

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y
TARIFAS DE **SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES**

MÓVILES

2022



LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **“Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2022”** (Reporte), con fundamento en el artículo 71° fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2018¹ (Estatuto) que señala la atribución de *“Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”*.

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios y Operadores Móviles Virtuales (OMV), a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Concesiones (RPC)², de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

¹ <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

CONTENIDO

Legales	2
Acrónimos y Definiciones	8
Introducción	10
1 Telefonía móvil	11
1.1 Pospago	11
Resumen ejecutivo	11
Análisis general de la oferta pospago	12
Planes dentro del perfil Básico	16
Planes dentro del perfil Gama Media	21
Planes dentro del perfil Gama Media Alta	24
Planes dentro del perfil Gama Alta	27
1.2 Prepago	29
Resumen ejecutivo	29
Análisis general de la oferta prepago	30
Esquemas prepago que incluyen canasta de servicios a partir de un monto de recarga	32
Recargas de \$30 a \$80	33
Recargas de \$100 a \$150	37
Recargas de \$200 a \$500	40
Esquemas prepago de consumo bajo demanda	44
Tarifa única	45
Tarifa diferenciada	45
2. Internet móvil	46
2.1 Pospago	46
Resumen ejecutivo	46
Análisis general de la oferta de Internet móvil pospago	47
Planes dentro del perfil Básico	51
Planes dentro del perfil Gama Media	53
Planes dentro del perfil Gama Media Alta	55
Planes dentro del perfil Gama Alta	57
2.2 Prepago	59
Resumen ejecutivo	59
Análisis general de la oferta de Internet móvil prepago	60

CONTENIDO

3 Paquetes adicionales (Add-On)	62
3.1 Pospago	62
Resumen ejecutivo	62
Análisis general de la oferta pospago	63
1) Paquetes Adicionales pospago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y/o MB para navegación libre; y 2) paquetes adicionales que incluyen únicamente MB para navegación libre	66
3.2 Prepago	67
Resumen ejecutivo	67
Análisis general de la oferta prepago	68
1) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales	71
2) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz y/o SMS	73
3) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales	74
4) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para navegación libre	75
5) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para uso de redes sociales	76
6) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para uso de aplicaciones de video	77
7) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para uso de juegos	78
8) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para otro tipo de aplicaciones	79
Nota metodológica	80
Bibliografía	88

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

1.1 Telefonía móvil (pospago)

Gráfico 1. Porcentaje de planes pospago, por Concesionario	12
Gráfico 2. Porcentaje de planes pospago por rango de renta mensual	13
Gráfico 3. Porcentaje de planes pospago por tipo de oferta de Minutos de voz y SMS incluidos	14
Gráfico 4. Porcentaje de planes pospago por MB incluidos	14
Gráfico 5. Porcentaje de planes pospago por MB incluidos para redes sociales	14
Cuadro 1. Mínimos, máximos y promedios por perfil	15
Gráfico 7. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Básico, por Concesionario	16
Gráfico 6. Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Básico, por Concesionario	16
Gráfico 8A. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico	17
Gráfico 8B. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico	18
Gráfico 8C. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico	19
Gráfico 8D. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico	20
Gráfico 9. Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Gama Media, por Concesionario	21
Gráfico 10. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media, por Concesionario	21
Gráfico 11A. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media	22
Gráfico 11B. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media	23
Gráfico 12. Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Gama Media Alta, por Concesionario	24
Gráfico 13. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media Alta, por Concesionario	24
Gráfico 14A. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media Alta	25
Gráfico 14B. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media Alta	26
Gráfico 15. Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Gama Alta, por Concesionario	27
Gráfico 16. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Alta, por Concesionario	27
Gráfico 17. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Alta	28

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

1.2 Telefonía móvil (prepago)

Gráfico 18. Cantidad de esquemas prepago por Concesionario y OMV	30
Gráfico 19. Porcentaje de esquemas prepago por grupo de clasificación	31
Gráfico 20A. Recargas de \$30 a \$80	34
Gráfico 20B. Recargas de \$30 a \$80	35
Gráfico 20C. Recargas de \$30 a \$80	36
Gráfico 21A. Recargas de \$100 a \$150	38
Gráfico 21B. Recargas de \$100 a \$150	39
Gráfico 22A. Recargas de \$200 a \$500	41
Gráfico 22B. Recargas de \$200 a \$500	42
Gráfico 22C. Recargas de \$200 a \$500	43
Cuadro 2. Cantidad de esquemas prepago de consumo bajo demanda por Concesionario/OMV y por tipo de tarifa	44
Cuadro 3. Esquemas de consumo bajo demanda con tarifa única	45

2.1 Internet móvil (pospago)

Gráfico 23. Porcentaje de planes de Internet móvil pospago por Concesionario	47
Gráfico 24. Porcentaje de planes de Internet móvil pospago por rango de renta mensual	48
Cuadro 4. Mínimos, máximos y promedios por perfil de Internet móvil pospago	49
Gráfico 25. Porcentaje de planes de Internet móvil pospago por MB incluidos	50
Gráfico 26. Porcentaje de planes de Internet móvil pospago por MB incluidos para redes sociales	50
Gráfico 27. Porcentaje de planes de Internet móvil pospago dentro del perfil Básico, por Concesionario	51
Gráfico 28. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Básico, por Concesionario	51
Gráfico 29. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil pospago con perfil Básico	52
Gráfico 30. Porcentaje de planes de Internet móvil pospago dentro del perfil Gama Media, por Concesionario	53
Gráfico 31. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media, por Concesionario	53
Gráfico 32. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil con perfil Gama Media	54
Gráfico 33. Porcentaje de planes de Internet móvil pospago dentro del perfil Gama Media Alta, por Concesionario	55
Gráfico 34. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media Alta por Concesionario	55

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Gráfico 35. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil postpago con perfil Gama Media Alta -----	56
Gráfico 36. Porcentaje de planes de Internet móvil postpago dentro del perfil Gama Alta, por Concesionario -----	57
Gráfico 37. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Alta, por Concesionario -----	57
Gráfico 38. Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil postpago con perfil Gama Alta -----	58

2.2 Internet móvil (prepago)

Gráfico 39. Porcentaje de planes de Internet móvil prepago por MB incluidos -----	60
Cuadro 5. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet móvil prepago -----	61

3.1 Paquetes adicionales (postpago)

Gráfico 40. Cantidad de paquetes adicionales postpago por Concesionario -----	63
Gráfico 41. Porcentaje de paquetes adicionales postpago por grupo de clasificación -----	64
Gráfico 42. Cantidad de paquetes adicionales postpago por Concesionario y grupo de clasificación -----	65
Cuadro 6. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y MB de navegación libre -----	66
Gráfico 43. Cantidad de paquetes adicionales prepago por Concesionario y OMV -----	68
Gráfico 44. Porcentaje de paquetes adicionales prepago por grupo de clasificación -----	69
Gráfico 45. Cantidad de paquetes adicionales prepago por concesionario/OMV y grupo de clasificación -----	70
Cuadro 7. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales -----	72
Cuadro 8. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz y/o SMS -----	73
Cuadro 9. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB y MB para uso de redes sociales -----	74
Cuadro 10. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para navegación libre -----	75
Cuadro 11. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para uso de redes sociales -----	76
Cuadro 12. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para uso de aplicaciones de video -----	77
Cuadro 13. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para juegos -----	78
Cuadro 14. Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para otro tipo de aplicaciones -----	79

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
MB	Megabyte
OMV	Operadores Móviles Virtuales
OTT	Over The Top
RPC	Registro Público de Concesiones
SMS	Servicio de Mensajes Cortos

Definiciones

Canasta de servicios incluida	Es la cantidad de Minutos de voz, SMS y MB que incluyen los planes o esquemas de prepago de Telefonía móvil.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión prevista en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Consumo bajo demanda	Es el consumo de Minutos de voz, SMS y MB con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB los cuales se debitan de manera individual del monto de la recarga.
MB para navegación libre	Cantidad de MB otorgados en cada plan y/o monto de recarga que el usuario puede utilizar para navegar libremente.
MB para uso de redes sociales	Canasta ofertada de MB que se destina exclusivamente al uso de una o más redes sociales. Esta canasta es independiente a los MB que incluye el plan para navegación libre.
Paquetes adicionales	Servicios que son posibles agregar a una tarifa a fin de incrementar o bien complementar los servicios comprendidos por la tarifa.

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
Pospago	Modalidad de pago del servicio en el que se establece un cargo fijo mensual que se realiza de manera posterior a la utilización del servicio.
Prepago	Modalidad de pago del servicio en la cual se anticipa el pago de la tarifa a la prestación de los servicios. El pago se realiza mediante recargas (físicas o virtuales).
Servicio de datos móviles	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet.
Servicio de mensajes cortos	Aquel por medio del cual se proporciona la transmisión de mensajes de datos breves, generados desde diversas fuentes externas hasta los equipos terminales de los usuarios.
Servicios OTT	Son aquellos servicios de video, audio, voz o datos que se transmiten sobre las plataformas de internet fijo o móvil y que generalmente no son provistos por los operadores tradicionales de telecomunicaciones. Estos servicios requieren un dispositivo terminal con acceso a internet, tales como la computadora, el teléfono inteligente, la consola de juegos, la tableta o el televisor inteligente.
Servicio de voz	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil con la red telefónica pública con el propósito de realizar y recibir llamadas telefónicas de voz y de originar llamadas de voz a otros números de la red pública conmutada.
Vigencia	Fecha límite en la que el usuario puede hacer uso de la canasta de servicios adquirida o monto de la recarga que en su caso haya ingresado.

INTRODUCCIÓN

El presente Reporte, contiene el análisis correspondiente a los planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones móviles (Telefonía e Internet móvil) ofertados en las páginas electrónicas de los Concesionarios y los OMV que hasta el 31 de enero de 2022 estaban disponibles para los usuarios y que contaban con sus correspondientes constancias de registro ante el RPC. Al respecto, se consideran únicamente los planes que pueden contratar los usuarios de manera no empresarial.

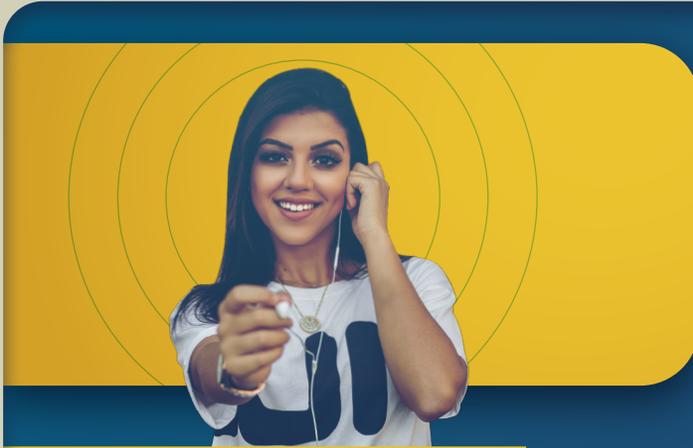
El análisis de los planes y tarifas incluye los servicios de telefonía móvil, el servicio de Internet móvil, ambos casos bajo la modalidad de postpago y prepago, así como los paquetes adicionales que se pueden adquirir en telefonía móvil para ambas modalidades, por lo que el presente documento se compone de seis secciones. En la primera sección se analizan los planes de telefonía móvil en la modalidad postpago desde su perspectiva general y de acuerdo a una clasificación en perfiles por rango de renta mensual. Asimismo, se analiza la canasta de servicios incluida de minutos de voz (Minutos de voz), SMS, MB, MB adicionales para uso de redes sociales y sus costos adicionales. En la segunda sección se analizan los esquemas de prepago partiendo de la perspectiva general y de acuerdo a las características de esta oferta. En la tercera sección, se analizan los planes de Internet móvil en la modalidad postpago desde su perspectiva general y de acuerdo a una clasificación en perfiles por rango de renta mensual, así como la canasta de servicio incluida de MB y MB adicionales para uso de redes sociales. En la cuarta sección, se analizan los planes de Internet móvil en la modalidad prepago desde su perspectiva general y de acuerdo a una clasificación en perfiles por rango de renta mensual, así como la canasta de servicio incluida de MB. En la quinta y sexta sección respectivamente, se analizan los paquetes adicionales en la modalidad postpago y prepago desde su perspectiva general y de acuerdo a una clasificación de acuerdo a la canasta de servicios incluida.

Adicional al Reporte, en la página electrónica del IFT se encuentra a disposición de los usuarios de los servicios de Telefonía móvil e Internet móvil, las herramientas “Conozco Mi Consumo³” que permite al usuario ingresar su perfil de consumo y conocer los planes que se adaptan a sus necesidades y presupuesto y el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones⁴”, que permite conocer y comparar de manera sencilla y detallada la oferta vigente con las características de los planes de servicios móviles y fijos, en sus diferentes modalidades de contratación, disponibles en el país.

³ <http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/>

⁴ <http://comparador.ift.org.mx/>

TELEFONÍA MÓVIL



1.1 POSPAGO

Resumen ejecutivo

En la modalidad pospago, se analizaron 70 planes, correspondientes a la oferta disponible para el usuario, los cuales se clasificaron en cuatro perfiles de acuerdo a su renta mensual: Básico, Gama Media, Gama Media Alta y Gama Alta.

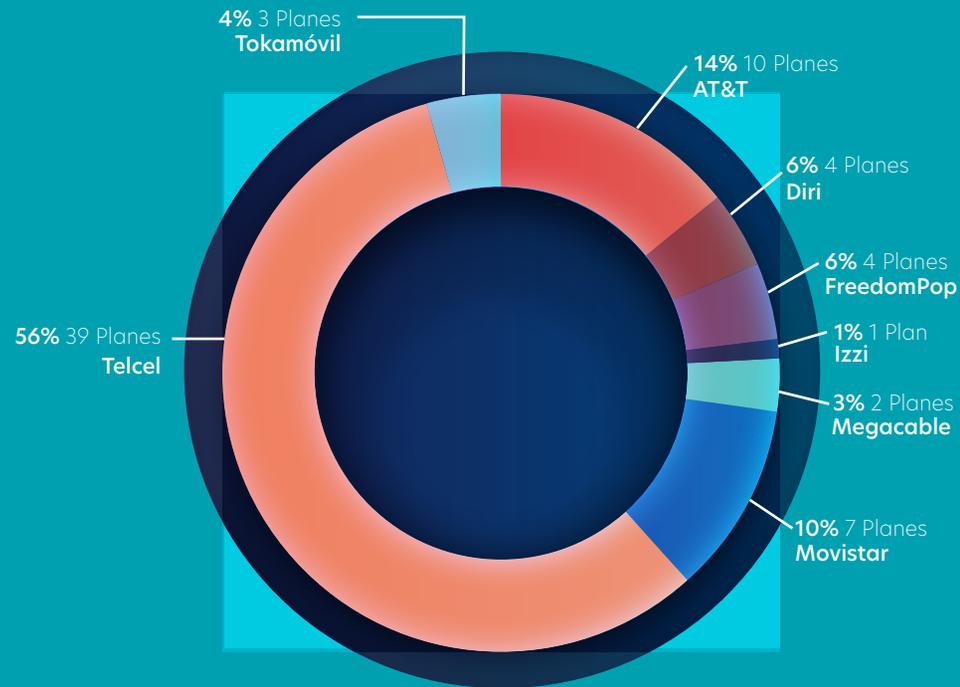
- La renta mensual de los 70 planes oscila entre \$100 y \$1,565.
- La mayor cantidad de planes ofertados (49%) se concentra en el perfil Básico con una renta mensual que oscila entre \$100 y \$399.
- El 86% de los planes ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Solo el 14% de los planes acotan⁵ los Minutos de voz y SMS incluidos.
- La cantidad de MB incluidos en los planes oscila entre 1,000 MB y MB ilimitados.
- El 31% de la oferta considerada oferta más de 3,072 MB hasta 8,192 MB, mientras que el 34% oferta hasta 3,072 MB y más de 8,192 MB.
- En cuanto a la canasta incluida de MB para uso de redes sociales, el 37% oferta más de 1,024 MB y hasta 3,072 MB; el 27% oferta más de 3,072 MB, el 19% oferta hasta 1,024 MB y sólo el 17% de los planes considerados no incluye canasta de MB para uso de redes sociales.

⁵ Estos planes ofertan una determinada cantidad de Minutos de voz y SMS, la cual será el límite que el usuario tendrá disponible entre cada ciclo de facturación.

Análisis general de la oferta pospago

Se identificaron tres Concesionarios: AT&T, Movistar y Telcel y cinco OMV que ofrecen el servicio de Telefonía móvil en la modalidad pospago⁶; Diri, FreedomPop, Izzi, Megacable y Tokamóvil. De éstos, se identificaron 70 planes ofertados en sus respectivas páginas electrónicas y que corresponden a lo inscrito en el RPC. De los 70 planes considerados en el Reporte, el porcentaje de los planes pospago es el siguiente:

GRÁFICO 1.
Porcentaje de planes pospago, por Concesionario



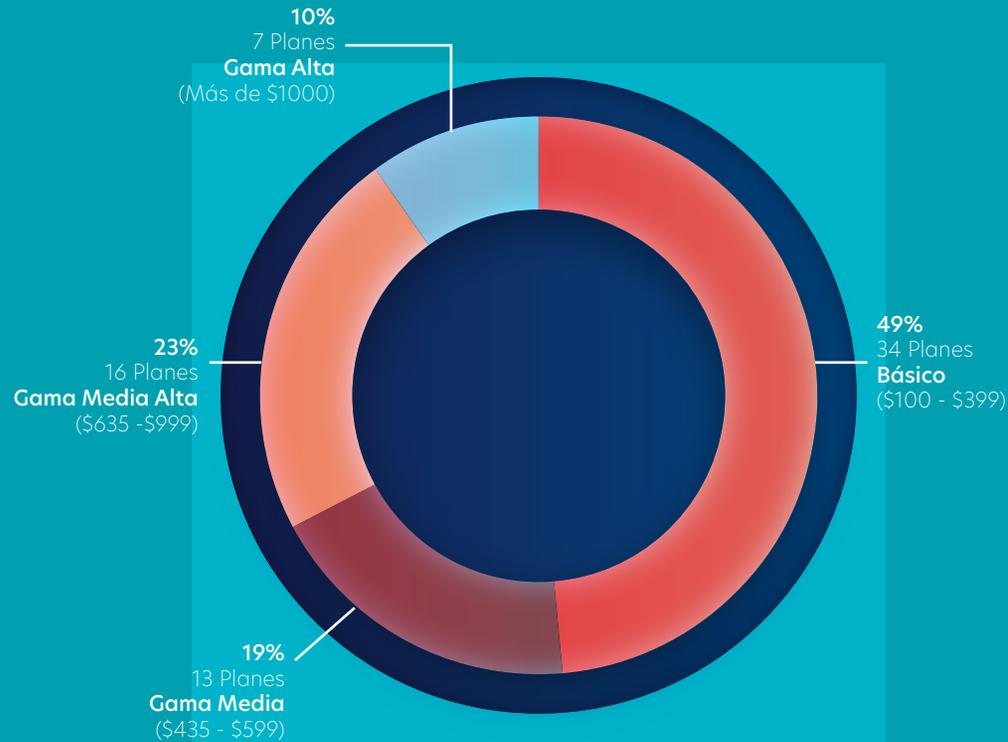
Fuente: IFT, 2022

⁶ Véase Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2020 (IFT, 2021) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Los 70 planes considerados se clasificaron en cuatro perfiles de acuerdo a su renta mensual: Básico, Gama Media, Gama Media Alta y Gama Alta. En el Gráfico 2 se muestra la representatividad porcentual y cantidad de planes que incluye cada uno de los perfiles de acuerdo al total de planes considerados. Al respecto, se identificó que:

- La mayor cantidad de planes ofertados se concentra en el perfil Básico (49%).
- La menor cantidad de planes ofertados se concentra en el perfil Gama Alta (10%).

GRÁFICO 2.
Porcentaje de planes pospago por rango de renta mensual



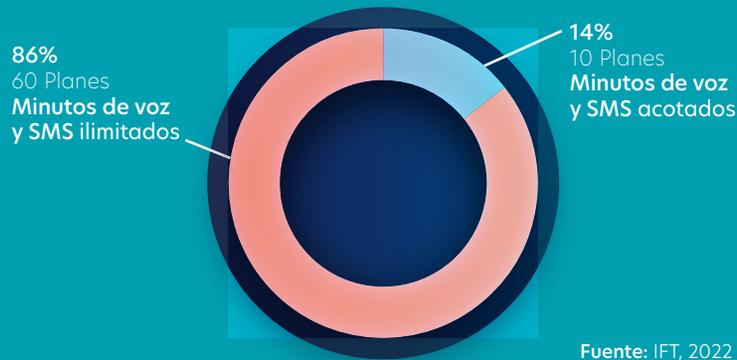
Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma total de los parciales puede no sumar 100%.

Fuente: IFT, 2022

Cada uno de los planes incluye, dentro de su renta mensual, una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y MB adicionales para uso de redes sociales. Al respecto, se identificó que:

El 86% de los planes postpago incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

GRÁFICO 3.
Porcentaje de planes postpago por tipo de oferta de Minutos de voz y SMS



La mayor cantidad de planes ofertados incluyen hasta 3,072 MB y más de 8,192 MB (34%).

La menor cantidad de planes incluye más de 3,072 hasta 8,192 MB (31%).

GRÁFICO 4.
Porcentaje de planes postpago por MB incluidos

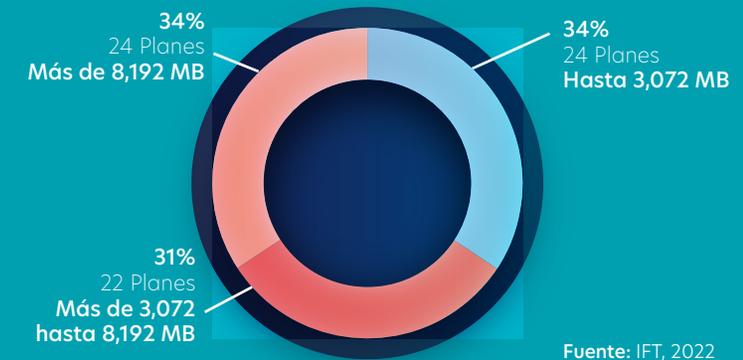
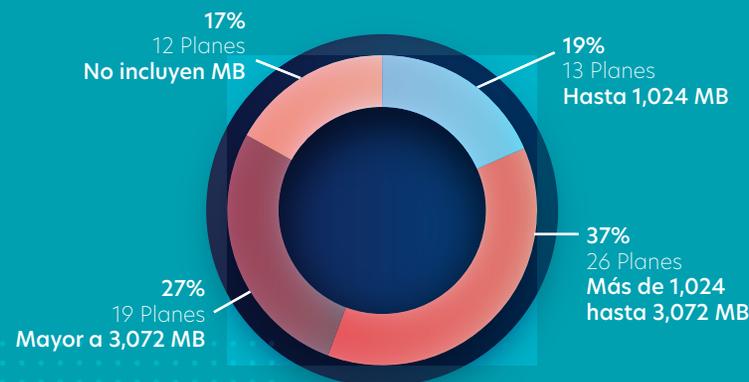


GRÁFICO 5.
Porcentaje de planes postpago por MB incluidos para redes sociales



La mayor cantidad de planes ofertados incluye más de 1,024 y hasta 3,072 MB para uso de redes sociales (37%).

La menor cantidad de planes ofertados no incluyen MB para uso de redes sociales (17%).

Asimismo, en el Cuadro 1 se identifican los valores máximos, mínimos y promedios de las variables de cada uno de los perfiles (renta mensual, Minutos de voz, SMS y MB) con la finalidad de ilustrar que existen diferencias en las canastas de servicios incluidas en cada uno de los perfiles.

CUADRO 1.

Mínimos, máximos y promedios por perfil

Perfil	Renta mensual			Minutos de voz			SMS			MB		
	Mínima	Promedio	Máxima	Mínima	Promedio	Máxima	Mínima	Promedio	Máxima	Mínima	Promedio	Máxima
Básico	\$100	\$268	\$399	400	NA	Ilimitados	100	NA	Ilimitados	1,000	NA	Ilimitados
Gama Media	\$435	\$501	\$599	600	NA	Ilimitados	200	NA	Ilimitados	3,072	NA	Ilimitados
Gama Media Alta	\$635	\$823	\$999	Ilimitados	NA	Ilimitados	Ilimitados	NA	Ilimitados	6,656	9,376	13,312
Gama Alta	\$1,045	\$1,272	\$1,565	Ilimitados	NA	Ilimitados	Ilimitados	NA	Ilimitados	13,312	15,214	20,480

NA: No aplica. Debido a que el máximo de Minutos de voz y SMS son ilimitados no es posible calcular el promedio.

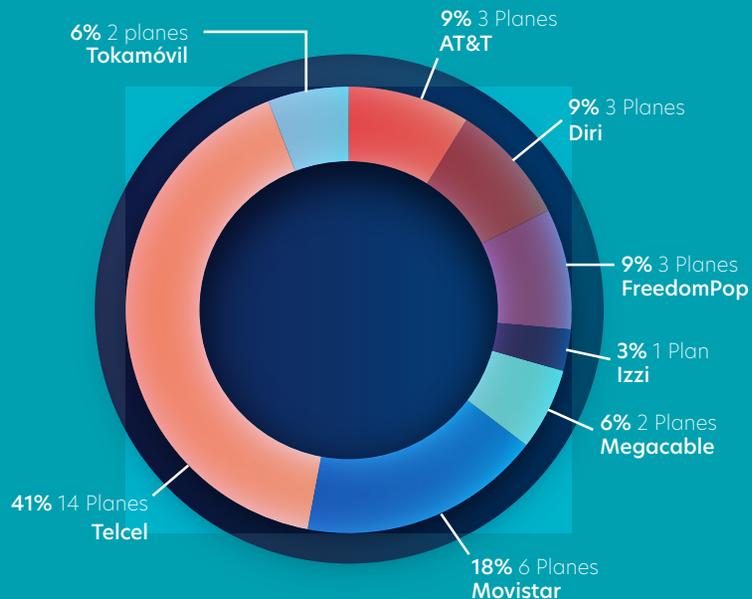
Fuente: IFT, 2022

Planes dentro del perfil Básico

De la oferta considerada, el perfil Básico se compone de 34 planes que representan el 49% del total de la oferta. En el Gráfico 6 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 7 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 41% de los planes dentro del perfil Básico son ofertados por Telcel.

GRÁFICO 6.
Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Básico, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

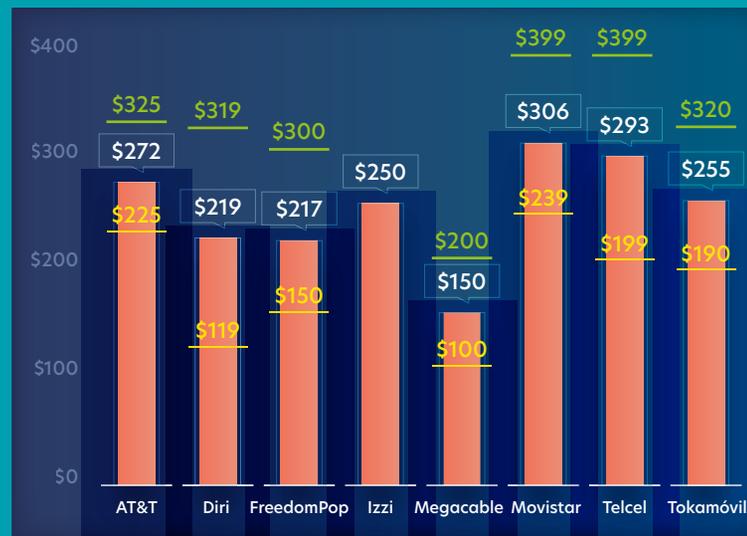
Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma total de los parciales puede no sumar 100%.

La renta mensual más baja corresponde a Megacable; mientras que la más alta dentro del perfil Básico corresponde a Movistar y Telcel.

La renta mensual promedio menor corresponde a Megacable.

La renta mensual promedio mayor corresponde a Movistar.

GRÁFICO 7.
Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Básico, por Concesionario



Renta mensual máxima

Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

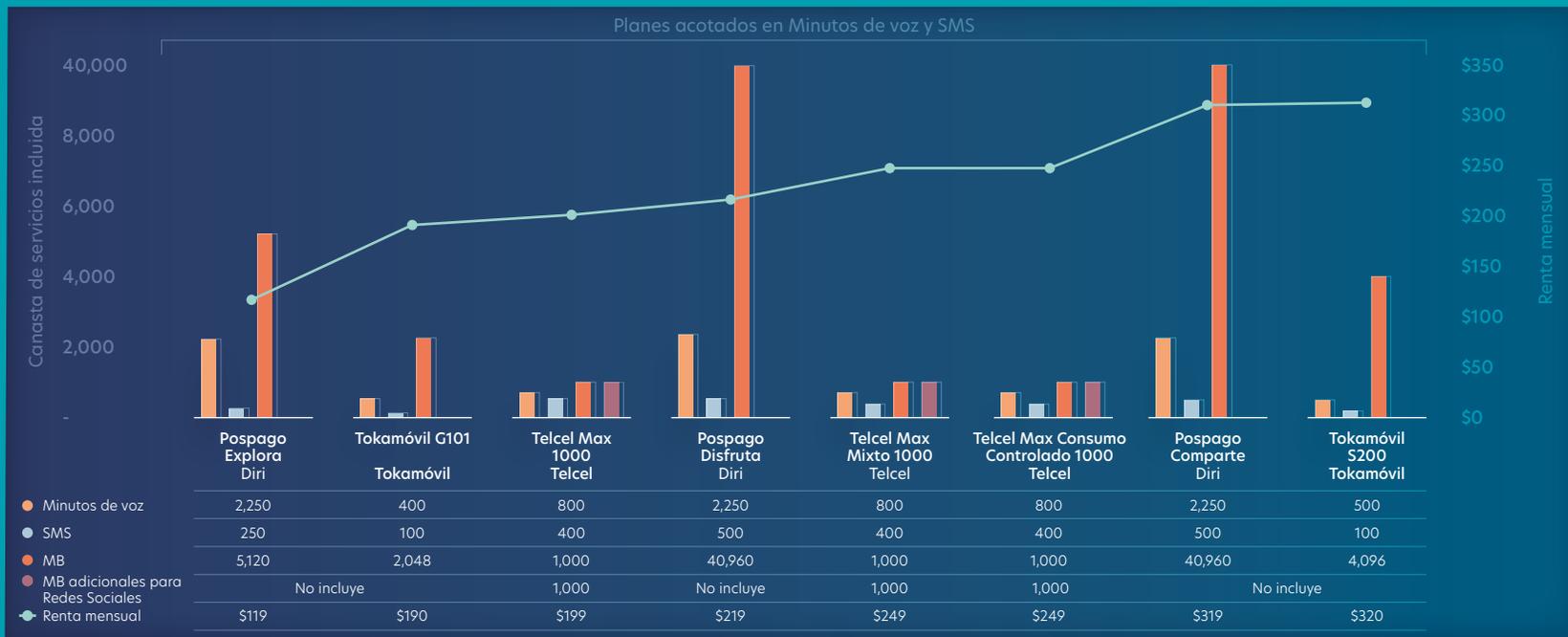
Para fines comparativos, en los Gráficos 8A, 8B, 8C y 8D se muestran la renta mensual y la canasta de servicios incluida en cada uno de los 34 planes dentro del perfil Básico. De los Gráficos se destaca:

- 26 de los 34 planes (76%) incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados y son ofertados por: AT&T, FreedomPop, Izzi, Megacable, Movistar y Telcel.
- 8 de los 34 planes (24%) no ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados. Estos planes son ofertados por Diri, Telcel y Tokamóvil.
- Los MB incluidos van desde 1,000 a ilimitados; siendo los planes denominados Izzi móvil de Izzi, Plan Datos Ilimitados y Plan Datos Ilimitados Control de Movistar, y Plan 200 Ilimitado de Megacable, los que incluyen la mayor cantidad.
- Los MB incluidos para uso de redes sociales van desde cero a ilimitados.



GRÁFICO 8A.

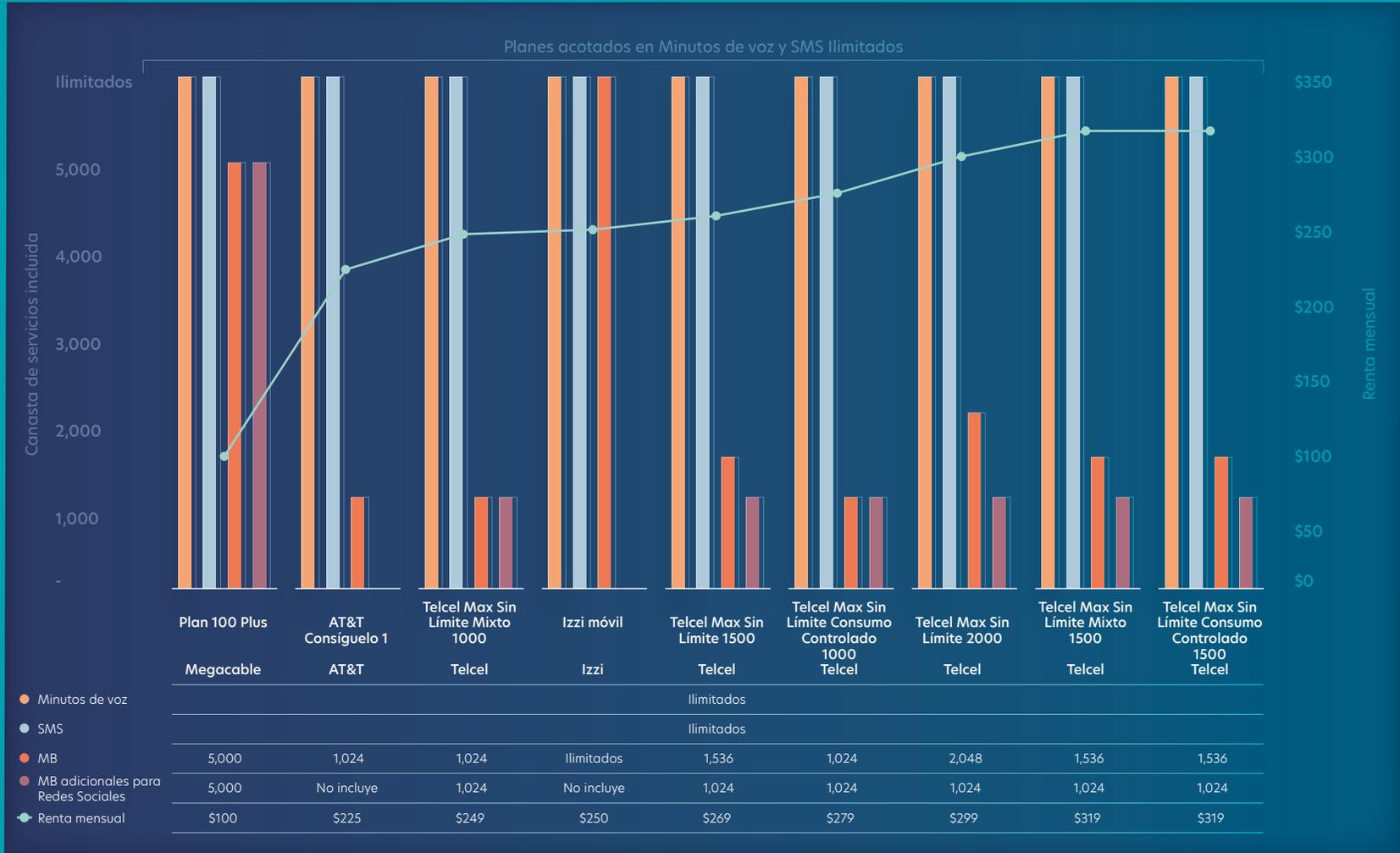
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico



Fuente: IFT, 2022

Nota: Los costos adicionales para los planes de Telcel que ofertan Minutos de voz y SMS acotados son: \$0.70 por Minuto de voz para los planes Telcel Max Mixto 1000 y Telcel Max 1000; y \$0.98 por Minuto de voz para el plan Telcel Max Consumo Controlado 1000, \$0.98 por SMS para los planes Telcel Max Mixto 1000 y Telcel Max Consumo Controlado 1000; y \$0.88 por Minuto de voz para el plan Telcel Max 1000. Los costos adicionales por MB son: \$0.25 para Telcel. Los planes de Diri y los planes de Tokamóvil no permiten realizar consumos adicionales a la canasta incluida.

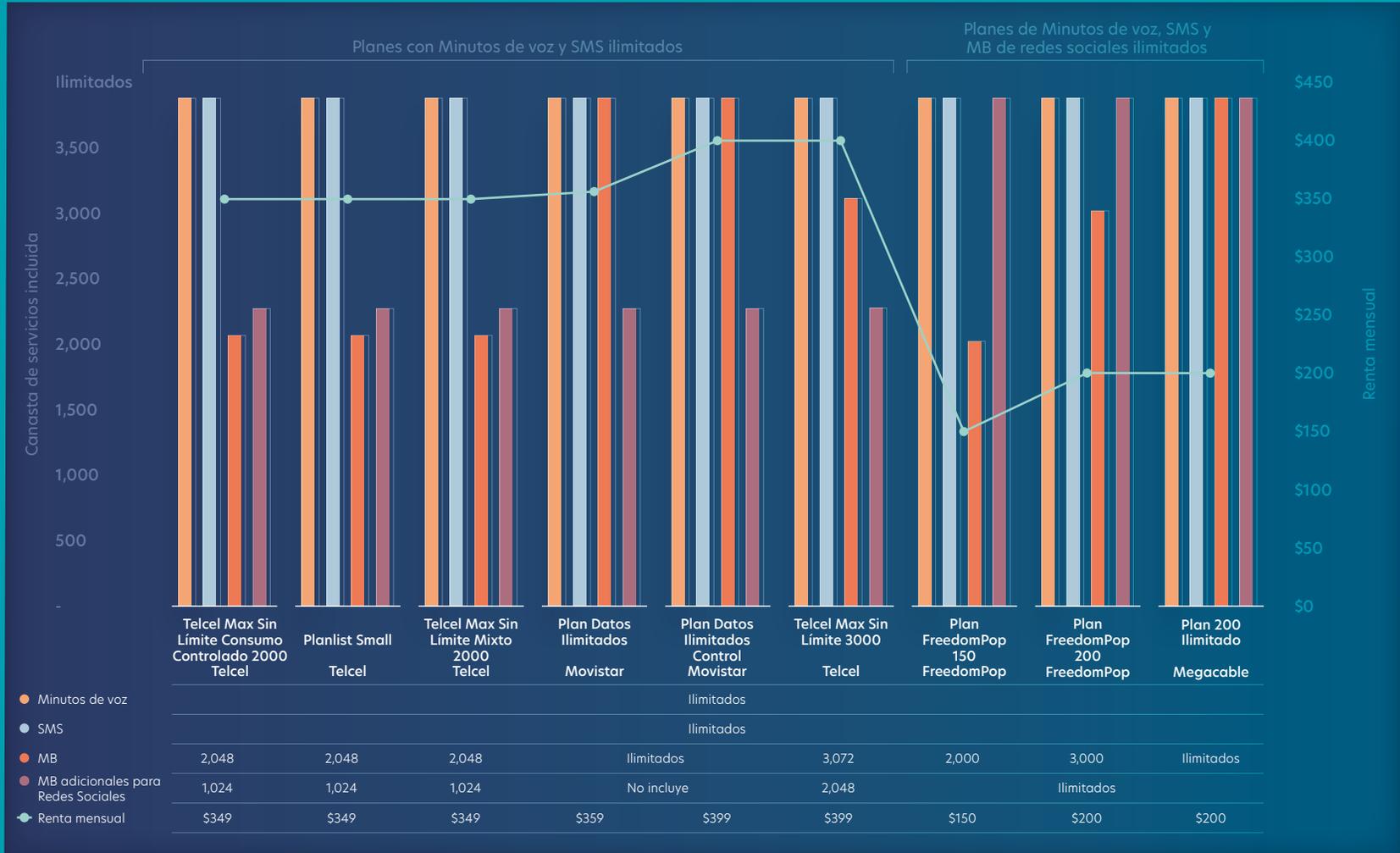
GRÁFICO 8B.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico



Nota: Los costos adicionales por MB son: \$0.25 para los planes de AT&T y Telcel. Los planes de Izzi y Megacable no permiten realizar consumos adicionales a la canasta incluida.

Fuente: IFT, 2022

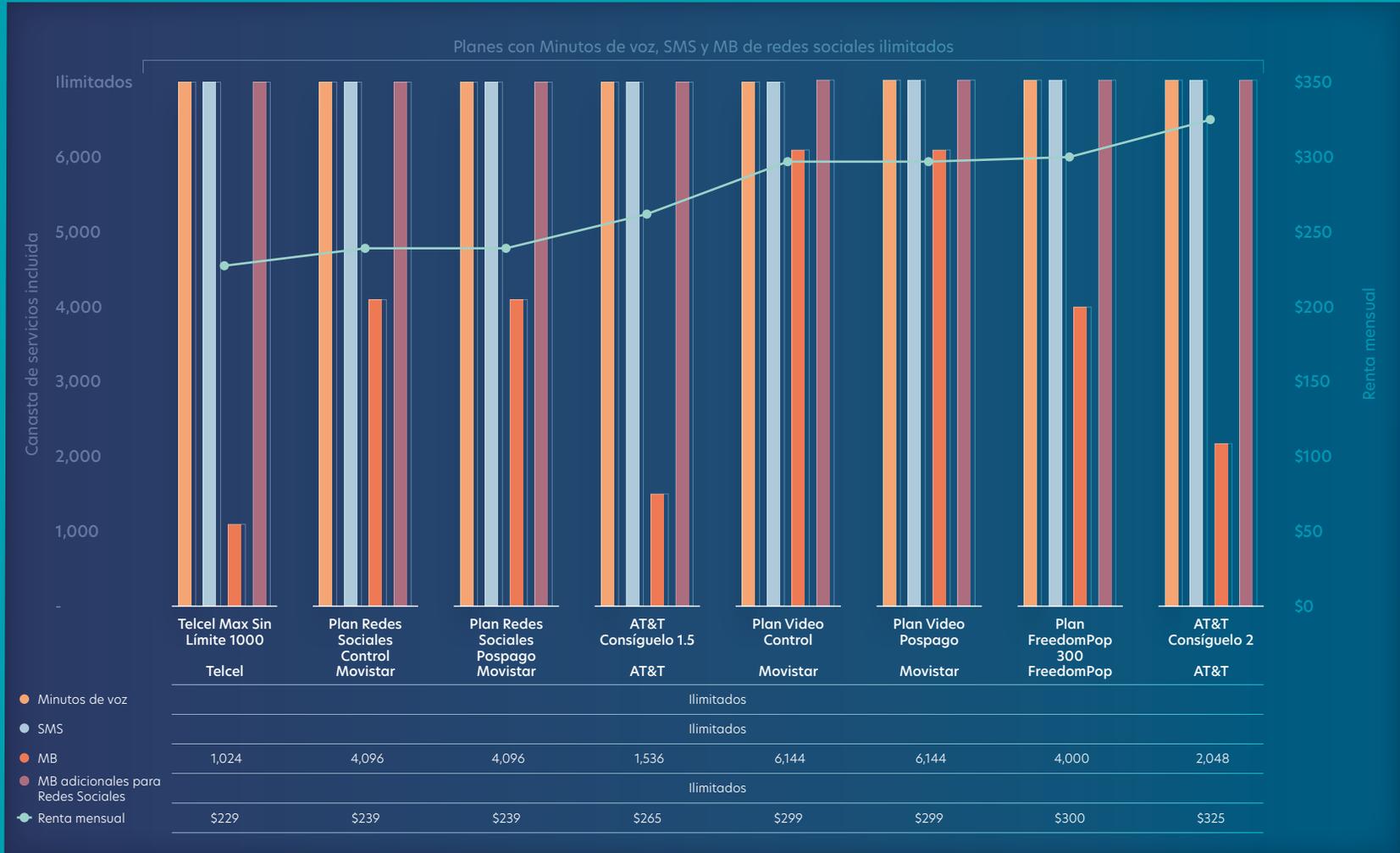
GRÁFICO 8C.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico



Nota: Los costos adicionales por MB son: \$0.25 para los planes de AT&T y Telcel; y \$0.70 para los planes de Movistar. Los planes de FreedomPop y Megacable no permiten realizar consumos adicionales a la canasta incluida

Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 8D
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Básico



Nota: Los costos adicionales por MB son: \$0.25 para los planes de AT&T y Telcel; y \$0.70 para los planes de Movistar

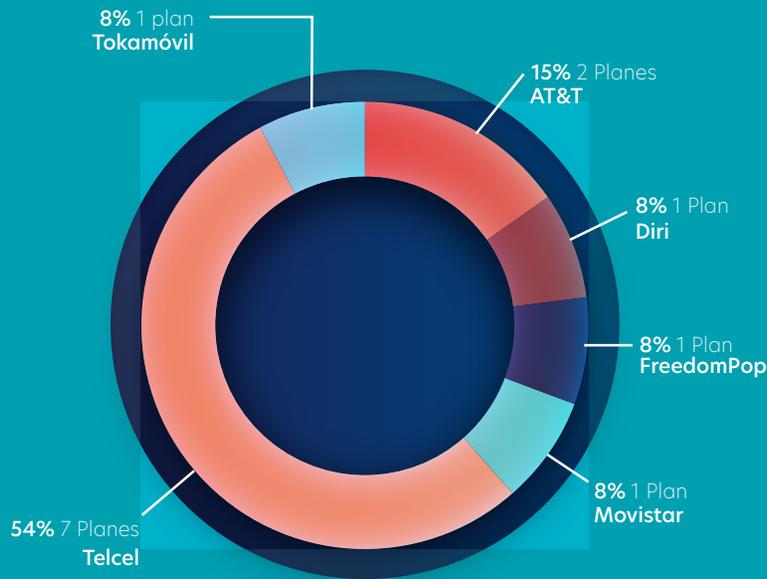
Fuente: IFT, 2022

Planes dentro del perfil Gama Media

De la oferta considerada, el perfil Gama Media se compone de 13 planes que representan el 19% del total de la oferta. En el Gráfico 9 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 10 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 54% de los planes dentro del perfil Gama Media son ofertados por Telcel

GRÁFICO 9. Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Gama Media, por Concesionario



Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma total de los parciales puede no sumar 100%.

Fuente: IFT, 2022

La renta mensual más baja dentro del perfil Gama Media corresponde a AT&T; mientras que la renta mensual más alta corresponde a Telcel.

La renta mensual promedio menor corresponde a AT&T, mientras que la renta mensual promedio mayor corresponde a Movistar.

GRÁFICO 10. Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media, por Concesionario



Renta mensual máxima

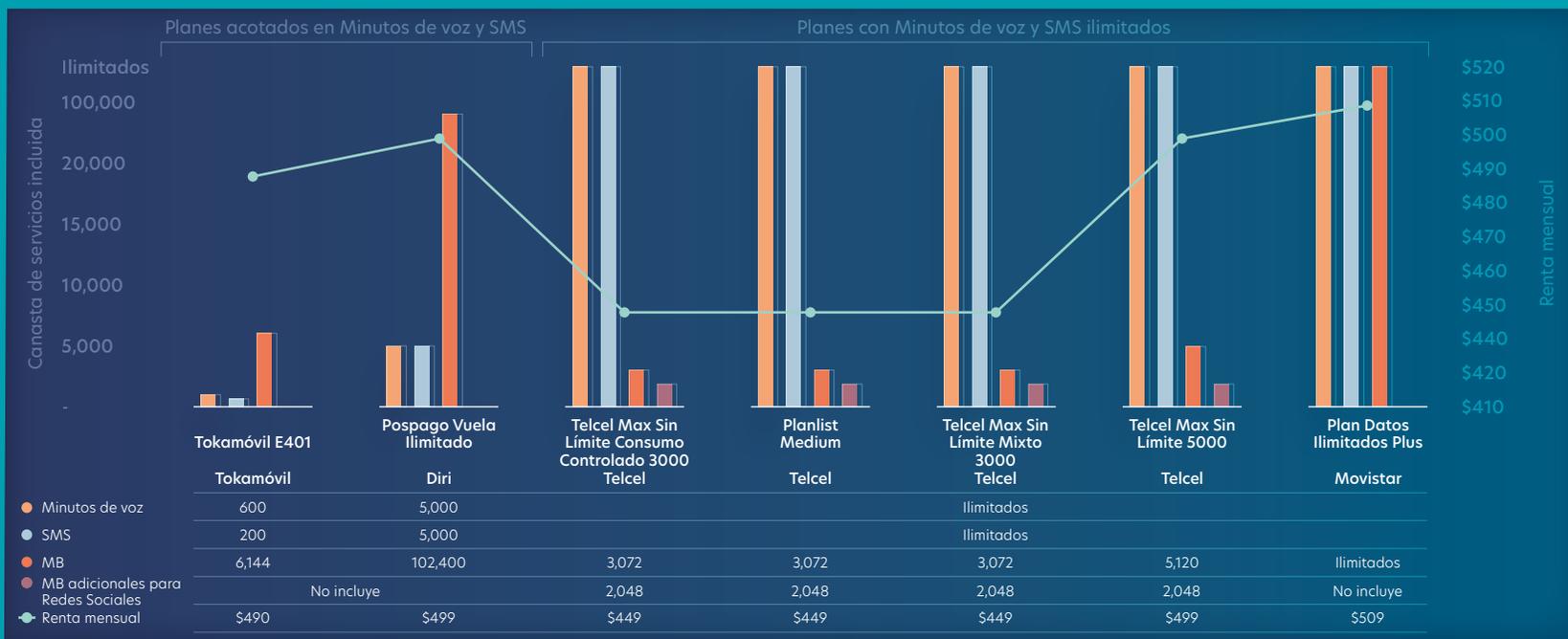
Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

Para fines comparativos, en los Gráfico 11A y 11B se muestran la renta mensual y la canasta de servicios incluida en cada uno de los 13 planes dentro del perfil Gama Media. De los Gráficos se destaca:

- 11 de los 13 planes (85%) incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Los MB incluidos van desde 3,072 a ilimitados; siendo el plan Plan Datos Ilimitados Plus de Movistar, el que incluye la mayor cantidad.
- Los MB incluidos para uso de redes sociales van desde cero a ilimitados.

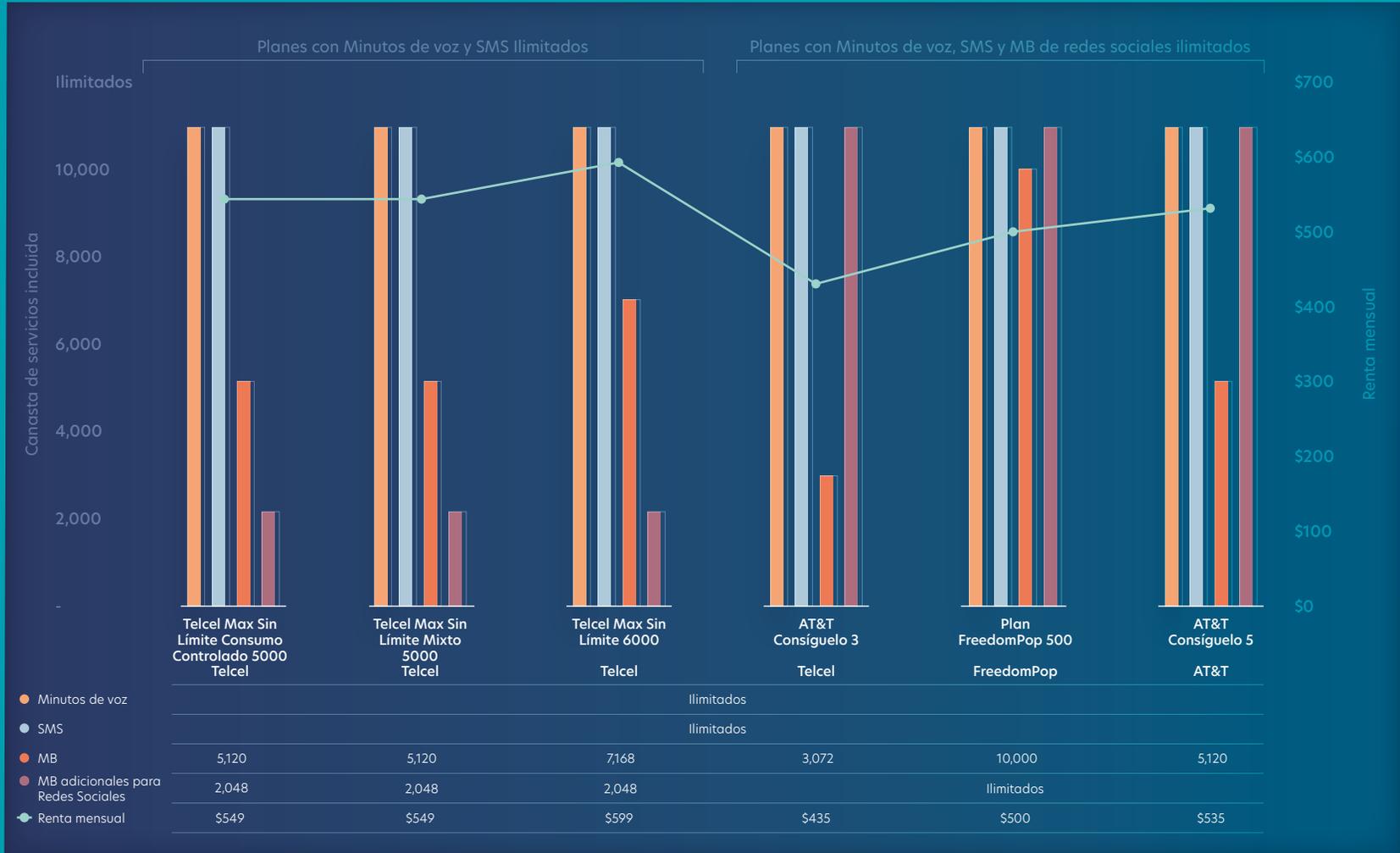
GRÁFICO 11A.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media



Nota: El costo adicional para Telcel es de \$0.25.
Los planes de Diri y Tokamóvil no permiten realizar consumos adicionales de MB a la canasta incluida.

Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 11B.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media



Nota: El costo adicional por MB para AT&T y Telcel es de \$0.25.
El plan de FreedomPop y el plan de Movistar no permiten realizar consumos adicionales a la canasta incluida.

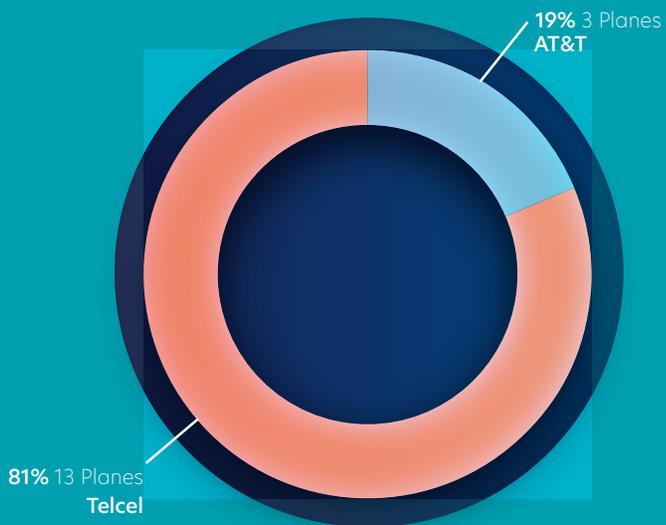
Fuente: IFT, 2022

Planes dentro del perfil Gama Media Alta

De la oferta considerada, el perfil Gama Media Alta se compone de 16 planes que representan el 23% del total de la oferta. En el Gráfico 12 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 13 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 81% de los planes dentro del perfil Gama Media Alta son ofertados por Telcel.

GRÁFICO 12.
Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Gama Media Alta, por Concesionario

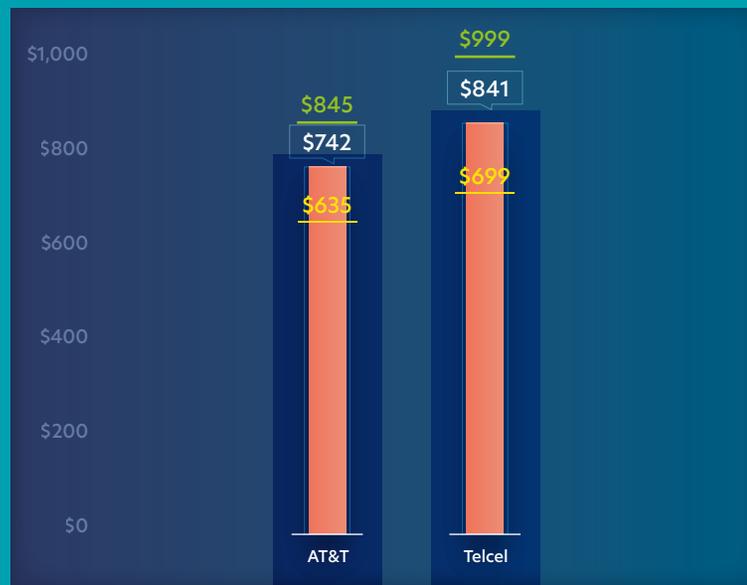


Fuente: IFT, 2022

La renta mensual más baja dentro del perfil Gama Media Alta corresponde a AT&T; mientras que la renta mensual más alta corresponde a Telcel.

La renta mensual promedio menor corresponde a AT&T.

GRÁFICO 13.
Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media Alta, por Concesionario



Renta mensual máxima

Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

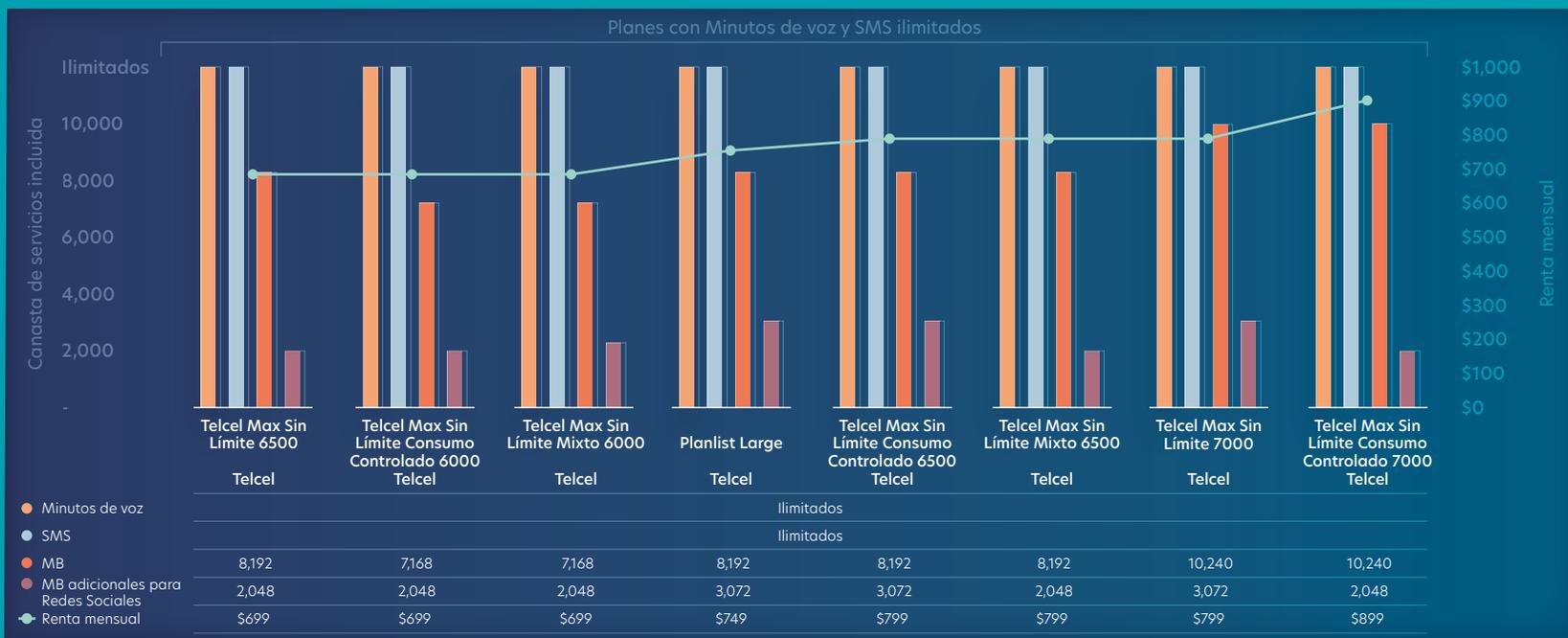
Para fines comparativos, en los Gráficos 14A y 14B se muestran la renta mensual y la canasta de servicios incluida en cada uno de los 16 planes dentro del perfil Gama Media Alta. De los Gráficos se destaca:

- Todos los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Los MB incluidos van desde 6,656 a 13,312; siendo el plan denominado Telcel Max Sin Límite 9000 de Telcel, el que incluye la mayor cantidad.
- Los MB incluidos para uso de redes sociales van desde 2,048 a Ilimitados.



GRÁFICO 14A.

Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media Alta



Nota: El costo adicional por MB para Telcel es de \$0.25.

Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 14B.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Media Alta



Nota: El costo adicional por MB para AT&T y Telcel es de \$0.25.

Fuente: IFT, 2022

Planes dentro del perfil Gama Alta

De la oferta considerada, el perfil Gama Alta se compone de 7 planes que representan el 10% del total de la oferta. En el Gráfico 15 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 16 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 71% de los planes dentro del perfil Gama Alta son ofertados por Telcel.

GRÁFICO 15.
Porcentaje de planes pospago dentro del perfil Gama Alta, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

La renta mensual más baja y la más alta dentro del perfil Gama Alta corresponden a AT&T.

La renta mensual promedio menor corresponde a Telcel.

GRÁFICO 16.
Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Alta, por Concesionario



Renta mensual máxima

Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

Para fines comparativos, en el Gráfico 17 se muestra la renta mensual y la canasta de servicios incluida en los 7 planes dentro del perfil Gama Alta. Del Gráfico se destaca:

- Todos los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Los MB incluidos van desde 13,312 a 20,480; siendo el plan denominado AT&T Consíguelo 20 el que incluye la mayor cantidad.
- Los MB incluidos para uso de redes sociales van desde 2,048 a ilimitados

GRÁFICO 17.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía móvil con perfil Gama Alta



Nota: El costo adicional por MB para AT&T y Telcel es de \$0.25

Fuente: IFT, 2022



1.2 PREPAGO

Resumen ejecutivo

En la modalidad de prepago, se identificaron tres Concesionarios: AT&T (incluyendo su marca Unefon), Movistar y Telcel y dieciocho. OMV: Almatel, Bueno Cell, Diri, Easter egg, Flash Mobile, FreedomPop, Her Mobile, Newww, Oui Móvil, Oxxo Cel, Qbocel, Simpati Mobile, Six Móvil, Soriana Móvil, Vasanta, Virgin Mobile, Weex y Yo Mobile, que ofertan en conjunto 29 esquemas de prepago.

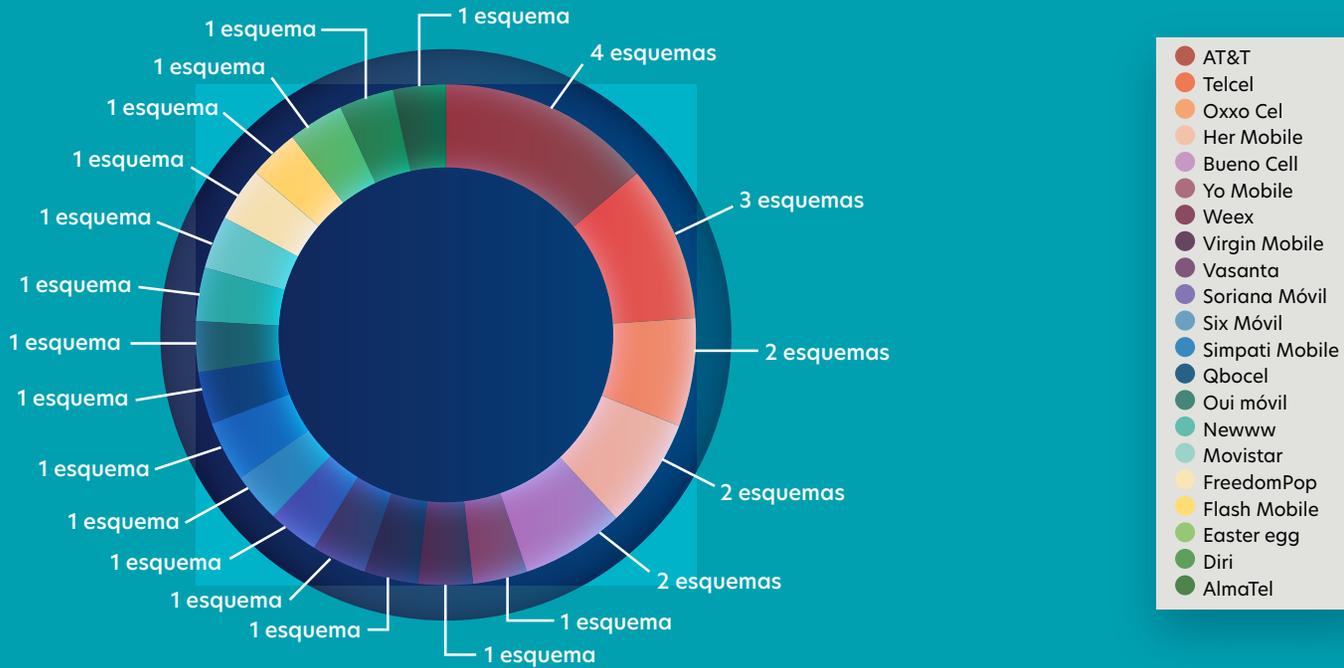
- La oferta de prepago se clasificó en dos grupos: esquemas prepago que a partir de cierto monto de recarga incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS, MB y/o MB para uso de redes sociales) sujeto su consumo a una vigencia y esquemas prepago de consumo bajo demanda⁷ para todos los montos de recarga.
- El 59% de los esquemas prepago ofertados, a partir de cierto monto de recarga, incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y/o MB para uso de redes sociales.
- El 41% de los esquemas ofertados son de consumo bajo demanda.
- El monto de las recargas ofertadas que incluyen una canasta de servicios va de \$10 a \$700.
- El monto de las recargas ofertadas como consumo bajo demanda va de \$5 a \$1,000.
- AT&T (incluyendo su marca Unefon) es el Concesionario con el mayor número de esquemas prepago ofertados y disponibles para el usuario (4 esquemas), seguido de Telcel (3 esquemas), Bueno Cell, Her Mobile y Oxxo Cel (2 esquemas).

⁷ Es el consumo de Minutos de voz, SMS y MB con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB los cuales se debitan de manera individual del monto de la recarga.

Análisis general de la oferta prepago

La oferta de prepago identificada corresponde a 29 esquemas prepago distribuidos por Concesionario y OMV⁸ de la siguiente manera:

GRÁFICO 18.
Cantidad de esquemas prepago por Concesionario y OMV



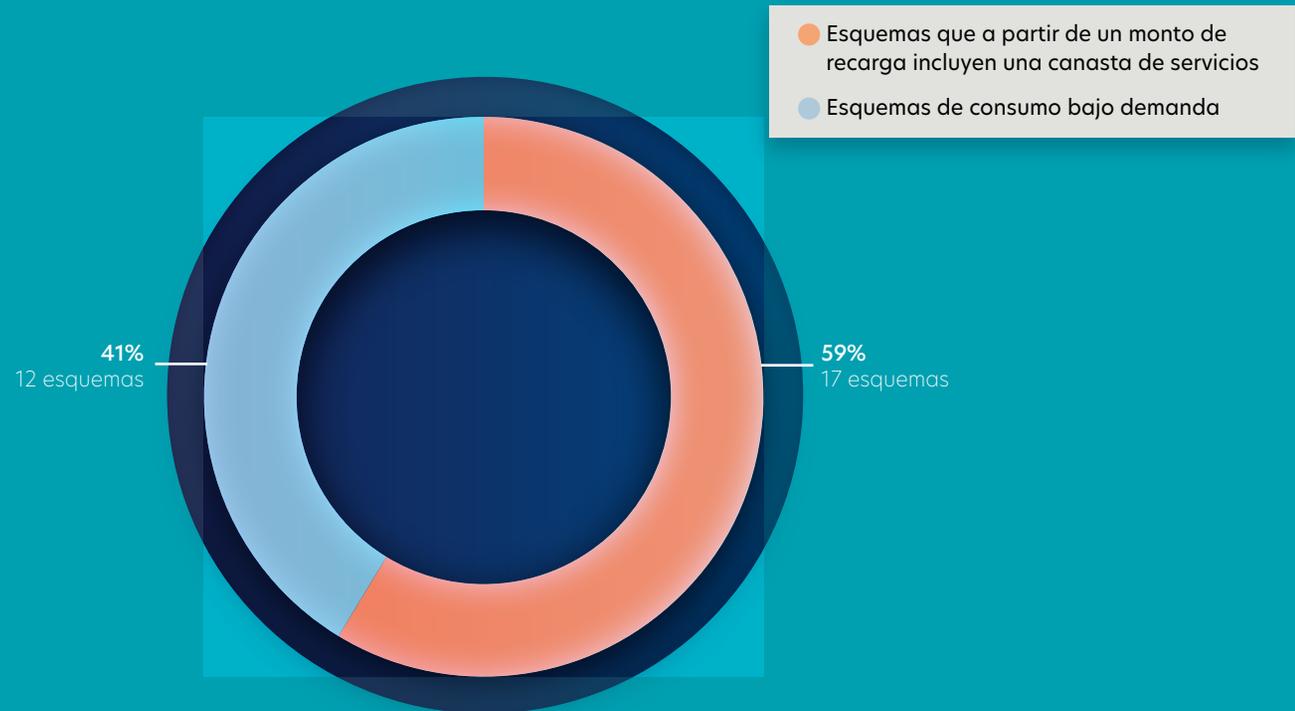
Fuente: IFT, 2022

⁸ Véase Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2020 (IFT, 2021) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT)

Para fines del Reporte, la modalidad prepago se clasificó en dos grupos: esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales) y esquemas de consumo bajo demanda para todos los montos de recarga.

- La estructura de la oferta prepago que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios corresponde al 59%.

GRÁFICO 19.
Porcentaje de esquemas prepago por grupo de clasificación



Fuente: IFT, 2022

Esquemas prepago que incluyen canasta de servicios a partir de un monto de recarga

Se identificó que los esquemas⁹ prepago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y/o MB para uso de redes sociales sujeto su consumo a una vigencia lo hacen, en su mayoría, a partir de una recarga de \$30.

Para las recargas de \$10 y \$20 algunos de los esquemas incluyen únicamente una canasta de MB para uso de redes sociales. Además, para estos montos de recarga, el consumo de Minutos de voz, SMS y MB se realiza bajo demanda, es decir, de la recarga realizada se debita el costo por cada uno de los servicios utilizados¹⁰.

Para fines comparativos, los esquemas de prepago serán segmentados de acuerdo al monto de recarga de \$30, \$50 y \$80; de \$100 y \$150, y de \$200 a \$500.

⁹ Los diferentes esquemas ofertados presentan características distintas de activación y consumo, para mayor información ver el apartado de Nota Metodológica para consultar el funcionamiento de los esquemas prepago que incluyen una canasta de servicios a partir de un monto de recarga por Concesionario, de acuerdo a la constancia inscrita ante el RPC.

¹⁰ En recargas de \$10 y \$20: AT&T (Unefon): No presenta costos adicionales, ya que en estos montos de recarga no se permite hacer consumos adicionales a la canasta incluida. Incluye una canasta de MB para uso de redes sociales: MB ilimitados; Her Mobile: No presenta costos adicionales, ya que en estos montos de recarga no se permite hacer consumos adicionales a la canasta incluida. Incluye una canasta de MB para uso de redes sociales: MB ilimitados. Movistar: el costo por Minuto de voz, SMS y MB es de \$0.98. Incluye una canasta de MB para uso de redes sociales (recarga de \$10=200 MB y recarga de \$20=300 MB); Oxxo Cel: No presenta costos adicionales, ya que en estos montos de recarga no se permite hacer consumos adicionales a la canasta incluida. No incluye una canasta de MB para uso de redes sociales; Simpati Mobile: el costo por MB adicional es de \$0.75. No incluye una canasta de MB para uso de redes sociales; Telcel: el costo por Minuto de voz es de \$0.75, mientras que el costo por SMS y MB es de \$0.85. La recarga de \$10 incluye 200 MB para uso de redes sociales. En la recarga de \$20 se incluye una canasta de servicios de Minutos de voz y SMS ilimitados, 100 MB y una canasta de MB para uso de redes sociales (la cantidad de MB incluidos depende de la red social a utilizar); y Yo Mobile: No presenta costos adicionales, ya que en estos montos de recarga no se permite hacer consumos adicionales a la canasta incluida. Incluye una canasta de MB para uso de redes sociales: MB ilimitados.

Recargas de \$30 a \$80

De los esquemas que incluyen una canasta de servicios dentro de los montos de recarga de \$30 a \$80, en los Gráficos 20A, 20B y 20C se presentan las diferentes canastas de servicios incluidos (Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales) y su vigencia, segmentadas por Concesionario y OMV.

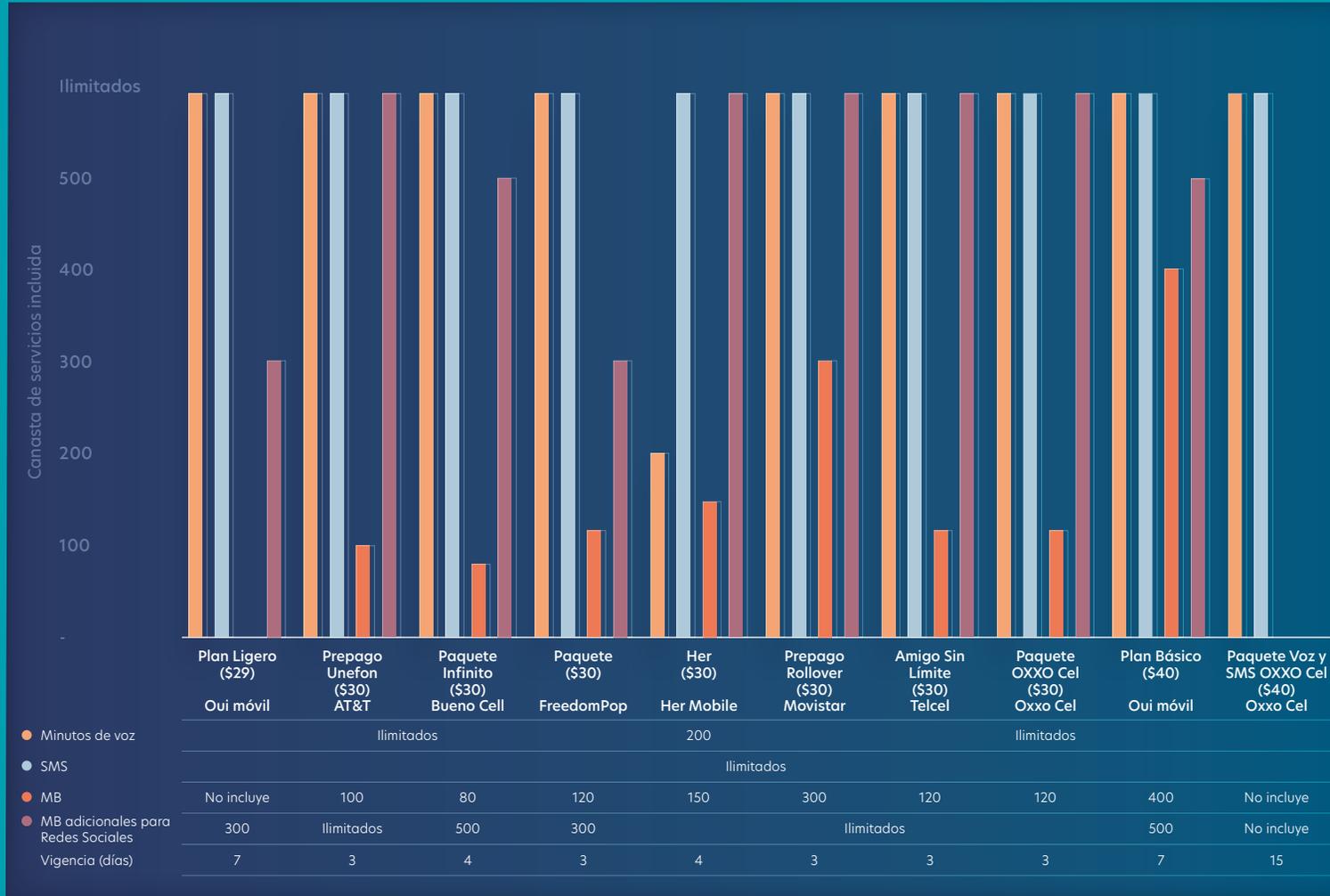
- Para todos los montos de recarga analizados, AT&T, Bueno Cell, Freedom Pop, Movistar, Oui Móvil, Telcel y Yo Mobile ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Recargas de \$30¹¹: los esquemas de Movistar y Her Mobile, son los que ofertan una mayor cantidad de MB (300 MB y 150 MB, respectivamente). Asimismo, estos esquemas son los que ofertan una mayor cantidad de MB adicionales para uso de redes sociales (MB ilimitados).
- Recargas de \$50¹²: los esquemas que ofertan una mayor cantidad de MB son: Paquete YO Semanal de Yo Mobile y Paquete OXXO Cel de Oxxo Cel, con 1,000 y 800 MB, respectivamente. En cuanto a los MB adicionales para uso de redes sociales, los esquemas AT&T Más y Prepago Unefon de AT&T, Her de Her Mobile, Prepago Rollover de Movistar, Amigo Sin Límite de Telcel, Paquete YO Semanal de Yo Mobile y Paquete OXXO Cel de Oxxo Cel ofertan MB ilimitados.
- Recargas de \$80¹³: los esquemas de Oui Móvil y Oxxo Cel son los que ofertan una mayor cantidad de MB (1,000 MB). En cuanto a los MB de uso de redes sociales, los esquemas que ofertan una mayor cantidad son Plan Plus de Oui Móvil, Amigo Sin Límite de Telcel y Paquete OXXO Cel de Oxxo Cel (MB ilimitados).

¹¹ No se localizó recarga de \$30 del OMV Oui Móvil. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$29 que incluye Minutos de voz y SMS ilimitados y 300 MB para uso de redes sociales. Por otro lado, oferta una recarga de \$40 que incluye 400 MB y 500 MB adicionales para uso de redes sociales. Por su parte, el OMV Oxxo Cel oferta una recarga de \$40 que incluye Minutos de voz y SMS ilimitados.

¹² No se localizó recarga de \$50 del OMV Newwww. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$55 que incluye 5,000 MB. Por su parte, el OMV Oui móvil oferta una recarga de \$60 que incluye 700 MB y MB ilimitados para uso de redes sociales.

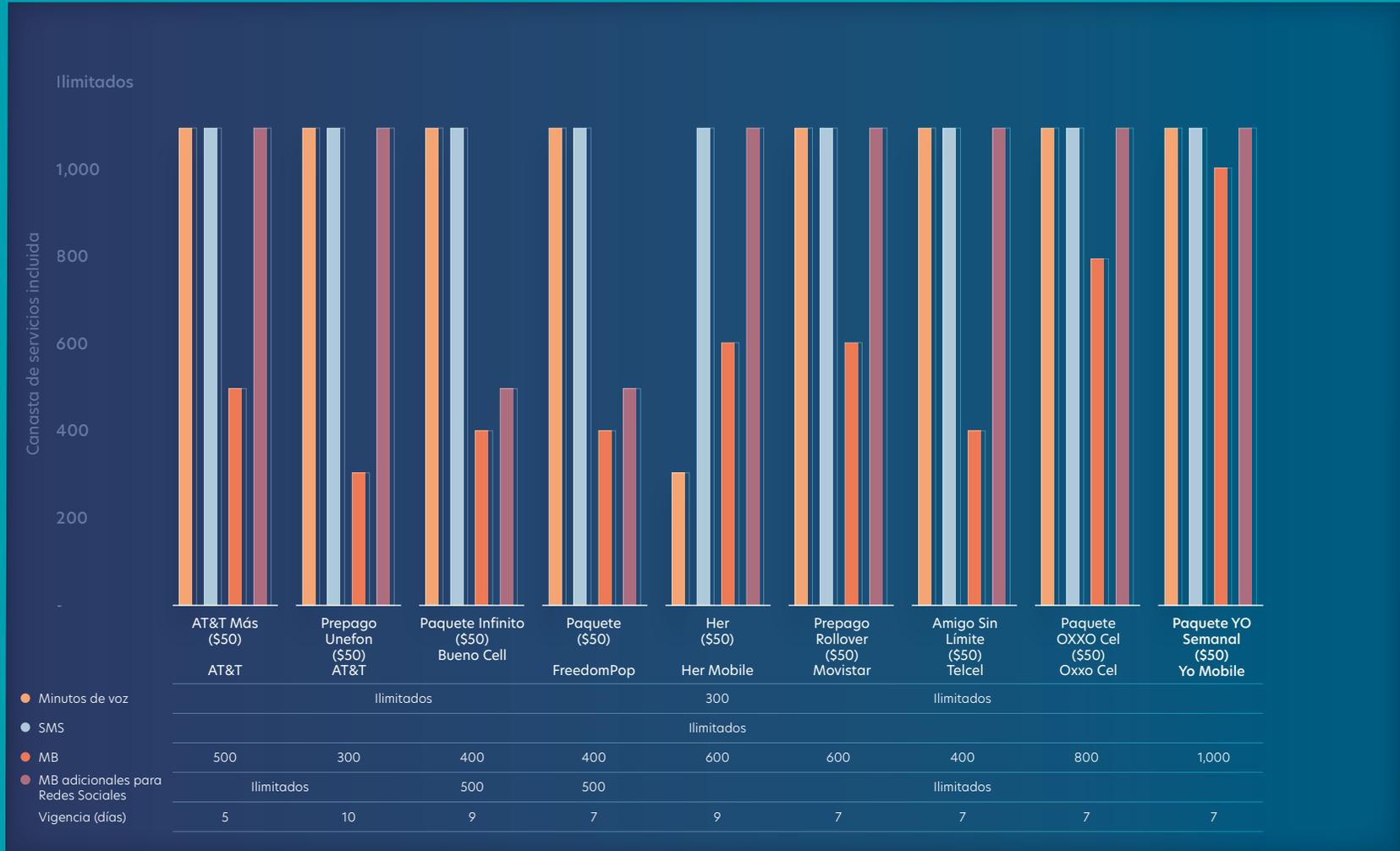
¹³ No se localizó recarga de \$80 del OMV Almatel. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$75 que incluye 2,500 Minutos de voz, SMS y MB. Por su parte Easter egg ofertan una recarga de \$75 que incluye 10,000 MB. Oxxo Cel oferta una recarga de \$90 que incluye que incluye Minutos de voz y SMS ilimitados.

GRÁFICO 20A.
Recargas de \$30 a \$80



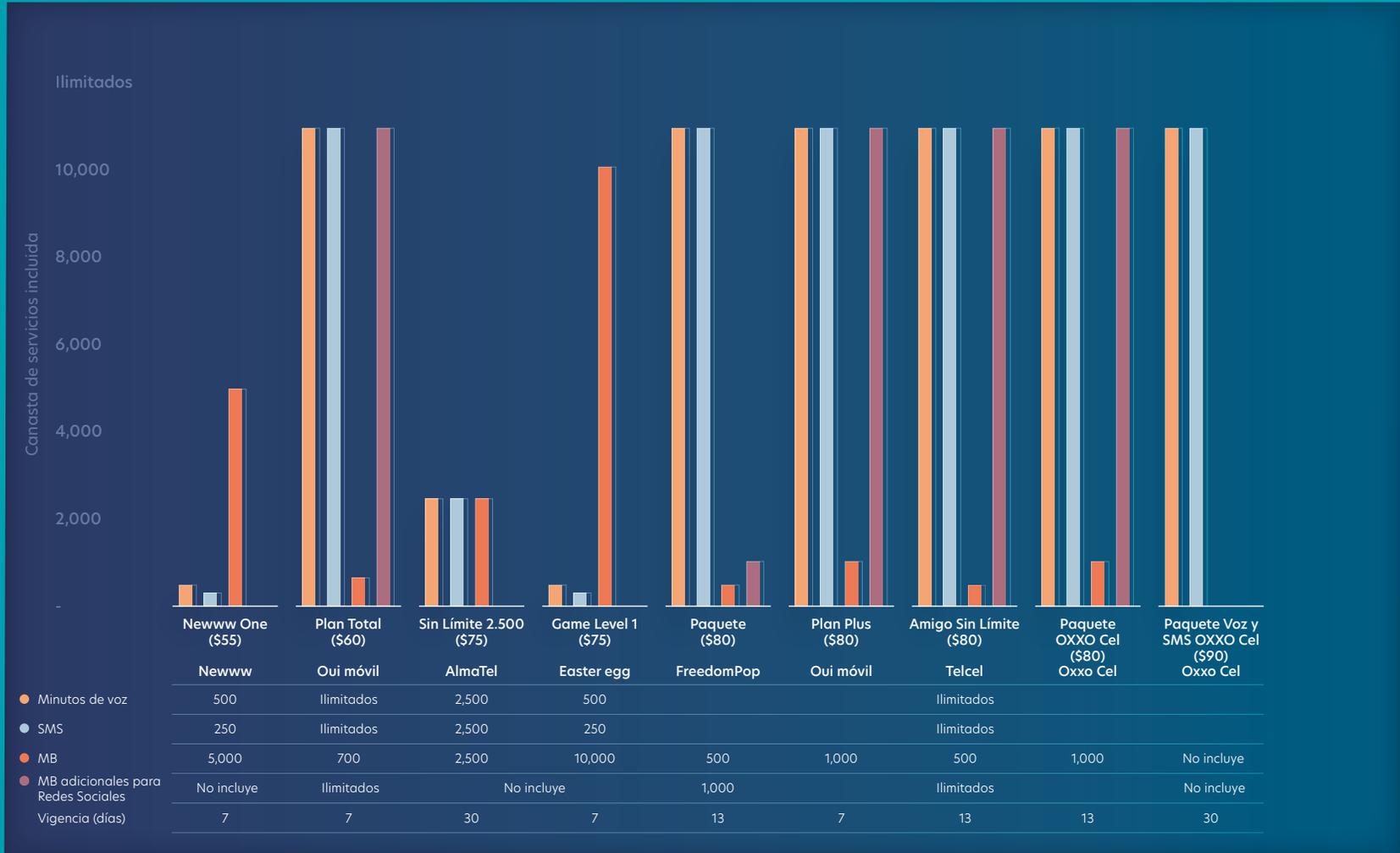
Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 20B.
Recargas de \$30 a \$80



Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 20C.
Recargas de \$30 a \$80



Fuente: IFT, 2022

Recargas de \$100 a \$150

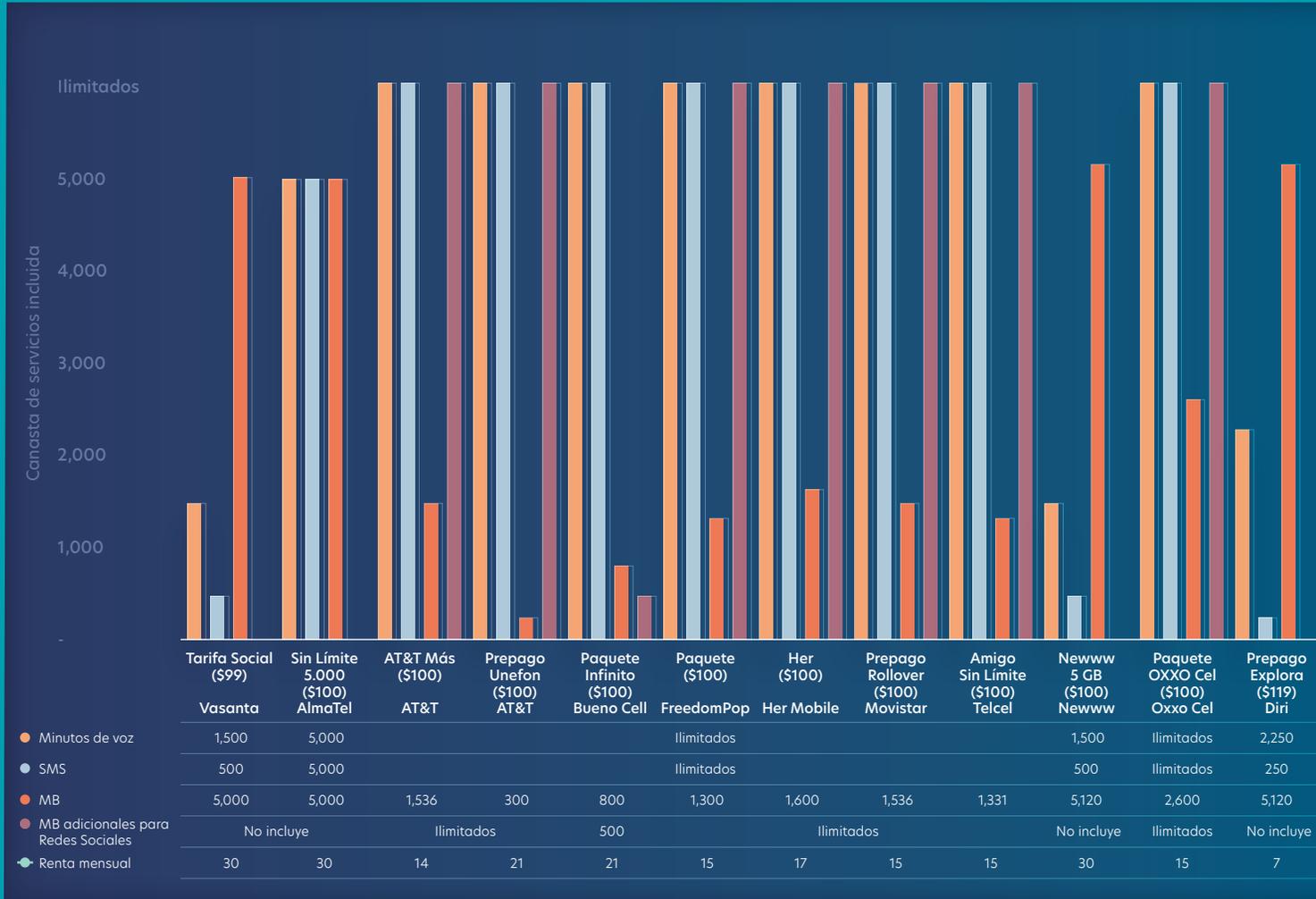
De los esquemas que incluyen una canasta de servicios dentro de los montos de recarga de \$100 a \$150, en los Gráficos 21A y 21B se presentan las diferentes canastas de servicios incluidos (Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales) y su vigencia, segmentadas por Concesionario y OMV.

- Para todos los montos de recarga analizados, AT&T, Bueno Cell, Freedom Pop, Her Mobile, Movistar, Telcel, Oxxo Cel, Telcel y Yo Mobile ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Recargas de \$100¹⁴: el esquema que oferta una mayor cantidad de MB es Newwww 5GB de Newwww, con 5,120 MB. En cuanto a los MB adicionales para uso de redes sociales, los esquemas AT&T Más y Prepago Unefon de AT&T, Paquete infinito de Bueno Cell, Paquete de Freedom Pop, Her de Her Mobile, Prepago Rollover de Movistar, Amigo Sin Límite de Telcel y Paquete de Oxxo Cel ofertan MB ilimitados.
- Recargas de \$150¹⁵: el esquema que oferta una mayor cantidad de MB es Sin Límite 10,000 de Almatel, con 10,000 MB. En cuanto a los MB adicionales para uso de redes sociales, los esquemas AT&T Más y Prepago Unefon de AT&T, Paquete de FreedomPop, Prepago Rollover de Movistar, Amigo Sin Límite de Telcel y Paquete de OXXO Cel ofertan MB ilimitados.

¹⁴ No se localizó recarga de \$100 del OMV Vasanta. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$99 que incluye 5,000 MB. Por su parte, el Concesionario Diri oferta una recarga de \$119 que incluye 5,120 MB. El Easter egg oferta una recarga de \$139 que incluye 5,000 MB

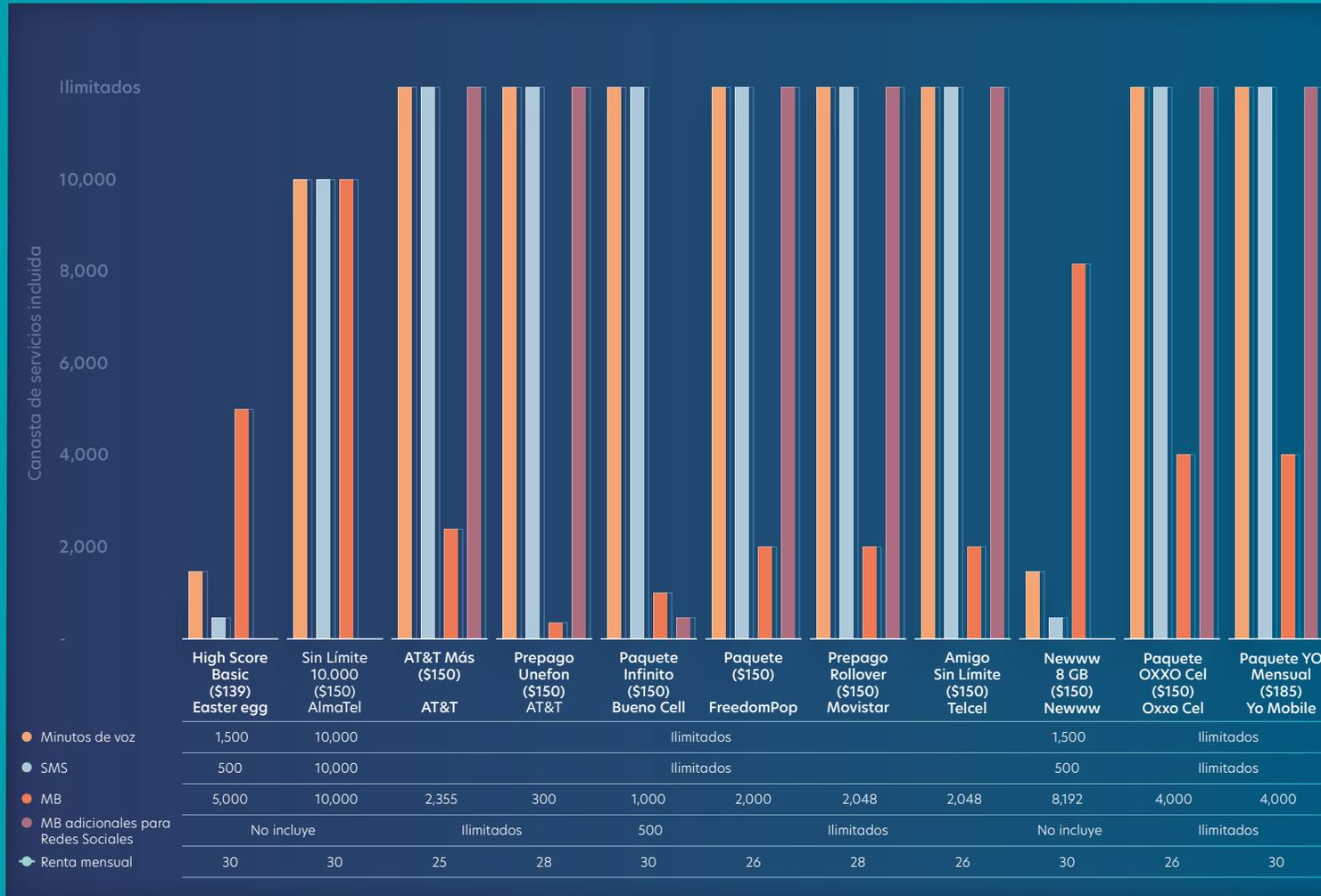
¹⁵ No se localizó recarga de \$150 del OMV Yo Mobile. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$185 que incluye 4,000 MB y MB ilimitados para uso de redes sociales.

GRÁFICO 21A
Recargas de \$100 a \$150



Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 21B.
Recargas de \$100 a \$150



Fuente: IFT, 2022

Recargas de \$200 a \$500

De los esquemas que incluyen una canasta de servicios dentro de los montos de recarga de \$200 a \$500, en los Gráficos 22A, 22B y 22C se presentan las diferentes canastas de servicios incluidos (Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales) y su vigencia, segmentadas por Concesionario y OMV.

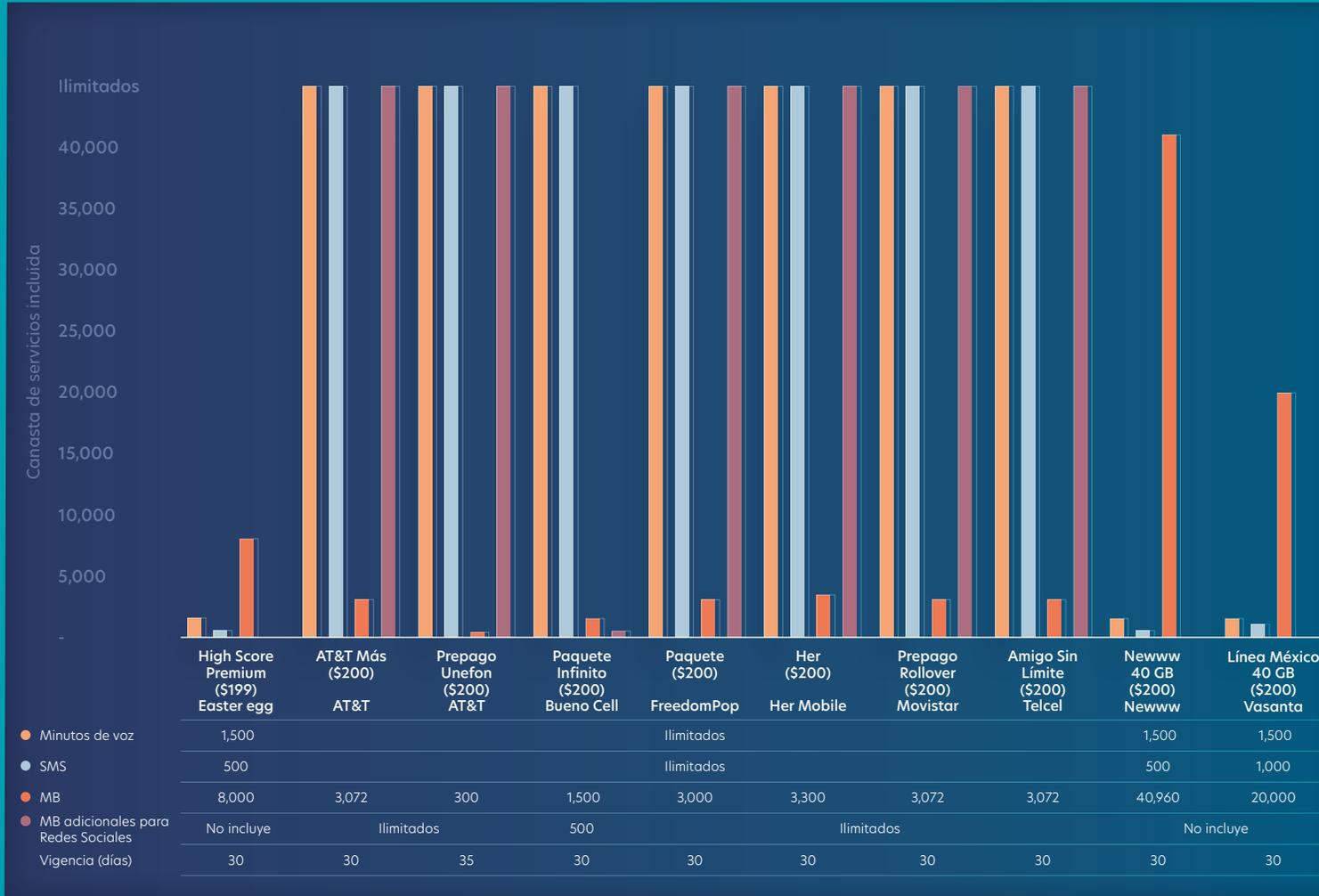
- Para todos los montos de recarga analizados, AT&T, Bueno Cell, Freedom Pop, Her Mobile, Movistar, Simpati Mobile, Telcel, Yo Mobile y Oxxo Cel ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados.
- Recargas de \$200¹⁶: el esquema Newww 40 GB de Newww, es el que oferta una mayor cantidad de MB (40,960). En cuanto a los MB adicionales para uso de redes sociales, los esquemas AT&T Más y Prepago Unefon de AT&T, Paquete de FreedomPop, Her de Her Mobile, Prepago Rollover de Movistar y Amigo Sin Límite de Telcel ofertan MB ilimitados.
- Recargas de \$300¹⁷: el esquema que oferta una mayor cantidad de MB es Línea México 300 de Vasanta con 20,000 MB. En cuanto a los MB adicionales para uso de redes sociales, los esquemas AT&T Más y Prepago Unefon de AT&T, Prepago Rollover de Movistar y Amigo Sin Límite de Telcel ofertan MB ilimitados.
- Recargas de \$500¹⁸: el esquema Plan de Simpati Mobile oferta la mayor cantidad de MB (8,000 MB). Los esquemas analizados de Movistar y Telcel ofertan MB ilimitados para uso de redes sociales.

¹⁶ No se localizó recarga de \$200 del OMV Easter egg. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$199 que incluye 1,500 Minutos de voz, SMS y MB. No incluye MB para uso de redes sociales. Por su parte, el OMV Diri oferta una recarga de \$219 que incluye 2,500 Minutos de voz, SMS y MB. No incluye MB para uso de redes sociales. Por otro lado, el OMV Almatel oferta una recarga de \$250 que incluye 2000 Minutos de voz, SMS y MB. No incluye MB para uso de redes sociales.

¹⁷ No se localizó recarga de \$300 del OMV Diri. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$319 que incluye 2,250 Minutos de voz, 500 SMS y 40,960 MB. No incluye MB para uso de redes sociales. Por su parte, el OMV Almatel oferta una recarga de \$390 que incluye 8,000 Minutos de voz, 200 SMS y 1,500 MB. No incluye MB para uso de redes sociales.

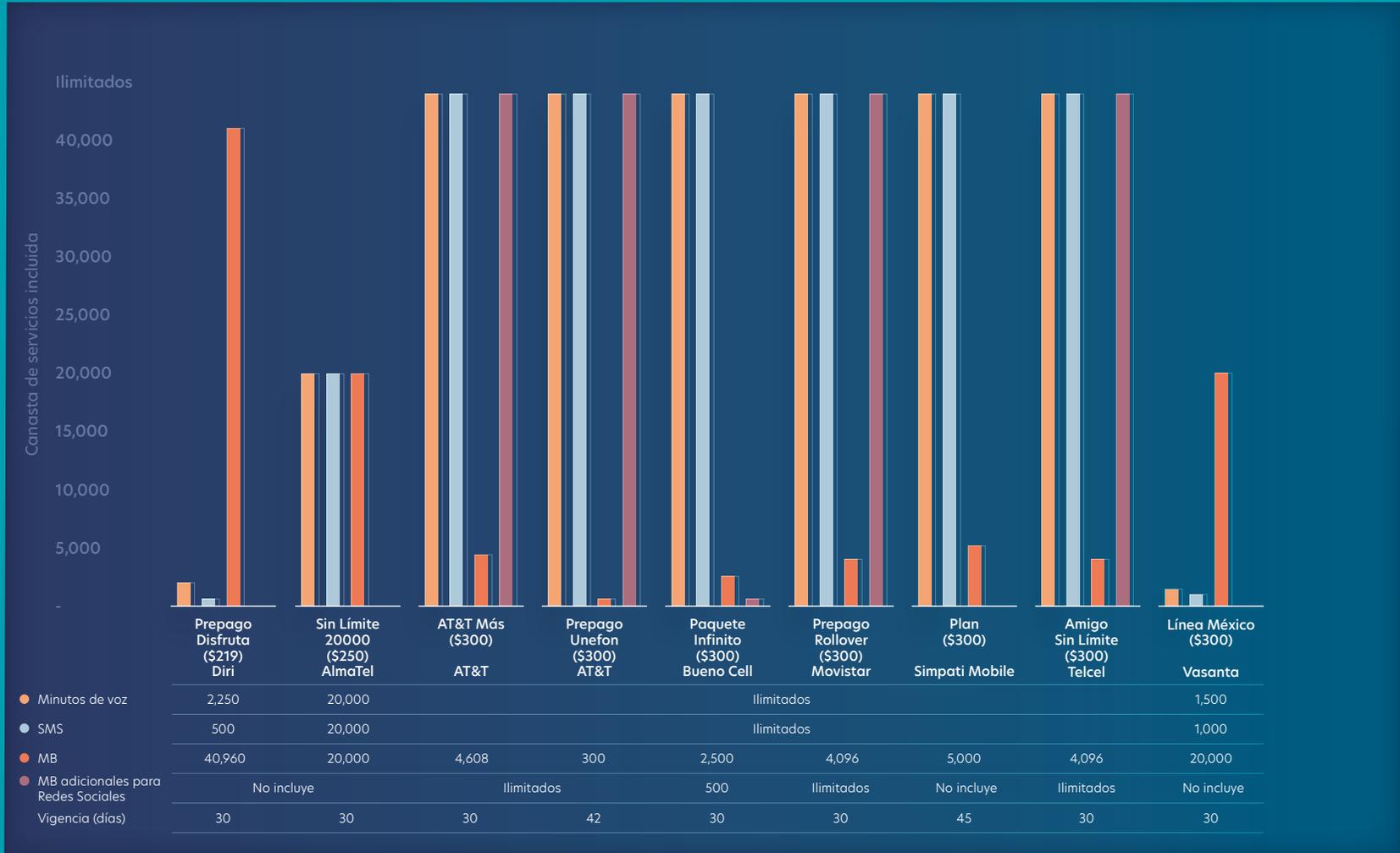
¹⁸ No se localizó recarga de \$500 del OMV Almatel. Para fines informativos se señala que, este OMV oferta una recarga de \$450 que incluye 40,000 Minutos de voz SMS y MB. No incluye MB para uso de redes sociales. Por su parte, el OMV Diri oferta una recarga de \$499 que incluye 5,000 Minutos de voz, SMS y MB. No incluye MB para uso de redes sociales. Por otro lado, el OMV Easter egg oferta una recarga de \$700 que incluye 10,000 Minutos de voz, SMS y MB. No incluye MB para uso de redes sociales.

GRÁFICO 22A.
Recargas de \$200 a \$500



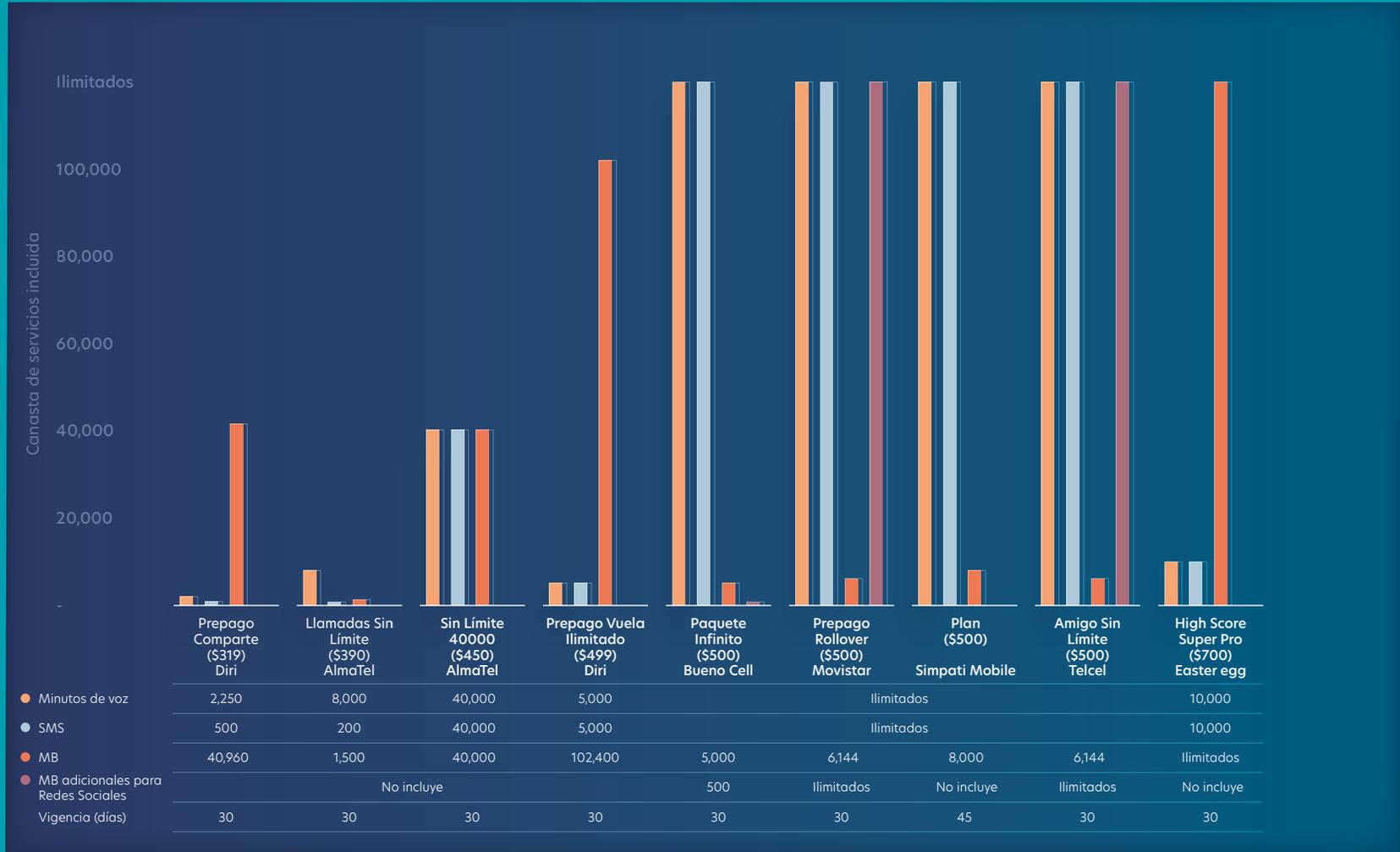
Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 22B.
Recargas de \$200 a \$500



Fuente: IFT, 2022

GRÁFICO 22C.
Recargas de \$200 a \$500



Fuente: IFT, 2022

Esquemas prepago de consumo bajo demanda

Los esquemas prepago de consumo bajo demanda son aquellos en los cuales el usuario puede utilizar los servicios con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB, los cuales se debitan de manera individual del monto de recarga. Asimismo, dentro de estos esquemas prepago se identificó que existen de tarifa diferenciada¹⁹ y de tarifa única.

CUADRO 2.

Cantidad de esquemas prepago de consumo bajo demanda por Concesionario/OMV y por tipo de tarifa

Concesionario /OMV	Tarifa diferenciada	Tarifa única
AT&T*	0	2
Bueno Cell	0	1
Flash Mobile	0	1
Her Mobile	0	1
Qbocel	0	1
Six Móvil	0	1
Soriana Móvil	0	1
Telcel	1	1
Virgin Mobile	0	1
Weex	0	1

Fuente: IFT, 2022

*En AT&T se incluye la marca Unefon

¹⁹ Tarifa diferenciada es aquella donde la tarifa por el consumo de Minuto de voz disminuye cuando el monto de recarga aumenta. Tarifa única es aquella que, independientemente del monto de recarga, mantienen una misma tarifa por el consumo de Minuto de voz y SMS.

Tarifa única

En el Cuadro 3, se muestran los montos de recarga y los costos por Minuto de voz, SMS y MB por Concesionario y OMV.

Del cuadro se destaca que:

- El menor costo por Minuto de voz, SMS y MB corresponde al esquema de Soriana Móvil (\$0.68), seguido de los esquemas de Bueno Cell, Flash Mobile, Qbocel y Weex (\$0.75).

CUADRO 3.

Esquemas de consumo bajo demanda con tarifa única

Concesionario /OMV	Nombre de la tarifa	Montos de recarga	Costo por Minuto de voz	Costo SMS	Costo por MB
AT&T	AT&T Por Segundo	\$10 a \$1,000	0.85	0.85	0.85
AT&T	Unefon Por Segundo	\$10 a \$1,000	0.85	0.85	0.85
Bueno Cell	Bueno Base	\$20 a \$500	0.75	0.75	0.75
Her Mobile	Tarifa Base	\$10 a \$500	0.75	0.75	NA
Flash Mobile	Tarifa Estándar de Flash Mobile	\$50 a \$1,000	0.75	0.75	0.75
Qbocel	Prepago Puro	\$10 a \$500	0.75	0.75	0.75
Six Móvil	Tarifa Base Six Móvil	\$10 a \$500	1	1	1
Soriana Móvil	Tarifa Base	\$5 a \$500	0.68	0.68	0.68
Telcel	Amigo por Segundo	\$20 a \$500	0.85	0.85	0.85
Virgin Mobile	Un peso que te va chingón	\$50 a \$300	1	1	1
Weex	Prepago Base	\$10 a \$500	0.75	0.75	0.75

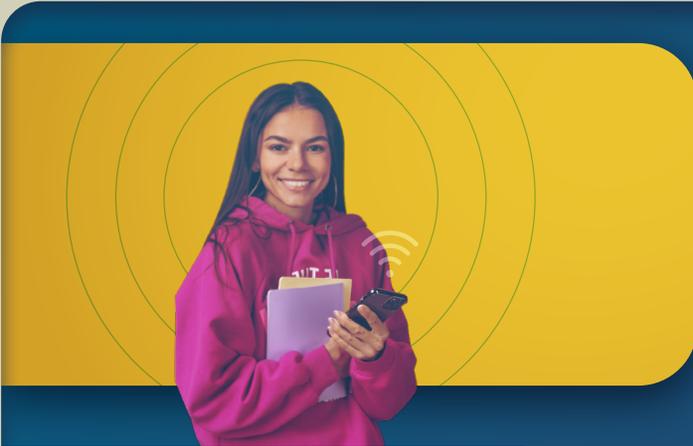
Fuente: IFT, 2022

Tarifa diferenciada

Dentro de los esquemas prepago se identificó un esquema de tarifa diferenciada: Amigo Óptimo Plus Sin Fronteras de Telcel, el cual ofrece un costo por Minuto de voz de \$1.49 cuando el usuario realiza una recarga menor a \$150, mientras que para recargas iguales o mayores a \$150 y en un periodo de 30 días naturales, el costo por Minuto de voz disminuye a \$0.98. En este esquema el costo por SMS es de \$0.98 y por MB de \$1.98, independientemente del monto de recarga adquirido.

INTERNET MÓVIL

2



2.1 POSPAGO

Resumen ejecutivo

Se analizaron 13 planes en la modalidad de pospago, correspondientes a la oferta disponible para el usuario, los cuales se clasificaron en cuatro perfiles de acuerdo a su renta mensual: Básico, Gama Media, Gama Media Alta y Gama Alta.

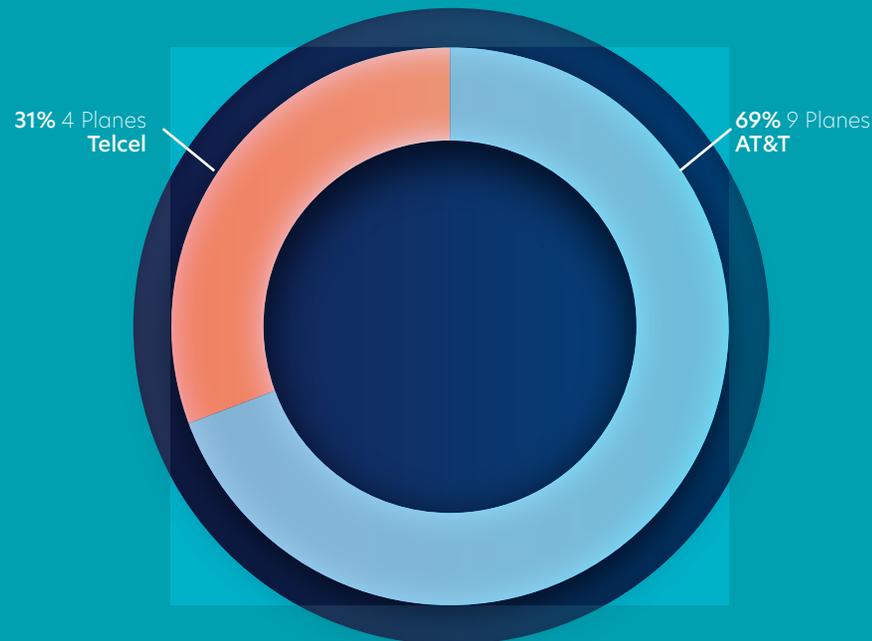
- Los planes son ofertados por dos Concesionarios, AT&T (69%) y Telcel (31%).
- La renta mensual de los 13 planes oscila entre \$224 y \$2,064.
- La mayor cantidad de planes ofertados (31%) se concentra en el perfil Gama Alta con una renta mensual que oscila entre \$1,044 y \$2,064.
- De la oferta considerada, el 46% oferta más de 8,192 MB y el 31% oferta más de 3,072 MB y hasta 8,192 MB.
- En cuanto a la canasta de MB para uso de redes sociales, el 69% oferta más de 1,024 MB y hasta 3,072 MB, y el 31% restante oferta hasta 1,024 MB.

Análisis general de la oferta de Internet móvil pospago

Se identificaron dos Concesionarios que ofrecen el servicio de Internet móvil en la modalidad de pospago²⁰: AT&T y Telcel. De éstos, se identificaron 13 planes ofertados en sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito ante el RPC. Cada uno de los planes incluye, por una renta mensual, una canasta de servicios de MB y MB para uso de redes sociales.

De la oferta analizada, el porcentaje de planes pospago es el siguiente:

GRÁFICO 23.
Porcentaje de planes de Internet móvil pospago por Concesionario



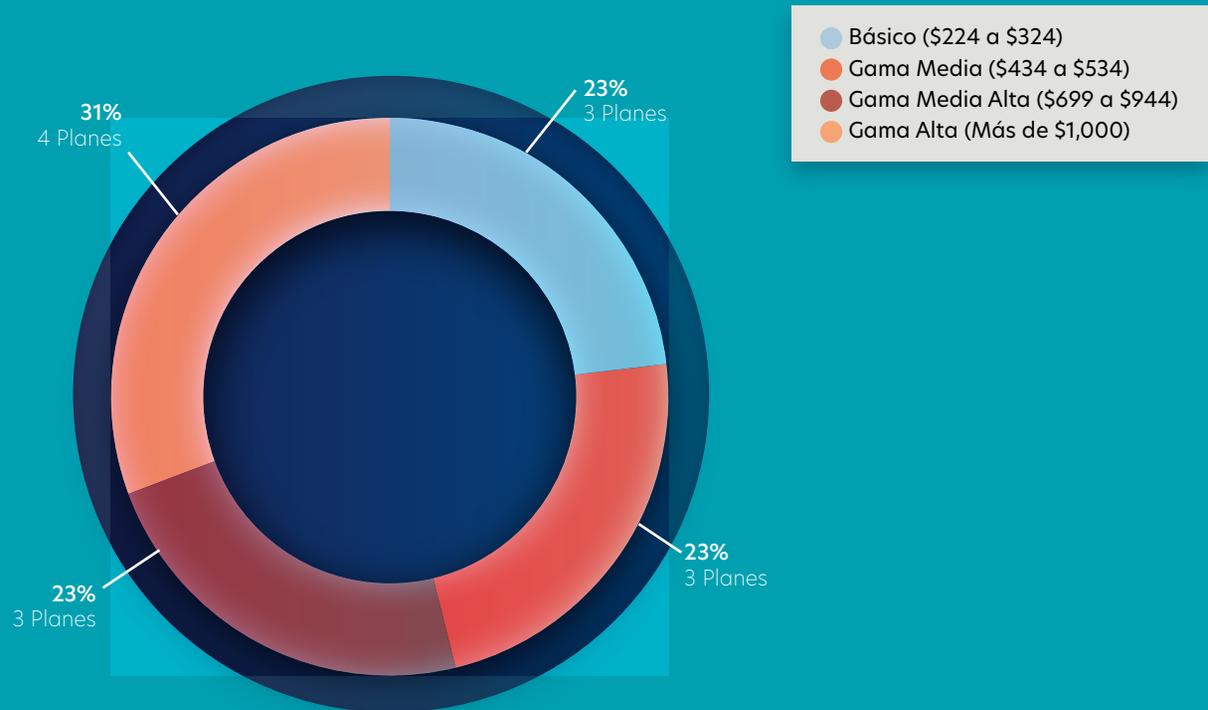
Fuente: IFT, 2022

²⁰ Véase Segundo Informe Estadístico 2020 (IFT, 2021) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Para fines del Reporte, los 13 planes considerados se clasificaron en cuatro perfiles de acuerdo a su renta mensual: perfil Básico, Gama Media, Gama Media Alta y Gama Alta. En el Gráfico 24 se muestran los perfiles, la cantidad de planes que incluye cada uno y su representatividad porcentual, de acuerdo al total de planes considerados en la oferta de Internet móvil.

- La mayor cantidad de planes ofertados se concentra en el perfil Gama Alta (31%).
- La menor cantidad de planes ofertados se concentra en los perfiles Básico, Gama Media y Gama Media Alta (23%).

GRÁFICO 24.
Porcentaje de planes de Internet móvil pospago por rango de renta mensual



Fuente: IFT, 2022

Asimismo, en el Cuadro 4 se identificaron los valores mínimos, máximos y promedios de las variables de cada uno de los perfiles (renta mensual y MB) con la finalidad de ilustrar las diferencias en las canastas incluidas de cada uno de los perfiles.

CUADRO 4.

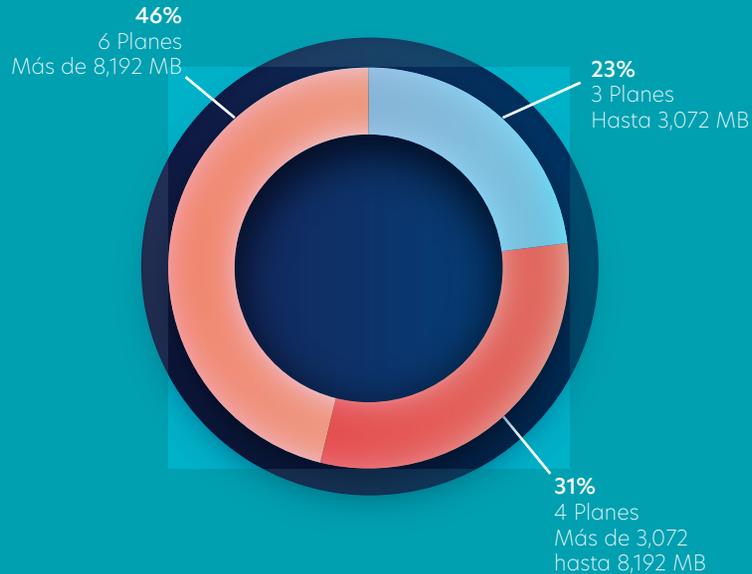
Mínimos, máximos y promedios por perfil de Internet móvil pospago

Perfil	Renta mensual			MB		
	Mínima	Promedio	Máxima	Mínima	Promedio	Máxima
Básico	\$224	\$266	\$324	1,536	2,219	2,560
Gama Media	\$434	\$472	\$534	3,584	4,779	5,632
Gama Media Alta	\$699	\$796	\$944	8,192	9,387	10,752
Gama Alta	\$1,044	\$1,443	\$2,064	12,288	17,664	25,600

Cada uno de los planes incluye, dentro de su renta mensual, una canasta de servicios de MB y MB adicionales para uso de redes sociales. Al respecto, se identificó que:

La mayor cantidad de planes ofertados incluye más de 8,192 MB (46%).

GRÁFICO 25.
Porcentaje de planes de Internet móvil postpago por MB incluidos

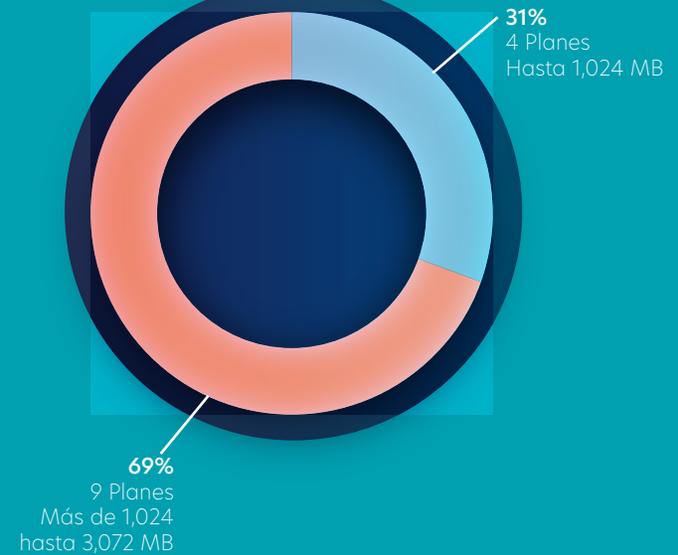


Fuente: IFT, 2022

La mayor cantidad de planes ofertados incluye más de 1,024 MB y hasta 3,072 MB para uso de redes sociales (69%).

La menor cantidad de planes ofertados incluye hasta 1,024 MB para uso de redes sociales (31%).

GRÁFICO 26.
Porcentaje de planes de Internet móvil postpago por MB incluidos para redes sociales



Fuente: IFT, 2022

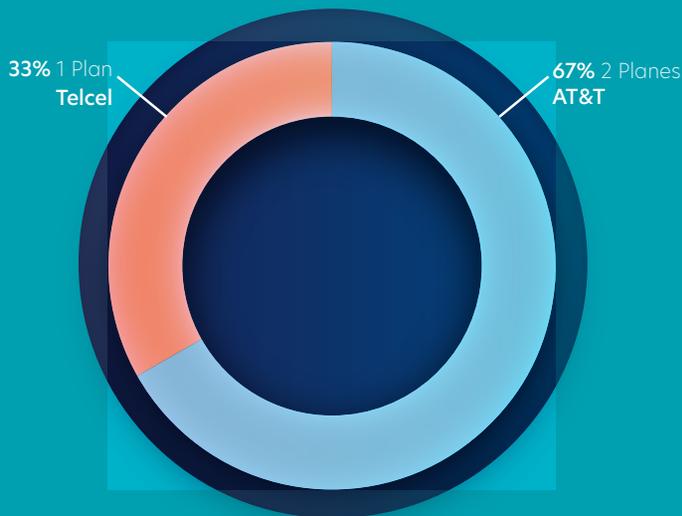
Planes dentro del perfil Básico

De la oferta considerada, el perfil Básico se compone de 3 planes que representan el 23% del total de la oferta. En el Gráfico 27 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 28 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 67% de los planes de Internet móvil dentro del perfil Básico son ofertados por AT&T.

GRÁFICO 27.

Porcentaje de planes de Internet móvil postpago dentro del perfil Básico, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

La renta mensual más baja y más alta dentro del perfil Básico corresponden a AT&T.

La renta mensual promedio menor corresponde a Telcel.

GRÁFICO 28.

Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Básico, por Concesionario



Renta mensual máxima

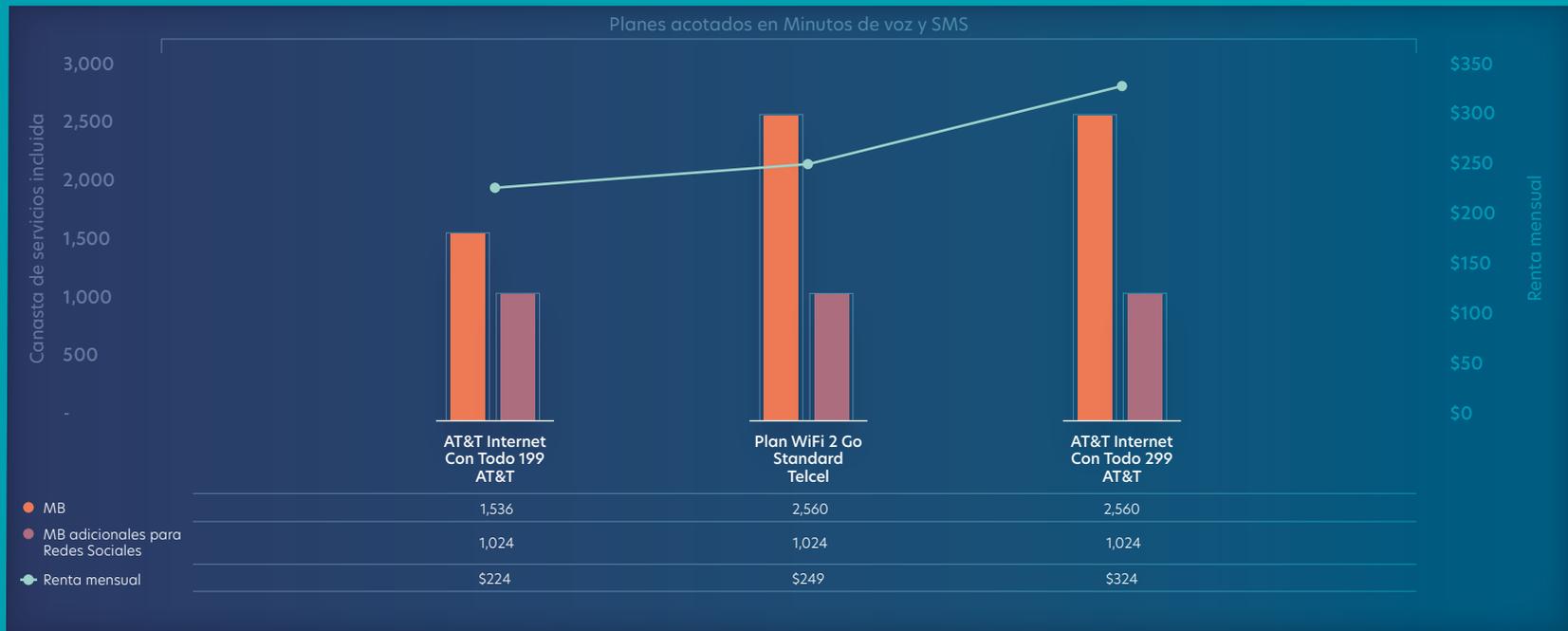
Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

Para fines comparativos, en el Gráfico 29 se muestra la renta mensual y la canasta de servicios incluida de los 3 planes dentro del perfil Básico.

- La renta mensual de los planes dentro de este perfil oscila entre \$224 y \$324.
- Los MB incluidos oscilan entre 1,536 y 2,560, siendo el plan denominado AT&T Internet Con Todo 299 de AT&T y el Plan WiFi 2 Go Standard de Telcel los que ofertan la mayor cantidad.
- Los MB adicionales para uso de redes sociales son 1,024 para todos los planes.

GRÁFICO 29.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil pospago con perfil Básico



Nota: Los costos por MB adicional por Concesionario son: AT&T \$0.25 y Telcel \$0.25

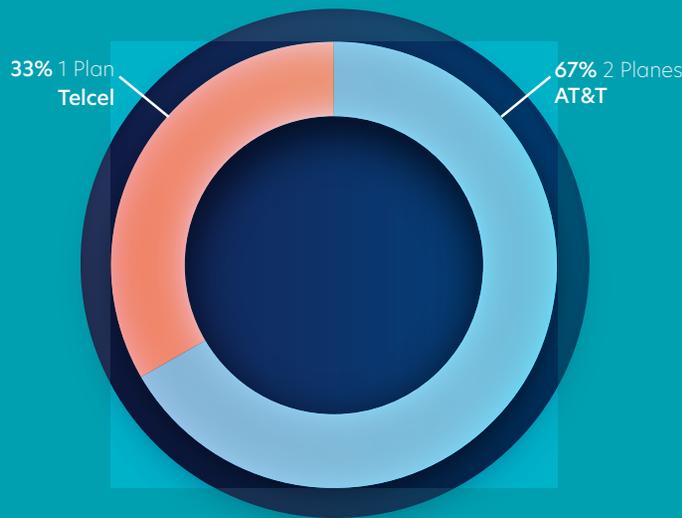
Fuente: IFT, 2022

Planes dentro del perfil Gama Media

De la oferta considerada, el perfil Gama Media se compone de 3 planes que representan el 23% del total de la oferta. En el Gráfico 30 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 31 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 67% de los planes de Internet móvil dentro del perfil Gama Media son ofertados por AT&T.

GRÁFICO 30.
Porcentaje de planes de Internet móvil pospago dentro del perfil Gama Media, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

La renta mensual más baja y la más alta dentro del perfil Gama Media corresponden a AT&T.

La renta mensual promedio menor corresponde a Telcel.

GRÁFICO 31.
Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media, por Concesionario



Renta mensual máxima

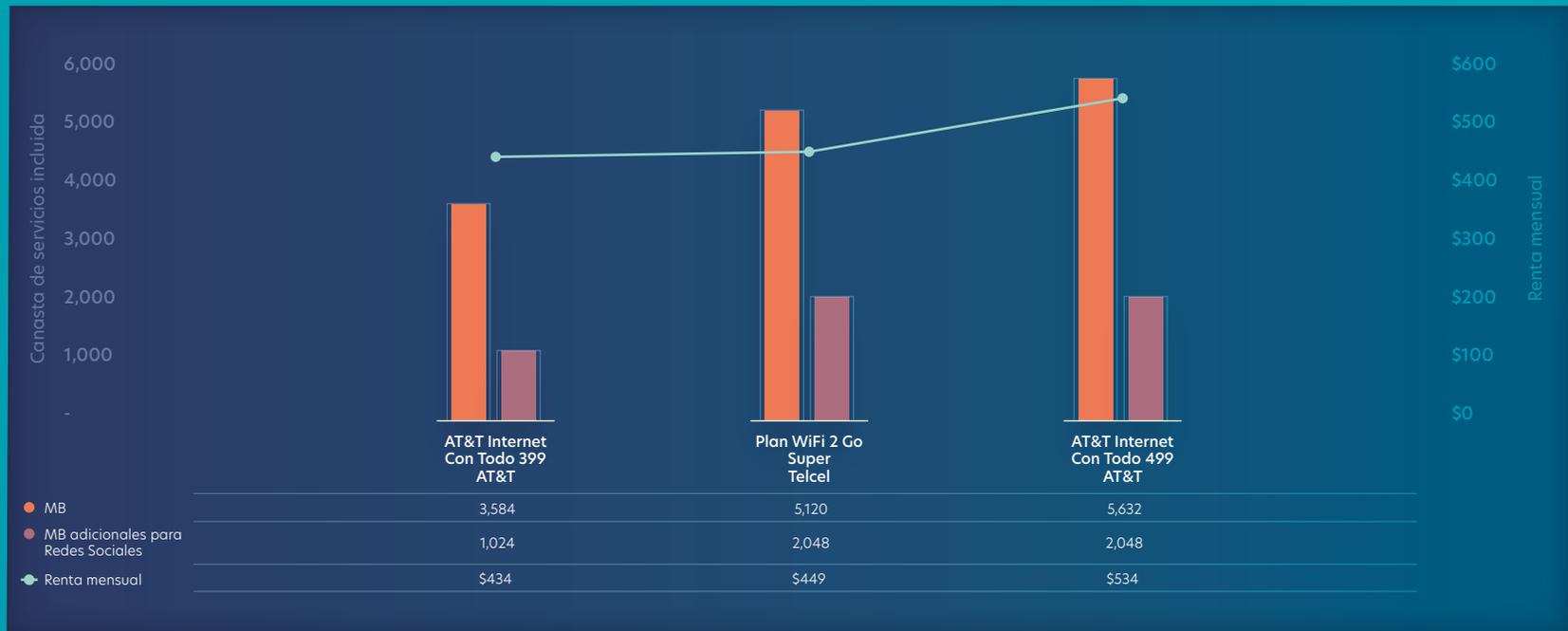
Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

Para fines comparativos, en el Gráfico 32 se muestran la renta mensual y la canasta de servicios incluida de los cinco planes dentro del perfil Gama Media.

- La renta mensual de los planes dentro de este perfil oscila entre \$434 y \$534.
- Los MB incluidos oscilan entre 3,584 y 5,632, siendo el plan denominado AT&T Internet Con Todo 499 el que oferta la mayor cantidad.
- Los MB adicionales para uso de redes sociales oscilan entre 1,024 y 2,048.

GRÁFICO 32.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil con perfil Gama Media



Nota: Los costos por MB adicional por Concesionario son: AT&T \$0.25 y Telcel \$0.25

Fuente: IFT, 2022

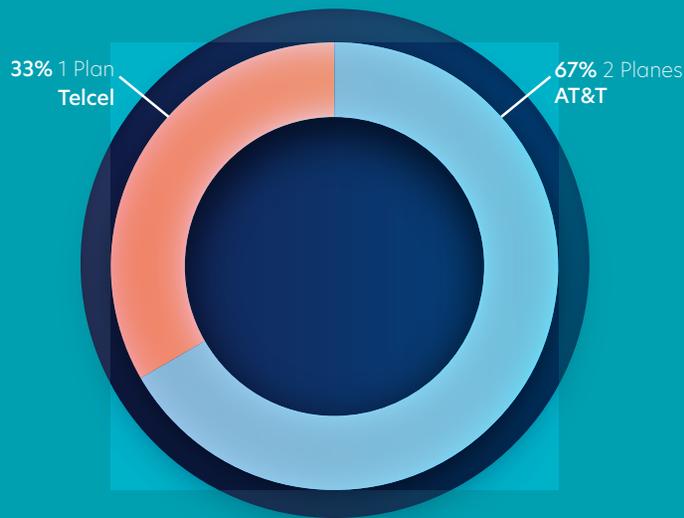
Planes dentro del perfil Gama Media Alta

De la oferta considerada, el perfil Gama Media Alta se compone de 3 planes que representan el 23% del total de la oferta. En el Gráfico 33 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 34 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 67% de los planes de Internet móvil dentro del perfil Gama Media Alta son ofertados por AT&T.

GRÁFICO 33.

Porcentaje de planes de Internet móvil pospago dentro del perfil Gama Media Alta, por Concesionario

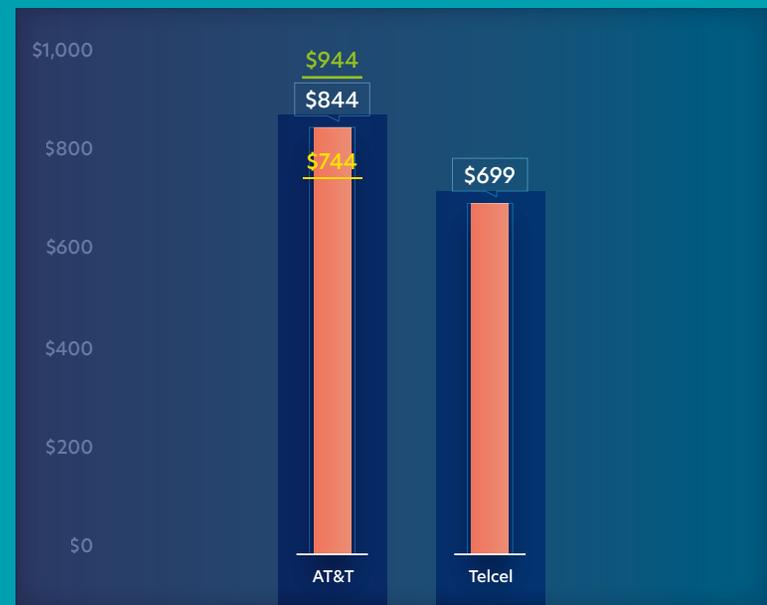


Fuente: IFT, 2022

La renta mensual más baja dentro del perfil Gama Media Alta corresponde a Telcel; mientras que la renta mensual más alta corresponde a AT&T.

GRÁFICO 34.

Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Media Alta por Concesionario



Renta mensual máxima

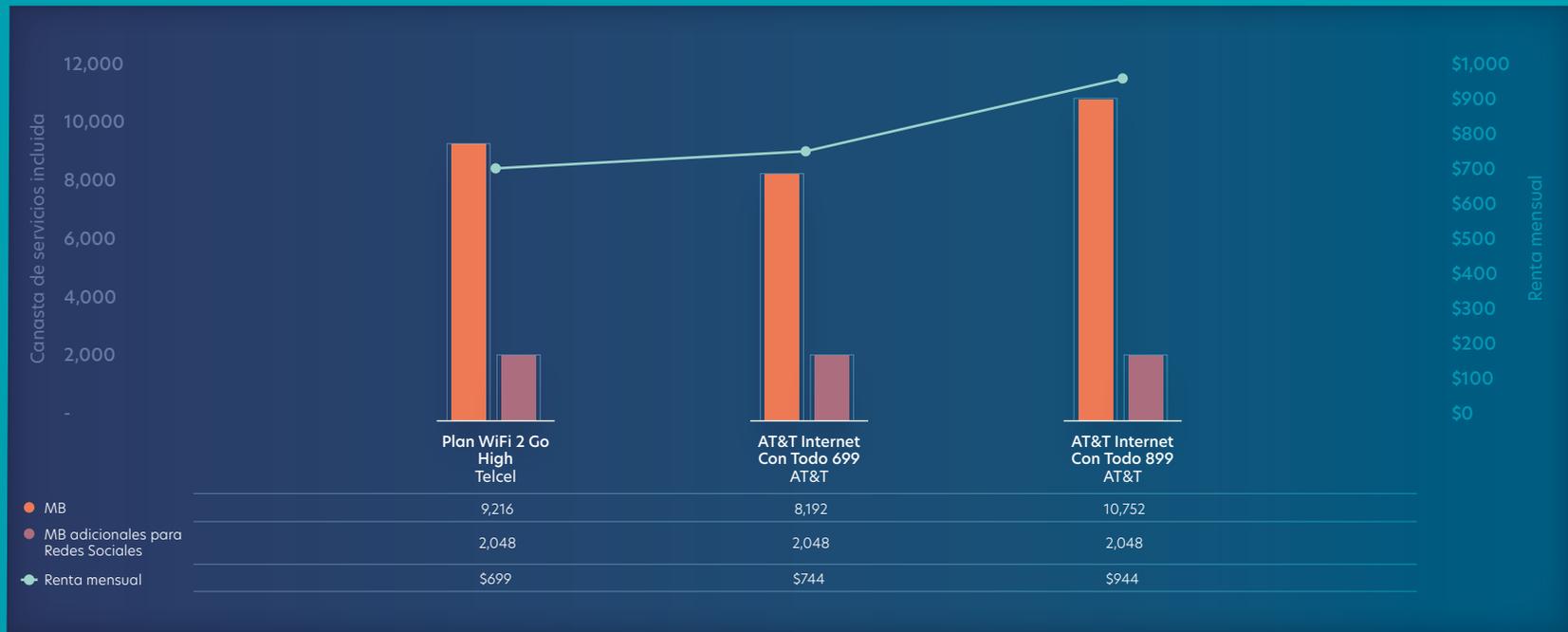
Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

Para fines comparativos, en el Gráfico 35 se muestran la renta mensual y la canasta de servicios incluida de los cinco planes dentro del perfil Gama Media Alta.

- La renta mensual de los planes dentro de este perfil oscila entre \$699 y \$944.
- Los MB incluidos oscilan entre 8,192 y 10,752 siendo el plan denominado AT&T Internet Con Todo 899 el que oferta la mayor cantidad.
- Los MB adicionales para uso de redes sociales es de 2,048 para todos los planes.

GRÁFICO 35.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil pospago con perfil Gama Media Alta



Nota: Los costos por MB adicional por Concesionario son: AT&T \$0.25 y Telcel \$0.25.

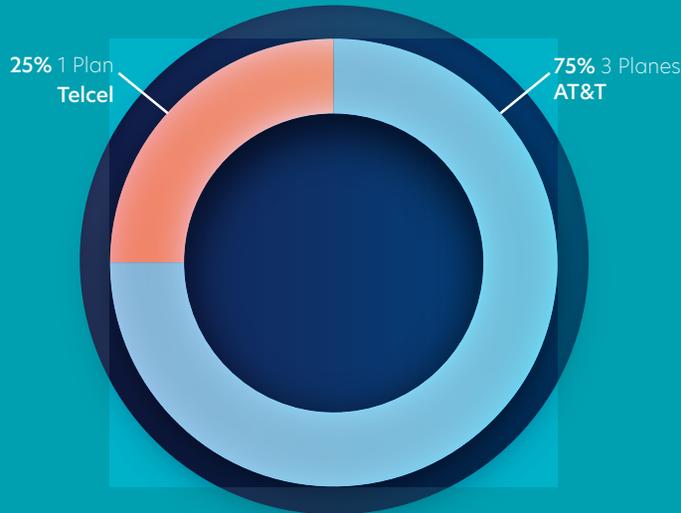
Fuente: IFT, 2022

Planes dentro del perfil Gama Alta

De la oferta considerada, el perfil Gama Alta se compone de 4 planes que representan el 31% del total de la oferta. En el Gráfico 36 se muestra la distribución porcentual de estos planes, por Concesionario. Mientras que, en el Gráfico 37 se muestra por Concesionario, la renta mensual mínima, máxima y promedio de los planes dentro de este perfil.

El 75% de los planes de Internet móvil dentro del perfil Gama Alta son ofertados por AT&T.

GRÁFICO 36.
Porcentaje de planes de Internet móvil postpago dentro del perfil Gama Alta, por Concesionario

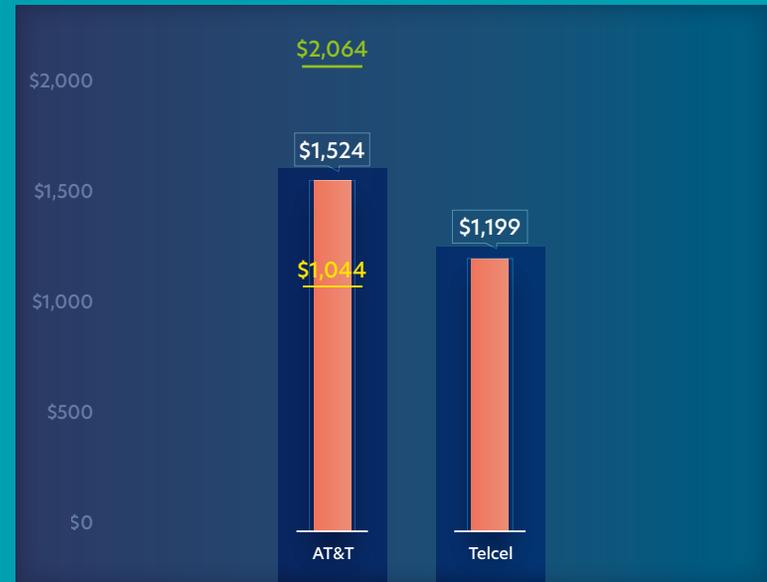


Fuente: IFT, 2022

La renta mensual más baja y la más alta dentro del perfil Gama Alta es de AT&T.

La renta mensual promedio menor corresponde a Telcel.

GRÁFICO 37.
Renta mensual promedio, mínima y máxima de los planes del perfil Gama Alta, por Concesionario



Renta mensual máxima

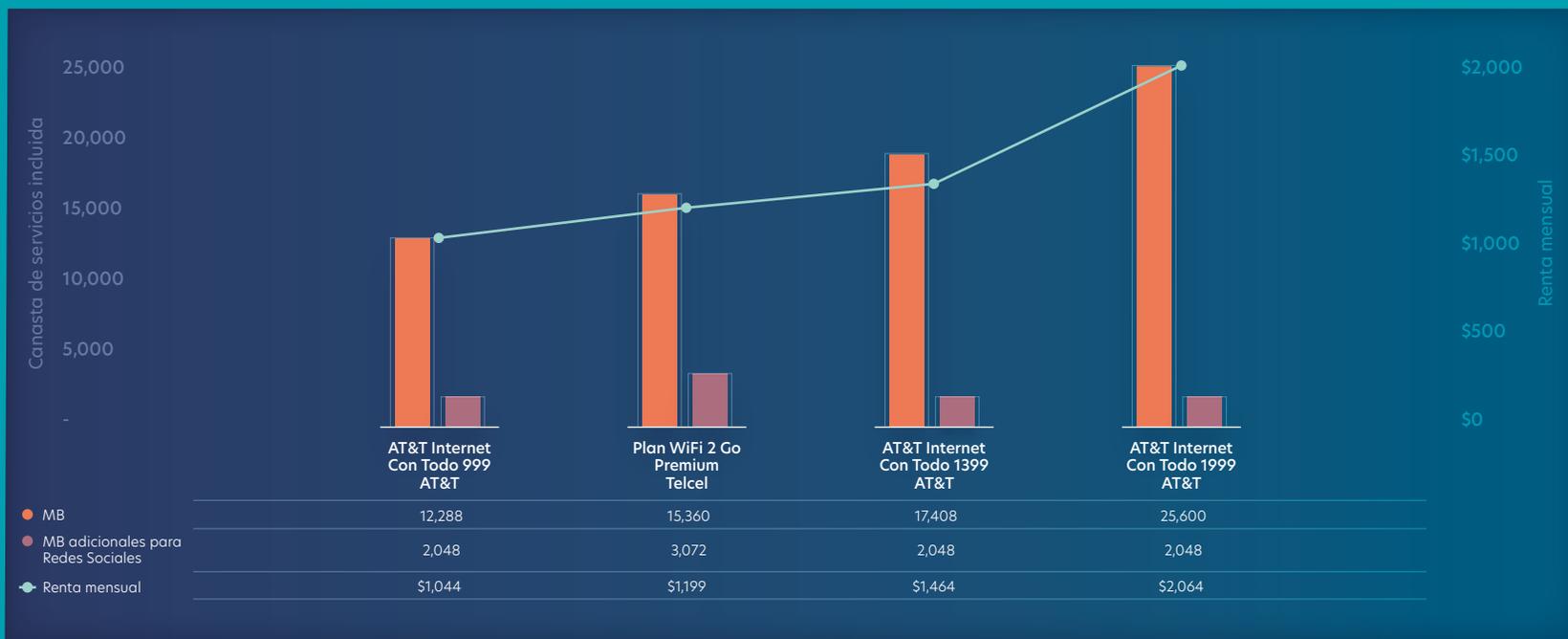
Renta mensual mínima

Fuente: IFT, 2022

Para fines comparativos, en el Gráfico 38 se muestran la renta mensual y la canasta de servicios incluida de los cuatro planes dentro del perfil Gama Alta.

- La renta mensual de los planes dentro de este perfil oscila entre \$1,044 y \$2,064.
- Los MB incluidos oscilan entre 12,288 y 25,600, siendo el plan denominado AT&T Internet Con Todo 1999 el que oferta la mayor cantidad.
- Los MB adicionales para uso de redes sociales oscilan entre 2,048 y 3,072.

GRÁFICO 38.
Renta mensual y canasta de servicios incluida en los planes de Internet móvil pospago con perfil Gama Alta



Nota: Los costos por MB adicional por Concesionario son: AT&T \$0.25 y Telcel \$0.25.

Fuente: IFT, 2022



2.2 PREPAGO

Resumen ejecutivo

Se analizaron 5 planes en la modalidad de prepago, correspondientes a la oferta disponible para el usuario.

- Los planes son ofertados por un OMV, Valor Telecom.
- Las recargas de los planes oscilan entre \$100 y \$500.
- De la oferta considerada, el 80% oferta más de 8,192 MB y el 20% oferta más de 3,072 MB y hasta 8,192 MB.

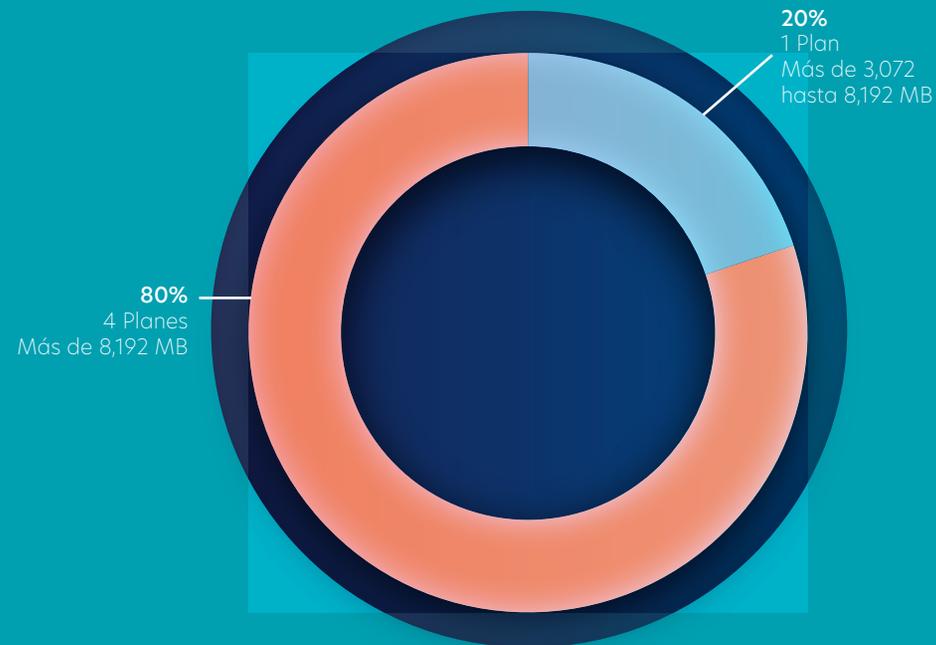
Análisis general de la oferta de Internet móvil prepago

Se identificó un OMV que ofrece el servicio de Internet móvil en la modalidad de prepago: Valor Telecom. De éste, se identificaron 5 planes ofertados en sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito ante el RPC.

Cada uno de los planes incluye, a partir de cierto monto de recarga, una canasta de servicios de MB.

— La mayor cantidad de planes ofertados incluye más de 8,192 MB (80%).

GRÁFICO 39.
Porcentaje de planes de Internet móvil prepago por MB incluidos



Fuente: IFT, 2022

Así mismo, en el Cuadro 5 se presenta la oferta vigente de los planes de Internet móvil prepago de Valor Telecom

- El monto de recarga y los MB menores corresponde al plan de Internet Móvil 5 GB (\$100 y 5,120 MB, respectivamente).
- El monto de recarga y los MB mayores corresponde al plan de Internet Móvil 50 GB (\$500 y 51,200 MB, respectivamente).

CUADRO 5.

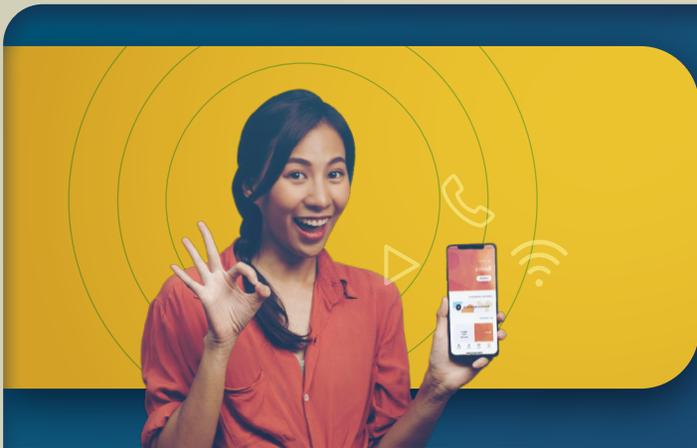
Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet móvil prepago

Nombre comercial	Nombre del plan	Monto de recarga	MB	Vigencia
Valor Telecom	Internet Móvil 5 GB	\$100	5,120	30 días
	Internet Móvil 10 GB	\$175	10,240	30 días
	Internet Móvil 20 GB	\$300	20,480	30 días
	Internet Móvil 30 GB	\$400	30,720	30 días
	Internet Móvil 50 GB	\$500	51,200	30 días

Fuente: IFT, 2022

PAQUETES ADICIONALES (ADD-ON²¹)

3



3.1 POSPAGO

Resumen ejecutivo

En la modalidad pospago, se analizaron 16 paquetes adicionales, correspondientes a la oferta disponible para el usuario, los cuales se clasificaron en dos grupos de acuerdo a la canasta de servicios incluida: **1) Minutos de voz, SMS y MB para navegación libre;** y **2) paquetes adicionales que incluyen MB para navegación libre.**

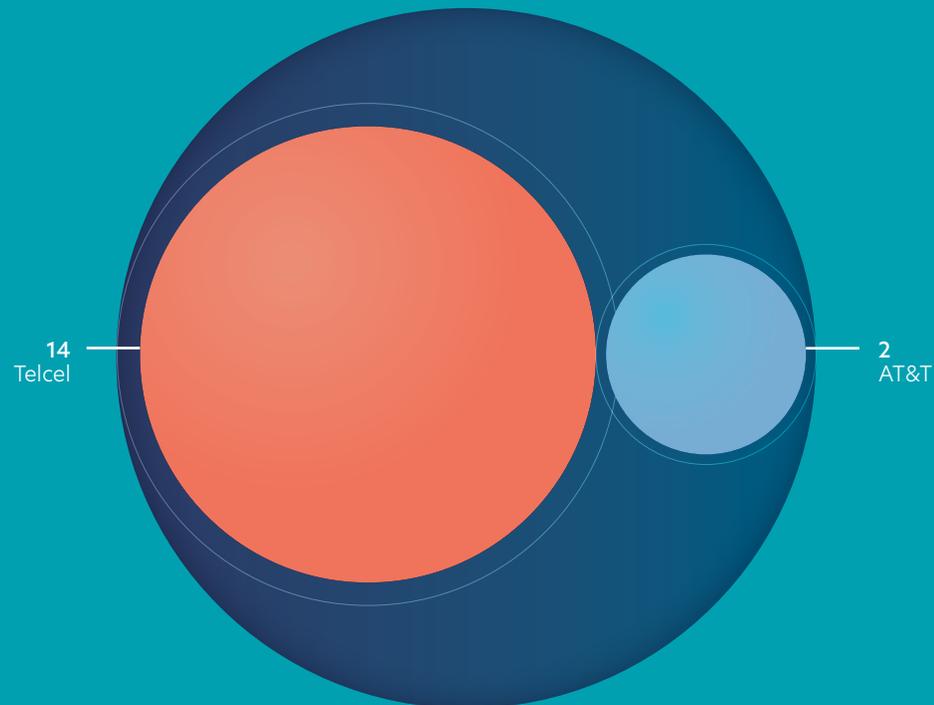
- Se identificaron dos Concesionarios: AT&T y Telcel
- La renta varía entre \$49 y \$599.
- La mayor cantidad de paquetes adicionales (88%) ofrece una canasta de servicios que incluye Minutos de voz, SMS y/o MB para navegación libre.
- La cantidad de MB incluidos en los paquetes adicionales con MB para navegación libre oscila entre 500 MB y MB ilimitados.
- Solo un Concesionario (Telcel) ofrece paquetes adicionales con Minutos, SMS y/o MB para navegación libre.
- Telcel oferta la mayor cantidad de paquetes adicionales con MB para navegación libre.

²¹ Cada paquete adicional puede ser contratado para ciertos planes pospago y esquemas prepago por lo que se recomienda consultar el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”, <http://comparador.ift.org.mx/>, que permite conocer y comparar de manera sencilla y detallada la oferta vigente de los paquetes adicionales, en sus diferentes modalidades de contratación.

Análisis general de la oferta pospago

Se identificaron dos Concesionarios que ofrecen paquetes adicionales de Telefonía móvil en la modalidad pospago: AT&T y Telcel. De éstos, se identificaron 16 paquetes adicionales ofertados en sus respectivas páginas electrónicas y que corresponden a lo inscrito en el RPC. De los 16 paquetes adicionales considerados en el Reporte, la distribución es la siguiente:

GRÁFICO 40.
Cantidad de paquetes adicionales pospago por Concesionario

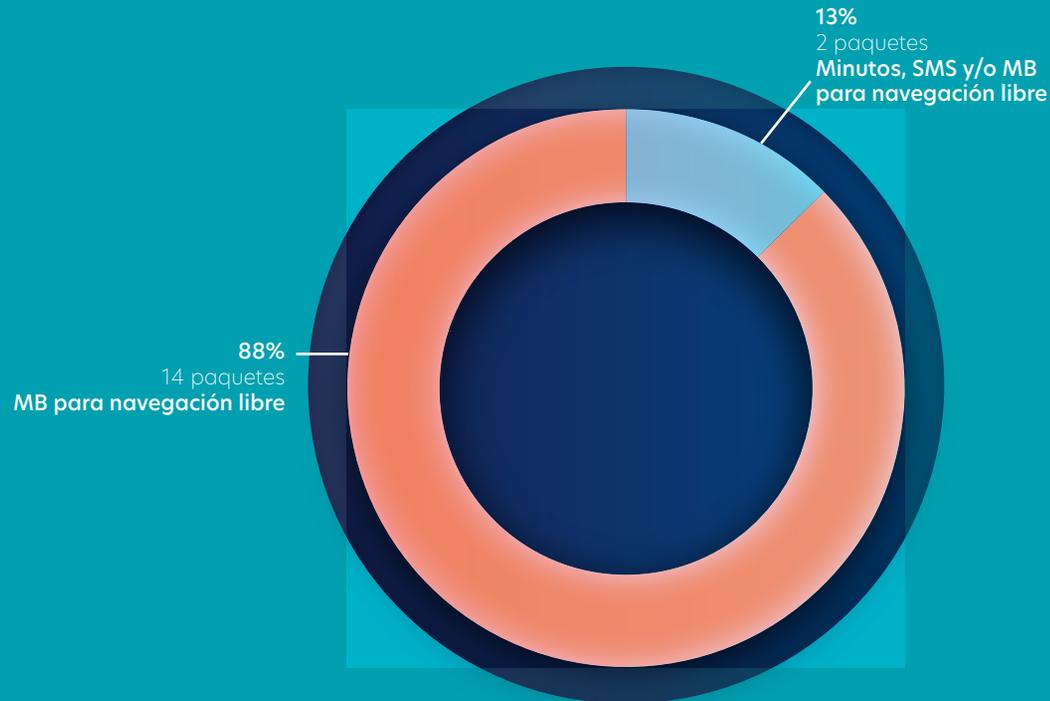


Fuente: IFT, 2022

Para fines del Reporte, la modalidad postpago se clasificó en 2 grupos de acuerdo con el tipo de canasta ofrecida: paquetes adicionales que **1) incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y/o MB para navegación libre**; y **2) paquetes adicionales que incluyen únicamente MB para navegación libre**.

- El mayor porcentaje de paquetes adicionales ofertados corresponde a los que incluyen únicamente MB para navegación libre (88%).

GRÁFICO 41.
Porcentaje de paquetes adicionales postpago por grupo de clasificación



Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma total de los parciales puede no sumar 100%

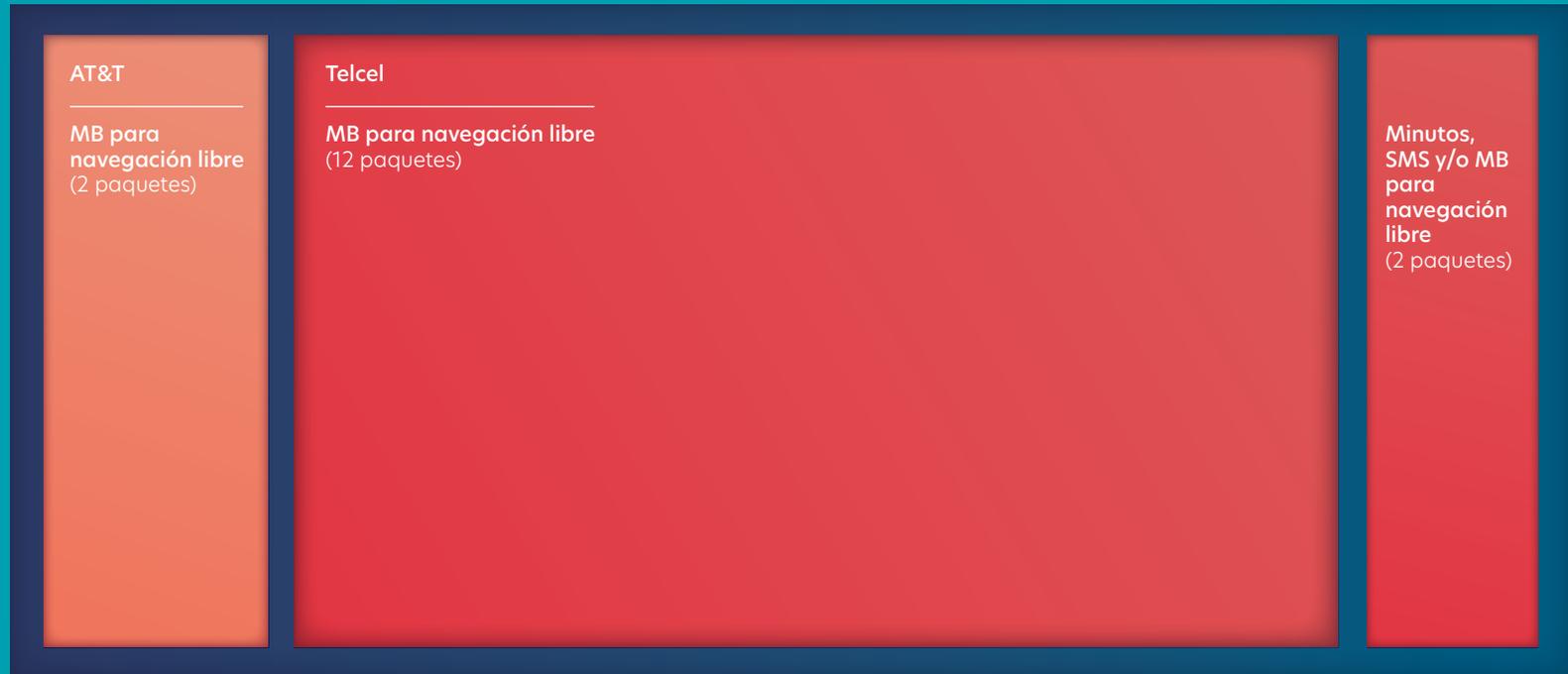
Fuente: IFT, 2022

- AT&T ofrece solo paquetes adicionales con MB para navegación libre.
- Telcel oferta la mayor cantidad de paquetes adicionales con MB para navegación libre.
- Solo Telcel ofrece paquetes adicionales con una canasta de Minutos, SMS y/o MB para navegación libre.



GRÁFICO 42.

Cantidad de paquetes adicionales pospago por Concesionario y grupo de clasificación



Fuente: IFT, 2022

1) Paquetes Adicionales pospago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y/o MB para navegación libre; y 2) paquetes adicionales que incluyen únicamente MB para navegación libre

De los paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y/o MB para navegación libre y solo MB para navegación libre, en el Cuadro 6 se presenta la renta, la canasta de servicios incluida y su vigencia, segmentadas por Concesionario.

- La renta de los paquetes adicionales con MB para navegación libre oscila entre \$49 y \$599
- La cantidad de MB incluidos en los diferentes paquetes adicionales oscilan entre 500 MB a ilimitados.

CUADRO 6.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y MB de navegación libre

Clasificación	Concesionario	Esquema	Renta			Vigencia	Minutos de Voz	SMS	MB para navegación libre
			Mínima	Promedio	Máxima				
Minutos, SMS y/o MB para navegación libre	Telcel ^{1/}	Telcel Sin Frontera	-	\$50	-	Cargo recurrente	*	*	*
		Telcel Sin Límite	-	\$50	-	Cargo recurrente	Ilimitados	Ilimitados	No incluye
MB para navegación libre	AT&T	AT&T Fines de Semana ^{2/}	\$100	\$150	\$200	30 días	No incluye	No incluye	Ilimitados
	Telcel ^{1/}	Comparte Más Megs	\$49	\$249	\$599	Cargo recurrente	No incluye	No incluye	500 - 10,000
		Más Megs	\$49	\$249	\$599	Cargo recurrente	No incluye	No incluye	500 - 10,000
		Noches de Internet Sin Límites ^{3/}	\$100	\$125	\$150	Cargo recurrente	No incluye	No incluye	Ilimitados

^{1/} El cargo por concepto del Paquete se realizará conforme al ciclo de facturación del usuario y hasta que el usuario solicite la cancelación del servicio.

^{2/} Los paquetes adicionales aplican para fines de semana en un horario de las 22:00:00 horas del día viernes a las 06:00:00 del día lunes.

^{3/} El paquete adicional lunes a viernes podrá ser utilizado a partir de las 22:00:00 del lunes hasta las 07:00:00 del día sábado. En el paquete lunes a domingo podrá ser utilizado en un horario que inicia a las 22:00:00 horas, y termina a las 07:00:00 horas, del día siguiente.

* Este paquete es para que cuando la persona usuaria viaje a Estados Unidos o Canadá pueda utilizar los minutos, mensajes y MB incluidos en su Plan como si estuviera en México. Las llamadas que realice de México a Estados Unidos o Canadá serán como una llamada local.

Fuente: IFT, 2022



3.2 PREPAGO

Resumen ejecutivo

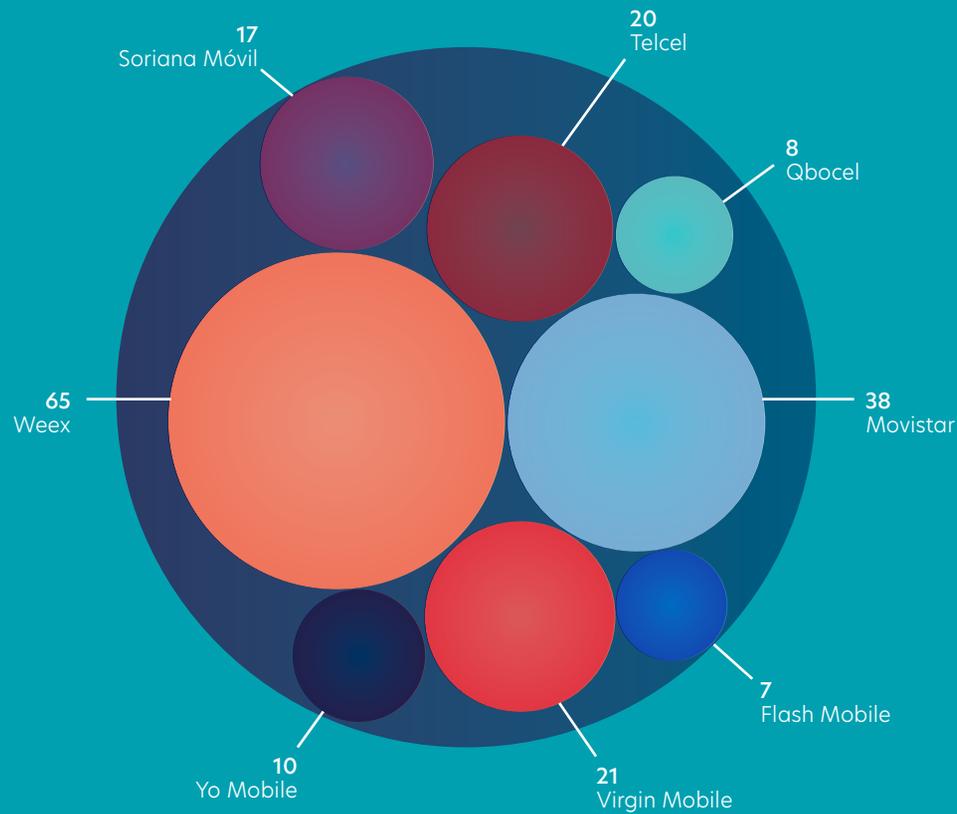
En la modalidad de prepago, se identificaron dos Concesionarios: Movistar y Telcel y seis OMV: Flash Mobile, Qbocel, Soriana Móvil, Virgin Mobile, Weex y Yo Mobile, que ofertan en conjunto 186 paquetes adicionales prepago.

- Se clasificaron en ocho grupos de acuerdo a la canasta de servicios incluida: **1) Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales; 2) Minutos y/o SMS; 3) MB para navegación libre + MB para uso de redes sociales; 4) MB para navegación libre; 5) MB para uso de redes sociales; 6) MB para uso de aplicaciones de video; 7) MB para uso de juegos y 8) paquetes adicionales que incluyen MB para uso de otro tipo de aplicaciones.**
- Weex ofrece la mayor cantidad de paquetes adicionales (65) seguido de Movistar (38) y Virgin Mobile (21).
- El 27% de los paquetes adicionales ofertados incluyen una canasta de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales.
- El menor porcentaje de paquetes adicionales ofertados corresponden a los que incluyen MB para juegos y MB para aplicaciones de video (5%).
- El monto de recarga de saldo de los paquetes adicionales ofertados que incluyen una canasta de servicios va de \$2 a \$1,000.
- La cantidad de MB incluidos en los paquetes adicionales con MB para navegación libre oscila entre 50 MB y 4,500 MB.

Análisis general de la oferta prepago

La oferta prepago identificada corresponde a 186 paquetes adicionales distribuidos por Concesionario y OMV de la siguiente manera:

GRÁFICO 43.
Cantidad de paquetes adicionales prepago por Concesionario y OMV

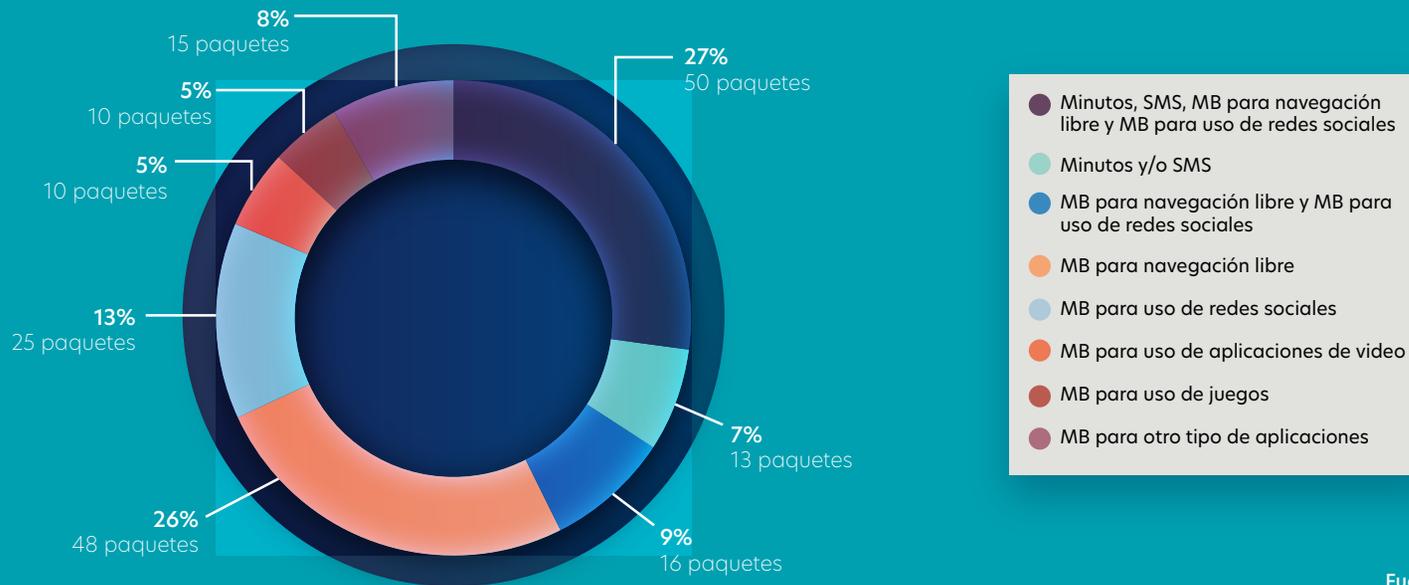


Fuente: IFT, 2022

Para fines del Reporte, la modalidad prepago se clasificó en 8 grupos de acuerdo al tipo de canasta ofrecida: paquetes adicionales que 1) a partir de un monto de recarga de saldo incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales; 2) Minutos y/o SMS; 3) MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales; 4) MB para navegación libre; 5) MB para uso de redes sociales²²; 6) MB para uso de aplicaciones de video²³; 7) MB para uso de juegos y 8) paquetes adicionales que incluyen MB para uso de otro tipo de aplicaciones²⁴.

- El mayor porcentaje de paquetes adicionales ofertados incluyen Minutos, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales (27%).
- El menor porcentaje de paquetes adicionales ofertados corresponden a los paquetes adicionales que incluyen MB para uso de juegos y MB para uso de aplicaciones de video (5%).

GRÁFICO 44.
Porcentaje de paquetes adicionales prepago por grupo de clasificación



Fuente: IFT, 2022

²² Se refiere a las plataformas OTT que permiten a la persona usuaria comunicarse, conectarse y enlazarse de forma electrónica para enviar por un lado y recibir del otro lado mensajes de texto, voz, imágenes y video, así como realizar llamadas, videollamadas y videoconferencias: WhatsApp, Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Snapchat, Tik Tok, Redit, etc.

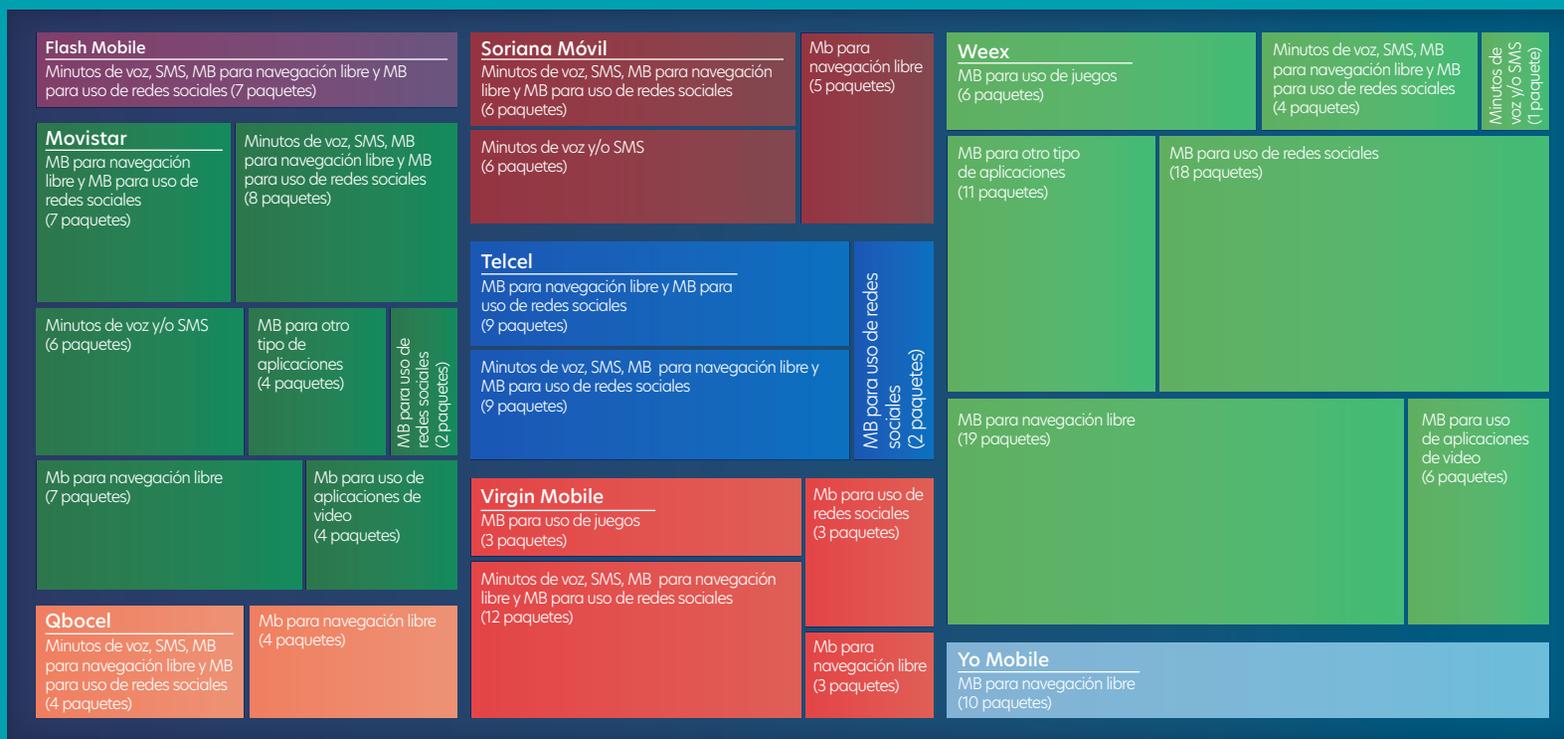
²³ Se refiere a las plataformas OTT la distribución de audio y video asociado (como YouTube), y contenidos audiovisuales bajo demanda (Amazon Prime, Netflix, HBO Go etc.)

²⁴ Se refiere a las plataformas OTT como Face time, Google meet, Skipe y Zoom (video conferencia), Wazze y Google Maps (navegación), Uber (Movilidad), Tinder y Grinder (Citas), Apple Music, Spotify, Deezer y Amazon Music (Música) y aplicaciones como Eco bici (movilidad), Gmail y Outlook (correo electrónico).

- Flash Mobile y Yo Mobile solo ofertan paquetes adicionales con una de canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales.
- Virgin Mobile oferta la mayor cantidad de paquetes adicionales que incluyen una canasta de Minutos, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales.
- Weex oferta la mayor cantidad de paquetes adicionales que incluyen una canasta con MB para navegación libre.

GRÁFICO 45.

Cantidad de paquetes adicionales prepago por Concesionario/OMV y grupo de clasificación



Fuente: IFT, 2022

1) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales se compone de 50 paquetes adicionales que representan el 27% del total de la oferta. En el Cuadro 7 se muestra la renta mensual y la canasta de servicios incluida con la finalidad de ilustrar que existen diferencias en las canastas de servicios incluidas.

- Los días de vigencia de las recargas de saldo oscilan entre 1 día y 30 días, dependiendo del paquete adicional y del monto de recarga de saldo.
- El monto de las recargas de saldo de los paquetes adicionales oscila entre \$10 y \$1,000.
- La cantidad de MB incluidos oscilan entre 15 MB y MB ilimitados.
- Movistar incluye una canasta de Minutos de voz y SMS acotados que oscila entre 1,440 y 43,200 minutos de voz y SMS.
- Paquete de Virgin Mobile, además de MB para uso de redes sociales incluye aplicaciones para escuchar música.
- Paquetote de Virgin Mobile además de redes sociales incluye aplicaciones para video (Youtube y Netflix).

CUADRO 7.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales

Concesionario/ OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	Minutos de Voz	SMS	MB para navegación libre	MB para uso de redes sociales	Redes sociales incluidas
		Mínima	Promedio	Máxima						
Flash Mobile ^{1/}	Plan conecta	\$100	\$386	\$1,000	15 - 30	Ilimitados	Ilimitados	1,741 - Ilimitados	Ilimitados	
Movistar ^{2/}	Ilimitado	\$10	\$116	\$300	1 - 30	1,440 - 43,200	1,440 - 43,200	15 - 2,048	1,024 - 2,048	
Qbocel ^{3/}	Plan	\$20	\$93	\$200	1 - 30	Ilimitados	20	100 - 1,536	100 - 1,024	
Soriana Móvil	Paquete Más Ahorro	\$30	\$130	\$280	3 - 30	Ilimitados	Ilimitados	150 - 5,000	300 - Ilimitados	
Telcel ^{4/}	Paquete Amigo Sin Límite	\$20	\$159	\$500	1 - 30	Ilimitados	Ilimitados	100 - 6,144	200 - Ilimitados	
	+ Video	-	\$129	-	30	Ilimitados	Ilimitados	500	3,000	
	2 GB Rock	-	\$150	-	30	Ilimitados	Ilimitados	2,000	Ilimitados	
Virgin Mobile	Paquete	\$50	\$75	\$99	7 - 30	Ilimitados	Ilimitados	500 - 3,000	Ilimitados	
	Paquete grande	\$150	\$300	\$500	30	Ilimitados	Ilimitados	6,000 - 9,000	3,000 - 4,000	
	Paquetote	\$49	\$132	\$199	5 - 20	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	50	
Weex ^{5/}	Conecta	\$49	\$89	\$129	7 - 30	Ilimitados	Ilimitados	600 - 2,000	3,000 - Ilimitados	

^{1/} En paquetes adicionales de \$400, \$550 y \$1,000 no se incluyen MB para uso de redes sociales

^{2/} En paquetes adicionales de \$10 y \$ 20 solo se incluye WhatsApp

^{3/} En paquetes adicionales de \$20 y \$50 solo se incluye WhatsApp

^{4/} En paquetes adicionales de \$20 y \$30 solo se incluye WhatsApp, Facebook y Twitter

^{5/} En paquetes adicionales de menos de \$129 solo se incluye WhatsApp

Fuente: IFT, 2022

2) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz y/o SMS

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de Minutos de voz y/o SMS se compone de 13 paquetes adicionales que representan el 7% del total de la oferta. En el Cuadro 8 se muestra la recarga de saldo y la canasta de servicios incluida.

- La recarga de saldo mínima corresponde al paquete adicional de Movistar (\$5).
- Los días de vigencia oscilan entre 1 día y 30 días, dependiendo del paquete adicional adquirido.
- Los paquetes adicionales identificados ofertan una canasta de Minutos de voz y SMS que oscilan entre 50 e ilimitados.

CUADRO 8.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz y/o SMS

Concesionario/ OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	Minutos de Voz	SMS
		Mínima	Promedio	Máxima			
Movistar	Paquete Minutos y Mensajes	\$5	\$26	\$50	1 - 5	50 - Ilimitados	100 - Ilimitados
Soriana Móvil	Min y SMS	\$35	\$62	\$90	15	50 - 150	50 - 150
Weex	Llamadas y SMS ilimitados nacionales	-	\$55	-	30	Ilimitados	Ilimitados

Fuente: IFT, 2022

3) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales se compone de 16 paquetes adicionales que representan el 9% del total de la oferta. En el Cuadro 9 se muestra la recarga de saldo y la canasta de servicios incluida.

- La cantidad de MB para navegación libre incluidos en los diferentes paquetes adicionales oscilan entre 100 MB y 8,192 MB.
- Los días de vigencia oscilan entre 1 día y 30 días, dependiendo del paquete adicional adquirido.
- La cantidad de MB para uso de redes sociales oscilan entre 500 MB y MB ilimitados.

CUADRO 9.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB y MB para uso de redes sociales

Concesionario/ OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	MB para navegación libre	MB para uso de redes sociales	Redes sociales incluidas
		Mínima	Promedio	Máxima				
Movistar ^{1/}	Internet + Apps	\$10	\$80	\$200	1 - 30	100 - 3,600	500 - 25,600	
Telcel ^{2/}	Internet Amigo	\$20	\$159	\$500	1 - 30	120 - 8,192	200 - Ilimitado	

^{1/} En paquetes adicionales de \$10 y \$20 solo se incluye WhatsApp. En paquetes adicionales de \$30 solo se incluye WhatsApp, Facebook y Twitter.

^{2/} En paquetes adicionales de \$20 y \$30 solo se incluye WhatsApp, Facebook y Twitter

Fuente: IFT, 2022

4) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para navegación libre

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de MB para navegación libre se compone de 48 paquetes adicionales que representan el 26% del total de la oferta. En el Cuadro 10 se muestra la recarga de saldo y la canasta de servicios incluida.

- Los días de vigencia oscilan entre 1 día y 30 días, dependiendo del paquete adicional adquirido.
- El monto de recarga de saldo de los paquetes adicionales oscila entre \$10 y \$200.
- La cantidad de MB para navegación libre incluidos en los diferentes paquetes adicionales oscilan entre 50 MB y 5,500 MB.

CUADRO 10.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para navegación libre

Concesionario/ OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	MB para navegación libre
		Mínima	Promedio	Máxima		
Movistar	Internet	\$10	\$80	\$200	1 - 30	250 - 4,500
Qbocel	Modulo MB	\$20	\$93	\$200	30	100 - 1,500
Soriana Móvil	MB	\$35	\$99	\$200	7 - 30	50 - 500
Virgin Mobile	Paquete + Gigas	\$39	\$92	\$159	7 - 30	1,200 - 5,500
Weex	MB	\$20	\$72	\$199	7 - 30	150 - 4,500
	MBs + Refill	\$42	\$90	\$150	7 - 30	700 - 3,000
Yo Mobile	Bolsa Adicional MB	\$12	\$53	\$130	1 - 30	250 - 5,000

Fuente: IFT, 2022

5) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para uso de redes sociales

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de MB para uso de redes sociales se compone de 25 paquetes adicionales que representan el 13% del total de la oferta. En el Cuadro 11 se muestra la recarga de saldo y la canasta de servicios.

- La cantidad de MB incluidos para uso de redes sociales oscila entre 200 MB y MB ilimitados.
- La vigencia oscila entre 3 horas y 30 días, dependiendo del paquete adicional adquirido.
- El monto de recarga de saldo de los paquetes adicionales oscila entre \$2 y \$70.

CUADRO 11.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para uso de redes sociales

Concesionario/ OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	MB para uso de redes sociales	Redes sociales incluidas
		Mínima	Promedio	Máxima			
Movistar	Módulo TikTok	\$10	\$15	\$20	1 - 7	1,024	
Virgin Mobile	Paquete TikTok	\$15	\$38	\$59	5 - 30	500 - 2,048	
	+Mensajería ilimitada	\$2	\$9	\$20	1 - 30	Ilimitados	 
Weex	Facebook	\$5	\$22	\$45	3 hrs - 15 días	300 - Ilimitados	
	Facebook y WhatsApp	\$59	\$65	\$70	30	2,048	 
	Instagram Recargado	\$30	\$48	\$65	7 - 30	800 - 2,000	
	Tik Tok Recargado	\$22	\$36	\$55	1 - 7	700 - 2,000	
	Twitter + Reddit	\$4	\$13	\$22	1 - 15	200 - 800	 

Fuente: IFT, 2022

6) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para uso de aplicaciones de video

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de MB para aplicaciones de video se compone de 10 paquetes adicionales que representan el 5% del total de la oferta. En el Cuadro 12 se muestra la recarga de saldo y la canasta de servicios incluida.

- La cantidad de MB incluidos para uso de aplicaciones de video oscila entre 400 MB y 3,000 MB.
- Las aplicaciones incluidas varían entre Youtube, Netflix, Prime Video y HBO Go.
- La vigencia de los paquetes adicionales oscila entre 3 horas y 30 días, dependiendo del paquete adicional adquirido.
- La recarga de saldo de los paquetes adicionales oscila entre \$10 y \$65.

CUADRO 12.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para uso de aplicaciones de video

Concesionario/OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	MB para uso de aplicaciones de video	Aplicaciones de video incluidas
		Mínima	Promedio	Máxima			
Movistar	Paquete Youtube + Netflix	\$10	\$28	\$50	1 - 3	500 - 3,000	
	Video Recargado	\$20	\$43	\$65	7 - 30	600 - 1,900	
Weex	Youtube Recargado	\$14	\$31	\$48	7 - 30	400 - 1,700	

Fuente: IFT, 2022

7) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para uso de juegos

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de MB para juegos se compone de 9 paquetes adicionales que representan el 5% del total de la oferta. En el Cuadro 13 se muestra la recarga de saldo y la canasta de servicios incluida.

- Los días de vigencia oscilan entre 7 días y 30 días, dependiendo del paquete adicional adquirido.
- El monto de recarga de saldo de los paquetes adicionales oscila entre \$15 y \$48.
- Todos los paquetes adicionales incluyen MB ilimitados para juegos.

CUADRO 13.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para juegos

Concesionario/OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	MB para uso de juegos	Aplicaciones incluidas
		Mínima	Promedio	Máxima			
Virgin Mobile ^{1/}	Paquete Play	\$19	\$29	\$39	7 - 30	Ilimitados	150 aplicaciones incluidas como: Candy Crush, Castle cash, Fire Emblem Heroes, PUGBG, Mobius Final Fantasy, Mortal Kombat X, Clash of clans, Harry Potter Wizard Unite, Pokemon Go, FIFA (15,16 Y 17), Clash Royale, Free Fire Pushnotification
	Arcade Max	\$18	\$33	\$48	7 - 30	Ilimitados	Harry Potter: Wizards Unite, PokémonGO, Clash of Clans, Clash Royale, Wild Blood, Gangstar Rio: City of Saints, Discord (Chat), Plants vs. Zombies (1 y 2), Candy Crush, FIFA Mobile, Mobile Legends, Fire Emblem Heroes, Castle Clash, Arena of Valor, MARVEL Contest of Champions, MARVEL Future Fight, Fortnite (iOS) y Brawl Stars
Weex	Arcade X	\$15	\$25	\$25	7 - 30	Ilimitados	Clash of Clans, Clash Royale, Wild Blood, Gangstar Rio: City of Saints, Discord (Chat), Plants vs. Zombies (1 y 2), Candy Crush, FIFA Mobile, Mobile Legends, Fire Emblem Heroes, Castle Clash, Arena of Valor, MARVEL Contest of Champions, MARVEL Future Fight, Fortnite (iOS) y Brawl Stars.

1/ Los paquetes adicionales incluyen MB para Facebook que oscilan entre 100 y 200 dependiente el paquete adicional adquirido

Fuente: IFT, 2022

8) Paquetes adicionales prepago que incluyen una canasta de servicios de MB para otro tipo de aplicaciones²⁵

La oferta considerada que incluye una canasta de servicios de MB para otro tipo de aplicaciones se compone de 15 paquetes adicionales que representan el 8% del total de la oferta. En el Cuadro 14 se muestra la renta mensual y la canasta de servicios incluida.

- Los paquetes adicionales incluyen aplicaciones para correo, citas, movilidad, música y para videochat.
- La vigencia oscila entre 3 horas y 30 días, dependiendo del paquete adicional adquirido.
- El monto de recarga de saldo de los paquetes adicionales oscila entre \$3 y \$42.
- Las aplicaciones de música y videochat incluyen MB acotados que oscilan entre 200 y 1400 MB para música y 1,000 MB para videochat.

CUADRO 14.

Resumen de la oferta de paquetes adicionales que incluyen una canasta de MB para otro tipo de aplicaciones

Concesionario/ OMV	Nombre del paquete adicional	Recarga de saldo			Vigencia (días)	Minutos de Voz	MB para uso de aplicaciones	Aplicaciones incluidas
		Mínima	Promedio	Máxima				
Weex	Correo	-	\$10	-	7	No incluye	Ilimitados	
	Micropaquete Match	\$6	\$11	\$15	1 - 7	No incluye	Ilimitados	
	Movilidad	\$3	\$6	\$8	3 hrs - 1 día	No incluye	Ilimitados	
	Música Recargado	\$13	\$27	\$42	7 - 30	No incluye	200 - 1,400	
	Videochat	\$10	\$23	\$35	1 - 7	No incluye	1,000	

Fuente: IFT, 2022

²⁵ Se refiere a las plataformas OTT como Face time, Google meet, Skype y Zoom (video conferencia), Wazze y Google Maps (navegación), Uber (Movilidad), Tinder y Grindr (Citas), Apple Music, Spotify, Deezer y Amazon Music (Música) y aplicaciones como Eco bici (movilidad), Gmail y Outlook (correo electrónico).

NOTA METODOLÓGICA

La CGPU pone a disposición de cualquier persona interesada la metodología empleada para la elaboración del presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2022”, mediante la cual, se compara la oferta vigente de planes y tarifas de los Concesionarios y OMV que prestan los servicios de telecomunicaciones móviles (Telefonía móvil e Internet móvil) en sus modalidades pospago y prepago.

Para ello, la CGPU realizó un análisis de la correspondencia entre los planes y tarifas ofertados en las páginas electrónicas de los Concesionarios y OMV hasta el 31 de enero de 2022, frente a los planes y tarifas inscritos ante el RPC.

Elección de los Concesionarios

Los Concesionarios y OMV incluidos en este Reporte son: AlmaTel, AT&T (incluyendo su marca Unefon), Bueno Cell, Diri, Easter egg, Flash Mobile, FreedomPop, Her Mobile, Izzi, Megacable, Movistar, Newww, Oui móvil, Oxxo Cel, Qbocel, Simpati Mobile, Six Móvil, Soriana Móvil, Telcel, Tokamóvil, Vasanta, Virgin Mobile, Weex, Yo Mobile, y Valor Telecom. En el Cuadro 15 se muestra el porcentaje de participación en el mercado²⁶ del servicio móvil de telefonía.

CUADRO 15.

Porcentaje de participación en el mercado del servicio móvil de telefonía

Concesionario/OMV	Porcentaje de participación
AT&T	15.1%
Movistar	20.1%
Telcel	62.7%
OMV	2.1%
Total	100%

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), 2022

²⁶ Véase Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2020 (IFT, 2021) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Selección del universo comparable

El presente Reporte contempla la oferta vigente de planes y tarifas contenidos en las páginas electrónicas de los Concesionarios y OMV, hasta el 31 de enero de 2022 con su correspondiente constancia emitida por el RPC.

Clasificación de la oferta

Telefonía móvil

Una vez identificados los Concesionarios y OMV se segmenta la oferta de acuerdo a la modalidad de contratación; pospago y prepago:

- En pospago, del total de la oferta vigente se consideraron 70 planes que, independientemente del equipo terminal, incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS y MB) dentro de la renta mensual, lo cual permite que sean comparables entre sí.
- En prepago, del total de la oferta se consideraron 29 esquemas prepago. Para fines del presente análisis se tomaron en cuenta las recargas de saldo y la canasta de servicios (Minutos de voz, SMS y MB), así como las tarifas de Minuto de voz, SMS y MB a las que el usuario tiene acceso.

Internet móvil

Una vez identificados los Concesionarios que ofertan este servicio se identificaron 13 planes en la modalidad pospago. Para fines del presente análisis se tomó en cuenta la canasta de servicios incluida en los planes: MB y MB para uso de redes sociales.

Paquetes adicionales (Add-On)

Una vez identificados los Concesionarios y OMV se segmentaron paquetes adicionales de acuerdo con la modalidad de contratación; pospago y prepago:

- En pospago, del total de la oferta vigente se consideraron 16 paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios. Para fines del Reporte, las canastas incluidas se clasificaron en dos grupos: paquetes adicionales que a partir de un monto de recarga de saldo incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y/o MB para navegación libre; y paquetes adicionales que incluyen MB para navegación libre.
- En prepago, del total de la oferta se consideraron 186 paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios. Para fines del Reporte, las canastas incluidas se clasificaron en ocho grupos: paquetes adicionales que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales; Minutos y/o SMS; MB y MB para uso de redes sociales; MB para navegación libre; MB para uso de redes sociales; MB para uso de aplicaciones de video; MB para uso de juegos y paquetes adicionales que incluyen MB para uso de otro tipo de aplicaciones.

Elección de las variables

De acuerdo con la "Nota metodológica: Índice de Precios del Genérico Servicio de Telefonía móvil" (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2017:10), los principales servicios de consumo móvil en México son Minutos de voz, SMS y datos (MB). Retomando lo anterior, en el caso de postpago se parte de la renta mensual y la canasta de Minutos de voz, SMS y MB contenidos en la misma. Asimismo, en el caso de prepago, las variables consideradas fueron el costo por Minuto de voz, el costo por SMS y el costo por la transmisión de datos (MB), asimismo, hoy en día existen esquemas que ofrecen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y datos (MB). Para fines del presente Reporte se homologaron las unidades de transmisión de datos a megabytes, en donde 1 MB = 1,024 KB y se igualaron las unidades de transmisión de voz a Minutos de voz, en donde 60 segundos = 1 minuto.

Método de estimación de perfiles para postpago

Para fines de este Reporte, en la modalidad postpago se delimitaron perfiles en función del rango de renta mensual.

CUADRO 16.

Perfiles de renta mensual de Telefonía móvil postpago

Perfil	Rango de renta mensual
Básico	\$100 a \$399
Gama Media	\$435 a \$599
Gama Media Alta	\$635 a \$999
Gama Alta	Más de \$1,000

Fuente: IFT, 2022

CUADRO 17.

Perfiles de renta mensual de Internet móvil postpago

Perfil	Rango de renta mensual
Básico	\$224 a \$324
Gama Media	\$434 a \$534
Gama Media Alta	\$699 a \$944
Gama Alta	Más de \$1,000

Fuente: IFT, 2022

Funcionamiento de los esquemas prepago que incluyen una canasta de servicios a partir de un monto de recarga por Concesionario; de acuerdo a la constancia inscrita ante el RPC.

- En los esquemas de **Almatel** a partir de la recarga de \$75, el abono se convierte automáticamente en un paquete de beneficios Minutos de voz, SMS, MB y un monto de MB para redes sociales.
- En los esquemas de **AT&T** (AT&T Más y Prepago **Unefon**) En las recargas desde \$10 hasta \$30 se otorgan 100 MB diarios. En recargas desde \$50 o más, se otorgan 300 MB diarios. Paquete de beneficios (Minutos de voz, SMS, MB y un monto de MB para la red social (Whatsapp) en todas las recargas. La asignación de los datos MB es de forma diaria y se asignan de acuerdo a la vigencia de la recarga del paquete. Para activar el SIM será necesario que el usuario realice una recarga de \$50 o más.
- El esquema de **Bueno Cell Prepago** (Bueno Base) aplica una tarifa base de \$0.75 por Minuto de voz, SMS y MB. En el paquete Infinito el usuario cuenta con Minutos de voz y SMS ilimitados, una cantidad de MB y MB para redes sociales dependiendo del monto de recarga, estos beneficios se asignarán de forma automática una vez hechas recargas de \$30 o más y llamando para activarlas.
- En los esquemas Prepago de **Diri** a partir de una recarga de \$199 o más, el abono se convierte automáticamente en un paquete de beneficios Minutos de voz, SMS, MB.
- En los paquetes de **Easter egg**, a partir de una recarga de \$75 el abono se convierte automáticamente en un paquete de beneficios Minutos de voz, SMS, MB.
- En los paquetes de **FreedomPop**, a partir de una recarga de \$30, el abono se convierte de manera automática en una canasta de Minutos de voz y SMS, así como una cantidad de MB y MB para redes sociales. En estos esquemas no existe un plazo forzoso para permanecer con el servicio. La vigencia de la canasta depende del monto de la recarga realizada. Los servicios incluidos que no se utilicen durante la vigencia de estos paquetes se perderán y no podrán recuperarse.
- En los esquemas Her de **Her Mobile** a partir de la recarga de \$30 o más, el abono se convierte automáticamente en un paquete de beneficios Minutos de voz, SMS, MB y un monto de MB para redes sociales.
- En el esquema de **Movistar** Prepago Rollover se aplica una tarifa base de \$0.98 por MB, SMS y Minuto de voz, con cobro justo por segundo de \$0.0163 para recargas de \$10 y \$20. A partir de la recarga de \$30 el usuario cuenta con Minutos de voz y SMS ilimitados, una cantidad de MB y MB para redes sociales dependiendo del monto de recarga, estos beneficios se asignarán de forma automática. En este esquema los datos no utilizados del paquete adquirido se sumarán en la siguiente compra. Para mantener Rollover el cliente deberá realizar recargas por el mismo monto o superior. Las recargas podrán realizarse hasta 72 horas antes del término de vigencia del paquete. Cuando el cliente no cumpla con lo anterior, perderá los datos no utilizados y mecanismo Rollover se reiniciará.

En este mecanismo, el cliente podrá acumular hasta 4,000 MB para lo cual se considerarán los datos no utilizados del paquete sumados a los datos del paquete renovado. El mecanismo Rollover aplica exclusivamente para los paquetes a partir de \$30, \$50, \$100, \$150 y \$200.

- En los paquetes de **Newww** a partir de la recarga de \$55, el abono se convierte automáticamente en un paquete de beneficios Minutos de voz, SMS, MB.
- En los esquemas de **Oui Móvil** a partir de la recarga de \$40, se incluye una canasta de Minutos de voz, SMS, MB y un monto de MB para redes sociales.
- En los paquetes de **Oxxo Cel** a partir de la recarga de \$40, se incluye una canasta de Minutos de voz, SMS, MB y un monto de MB para redes sociales. En los paquetes de Voz y SMS a partir de una recarga de \$20, se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados. Estos paquetes no incluyen MB para navegación.
- En los planes de **Simpatí Mobile**, a partir de una recarga de \$20, el abono se convierte de manera automática en una canasta de Minutos de voz y SMS, así como una cantidad de MB para navegación libre. En estos esquemas no existe un plazo forzoso para permanecer con el servicio. La vigencia de la canasta depende del monto de la recarga realizada. Una vez transcurrido el tiempo de duración del paquete, los minutos, mensajes y megabytes no consumidos se entenderán como agotados.
- El esquema de **Telcel Amigo Sin Límite** otorga una canasta de servicios por recarga, tiene un cobro por segundo, incluye tres números gratis, permite activar una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados, MB y uso sin costo adicional de redes sociales y mensajería instantánea, de acuerdo a los beneficios de la recarga. Es posible mantener una canasta activa a la vez. El saldo recargado mientras se encuentren activos y vigentes los MB de una canasta, será acumulado y podrá ser utilizado para realizar consumos bajo demanda.
- En los paquetes de **Vasanta** a partir de la recarga de \$99, se incluye una canasta de Minutos de voz, SMS, MB. Es los paquetes Línea México 40 GB y Línea México 300 ofrece internet con una política de uso justo de 20,000 MB a una velocidad de hasta 70 Mbps, se tendrá otros 20,000 MB a una velocidad de 512 Kbps.
- En los paquetes de **ValorTelecom** a partir de una recarga de \$100 el abono se convierte automáticamente en un paquete MB para navegación libre.
- En los paquetes de **Yo Mobile** a partir de la recarga de \$15, el abono se convierte automáticamente en un paquete de beneficios Minutos de voz, SMS, MB y MB ilimitados para redes sociales.

Funcionamiento de los paquetes adicionales (Add-On) prepago y pospago que incluyen una canasta de servicios a partir de un monto de recarga por Concesionario y OMV; de acuerdo a la constancia inscrita ante el RPC.

- En los paquetes adicionales de **AT&T**, el costo es de \$100 y \$200. El paquete AT&T Fines de Semana es un servicio con renta recurrente mensual que ofrece datos ilimitados para navegar por Internet los fines de semana. El paquete AT&T Noches y Fines de Semana es un servicio adicional con renta recurrente mensual que ofrece datos ilimitados para navegar por Internet durante las noches entre semana y los fines de semana.

- En los paquetes adicionales de **Flash Mobile** se ofrecen Minutos, SMS y MB para redes sociales ilimitados, para los diferentes montos de recargas incluye una canasta de MB. Para los paquetes Plan ilimitado Conecta aplica Política de Uso Justo de GB dependiendo del plan.

- En los paquetes adicionales prepago de **Movistar** contienen minutos para realizar llamadas a teléfonos fijos y móviles de cualquier concesionario a distintos destinos del mundo.

En los paquetes adicionales Ilimitado se incluye Minutos de voz, SMS, MB y MB para redes sociales dependiendo del monto de recarga.

Los paquetes adicionales Internet + Apps incluyen MB para navegación libre y MB para redes sociales.

En los paquetes adicionales Internet se incluye MB con montos desde 250 MB hasta 4,500 MB.

En los paquetes adicionales Módulo TikTok se otorgan 1,024 MB utilizables en la aplicación TikTok.

Los paquetes adicionales Paquete Minutos y Mensaje Incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

Los paquetes adicionales de Paquete Youtube + Netflix se otorgan MB para Youtube y Netflix dependiendo el paquete adquirido.

- En **Qbocel**, los paquetes adicionales Módulo tienen una vigencia de 30 días. Incluyen una canasta de MB dependiendo del paquete

Los paquetes adicionales Plan incluye 20 SMS además de una canasta de MB dependiendo el monto de recarga. En paquetes Plan Un Día y Plan Siete Días se incluye 100 MB para WhatsApp, en paquete Plan Quince Días se incluye 500 MB para WhatsApp, Facebook, Twitter. En el paquete adicional Plan Treinta Días se incluye 1,024 MB WhatsApp, Facebook, Twitter.

- En los paquetes adicionales de **Soriana Móvil**, (Min x días) se incluye una canasta de Minutos de voz dependiendo el paquete adquirido.

Los paquetes adicionales Paquete Más Ahorro en sus distintos montos de recarga, se incluye minutos ilimitados para llamadas a cualquier número fijo o móvil, mensajes de texto ilimitados y una canasta de MB. Además, se incluye una canasta de MB para redes sociales.

- Los paquetes adicionales de **Telcel** Comparte Más Megas, los usuarios que contraten o tengan contratado un Plan Tarifario (pospago) podrán consumir una canasta de MB dependiendo el paquete contratado. El cargo por concepto del Paquete se realizará con cargo a factura de manera recurrente mes con mes.

En los paquetes adicionales Más Megas, los usuarios que contraten o tengan contratado un Plan Tarifario (pospago), podrán utilizar una canasta de MB dependiendo el paquete contratado. Con un cargo Fijo Mensual.

En los paquetes adicionales Noches de Internet Sin Límites - Lunes a Domingo (pospago), se incluye MB ilimitados.

En los paquetes adicionales Noches de Internet Sin Límites - Lunes a Viernes (pospago) incluye una canasta de MB ilimitados.

Los paquetes adicionales Telcel Sin Frontera brindan al usuario la posibilidad de utilizar las canastas de Minutos, Mensajes de Texto (SMS) y Datos incluidas en el Plan Tarifario que tenga contratado.

El paquete adicional Telcel Sin Límite incluye una canasta de Minutos de voz y mensajes ilimitados.

Los paquetes adicionales Internet Amigo incluyen una canasta de MB para navegación libre dependiendo del monto de recarga.

Los paquetes adicionales Paquete Amigo Sin Límite, el usuario obtiene una canasta de servicios de Minutos y SMS ilimitados, además de MB para navegación libre dependiendo del monto de la recarga. Incluye redes sociales desde 200 MB hasta MB ilimitados.

Los paquetes adicionales Paquete Amigo TikTok se incluyen MB para TikTok (1,024 MB y 1,536 MB).

- Los paquetes adicionales de **Virgin Mobile** otorgan una canasta de servicios por recarga, que permite activar una canasta de Minutos de voz, SMS, MB y MB para redes sociales, de acuerdo a los beneficios de la recarga.
- Los paquetes adicionales de **Weex** otorga una canasta de servicios por recarga, permite activar una canasta de Minutos de voz, SMS, MB y MB para redes sociales, de acuerdo a los beneficios de la recarga.
- En los paquetes adicionales de **Yo Mobile**, Bolsa Adicional, se incluyen una canasta de MB dependiendo del monto de recarga.

Para conocer las particularidades de cada uno de los planes y esquemas presentados en este Reporte, se recomienda al usuario consultar las herramientas “Conozco Mi Consumo²⁷” que permite al usuario ingresar su perfil de consumo y conocer los planes que se adaptan a sus necesidades y presupuesto y el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones²⁸”, que permite conocer y comparar de manera sencilla y detallada la oferta vigente con las características de los planes de servicios móviles y fijos, en sus diferentes modalidades de contratación, disponibles en el país.

²⁷ <http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/>

²⁸ <http://comparador.ift.org.mx/>

Limitaciones

- No se consideran promociones, mensajes multimedia, llamadas internacionales (excepto a Estados Unidos y Canadá).
- La calidad y la cobertura no fueron incluidas en los objetivos de este Reporte.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPC vigentes y disponibles hasta al 31 de enero de 2022.

BIBLIOGRAFÍA

- ACUERDO mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. 14 de diciembre de 2017. Diario Oficial de la Federación.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5507819&fecha=14/12/2017
- Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 23 de febrero de 2022), México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 20 de mayo de 2021), México. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lftr/LFTR_ref10_20may21.pdf
- Los Servicios OTT: provisión de contenidos vs televisión abierta y de paga. Gaceta IFT.
[Los Servicios OTT: provisión de contenidos vs televisión abierta y de paga | Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT](#)
- Nota metodológica: Índice de Precios del Genérico Servicio de Telefonía móvil (INEGI, 2017). http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825097844.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios y Operadores Móviles Virtuales.
- Plataformas Digitales OTT. Unidad de Competencia Económica. IFT (2021)
[Microsoft Word - IFT-Plataformas OTT_20211221](#)
- Registro Público de Concesiones. <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>
- Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2020, (IFT, 2021), México. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite4t2020_1.pdf

MÓVILES

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y
TARIFAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

2022

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120