

**REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE
DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES FIJAS (SINGLE PLAY) 2017**



● Legales

- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2017”, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de los servicios de telecomunicaciones para los usuarios” (Estatuto Orgánico del IFT, Artículo 71° Fracción XXII, IFT, 2017).

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)¹, de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

¹ <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/>



ÍNDICE

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

Legales	2
Índice de cuadros, gráficos y mapas	4
Acrónimos y definiciones	5
Introducción	6
01 Internet	7
1.1 Análisis de la oferta	9
1.1.1 Cobertura	10
1.2 Oferta vigente	12
1.3 Nota Metodológica	18
02 Telefonía fija	20
2.1 Análisis de la oferta	22
2.1.1 Cobertura	23
2.2 Oferta vigente	25
2.3 Nota Metodológica	30
03 Televisión de paga	32
3.1 Análisis de la oferta	34
3.1.1 Cobertura	35
3.2 Oferta vigente	38
3.3 Nota Metodológica	52
Bibliografía	55



ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y MAPAS

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

Cuadros		Gráficos		Mapas	
Cuadro 1. Clasificación de los planes de Internet por tipo de cobertura	9	Gráfico 1. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Básico	14	Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet en la modalidad single play por entidad federativa	19
Cuadro 2. Perfiles de Internet de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada	12	Gráfico 2. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Medio	15	Mapa 2. Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play por entidad federativa	23
Cuadro 3. Oferta vigente de Internet	13	Gráfico 3. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Medio Alto	16	Mapa 3. Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por entidad federativa	35
Cuadro 4. Delimitación de perfiles de Internet	19	Gráfico 4. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Alto	17		
Cuadro 5. Clasificación de los planes de Telefonía fija por tipo de cobertura	22	Gráfico 5. Renta mensual de los planes de Telefonía fija	26		
Cuadro 6. Oferta vigente de Telefonía fija	25	Gráfico 6. Costo adicional por Llamada local	27		
Cuadro 7. Clasificación de los planes de Televisión de paga por tipo de cobertura	34	Gráfico 7. Costo adicional por Minuto a móvil	28		
Cuadro 8. Perfiles de Televisión de paga de acuerdo a la renta mensual	38	Gráfico 8. Costo adicional por Minuto de LDI	29		
Cuadro 9. Oferta vigente de Televisión de paga	39	Gráfico 9. Renta mensual y principales variables, perfil Básico (planes con renta mensual)	42		
Cuadro 10. Mínimos y Máximos	41	Gráfico 10. Costo por televisor adicional, perfil Básico (planes con renta mensual)	43		
Cuadro 11. Número de planes del perfil Básico	41	Gráfico 11. Renta mensual y principales variables, perfil Básico (planes con renta quincenal)	44		
Cuadro 12. Delimitación de perfiles de Televisión de paga	54	Gráfico 12. Costo por televisor adicional, perfil Básico (planes con renta quincenal)	45		
		Gráfico 13. Renta mensual y principales variables, perfil Medio	46		
		Gráfico 14. Costo por televisor adicional, perfil Medio	47		
		Gráfico 15. Renta mensual y principales variables, perfil Medio Alto	48		
		Gráfico 16. Costo por televisor adicional, perfil Medio Alto	49		
		Gráfico 17. Renta mensual y principales variables, perfil Alto	50		
		Gráfico 18. Costo por televisor adicional, perfil Alto	51		



● Legales

● **Acrónimos y definiciones**

● Introducción

● Internet

● Telefonía fija

● Televisión de paga

● Bibliografía

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por su siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTyR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición Estándar (por su siglas en inglés Standard Definition)

Definiciones

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio incluido y/o sus características y elementos opcionales asociado a una tarifa.



- Legales
- Acrónimos y definiciones

● Introducción

- Internet
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

INTRODUCCIÓN

El presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2017” (Reporte) comprende a los servicios fijos de Internet, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad single play² ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), disponibles para los usuarios hasta el 14 de julio de 2017 y que a su vez contaban con sus correspondientes constancias de inscripción que emite el RPT. Al respecto, se consideraron únicamente los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera individual. En mérito de lo anterior, no se incluyen los planes empresariales ofertados por los Concesionarios.

El objetivo del presente documento, es brindar información de utilidad respecto a tales servicios de manera que permitan a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios que ofrecen los servicios de telecomunicaciones en la modalidad de single play.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Telefonía fija; y la tercera sección, es relativa al análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”³ que es una herramienta en línea, la cual permite consultar de manera detallada las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

2 De acuerdo con la Cuarta Encuesta, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones (IFT, 2017), los porcentajes de usuarios que contratan servicios fijos de telecomunicaciones, en su modalidad single play, son: 26% Internet fijo, 19% Telefonía fija y 53% Televisión de paga. Dicho documento puede consultarse a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/cuartaencuesta-acc.pdf>

3 <http://comparador.ift.org.mx/>



01

Internet

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de
Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2017



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción

Internet

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Nota Metodológica

- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis realizado al servicio de Internet en la modalidad single play consideró 23 planes residenciales que incluyen una velocidad de bajada de 3 Mbps hasta 200 Mbps, correspondiente a la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado⁴ y medido por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija.

- ▶ La oferta consideró a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Gigacable, Telcable, Telmex y Telnor, toda vez que éstos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet en la modalidad single play.

La oferta analizada se clasificó en cuatro perfiles en función de rangos asociados a la velocidad de bajada anunciada en los planes: Básico, Medio, Medio Alto y Alto⁵.

- ▶ La mayor cantidad de planes ofertados se concentra en el perfil Alto (39.1%) con velocidades de bajada mayores a 20 Mbps, seguido del perfil Medio Alto (26.1%) que incluye una velocidad de bajada entre 10 y 20 Mbps.

⁴ Para mayor información consulte el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2016, (IFT, 2017).

⁵ Para mayor información ver Nota metodológica.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- **Internet**
- Resumen ejecutivo
- **Análisis de la oferta**
- Oferta vigente
- Nota Metodológica
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

1.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet en la modalidad single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada así como la cobertura.

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio en la modalidad de single play en México, se consideraron 23 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, en el Cuadro 1 se resume el tipo de cobertura identificada en las constancias de registro que emite el RPT en los planes de Internet single play. De los 23 planes considerados se destaca lo siguiente:

- 4 de los planes analizados tienen cobertura a nivel nacional (17.4%).
- 9 de los planes analizados tienen cobertura estatal (39.1%).
- 10 de los planes analizados incluyen una cobertura municipal (43.5%).

Cuadro 1. Clasificación de los planes de Internet por tipo de cobertura

Tipo de cobertura	Cantidad de planes	Porcentaje
Nacional	4	17.4%
Estatad	9	39.1%
Municipal	10	43.5%
Total	23	100.0%

Fuente: IFT, 2017



1.1.1 Cobertura

El análisis de cobertura⁶ realizado se basa en la información identificada a través de las constancias del RPT. En el Mapa 1 se muestra por entidad federativa, la presencia de los Concesionarios que ponen a disposición de los usuarios planes de Internet en la modalidad de contratación single play.

Jalisco y Tamaulipas son las entidades federativas con mayor presencia de Concesionarios que ofertan planes de Internet en la modalidad single play.

Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet en la modalidad single play por entidad federativa*



Fuente: IFT, 2017

* La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

⁶ En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción

Internet

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Nota Metodológica

- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones

● Introducción

● **Internet**

Resumen ejecutivo

● **Análisis de la oferta**

Oferta vigente

Nota Metodológica

● Telefonía fija

● Televisión de paga

● Bibliografía

Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet en la modalidad single play por entidad federativa

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Aguascalientes	Gigacable Izzi Telmex	
Baja California Sur Durango Nayarit Sinaloa	Telmex	
Baja California	Izzi Telnor	
Chihuahua Ciudad de México Morelos Nuevo León Oaxaca Querétaro Yucatán	Izzi Telmex	
Campeche	Cablecom Izzi Telmex	
Chiapas Colima Michoacán	Telecable Telmex	
Coahuila	Cablevisión Izzi Telmex	
Estado de México	Cablecom Cablemás Izzi Telmex	

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Guanajuato	Cablecom Izzi Telecable Telmex	
Guerrero Veracruz	Cablemás Izzi Telmex	
Hidalgo	Cablecom Cablemás Telmex	
Jalisco	Cablecom Cablemás Izzi Telecable Telmex	
Puebla Tabasco Tlaxcala Zacatecas	Cablecom Telmex	
Quintana Roo	Cablemás Telmex	
San Luis Potosí	Cablemás Cablevisión Izzi Telmex	
Sonora	Telmex- Telnor ^{1/}	
Tamaulipas	Cablemás Cablevisión Izzi Telecable Telmex	

1/ El servicio de Internet ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.



● Legales

● Acrónimos y definiciones

● Introducción

● **Internet**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Telefonía fija

● Televisión de paga

● Bibliografía

1.2 OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se catalogaron en cuatro perfiles de acuerdo a su velocidad de bajada anunciada⁷: Básico, Medio, Medio Alto y Alto.

En el Cuadro 2 se resume la cantidad de planes incluidos en cada perfil, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

Al respecto, se destacan los siguientes puntos:

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el perfil Alto (39.1%).
- El perfil Medio Alto agrupa al 26.1% de los planes.
- En tanto que los perfiles Medio y Básico ofertan la menor cantidad de planes, 21.7% y 13.1% respectivamente.

Cuadro 2. Perfiles de Internet de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada

Perfil	Velocidad de bajada ⁸	Cantidad de planes	Porcentaje
Básico	Menor a 4 Mbps	3	13.1%
Medio	De 4 Mbps hasta 9.99 Mbps	5	21.7%
Medio Alto	De 10 Mbps hasta 20 Mbps	6	26.1%
Alto	Mayor a 20 Mbps	9	39.1%
Total		23	100.0%

Fuente: IFT, 2017

⁷ Para mayor información ver Nota metodológica.

⁸ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.



- Legales
- Acrónimos y definiciones

- Introducción

● Internet

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● Oferta vigente

Nota Metodológica

- Telefonía fija

- Televisión de paga

- Bibliografía

Cuadro 3. Oferta vigente de Internet

Nombre Comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Cablecom/Cablemás/Cablevisión/Telecable ^{3/}	Internet 3 Mb	\$200.00	3
Cablemás	Light 3 Mbps	\$203.00	3
Gigacable	Internet 3 Mbps	\$249.00	3
Cablecom/Cablemás/Cablevisión/Telecable ^{3/}	Internet 5 Mb	\$250.00	5
Gigacable	Internet 5 Mbps	\$299.00	5
Cablemás	Moderado 6 Mbps	\$356.00	6
Gigacable	Internet 7 Mbps	\$349.00	7
	Internet 9 Mbps	\$449.00	9
Cablecom/Cablemás/Cablevisión/Telecable ^{3/}	Internet 10 Mb	\$330.00	10
Cablemás	Universitario 10.1 Mbps	\$540.00	10
Izzi ^{2/}	Internet SP 10 Megas	\$320.00	10
Telmex-Telnor ^{1/}	Infinitum 10 Mb	\$349.00	10
Izzi ^{2/}	Internet SP 20 Megas	\$470.00	20
Telmex-Telnor ^{1/}	Infinitum 20 Mb	\$499.00	20
Gigacable	Internet 30 Mbps	\$719.00	30
	Internet 50 Mbps	\$819.00	50
Izzi ^{2/}	Internet SP 50 Megas	\$620.00	50
Telmex-Telnor ^{1/}	Infinitum 50 Mb	\$649.00	50
Gigacable	Internet 80 Mbps	\$919.00	80
Telmex-Telnor ^{1/}	Infinitum 100 Mb	\$899.00	100
Gigacable	Internet 120 Mbps	\$1,019.00	120
	Internet 150 Mbps	\$1,119.00	150
	Internet 200 Mbps	\$1,519.00	200

1/ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

2/ La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

3/ El plan de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción

● **Internet**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

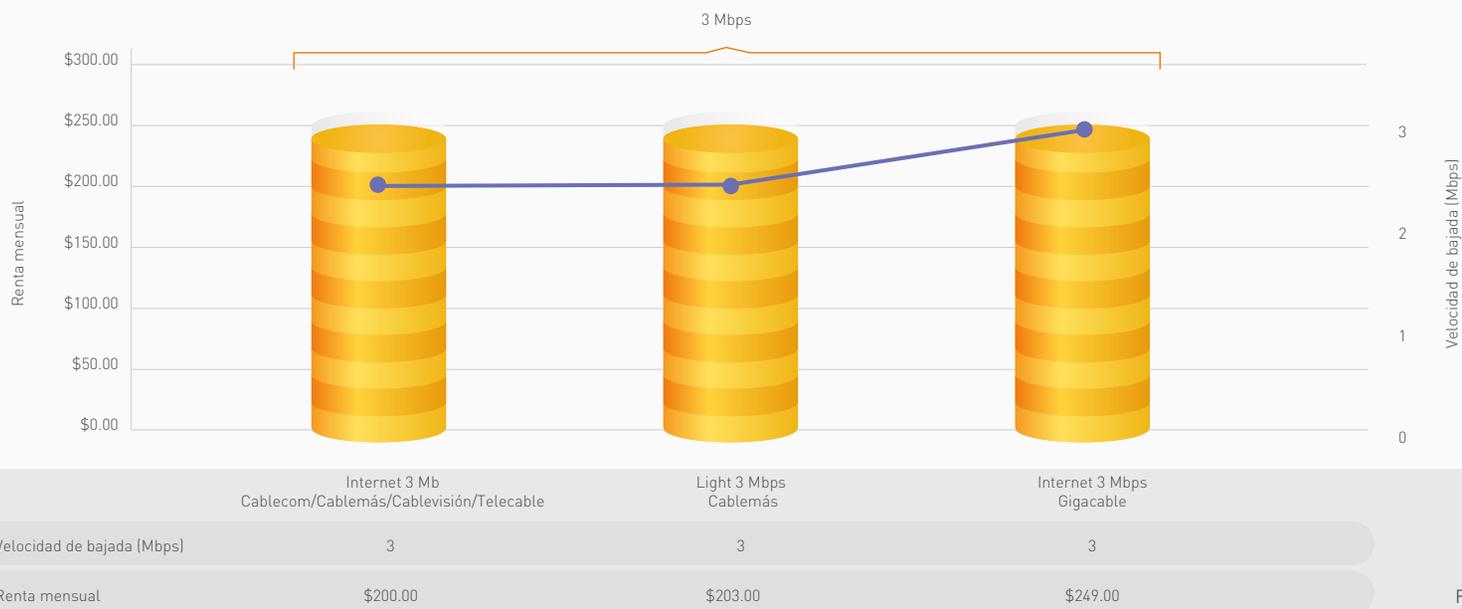
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

Planes de perfil Básico

De la oferta considerada, el perfil Básico se integra de 3 planes que representan el 13.1% de la oferta total. En el Gráfico 1 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual y la velocidad de bajada. Al respecto, se destaca que:

- La renta mensual de los planes oscila entre \$200.00 y \$249.00, con una velocidad de bajada de 3 Mbps.
- El plan de Internet 3 Mb de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable es el de menor renta mensual (\$200.00), seguido del plan Light 3 Mbps de Cablemás (\$203.00) y del plan Internet 3 Mbps de Gigacable (\$249.00).

Gráfico 1. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Básico





- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción

● **Internet**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

Planes de perfil Medio

El perfil Medio se integra de 5 planes que representan el 21.7% de la oferta total. En el Gráfico 2 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual y la velocidad de bajada. Al respecto, se destaca que:

- La renta mensual de los planes oscila entre \$250.00 y \$449.00, mientras que la velocidad de bajada oscila entre 5 Mbps y 9 Mbps.
- Para los planes con una velocidad de bajada de 5 Mbps, el plan Internet 5 Mb de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable es el de menor renta mensual (\$250.00), seguido del plan Internet 5 Mbps de Gigacable (\$299.00).
- Para los planes con una velocidad bajada entre 6 Mbps y 9 Mbps, el plan Internet 7 Mbps de Gigacable es el de menor renta mensual (\$349.00), seguido del plan Moderado 6 Mbps de Cablemás (\$356.00).

Gráfico 2. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Medio





- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción

Internet

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Nota Metodológica

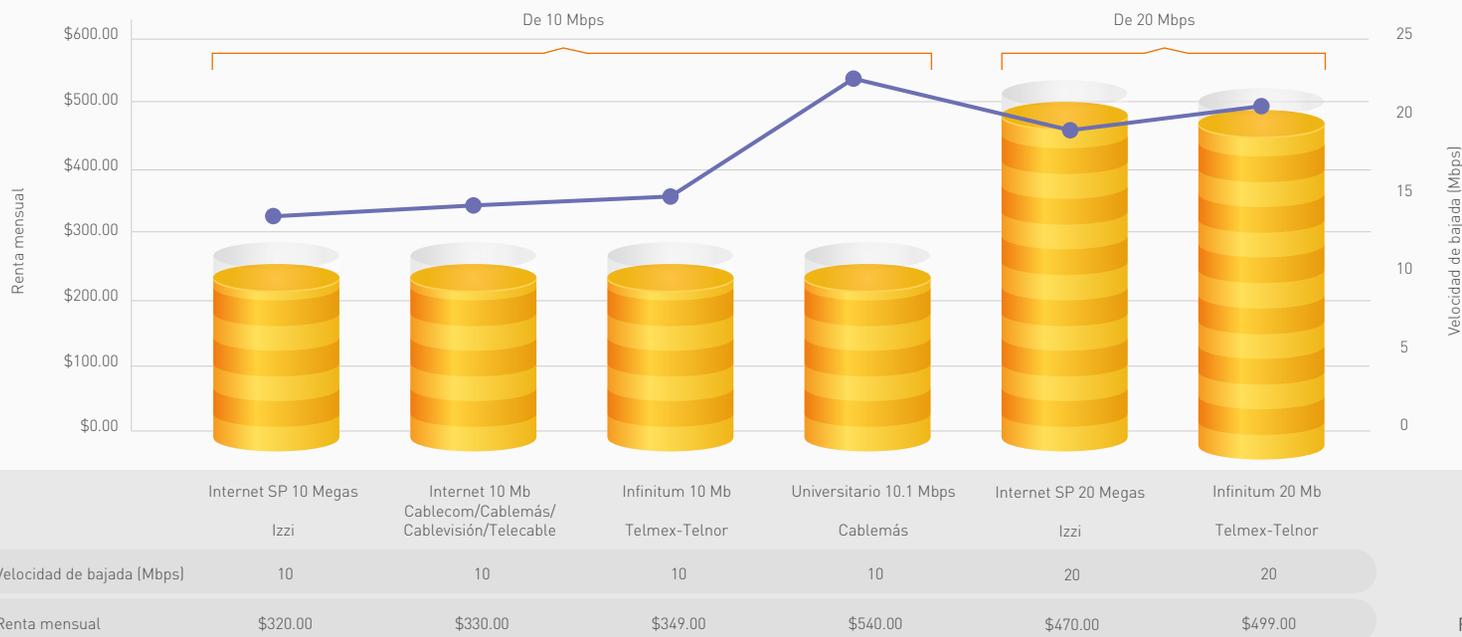
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

Planes de perfil Medio Alto

El perfil Medio Alto se integra de 6 planes que representan el 26.1% de la oferta total. En el Gráfico 3 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual y la velocidad de bajada. Al respecto, se destaca que:

- La renta mensual de los planes oscila entre \$320.00 y \$540.00, mientras que la velocidad de bajada oscila entre 10 Mbps y 20 Mbps.
- Para los planes con una velocidad de bajada de 10 Mbps, el plan Internet SP 10 Megas de Izzi, es el de menor renta mensual (\$320.00), seguido del plan Internet 10 Mb de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable (\$330.00).
- Para los planes con una velocidad de bajada de 20 Mbps, el plan Internet SP 20 Megas de Izzi es el de menor renta mensual (\$470.00), seguido del plan Infinitum 20 Mb de Telmex-Telnor (\$499.00).

Gráfico 3. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Medio Alto





Planes de perfil Alto

El perfil Alto se integra de 9 planes que representan el 39.1% de la oferta total. En el Gráfico 4 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual y la velocidad de bajada. Al respecto, se destaca que:

- La renta mensual de los planes oscila entre \$620.00 y \$1,519.00, mientras que la velocidad de bajada oscila entre 30 Mbps y 200 Mbps.
- Para los planes con una velocidad de bajada entre 30 Mbps y 50 Mbps, el plan Internet SP 50 Megas de Izzi es el de menor renta mensual (\$620.00), seguido del plan Ininitium 50 Mb de Telmex-Telnor (\$649.00).
- Para los planes con una velocidad de bajada entre 80 Mbps y 200 Mbps, el plan Ininitium 100 Mb de Telmex-Telnor es el de menor renta mensual (\$899.00) seguido del plan Internet 80 Mbps de Gigacable (\$919.00).

Gráfico 4. Renta mensual y velocidad de bajada, perfil Alto



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción

Internet

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Nota Metodológica

- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción

● **Internet**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

● **Nota Metodológica**

- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía

1.3 NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet en su modalidad single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de los usuarios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor cantidad de suscriptores en el mercado⁹ y medido por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija, clasificados por grupos de acuerdo al nombre comercial. Al respecto, se identificaron 23 planes de Internet en la modalidad single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., y Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Cablecom” oferta 3 planes: Internet para las velocidades de 3 Mb, 5 Mb y 10 Mb.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., “Cablemás” oferta 6 planes: Internet para las velocidades de 3 Mb, 5 Mb y 10 Mb, Light 3 Mbps, Moderado 6 Mbps y Universitario 10.1 Mbps.
- Televisión Internacional, S.A. de C.V., “Cablevisión” oferta 3 planes: Internet para las velocidades de 3 Mb, 5 Mb y 10 Mb.
- Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V., “Gigacable” oferta 10 planes: Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps, 7 Mbps, 9 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps, 80 Mbps, 120 Mbps, 150 Mbps y 200 Mbps.
- Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., a través de la marca comercial “Izzi” ofertan 3 planes: Internet SP para las velocidades de 10 Megas, 20 Megas y 50 Megas.
- Cablevisión Red, S.A. de C.V., “Telecable” oferta 3 planes: Internet para las velocidades de 3 Mb, 5 Mb y 10 Mb.
- Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., “Telmex-Telnor” oferta 4 planes: Infinitum para las velocidades de 10 Mb, 20 Mb, 50 Mb y 100 Mb.

⁹ Para mayor información consulte el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2016, (IFT, 2017).



Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet en su modalidad single play, se identificaron las siguientes variables comunes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, paquetes adicionales o “Add on” que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- No se consideró la tecnología implementada por los Concesionarios para brindar el servicio.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 14 de julio de 2017.

Método de estimación de perfiles para Internet single play

Para fines de este Reporte, se delimitaron perfiles en función de rangos de velocidad de bajada anunciada; en el Cuadro 4 se muestran las consideraciones para su definición, mismas que se distribuyeron alrededor del primer, segundo y tercer cuartil de los datos de velocidad de bajada de los planes considerados, quedando de la siguiente manera:

Cuadro 4. Delimitación de perfiles de Internet

Rangos de velocidad de bajada	Perfil	Cantidad de planes
Menor a 4 Mbps	Básico	3
De 4 Mbps hasta 9.99 Mbps	Medio	5
De 10 Mbps hasta 20 Mbps	Medio Alto	6
Mayor a 20 Mbps	Alto	9
Total		23

Fuente: IFT, 2017

● Legales

● Acrónimos y definiciones

● Introducción

● **Internet**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

● **Nota Metodológica**

● Telefonía fija

● Televisión de paga

● Bibliografía



02

Telefonía fija

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de
Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2017



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● **Telefonía fija**

● **Resumen ejecutivo**

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Nota Metodológica

- Televisión de paga
- Bibliografía

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis realizado al servicio de Telefonía fija en la modalidad single play consideró 8 planes residenciales, correspondiente a la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado¹⁰, medido por el número de líneas.

- ▶ La oferta consideró a los Concesionarios: Axtel, Cablemás, Cablevisión, Maxcom, Telcel, Telmex y Telnor, toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Telefonía fija en la modalidad single play.

De la oferta analizada se identificó que existen planes con canastas de servicios incluidos como: Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.

- ▶ En 3 de los planes (37.5%) se incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas, 6 de los planes analizados (75.0%) ofertan Llamadas locales ilimitadas, en tanto que 5 de los planes (62.5%) incluyen Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

¹⁰ Para mayor información consulte el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2016, (IFT, 2017).



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● **Telefonía fija**

Resumen ejecutivo

● **Análisis de la oferta**

Oferta vigente

Nota Metodológica

- Televisión de paga
- Bibliografía

2.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Telefonía fija en su modalidad single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil y Minuto de LDI, así como el tipo de cobertura.

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio en la modalidad de single play en México, se consideraron 8 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, en el Cuadro 5 se resume el tipo de cobertura identificada en las constancias de registro que emite el RPT en los planes de Telefonía fija single play. De los 8 planes considerados se destaca lo siguiente:

- 1 de los 8 planes analizados tiene cobertura a nivel nacional (12.5%).
- 7 de los planes analizados tienen cobertura estatal (87.5%).

Cuadro 5. Clasificación de los planes de Telefonía fija por tipo de cobertura

Tipo de cobertura	Cantidad de planes	Porcentaje
Nacional	1	12.5%
Estatad	7	87.5%
Total	8	100.0%

Fuente: IFT, 2017



2.1.1 Cobertura

El análisis de cobertura¹¹ realizado se basa en la información identificada a través de las constancias del RPT. En el Mapa 2 se muestra por entidad federativa, la presencia de los Concesionarios que ponen a disposición de los usuarios planes de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play.

Tamaulipas es la entidad federativa con mayor presencia de Concesionarios que ofertan planes de Telefonía fija en la modalidad single play.

Mapa 2. Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play por entidad federativa



Fuente: IFT, 2017

* La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

¹¹ En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● **Telefonía fija**

Resumen ejecutivo

● **Análisis de la oferta**

Oferta vigente

Nota Metodológica

● Televisión de paga

● Bibliografía



Mapa 2. Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play por entidad federativa

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Aguascalientes Chihuahua Morelos Nuevo León Veracruz Yucatán	Axtel Izzi Telmex	
Baja California	Axtel Izzi Telnor	
Baja California Sur Nayarit Tlaxcala	Telmex	
Campeche Oaxaca	Izzi Telmex	
Chiapas Colima	Telecable Telmex	
Ciudad de México Querétaro	Axtel Izzi Maxcom Telmex	
Coahuila	Axtel Cablevisión Izzi Telmex	
Durango Sinaloa Tabasco Zacatecas	Axtel Telmex	
Estado de México	Axtel Cablemás Izzi Maxcom Telmex	
Guanajuato	Axtel Izzi Telecable Telmex	

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Guerrero	Axtel Cablemás Izzi Telmex	
Hidalgo Quintana Roo	Axtel Cablemás Telmex	
Jalisco	Axtel Cablemás Izzi Telecable Telmex	
Michoacán	Axtel Telecable Telmex	
Puebla	Axtel Maxcom Telmex	
San Luis Potosí	Axtel Cablemás Cablevisión Izzi Maxcom Telmex	
Sonora	Axtel Telmex-Telnor ^{1/}	
Tamaulipas	Axtel Cablemás Cablevisión Izzi Telmex	

1/ El servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● **Telefonía fija**

Resumen ejecutivo

● **Análisis de la oferta**

Oferta vigente

Nota Metodológica

● Televisión de paga

● Bibliografía



2.2 OFERTA VIGENTE

En el análisis realizado se consideraron 8 planes residenciales de Telefonía fija; al respecto, de la información expuesta en el Cuadro 6, se destaca lo siguiente:

- 6 de los planes analizados (75.0%) incluyen Llamadas locales ilimitadas.
- 5 de los planes analizados (62.5%) incluyen Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.
- 3 de los planes analizados (37.5%) incluyen simultáneamente Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

● Telefonía fija

Cuadro 6. Oferta vigente de Telefonía fija

Nombre del plan	Nombre comercial del Concesionario	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI
Axtel Inicial ^{1/}	Axtel	\$315.00	Ilimitadas	100	Ilimitados	\$0.00	\$1.79	\$0.00
Axtel Todo Incluido ^{2/}	Axtel	\$469.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Izzi Telefonía ^{2/}	Izzi ^{3/}	\$300.00	ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Línea Básica 100	Cablemás	\$213.90	100	No incluye	No incluye	\$1.15	\$1.15	\$1.00
Línea Básica Ilimitada	Cablemás	\$285.20	Ilimitadas	30	1,000	\$0.00	\$1.55	\$1.00
Línea Residencial	Telmex-Telnor ^{4/}	\$187.05	100	No incluye	No incluye	\$1.77	\$0.4808	\$6.61
MaxConexión	Maxcom	\$199.00	Ilimitadas	50	Ilimitados	\$0.00	\$2.05	\$0.00
SP Telefonía ^{5/}	Cablemás/Cablevisión/ Telecable	\$300.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.00	\$0.00	\$0.00

1/ El plan registra llamadas de LDI.

2/ Los planes registran Llamadas a móvil y Llamadas de LDI.

3/ La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

4/ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local. Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectuó la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61).

5/ El Plan SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual, Llamadas locales, Min. a Móvil, Min. de LDI y costos adicionales son los mismos.

Fuente: IFT, 2017

● Legales

● Acrónimos y definiciones

● Introducción

● Internet

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Televisión de paga

● Bibliografía



2.2.1 Renta mensual y principales variables del servicio

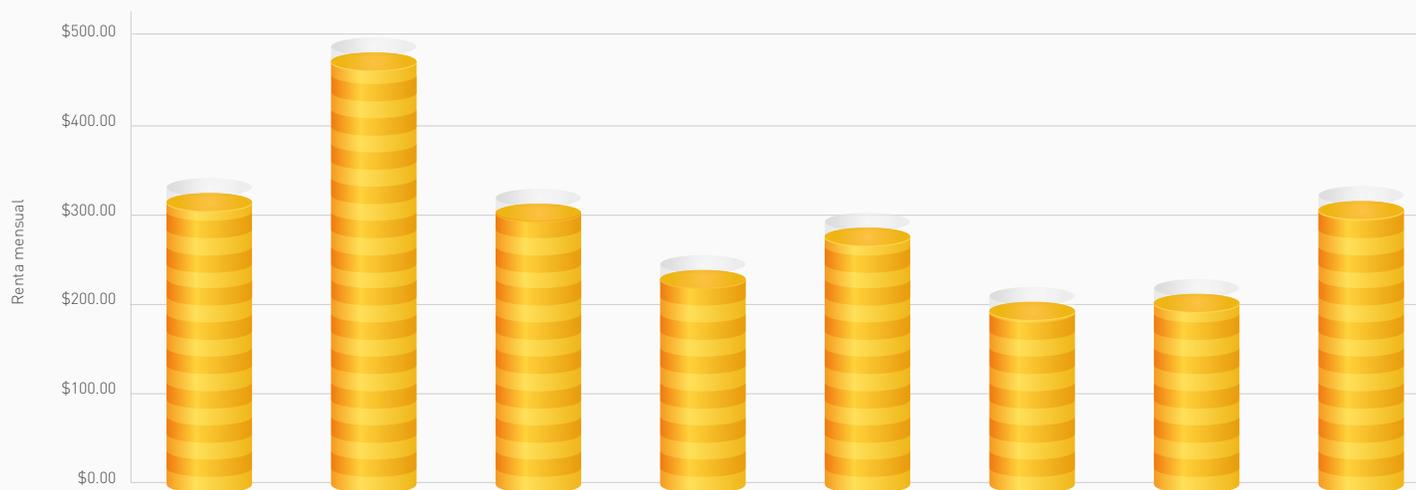
Con referencia a la oferta vigente de servicios de Telefonía fija en su modalidad single play, el Gráfico 5 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- La renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre \$187.05 y \$469.00.
- La cantidad de Llamadas locales incluidas oscilan entre 100 e ilimitadas.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre cero e ilimitados.
- La cantidad de Llamadas/Minutos de LDI oscilan entre cero e ilimitados.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

☉ Telefonía fija

Gráfico 5. Renta mensual de los planes de Telefonía fija



	Axtel Inicial Axtel	Axtel Todo Incluido Axtel	Izzi Telefonía Izzi	Línea Básica 100 Cablemás	Línea Básica Ilimitada Cablemás	Línea Residencial Telmex-Telnor*	MaxConexión Maxcom	SP Telefonía Cablemás/ Cablevisión/ Telecable**
Renta mensual	\$315.00	\$469.00	\$300.00	\$213.90	\$285.20	\$187.05	\$199.00	\$300.00
Llamadas locales	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	Ilimitadas	100	Ilimitadas	Ilimitadas
Min. a móvil	100	Ilimitados	Ilimitados	No incluye	30	No incluye	50	Ilimitados
Min. de LDI	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	No incluye	1.000	No incluye	Ilimitados	Ilimitados

* Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

** El Plan SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual, Llamadas locales, Min. a Móvil, Min. de LDI y costos adicionales son los mismos.



2.2.2 Costos adicionales asociados al servicio de Telefonía fija

Los planes analizados incluyen una canasta de servicios caracterizada por tres variables principales: Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI. En este sentido, cuando un usuario excede la cantidad comprendida en su plan, los Concesionarios permiten continuar accediendo a los servicios a través de un costo adicional a la renta mensual del plan.

Llamadas locales incluidas en el servicio y costos adicionales

De la oferta considerada, sólo 2 de los planes analizados (25.0%) incurren en costos adicionales por Llamada local.

En el Gráfico 6 se muestran los costos adicionales por Llamada local. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- 2 de los 8 planes tienen un costo adicional por Llamada local registrado en las constancias del RPT. El plan Línea Básica 100 de Cablemás (\$1.15) y el plan Línea Residencial de Telmex-Telnor (\$1.77).
- Los planes Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido de Axtel, el plan Izzi Telefonía ofertado por Izzi, el plan Línea Básica Ilimitada de Cablemás, el plan MaxConexión de Maxcom y el plan SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable incluyen de manera ilimitada Llamadas locales por lo que su costo adicional es igual a \$0.00.

Gráfico 6. Costo adicional por Llamada local



* En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

** El Plan SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual, Llamadas locales, Min. Móvil, Min. LDI y costos adicionales son los mismos.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● Telefonía fija

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● Oferta vigente

Nota Metodológica

- Televisión de paga
- Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● **Telefonía fija**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Televisión de paga

● Bibliografía

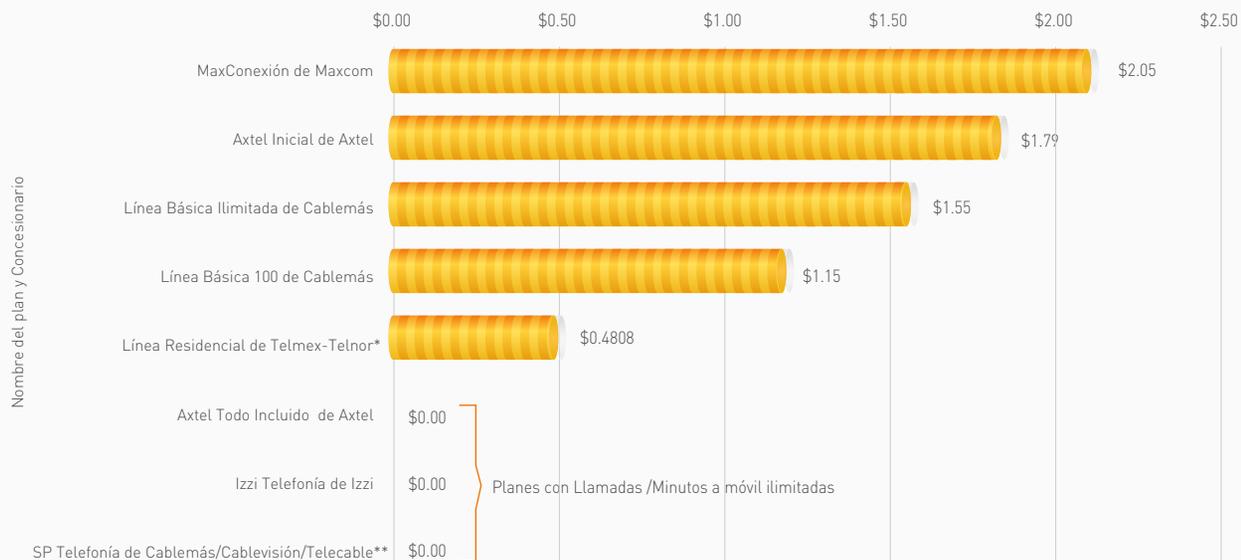
Llamadas/Minutos a móvil incluidas en el servicio y costos adicionales

De la oferta considerada, 5 de los 8 planes (62.5%) incurren en costos adicionales por Llamadas/Minutos a móvil.

En el Gráfico 7 se muestran los costos adicionales por Minuto a móvil. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- 5 de los 8 planes tienen un costo adicional por Minuto a móvil registrado en las constancias del RPT. Los planes Axtel Inicial de Axtel (\$1.79), Línea Básica Ilimitada (\$1.55) y Línea Básica 100 (\$1.15) de Cablemás, MaxConexión (\$2.05) de Maxcom, así como Línea Residencial de Telmex-Telnor (\$0.4808).
- Los planes Axtel Todo Incluido de Axtel, Izzi Telefonía de Izzi y SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable incluyen de manera ilimitada Llamadas a móvil, por lo que su costo adicional es igual a \$0.00.

Gráfico 7. Costo adicional por Minuto a móvil



* En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

** El Plan SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual, Llamadas locales, Min. Móvil, Min. LDI y costos adicionales son los mismos.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● **Telefonía fija**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

- Televisión de paga
- Bibliografía

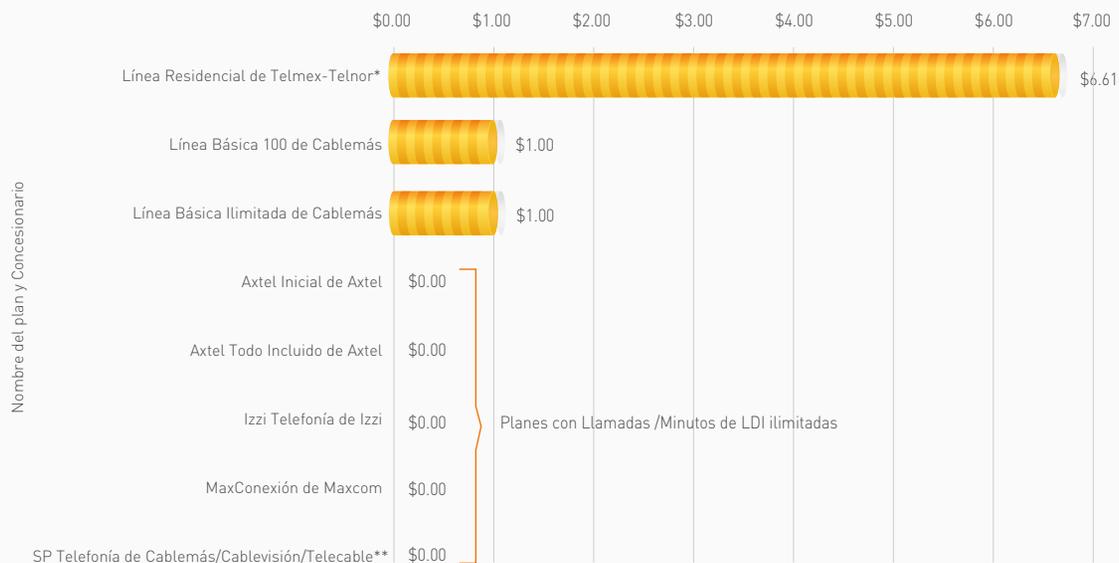
Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales

De la oferta considerada, 3 de los 8 planes (37.5%) incurren en costos adicionales por Llamadas/Minutos de LDI.

En el Gráfico 8 se muestran los costos adicionales por Llamadas/Minutos de LDI. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- 3 de los 8 planes tienen un costo adicional por Minuto de LDI registrado en las constancias del RPT. Los planes Línea Básica Ilimitada (\$1.00) y Línea Básica 100 (\$1.00) ambos de Cablemás; en la Línea Residencial de Telmex-Telnor los costos son variables, por lo que para fines comparativos se consideró un promedio (\$6.61).
- Los planes Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido de Axtel, Izzi Telefonía de Izzi, MaxConexión de Maxcom y SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable ofertan Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas, por lo que su costo adicional es igual a \$0.00.

Gráfico 8. Costo adicional por Minuto de LDI



* En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local. Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, son variables en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectúe la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio [\$6.61].

** El Plan SP Telefonía de Cablemás, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual, Llamadas locales, Min. Móvil, Min. LDI y costos adicionales son los mismos.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● **Telefonía fija**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

📍 **Nota Metodológica**

- Televisión de paga
- Bibliografía

2.3 NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Telefonía fija en su modalidad single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor distribución de líneas en el mercado¹² clasificados por grupos de acuerdo al nombre comercial. Al respecto, se identificaron 8 planes de Telefonía fija en la modalidad single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

- Axtel, S.A. de C.V., “Axtel” oferta 2 planes: Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., “Cablemás” oferta 3 planes: Línea Básica 100, Línea Básica Ilimitada y SP Telefonía.
- Televisión Internacional, S.A. de C.V., “Cablevisión” oferta 1 plan: SP Telefonía.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., a través de la marca comercial “Izzi” ofertan conjuntamente 1 plan: Izzi Telefonía.
- Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V., “Maxcom” oferta 1 plan: MaxConexión.
- Cablevisión Red, S.A. de C.V., “Telecable” oferta 1 plan: SP Telefonía.
- Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., “Telmex-Telnor” ofertan conjuntamente 1 plan: Línea Residencial.

¹² Para mayor información consulte el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2016, (IFT, 2017).



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet

● Telefonía fija

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

📍 Nota Metodológica

- Televisión de paga
- Bibliografía

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Telefonía fija en su modalidad single play, se identificaron las siguientes variables comunes:

- Renta mensual
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil y Minuto de LDI

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, paquetes adicionales o “Add on” que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- No se consideró la tecnología implementada por los Concesionarios para brindar el servicio.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 14 de julio de 2017.



03

Televisión de paga

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de
Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2017



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● Televisión de paga

● Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Nota Metodológica

● Bibliografía

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis realizado al servicio de Televisión de paga en la modalidad single play consideró 54 planes residenciales que incluyen entre 24 y 261 canales, correspondiente a la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado¹³ y medido por la distribución de las suscripciones de Televisión de paga.

- ▶ La oferta consideró a los Concesionarios: Airecable Digital, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Gigacable, Maxcom, Megacable, Sky, Star TV y Telecable, toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Televisión de paga en la modalidad single play.

La oferta analizada se clasificó en cuatro perfiles en función de rangos asociados a la renta mensual de los planes: Básico, Medio, Medio Alto y Alto¹⁴.

- ▶ El perfil Medio concentra el mayor número de los planes analizados (40.7%) con rentas mensuales que oscilan entre \$200.00 y \$300.00, seguido del perfil Básico (25.9%) con rentas mensuales que oscilan entre \$154.00 y \$199.00; en tanto que, la menor cantidad de planes ofertados se agrupa bajo los perfiles Medio Alto y Alto (16.7% cada uno) con rentas mensuales que oscilan entre \$318.00 y \$399.00, \$410.00 y \$979.00 respectivamente.

¹³ Para mayor información consulte el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2016, (IFT, 2017).

¹⁴ Para mayor información ver Nota metodológica.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija
- **Televisión de paga**
- Resumen ejecutivo
- **Análisis de la oferta**
- Oferta vigente
- Nota Metodológica
- Bibliografía

3.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Televisión de paga en su modalidad single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, canales incluidos (SD y HD) y costo por televisor adicional, así como el tipo de cobertura.

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play en México, se consideraron 54 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de la cobertura, en el Cuadro 7 se resume el tipo de cobertura identificada en las constancias de registro del RPT en los planes de Televisión de paga single play. De los 54 planes considerados se destaca lo siguiente:

- 19 de los planes analizados tienen cobertura a nivel nacional (35.2%).
- 29 de los planes analizados tienen cobertura estatal (53.7%).
- 6 de los planes analizados tienen cobertura municipal (11.1%).

Cuadro 7. Clasificación de los planes de Televisión de paga por tipo de cobertura

Tipo de cobertura	Cantidad de planes	Porcentaje
Nacional	19	35.2%
Estatal	29	53.7%
Municipal	6	11.1%
Total	54	100.0%

Fuente: IFT, 2017



3.1.1 Cobertura

El análisis de cobertura¹⁵ realizado se basa en la información identificada a través de las constancias del RPT. En el Mapa 3 se muestra por entidad federativa, la presencia de los Concesionarios que ponen a disposición de los usuarios planes de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

- Coahuila, México, Jalisco, Querétaro y Tamaulipas son las entidades federativas con mayor presencia de Concesionarios que ofertan planes de Televisión de paga en la modalidad single play.

Mapa 3. Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por entidad federativa*



Fuente: IFT, 2017

* La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

¹⁵ En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● Televisión de paga

Resumen ejecutivo

● **Análisis de la oferta**

Oferta vigente

Nota Metodológica

● Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

Mapa 3 Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por entidad federativa

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Aguascalientes	Dish Gigacable Izzi Sky Star TV	
Baja California Morelos Oaxaca	Dish Izzi Megacable Sky	
Baja California Sur Sinaloa Sonora	Dish Megacable Sky	
Campeche	Cablecom Dish Izzi Sky Star TV	
Chiapas Colima	Dish Megacable Sky Telecable	
Chihuahua Ciudad de México	Dish Izzi Sky	
Coahuila	Airecable Digital Cablecom Cablevisión Dish Izzi Megacable Sky Star TV	
Durango	Dish Megacable Sky Star TV	

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Estado de México	Cablecom Cablemás Dish Izzi Maxcom Megacable Sky Star TV	
Guanajuato	Cablecom Dish Izzi Megacable Sky Telecable	
Guerrero	Cablecom Cablemás Dish Izzi Megacable Sky	
Hidalgo	Cablecom Cablemás Dish Megacable Sky Star TV	
Jalisco	Cablecom Cablemás Dish Izzi Megacable Sky Star TV Telecable	

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

● **Análisis de la oferta**

Oferta vigente

Nota Metodológica

● Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

● **Análisis de la oferta**

Oferta vigente

Nota Metodológica

● Bibliografía

Mapa 3 Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por entidad federativa

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Michoacán Zacatecas	Cablecom Dish Megacable Sky Star TV Telecable	
Nayarit	Dish Megacable Sky Star TV Telecable	
Nuevo León Yucatán	Dish Izzi Sky Star TV	
Puebla	Cablecom Dish Maxcom Megacable Sky Star TV	
Querétaro	Dish Izzi Maxcom Megacable Sky Star TV Telecable Wizz	

Entidad Federativa	Concesionario	Referencia
Quintana Roo	Cablemás Dish Sky	
San Luis Potosí	Cablemás Cablevisión Dish Izzi Maxcom Megacable Sky Star TV	
Tabasco Tlaxcala	Cablecom Dish Megacable Sky Star TV	
Tamaulipas	Airecable Digital Cablemás Cablevisión Dish Izzi Sky Star TV Telecable	
Veracruz	Cablecom Dish Izzi Megacable Sky Star TV	



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

- Bibliografía

3.2 OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en cuatro perfiles de acuerdo a su renta mensual¹⁶: Básico, Medio, Medio Alto y Alto. En el Cuadro 8 se resume la cantidad de planes incluidos en cada perfil así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

Al respecto, de los planes considerados se destacan los siguientes puntos:

- La mayor cantidad de los planes analizados se concentra en el perfil Medio (40.7%).
- El 25.9% de los planes se concentra en el perfil Básico.
- La menor cantidad de planes ofertados se agrupa bajo el perfil Medio Alto y Alto con 16.7% cada uno.

Cuadro 8. Perfiles de Televisión de paga de acuerdo a la renta mensual

Perfil	Rangos de renta mensual	Cantidad de planes	Porcentaje
Básico ¹⁷	Menor a \$200	14	25.9%
Medio	Desde \$200 hasta \$300	22	40.7%
Medio Alto	Desde \$301 a \$400	9	16.7%
Alto	Mayor a \$400	9	16.7%
Total		54	100.0%

Fuente: IFT, 2017

¹⁶ Para mayor información ver Nota metodológica.

¹⁷ Para fines comparativos del análisis, en el perfil Básico, se realizó una segmentación debido a que 10 de los planes se ofertan con opción a renta mensual y 4 planes con renta quincenal.


Cuadro 9. Oferta vigente de Televisión de paga

Nombre del Plan	Nombre comercial del Concesionario	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Paquete Básico	Airecable Digital	\$230.00	50	53 ^{4/}	1	\$42.50 ^{6/}
Paquete Súper Básico		\$320.00	55 ^{4/}	98 ^{4/}	1	\$42.50 ^{6/}
Básico	Cablecom	\$287.14 ^{3/}	86 ^{4/}	0	3	\$72.32 ^{6/}
Minibásico		\$191.25 ^{3/}	41 ^{4/}	0	1	\$51.83 ^{6/}
Básico	Cablemás	\$318.06 ^{3/}	126 ^{4/}	0	3 ^{5/}	\$55.72 ^{6/}
Minibásico		\$195.91 ^{3/}	55 ^{4/}	0	1	\$60.45 ^{6/}
Básico	Cablevisión	\$300.00	152	0	1	\$65.00
Minibásico		\$200.00	60	0	1	\$65.00
Básico	Dish	\$196.00	55	0	1	\$95.00
Básico +		\$256.00	71	0	1	\$95.00
Dish HD		\$410.00	55	26	1	\$115.00
Dish Jr		\$154.00	24	0	1	\$95.00
HD	Gigacable	\$199.00	0	54	1	\$60.00
Life		\$399.00	104	0	1	\$60.00
Premier		\$469.00	187	0	1	\$60.00
Start		\$239.00	59	0	1	\$60.00
Izzi Tv	Izzi ^{1/}	\$360.00	156 ^{4/}	55 ^{4/}	1	\$90.00
Pack Tv		\$190.00	50	0	1	\$65.00
Pack Tv 2.0		\$270.00	100	0	1	\$65.00
Max Diversión Súper	Maxcom	\$269.00	96	0	1	\$75.00
Max Diversión Súper Premium		\$448.00	109	0	1	\$75.00
Max Diversión Único		\$209.00	63	0	1	\$75.00
Max Diversión Único Premium		\$378.00	76	0	1	\$75.00
Básico Digital	Megacable	\$297.63 ^{3/}	124 ^{4/}	0	1	\$100.00
Básico Plus		\$292.49 ^{3/}	91 ^{4/}	0	1	\$100.00
Básico Plus Digital		\$323.60 ^{3/}	117 ^{4/}	0	1	\$100.00
Conecta		\$222.83 ^{3/}	46 ^{4/}	0	1	\$100.00
Conecta Digital		\$233.45 ^{3/}	79 ^{4/}	0	1	\$100.00

● Legales

● Acrónimos y definiciones

● Introducción

● Internet

● Telefonía fija

 ● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

 ● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Bibliografía


Cuadro 9. Oferta vigente de Televisión de paga

Nombre del Plan	Nombre comercial del Concesionario	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Básico		\$399.00	183	0	1	\$174.00
Fun		\$519.00	230	0	1	\$174.00
Sky HD Black		\$979.00	138	123	1	\$264.00
Sky HD FOX Premium		\$769.00	133	112	1	\$264.00
Sky HD Gold		\$529.00	114	69	1	\$264.00
Sky HD HBO/MAX		\$779.00	133	114	1	\$264.00
Sky HD Platinum		\$599.00	133	103	1	\$264.00
Ve TV (15 Días)	Sky	\$119.00	85	0	1	\$60.00
Ve TV (30 Días)		\$199.00	85	0	1	\$95.00
Ve TV HD (15 Días)		\$149.00	19	54	1	\$90.00
Ve TV HD (30 Días)		\$249.00	54	19	1	\$145.00
Ve TV Plus (15 Días)		\$149.00	102	0	1	\$60.00
Ve TV Plus (30 Días)		\$249.00	102	0	1	\$95.00
Ve TV Plus HD (15 Días)		\$179.00	65	19	1	\$90.00
Ve TV Plus HD (30 Días)		\$299.00	65	19	1	\$145.00
Cosmo		\$279.00	81	0	1	\$59.00
Cosmo Plus		\$399.00	83	0	1	\$59.00
Nova	Star TV	\$159.00	52	0	1	\$59.00
Star Premium		\$339.00	71	0	1	\$59.00
Supernova		\$215.00	67	0	1	\$59.00
Básico		\$287.44 ^{3/}	81 ^{4/}	0	3	\$65.54 ^{6/}
Minibásico		\$192.82 ^{3/}	50 ^{4/}	0	3	\$66.32 ^{6/}
TV Básico	Telecable	\$258.05 ^{3/}	80 ^{4/}	0	4	\$33.88 ^{6/}
TV Pop		\$155.35 ^{3/}	34 ^{4/}	0	4	\$32.38 ^{6/}
HD Max	Wizz ^{2/}	\$250.00	85	35	1	\$90.00
TV Max		\$200.00	85	0	4	NA

1/ La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

2/ La marca comercial Wizz contempla al Concesionario Cablecom.

3/ La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

4/ Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

5/ Los televisores incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

6/ El costo por Tv adicional varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N.A.: No aplica ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

Fuente: IFT, 2017

● Legales

● Acrónimos y definiciones

● Introducción

● Internet

● Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Bibliografía



El Cuadro 10 muestra los valores mínimos y máximos de la renta mensual, canales incluidos y costo por televisor adicional, de los planes que presentan variación de acuerdo al lugar de contratación.

- En 13 planes, la renta mensual varía de acuerdo al lugar de contratación.
- En 16 planes, los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación.
- En 10 planes, los costos por televisor adicional varían de acuerdo al lugar de contratación.

Cuadro 10. Mínimos y Máximos^{1/}

Nombre del Plan	Nombre comercial del Concesionario	Renta Mensual		Canales SD incluidos		Canales HD incluidos		Televisores incluidos		Costo por Televisor adicional	
		Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximos	Mínimo	Máximos	Mínimo	Máximos	Mínimo	Máximo
Paquete Básico	Airecable Digital	\$230.00	\$230.00	50	50	52	54	1	1	\$40.00	\$45.00
Paquete Súper Básico		\$320.00	\$320.00	50	60	98	99	1	1	\$40.00	\$45.00
Básico	Cablecom	\$270.00	\$300.00	51	96	0	0	3	3	\$20.00	\$87.50
Minibásico		\$180.00	\$200.00	30	51	0	0	1	1	\$0.00	\$149.00
Básico	Cablemás	\$300.00	\$399.36	75	165	0	0	1	3	\$40.00	\$65.00
Minibásico		\$180.00	\$200.00	38	69	0	0	1	1	\$40.00	\$65.00
Izzi Tv	Izzi	\$360.00	\$360.00	153	210	55	64	1	1	\$90.00	\$90.00
Básico Digital		\$219.00	\$329.00	58	138	0	0	1	1	\$100.00	\$100.00
Básico Plus		\$150.00	\$389.00	70	122	0	0	1	1	\$100.00	\$100.00
Básico Plus Digital	Megacable	\$169.00	\$389.00	68	160	0	0	1	1	\$100.00	\$100.00
Conecta		\$159.00	\$249.00	28	84	0	0	1	1	\$100.00	\$100.00
Conecta Digital		\$160.00	\$249.00	38	95	0	0	1	1	\$100.00	\$100.00
Básico	Telecable	\$270.00	\$300.00	59	96	0	0	3	3	\$30.00	\$100.50
Minibásico		\$180.00	\$200.00	40	65	0	0	3	3	\$30.00	\$100.50
TV Básico		\$223.60	\$312.00	75	91	0	0	4	4	\$20.00	\$60.50
TV Pop		\$128.96	\$215.28	30	45	0	0	4	4	\$20.00	\$60.50

1/ En el cuadro únicamente se muestran los planes de los Concesionarios que presentan variación en al menos una de las variables de acuerdo al lugar de contratación.

Fuente: IFT, 2017

Planes de perfil Básico

De la oferta considerada, el perfil Básico se compone de 14 planes que representan el 25.9% de la oferta total.

Cuadro 11. Número de planes del perfil Básico

Planes del perfil Básico	Renta del servicio por:
10 planes	30 días
4 planes	15 días ¹⁸

Fuente: IFT, 2017

¹⁸ Los usuarios pueden hacer recargas de 15 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.



Planes de perfil Básico (planes con renta mensual)

En el Gráfico 9 se muestran los planes con opción a renta mensual que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD) y los televisores incluidos. Al respecto, se destaca que:

- La renta mensual oscila entre \$154.00 y \$199.00, siendo el plan Dish Jr de Dish el de menor renta mensual (\$154.00), seguido de los planes TV Pop de Telecable (\$155.35) y Nova de Star TV con una renta mensual de (\$159.00).
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 24 y 85, siendo el plan Dish Jr de Dish el que incluye el menor número de canales (24), seguido del plan TV Pop de Telecable (34).

Gráfico 9. Renta mensual y principales variables, perfil Básico (planes con renta mensual)



	Dish Jr	TV Pop*	Nova	Pack Tv	Minibásico*	Minibásico*	Minibásico*	Básico	HD	Ve TV (30 Días)**
	Dish	Telecable	Star TV	Izzi	Cablecom	Telecable	Cablemás	Dish	Gigacable	Sky
● Canales HD	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0
● Canales SD	24	34	52	50	41	50	55	55	0	85
● Renta mensual	\$154.00	\$155.35	\$159.00	\$190.00	\$191.25	\$192.82	\$195.91	\$196.00	\$199.00	\$199.00
● Televisores Incluidos	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1

* La renta mensual, los canales incluidos y el costo por Tv adicional varían según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

** Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

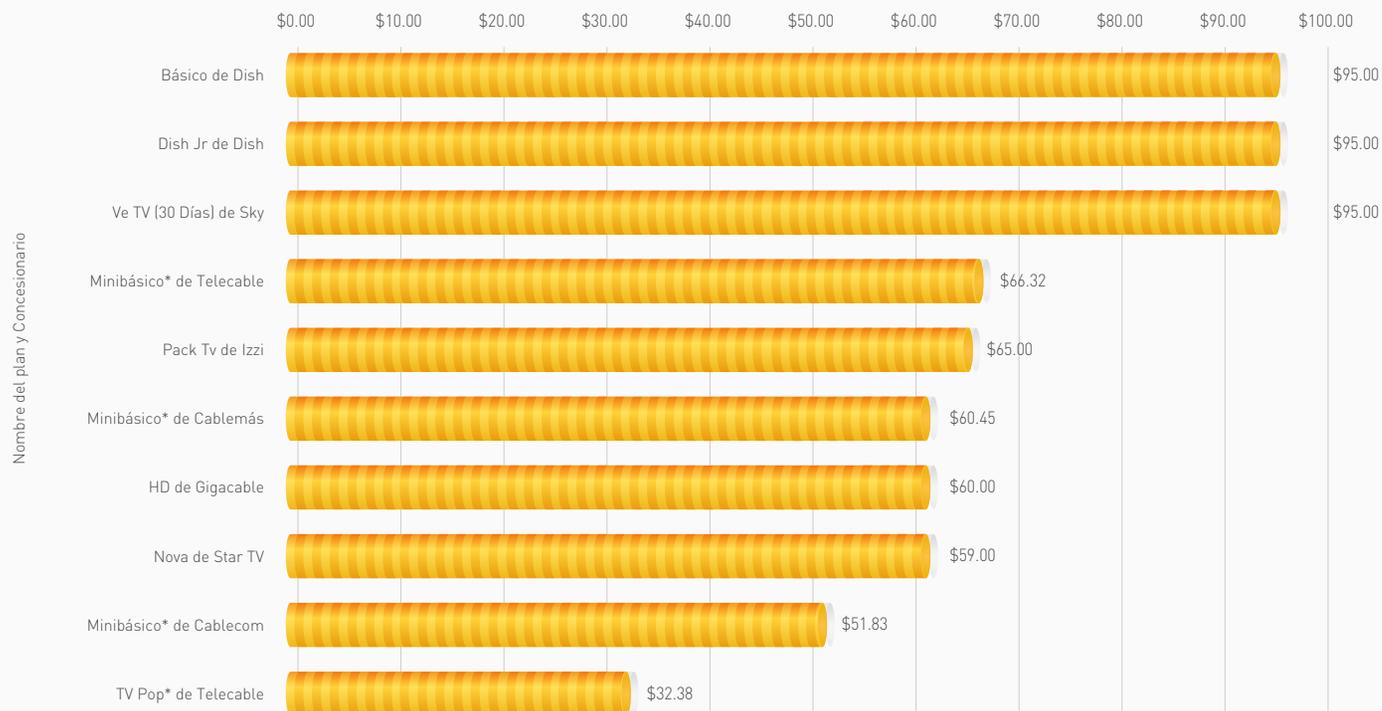
- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- **Oferta vigente**
- Nota Metodológica
- Bibliografía

Costos adicionales del perfil Básico (planes con renta mensual)

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 10 se muestran los costos adicionales de los planes con renta mensual por Concesionario del perfil Básico.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$32.38 y \$95.00.
- El plan TV Pop de Telecable es el de menor costo por televisor adicional (\$32.38), seguido del plan Minibásico de Cablecom (\$51.83).

Gráfico 10. Costo por televisor adicional, perfil Básico (planes con renta mensual)



* El costo por televisor adicional varía según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.



Planes de perfil Básico (planes con renta quincenal)¹⁹

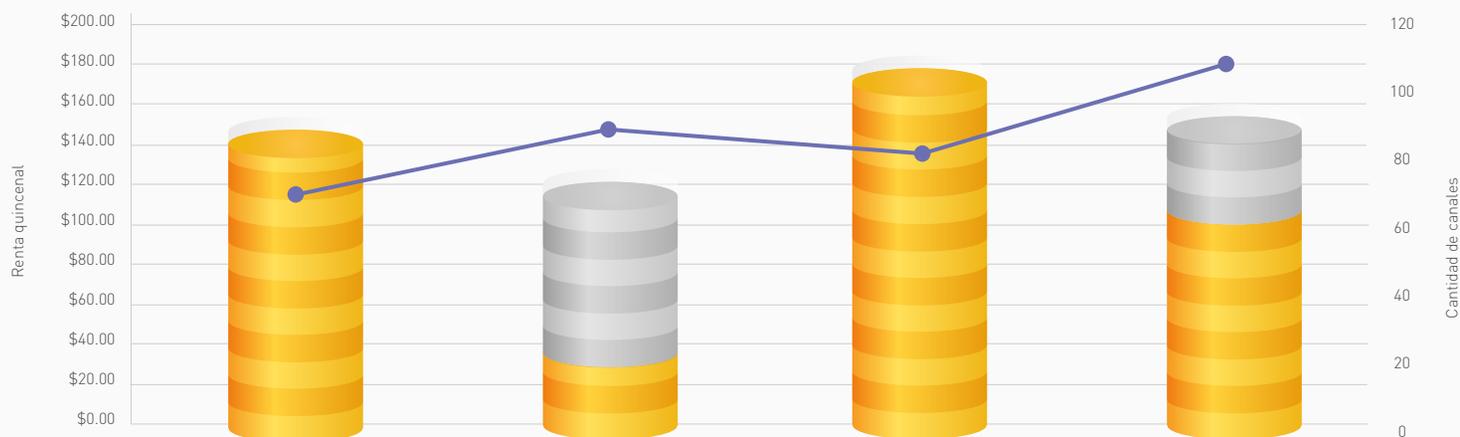
De la oferta considerada, se identificaron 4 planes con opción a renta quincenal dentro del perfil Básico. En el Gráfico 11 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta quincenal, la cantidad de canales (HD y SD) y los televisores incluidos. Al respecto, se destaca que:

- La renta oscila entre \$119.00 y \$179.00, siendo el plan Ve TV (15 días) de Sky el de menor renta (\$119.00), seguido de los planes Ve TV HD (15 días) y Ve TV Plus (15 días) de Sky, ambos con una renta de (\$149.00).
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 73 y 102, siendo el plan Ve TV HD (15 días) de Sky el que incluye el menor número de canales (73), seguido del plan Ve TV Plus HD (15 días) de Sky (84).

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● Televisión de paga

Gráfico 11. Renta quincenal y principales variables, perfil Básico (planes con renta quincenal)



	Ve TV (15 Días) Sky	Ve TV HD (15 Días) Sky	Ve TV Plus (15 Días) Sky	Ve TV Plus HD (15 Días) Sky
● Canales HD	0	54	0	19
● Canales SD	85	19	102	65
● Renta quincenal	\$119.00	\$149.00	\$149.00	\$179.00
● Televisores incluidos	1	1	1	1

Fuente: IFT, 2017

¹⁹ Los usuarios pueden hacer recargas de 15 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Bibliografía

Costos adicionales del perfil Básico (planes con renta quincenal)

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 12 se muestran los costos adicionales de los planes con renta quincenal por Concesionario del perfil Básico.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$60.00 y \$90.00.
- Los planes Ve TV (15 días) y Ve TV Plus (15 días) de Sky son los de menor costo por televisor adicional (\$60.00), seguido de los planes Ve TV HD (15 días) y Ve TV Plus HD (15 días) de Sky (\$90.00).

Gráfico 12. Costo por televisor adicional, perfil Básico (planes con renta quincenal)





Planes de perfil Medio

De la oferta considerada, el perfil Medio se compone de 22 planes que representan el 40.7% de la oferta total. En el Gráfico 13 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD) y los televisores incluidos. Al respecto, se destaca que:

- La renta mensual oscila entre \$200.00 y \$300.00, siendo los planes Minibásico de Cablevisión y TV Max de Wizz los de menor renta mensual (\$200.00), seguido del plan Max Diversión Único de Maxcom (\$209.00).
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 46 y 152, siendo el plan Conecta de Megacable el que incluye el menor número de canales (46), seguido del plan Start de Gigacable (59).

Gráfico 13. Renta mensual y principales variables, perfil Medio



	Mini básico Cablevisión	TV Max Wizz*	Max Diversión Único Maxcom	Super nova Star TV	Conecta ** Mega-cable	Paquete Básico*** Digital	Conecta Digital** Mega-cable	Start Giga-cable	Ve TV HD (30 Días) Sky*****	Ve TV Plus (30 Días) Sky*****	HD Max Wizz*	Básico + Dish	TV Básico** Tele-cable	Max Diversión Súper Maxcom	Pack Tv 2.0 Izzi	Cosmo Star TV	Básico **** Cable-com	Básico **** Tele-cable	Básico Plus** Mega-cable	Básico Digital ** Mega-cable	Ve TV Plus HD (30 Días) Sky*****	Básico Cablevisión
Costo máximo					\$249.00	\$249.00	\$249.00						\$312.00				\$300.00	\$300.00	\$389.00	\$329.00		
Costo mínimo					\$159.00		\$160.00						\$223.00						\$150.00	\$219.00		
Canales HD	0	0	0	0	0	53	0	0	19	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0
Canales SD	60	85	63	67	46	50	79	59	54	102	85	71	80	96	100	81	86	81	91	124	65	152
Renta mensual	\$200.00	\$200.00	\$209.00	\$215.00	\$222.83	\$230.00	\$233.45	\$239.00	\$249.00	\$249.00	\$250.00	\$256.00	\$258.05	\$269.00	\$270.00	\$279.00	\$287.14	\$287.44	\$292.49	\$297.63	\$299.00	\$300.00
Televisores incluidos	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	3	1	1	1	1

* La marca comercial Wizz contempla al Concesionario Cablecom.

** La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

*** Los canales y los costos por Tv adicional varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

**** La renta mensual, el número de canales y los costos por Tv adicional varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

***** Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

Televisión de paga

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Nota Metodológica

Bibliografía

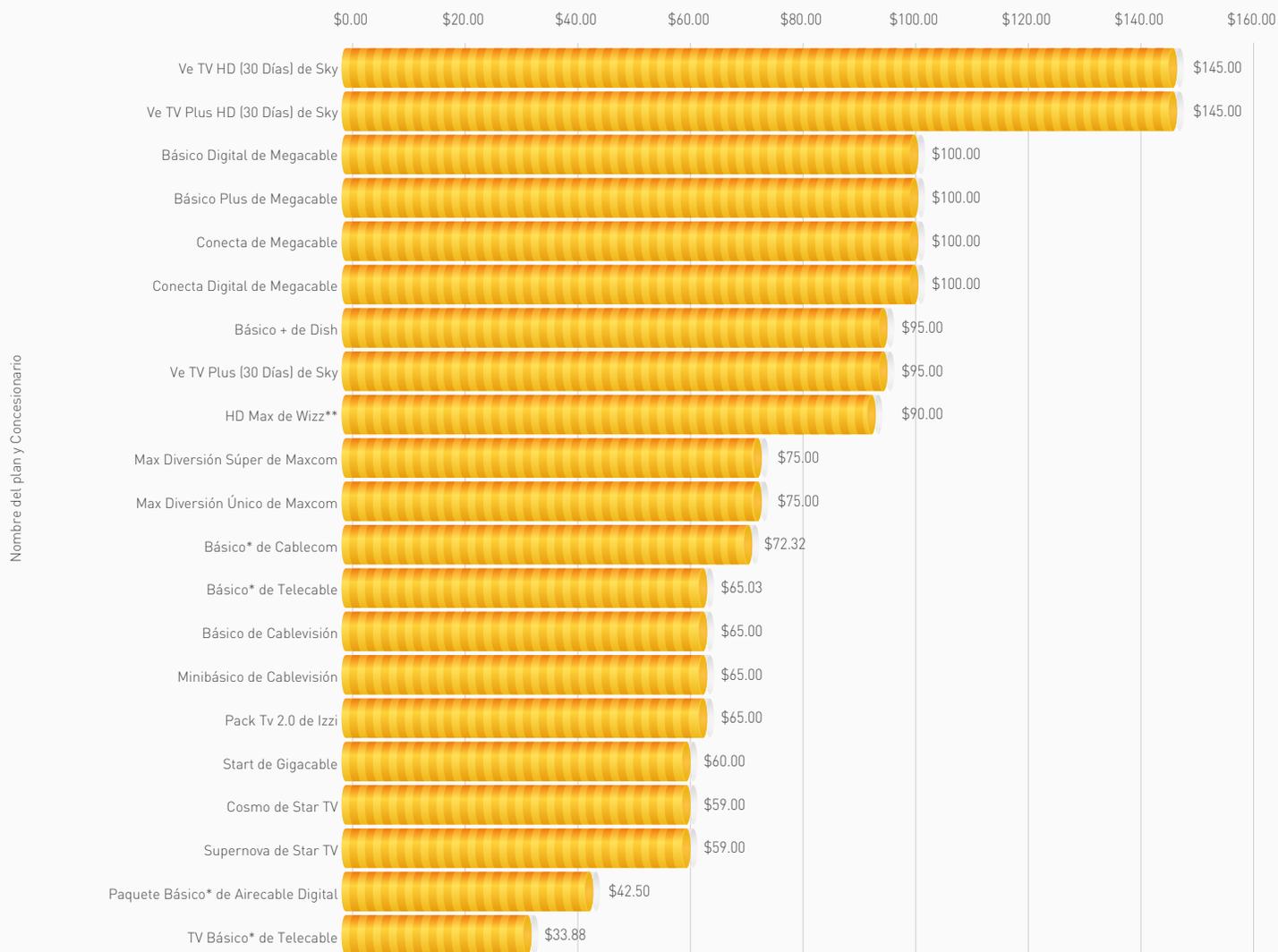


Costos adicionales del perfil Medio

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 14 se muestran los costos adicionales de los planes por Concesionario del perfil Medio.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$33.88 y \$145.00.
- El plan TV Básico de Telecable es el de menor costo por televisor adicional (\$33.88), seguido del plan Paquete Básico de Airecable Digital (\$42.50).

Gráfico 14. Costo por televisor adicional, perfil Medio



* El costo por Tv adicional varía según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.

** No se considera el paquete Tv Max de Wizz debido a que no es posible contratar televisores adicionales.

● Legales

● Acrónimos y definiciones

● Introducción

● Internet

● Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

● Bibliografía

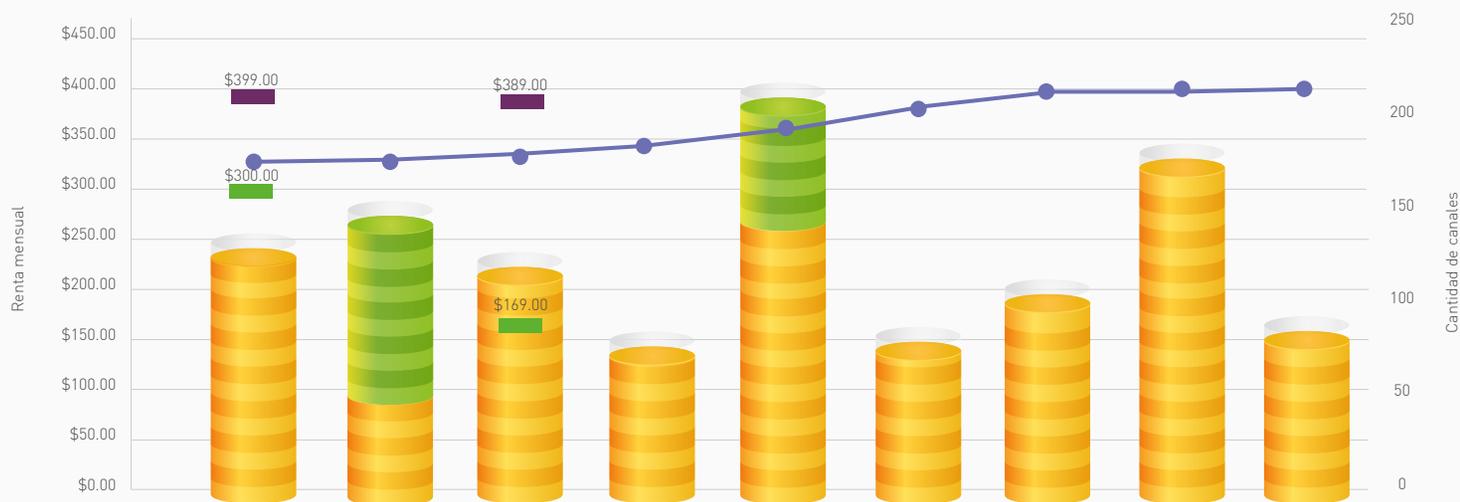


Planes de perfil Medio Alto

De la oferta considerada, el perfil Medio Alto se compone de 9 planes que representan el 16.7% de la oferta total. En el Gráfico 15 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD) y los televisores incluidos. Al respecto, se destaca que:

- La renta mensual de los planes oscila entre \$318.06 y \$399.00, siendo el plan Básico de Cablemás el de menor renta mensual (\$318.06), seguido del Paquete Súper Básico de Airecable Digital (\$320.00).
- La cantidad de canales incluidos oscila entre 71 y 211, siendo el plan Star Premium de Star TV el que incluye el menor número de canales (71), seguido del plan Max Diversión Único Premium de Maxcom (76).

Gráfico 15. Renta mensual y principales variables, perfil Medio Alto



	Básico* Cablemás	Paquete Súper Básico** Airecable Digital	Básico Plus Digital *** Megacable	Star Premium Star TV	Izzi Tv**** Izzi	Max Diversión Único Premium Maxcom	Life Gigacable	Básico Sky	Cosmo Plus Star TV
Costo máximo			\$389.00						
Costo mínimo	\$300.00		\$169.00						
Canales HD	0	98	0	0	55	0	0	0	0
Canales SD	126	55	117	71	156	76	104	183	83
Renta mensual	\$318.06	\$320.00	\$323.60	\$339.00	\$360.00	\$378.00	\$399.00	\$399.00	\$399.00
Televisores incluidos	3	1	1	1	1	1	1	1	1

* La renta mensual, los canales incluidos, los televisores incluidos y los costos por Tv adicional varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos y los costos por Tv adicional varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

*** La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

**** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● Televisión de paga

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● Oferta vigente

Nota Metodológica

● Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

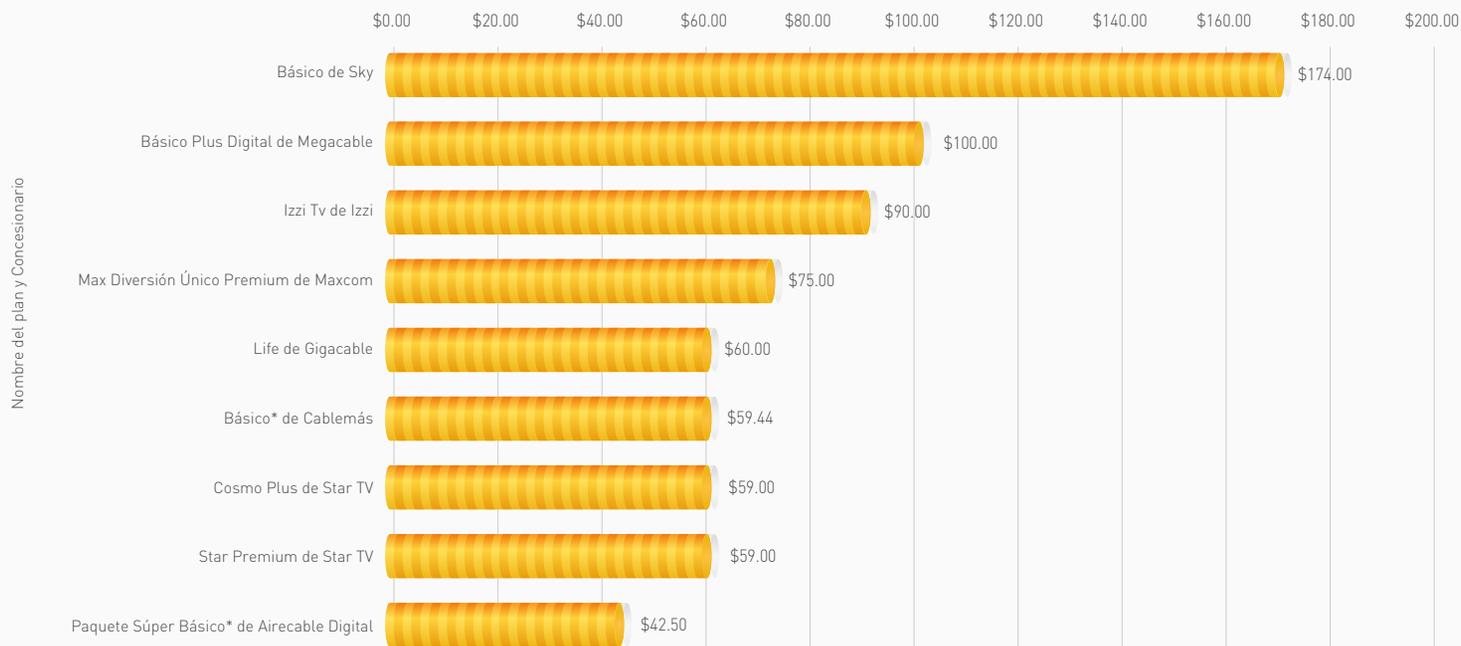
● Bibliografía

Costos adicionales del perfil Medio Alto

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 16 se muestran los costos adicionales de los planes por Concesionario del perfil Medio Alto.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$42.50 y \$174.00.
- El Paquete Súper Básico de Airecable Digital es el de menor costo por televisor adicional (\$42.50), seguido de los planes Star Premium y Cosmo Plus de Star TV (\$59.00).

Gráfico 16. Costo por televisor adicional, perfil Medio Alto



* El costo por Tv adicional varía según el lugar de contratación por lo que se consideró el promedio.



Planes de perfil Alto

De la oferta considerada, el perfil Alto se compone de 9 planes que representan el 16.7% de la oferta total. En el Gráfico 17 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan dentro de este perfil, así como la renta mensual, la cantidad de canales (HD y SD) y los televisores incluidos. Al respecto, se destaca que:

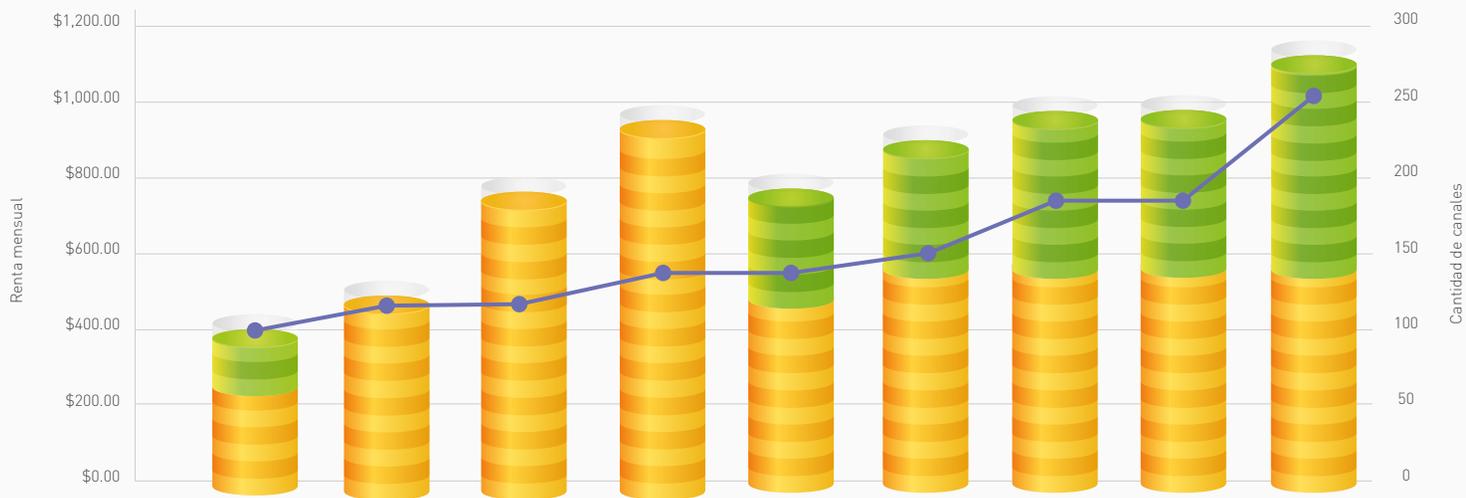
- La renta mensual oscila entre \$410.00 y \$979.00, siendo el plan Dish HD de Dish el de menor renta mensual (\$410.00), seguido del plan Max Diversión Súper Premium de Maxcom (\$448.00).
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 81 y 261, siendo el plan Dish HD de Dish el que incluye el menor número de canales (81), seguido del plan Max Diversión Súper Premium de Maxcom (109).

- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● Televisión de paga

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta vigente
- Nota Metodológica
- Bibliografía

Gráfico 17. Renta mensual y principales variables, perfil Alto



	Dish HD Dish	Max Diversión Súper Premium Maxcom	Premier Gigacable	Fun Sky	Sky HD Gold Sky	Sky HD Platinum Sky	Sky HD FOX Premium Sky	Sky HD HBO/MAX Sky	Sky HD Black Sky
Canales HD	26	0	0	0	69	103	112	114	123
Canales SD	55	109	187	230	114	133	133	133	138
Renta mensual	\$410.00	\$448.00	\$469.00	\$519.00	\$529.00	\$599.00	\$769.00	\$779.00	\$979.00
Televisores incluidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

● **Oferta vigente**

Nota Metodológica

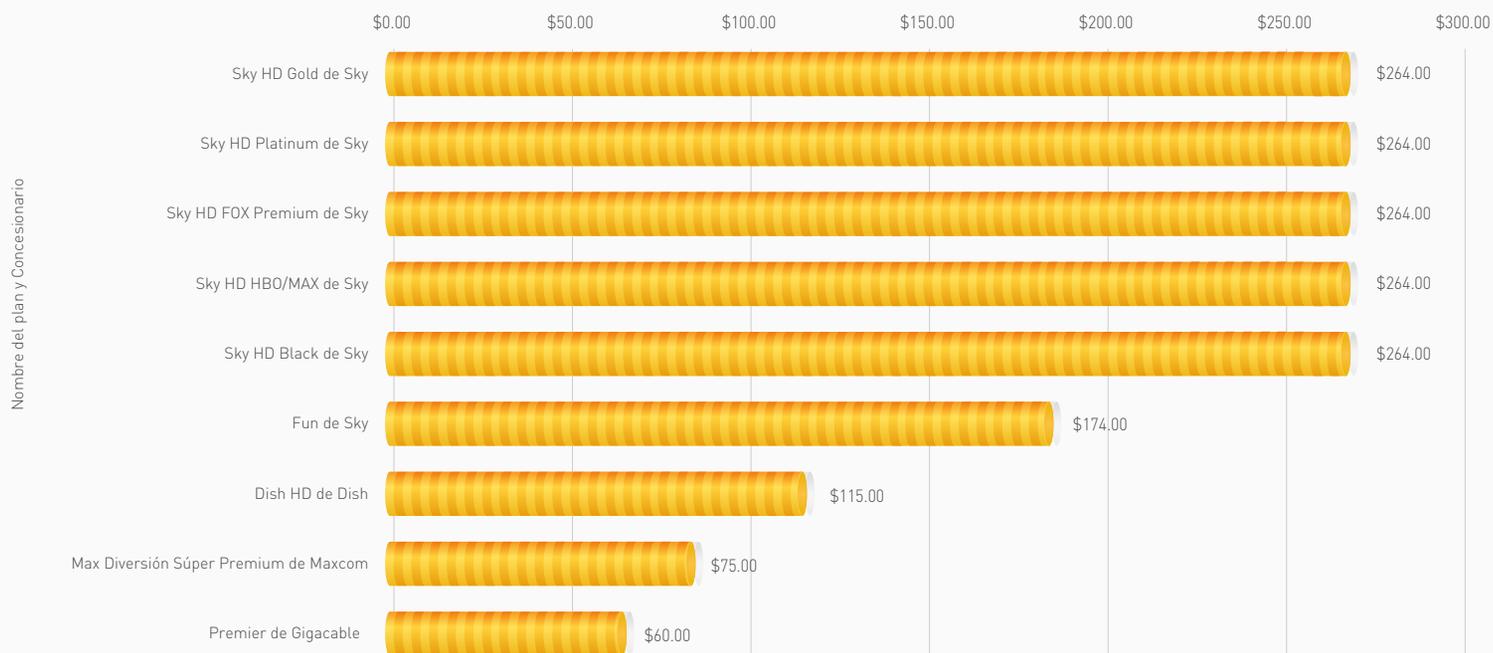
● Bibliografía

Costos adicionales del perfil Alto

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 18 se muestran los costos adicionales de los planes por Concesionario del perfil Alto.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$60.00 y \$264.00.
- El plan Premier de Gigacable es el de menor costo por televisor adicional (\$60.00), seguido del plan Max Diversión Súper Premium de Maxcom (\$75.00).

Gráfico 18. Costo por televisor adicional, perfil Alto





3.3 NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Televisión de paga en su modalidad single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor número de suscriptores en el mercado²⁰ clasificados por grupos de acuerdo al nombre comercial. Al respecto, se identificaron 54 planes de Televisión de paga en la modalidad single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

- Aire Cable, S.A. de C.V., “Airecable Digital” oferta 2 planes: Paquete Básico y Paquete Súper Básico.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., Tele Azteca, S.A. de C.V., “Cablecom” oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., “Cablemás” oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- Televisión Internacional, S.A. de C.V., “Cablevisión” oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R.L. de C.V., “Dish” oferta 4 planes: Dish Jr, Básico, Básico + y Dish HD.
- Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V., “Gigacable” oferta 4 planes: Start, Life, Premier y HD.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., a través de la marca comercial “Izzi” ofertan conjuntamente 3 planes: Izzi Tv, Pack Tv y Pack Tv 2.0.
- Maxcom TV, S.A. de C.V., “Maxcom” oferta 4 planes: Max Diversión Único, Max Diversión Súper, Max Diversión Único Premium y Max Diversión Súper Premium.
- Mega Cable, S.A. de C.V., MYC Red, S.A. de C.V., Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Tv, S.A. de C.V., “Megacable” oferta 5 planes: Básico Digital, Básico Plus, Básico Plus Digital, Conecta y Conecta Digital.
- Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C.V., “Sky” oferta 15 planes: Básico, Fun, Ve TV (15 Días), Ve TV (30 Días), Ve TV Plus (15 Días), Ve TV Plus (30 Días), Ve TV HD (15 Días), Ve TV HD (30 Días), Ve TV Plus HD (15 Días), Ve TV Plus HD (30 Días), Sky HD Gold, Sky HD Platinum, Sky HD FOX Premium, Sky HD HBO/MAX y Sky HD Black.
- Televera Red, S.A. de C.V., “Star TV” oferta 5 planes: Cosmo, Cosmo Plus, Nova, Super Nova y Star Premium.
- Cablevisión Red, S.A. de C.V., “Telecable” oferta 4 planes: Básico, Minibásico, Tv Básico y Tv Pop.
- Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., (Cablecom), a través de la marca comercial “Wizz” oferta 2 planes: HD Max y Tv Max.

²⁰ Para mayor información consulte el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2016, (IFT, 2017).

● Legales

● Acrónimos y definiciones

● Introducción

● Internet

● Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

● **Nota Metodológica**

● Bibliografía



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● Televisión de paga

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

● Nota Metodológica

● Bibliografía

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Televisión de paga en su modalidad single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Canales incluidos
- Televisores incluidos
- Costo por televisor adicional

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, paquetes adicionales o “Add on” que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideró la tecnología implementada por los Concesionarios para brindar el servicio.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 14 de julio de 2017.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija

● **Televisión de paga**

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

● **Nota Metodológica**

● Bibliografía

Método de estimación de perfiles para Televisión de paga single play

Para fines de este Reporte, relativo al servicio de Televisión de paga en su modalidad single play, se delimitaron perfiles en función de rangos asociados a la renta mensual correspondiente; en el Cuadro 12 se muestran las consideraciones para su definición, mismas que se distribuyeron alrededor del primer, segundo y tercer cuartil de los datos de renta mensual de los planes considerados, quedando de la siguiente manera:

Cuadro 12. Delimitación de perfiles de Televisión de paga

Perfil	Rango de renta mensual	Cantidad de planes
Básico ²¹	Menor a \$200	14
Medio	Desde \$200 hasta \$300	22
Medio Alto	Desde \$301 a \$400	9
Alto	Mayor a \$400	9

Fuente: IFT, 2017

²¹ Para fines comparativos del análisis, en el perfil Básico, se realizó una segmentación debido a que 10 de los planes se ofertan con opción a renta mensual y 4 planes con renta quincenal.



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija
- Televisión de paga

● **Bibliografía**

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- Cuarta Encuesta Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2016, (IFT, 2017), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido-general/usuarios-y-audiencias/cuartaencuesta-acc.pdf>
- Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2016, (IFT, 2017), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido-general/estadisticas/informetrimestral4q2016.pdf>
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (2017), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido-general/conocenos/eoiftmodifdof20jul17acc.pdf>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_270117.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México: Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Registro Público de Telecomunicaciones. http://ucsweb.ift.org.mx/ift_visor/



- Legales
- Acrónimos y definiciones
- Introducción
- Internet
- Telefonía fija
- Televisión de paga
- Bibliografía



Insurgentes Sur #1143

Col. Nochebuena Delegación Benito Juárez

CP 03720 D.F. Tel 5015 4000 / 01800 2000 120

<http://www.ift.org.mx>