

REPORTE DE
INFORMACIÓN COMPARABLE

**DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES FIJAS**

(Doble y Triple play) **2019**

LEGALES

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “**Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Doble y Triple play) 2019**”, con fundamento en el artículo 71º fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2018¹(Estatuto) que señala la atribución de “*Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios*”.

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)², de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

1 — <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEM-BRE2018.pdf>

2 — <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpe/>

ÍNDICE

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



Legales	2
Acrónimos y Definiciones	5
Introducción	6

01. Internet fijo y Telefonía fija 7

Resumen ejecutivo	8
Análisis de la oferta	9
Oferta vigente	11

02. Internet fijo y Televisión de paga 23

Resumen ejecutivo	24
Análisis de la oferta	25
Oferta vigente	27

03. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga 31

Resumen ejecutivo	32
Análisis de la oferta	33
Oferta vigente	35

Nota metodológica	51
Bibliografía	56

Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas

01. Internet fijo y Telefonía fija

Cuadro 1. Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario	9
Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play por entidad federativa	10
Gráfico 1. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario	11
Cuadro 2. Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario	12
Cuadro 3. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario	13
Gráfico 2. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps	16
Gráfico 3A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps	18
Gráfico 3B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps	19
Gráfico 4A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	21
Gráfico 4B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	22

02. Internet fijo y Televisión de paga

Cuadro 4. Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario	25
Mapa 2. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play por entidad federativa	26
Gráfico 5. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario	27
Cuadro 5. Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario	28
Cuadro 6. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario	28
Gráfico 6. Renta mensual y principales variables de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play	30

03. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

Cuadro 7. Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario	33
Mapa 3. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play por entidad federativa	34
Gráfico 7. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario	35
Cuadro 8. Canasta incluida en los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario	36
Cuadro 9. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps, por Concesionario	37
Gráfico 8. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps	39
Cuadro 10. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario	40
Gráfico 9A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps	43
Gráfico 9B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps	44
Gráfico 9C. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps	45
Cuadro 11. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, por Concesionario	46
Gráfico 10A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	48
Gráfico 10B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	49
Gráfico 11. Costo por televisor adicional	50

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta definición (por sus siglas en inglés <i>High Definition</i>)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición estándar (por sus siglas en inglés <i>Standard Definition</i>)

DEFINICIONES

Alta definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio incluido con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa.

INTRODUCCIÓN

El presente Reporte contiene información de los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación doble play y triple play, que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), que hasta el 30 de octubre de 2019 estuvieron disponibles para los usuarios y que a su vez contaban con la correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Únicamente se consideraron los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera empaquetada.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- ⇒ Renta mensual
- ⇒ Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- ⇒ Para el servicio de Telefonía fija: llamadas nacionales (Llamadas nacionales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil) y llamadas/minutos de larga distancia internacional (Llamadas/Minutos de LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI (Llamada nacional, Llamada/Minuto a móvil y Llamada/Minuto de LDI).
- ⇒ Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y el costo por televisor adicional.

El objetivo del presente Reporte es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permita a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios respecto de los servicios de telecomunicaciones en la modalidad de contratación doble y triple play.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones³: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de doble play; y la tercera sección, muestra el análisis del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de triple play.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”⁴ que es una herramienta en línea, que permite consultar de manera detallada las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



³ — El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play derivado de que, en el periodo de elaboración del mismo, no se identificó información en términos de la metodología utilizada. Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

⁴ — <http://comparador.ift.org.mx/>



01.

Internet fijo y Telefonía fija

RESUMEN
EJECUTIVO

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

- ◆ De la oferta vigente y disponible para el usuario, se analizan 42 planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por la distribución de las suscripciones de Banda Ancha Fija y la distribución de líneas de Telefonía fija⁵).

Se analiza la oferta residencial de Axtel, Blue Telecom, Izzi⁶, Megacable, Telmex, Telnor, Total Play, Wizz⁷ y Wizzplus⁸, toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play.

- ◆ El 64% de los planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, incluyen Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

De la oferta analizada, el número de Llamadas nacionales incluidas oscila entre 100 e ilimitadas, mientras que las Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidos oscila entre 0 e ilimitados.

- ◆ El 50% de los planes de Internet fijo y Telefonía fija incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.

4 de los 42 planes analizados (10%) incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps; 21 de los 42 planes analizados (50%) incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps y 17 de los 42 planes analizados (40%) incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

- ◆ Guanajuato y Jalisco son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play para los usuarios.

En Guanajuato y Jalisco el servicio de Internet fijo y Telefonía fija es ofertado por 7 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Campeche, Durango, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Tabasco el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.

5 — Para mayor información se recomienda ver el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019).

6 — La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

7 — La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

8 — La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga



La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play respecto a las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales por Llamada nacional, Llamada/Minuto a móvil y Llamada/Minuto de LDI.

En este sentido, se consideraron 42 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas que corresponden a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play. Al respecto, en el Cuadro 1 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.

CUADRO 1.

Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades federativas donde oferta planes
Axtel	3	10	31%
Blue Telecom	8	32	100%
Izzi ^{1/}	4	21	66%
Megacable	3	19	59%
Telmex-Telnor ^{2/}	6	32	100%
Total Play	14	13	41%
Wizz ^{3/}	2	15	47%
Wizzplus ^{4/}	2	2	6%

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{2/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

^{3/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

^{4/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

ANÁLISIS DE
LA OFERTA

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Mapa 1.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play por entidad federativa^{1/}

En Guanajuato y Jalisco el servicio de Internet fijo y Telefonía fija es ofertado por 7 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Campeche, Durango, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Tabasco el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.



Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por Entidad(es) federativa(s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y corresponde a lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo y Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

^{4/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

^{5/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

Entidad Federativa	Concesionario		Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes	Axtel Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex		Hidalgo	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Megacable Telmex Total Play Wizz ^{4/}	
Baja California	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telnor Total Play		Michoacán	Blue Telecomm Megacable Telmex Total Play Wizz ^{4/}	
Chihuahua Morelos Yucatán	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex Total Play		Nuevo León	Axtel Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex Total Play Wizz ^{4/}	
Baja California Sur Durango Nayarit Sinaloa	Blue Telecomm Megacable Telmex		Puebla	Axtel Blue Telecomm Izzi ^{2/} Megacable Telmex	
Campeche Oaxaca	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex		Querétaro	Axtel Blue Telecomm Izzi ^{2/} Megacable Telmex Wizzplus ^{5/}	
Chiapas	Axtel Blue Telecomm Megacable Telmex Total Play Wizz ^{4/}		Quintana Roo Tabasco	Blue Telecomm Telmex Wizz ^{4/}	
Ciudad de México	Axtel Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex Total Play		San Luis Potosí	Axtel Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex Wizz ^{4/}	
Coahuila Guerrero Tlaxcala	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Megacable Telmex Wizz ^{4/}		Sonora	Blue Telecomm Megacable Telmex-Telnor ^{3/}	
Colima	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Megacable Telmex Wizz ^{4/}		Tamaulipas	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex Wizz ^{4/}	
Estado de México	Axtel Blue Telecomm Izzi ^{2/} Megacable Telmex Total Play		Veracruz	Blue Telecomm Izzi ^{3/} Megacable Telmex Total Play	
Guanajuato Jalisco	Axtel BlueTelecomm Izzi ^{2/} Megacable Telmex Total Play Wizz ^{4/}		Zacatecas	Blue Telecomm Telmex Wizz ^{4/} Wizzplus ^{5/}	

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

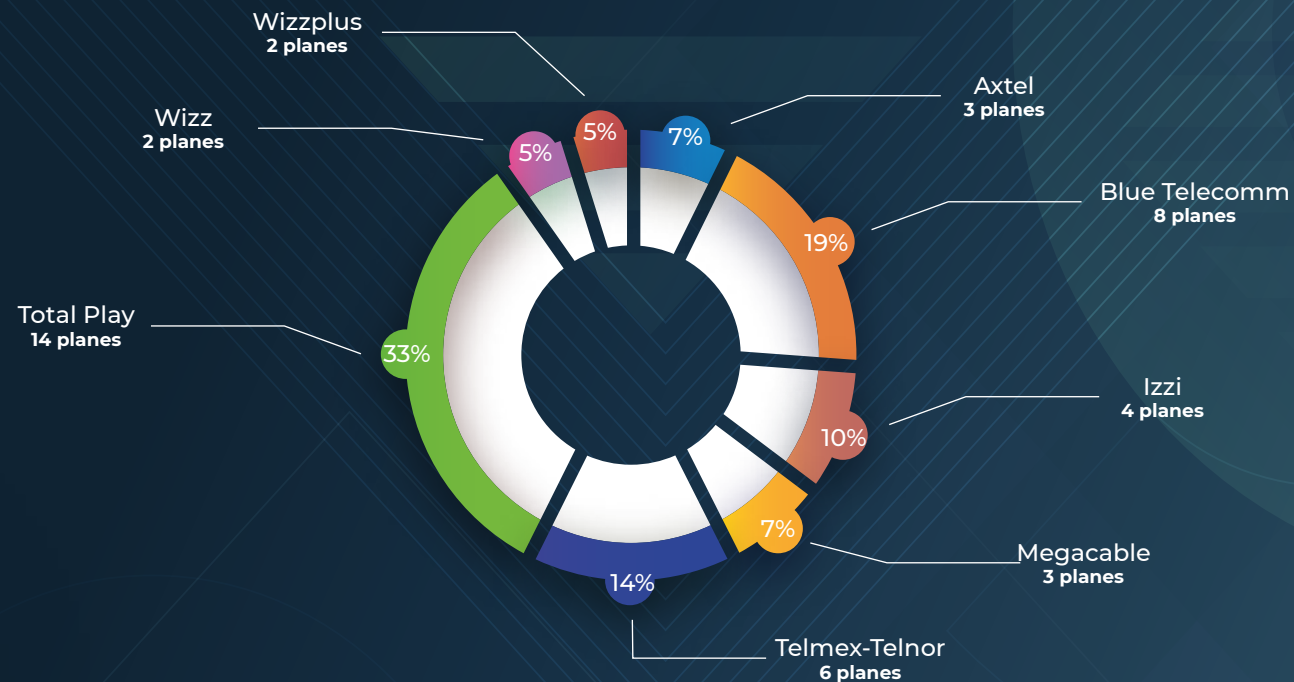
Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

El servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play es ofertado por los Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Izzi, Megacable, Telmex, Telnor, Total Play, Wizz y Wizzplus.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Total Play (33%).

Gráfico 1.
Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario



01.

Internet fijo y Telefonía fija

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga



Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada⁹: menor a 10 Mbps, de 10 Mbps a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. Asimismo, se segmentaron de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos. En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada y clasificación de Llamadas/Minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 50% de los planes ofertados incluyen una de velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps. Mientras que, la menor cantidad de planes incluye una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- El 64% de los planes incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, el 33% incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI acotados. El 2% de los planes no incluye Llamadas/Minutos a móvil ni de LDI.

CUADRO 2.

Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	4	10%
De 10 Mbps a 50 Mbps	21	50%
Mayor a 50 Mbps	17	40%
Total	42	100%
Llamadas/Minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	27	64%
Llamadas/Minutos a móvil	27	64%
Llamadas/Minutos de LDI	27	64%
Llamadas/Minutos Acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	15	36%
Llamadas/Minutos a móvil	14	33%
Llamadas/Minutos de LDI	14	33%
No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	1	2%
Llamadas/Minutos de LDI	1	2%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para la clasificación de Llamadas/Minutos no da 100%.

01.

Internet fijo y Telefonía fija

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga



En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play de los Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Izzi, Megacable, Telmex, Telnor, Total Play, Wizz y Wizzplus.

CUADRO 3.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI
Axtel	Axtel X-tremo 35 Mbps - Ilimitado	\$549	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	35	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Axtel X-tremo 100 Mbps - Ilimitado	\$809	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Axtel X-tremo 200 Mbps - Ilimitado	\$1,489	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Blue Telecomm	Internet 3 MB y Telefonía	\$239	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	3	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Internet 5 MB y Telefonía	\$279	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	5	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Internet 10 MB y Telefonía	\$349	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Internet 20 MB y Telefonía	\$399	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Internet 40 MB y Telefonía	\$549	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	40	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Internet 50 MB y Telefonía	\$599	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Internet 100 MB y Telefonía	\$849	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Izzi ^{1/}	Internet 200 MB y Telefonía	\$1,099	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	izzi 10	\$420	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	izzi 20	\$460	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	izzi 50	\$570	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Megacable	izzi 100	\$800	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps	\$391 ^{5/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps	\$439 ^{5/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Telmex-Telnor ^{2/}	Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps	\$491 ^{5/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete 289	\$289	100	No incluye	No incluye	3	\$1.77	\$0.4086	\$1.19
	Paquete 389	\$389	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete 435	\$435	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete 499	\$499	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete 599	\$599	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete 999	\$999	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	\$0.00	\$0.00	\$0.00

01.

Internet fijo y Telefonía fija

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga



CUADRO 3.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI
Total Play	Inicial Doble Play F	\$456	2000	2000	2000	20	\$1.67	\$0.78	\$1.07
	Inicial Doble Play	\$489	2000	2000	2000	20	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Diviértete Doble Play F	\$512	2000	2000	2000	40	\$1.67	\$0.78	\$1.07
	Diviértete Doble Play	\$549	2000	2000	2000	40	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Diviértete + Doble Play F	\$605	2000	2000	2000	80	\$1.67	\$0.78	\$1.07
	Diviértete + Doble Play	\$649	2000	2000	2000	80	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Emocíonate Doble Play F	\$865	2000	2000	2000	150	\$1.67	\$0.78	\$1.07
	Emocíonate Doble Play	\$929	2000	2000	2000	150	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Emocíonate + Doble Play F	\$1,098	2000	2000	2000	250	\$1.67	\$0.78	\$1.07
	Emocíonate + Doble Play	\$1,179	2000	2000	2000	250	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Sorpréndete Doble Play F	\$1,331	2000	2000	2000	350	\$1.67	\$0.78	\$1.07
	Sorpréndete Doble Play	\$1,429	2000	2000	2000	350	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Sorpréndete + Doble Play F	\$1,517	2000	2000	2000	500	\$1.67	\$0.78	\$1.07
	Sorpréndete + Doble Play	\$1,629	2000	2000	2000	500	\$1.80	\$0.84	\$1.15
Wizz ^{3/}	wizz 5	\$340	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	5	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	wizz 10	\$390	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Wizzplus ^{4/}	wizzplus	\$320	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	izzi 100	\$800	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{2/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

^{3/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

^{4/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

^{5/} La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de pagaRenta mensual y principales variables en planes
con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 2 se analiza la renta mensual y las principales variables de 4 planes (10%) de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- ⇒ Blue Telecom, Telmex, Telnor y Wizz ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 3 y 5 Mbps.
- ⇒ La renta mensual más baja es de \$239 correspondiente al plan Internet 3 MB y Telefonía de Blue Telecom con una velocidad de bajada de 3 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$340 y corresponde al plan wizz 5 de Wizz, con una velocidad de bajada de 5 Mbps.
- ⇒ La cantidad de Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas son ilimitadas¹⁰ en el 75% de los planes.

10 — Debido a que sólo un plan no incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada, no se presenta Gráfico de costos adicionales. El plan Paquete 289 de Telmex-Telnor incluye 100 Llamadas nacionales y no incluye Minutos a móvil ni Minutos de LDI. Los costos adicionales de este paquete son: \$1.77 Llamada nacional, \$0.4086 Llamada/Minuto a móvil y \$1.19 Llamada/Minuto de LDI.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Gráfico 2.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Fuente: IFT, 2019

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de pagaRenta mensual y principales variables en planes con velocidad
de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps

De la oferta considerada, en los Gráficos 3A y 3B se analiza la renta mensual y las principales variables de 21 planes (50%) de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play que incluyen una velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- ⇒ Axtel, Blue Telecom, Izzi, Megacable, Telmex, Telnor, Total Play, Wizz y Wizzplus ofertan planes con una velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 20, 30 y 50 Mbps.
- ⇒ La renta mensual más baja es de \$349 correspondiente al plan Internet 10 MB y Telefonía ilimitada de Blue Telecom, con una velocidad de bajada de 10 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$599 y corresponde a los planes Internet 50 MB y Telefonía de Blue Telecom, y Paquete 599 de Telmex-Telnor, con una velocidad de bajada de 50 Mbps.
- ⇒ La cantidad de Llamadas nacionales y Llamadas/Minutos a móvil y de LDI incluidas son ilimitadas¹¹ en todos los planes, con excepción de los planes del concesionario Total Play.

11 — Debido a que sólo los paquetes del concesionario Total Play incurren en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Los costos adicionales de Total Play varían según la cobertura de sus planes, y son los siguientes: \$1.67 Llamada nacional, \$0.78 Llamada/Minuto a móvil y \$1.07 Llamada/Minuto de LDI para los paquetes ofertados en los estados fronterizos, mientras que para el resto del país son \$1.80 Llamada nacional, \$0.84 Llamada/Minuto a móvil y \$1.15 Llamada/Minuto de LDI.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

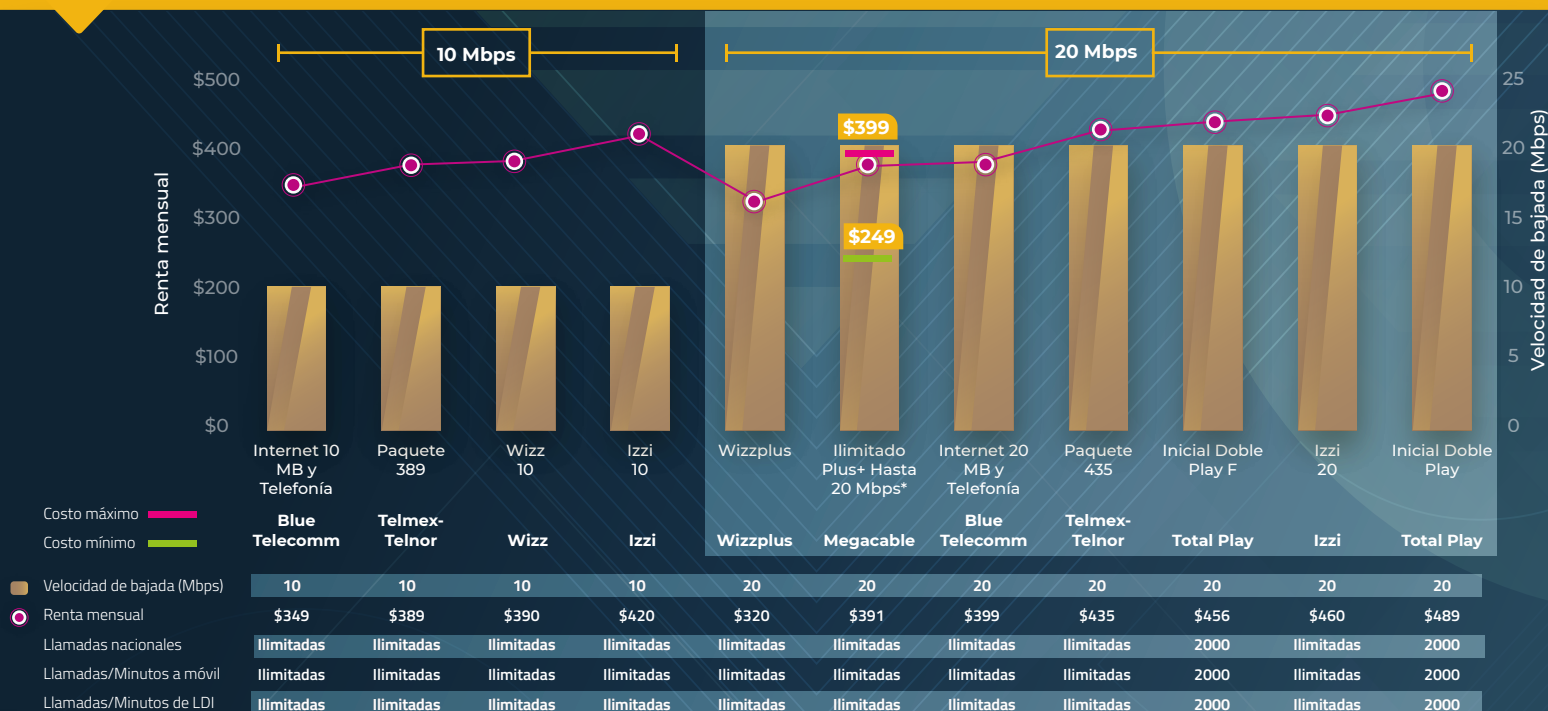
Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Gráfico 3A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

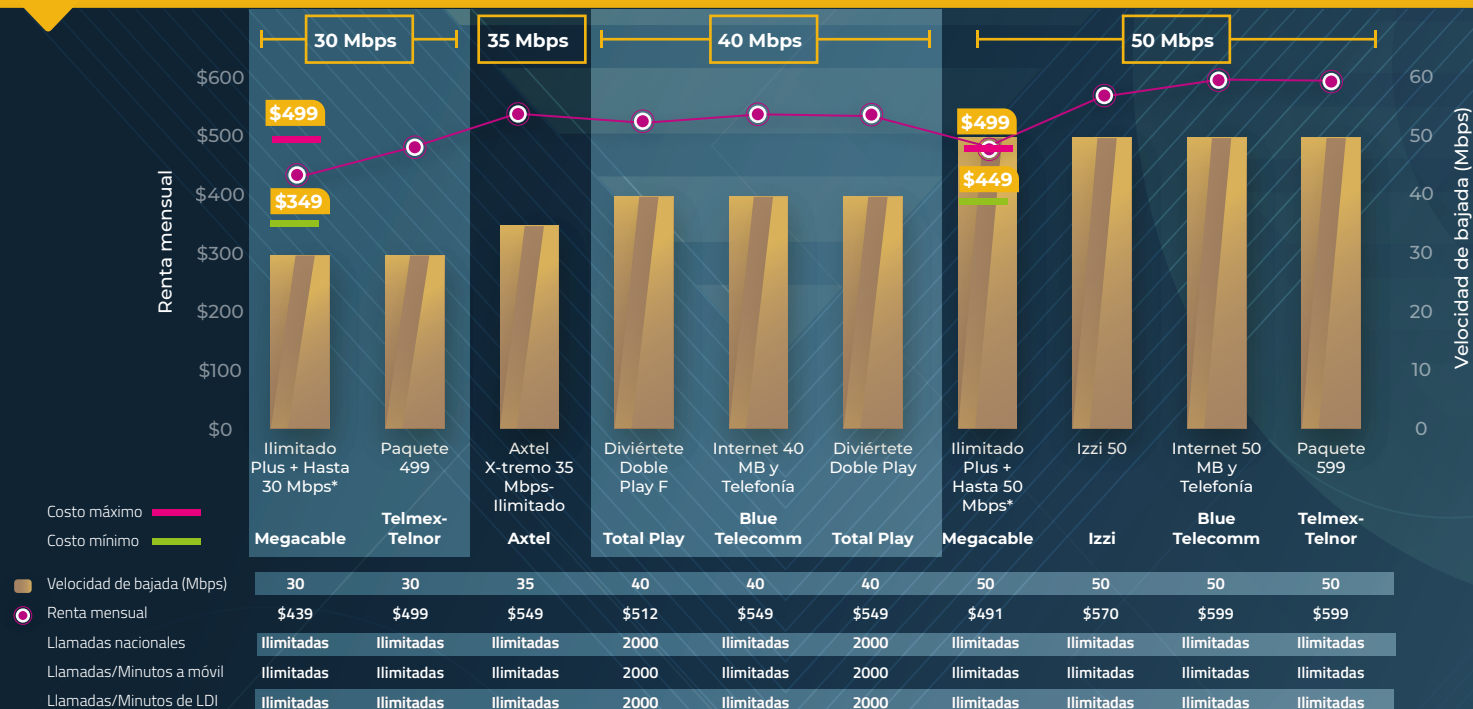
Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Gráfico 3B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

01.

Internet fijo y Telefonía fija

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

De la oferta considerada, en los Gráficos 4A y 4B se analiza la renta mensual y las principales variables de 17 planes (40%) de Internet fijo y Telefonía fija que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- ⇒ Axtel, Blue Telecom, Izzi, Telmex-Telnor, Total Play y Wizzplus ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 80, 100, 150, 200, 250, 350 y 500 Mbps.
- ⇒ La renta mensual más baja es de \$605 correspondiente al plan Diviértete + Doble play F de Total Play, con una velocidad de bajada de 80 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,629 y corresponde al plan Sorpréndete + Doble play de Total Play, con una velocidad de bajada de 500 Mbps.
- ⇒ La cantidad de Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas son ilimitadas¹² en todos planes, con excepción de los planes ofertados por Total Play.

12 — Debido a que sólo los paquetes del concesionario Total Play incurren en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Los costos adicionales de Total Play varían según la cobertura de sus planes, y son los siguientes: \$1.67 Llamada nacional, \$0.78 Llamada/Minuto a móvil y \$1.07 Llamada/Minuto de LDI para los paquetes ofertados en los estados fronterizos, mientras que para el resto del país son \$1.80 Llamada nacional, \$0.84 Llamada/Minuto a móvil y \$1.15 Llamada/Minuto de LDI.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Gráfico 4A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

02. Internet fijo
y Televisión de paga03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Gráfico 4B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019



02.

Internet fijo y Televisión de paga



RESUMEN
EJECUTIVO

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

- De la oferta vigente y disponible para el usuario se analizan 4 planes de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por la distribución de las suscripciones de Banda Ancha Fija y por las suscripciones de Televisión de paga¹³).

Se analiza la oferta residencial de Airecable y Wizz¹⁴ toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play.

- El 75% de los planes de Internet fijo y Televisión de paga incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.

1 de los 4 planes analizados (25%) incluye una velocidad de bajada menor a 10 Mbps, mientras que 3 de los 4 planes analizados (75%) incluyen una velocidad de bajada de entre 10 Mbps y 50 Mbps.

- El número de canales varía de acuerdo al lugar de contratación.

De acuerdo al lugar de contratación, el 75% de los planes varía en el número de canales incluidos.

El 50% de los planes incluye hasta 49 canales.

- El servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play es ofertado en Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Tamaulipas y Tlaxcala, por 1 Concesionario en cada entidad federativa.

¹³ Para mayor información se recomienda ver el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019).

¹⁴ La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

ANÁLISIS DE
LA OFERTA

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

La presente sección contiene el análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 4 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas, con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play. Al respecto, en el Cuadro 4 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas donde se ofertan.

CUADRO 4.

Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario	Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades federativas donde oferta planes
	Airecable	1	1	3%
	Wizz ^{1/}	3	4	13%

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Mapa 2.**Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play por Entidad federativa^{1/}**

En Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Tamaulipas y Tlaxcala el servicio de Internet fijo y Televisión de paga es ofertado por 1 Concesionario.



Entidad Federativa	Concesionario
Hidalgo Jalisco Michoacán Tlaxcala	Wizz ^{2/}
Tamaulipas	Airecable

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

03. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga



Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por Entidad(es) federativa(s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y corresponde a lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

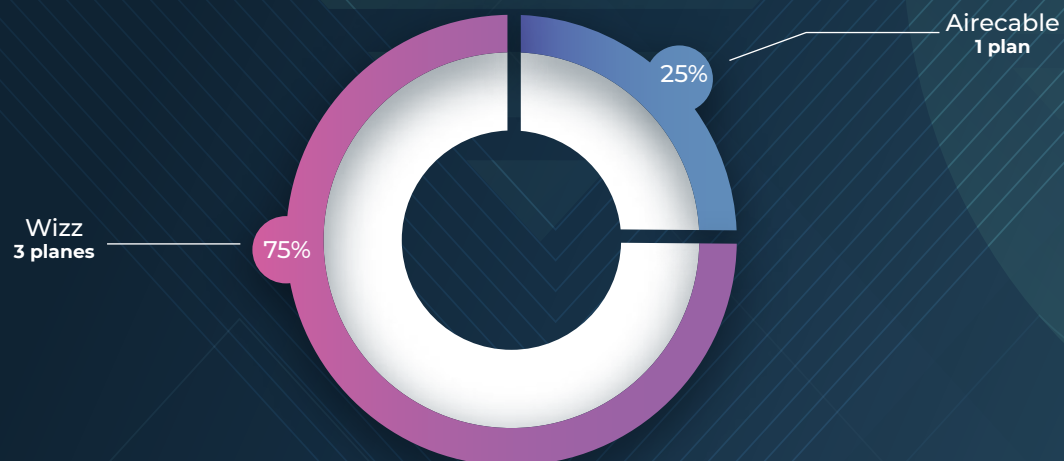
Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

El servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play es ofertado por los Concesionarios: Airecable y Wizz.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Wizz (75%).

Gráfico 5.**Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario**

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Para efectos del presente Reporte, en el siguiente cuadro los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos¹⁵: hasta 49 canales, de 50 a 100 canales y más de 100 canales.

☞ El 50% de los planes considerados incluye hasta 49 canales.

CUADRO 5.	Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario	Hasta 49 canales	2	50%
	De 50 a 100 canales	1	25%
	Más de 100 canales	1	25%
	Total	4	100%

Fuente: IFT, 2019

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play de los Concesionarios: Airecable y Wizz.

CUADRO 6.							
Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario							
Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Airecable	Paquete Hogar + Paquete Súper Básico	\$519	12	105	0	1	\$55.00
Wizz ^{1/}	TV Minibásico + 5 Megas	\$470	5	47 ^{2/}	0	4	N/A
	TV Minibásico + 10 Megas	\$520	10	47 ^{2/}	0	4	N/A
	TV Básico + 10 Megas	\$570	10	87 ^{2/}	0	4	N/A

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.^{2/} La cantidad de canales incluidos varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N/A: No aplica, ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de pagaRenta mensual y principales variables en planes del servicio de Internet fijo
y Televisión de paga en la modalidad de doble play

De la oferta considerada, en el Gráfico 6 se analiza la renta mensual y las principales variables de 4 planes (100%)¹⁶ de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- ⇒ Airecable¹⁷ y Wizz ofertan planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, los cuales incluyen una velocidad de bajada de 5, 10 y 12 Mbps.
- ⇒ La renta mensual más baja es de \$470 correspondiente al plan TV Minibásico + 5 megas de Wizz, mientras que la renta mensual más alta es de \$570 y corresponde al plan TV Básico + 10 Megas de Wizz.
- ⇒ La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 47 y 105 canales. Ninguno de los planes incluye canales HD.
- ⇒ La menor cantidad de canales incluidos es de 47 y corresponde a los planes TV Minibásico + 5 Megas y TV Minibásico + 10 Megas, ambos del concesionario Wizz, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 105 y corresponde al plan Paquete Hogar + Paquete Súper Básico de Airecable.

¹⁶ Debido a que sólo se ofertan 4 planes para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga, para fines de análisis estos planes no se segmentan por velocidad de bajada.

¹⁷ De la oferta analizada, Airecable es el único Concesionario que incurre en costos por televisor adicional, por lo cual no se muestra gráfico al respecto. El costo por televisor adicional de Airecable es de \$55.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

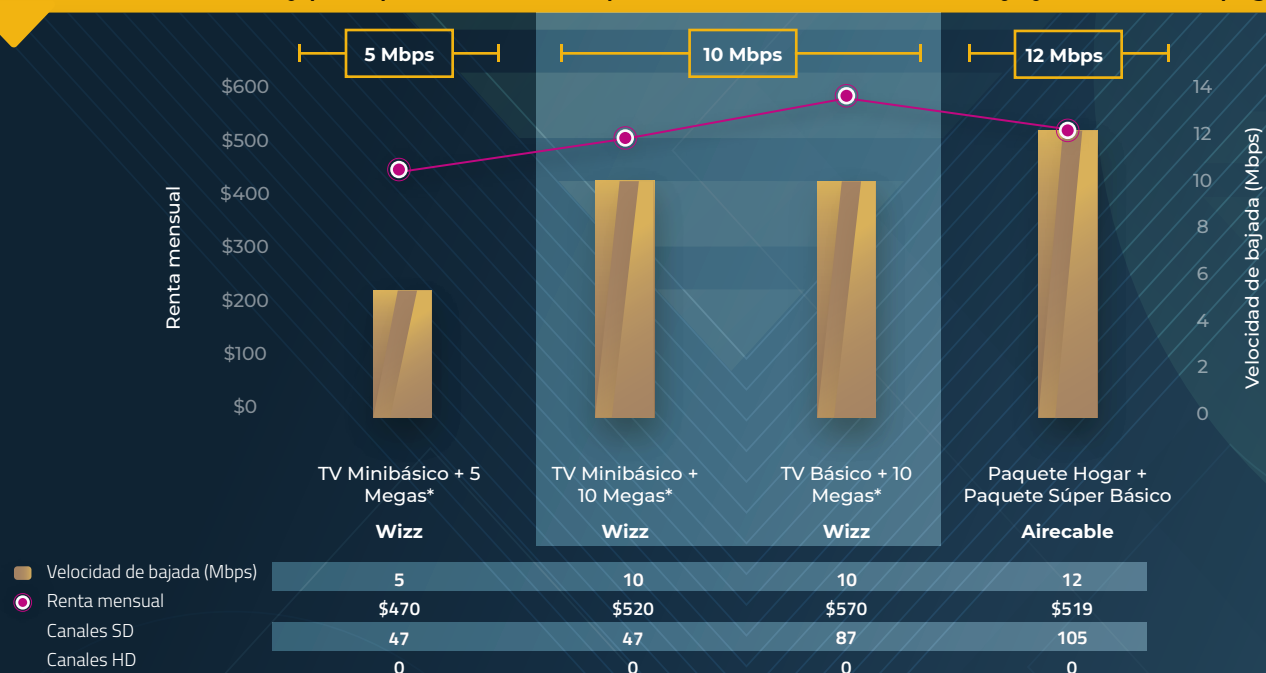
Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga

Gráfico 6.

Renta mensual y principales variables de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play



Fuente: IFT, 2019

* La cantidad de canales incluidos varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.



03.

Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga



De la oferta vigente y disponible para el usuario se analizan 60 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por las suscripciones de Banda Ancha Fija, distribución de líneas de Telefonía fija y la distribución de suscripciones de Televisión de paga¹⁸).

Se analiza la oferta residencial de Axtel, Izzi¹⁹, Megacable, Total Play, Wizz²⁰ y Wizzplus²¹, toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play.

El 87% de los planes incluyen Llamadas nacionales ilimitadas. El 62% de los planes incluyen una velocidad de bajada de a 10 a 50 Mbps y el 75% de los planes incluyen canales SD y HD.

El 87% de los planes incluye Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

El 7% de los planes en la modalidad triple play incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps, el 62% incluyen una velocidad de bajada entre 10 Mbps a 50 Mbps y el 32% incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

El 55% de los planes incluyen más de 100 canales.

Guanajuato y Jalisco son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play para los usuarios.

En Guanajuato y Jalisco el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

¹⁸ Para mayor información se recomienda ver el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019).

¹⁹ La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

²⁰ La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

²¹ La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

ANÁLISIS DE
LA OFERTA

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por Llamada nacional, Llamada/Minuto a móvil, Llamada/Minuto de LDI y por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 60 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play. Al respecto, en el Cuadro 7 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas donde se ofertan.

CUADRO 7.

Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play, por Concesionario

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades federativas donde oferta planes
Axtel	6	10	31%
Izzi ^{1/}	8	21	66%
Megacable	24	24	75%
Total Play	8	13	41%
Wizz ^{2/}	6	14	44%
Wizzplus ^{3/}	8	2	6%

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.^{2/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.^{3/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

ANÁLISIS DE
LA OFERTA

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Mapa 3.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play por entidad federativa^{1/}

En Guanajuato y Jalisco el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.



Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes	Axtel Izzi ^{2/}	
Baja California Morelos Veracruz	Izzi ^{2/} Megacable Total Play	
Baja California Sur Durango Nayarit Sinaloa Sonora	Megacable	
Campeche Oaxaca	Izzi ^{2/} Megacable	
Chiapas	Megacable Total Play Wizz ^{3/}	
Chihuahua Estado de México	Axtel Izzi ^{2/} Megacable Totalplay	
Ciudad de México	Axtel Izzi ^{2/} Total Play	
Coahuila Guerrero Tlaxcala	Izzi ^{2/} Megacable Wizz ^{3/}	
Colima	Megacable Wizz ^{3/}	
Guanajuato Jalisco	Axtel Izzi ^{2/} Megacable Total Play Wizz ^{3/}	
Hidalgo	Izzi ^{2/} Megacable Total Play Wizz ^{3/}	
Michoacán	Megacable Total Play	
Nuevo León	Axtel Izzi ^{2/} Total Play Wizz ^{3/}	
Puebla	Axtel Izzi ^{2/}	
Querétaro	Axtel Izzi ^{2/} Megacable Wizzplus ^{4/}	

Entidad Federativa	Concesionario	
Quintana Roo Tabasco	Wizz ^{3/}	
San Luis Potosí	Axtel Izzi ^{2/} Wizz ^{3/}	
Tamaulipas	Izzi ^{2/} Wizz ^{3/}	
Yucatán	Izzi ^{2/} Total Play	
Zacatecas	Megacable Wizz ^{3/} Wizzplus ^{4/}	

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad(es) federativa(s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

^{4/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

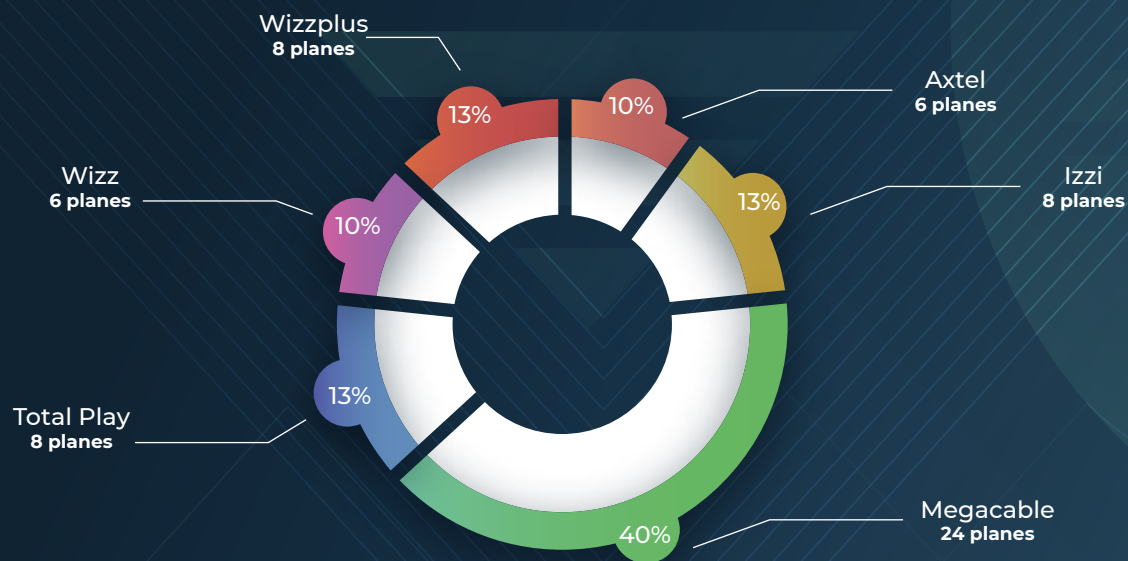


El servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play es ofertado por los Concesionarios: Axtel, Izzi, Megacable, Total play, Wizz y Wizzplus.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Megacable (40%).

Gráfico 7.

Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada: menor a 10 Mbps, de 10 Mbps a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps; y a la cantidad de canales incluidos: hasta 49 canales, de 50 a 100 canales y más de 100 canales. Asimismo, se agruparon de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos.

- ⇒ La mayor cantidad de los planes considerados se agrupan en el rango de 10 Mbps a 50 Mbps (62%). Mientras que, la menor cantidad de planes incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps (7%).
- ⇒ El 55% de los planes incluye más de 100 canales, mientras que el 38% incluye entre 50 y 100 canales.
- ⇒ El 87% de los planes incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

CUADRO 8.

Canasta incluida en los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	4	7%
De 10 Mbps a 50 Mbps	37	62%
Mayor a 50 Mbps	19	32%
Total	60	100%
Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 49 canales	4	7%
De 50 a 100 canales	23	38%
Más de 100 canales	33	55%
Total	60	100%
Llamadas/Minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	52	87%
Llamadas/Minutos a móvil	52	87%
Llamadas/Minutos de LDI	52	87%
Llamadas/Minutos Acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	8	13%
Llamadas/Minutos a móvil	8	13%
Llamadas/Minutos de LDI	8	13%
No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0	0%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para el rango de velocidad de bajada no da 100%.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

En el siguiente cuadro, se presentan los 4 planes que, dada la segmentación según la velocidad de bajada incluida, constituyen la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play de los Concesionarios: Megacable y Wizz.

CUADRO 9.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play
con velocidad de bajada menor a 10 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 5 Mbps	\$454 ^{2/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	5	147 ^{3/}	99 ^{3/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Hasta 5 Mbps	\$473 ^{2/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	5	90 ^{3/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Wizz ^{1/}	TV Minibásico + wizz 5	\$500	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	5	47 ^{3/}	0	4	\$0.00	\$0.00	\$0.00	N/A
	wizz TV + wizz 5	\$500	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	5	59 ^{3/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$65

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.^{2/} La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.^{3/} Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N/A: No aplica, ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de pagaRenta mensual y principales variables en planes con velocidad
de bajada menor a 10 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 8 se analiza la renta mensual y las principales variables de 4 planes (10%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- ⇒ Megacable y Wizz ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 5 Mbps.
- ⇒ La renta mensual más baja es \$454 correspondiente al plan Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 5 Mbps de Megacable, mientras que la renta mensual más alta es de \$500 y corresponde a los planes TV Minibásico + wizz 5 y wizz TV + wizz 5, ambos ofertados por Wizz, con una velocidad de bajada de 5 Mbps cada uno.
- ⇒ Las Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas, son ilimitadas en todos los planes.
- ⇒ La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 47 y 246. Sólo un plan incluye canales en definición HD.
- ⇒ La cantidad más baja de canales incluidos es de 47 y corresponde al plan TV Minibásico + wizz 5 de Wizz, mientras que, la mayor cantidad de canales incluidos es de 246 y corresponde al plan Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 5 Mbps de Megacable.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

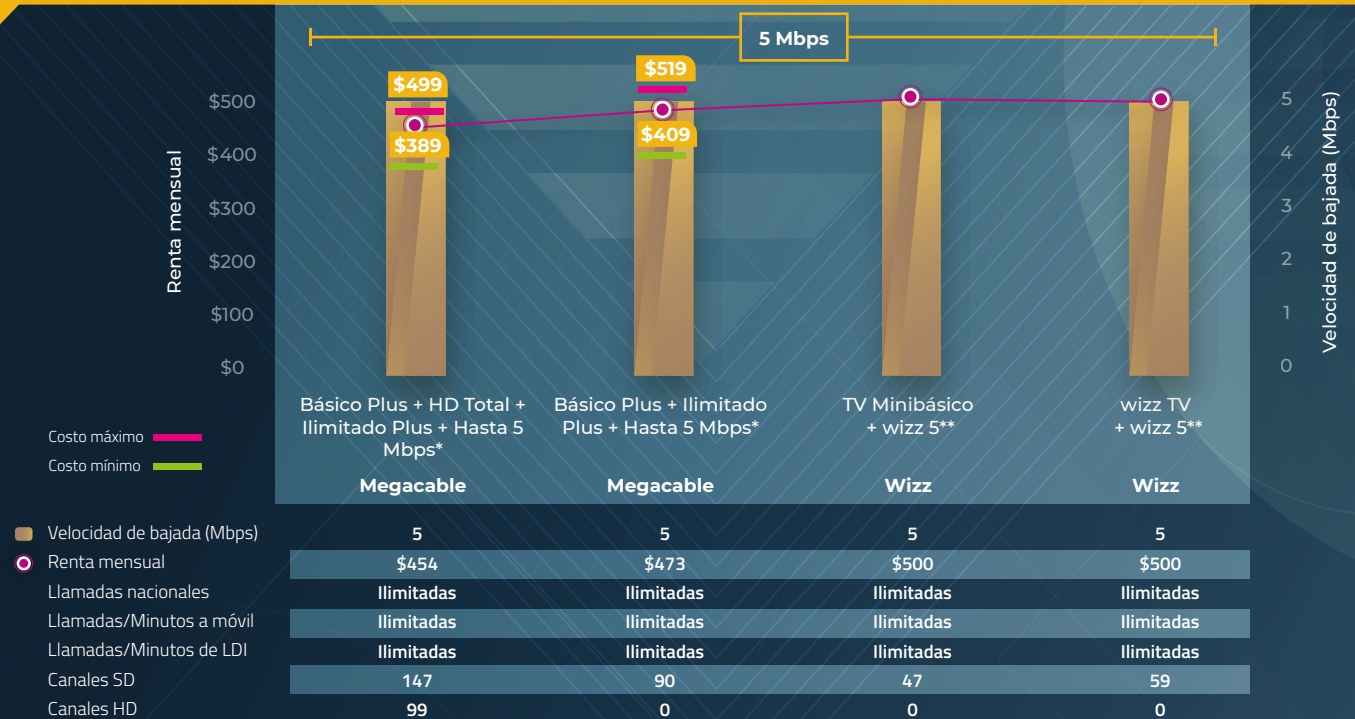
Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Gráfico 8.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

03.

Internet fijo,
Telefonía fija
y Televisión de paga

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps

En el siguiente cuadro, se presentan los 37 planes que, dada la segmentación según la velocidad de bajada incluida, constituyen la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play de los Concesionarios: Izzí, Megacable, Total Play, Wizz y Wizzplus.

CUADRO 10.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Izzí ^{1/}	izzi 10 + PackTV	\$550	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	60	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$85
	izzi 20 + izzitv HD	\$600	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 15	\$670	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	15	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 30	\$760	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Megacable	Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimitado Plus + Hasta 10 Mbps	\$426 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	105 ^{5/}	51 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 10 Mbps	\$503 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	147 ^{5/}	98 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta + HD Access + Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps	\$534 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	92 ^{5/}	13 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta + Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps	\$542 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	45 ^{5/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Hasta 10 Mbps	\$544 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	93 ^{5/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Hasta 10 Mbps	\$550 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	147 ^{5/}	97 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps	\$554 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	146 ^{5/}	97 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps	\$583 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	92 ^{5/}	52 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps	\$619	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	157	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps	\$624 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	93 ^{5/}	52 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps	\$627 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	95 ^{5/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100

03.

Internet fijo,
Telefonía fija
y Televisión de paga

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

CUADRO 10.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play
con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps	\$629	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	146	96	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps	\$661 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	143 ^{5/}	96 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps	\$669	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	90	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps	\$670 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	143 ^{5/}	96 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps	\$698 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	131 ^{5/}	96 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps	\$729 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	143 ^{5/}	96 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps	\$734	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	93 ^{5/}	52 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps	\$769 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	127 ^{5/}	96 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps	\$810 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	143 ^{5/}	96 ^{5/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Megacable Total XVIEW + Hasta 50 Mbps + Ilimitado Plus	\$994 ^{4/}	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	124 ^{5/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Total Play	Inicial Triple Play F	\$595	2000	2000	2000	20	59	21	1	\$1.67	\$0.78	\$1.07	\$499
	Inicial Triple Play	\$639	2000	2000	2000	20	59	21	1	\$1.80	\$0.84	\$1.07	\$499
	Diviértete Triple Play F	\$661	2000	2000	2000	40	59	21	1	\$1.67	\$0.78	\$1.07	\$499
	Diviértete Triple Play	\$709	2000	2000	2000	40	59	21	1	\$1.80	\$0.84	\$1.07	\$499
Wizz ^{2/}	TV Minibásico + wizz 10	\$550	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	46 ^{5/}	0	4	\$0.00	\$0.00	\$0.00	N/A
	wizz TV + wizz 10	\$550	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	47 ^{5/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$65
	TV Básico + wizz 10	\$600	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	80 ^{5/}	0	4	\$0.00	\$0.00	\$0.00	N/A
	wizz TV 2.0 + wizz 10	\$600	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	143 ^{5/}	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$65
Wizzplus ^{3/}	izzi 20 + izzitv HD	\$600	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 15	\$670	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	15	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 30	\$760	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi 50 + izzitv HD Plus	\$830	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.^{2/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.^{3/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.^{4/} La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.^{5/} Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N/A: No aplica, ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de pagaRenta mensual y principales variables en planes con velocidad
de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps

De la oferta considerada, en los Gráfico 9A, 9B y 9C se analiza la renta mensual y las principales variables de 37 planes (61%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play que incluyen una velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- ⇒ Izzi, Megacable, Total Play, Wizz y Wizzplus ofertan planes con una velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 15, 20, 30, 40 y 50 Mbps.
- ⇒ La renta mensual más baja es de \$426 correspondiente al plan Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimitado Plus + Hasta 10 Mbps de Megacable, mientras que la renta mensual más alta es de \$994 correspondiente al plan Megacable Total XView + Hasta 50 Mbps + Ilimitado Plus de Megacable.
- ⇒ La cantidad de Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas, son ilimitadas en el 89% de los planes.
- ⇒ La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 45 y 245. El 70% de los planes incluye canales HD.
- ⇒ La menor cantidad de canales incluidos es de 45 correspondiente al plan Conecta + Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps de Megacable, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 256 y corresponde al plan Básico Plus + HD Total + Ilimitado Plus + Hasta 10 Mbps de Megacable.

03.

Internet fijo,
Telefonía fija
y Televisión de paga

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

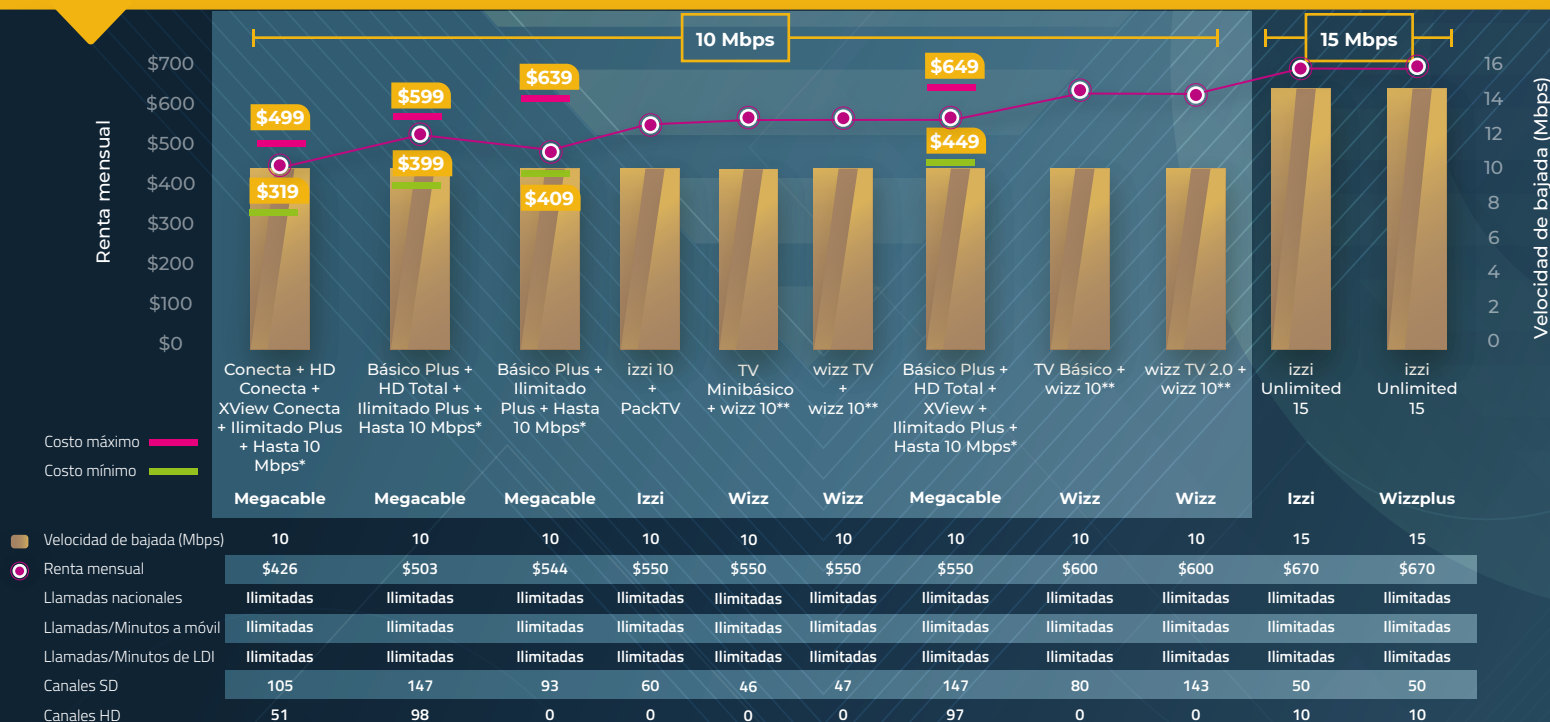
Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Gráfico 9A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

03.

Internet fijo,
Telefonía fija
y Televisión de paga

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

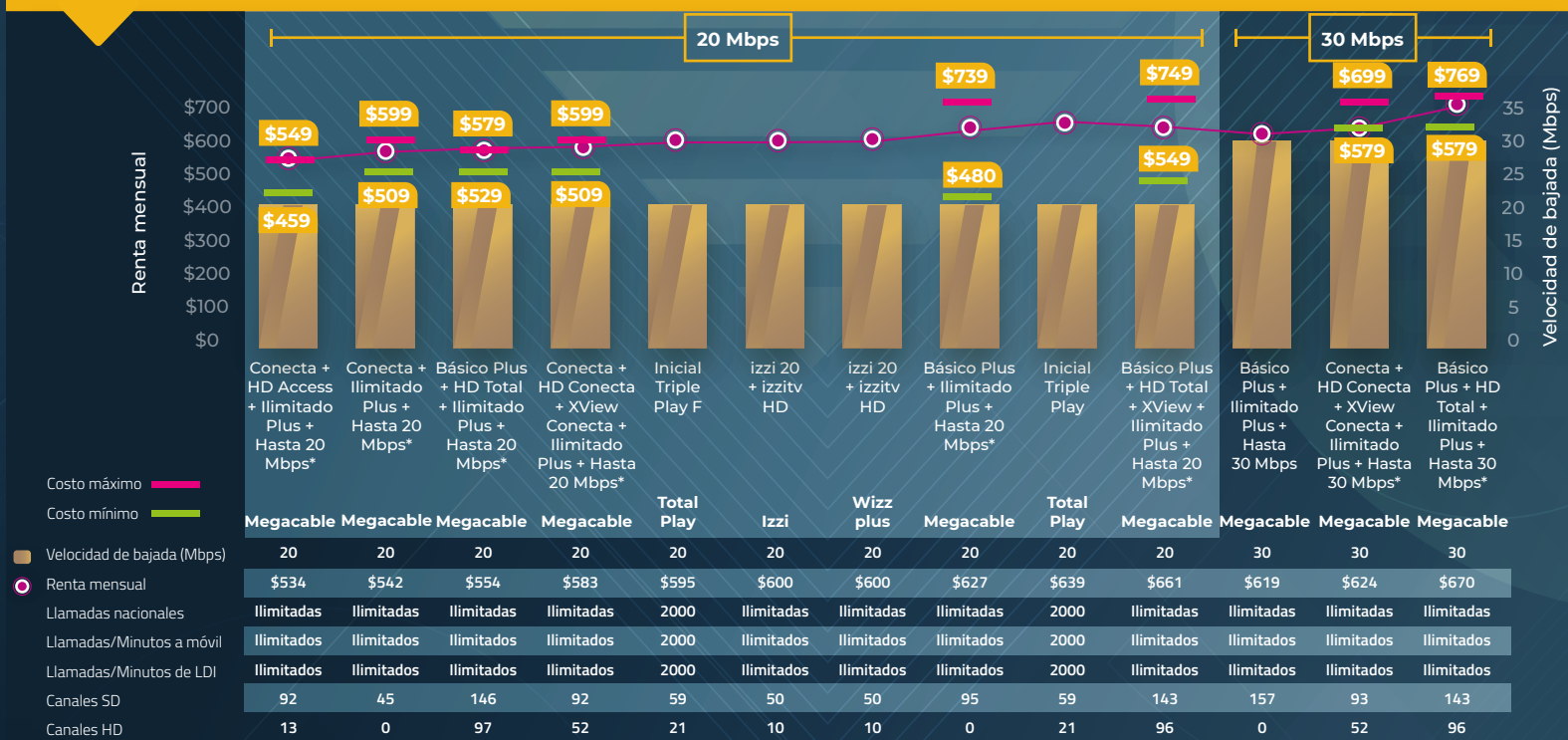
Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Gráfico 9B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

03.

Internet fijo,
Telefonía fija
y Televisión de paga

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

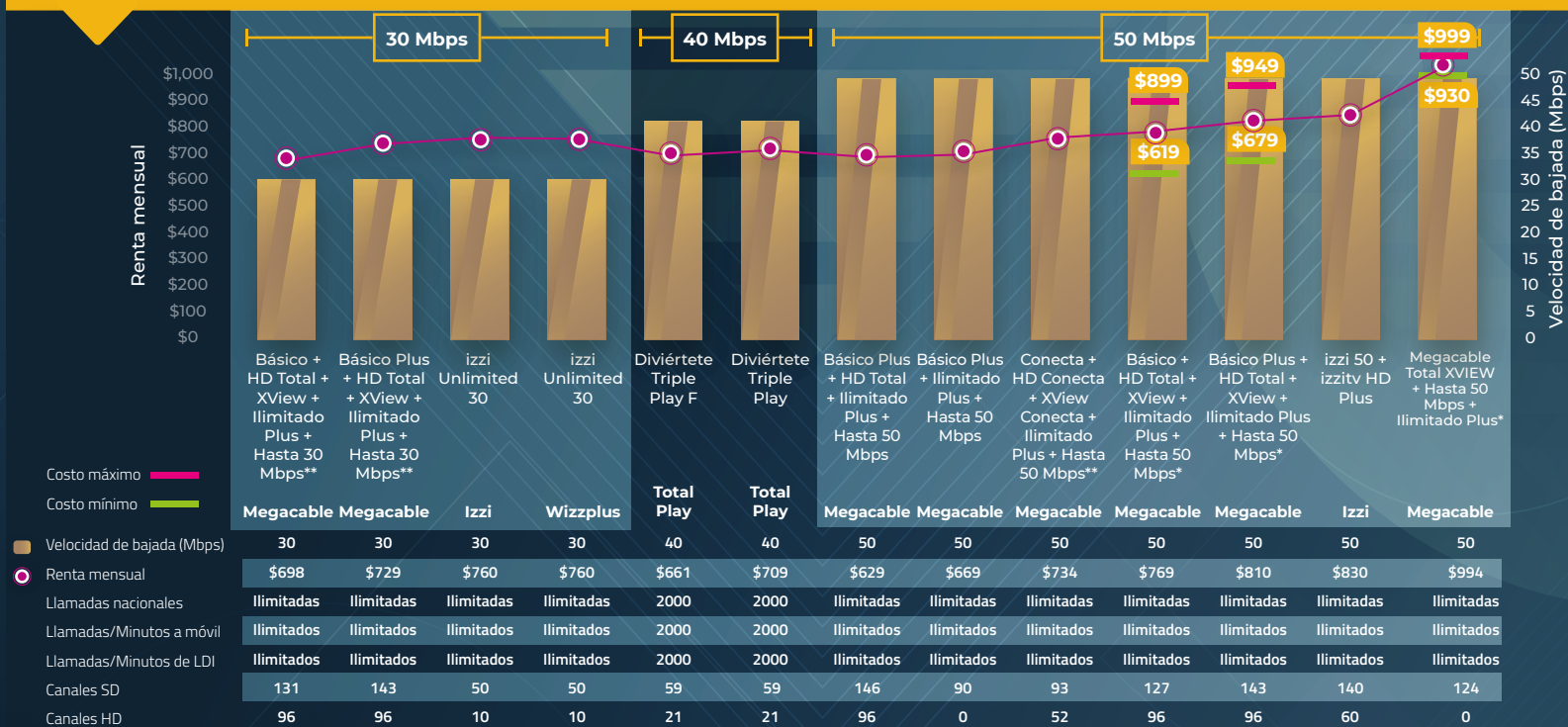
Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Gráfico 9C.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

En el siguiente cuadro, se presentan los 19 planes que, dada la segmentación según la velocidad de bajada incluida, constituyen la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play de los Concesionarios: Axtel, Izzi, Megacable, Total Play y Wizzplus^{2/}.

CUADRO 11.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play
con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Axtel	Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 100 Mbps	\$999	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	52	16	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$80
	Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 100 Mbps	\$1,189	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	81	21	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$80
	Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea + 100 Mbps	\$1,379	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	89	46	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$80
	Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 200 Mbps	\$1,679	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	52	16	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$80
	Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 200 Mbps	\$1,869	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	81	21	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$80
	Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea + 200 Mbps	\$2,059	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	89	46	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$80
Izzi ^{1/}	izzi Unlimited 60	\$990	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	60	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi 100 + izzitv HD Plus	\$1,040	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 100 + Fox Premium	\$1,340	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 100 + HBO MAX	\$1,340	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Megacable	Megacable Total XVIEW + Hasta 100 Mbps + Ilimitado Plus	\$999	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	166 ^{3/}	96 ^{3/}	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Total Play	Diviértete + Triple Play F	\$754	2000	2000	2000	80	59	21	1	\$1.67	\$0.78	\$1.07	\$499
	Diviértete + Triple Play	\$809	2000	2000	2000	80	59	21	1	\$1.80	\$0.84	\$1.07	\$499
	Emociónate Triple Play F	\$1,005	2000	2000	2000	150	59	21	1	\$1.67	\$0.78	\$1.07	\$499
	Emociónate Triple Play	\$1,079	2000	2000	2000	150	59	21	1	\$1.80	\$0.84	\$1.07	\$499
Wizzplus ^{2/}	izzi Unlimited 60	\$990	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	60	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi 100 + izzitv HD Plus	\$1,040	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 100 + Fox Premium	\$1,340	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	izzi Unlimited 100 + HBO MAX	\$1,340	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	140	60	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.^{2/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.^{3/} Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

OFERTA
VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de pagaRenta mensual y principales variables en planes con velocidad
de bajada mayor a 50 Mbps

De la oferta considerada, en los Gráficos 10A y 10B se analiza la renta mensual y las principales variables de 19 planes (31%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- ⇒ Axtel, Izzi, Total Play y Wizzplus ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 60, 80, 100, 150 y 200 Mbps.
- ⇒ La renta mensual más baja es \$754 correspondiente al plan Diviértete + Triple play F de Total Play, mientras que la renta mensual más alta es de \$2,059 y corresponde al plan Entretenimiento Xtremo Total HD + Línea + 200 Mbps de Axtel.
- ⇒ La cantidad de Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas, son ilimitadas en 79% de los planes.
- ⇒ La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 68 y 262. Todos los planes incluyen canales HD.
- ⇒ La cantidad más baja de canales incluidos es de 68 y corresponde a los planes Entretenimiento Xtremo Básico + Línea + 100 Mbps y Entretenimiento Xtremo Básico + Línea + 200 Mbps, ambos planes de Axtel, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 262 y corresponde al plan Megacable Total XView + Hasta 100 Mbps + Ilimitado Plus de Megacable.

03.

Internet fijo,
Telefonía fija
y Televisión de paga

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

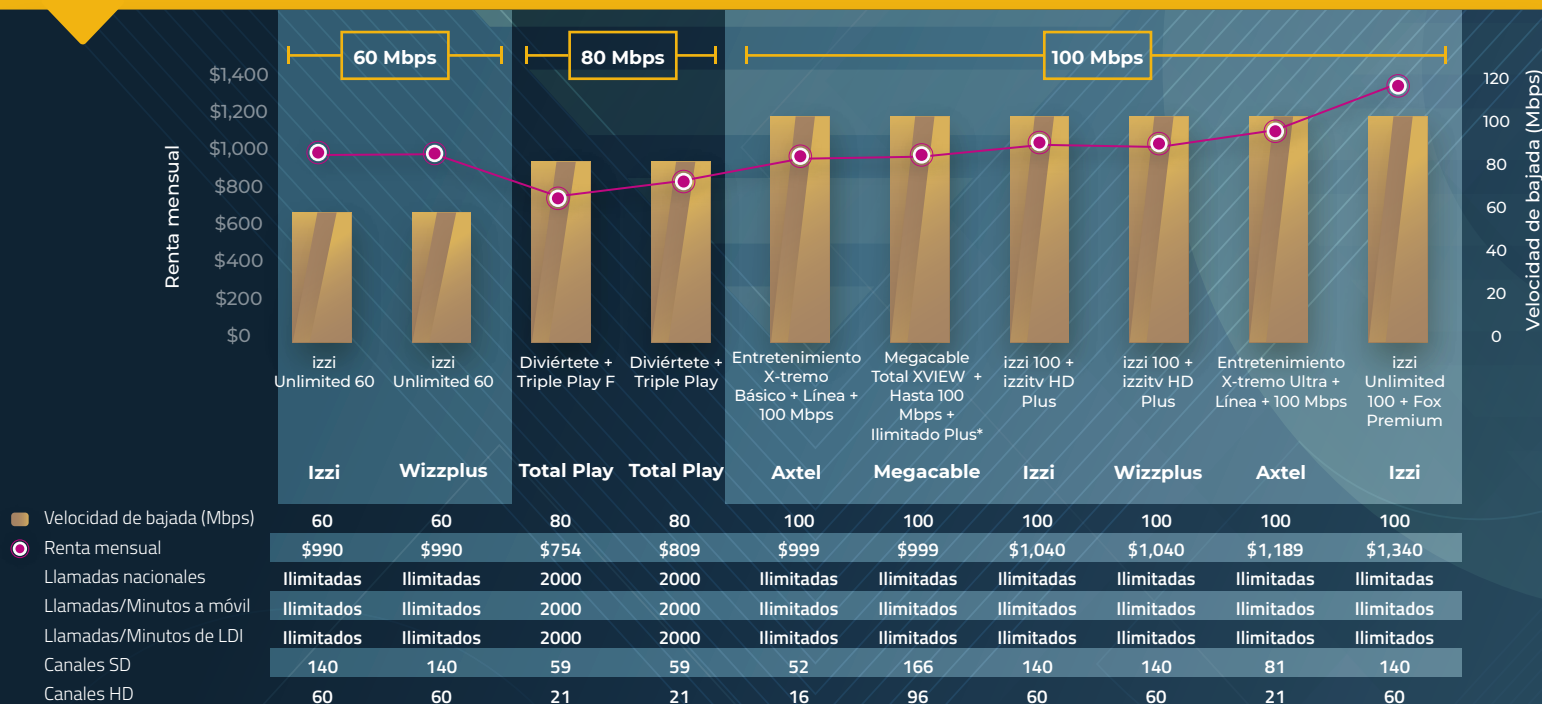
Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga**Gráfico 10A.**

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.



Fuente: IFT, 2019

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

03.

Internet fijo,
Telefonía fija
y Televisión de paga

OFERTA VIGENTE

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga



Gráfico 10B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.



Fuente: IFT, 2019

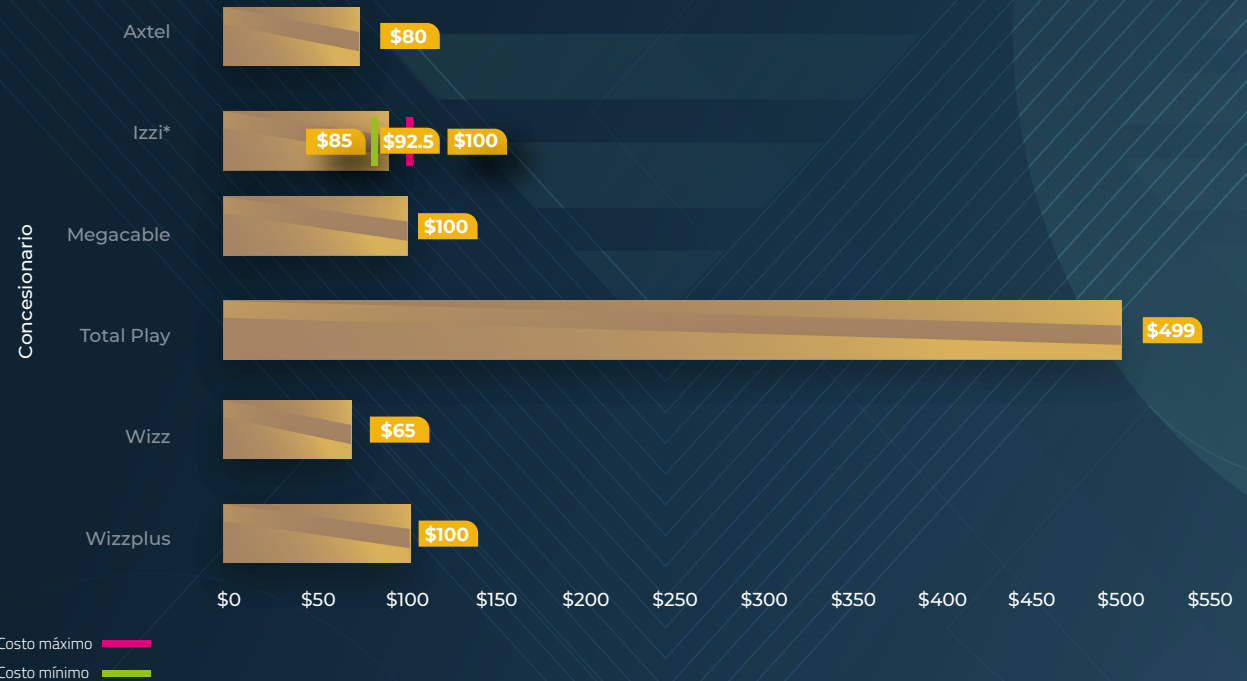


Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 11 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$65 y \$499.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$65, correspondiente a Wizz (para dos sus planes), mientras que el costo por televisor más alto es de \$499 y corresponde a Total Play (para todos sus planes).

Gráfico 11.
Costo por televisor adicional



Fuente: IFT, 2019

*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.



Nota metodológica

NOTA

METODOLÓGICA

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.

Universo comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado²², clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 42 planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, 4 de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play y 60 de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios al 30 de octubre de 2019.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y/o Televisión de paga en la modalidad de contratación doble y triple play.

Airecable: Aire Cable, S.A. de C.V.

Axtel: Axtel, S.A.B. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

NOTA

METODOLÓGICA

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Totalplay: Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Wizzplus: TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios fijos de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play, e Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 30 de octubre de 2019.

Elección de variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play, e Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- ⇒ Renta mensual
- ⇒ Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- ⇒ Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por Llamada nacional, por Llamada/Minuto a móvil y por Llamada/Minuto de LDI.
- ⇒ Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

NOTA

METODOLÓGICA

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



Se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- ✚ Menor a 10 Mbps
- ✚ De 10 Mbps a 50 Mbps
- ✚ Mayor a 50 Mbps

Telefonía fija:

- ✚ Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- ✚ Llamadas/Minutos acotados incluidos
- ✚ No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos

Televisión de paga:

- ✚ Hasta 49 canales
- ✚ De 50 a 100 canales
- ✚ Más de 100 canales

NOTA

METODOLÓGICA

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



Limitaciones

- ✦ No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, costo de instalación.
- ✦ No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o “Add On” que un usuario podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- ✦ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- ✦ No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- ✦ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ✦ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT vigentes y disponibles hasta al 30 de octubre de 2019.

BIBLIOGRAFÍA

01. Internet fijo y Telefonía fija

02. Internet fijo
y Televisión de paga

03. Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga



- ◆ Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- ◆ Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 13 de julio 2018), México. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/Modificacion_EOIFT_130718.pdf
- ◆ Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 15 de junio de 2018), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_150618.pdf
- ◆ Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- ◆ Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- ◆ Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2018, (IFT, 2019), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/informes/4ite2018010719acc.pdf>
- ◆ Registro Público de Telecomunicaciones. <http://rpc.ift.org.mx/rpc/>



Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120
www.ift.org.mx