo.
- Cablevisión Red, S.A. de C.V., "Telecable" oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- Tv Cable de Oriente, S.A de C.V., (Cablecom), a través de la marca comercial "Wizz" oferta 2 planes: Izzi Tv XP y wizzplus TV.

■ ■ ■ 14 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

## Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Televisión de paga en su modalidad Single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes: renta mensual, canales incluidos, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Para fines del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo al número de canales:

- ➊ Hasta 50 canales
- ➋ De 51 a 100 canales
- ➌ Más de 100 canales

## Limitaciones

- ➊ No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/Add on que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- ➋ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ➌ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 25 de mayo de 2018.

## Bibliografía

- ❶ Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- ❷ Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 20 de julio de 2017), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/eoiftmodifdof20jul17acc.pdf> \_
- ❸ Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), IFT (2018) <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>
- ❹ Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 15 de junio de 2018), México. [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR\\_150618.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_150618.pdf)
- ❺ Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- ❻ Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014)
- ❼ Registro Público de Telecomunicaciones. <http://rpc.ift.org.mx/rpc/>



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena

Delegación Benito Juárez CP 03720 Ciudad de México

Tel 5015 4000 / 01800 2000 120