

Reporte de Información Comparable de Planes y
Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones

Móviles

2024



Índice



Legales 3

Acrónimos y Definiciones 4

Nota Metodológica 6

Introducción 9

1. Telefonía móvil 11

1.1 Pospago 13

 Análisis general de la oferta pospago 13

 Renta mensual 16

 MB incluidos 17

 Minutos de voz y SMS incluidos 21

 MB para redes sociales 21

1.2 Prepago 23

 Análisis general de la oferta prepago 23

 Esquemas prepago que incluyen canasta de servicios incluida a partir de un monto de recarga 26

 Minutos de voz y SMS incluidos 34

 Vigencia 34

 MB para redes sociales 35

 Esquemas prepago de consumo bajo demanda 39

2. Internet móvil 41

2.1 Pospago 43

 Análisis general de la oferta pospago 43

2.2 Prepago 45

 Análisis general de la oferta prepago 45

 Montos de recarga 47

 MB incluidos 48

 MB para redes sociales 52

Bibliografía 53

Legales



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

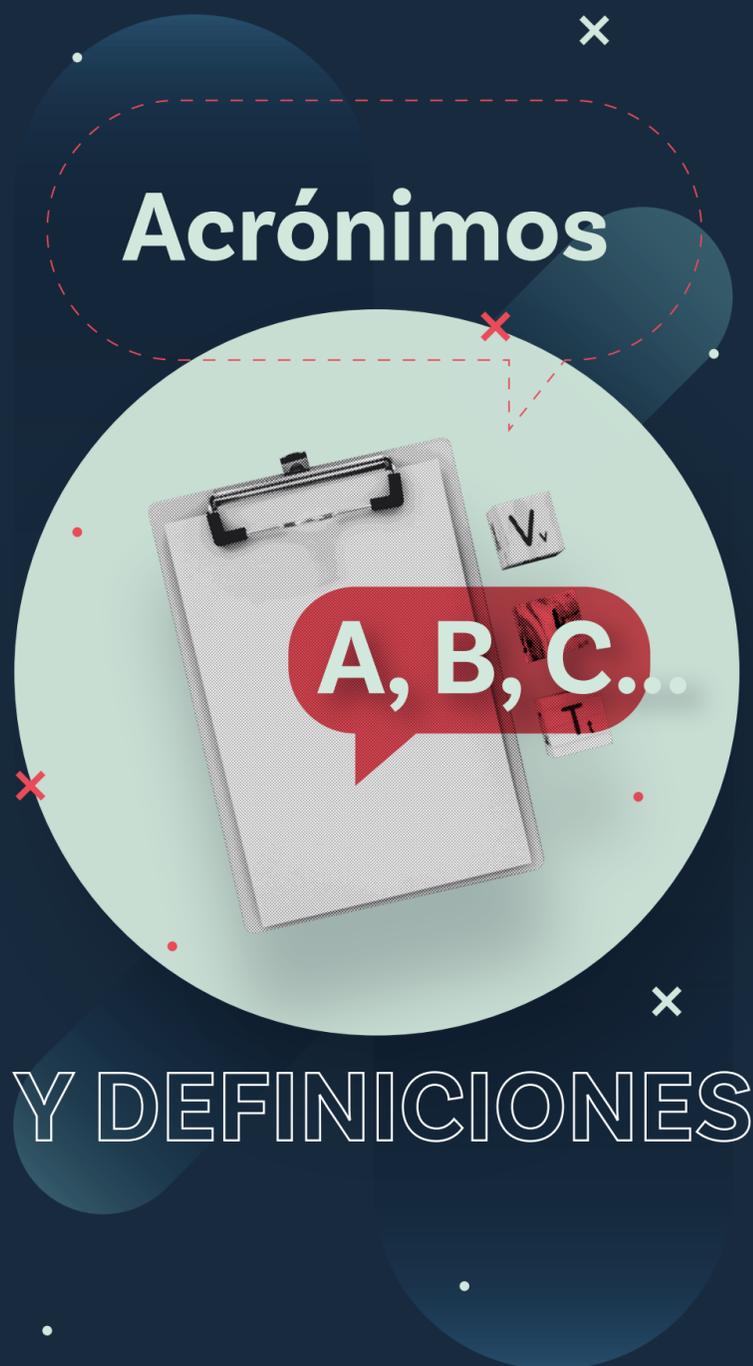
La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “**Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2024**” (Reporte), con fundamento en el artículo 71° fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2018¹ (Estatuto) que señala la atribución de “*Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios*”.

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios y Operadores Móviles Virtuales (OMV), a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Concesiones (RPC)², de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.³

¹ <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

³ Artículo 205. “Los Concesionarios del servicio de telecomunicaciones para uso comercial o para uso social deberán presentar solicitud electrónica de registro de sus tarifas a los usuarios, previo a su entrada en vigor. Dicha solicitud deberá contener la descripción del servicio que se presta, reglas de aplicación y, en su caso, penalidades conforme a los formatos que establezca el Instituto. El Instituto deberá establecer un mecanismo electrónico para el registro de dichas tarifas, las cuales entrarán en vigor, a partir de la fecha de solicitud de las mismas”. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR.pdf>



Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
MB	Megabyte
OMV	Operadores Móviles Virtuales
OTT	Over The Top
RPC	Registro Público de Concesiones
SIM	Módulo de identificación del abonado
SMS	Servicio de Mensajes Cortos

Definiciones

Canal de Distribución	Son las empresas que venden equipos terminales móviles, tarjetas SIM y recargas de tiempo aire; pueden participar tanto en la distribución mayorista como minorista.
Canal de Distribución digital	Permiten la interacción remota con los usuarios (as), a través de una plataforma digital (página web o App), por ejemplo, las páginas web de los proveedores de servicios móviles, o las aplicaciones bancarias o de servicios de pago que permitan a sus usuarios (as) realizar recargas de tiempo aire.
Canal de Distribución físico	Son puntos de venta físicos que permiten una interacción presencial con los usuarios (as). Algunos ejemplos de canales físicos son tiendas de los proveedores de servicios móviles, tiendas de conveniencia, tiendas departamentales, supermercados, entre otros.
Canasta de servicios incluida	Es la cantidad de Minutos de voz, SMS y MB que incluyen los planes postpago y/o esquemas de prepago de telefonía e Internet móvil.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión prevista en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Consumo bajo demanda	Es el consumo de Minutos de voz, SMS y MB con base en sus costos, los cuales se debitan de manera individual del monto de la recarga.
MB para navegación libre	Cantidad de MB otorgados en cada plan y/o monto de recarga que las personas usuarias puede utilizar para navegar libremente.

MB para uso de redes sociales	Canasta ofertada de MB que se destina exclusivamente al uso de una o más redes sociales. Esta canasta es independiente a los MB que incluye el plan pospago y/o esquema prepago para navegación libre.
Megabytes	1 MB = 1,024 KB.
Paquetes adicionales	Servicios que son posibles agregar a una tarifa a fin de incrementar o bien complementar los servicios comprendidos por el plan pospago y/o esquema prepago.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a un plan.
Pospago	Modalidad de pago del servicio en el que se establece un cargo fijo mensual que se realiza de manera posterior a la utilización del servicio.
Prepago	Modalidad de pago del servicio en la cual se anticipa el pago del esquema a la prestación de los servicios. El pago se realiza mediante recargas (físicas o virtuales).
Servicio de datos móviles	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet.
Servicio de Mensajes Cortos	Aquel por medio del cual se proporciona la transmisión de mensajes de datos breves, generados desde diversas fuentes externas hasta los equipos terminales de los usuarios (as).
Servicio de voz	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil con la red telefónica pública con el propósito de realizar y recibir llamadas telefónicas de voz y de originar llamadas de voz a otros números de la red pública conmutada.
Servicios OTT	Son aquellos servicios de video, audio, voz o datos que se transmiten sobre las plataformas de Internet fijo o móvil y que generalmente no son provistos por los operadores tradicionales de telecomunicaciones. Estos servicios requieren un dispositivo terminal con acceso a Internet, tales como la computadora, el teléfono inteligente, la consola de juegos, la tableta o el televisor inteligente.
SIM	El dispositivo inteligente desmontable utilizado en los equipos móviles, con objeto de almacenar de forma segura la clave de servicio del suscriptor usada para identificarse ante determinada red.
Tráfico de datos	Es una medida del volumen de uso del servicio de Internet móvil de los usuarios (as) dentro del territorio nacional. El volumen total de tráfico se mide con el número de MB cursados como resultado del envío y recepción de datos por parte de suscripciones propias.
Tráfico de minutos de voz	Es una medida del volumen de uso del servicio de telefonía móvil para realizar llamadas dentro del territorio nacional. Este volumen se mide con el número de minutos efectivos de salida generados a partir de llamadas realizadas desde una línea de servicio de telefonía móvil a la red móvil propia o de otros Operadores, así como a la red fija, y con un destino final dentro del territorio nacional.
Vigencia	Fecha límite en la que el usuario (a) puede hacer uso de la canasta de servicios incluida adquirida o monto de la recarga que en su caso haya ingresado.

Nota



METODOLÓGICA

La CGPU pone a disposición de cualquier persona interesada la metodología empleada para la elaboración del presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2024”, mediante la cual, se compara la oferta vigente de planes y tarifas de los Concesionarios y OMV que prestan los servicios de telecomunicaciones móviles de telefonía e Internet en sus modalidades pospago y prepago.

Elección de los Concesionarios

Los Concesionarios y OMV incluidos en este Reporte son: ABC Telecom, ABIB, Alistel.ai, AlmaTel, AT&T, Bait, Beneleit móvil, Bien Cel, Bigcel, Bromovil, Bueno Cell, CFE Internet, Dalefon, Diri, EXIS, Flash Mobile, FreedomPop, Gurucomm, Izzi, Libre Telecom, Megacable, Mexfon, Mexmovil, Mi Móvil, Miio, MoBig, Moviloop, Movistar, Netwey, Newww, Oui móvil, Oxxo Cel, PilloFon, Six Móvil, Sky, Soriana Móvil, Telcel, Telmovil, Ultracel, Unefon, Valor Telecom, Vasanta, Virgin Mobile, Weex y Wimo. En el Cuadro 1 se muestra el porcentaje de participación en el mercado⁴ de telefonía móvil.

Cuadro 1.

Porcentaje de participación en el mercado de telefonía móvil

Concesionario/OMV	Porcentaje de participación
AT&T	15.4%
Movistar	16.3%
Telcel	59.8%
OMV	8.6%

Fuente: IFT, Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), 2024
Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma total de los parciales puede no dar 100%.

Selección del universo comparable

El Reporte contempla la oferta vigente de planes y tarifas contenidos en las páginas electrónicas de los Concesionarios y OMV, hasta el 15 de febrero de 2024 con su correspondiente constancia emitida por el RPC.

⁴ Véase Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Clasificación de la oferta y elección de las variables

1 Telefonía móvil

Una vez identificados los Concesionarios y OMV se segmenta la oferta de acuerdo con la modalidad de contratación; pospago y prepago:

- ▶ En pospago, del total de la oferta vigente se consideraron 49 planes con una canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS, MB y MB para redes sociales).
- ▶ En prepago, del total de la oferta se consideraron 72 esquemas prepago. Para fines del presente análisis se tomaron en cuenta las recargas de saldo y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre, MB para redes sociales y vigencia), así como las tarifas de consumo bajo demanda de Minuto de voz, SMS y MB a las que tienen acceso las personas usuarias.
- ▶ Para ambas modalidades se consideró para el análisis los canales de distribución donde se comercializan estos planes y tarifas.

2 Internet móvil

Una vez identificados los Concesionarios y OMV se segmenta la oferta de acuerdo con la modalidad de contratación; pospago y prepago:

- ▶ En pospago, del total de la oferta vigente se consideraron 4 planes que incluyen una canasta de servicios incluida (MB y MB para uso de redes sociales) dentro de la renta mensual.
- ▶ En prepago, del total de la oferta se consideraron 60 planes prepago. Para fines del presente análisis se tomaron en cuenta las recargas de saldo y la canasta de servicios incluida (MB y MB para uso de redes sociales) a las que tienen acceso las personas usuarias.
- ▶ Para ambas modalidades se consideró para el análisis los canales de distribución donde se comercializan estos planes y tarifas.

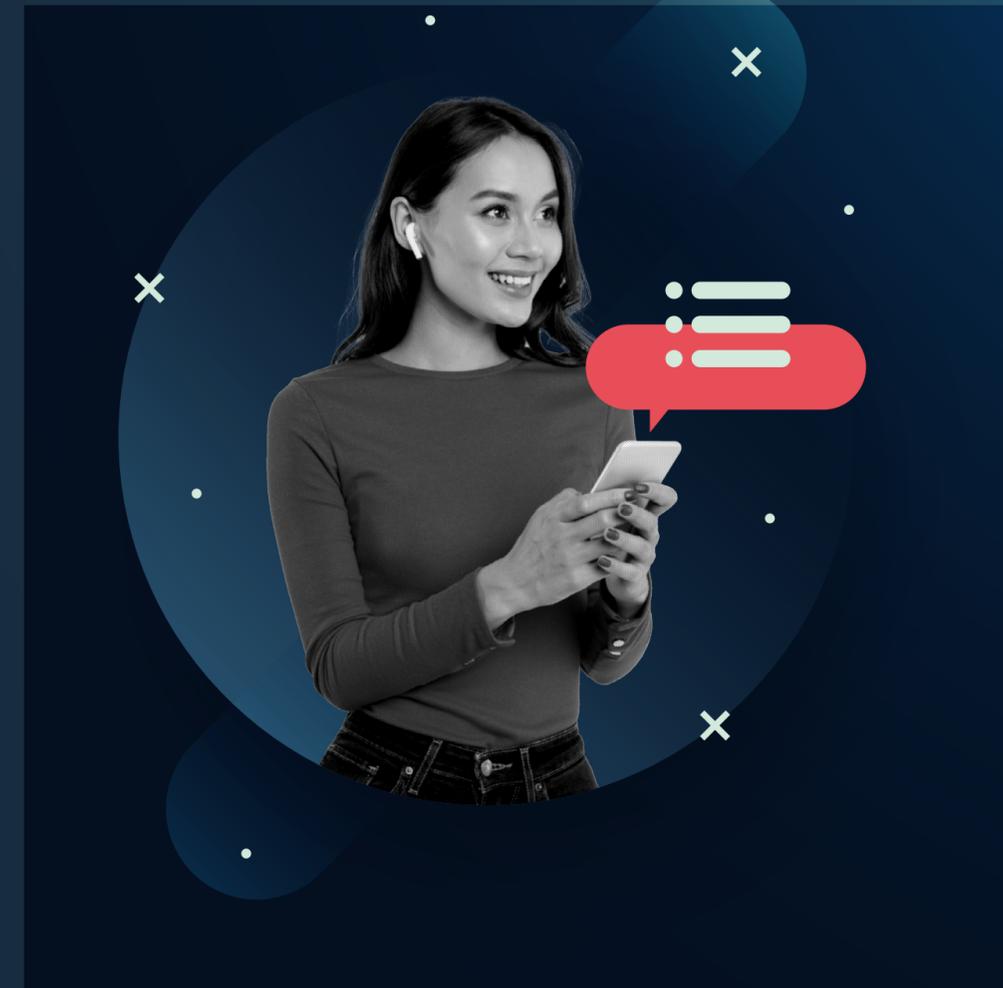
Para conocer las particularidades de cada uno de los planes pospago y esquemas prepago presentados en este Reporte, se invita a las personas usuarias a consultar las herramientas “Conozco Mi Consumo⁵” que permite ingresar su perfil de consumo y conocer los planes que se adaptan a sus necesidades y presupuesto y el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones⁶”, que permite conocer y comparar de manera sencilla y detallada la oferta vigente con las características de los planes de servicios móviles y fijos, en sus diferentes modalidades de contratación, disponibles en el país.

⁵ <http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/>

⁶ <http://comparador.ift.org.mx/>

Limitaciones

- ▶ No se consideran promociones, paquetes adicionales o Add on que se pueden añadir a la tarifa, mensajes multimedia, llamadas internacionales (excepto a Estados Unidos y Canadá).
- ▶ La calidad y la cobertura no fueron incluidas en los objetivos de este Reporte.
- ▶ Los planes y tarifas considerados en este Reporte con correspondencia a las constancias inscritas en el RPC, se muestran en los términos que son ofertados en los diferentes portales electrónicos de los Concesionarios y OMV. Lo anterior, con la finalidad de facilitar la consulta de los servicios por las personas usuarias.
- ▶ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y solo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPC vigentes y disponibles hasta al 15 de febrero de 2024.



Introducción



Al cierre del segundo trimestre de 2023 la participación de mercado, medido como el total de líneas de telefonía móvil de los OMV representó 9%, mientras que, la participación de los Concesionarios (AT&T, Movistar y Telcel) representó 91%. Cabe destacar que la participación de los OMV ha venido creciendo al pasar de 0.1% en 2014 a 9% en 2023, lo anterior implica una mayor competencia y por consiguiente una mayor oferta de servicios.

Por otro lado, la participación de líneas pospago representó el 16% mientras que, las líneas prepago representaron un 84%. Esto refleja la preferencia de las personas usuarias por la contratación de su servicio en la modalidad prepago.

Gráfico 1. Participación de mercado de telefonía móvil, segundo trimestre de 2023

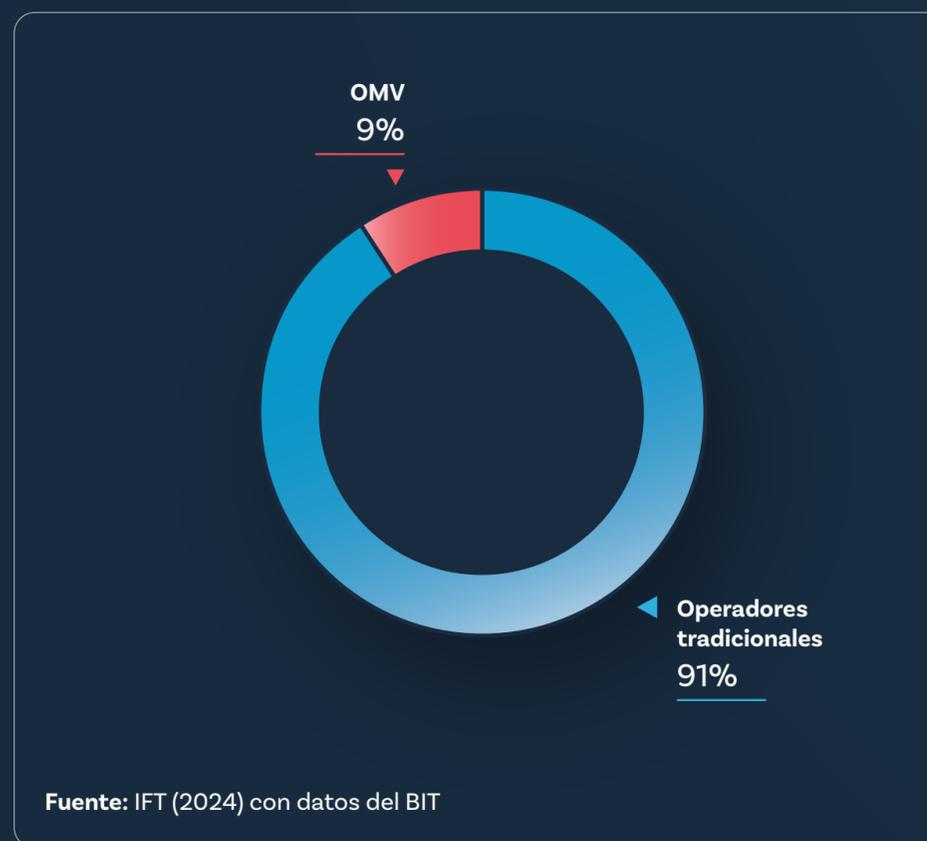
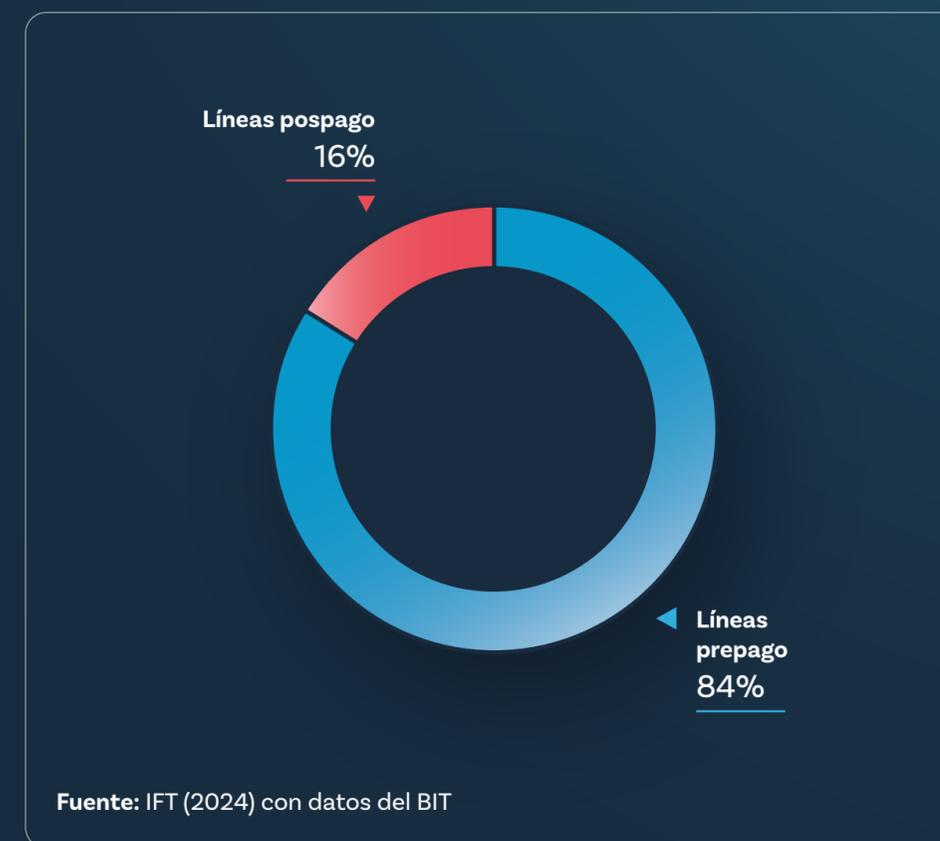


Gráfico 2. Porcentaje de líneas de telefonía móvil, por tipo de contratación, segundo trimestre de 2023



Respecto a la evolución del tráfico de minutos y de datos (Internet móvil), este último ha tenido un crecimiento notable entre 2016 y 2023. La información refleja la evolución del consumo de la canasta de servicios incluida por las personas usuarias, marcando un cambio relevante en estos patrones de consumo, lo cual se puede explicar con la evolución de la oferta de planes y tarifas, ya que esta de 2016 a 2023 ha incrementado considerablemente la canasta incluida en datos (Internet móvil).

Gráfico 3.

Tráfico de datos de telefonía móvil, en Terabytes (TB) (2016-2023)

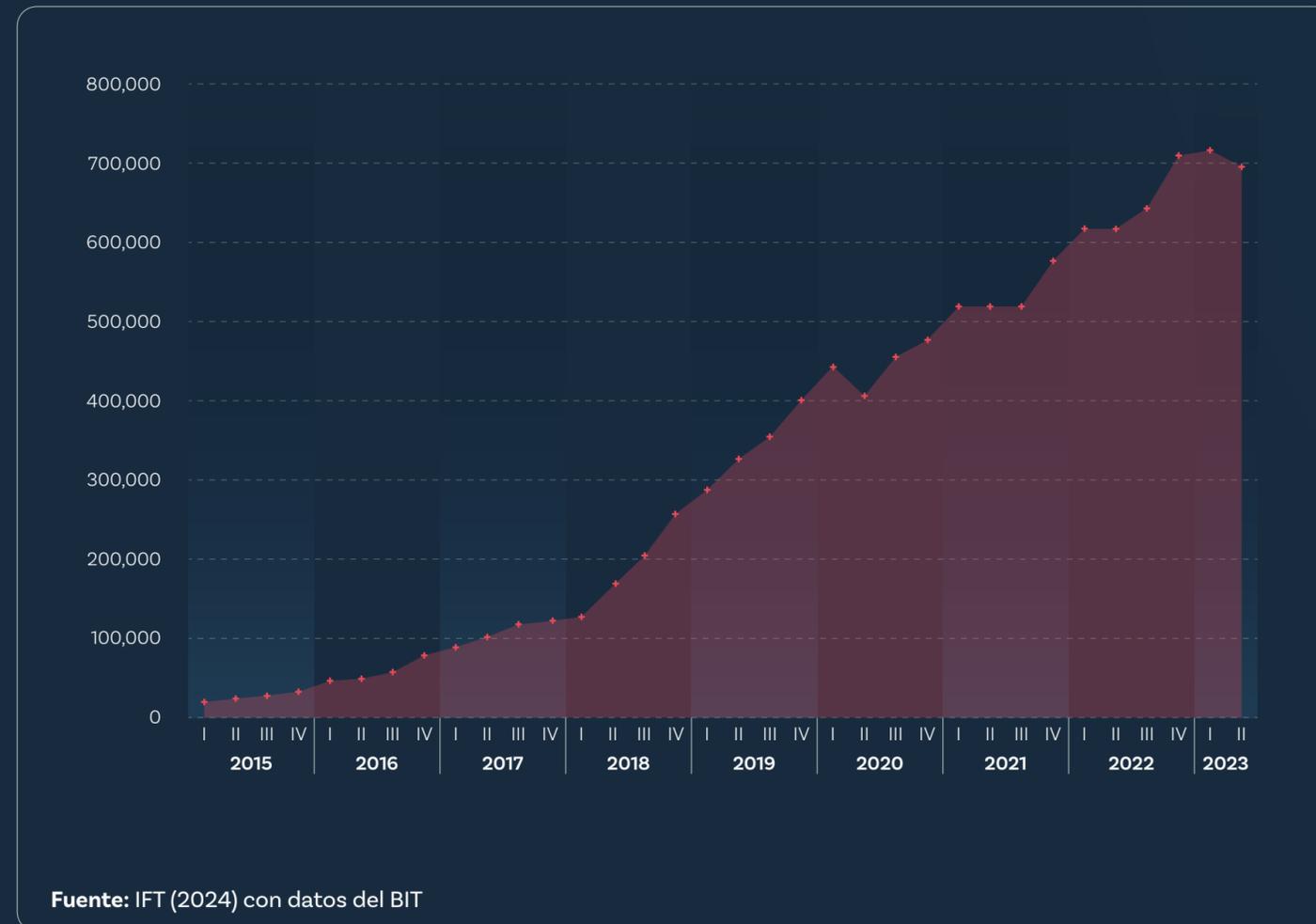
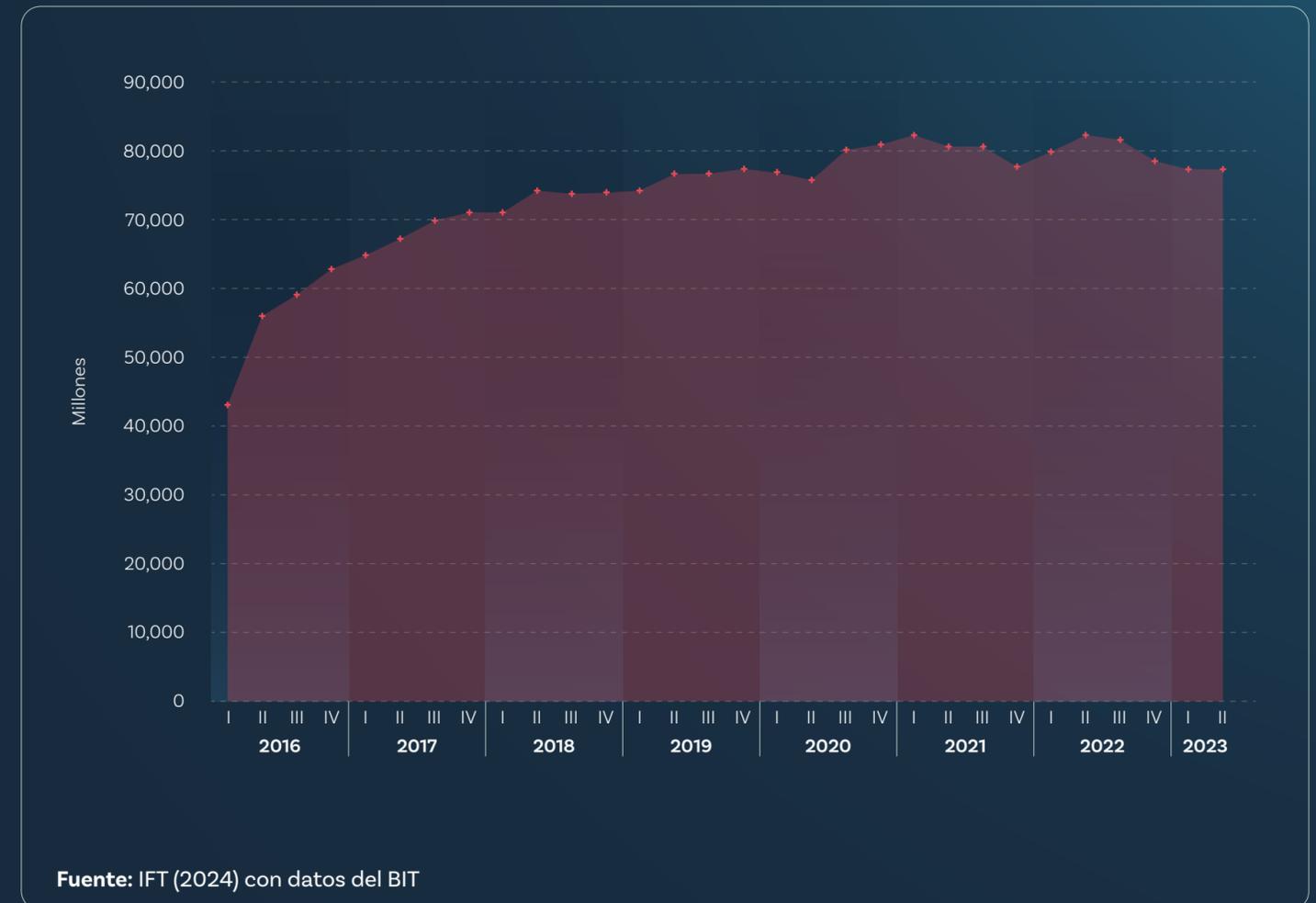


Gráfico 4.

Tráfico de minutos de voz de telefonía móvil (2016-2023)



Principales hallazgos

1. Telefonía



MÓVIL

POSPAGO



Concesionarios/OMV

- ▶ Tres Concesionarios
- ▶ Siete OMV



Renta mensual

- ▶ El 57% de \$60 - \$399
- ▶ El 18% de \$420 - \$599
- ▶ El 16% de \$699 - \$999
- ▶ El 8% más de \$1,000



Datos (MB)

- ▶ El 14% incluye hasta 3,072 MB
- ▶ El 33% incluye más de 3,072 MB hasta 8,192 MB
- ▶ El 53% incluye más de 8,192 MB

Redes Sociales

- ▶ El 28% incluye hasta 3,072 MB
- ▶ El 41% incluye más de 3,072 MB
- ▶ El 31% no incluye MB

Minutos de voz y SMS

- ▶ 82% ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados
- ▶ 18% ofertan Minutos de voz y SMS acotados

Canales de distribución

- ▶ El 80% usa canales de distribución físicos
- ▶ El 100% usa canales de distribución digitales

Nota: Para los canales de distribución la suma no da el 100% porque un Concesionario/OMV puede tener más de un canal de distribución. Para la renta mensual debido al redondeo de las cifras, la suma total de los parciales puede no dar 100%.

Principales hallazgos



Concesionarios/OMV

- ▶ Tres Concesionarios y treinta y siete OMV



Esquemas prepago

- ▶ 14% consumo bajo demanda
- ▶ 86% incluyen una canasta de servicios



Montos de recarga

- ▶ El 17% hasta \$50
- ▶ El 33% mayores a \$50 y hasta \$150
- ▶ El 24% mayores a \$150 y hasta \$300
- ▶ El 27% recargas mayores a \$300



Vigencia

- ▶ 34% incluye 15 días
- ▶ 51% incluye 20-35 días
- ▶ 2% incluye 90 días
- ▶ 6% incluye 180 días
- ▶ 8% incluye 360-365 días

PREPAGO



Canales de distribución

- ▶ El 88% usa canales de distribución digitales
- ▶ El 60% usa canales de distribución físicos

Datos (MB)

- ▶ El 1% no incluye MB
- ▶ El 23% incluye hasta 3,072 MB
- ▶ El 31% incluye más de 3,072 y hasta 8,192 MB
- ▶ El 45% incluye más de 8,192 MB

MB Redes Sociales

- ▶ El 7% incluye hasta 3,072 MB
- ▶ El 23% incluye más de 3,072 MB
- ▶ El 70% no incluye MB

Minutos de voz y SMS

- ▶ 24% ofertan Minutos de voz y SMS ilimitados
- ▶ 76% acotan los Minutos de voz y SMS incluidos

Nota: Para los canales de distribución la suma no da el 100% porque un Concesionario/OMV puede tener más de un canal de distribución. Para los montos de recarga y vigencia debido al redondeo de las cifras, la suma total de los parciales puede no dar 100%.

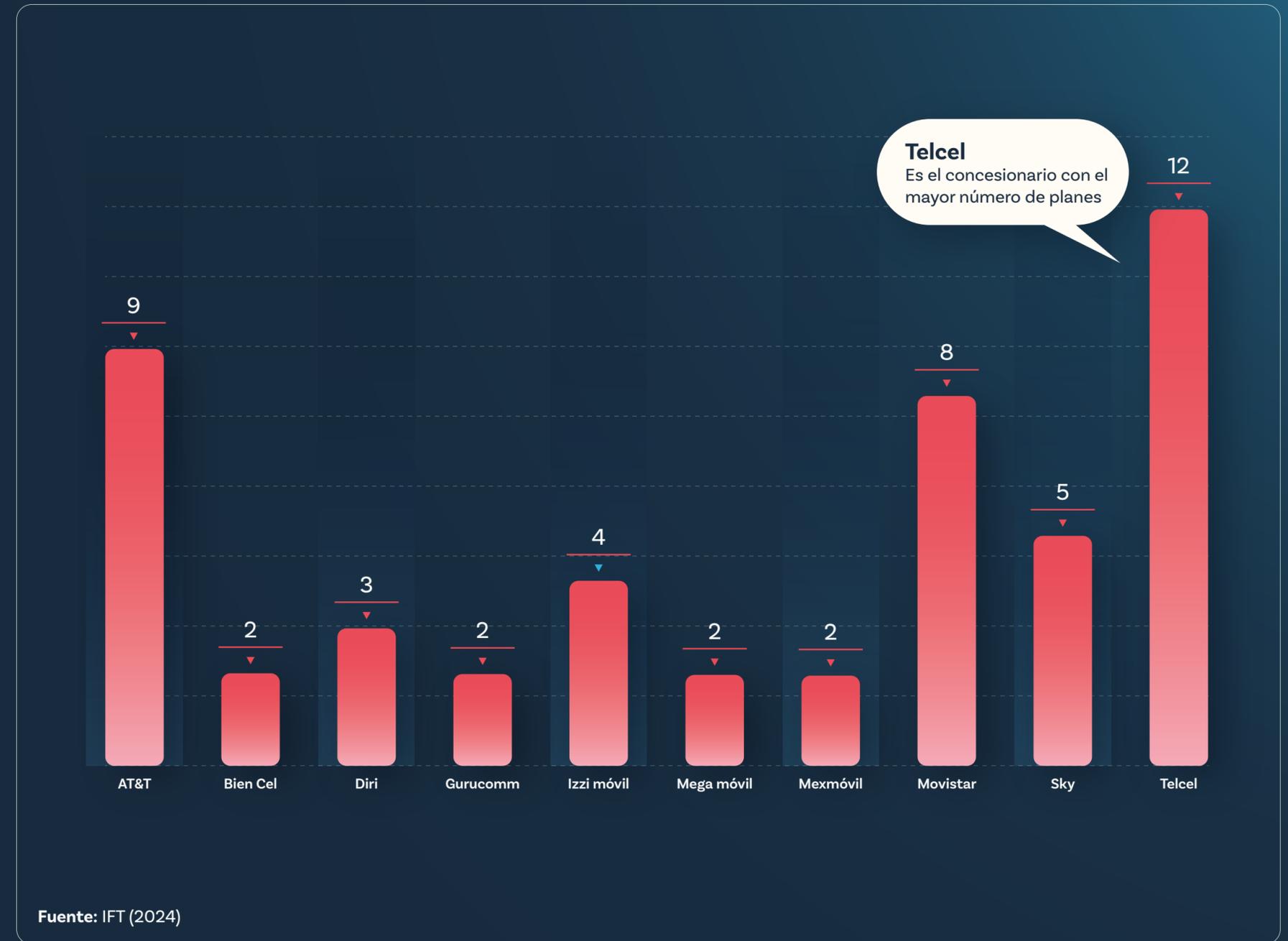
1.1 Pospago

Análisis general de la oferta pospago

Número de planes

Se identificaron tres Concesionarios: AT&T, Movistar y Telcel; y siete OMV: Bien Cel, Diri, Gurucomm, Izzi móvil, Mega móvil, Mexmovil y Sky, que ofrecen el servicio de telefonía móvil en la modalidad pospago. De estos, se identificaron 49 planes ofertados.

Gráfico 5. Número de planes pospago, por Concesionario y OMV



Cobertura⁷

En el siguiente mapa se muestran las Entidades Federativas en donde se identificó la oferta de cada Concesionario y OMV.

Mapa 1. Entidades Federativas en las que ofertan el servicio telefonía móvil pospago, por Concesionario y OMV

Izzi móvil

29 Entidades Federativas



Mega móvil

19 Entidades Federativas



El resto de Concesionarios/OMV

Nacional



Fuente: IFT (2024)

La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios y OMV por Entidad(es) Federativa(s).

Nota: Otros Concesionarios/OMV considera a AT&T, Bien Cel, Diri, Gurucomm, Mexmovil, Movistar, Telcel y Sky.

⁷ Para esta y las siguientes secciones, la cobertura se refiere al lugar donde comercializan ofertas específicas y que además debe corresponder a la cobertura autorizada por el IFT. Para mayor información consúltese el “ACUERDO mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba la modificación de los artículos 3, 4, 5, 6 y del Formato B. Formatos Específicos de Registro de Tarifas, así como la adición de los anexos C. Formatos Simplificados de Información y D. Información y Métricas de Formatos de Registro de Tarifas, del Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los Concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión”, disponible en el siguiente link: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5507819&fecha=14/12/2017

Canales de distribución

En la siguiente figura se muestran los canales de distribución que los Concesionarios y OMV ponen a disposición de las personas usuarias para la contratación de telefonía móvil postpago.

AT&T, Bien Cel, Diri, Mega móvil, Mexmovil, Movistar, Sky y Telcel utilizan canales de distribución digitales y/o canales de distribución físicos.

Gurucomm e Izzi móvil utilizan solo canales de distribución digitales.

Figura 1. Canales de distribución de los planes postpago, por Concesionario y OMV



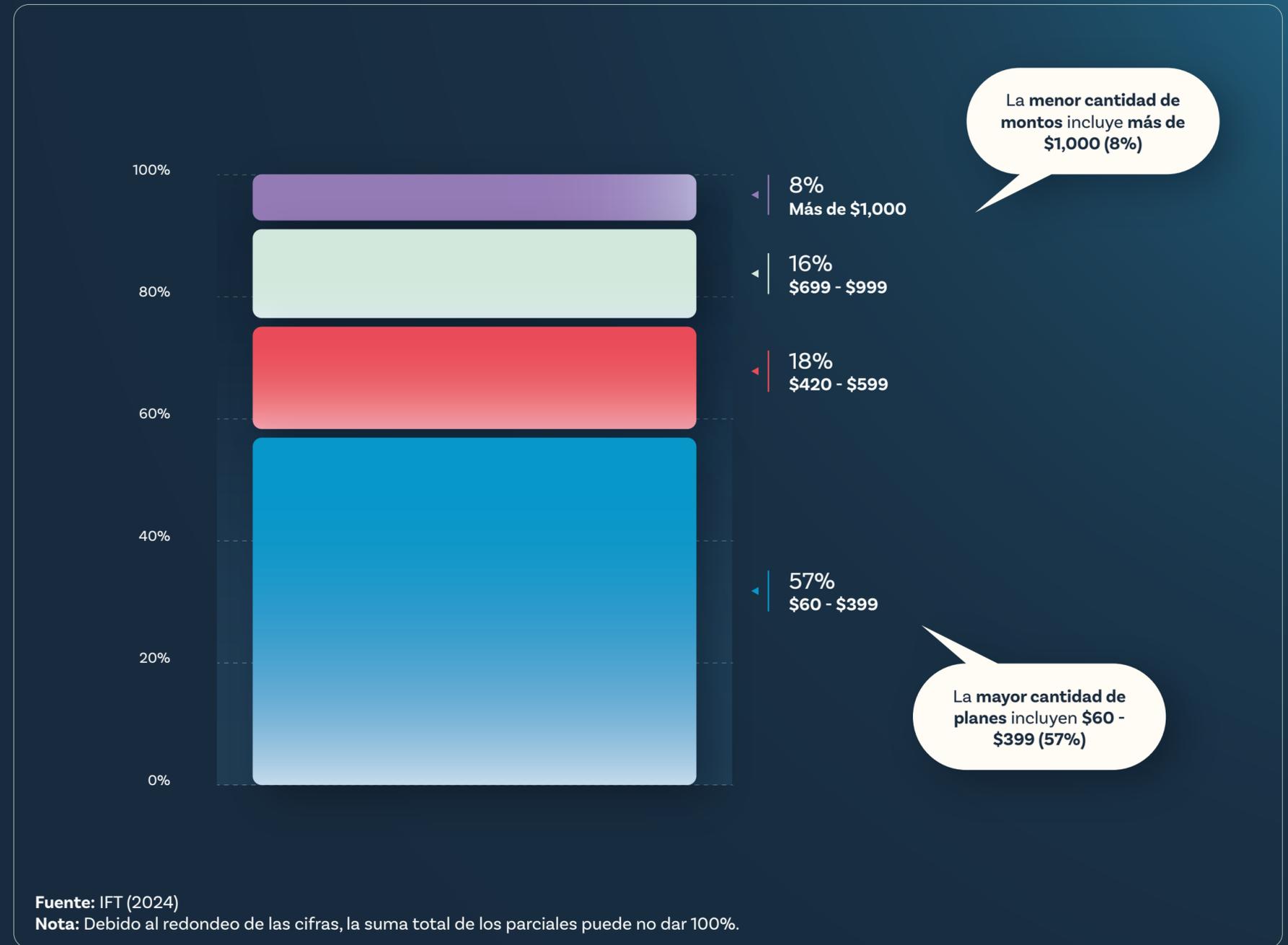
Renta mensual

Clasificación renta mensual

Los 49 planes considerados se clasificaron en cuatro rangos de acuerdo con renta mensual incluidos: de \$60 - \$399, de \$420 - \$599, de \$699 - \$999 y más de \$1,000.

Gráfico 6.

Porcentaje de planes pospago por renta mensual



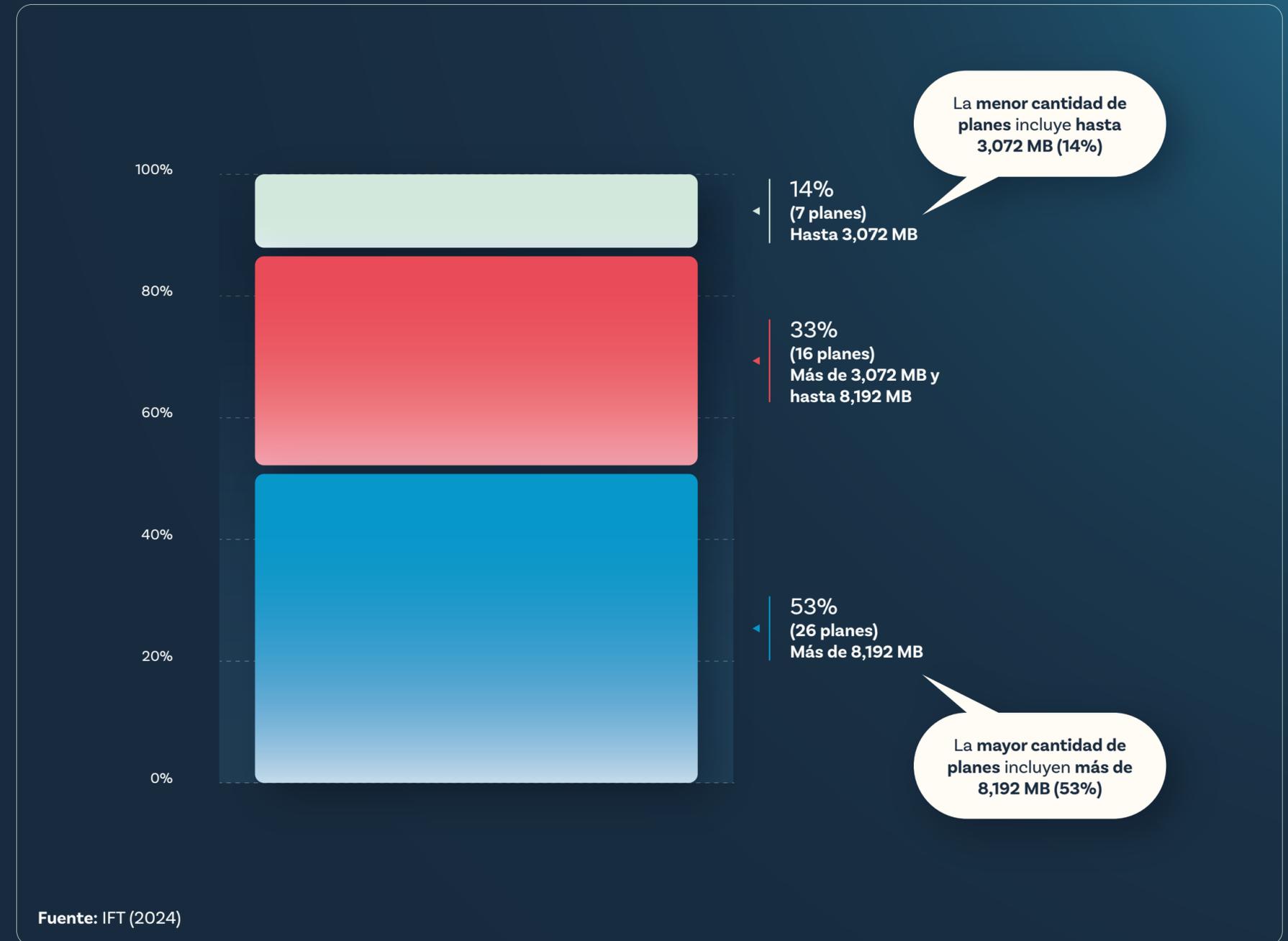
MB incluidos

Clasificación de planes por rango de MB incluidos

Los 49 planes considerados se clasificaron en tres rangos de acuerdo con la cantidad de MB incluidos: Hasta 3,072 MB, más de 3,072 y hasta 8,192 MB y más de 8,192 MB.

Gráfico 7.

Porcentaje de planes pospago por MB incluidos



Planes con hasta 3,072 MB

De estos planes, la renta mensual de AT&T oscila entre \$299 (1,536 MB) y \$499 (3,072 MB); por su parte, la de Mexmovil es de \$60 (1,000 MB) y \$125 (2,250 MB). La renta mensual del plan de Sky es de \$229 (2,000 MB); y la de Telcel es de \$229 (3,072 MB).

Gráfico 8. Renta mensual de los planes postpago con hasta 3,072 MB, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota 1: Cada círculo representa un plan ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el plan con la renta mensual más baja y más alta por Concesionario y OMV.

Nota 2: Todos los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

Planes con más de 3,072 MB y hasta 8,192 MB

De estos planes, la renta mensual de AT&T oscila entre \$599 (4,096 MB) y \$949 (7,168 MB); por su parte, la de Bien Cel es de \$150 (5,000 MB) y \$200 (8,000 MB). La renta mensual del plan de Diri es de \$139 (5,000 MB); y la de Izzí móvil es de \$100 (5,000 MB) y \$150 (7,500 MB); mientras que, la de Mega móvil es de \$100 (5,120 MB) y \$140 (6,144 MB). Por su parte, la renta mensual de Sky es de \$289 (4,000 MB) y \$399 (7,000 MB); y la de Telcel oscila entre \$269 (3,584 MB) y \$399 (6,144 MB).

Gráfico 9. Renta mensual de los planes pospago con más de 3,072 MB y hasta 8,192 MB, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

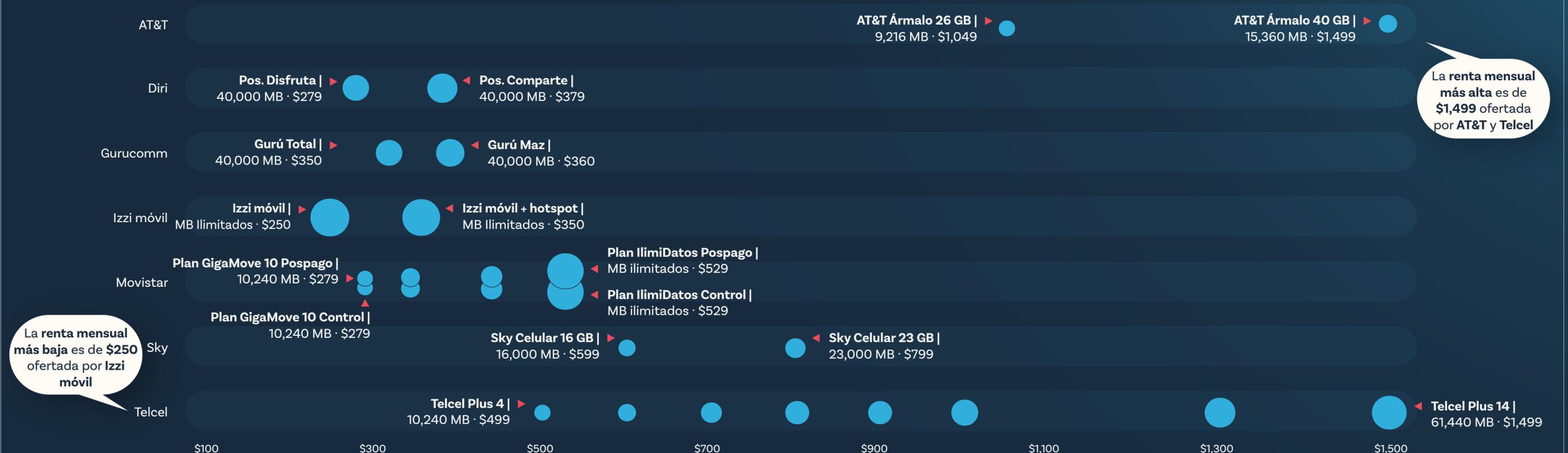
Nota 1: Cada círculo representa un plan ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el plan con la renta mensual más baja y más alta por Concesionario y OMV.

Nota 2: A excepción de Bien Cel, que incluye 1,500 Minutos de voz y 300 SMS, Diri que incluye 3,000 Minutos de voz y 500 SMS, y Mega móvil que incluye 1,500 y 3,000 Minutos de voz y 500 SMS, todos los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

Planes con más de 8,192 MB

De estos planes, la renta mensual de AT&T es de \$1,049 (9,216 MB) y \$1,499 (15,360 MB); por su parte, la de Diri es de \$279 (40,000 MB) y \$379 (40,000 MB). La renta mensual de Gurucomm es de \$350 (40,000 MB) y \$360 (40,000 MB); y la de Izzi móvil es de \$250 (MB ilimitados) y \$350 (MB ilimitados); mientras que, de Movistar oscila entre \$279 (10,240 MB) y \$529 (MB ilimitados). Por su parte, la renta mensual de Sky es de \$599 (16,000 MB) y \$799 (23,000 MB); y la de Telcel oscila entre \$499 (10,240 MB) y \$1,499 (61,440 MB).

Gráfico 10. Renta mensual de los planes pospago con más de 8,192 MB, por Concesionario y OMV



La renta mensual más baja es de \$250 ofertada por Izzi móvil

La renta mensual más alta es de \$1,499 ofertada por AT&T y Telcel

Fuente: IFT (2024)

Nota 1: Cada círculo representa un plan ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el plan con la renta mensual más baja y más alta por Concesionario y OMV.

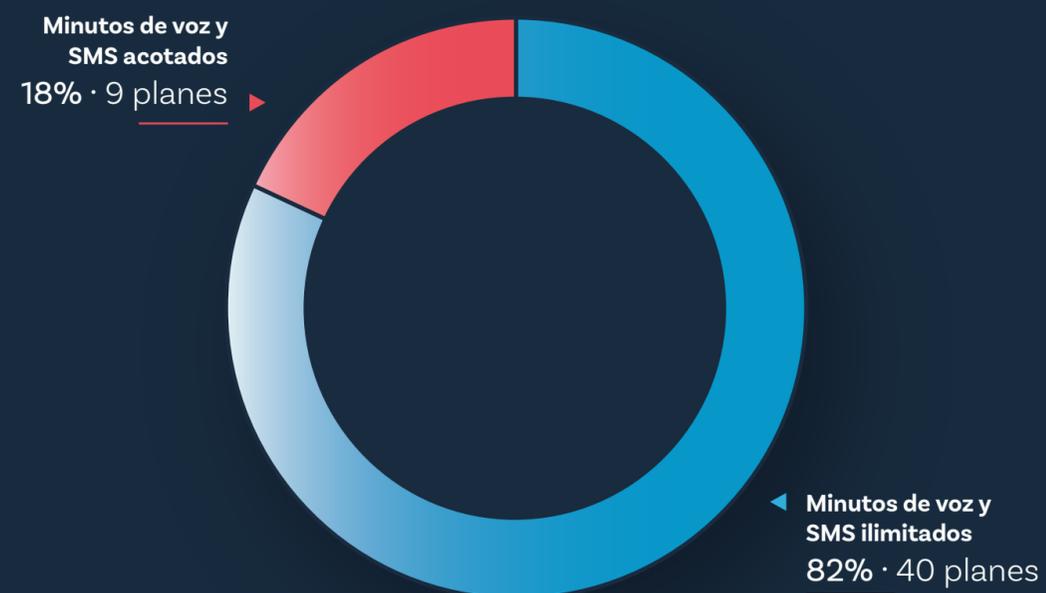
Nota 2: A excepción de Diri, que incluye 3,000 Minutos de voz y 1,000 SMS y de Gurucomm, que incluye 750 Minutos de voz y 500 SMS, todos los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

Minutos de voz y SMS incluidos

El 82% de los planes postpago incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

Gráfico 11.

Porcentaje de planes postpago por tipo de oferta de Minutos de voz y SMS incluidos



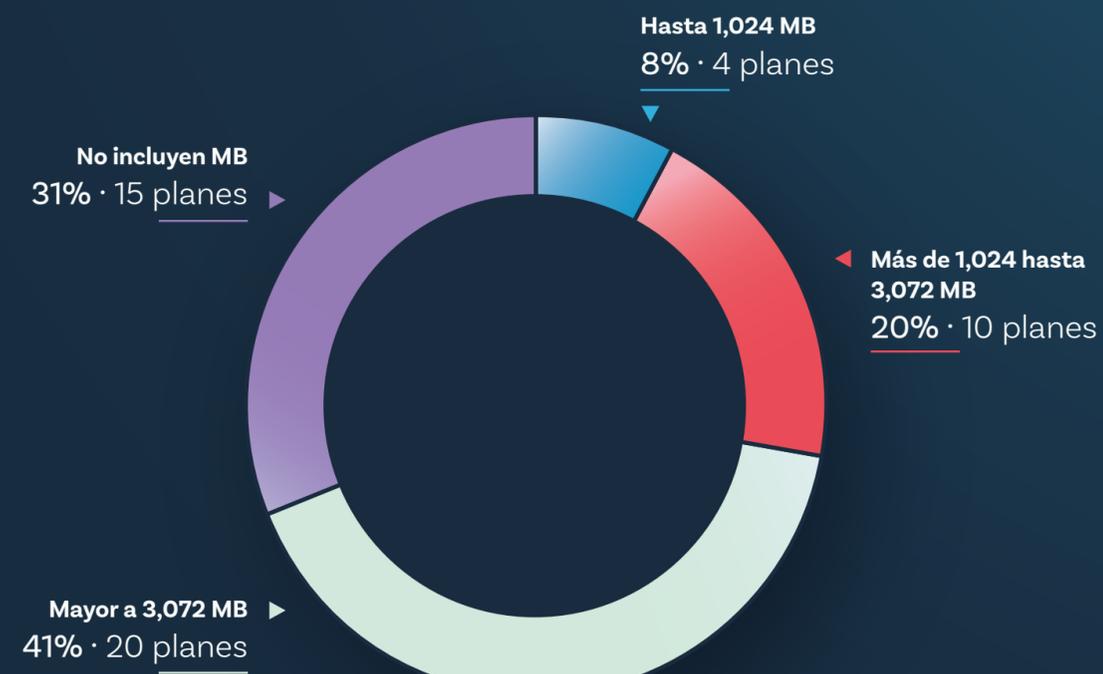
Fuente: IFT (2024)

MB para redes sociales

La mayor cantidad de planes ofertados incluye más de 3,072 MB para uso de redes sociales (41%).

Gráfico 12.

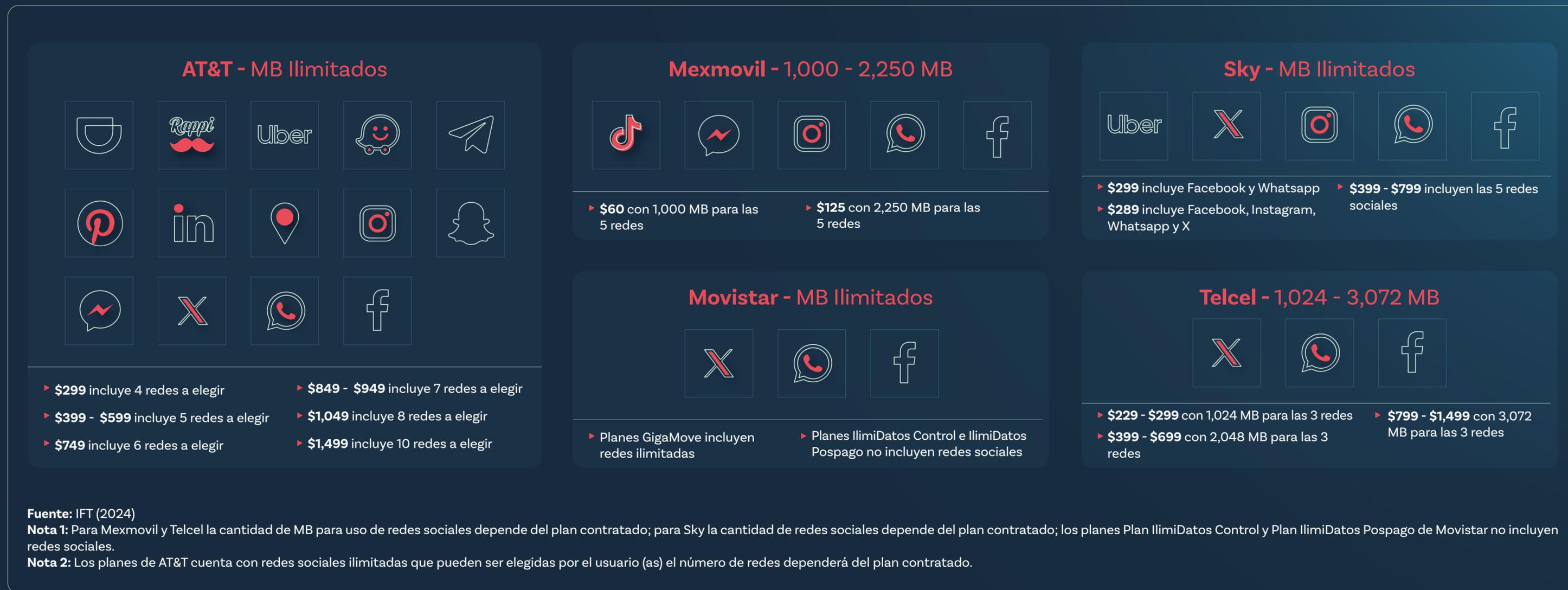
Porcentaje de planes postpago por MB incluidos para redes sociales



Fuente: IFT (2024)

De los Concesionarios y OMV analizados se identificó que AT&T, Mexmovil, Movistar, Sky y Telcel ofertan en sus planes MB adicionales para uso de redes sociales. Por su parte, Bien Cel, Diri, Gurucomm, Izzi móvil y Mega móvil, no incluyen MB adicionales para uso de redes sociales..

Figura 2.
Redes sociales incluidas en los planes pospago, por Concesionario y OMV



1.2 Prepago

Análisis general de la oferta prepago

Número de esquemas prepago

Se identificaron tres Concesionarios y treinta y siete OMV, que ofrecen el servicio de telefonía móvil en la modalidad prepago. De estos se identificaron 72 esquemas prepago ofertados.

Gráfico 13.

Cantidad de esquemas prepago por Concesionario y OMV



Cobertura

La cobertura registrada de los esquemas prepago es nacional.

Canales de distribución

En la siguiente figura se muestran los canales de distribución que los Concesionarios y OMV ponen a disposición de las personas usuarias para la contratación de telefonía móvil prepago.

21 OMV utilizan un solo canal de distribución ya sea físico y/o digital.

19 de los Concesionarios/OMV utilizan más de un canal de distribución ya sea físico y/o digital.

Figura 3. Canales de distribución de los esquemas prepago, por Concesionario y OMV

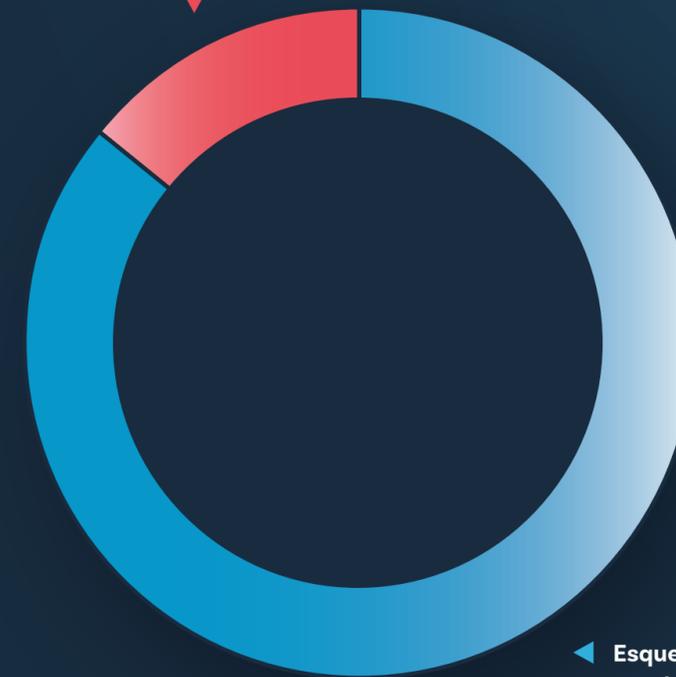


La modalidad prepago se clasificó en dos grupos: esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS, MB y MB para uso de redes sociales) y esquemas de consumo bajo demanda para todos los montos de recarga.

Gráfico 14.

Porcentaje de esquemas prepago por grupo de clasificación

Esquemas prepago de consumo bajo demanda
14% · (10 esquemas prepago)



Esquemas prepago que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios
86% · (62 esquemas prepago)

Fuente: IFT (2024)

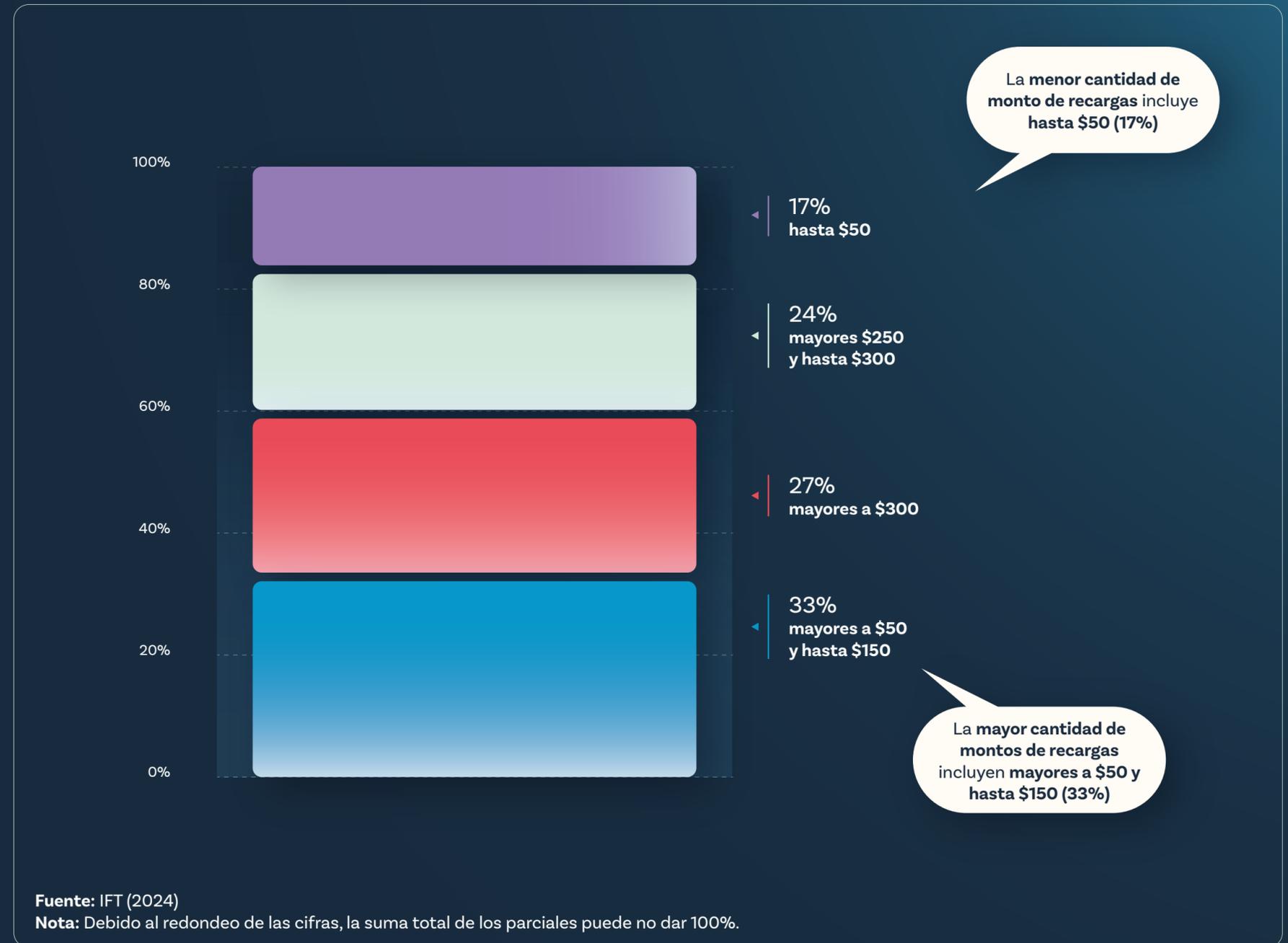
Esquemas prepago que incluyen canasta de servicios incluida a partir de un monto de recarga

A partir de esta sección se analizarán los montos de recarga para cada esquema prepago presentados en las secciones anteriores.

Clasificación por monto de recarga

Los esquemas de prepago se clasificaron en cuatro rangos de acuerdo con los montos de recarga: mayores a \$50 y hasta \$150, mayores a \$300, mayores \$150 y hasta \$300, y hasta \$50.

Gráfico 15.
Porcentaje de montos de recarga

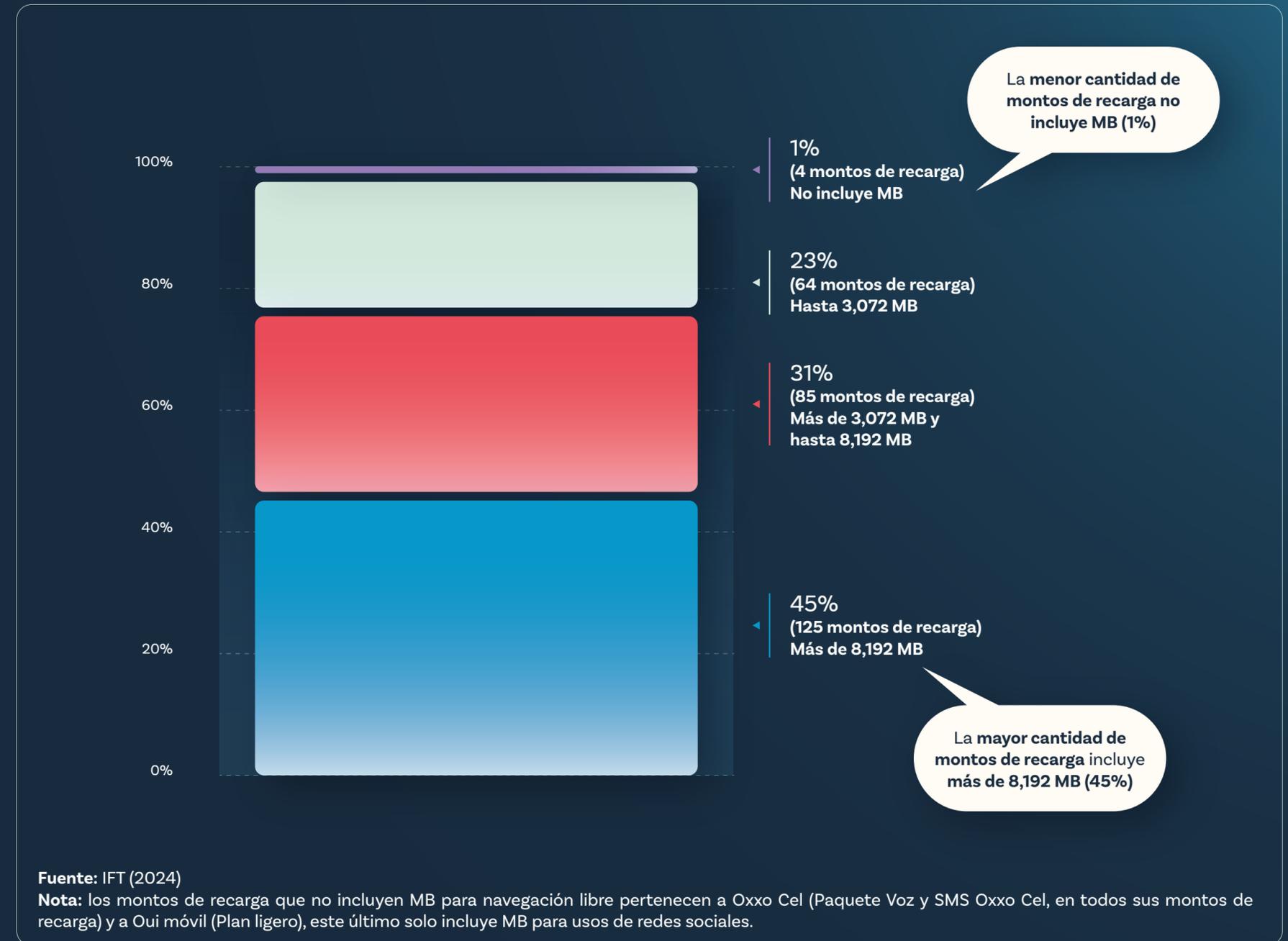


Clasificación de montos de recarga por rango de MB incluidos

Los montos de recarga de los esquemas de prepago se clasificaron en tres rangos de acuerdo con la cantidad de MB incluidos: Hasta 3,072 MB, más de 3,072 y hasta 8,192 MB, y más de 8,192 MB.

Gráfico 16.

Porcentaje de montos de recarga por MB incluidos



Montos de recarga con hasta 3,072 MB

La menor cantidad de MB la oferta Oxxo Cel y Telcel con 50 MB (\$10) y la mayor cantidad de MB la oferta AT&T, Movistar y Telcel con 3,072 MB (\$200).

El monto de recarga más bajo es de \$10 ofertada por Bait, Movistar y Unefon (100 MB), así como Oxxo Cel y Telcel (50 MB).

El monto de recarga más alto es de \$300 (2,500 MB) ofertado por Bueno Cell.

Gráfico 17.1

Montos de recarga de esquemas prepago con hasta 3,072 MB, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por Concesionario y OMV.

Gráfico 17.2

Montos de recarga de esquemas prepago con hasta 3,072 MB, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por Concesionario y OMV.

Montos de recarga con más de 3,072 MB y hasta 8,192 MB

La menor cantidad de MB lo oferta Soriana Móvil con 3,500 MB (\$150) y la mayor cantidad de MB lo oferta Newww con 8,192 MB (\$150).

El monto de recarga más bajo es de \$30 (4,000 MB) ofertada por Telmovil.

El monto de recarga más alto es de \$1,199 (5,000 MB) ofertada por Dalefon.

Gráfico 18.1

Montos de recarga de esquemas prepago con más de 3,072 y hasta 8,192 MB, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por Concesionario y OMV.

Gráfico 18.2

Montos de recarga de esquemas prepago con más de 3,072 y hasta 8,192 MB, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por Concesionario y OMV.

Montos de recarga con más de 8,192 MB

La menor cantidad de MB lo oferta ABC Telecom (\$60 y \$85), Beneleit móvil (\$75 y \$100), CFE Internet (\$50 y \$65), Dalefon (\$50), Diri (\$80), Gurucomm (\$60), Libre Telecom (\$75 y \$100), Mexfon (\$109), MoBig (\$100), Moviloop (\$85), Oxxo Cel (\$400), Telmovil (\$50) y Wimo (\$65) con 10,000 MB cada uno. La mayor cantidad de MB lo oferta Oui móvil (\$80) con MB ilimitados.

El monto de recarga más bajo es de **\$50 (10,000 MB)** ofertada por **CFE Internet, Dalefon y Telmovil.**

El monto de recarga más alto es de **\$3,399 (40,000 MB)** ofertada por **Wimo.**

Gráfico 19.1 Montos de recarga de esquemas prepago con más de 8,192 MB, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por Concesionario y OMV.

Gráfico 19.2

Montos de recarga de esquemas prepago con más de 8,192 MB, por Concesionario y OMV



Minutos de voz y SMS incluidos

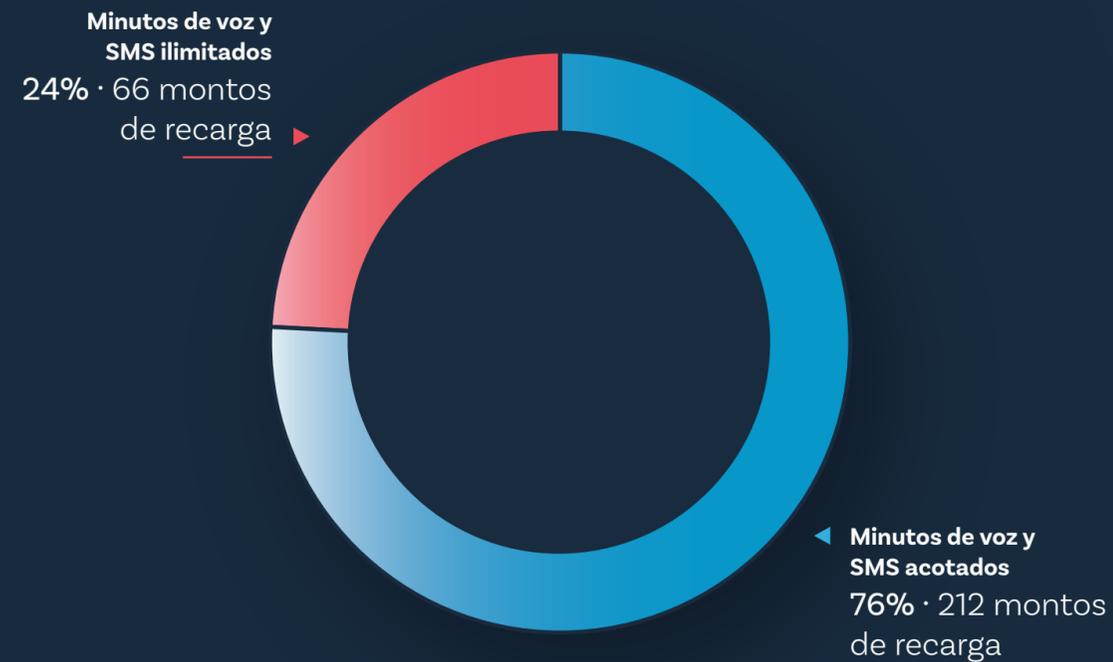
El 76% de los montos de recarga incluyen Minutos de voz y SMS acotados.

Vigencia

La mayor cantidad de montos de recargas ofertan una vigencia de 20 a 35 días.

Gráfico 20.

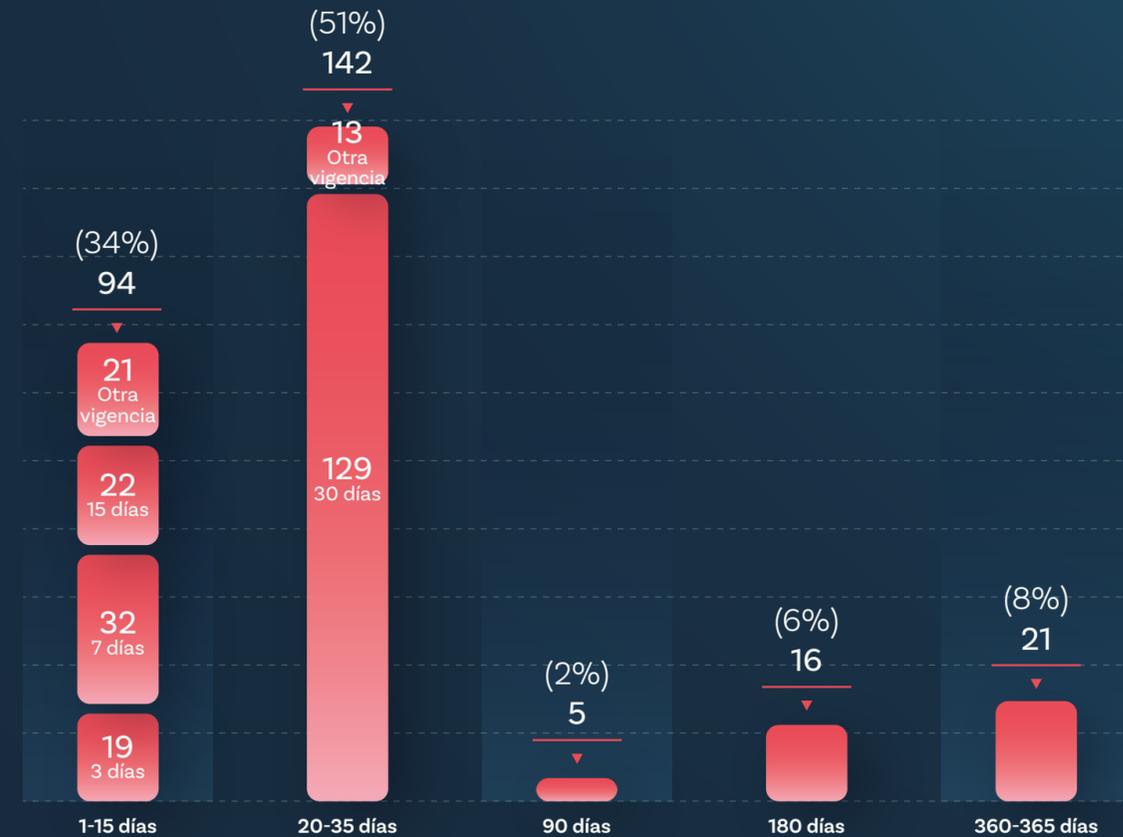
Porcentaje de montos de recarga de esquemas prepago por tipo de oferta de Minutos de voz y SMS incluidos



Fuente: IFT (2024)

Gráfico 21.

Cantidad de montos de recarga de esquemas prepago por rango de vigencia



Fuente: IFT (2024)

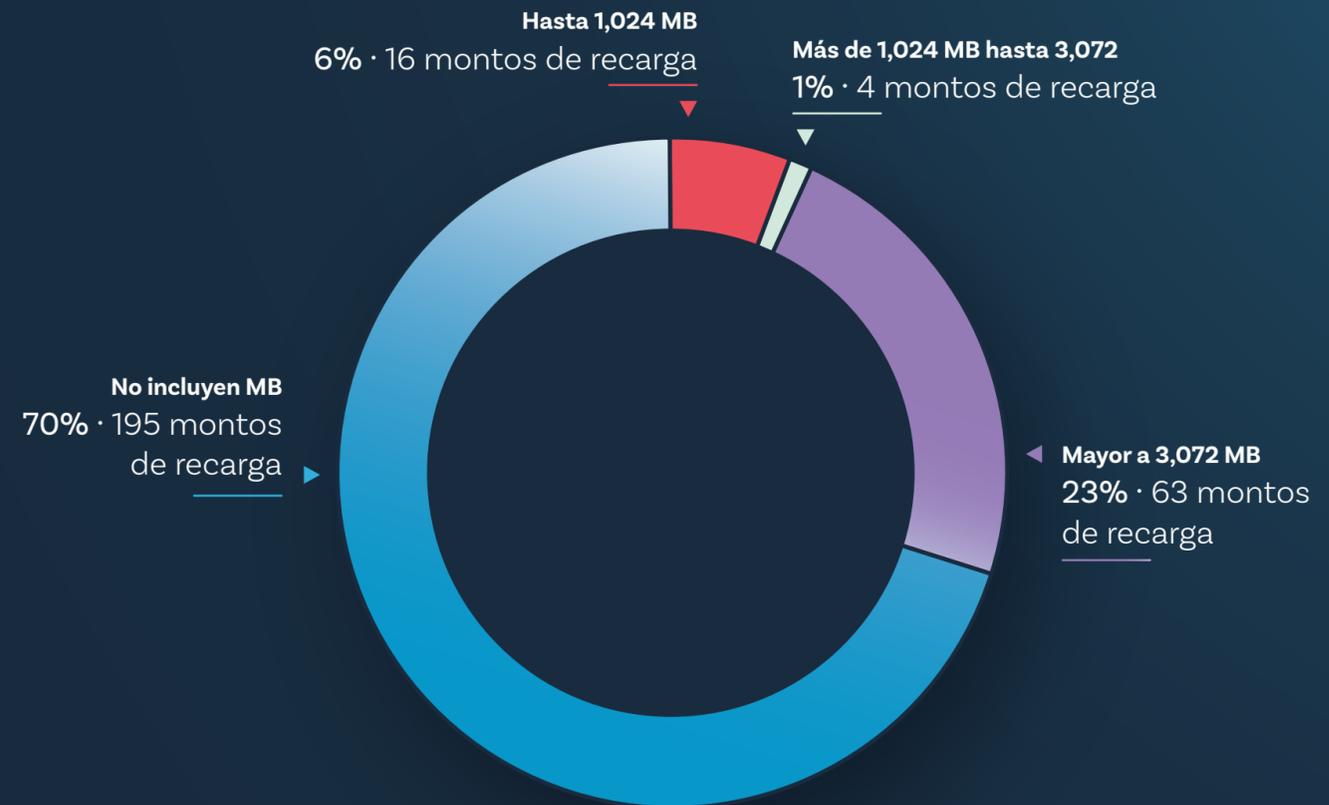
Nota: Dentro del rango de 1-15 días en el grupo de "Otra vigencia" se incluyen vigencias de 1, 2, 4, 5, 9, 10, 12, 13 y 14 días. Para el rango de 20 a 35 días en el grupo de "Otra vigencia" se incluyen vigencias de 20, 21, 25, 26, 28 y 35 días.

MB para redes sociales

La mayor cantidad de montos de recarga prepago ofertados no incluye MB para uso de redes sociales (70%).

Gráfico 22.

Porcentaje de montos de recarga de esquemas prepago por MB incluidos para redes sociales



Fuente: IFT (2024)

Se identificó que 3 Concesionarios y 11 OMV ofertan en cada monto de recarga MB adicionales para uso de redes sociales.

FreedomPop oferta la mayor cantidad de redes sociales.

AT&T, FreedomPop y Movistar ofertan **MB ilimitados** en todos sus montos de recarga.

Figura 4. Redes sociales incluidas en los montos de recarga de esquemas prepago, por Concesionario y OMV

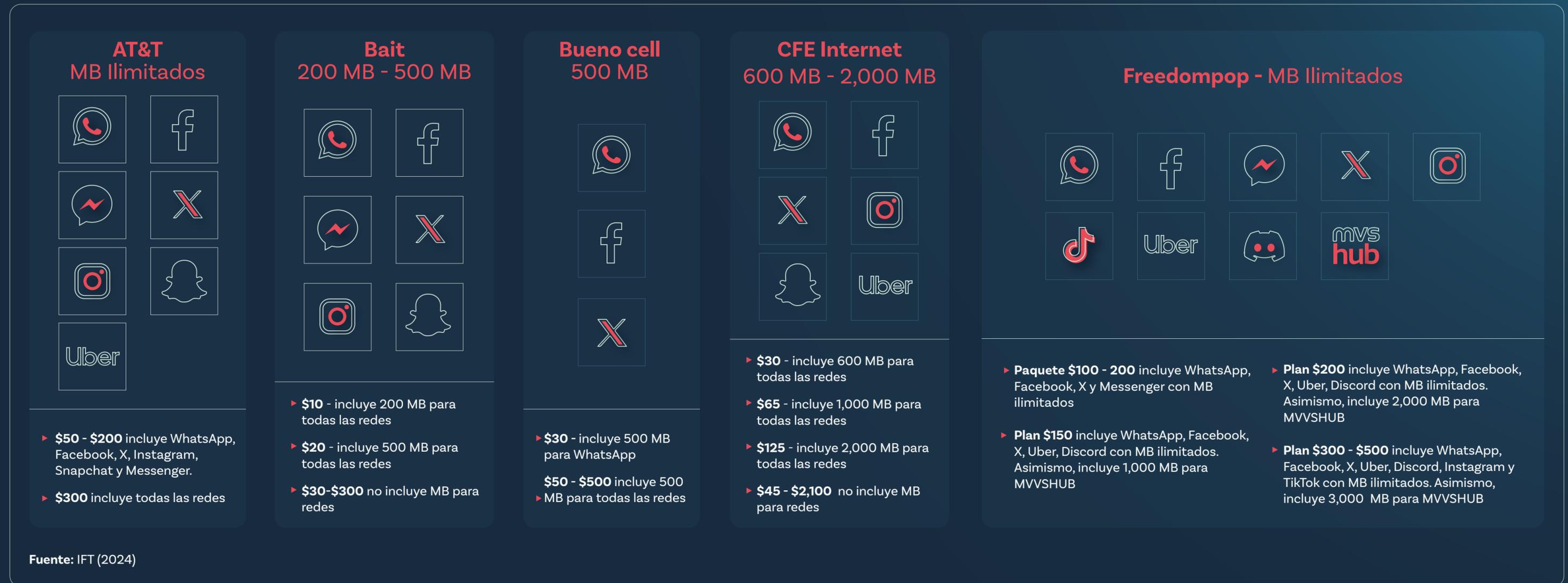


Figura 4. Redes sociales incluidas en los montos de recarga de esquemas prepago, por Concesionario y OMV



Fuente: IFT (2024)

Figura 4. Redes sociales incluidas en los montos de recarga de esquemas prepago, por Concesionario y OMV



Esquemas prepago de consumo bajo demanda

Los esquemas prepago de consumo bajo demanda son aquellos en los cuales las personas usuarias pueden utilizar los servicios con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB, los cuales se debitan de manera individual del monto de recarga. Asimismo, dentro de estos esquemas prepago se identificó que hay de tarifa diferenciada⁸ y de tarifa única.

Flash Mobile y Telcel son los que tienen la mayor cantidad de esquemas de consumo bajo demanda.

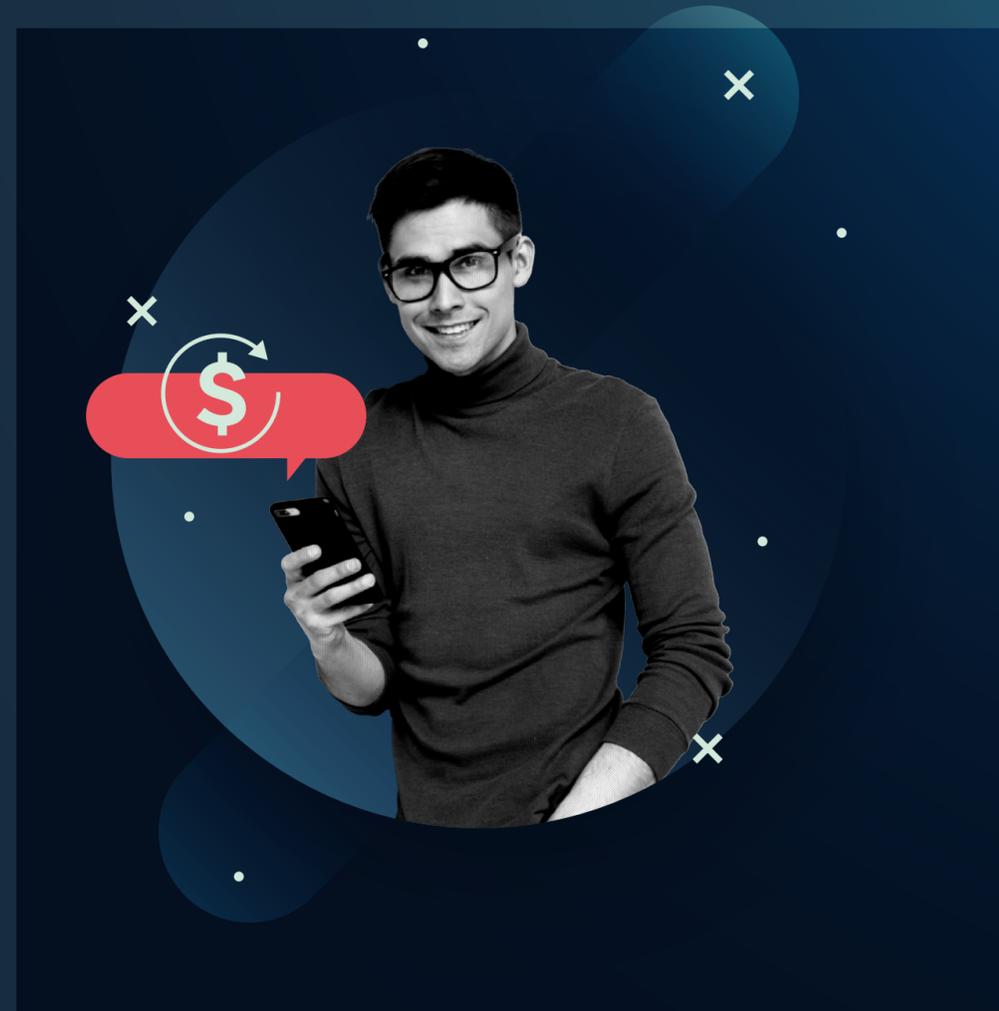
Cuadro 2.

Cantidad de esquemas prepago de consumo bajo demanda por Concesionario/OMV y por tipo de tarifa

Concesionario/OMV	Tarifa diferenciada	Tarifa única
AT&T*	0	1
Bueno Cell	0	1
Flash Mobile	0	2
Six Móvil	0	1
Soriana Móvil	0	1
Telcel	1	1
Virgin Mobile	0	1
Weex	0	1

Fuente: IFT (2024)

*En AT&T se incluye la marca Unefon.



⁸ Tarifa diferenciada es aquella donde la tarifa por el consumo de Minuto de voz disminuye cuando el monto de recarga aumenta.

Tarifa única es aquella que, independientemente del monto de recarga, mantienen una misma tarifa por el consumo de Minuto de voz y SMS.

Tarifa única

En el Cuadro 3, se muestran los montos de recarga y los costos por Minuto de voz, SMS y MB por Concesionario y OMV.

Cuadro 3.

Esquemas de prepago de consumo bajo demanda con tarifa única

Concesionario/OMV	Nombre de la Tarifa	Montos de recarga	Costo por Minuto de voz	Costo por SMS	Costo por MB
AT&T*	Unefon Por Segundo	\$ 10 a \$ 1,000	0.85	0.85	0.85
Bueno Cell	Bueno Base	\$ 20 a \$ 500	0.75	0.75	0.75
Flash Mobile	Tarifa Estándar	\$ 50 a \$ 1,000	0.75	0.75	NA
Flash Mobile	Tarifa Automática	\$ 50 a \$ 1,000	0.75	0.75	0.75
Six Móvil	Tarifa Base	\$ 10 a \$ 500	1	1	1
Soriana Móvil	Tarifa Base	\$ 5 a \$ 500	0.68	0.68	0.68
Telcel	Amigo por Segundo	\$ 20 a \$ 500	0.85	0.85	0.85
Virgin Mobile	Tarifa Plana	\$ 10 a \$ 500	1	1	1
Weex	Prepago Base	\$ 5 a \$ 500	0.75	0.75	0.75

Fuente: IFT (2024).

NA: No aplica, este esquema no contempla costo por MB.

Soriana Móvil
Oferta el esquema prepago con menor costo por Minuto de voz, SMS y MB

Tarifa diferenciada

Dentro de los esquemas prepago se identificó un esquema de tarifa diferenciada: Amigo Óptimo Plus Sin Fronteras de Telcel, el cual ofrece un costo por Minuto de voz de \$1.49 cuando la persona usuaria realiza una recarga menor a \$150, mientras que, para recargas iguales o mayores a \$150 y en un periodo de 30 días naturales, el costo por Minuto de voz disminuye a \$0.98. En este esquema el costo por SMS es de \$0.98 y por MB de \$1.98, independientemente del monto de recarga.

Principales hallazgos

2. Internet



MÓVIL

INTERNET MÓVIL



POSPAGO



Concesionario

- ▶ Un Concesionario



Renta mensual

- ▶ El 25% de \$249
- ▶ El 25% de \$449
- ▶ El 25% de \$699
- ▶ El 25% de \$1,199

Datos (MB)



De 5,120 MB a 40,960 MB ◀

MB Redes Sociales



Oscila entre 2,048 MB y 3,072 MB ◀

Canales de distribución



Telcel utiliza canales de distribución físicos y digitales ◀

Principales hallazgos



OMV

- ▶ Nueve OMV



Montos de recarga

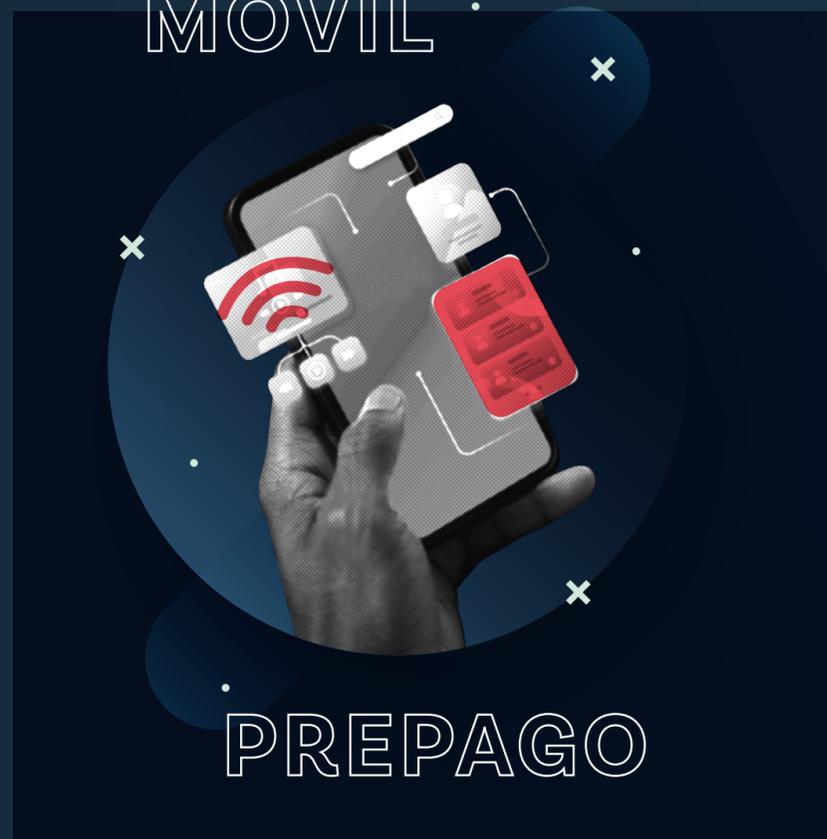
- ▶ El 15% hasta \$150
- ▶ El 17% mayores a \$150 y hasta \$300
- ▶ El 27% mayores a \$300 y hasta \$500
- ▶ El 41% mayor a \$500



Canales de distribución

- ▶ El 56% usa canales de distribución físicos
- ▶ El 89% usa canales de distribución digitales

INTERNET MÓVIL



Datos (MB)



- El 37% incluye hasta 10,240 MB
- El 32% incluye más de 10,240 y hasta 30,720 MB
- El 32% incluye más de 30,720 MB

Redes Sociales



- El 8% incluye hasta 3,072 MB
- El 92% no incluye MB

Nota: Los canales de distribución la suma no da el 100% porque un OMV puede tener más de un canal de distribución.

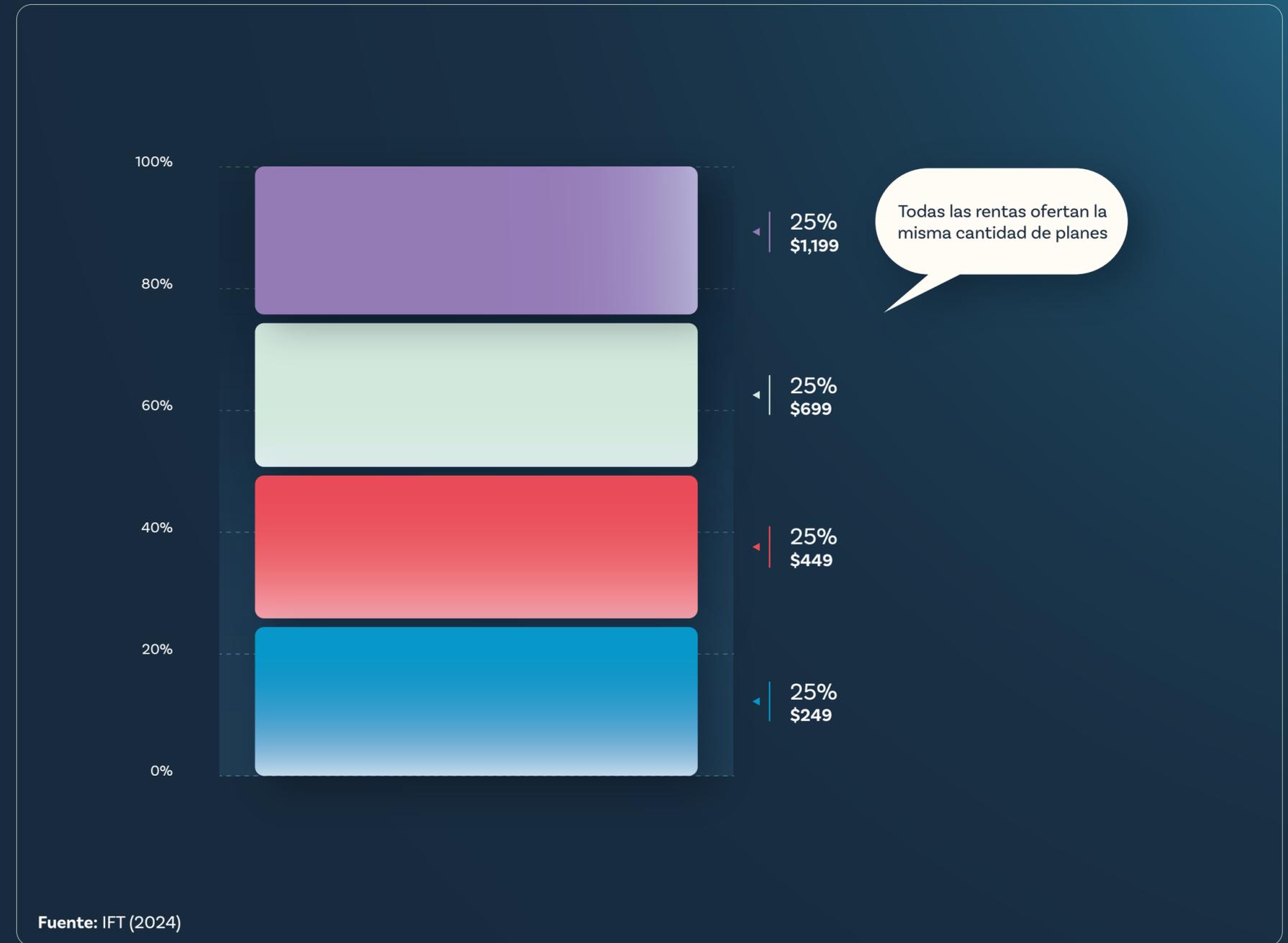
2.1 Pospago

■ Análisis general de la oferta pospago

La renta mensual de los planes oscila entre \$249 y \$1,199.

Gráfico 23.

Porcentaje de planes pospago por renta mensual



Se identificó un Concesionario que ofrece el servicio de Internet móvil en la modalidad de pospago: Telcel con 4 planes ofertados que incluyen, por una renta mensual, una canasta de servicios incluida de MB y MB para uso de redes sociales.

Cobertura

La cobertura registrada de los planes pospago es nacional.

Canales de distribución

Telcel utilizan canales de distribución físicos y digitales.

Cuadro 4.

Resumen de la oferta vigente de Internet móvil pospago

Nombre de la Tarifa	Renta mensual	MB	MB para redes sociales
Internet Plus 2	\$ 249	5,120	3,072
Internet Plus 4	\$ 449	10,240	3,072
Internet Plus 6	\$ 699	20,480	2,048
Internet Plus 11	\$ 1,199	40,960	3,072

Fuente: IFT (2024)

Figura 5.

Canales de distribución de los planes pospago de Internet móvil



Fuente: IFT (2024)

2.2 Prepago

Análisis general de la oferta prepago

Número de esquemas prepago

Se identificaron nueve OMV que ofrecen el servicio de Internet móvil en la modalidad prepago. De estos se identificaron 11 esquemas ofertados.

Cobertura

La cobertura registrada de los esquemas prepago es nacional.

Gráfico 24.
Cantidad de esquemas prepago por OMV



Canales de distribución

En la siguiente figura se muestran los canales de distribución que los OMV ponen a disposición de las personas usuarias para la contratación de Internet móvil prepago.

ABC Telecom, Bigcel, Mexfon y Vasanta utilizan solo canales de distribución digitales. Mientras que CFE Internet utiliza solo centros de distribución físicos.

MoBig, Ultracel, Valor Telecom y Wimo utiliza canales de distribución digitales y canales de distribución físicos.

Figura 6. Canales de distribución de los esquemas prepago, por OMV

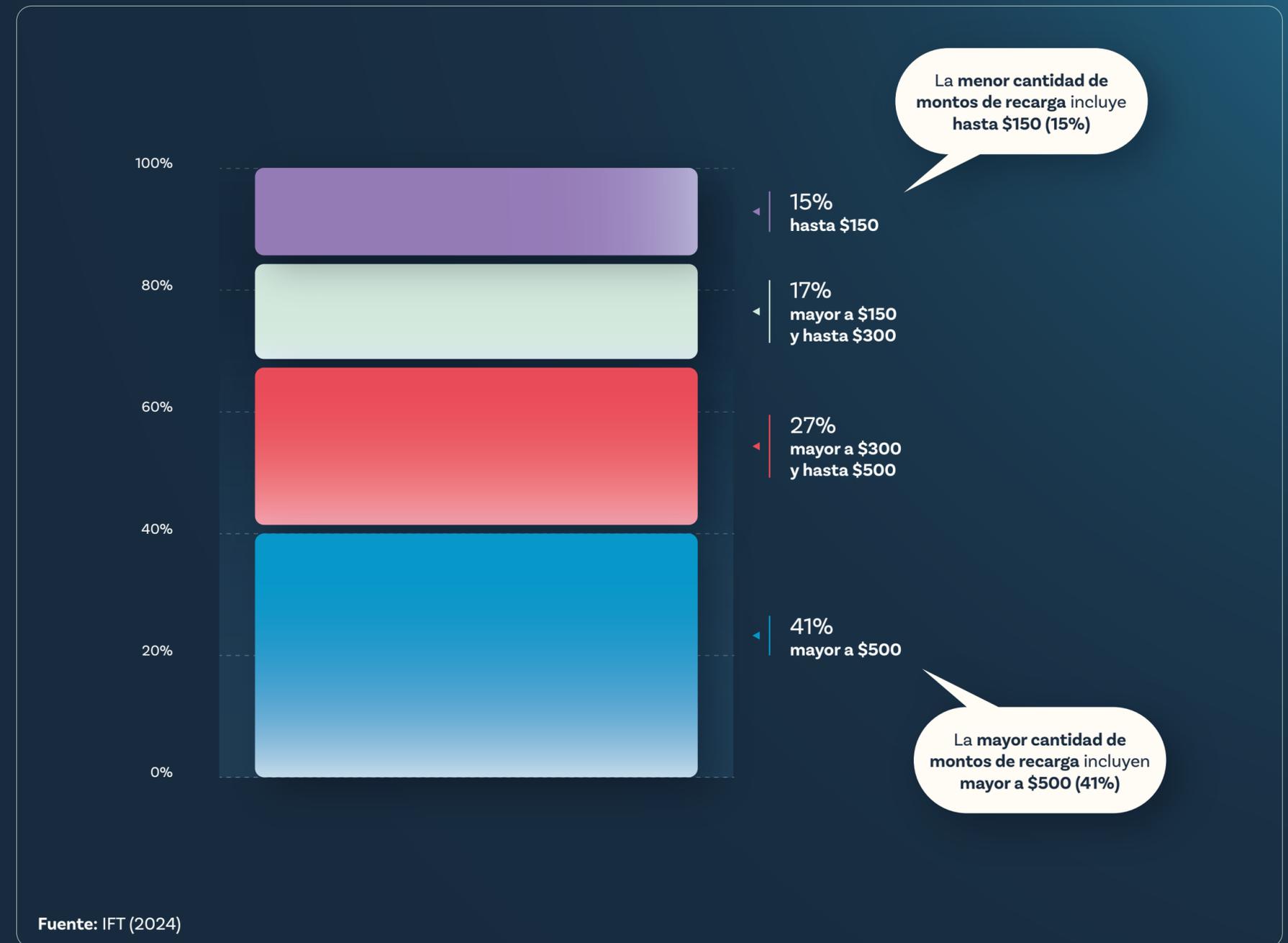


Montos de recarga

A partir de esta sección se analizarán los montos de recarga para cada esquema prepago presentados en las secciones anteriores.

Los esquemas prepago identificados se clasificaron en cuatro rangos de acuerdo con la cantidad de montos de recargas incluidos: mayores a \$500, mayor a \$300 y hasta \$500, mayor a \$150 y hasta \$300 y hasta \$150.

Gráfico 25.
Porcentaje de montos de recarga



MB incluidos

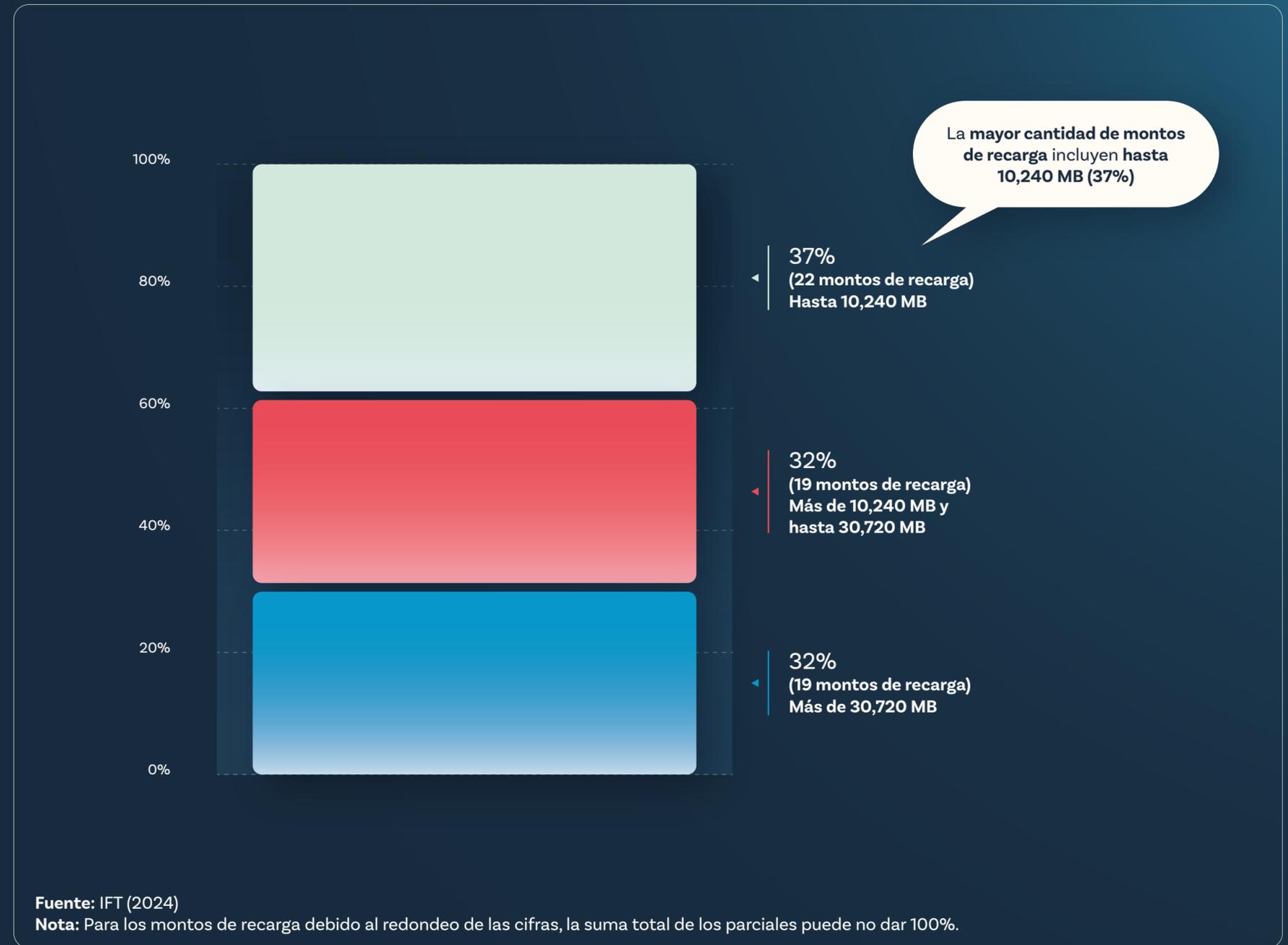
A partir de esta sección se analizarán los montos de recarga para cada esquema prepago presentados en las secciones anteriores.

Clasificación de montos de recarga prepago por rango de MB incluidos

Los montos de recarga de los esquemas prepago identificados se clasificaron en tres rangos de acuerdo con la cantidad de MB incluidos: hasta 10,240 MB, más de 10,240 y hasta 30,720 MB, y más de 30,720 MB.

Gráfico 26.

Porcentaje de montos de recarga por MB incluidos



Montos de recarga prepago con hasta 10,240 MB

Todos los OMV ofertan montos de recarga con 5,000 MB y 10,000 MB, con excepción de Mexfon que solo oferta un monto de recarga con 10,000 MB.

Gráfico 27. Montos de recarga de esquemas prepago con hasta 10,240 MB, por OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por OMV.

Montos de recarga con más de 10,240 MB y hasta 30,720 MB

Todos los OMV ofertan montos de recarga entre 20,000 MB y 30,000 MB, con excepción de Bigcel y MoBig que solo ofertan un monto de recarga con 20,000 MB, así como Ultracel que oferta uno con 30,000 MB.

Gráfico 28. Montos de recarga de esquemas prepago con más de 10,240 MB hasta 30,720 MB, por OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por OMV.

Montos de recarga con más de 30,720 MB

CFE Internet, Mexfon y MoBig ofertan montos de recarga entre 50,000 MB y 100,000 MB. Por su parte, los demás OMV solo ofertan un monto de recarga con 50,000 MB.

Gráfico 29. Montos de recarga de esquemas prepago con más de 30,720 MB, por OMV



Fuente: IFT (2024)

Nota: Cada círculo representa un monto de recarga ofertado, su tamaño representa la cantidad de MB incluidos. Adicionalmente, se muestra el monto de recarga más bajo y más alto por OMV.

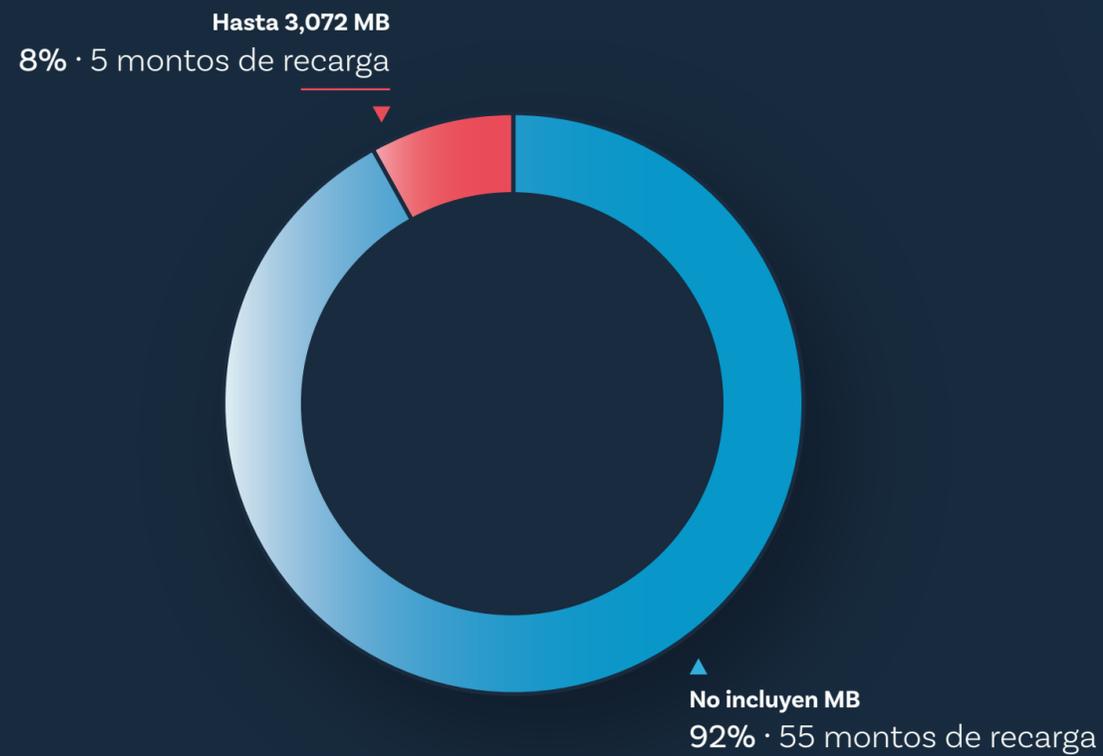
MB para redes sociales

La mayor cantidad de montos de recarga no incluyen MB para uso de redes sociales (92%).

Los montos de recarga prepago que incluyen MB para redes sociales son ofertados por Ultracel e incluyen 1,000 MB y 3,000 MB.

Gráfico 30.

Porcentaje de montos de recarga de los esquemas prepago por MB incluidos para redes sociales



Fuente: IFT (2024)

ABC Telecom, Bigcel, CFE Internet, Mexfon, MoBig, Valor Telecom, Vasanta y Wimo no incluye MB para redes.

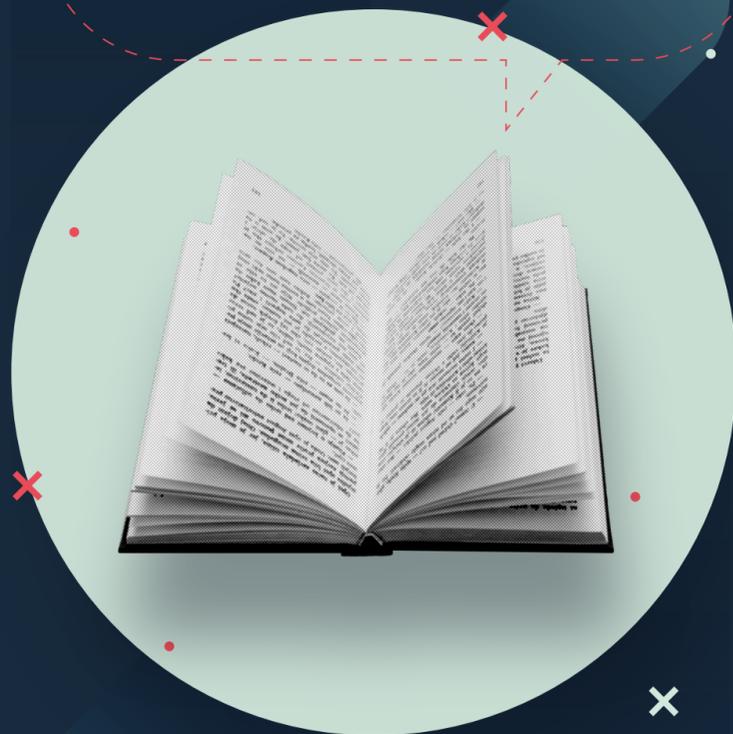
Figura 7.

Redes sociales incluidas en los montos de recarga del esquema prepago de Ultracel



Fuente: IFT (2024)

Bibliografía



- ▶ ACUERDO mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. 14 de diciembre de 2017. Diario Oficial de la Federación.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5507819&fecha=14/12/2017
- ▶ Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>
- ▶ Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 04 de marzo de 2022), México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>
- ▶ Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 20 de mayo de 2021), México. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lftr/LFTR_ref10_20may21.pdf
- ▶ Los Servicios OTT: provisión de contenidos vs televisión abierta y de paga. Gaceta IFT.
[Los Servicios OTT: provisión de contenidos vs televisión abierta y de paga | Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT](https://www.ift.org.mx/sites/default/files/anexo_1_moviles.pdf)
- ▶ Medidas relacionadas con información, oferta y calidad de servicios, Acuerdos en Exclusiva, Limitaciones al Uso de Equipos Terminales entre Redes Regulación Asimétrica en Tarifas e Infraestructura de Red, Incluyendo la Desagregación de sus Elementos Esenciales y, en su caso, la separación contable, funcional o estructural al Agente Económico Preponderante, en los Servicios De Telecomunicaciones Móviles. IFT (2014). https://www.ift.org.mx/sites/default/files/anexo_1_moviles.pdf
- ▶ Páginas electrónicas de los Concesionarios y Operadores Móviles Virtuales.
- ▶ Plataformas Digitales OTT. Unidad de Competencia Económica. IFT (2021). <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/competencia-economica/plataformasdigitalesott.pdf>
- ▶ Registro Público de Concesiones. <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>
- ▶ Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2021, (IFT, 2023), México. <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite4t2021.pdf>

Móviles 2024



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143,
Col. Nochebuena, Demarcación
Territorial Benito Juárez,
C.P. 03720, CDMX
Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

