



Reporte de evolución de planes y tarifas de servicios móviles 2024-2025



Índice

Legales	3
Acrónimos y definiciones	4
Nota Metodológica.....	5
Introducción	6
Principales hallazgos de telefonía móvil	7
Principales hallazgos de Internet móvil.....	8
Telefonía móvil prepago.....	9
Esquemas de consumo bajo demanda.....	10
Esquemas que incluyen una canasta de servicios por un monto de recarga.....	12
Recargas de \$10 a \$100.....	15
Recargas de \$105 a \$200.....	17
Recargas de \$209 a \$300.....	19
Recargas de más de \$300.....	21
Telefonía móvil pospago	24
Planes de \$59 a \$299.....	26
Planes de \$300 a \$599.....	28
Planes de \$600 a \$1,000.....	30
Planes de más de \$1,000.....	32
Internet móvil prepago	34
Recargas de \$35 a \$399.....	37
Recargas de \$400 a \$799.....	38
Recargas de más de \$800.....	40
Internet móvil pospago	42

Legales

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación, se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) del IFT publica el presente “Reporte de evolución de planes y tarifas de servicios móviles 2024-2025”, con fundamento en el artículo 71, fracciones XXI y XXII, del Estatuto Orgánico del IFT¹ (Estatuto) que señalan las atribuciones de:

- “Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales”; y
- “Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”.

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los operadores, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Concesiones (RPC)², de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.³

¹ Disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

³ Artículo 205. “Los Concesionarios del servicio de telecomunicaciones para uso comercial o para uso social deberán presentar solicitud electrónica de registro de sus tarifas a los usuarios, previo a su entrada en vigor. Dicha solicitud deberá contener la descripción del servicio que se presta, reglas de aplicación y, en su caso, penalidades conforme a los formatos que establezca el Instituto. El Instituto deberá establecer un mecanismo electrónico para el registro de dichas tarifas, las cuales entrarán en vigor, a partir de la fecha de solicitud de las mismas”. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR.pdf>

Acrónimos y definiciones

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
MB	Megabyte
RPC	Registro Público de Concesiones
SMS	Servicio de Mensajes Cortos

DEFINICIONES

Canasta de servicios incluida	Es la cantidad de Minutos de voz, SMS y MB que incluyen los planes postpago y/o esquemas de prepago de telefonía e Internet móvil.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión prevista en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Consumo bajo demanda	Es el consumo de Minutos de voz, SMS y MB con base en sus costos, los cuales se debitan de manera individual del monto de la recarga.
MB para navegación libre	Cantidad de MB otorgados en cada plan y/o monto de recarga que las personas usuarias puede utilizar para navegar libremente.
MB para uso de redes sociales	Canasta ofertada de MB que se destina exclusivamente al uso de una o más redes sociales. Esta canasta es independiente a los MB que incluye el plan postpago y/o esquema prepago para navegación libre.
Megabytes	1 MB = 1,024 KB.
Paquetes adicionales	Servicios que son posibles agregar a una tarifa a fin de incrementar o bien complementar los servicios comprendidos por el plan postpago y/o esquema prepago.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a un plan.
Postpago	Modalidad de pago del servicio en el que se establece un cargo fijo mensual que se realiza de manera posterior a la utilización del servicio.
Prepago	Modalidad de pago del servicio en la cual se anticipa el pago del esquema a la prestación de los servicios. El pago se realiza mediante recargas (físicas o virtuales).
Servicio de datos móviles	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet.
Servicio de Mensajes Cortos	Aquel por medio del cual se proporciona la transmisión de mensajes de datos breves, generados desde diversas fuentes externas hasta los equipos terminales de los usuarios (as).
Servicio de voz	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil con la red telefónica pública con el propósito de realizar y recibir llamadas telefónicas de voz y de originar llamadas de voz a otros números de la red pública conmutada.
Vigencia	Fecha límite en la que el usuario (a) puede hacer uso de la canasta de servicios incluida adquirida o monto de la recarga que en su caso haya ingresado.

Nota Metodológica

La CGPU pone a disposición de cualquier persona interesada la metodología empleada para la elaboración del “Reporte de evolución de planes y tarifas de servicios móviles 2024-2025”, mediante la cual, se analiza la evolución de la oferta de planes y tarifas de los operadores que prestan los servicios de telecomunicaciones móviles de telefonía e Internet móvil en sus modalidades pospago y prepago.

Selección del universo comparable

El Reporte contempla la oferta vigente de planes y tarifas contenidos en las páginas electrónicas de los operadores durante mayo de 2024 y mayo de 2025 con su correspondiente constancia emitida por el RPC.

Clasificación de la oferta y elección de las variables

Telefonía e Internet móvil

Una vez identificados los operadores, se segmenta la oferta por servicio (telefonía e Internet móvil) y de acuerdo con las modalidades de contratación de pospago y prepago.

Limitaciones

- No se consideran promociones, paquetes adicionales o *Add on* de servicios de telecomunicaciones móviles que se pueden añadir a la tarifa (excepto las opciones de ciberseguridad), mensajes multimedia, llamadas internacionales (excepto a Estados Unidos y Canadá).
- La calidad y la cobertura no fueron incluidas en los objetivos de este Reporte.
- Los planes y tarifas considerados en este Reporte con correspondencia a las constancias inscritas en el RPC se muestran en los términos que son ofertados en los diferentes portales electrónicos de los operadores. Lo anterior, con la finalidad de facilitar la consulta de los servicios por las personas usuarias.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y solo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los operadores (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPC vigentes y disponibles durante mayo de 2024 y mayo de 2025 con su correspondiente constancia emitida por el RPC.

Introducción

El objetivo principal del Reporte es identificar, por modalidad de contratación, la evolución de la oferta que cada uno de los operadores pone a disposición de las personas usuarias, en términos de renta y/o monto de recarga y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS, MB) así como la vigencia (días).

La publicación de este Reporte tiene la finalidad de brindar información de utilidad que permite a las personas usuarias conocer el comportamiento de la oferta de servicios de telecomunicaciones móviles, en sus diferentes modalidades de contratación.

Asimismo, brinda elementos para cualquier persona interesada, en aras de implementar políticas públicas orientadas a garantizar el acceso a los servicios a precios asequibles para las personas usuarias.

Principales hallazgos de telefonía móvil

Telefonía móvil

Prepago

01 **Número de operadores**
De 39 en 2024 a 58 en 2025 (19 más).

02 **Consumo bajo demanda**
De 4 en 2024 a 6 en 2025 (2 más).

Pospago

01 **Número de operadores**
De 10 en 2024 a 9 en 2025 (uno menos).

De 2024 a 2025, se presentaron los siguientes cambios:

03 **Recargas que incluyen una canasta**

- Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados (de **21%** a **57%**).
- Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB ilimitados para navegación libre (de **0%** a **1%**).
- Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales (de **25%** a **69%**).
- Aumentó el porcentaje de recargas con vigencia mayor a 15 días (de **66%** a **70%**).
- En 2024, la mayoría de las recargas estaba en el rango de **\$10 a \$100**, en tanto que, en 2025 está en el rango de **más de \$300**.

02 **Canasta incluida en los planes**

- Disminuyó el porcentaje de planes que incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados (de **89%** a **71%**).
- Aumentó el porcentaje de planes que incluyen más de 5,000 MB para navegación libre (de **61%** a **77%**).
- Aumentó el porcentaje de planes que incluyen MB para uso de redes sociales (de **50%** a **81%**).
- Aumentó el porcentaje de planes que incluyen MB ilimitados para uso de redes sociales (de **44%** a **59%**).
- En 2024, la mayoría de los planes se concentró en los rangos de **\$59 a \$299** y de **\$300 a \$599**, mientras que, en 2025 se concentra en el rango de **\$300 a \$599**.

Principales hallazgos de Internet móvil

Internet móvil

Prepago

Pospago

01

Número de operadores

De 13 en 2024 a 19 en 2025
(6 más).

01

Número de operadores

De 1 en 2024 a 2 en 2025
(uno más).

De 2024 a 2025, se presentaron los siguientes cambios:

02

Canasta incluida en las recargas

- Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB ilimitados para navegación libre (de **0%** a **1%**).
- Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales (de **19%** a **23%**).
- Disminuyó el porcentaje de recargas con vigencia mayor a 15 días (de **98%** a **96%**).
- En ambos años, la mayoría de las recargas se concentra en el rango de **\$35 a \$399**.

02

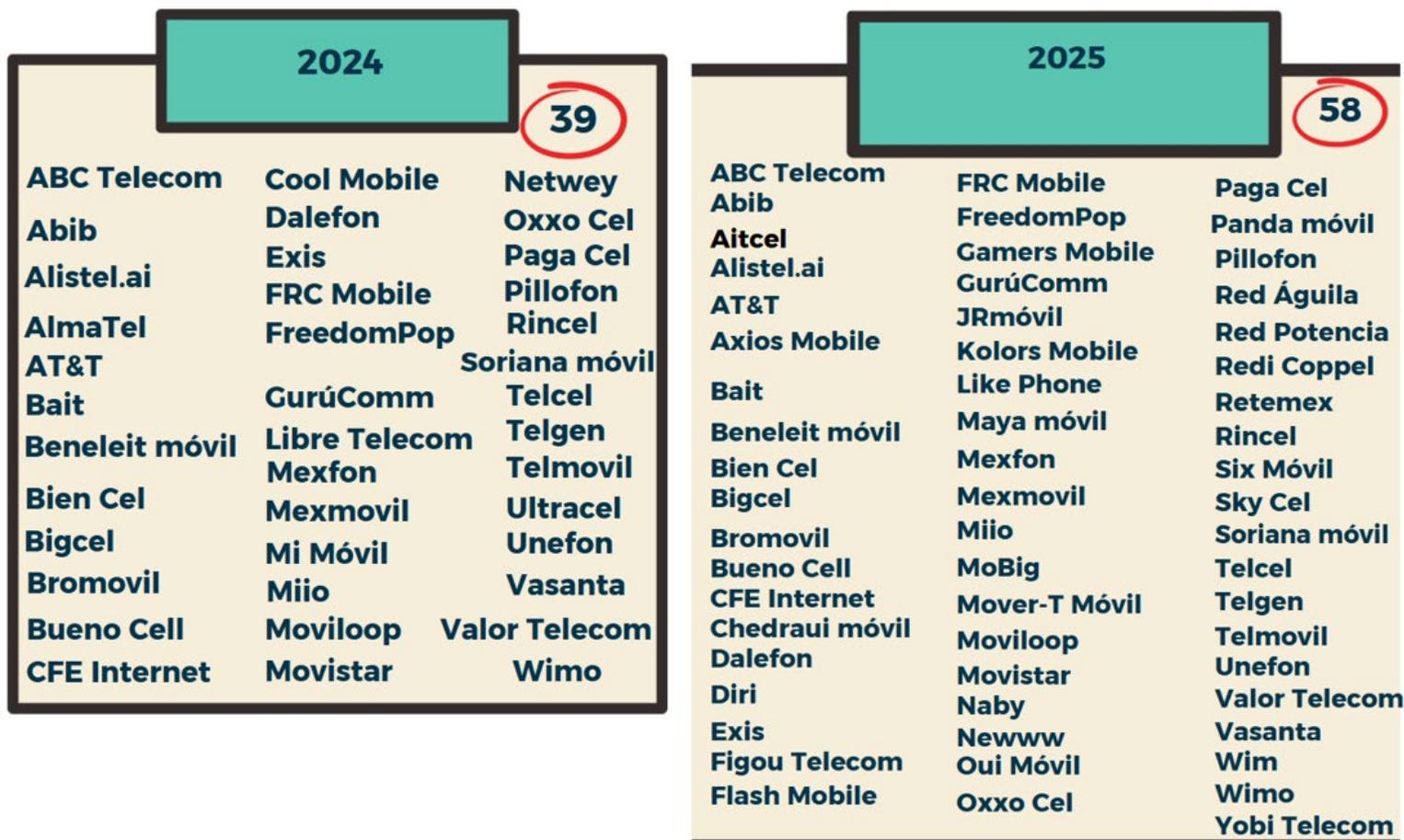
Canasta incluida en los planes

- En ambos años, todos los planes incluyen **más de 5,000 MB para navegación libre**.
- Disminuyó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales (de **100%** a **50%**).
- En 2024, **cada rango concentraba 25%** de los planes, en tanto que, en 2025 **los rangos de hasta \$299, de \$300 a \$599 y de \$600 a \$1,000 concentran 33%, respectivamente**.

Telefonía móvil prepago

En 2024, se identificaron 39 operadores que ofertaban el servicio de telefonía móvil en la modalidad prepago, mientras que, en 2025 se identificaron 58.

Figura 1. Operadores que ofertan el servicio por año



Se localizaron 19 operadores más respecto de los que ofertaban en 2024

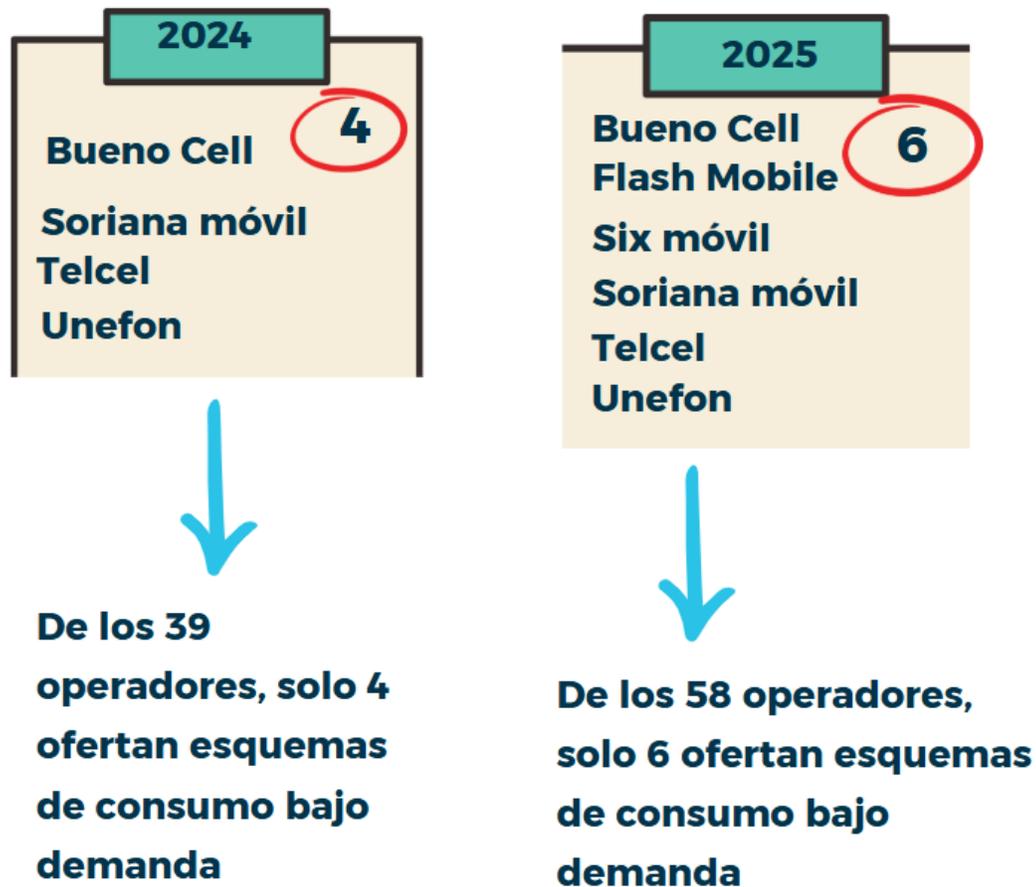
Fuente: IFT (2025)

La oferta de telefonía móvil prepago se divide en 2 grupos: esquemas de consumo bajo demanda y esquemas que incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales) con una vigencia por un monto de recarga.

Esquemas de consumo bajo demanda

Los esquemas de consumo bajo demanda son aquellos en los cuales la persona usuaria puede utilizar los servicios con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB, los cuales se debitan de manera individual del monto de recarga.

Figura 2. Operadores que ofertan esquemas de consumo bajo demanda por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 3. Características de los esquemas de consumo bajo demanda 2024

	Bueno Cell	Soriana móvil	Telcel	Unefon
 Monto de recarga	\$20-\$500	\$5-\$500	\$20-\$500	\$10-\$1,000
 Costo por Minuto de voz	\$0.75	\$0.68	\$0.85	\$0.85
 Costo por SMS	\$0.75	\$0.68	\$0.85	\$0.85
 Costo por MB	\$0.75	\$0.68	\$0.85	\$0.85

Soriana móvil tiene el menor costo (\$0.68) mientras que, Telcel y Unefon tiene el mayor costo (\$0.85).

Fuente: IFT (2025)

Figura 4. Características de los esquemas de consumo bajo demanda 2025

	Bueno Cell	Flash Mobile	Six móvil	Soriana móvil	Telcel	Unefon
 Monto de recarga	\$20 a \$500	\$50 a \$1,000	\$20-\$500	\$5-\$500	\$20-\$500	\$10- \$1000
 Costo por Minuto de voz	\$0.75	\$0.75	\$1	\$0.68	\$0.85	\$0.85
 Costo por SMS	\$0.75	\$0.75	\$1	\$0.68	\$0.85	\$0.85
 Costo por MB	\$0.75	\$0.75	\$1	\$0.68	\$0.85	\$0.85

Soriana móvil tiene el menor costo (\$0.68) mientras que, Six móvil tiene el mayor costo (\$1).

Fuente: IFT (2025)

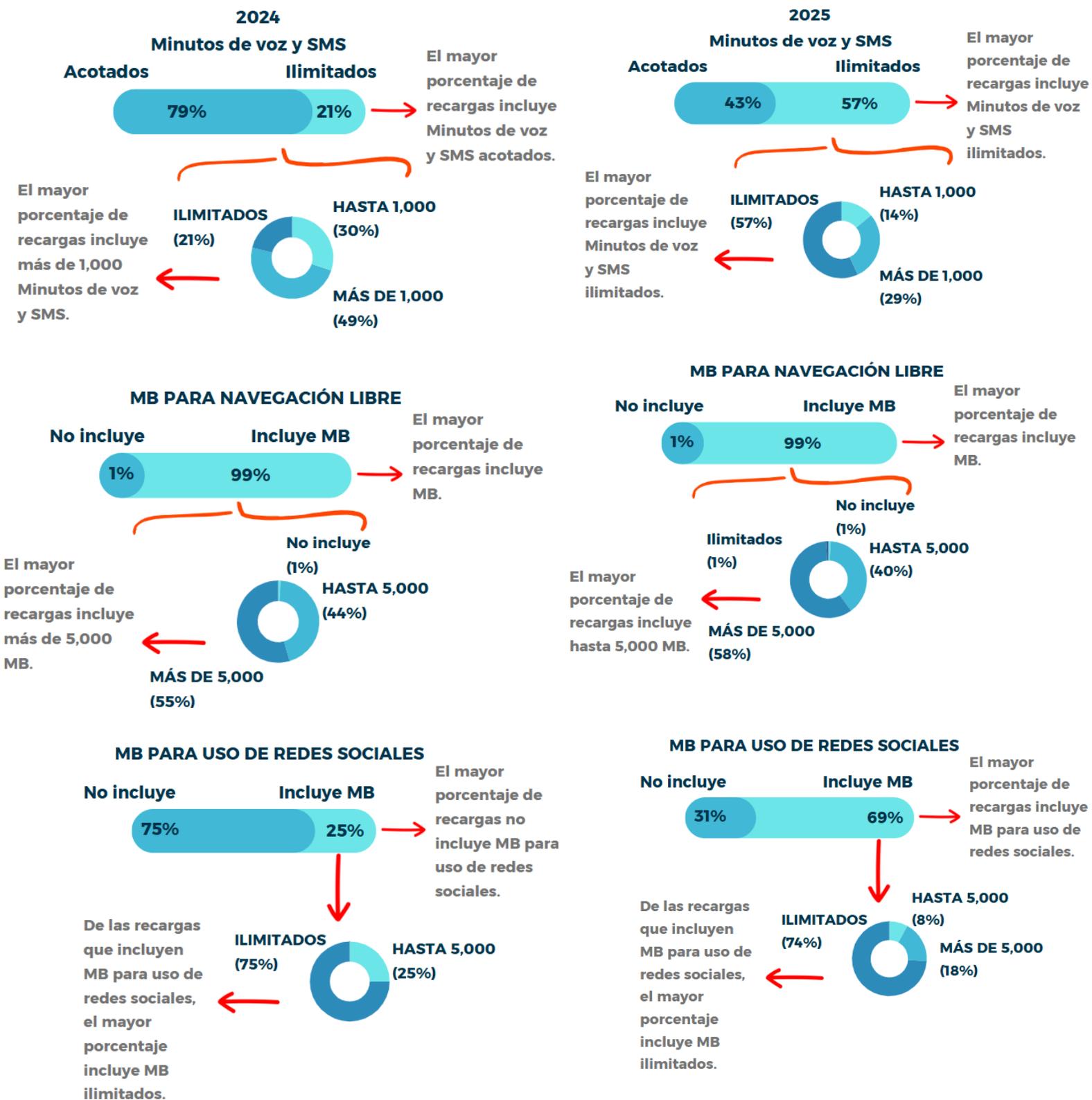
Esquemas que incluyen una canasta de servicios por un monto de recarga

Estos esquemas incluyen una canasta de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre, MB para redes sociales y una vigencia dependiendo del monto de recarga.

En ambos años, la mayor parte de la oferta se concentra en este grupo, ya que todos los operadores ofertan recargas que incluyen una canasta de servicios.

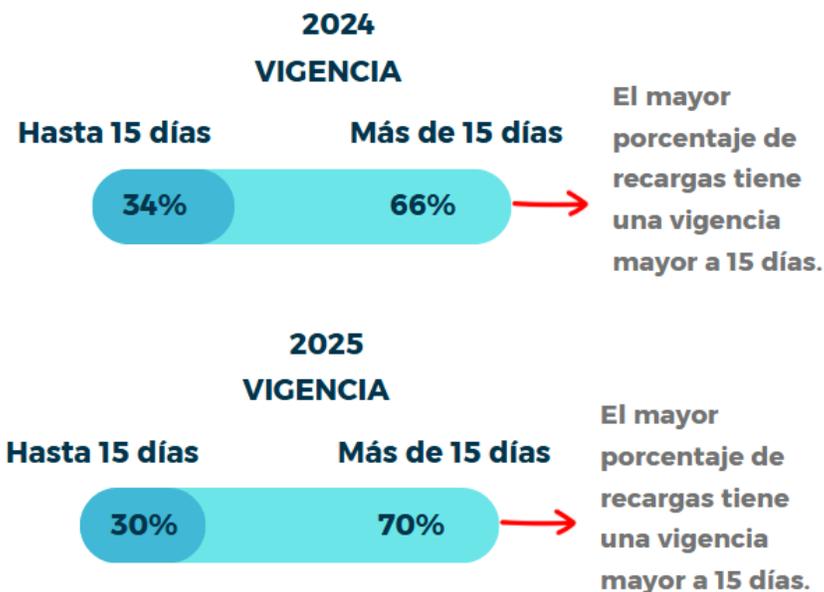
En 2025:	
MINUTOS DE VOZ Y SMS	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen Minutos y SMS ilimitados de 21% a 57%.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	Se localizaron recargas que incluyen MB ilimitados, en tanto que, en 2024 no se localizaron recargas con MB ilimitados.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales de 25% a 69%.
VIGENCIA	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen más de 15 días de vigencia, de 66% a 70%.

Figura 5. Canasta de servicios incluida por año



Fuente: IFT (2025)

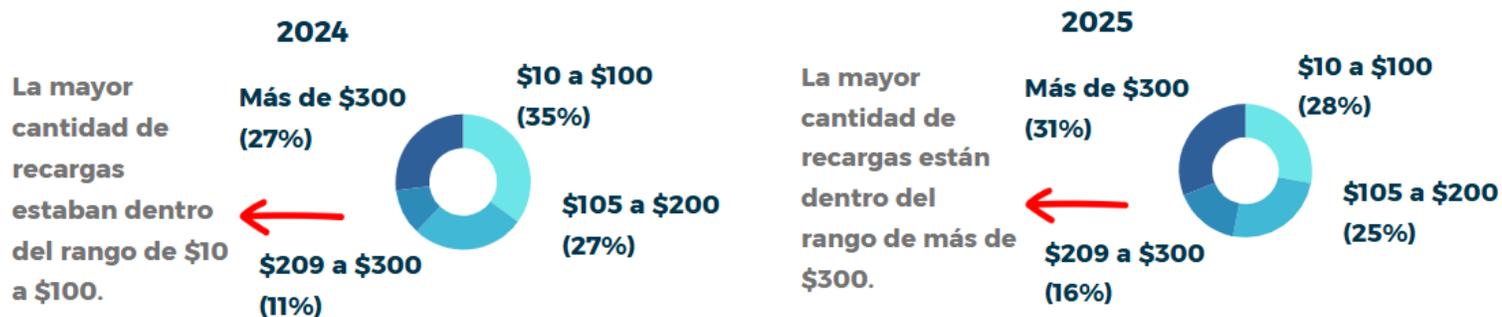
Figura 6. Vigencia de las recargas que incluyen una canasta de servicios por año



Fuente: IFT (2025)

Estos esquemas se clasificaron por monto de recarga en 4 rangos: \$10 a \$100, \$105 a \$200, \$209 a \$300 y más de \$300.

Figura 7. Porcentaje por rango de monto de recarga, por año



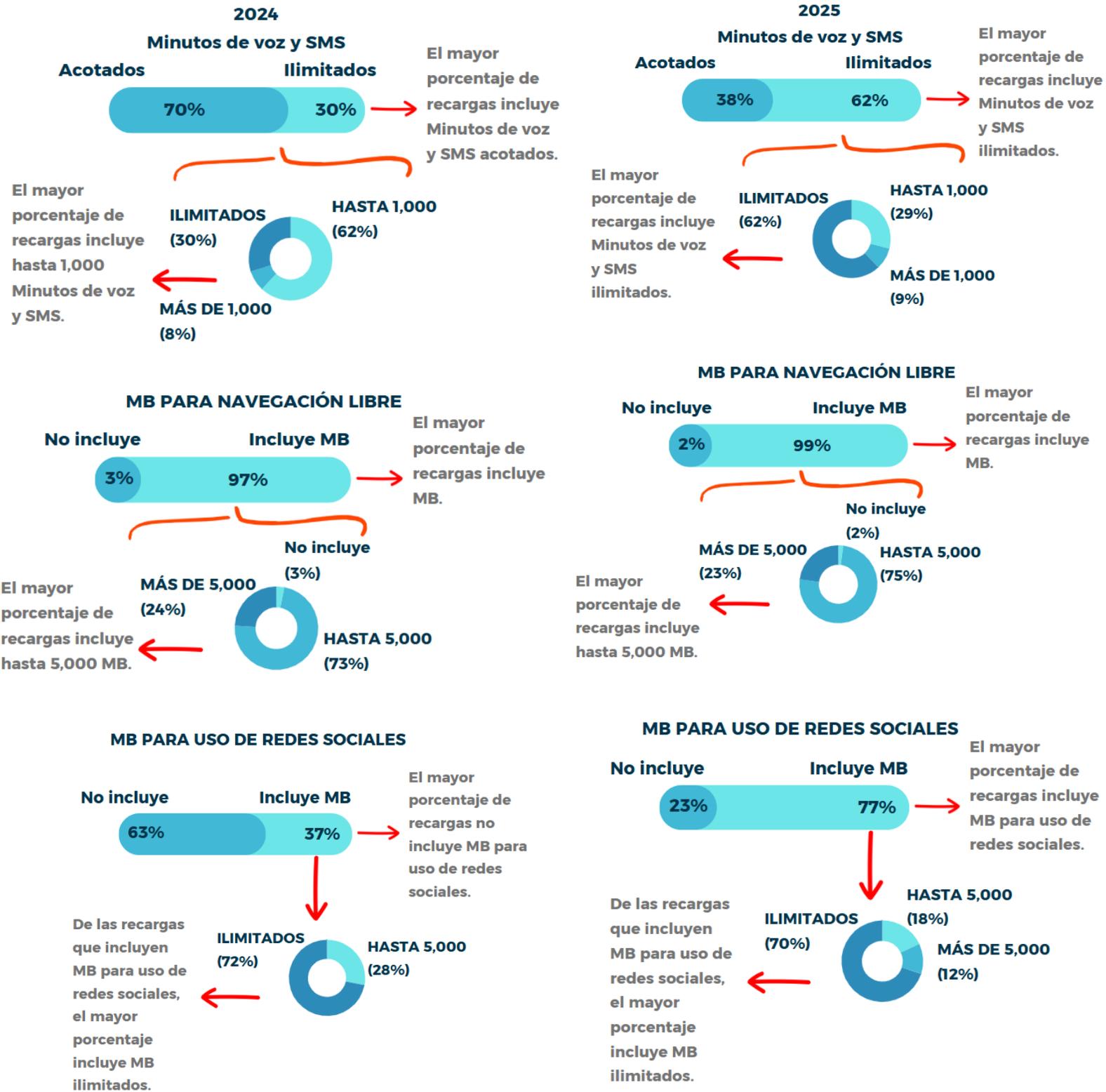
Fuente: IFT (2025)

Recargas de \$10 a \$100

En 2024, este rango concentró el 35% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 28% del total de la oferta.

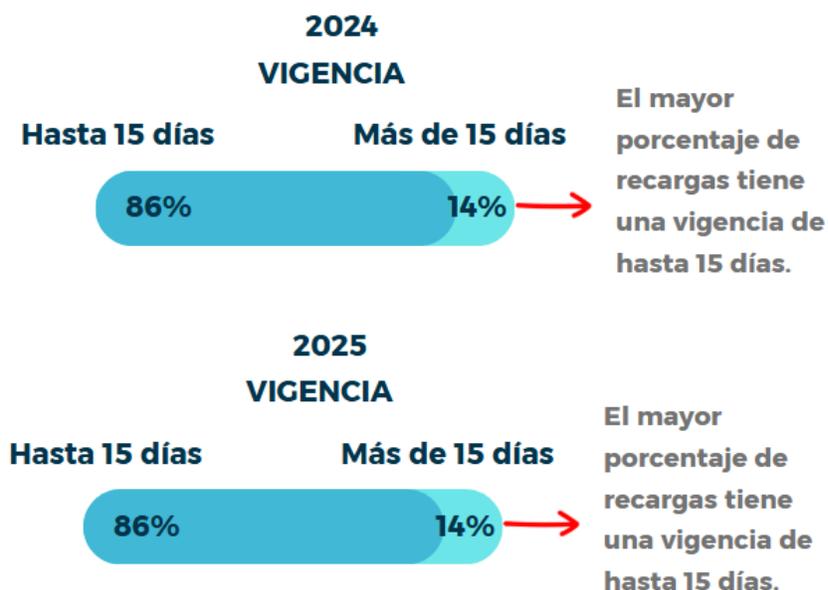
En 2025:	
MINUTOS DE VOZ Y SMS	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen Minutos y SMS ilimitados de 30% a 62%.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB de 97% a 99%.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales de 37% a 77%.
VIGENCIA	El porcentaje de recargas por rango de vigencia se mantuvo sin cambios.

Figura 8. Canasta de servicios incluida en las recargas de \$10 a \$100 por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 9. Vigencia de las recargas de \$10 a \$100 por año



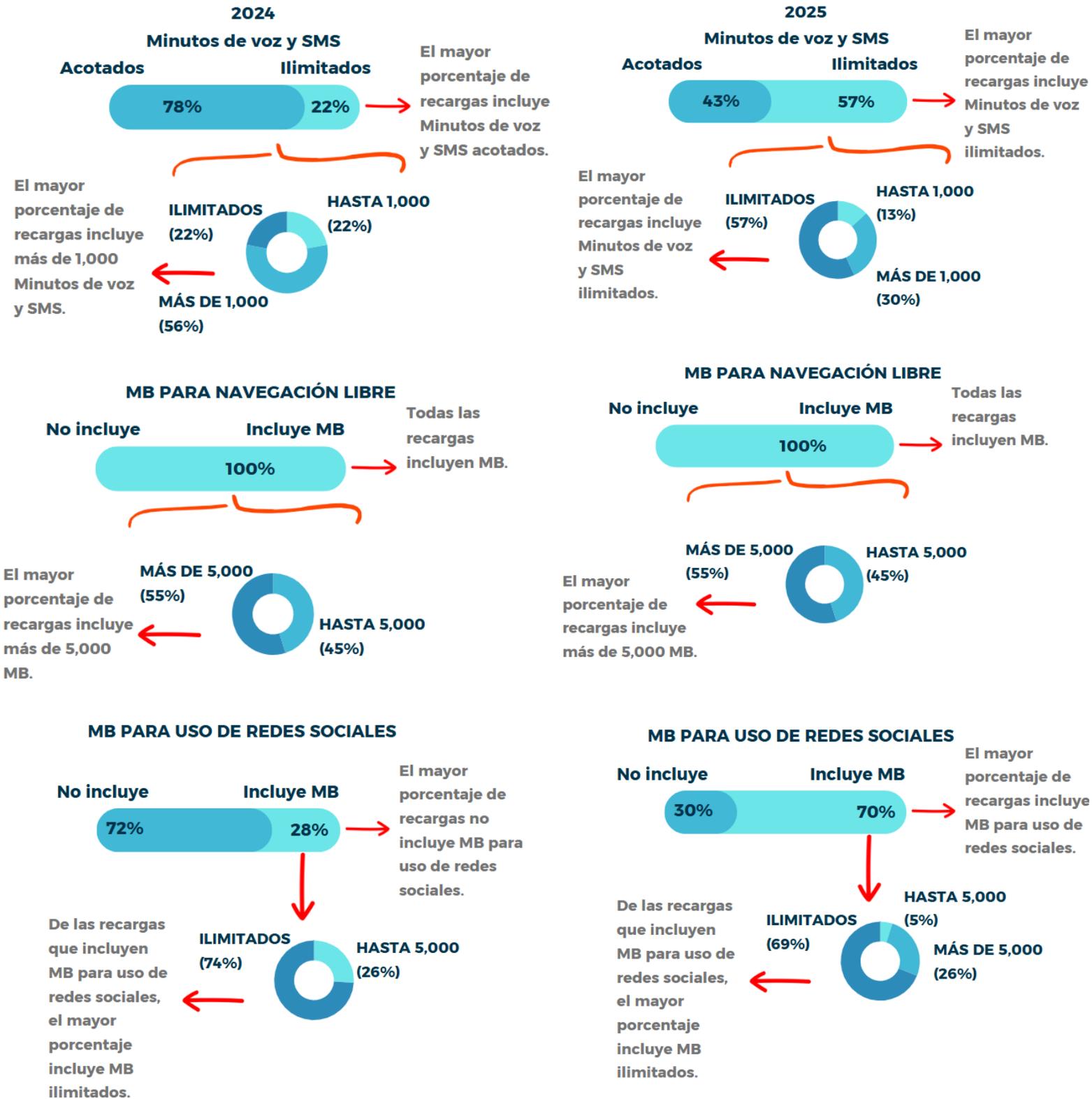
Fuente: IFT (2025)

Recargas de \$105 a \$200

En 2024, este rango concentró el 27% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 25% del total de la oferta.

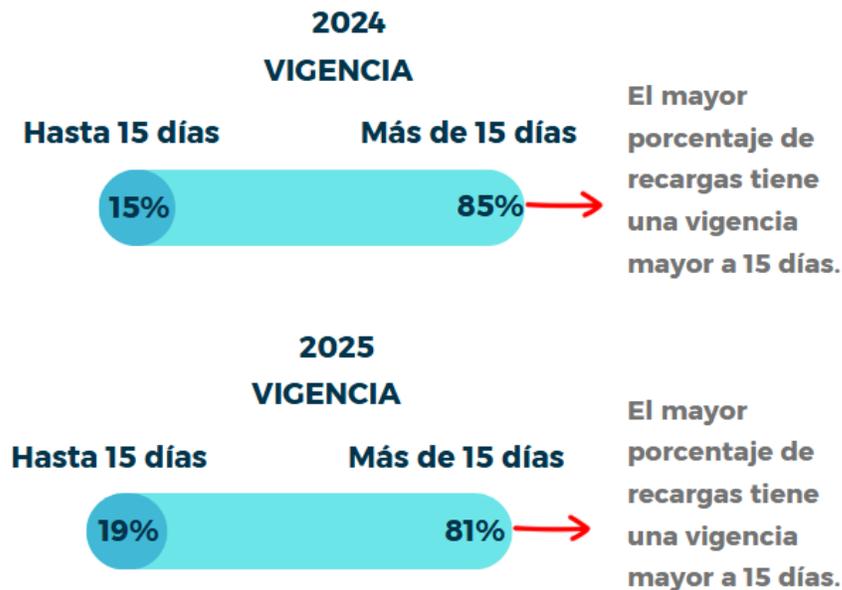
En 2025:	
MINUTOS DE VOZ Y SMS	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen Minutos y SMS ilimitados de 22% a 57%.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	El porcentaje de recargas por rango de MB se mantuvo sin cambios.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales de 28% a 70%.
VIGENCIA	Disminuyó el porcentaje de recargas que incluyen más de 15 días de vigencia de 85% a 81%.

Figura 10. Canasta de servicios incluida en las recargas de \$105 a \$200 por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 11. Vigencia de las recargas de \$105 a \$200 por año



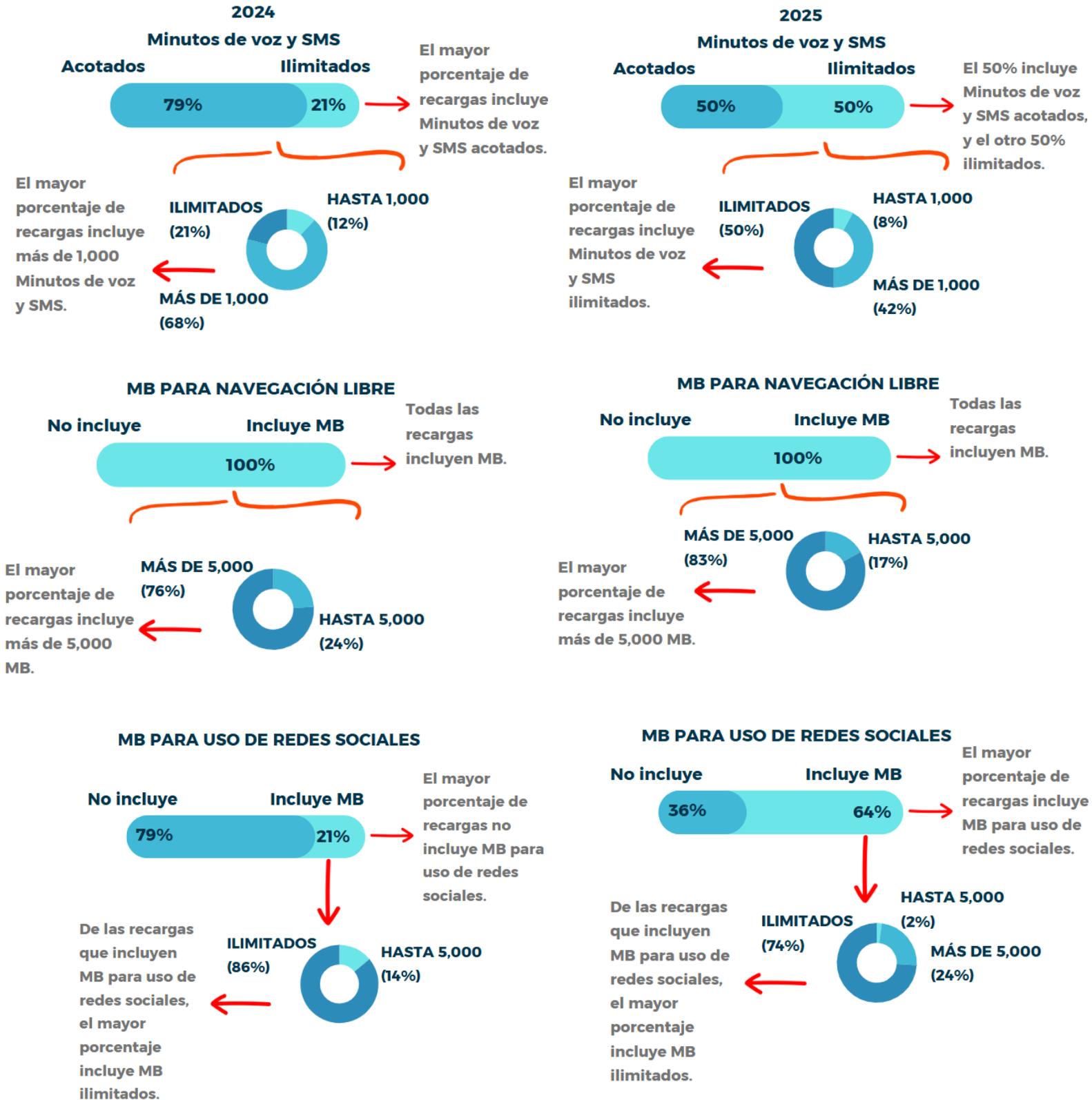
Fuente: IFT (2025)

Recargas de \$209 a \$300

En 2024, este rango concentró el 11% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 16% del total de la oferta.

En 2025:	
MINUTOS DE VOZ Y SMS	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen Minutos y SMS ilimitados de 21% a 50%.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen más de 5,000 MB de 76% a 83%.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales de 21% a 64%.
VIGENCIA	En ambos años, todas las recargas incluyen más de 15 días de vigencia.

Figura 12. Canasta de servicios incluida en las recargas de \$209 a \$300 por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 13. Vigencia de las recargas de \$209 a \$300 por año



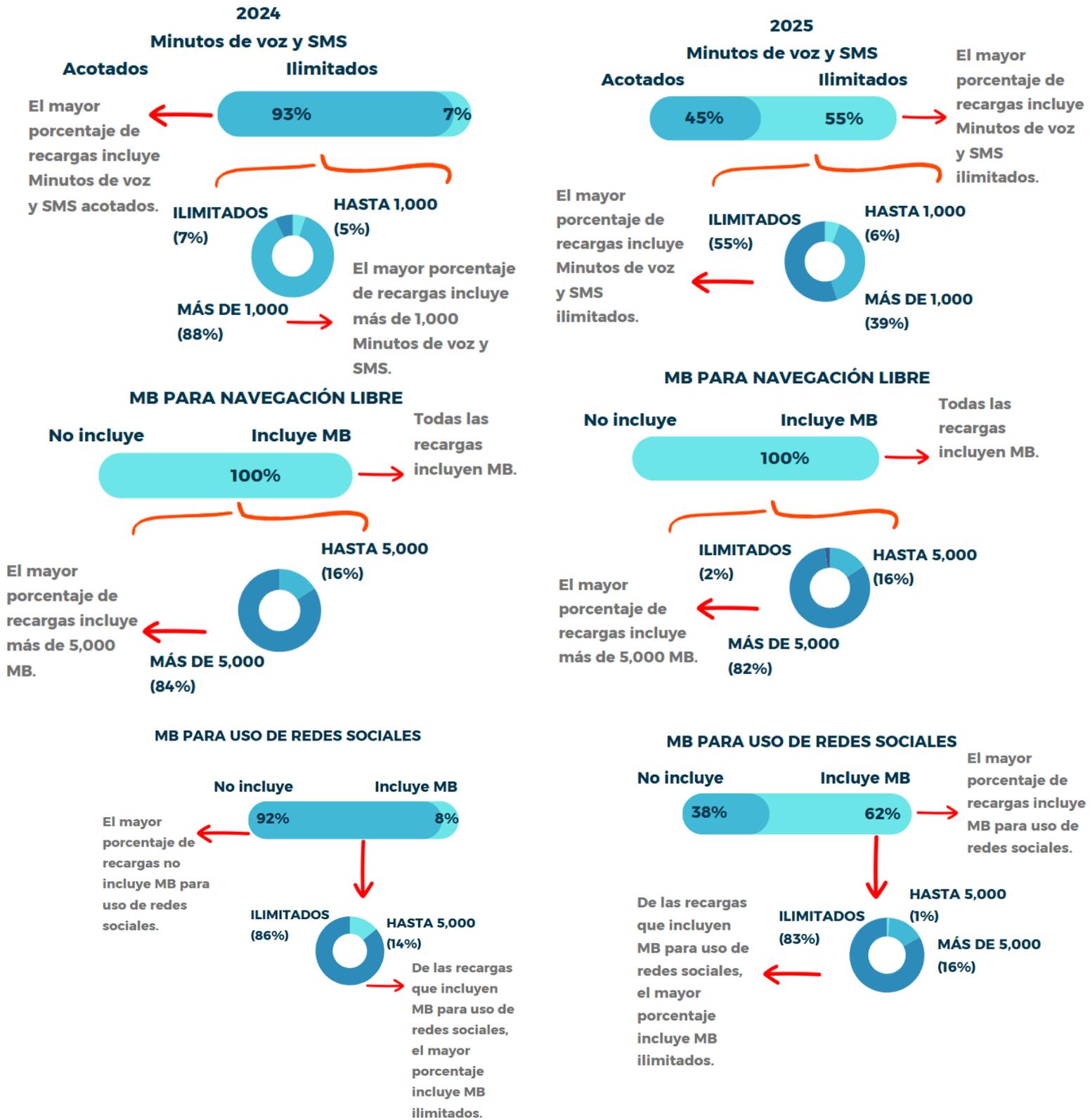
Fuente: IFT (2025)

Recargas de más de \$300

En 2024, este rango concentró el 27% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 31% del total de la oferta.

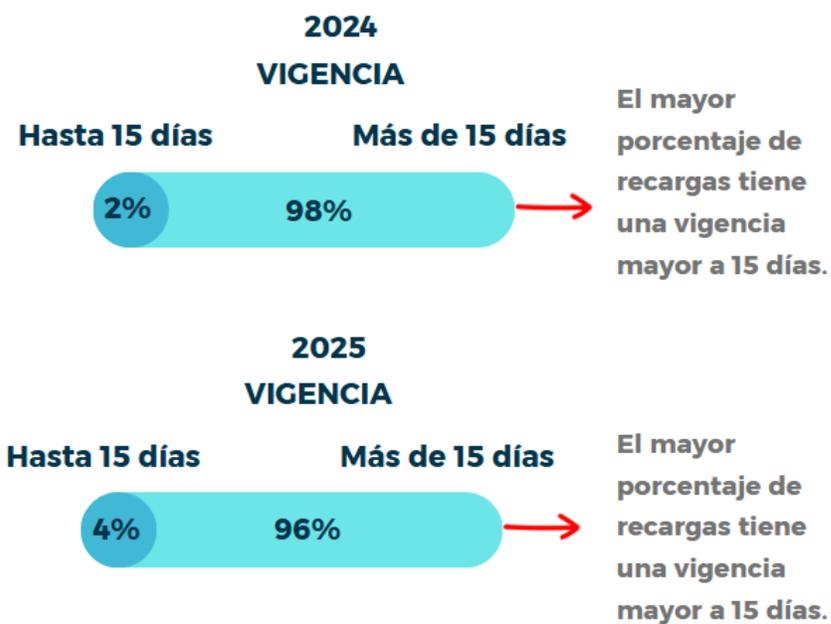
En 2025:	
MINUTOS DE VOZ Y SMS	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen Minutos y SMS ilimitados de 7% a 55%.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	Se localizaron recargas que incluyen MB ilimitados, en tanto que, en 2024 no se localizaron recargas con MB ilimitados.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales de 8% a 62%.
VIGENCIA	Disminuyó el porcentaje de recargas que incluyen más de 15 días de vigencia de 98% a 96%.

Figura 14. Canasta de servicios incluida en las recargas de más de \$300 por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 15. Vigencia de las recargas de más de \$300 por año

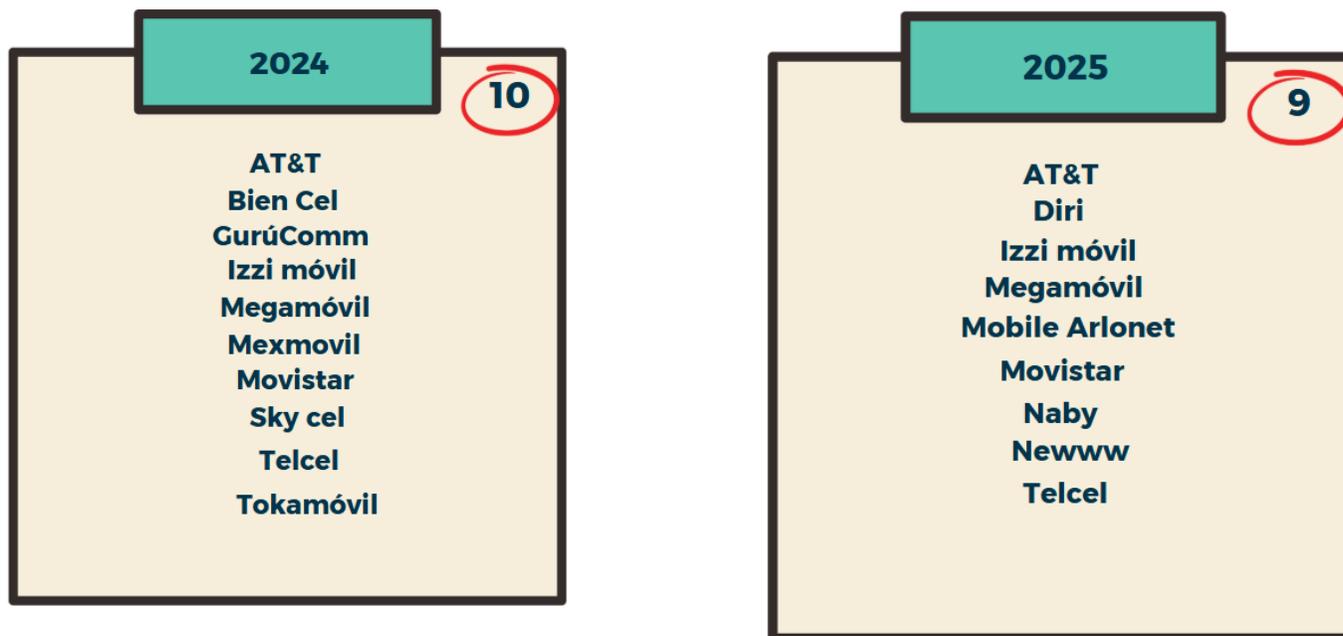


Fuente: IFT (2025)

Telefonía móvil pospago

En 2024, se identificaron 10 operadores que ofertaban el servicio de telefonía móvil en la modalidad pospago, mientras que, en 2025 se identificaron 9.

Figura 16. Operadores que ofertan el servicio por año



Se localizó un operador menos con respecto de los que ofertaban en 2024.

Fuente: IFT (2025)

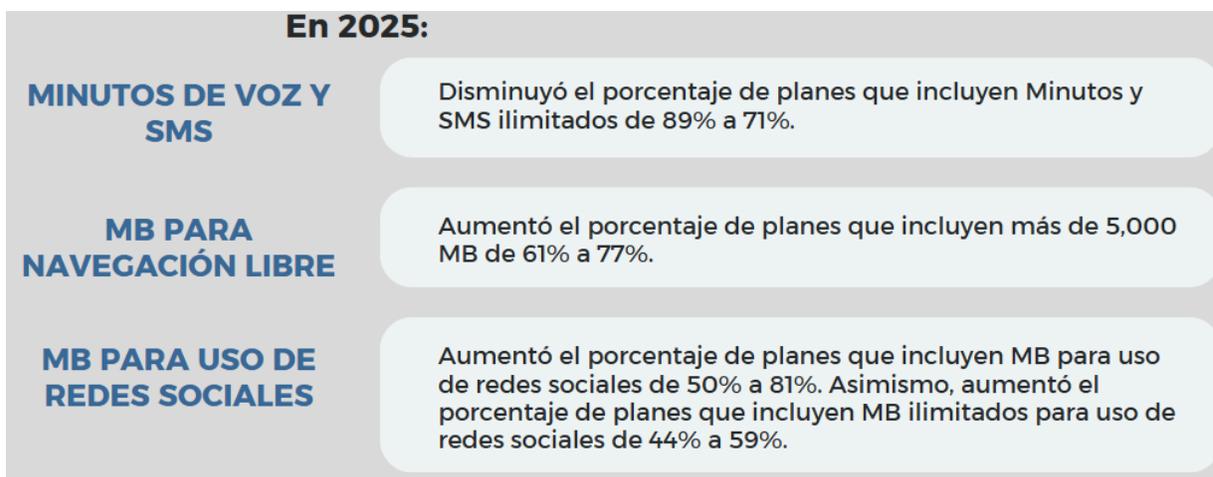
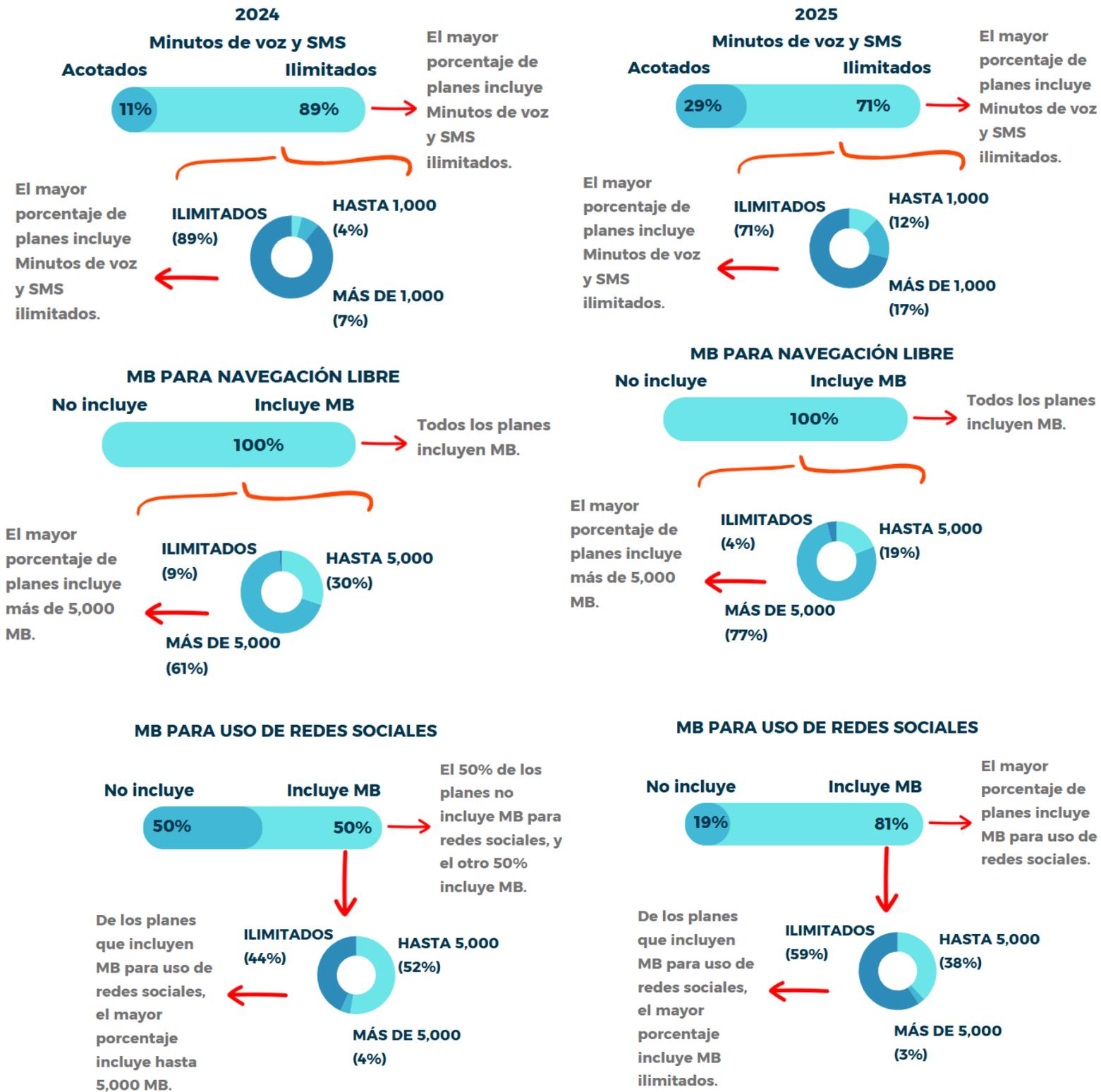


Figura 17. Canasta de servicios incluida por año



Fuente: IFT (2025)

Estos planes se clasificaron por renta⁴ en 4 rangos: \$59 a \$299, \$300 a \$599, \$600 a \$1,000 y más de \$1,000.

Figura 18. Porcentaje por rango de renta, por año



Fuente: IFT (2025)

Planes de \$59 a \$299

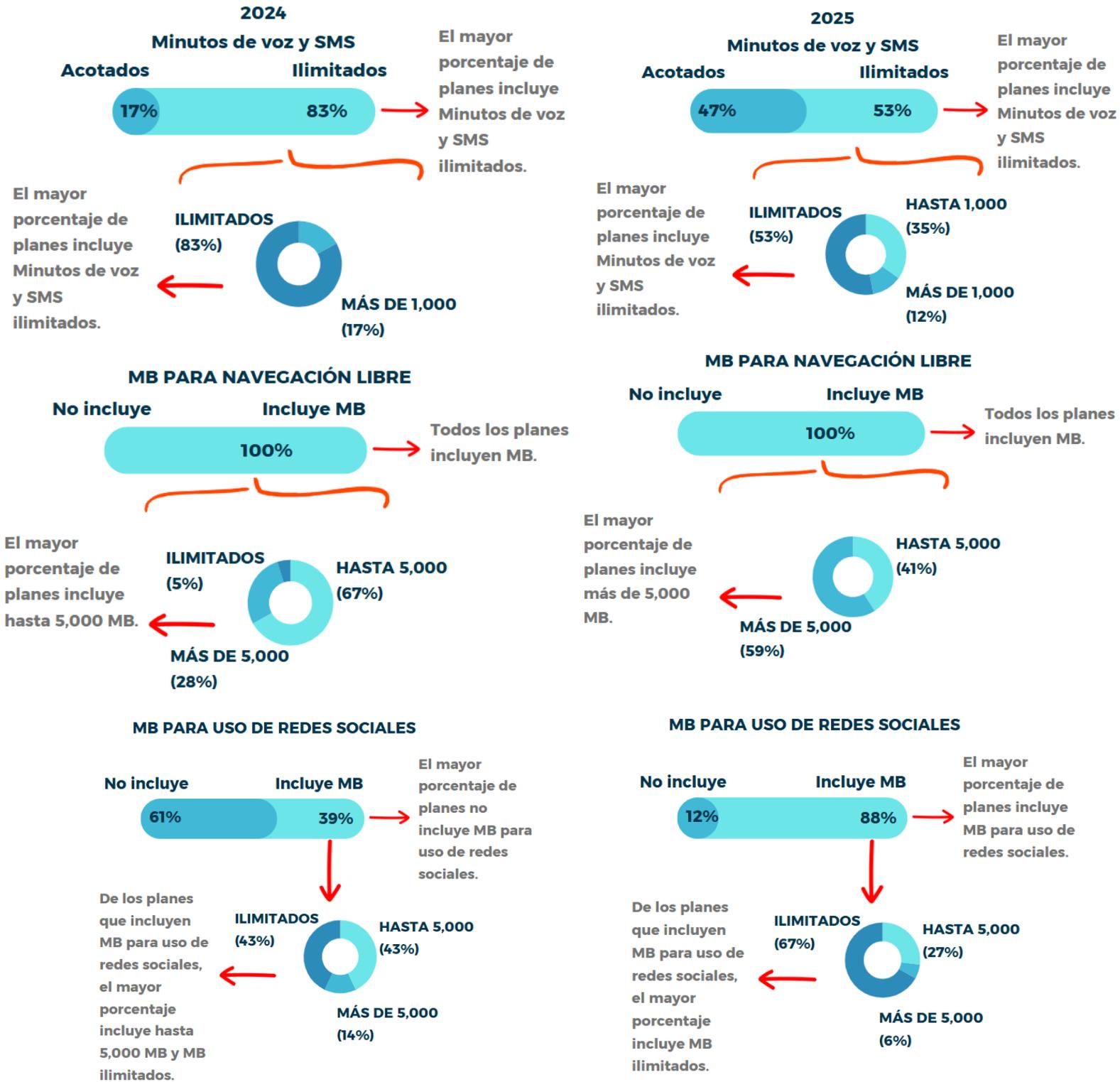
En 2024, este rango concentró el 39% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 35% del total de la oferta.

En 2025:

MINUTOS DE VOZ Y SMS	Disminuyó el porcentaje de planes que incluyen Minutos y SMS ilimitados de 83% a 53%.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	Aumentó el porcentaje de planes que incluyen más de 5,000 MB de 28% a 59%.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Aumentó el porcentaje de planes que incluyen MB para uso de redes sociales de 39% a 88%. Asimismo, aumentó el porcentaje de planes que incluyen MB ilimitados para uso de redes sociales de 43% a 67%.

⁴ Se consideraron planes con rentas mensuales, trimestrales, semestrales y anuales.

Figura 19. Canasta de servicios incluida en los planes de \$59 a \$299 por año



Fuente: IFT (2025)

Planes de \$300 a \$599

En 2024, este rango concentró el 39% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 38% del total de la oferta.

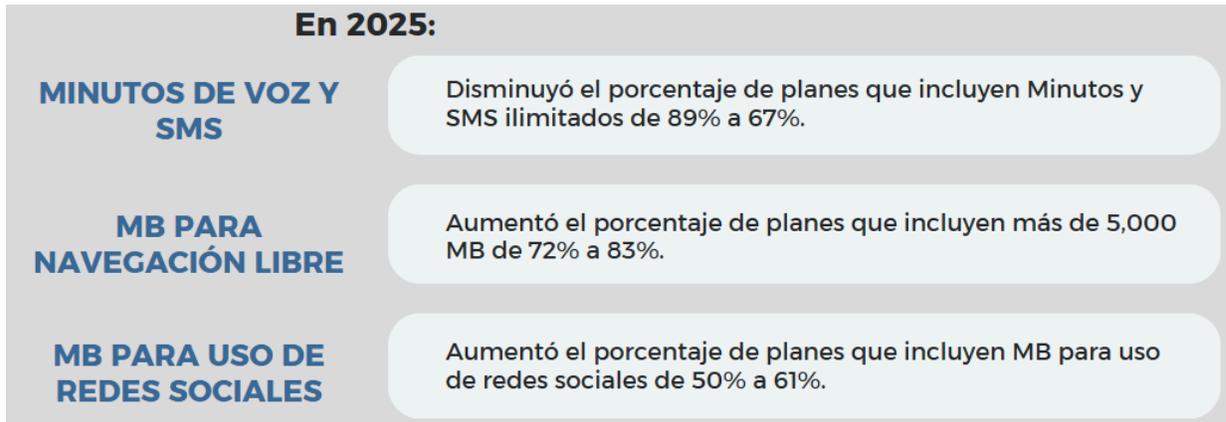
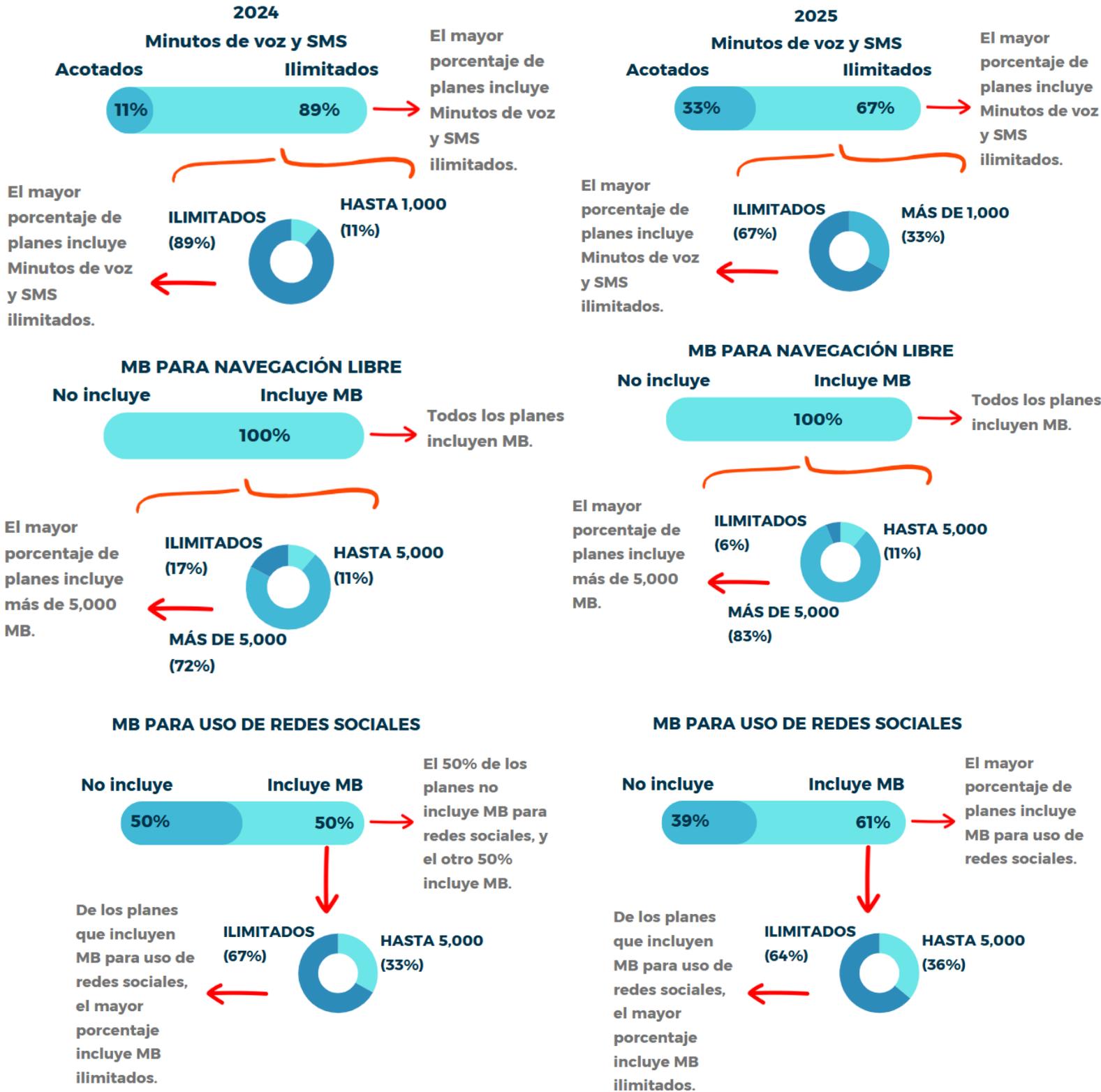


Figura 20. Canasta de servicios incluida en los planes de \$300 a \$599 por año



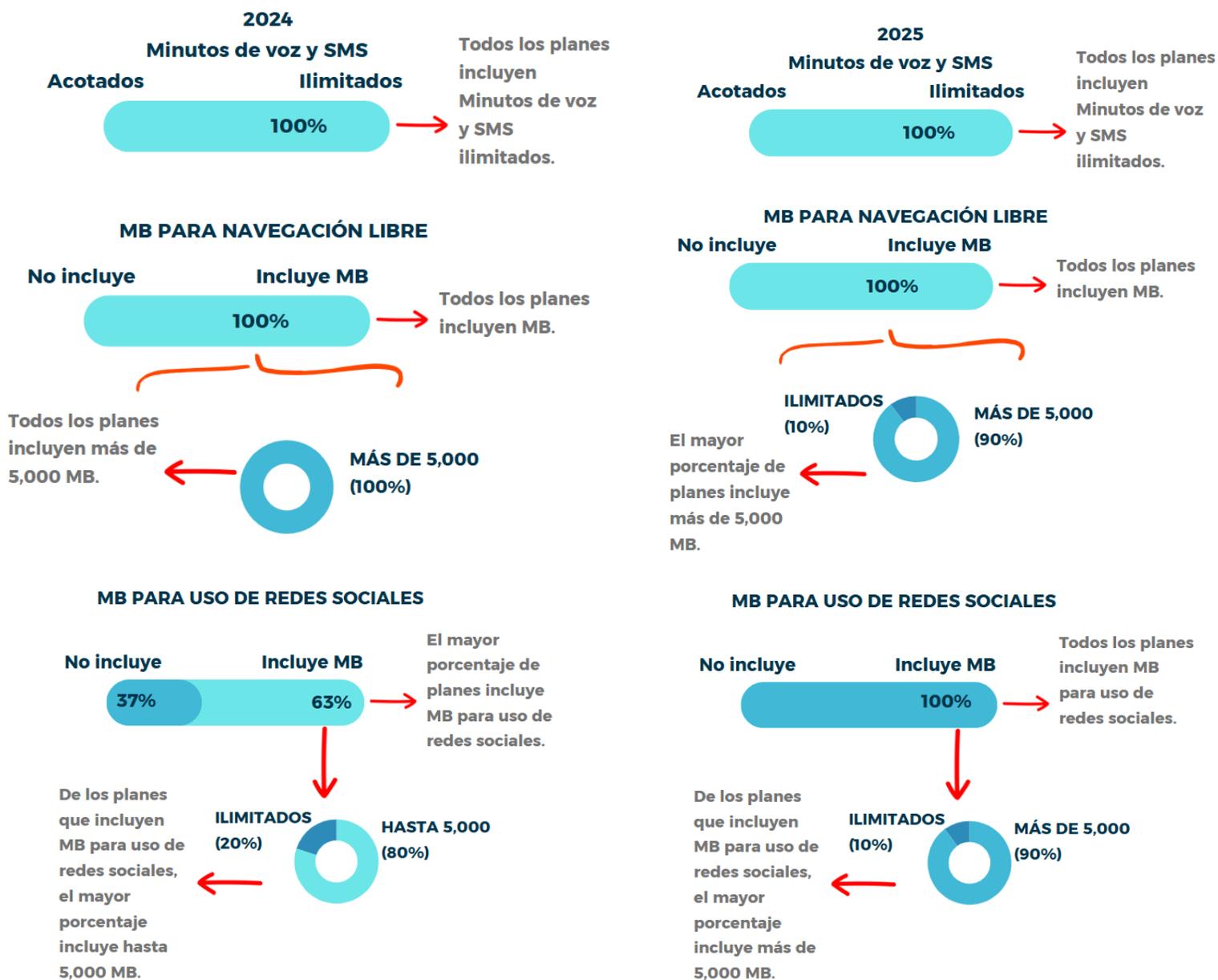
Fuente: IFT (2025)

Planes de \$600 a \$1,000

En 2024, este rango concentró el 18% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 21% del total de la oferta.

En 2025:	
MINUTOS DE VOZ Y SMS	En ambos años, todos los planes incluyen Minutos y SMS ilimitados.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	Se localizaron planes que incluyen MB ilimitados, en tanto que, en 2024 no se localizaron planes con MB ilimitados.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Aumentó el porcentaje de planes que incluyen MB para uso de redes sociales de 63% a 100%.

Figura 21. Canasta de servicios incluida en los planes de \$600 a \$1,000 por año



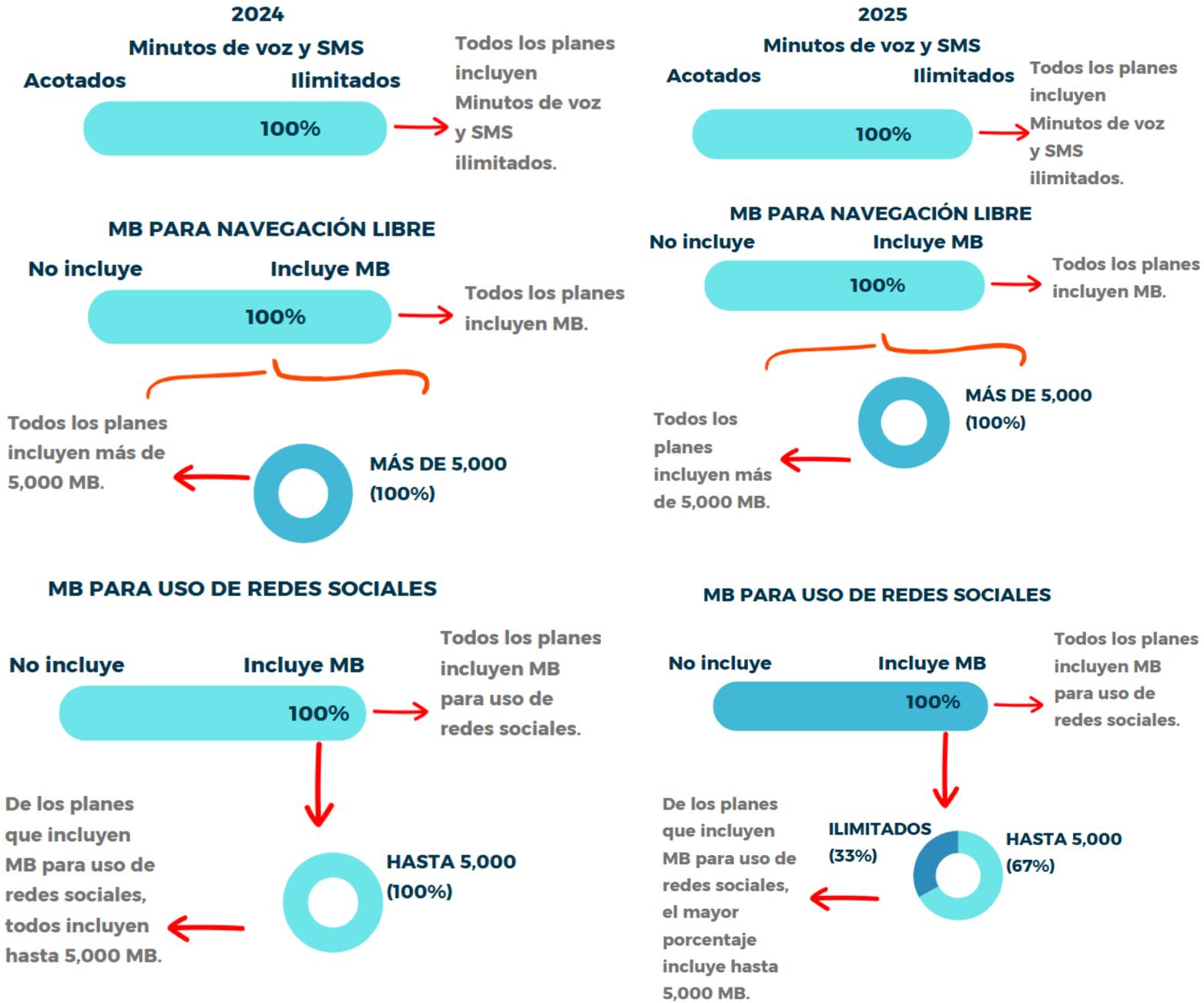
Fuente: IFT (2025)

Planes de más de \$1,000

En 2024, este rango concentró el 4% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 6% del total de la oferta.

En 2025:	
MINUTOS DE VOZ Y SMS	En ambos años, todos los planes incluyen Minutos y SMS ilimitados.
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	En ambos años, todos los planes incluyen más de 5,000 MB.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Se localizaron planes que incluyen MB ilimitados para uso de redes sociales, en tanto que, en 2024 no se localizaron planes con MB ilimitados.

Figura 22. Canasta de servicios incluida en los planes de más de \$1,000 por año

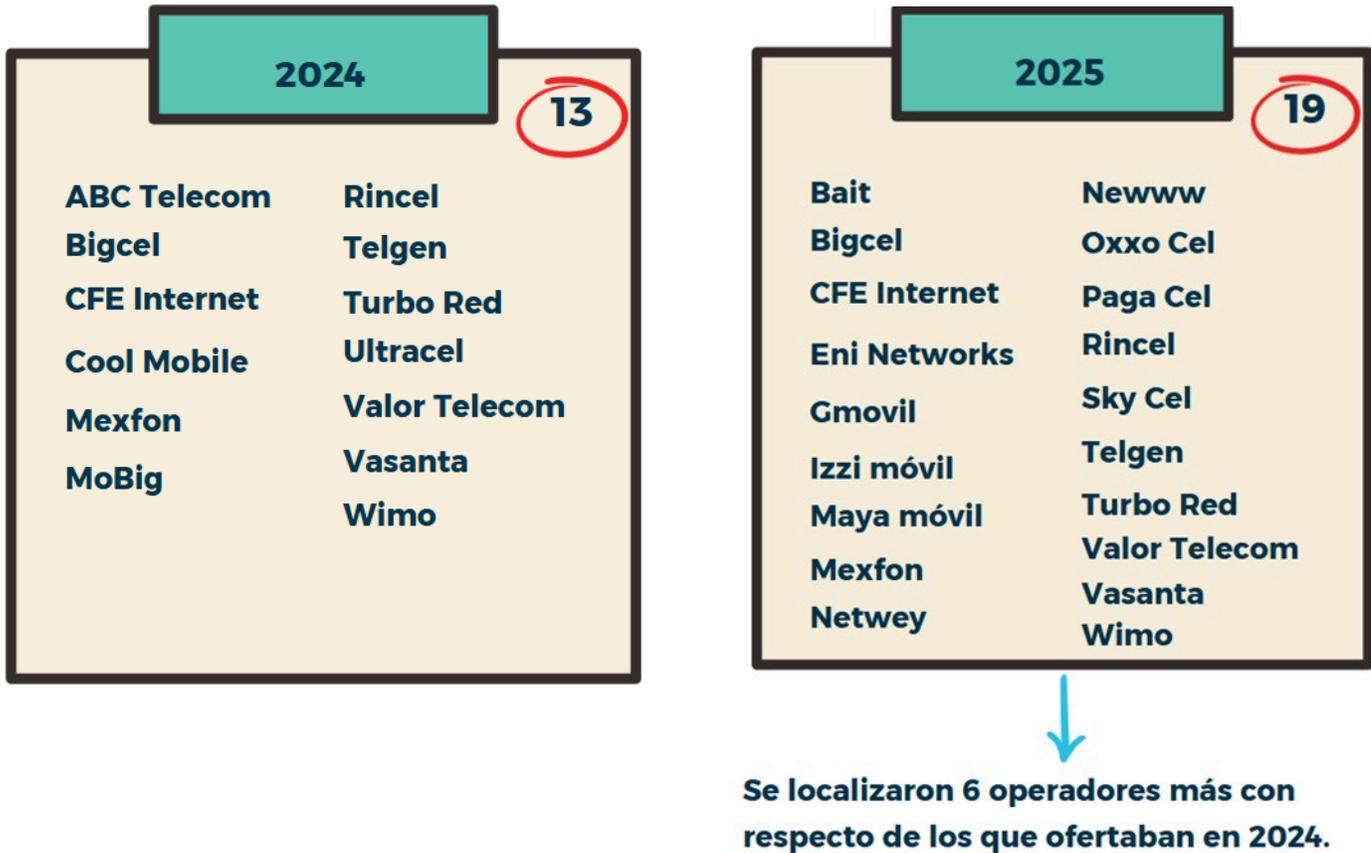


Fuente: IFT (2025)

Internet móvil prepago

En 2024, se identificaron 13 operadores que ofertaban el servicio de Internet móvil en la modalidad prepago, mientras que, en 2025 se identificaron 19.

Figura 23. Operadores que ofertan el servicio por año



Fuente: IFT (2025)

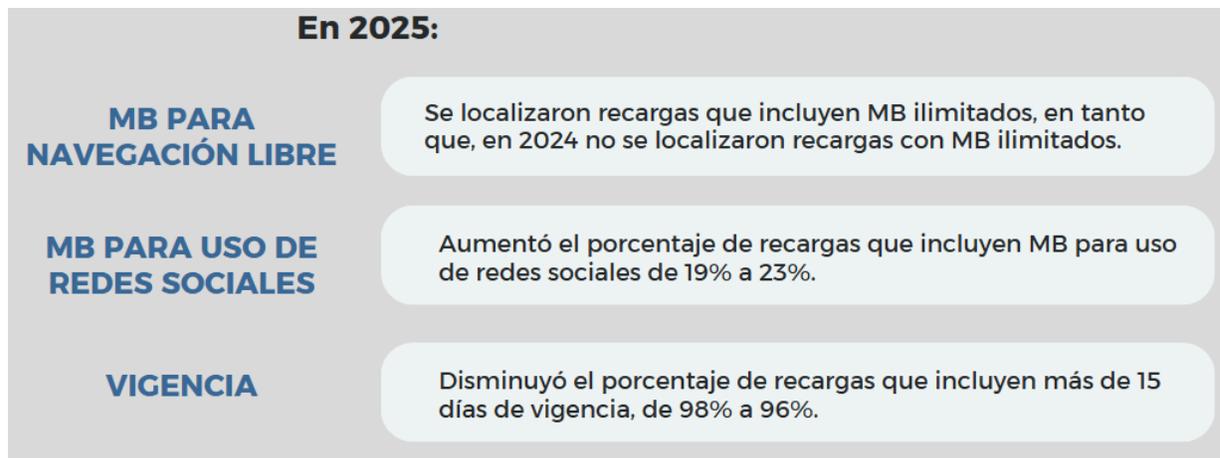
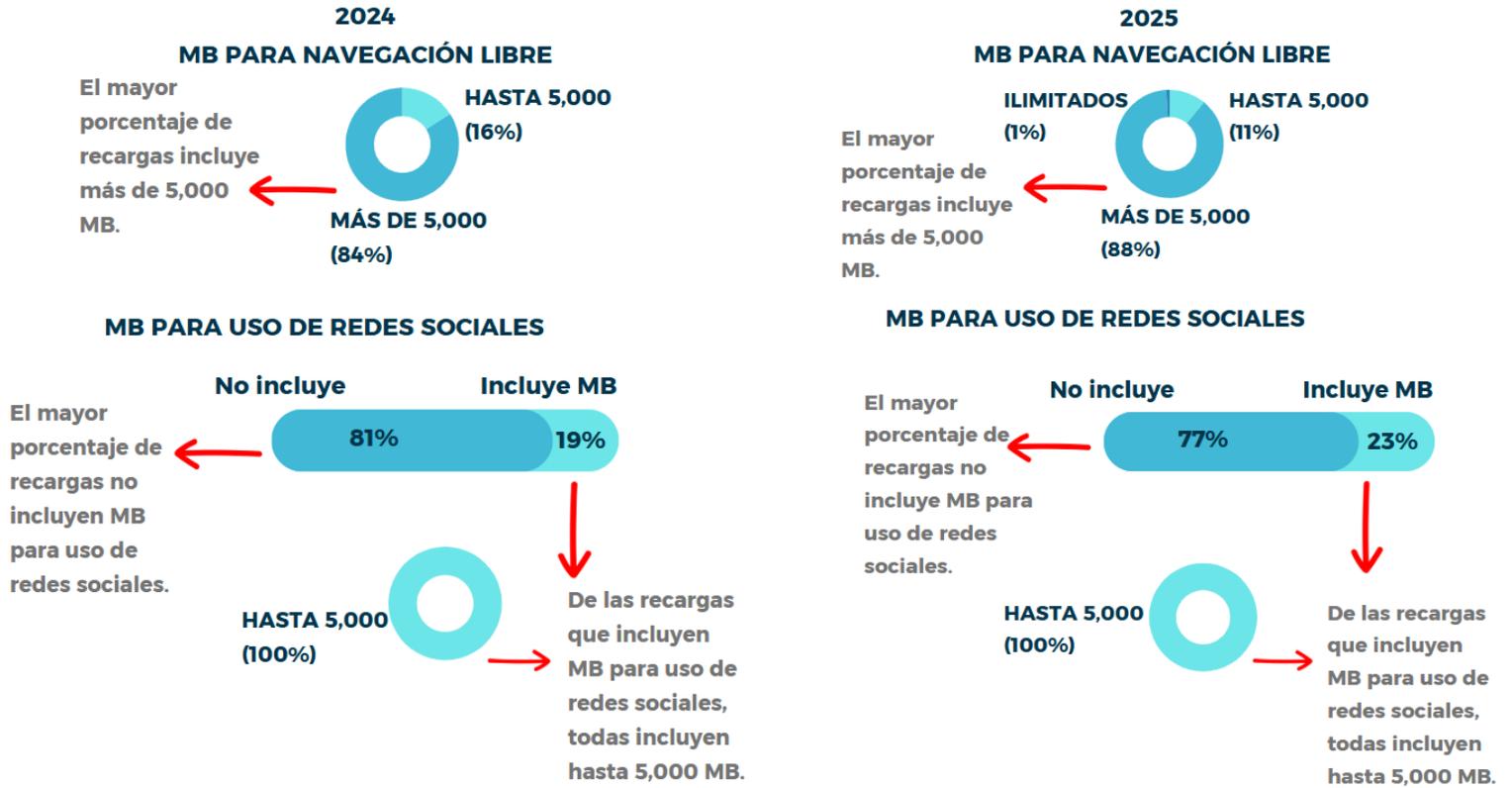
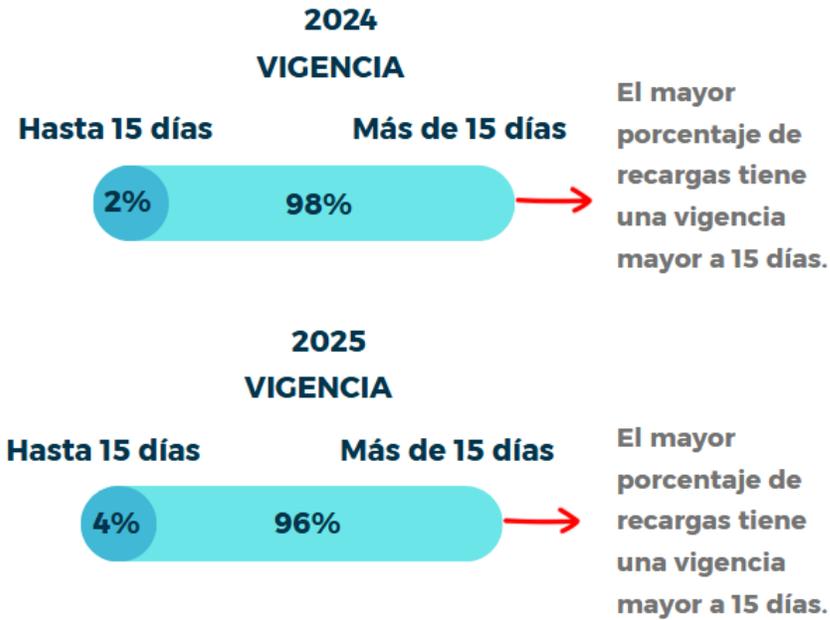


Figura 24. Canasta de servicios incluida por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 25. Vigencia de las recargas de Internet móvil prepago



Fuente: IFT (2025)

Estas recargas se clasificaron por monto de recarga en 3 rangos: \$35 a \$399, \$400 a \$799 y más de \$800.

Figura 26. Porcentaje por rango de monto de recarga, por año



Fuente: IFT (2025)

Recargas de \$35 a \$399

En ambos años, este rango concentró el 49% de la oferta.

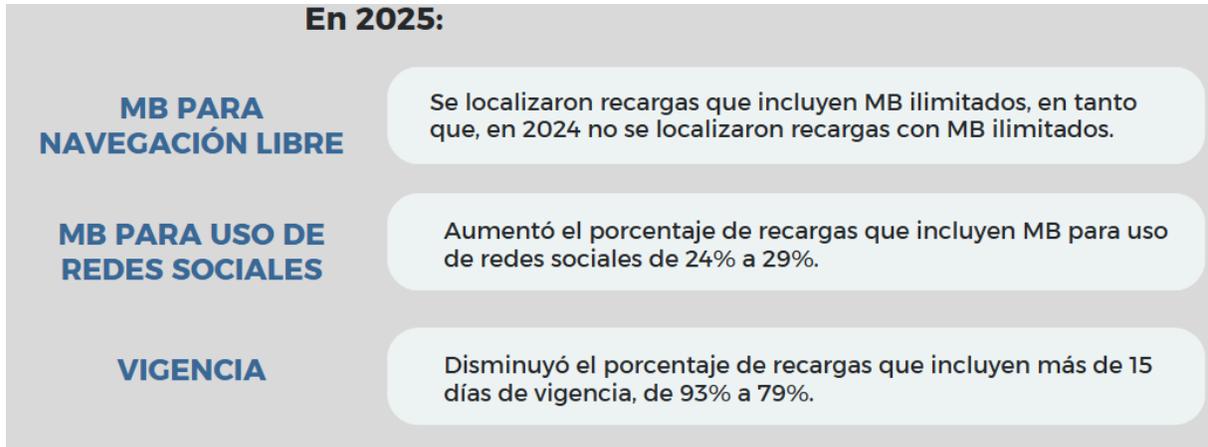
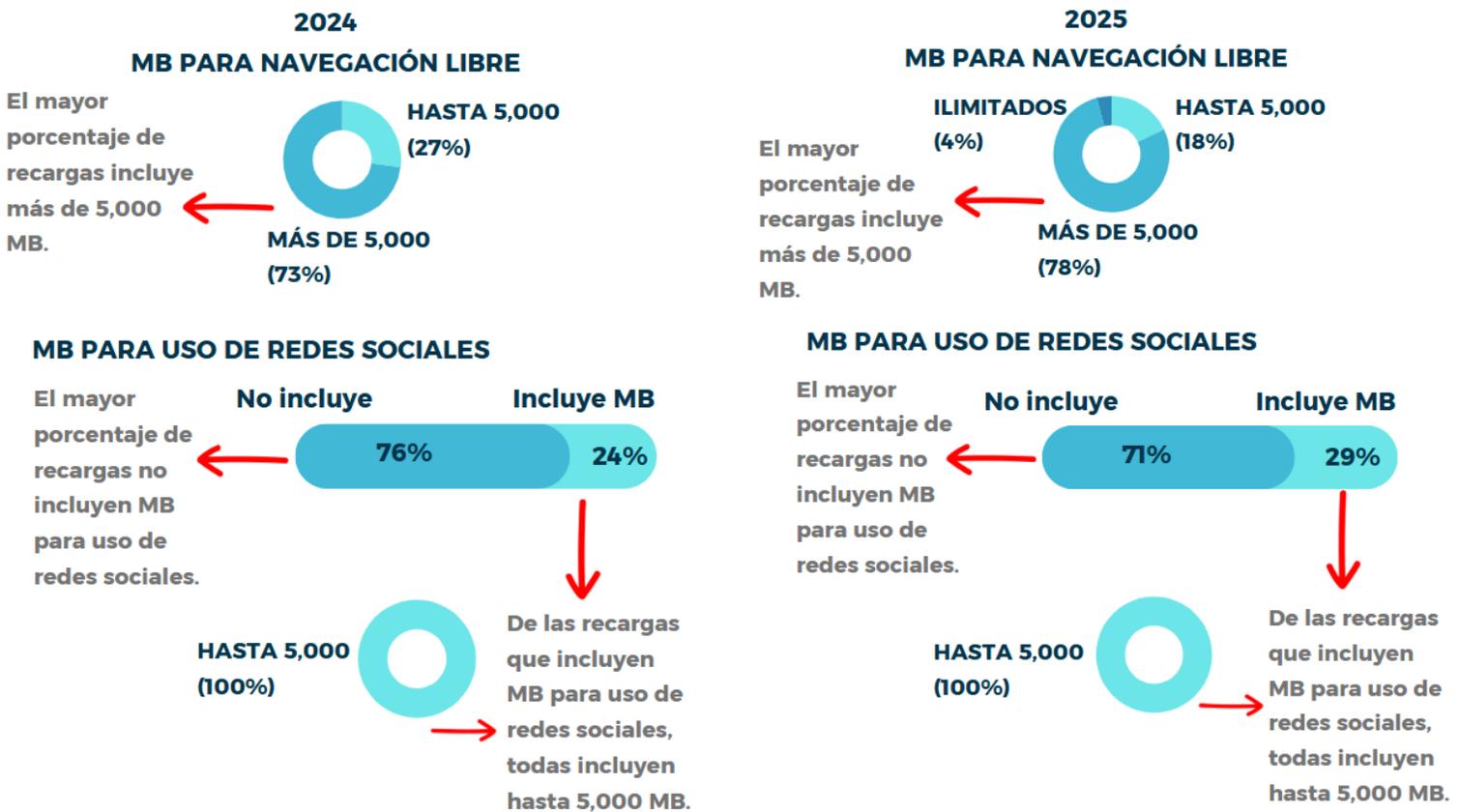
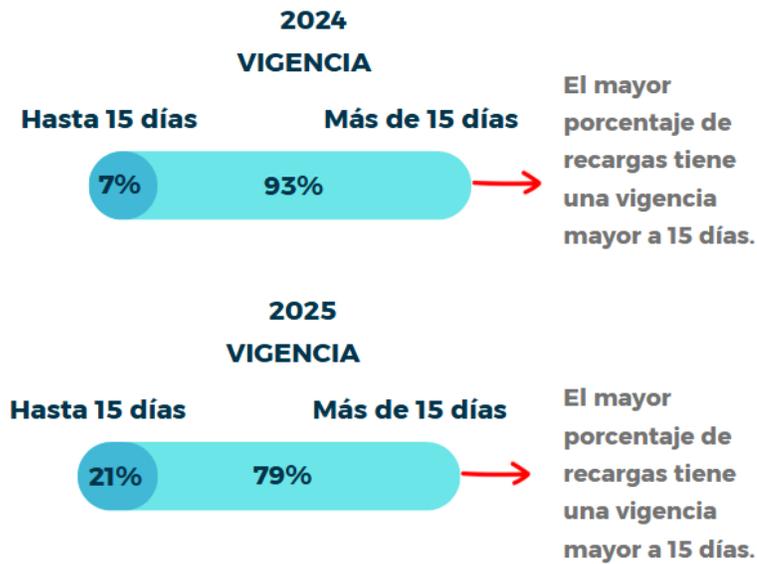


Figura 27. Canasta de servicios incluida en las recargas de \$35 a \$399 por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 28. Vigencia de las recargas de \$35 a \$399 por año



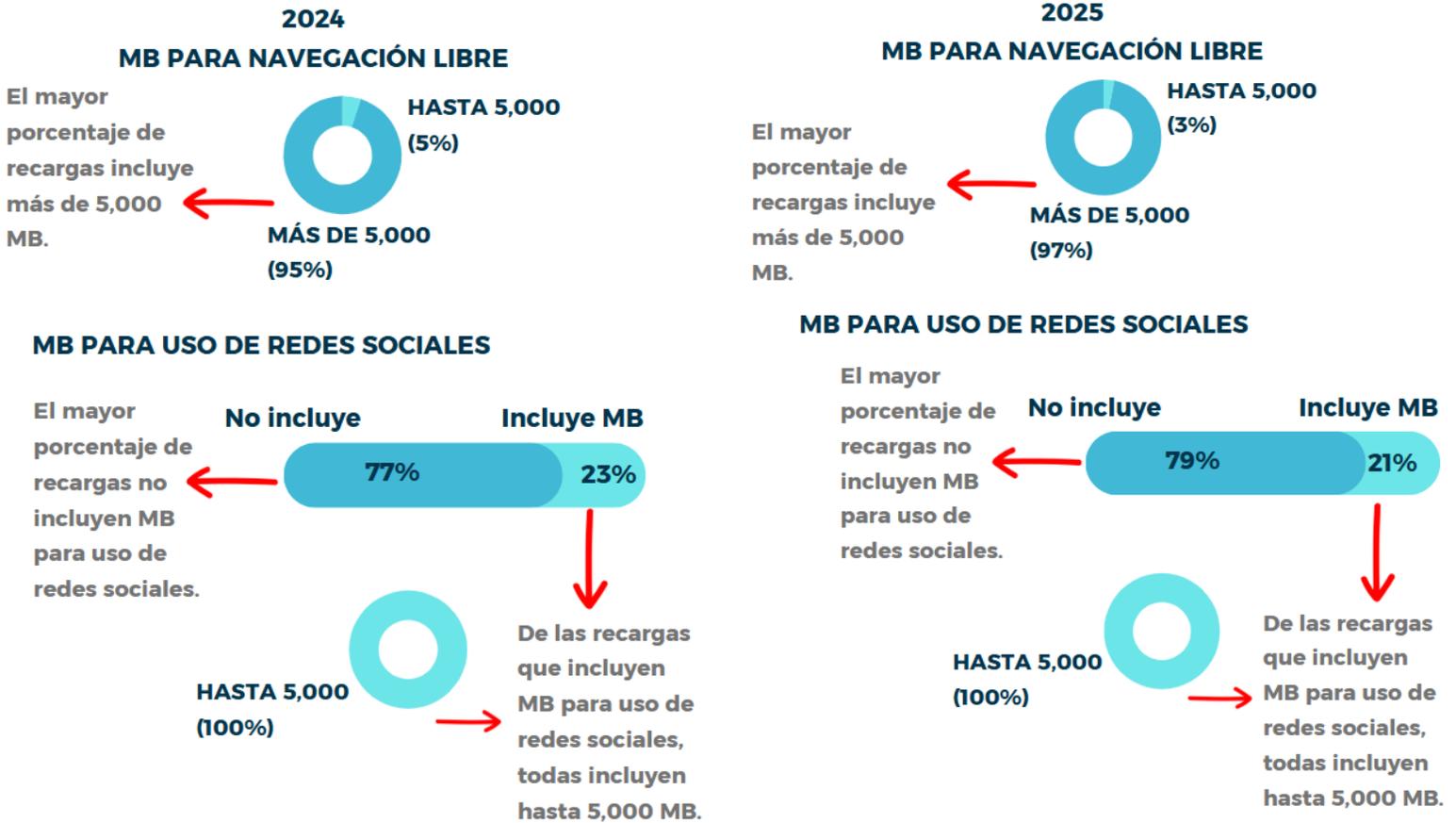
Fuente: IFT (2025)

Recargas de \$400 a \$799

En 2024, este rango concentró el 27% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 29% del total de la oferta.

En 2025:	
MB PARA NAVEGACIÓN LIBRE	Aumentó el porcentaje de recargas que incluyen más de 5,000 MB de 95% a 97%.
MB PARA USO DE REDES SOCIALES	Disminuyó el porcentaje de recargas que incluyen MB para uso de redes sociales de 23% a 21%.
VIGENCIA	En ambos años, todas las recargas incluyen más de 15 días de vigencia.

Figura 29. Canasta de servicios incluida en las recargas de \$400 a \$799 por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 30. Vigencia de las recargas de \$400 a \$799 por año



Fuente: IFT (2025)

Recargas de más de \$800

En 2024, este rango concentró el 24% de la oferta, mientras que, en 2025 representa el 22% del total de la oferta.

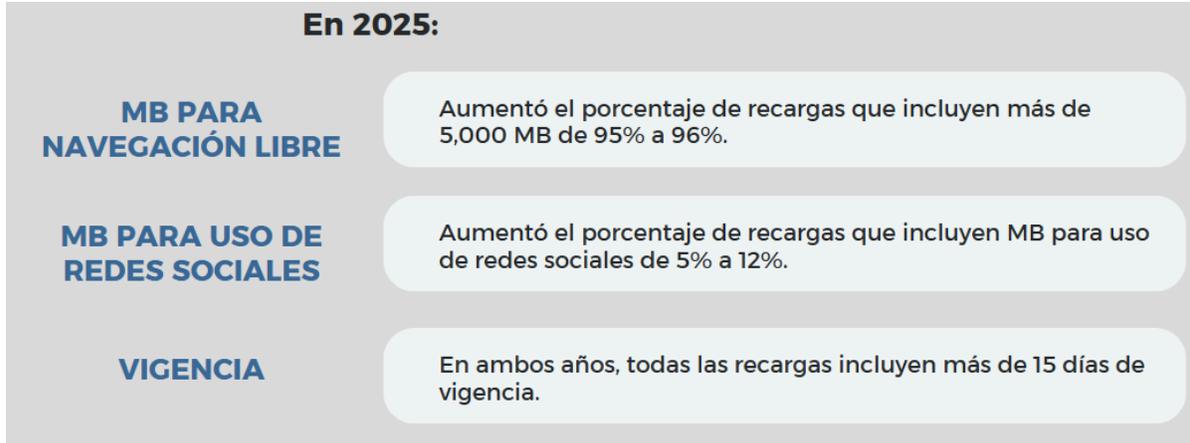


Figura 31. Canasta de servicios incluida en las recargas de más de \$800 por año



Fuente: IFT (2025)

Figura 30. Vigencia de las recargas de más de \$800 por año



Fuente: IFT (2025)

Internet móvil pospago

En 2024, se identificó un operador (Telcel) que ofertaba el servicio de Internet móvil en la modalidad pospago, mientras que, en 2025 se identificaron 2 operadores (Naby y Telcel).

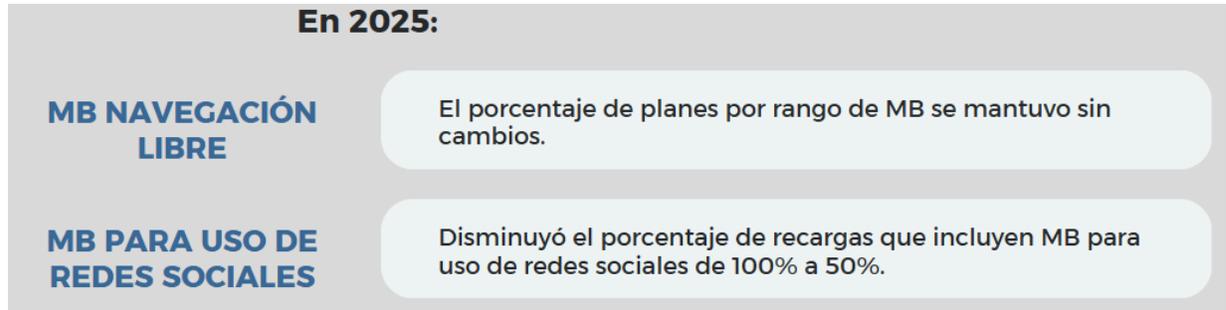
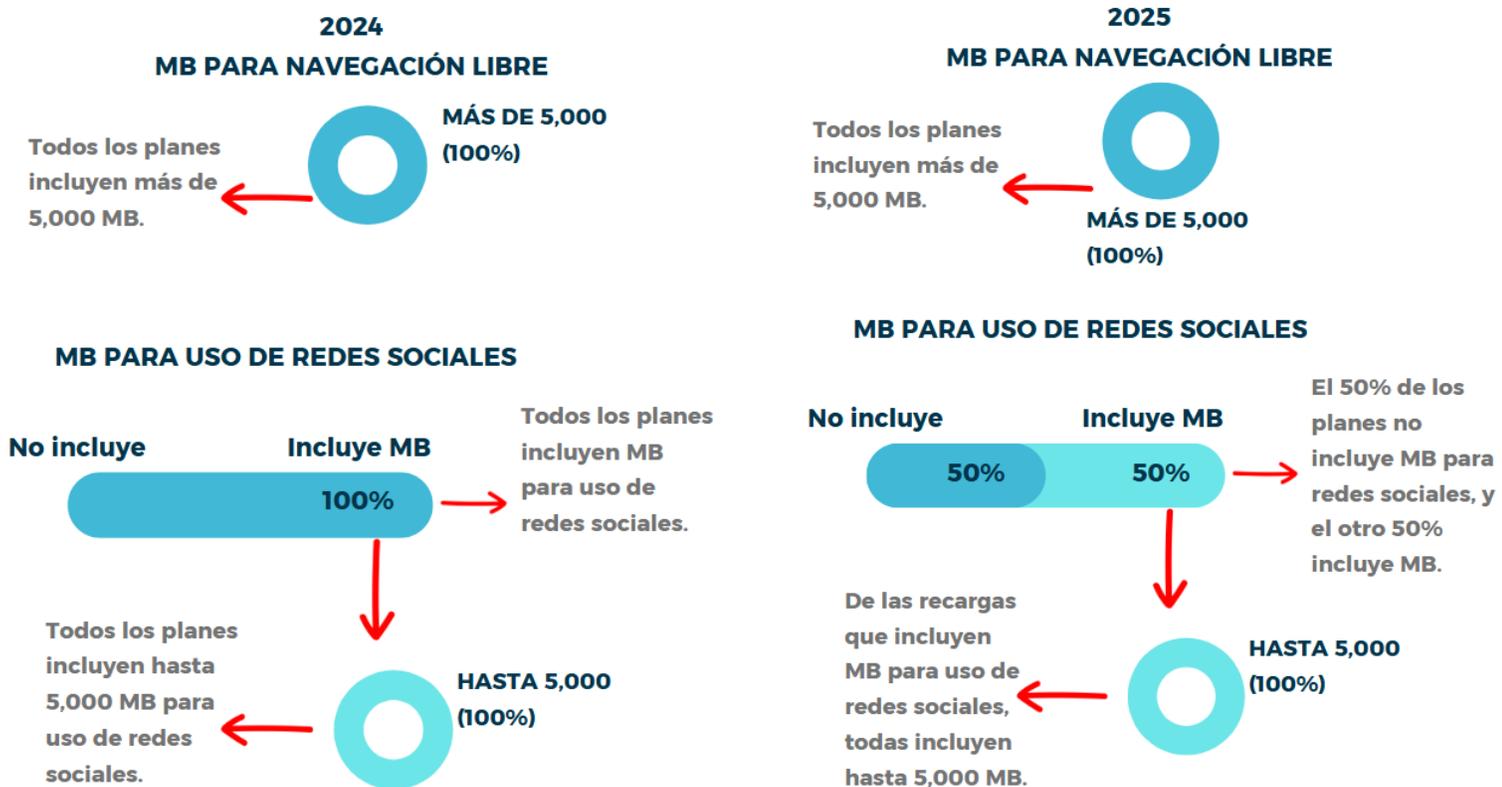


Figura 31. Canasta de servicios incluida por año



Fuente: IFT (2025)

En cuanto a la renta⁵, los planes se distribuyen de la siguiente manera:

- **2024:** hasta \$299 (25%); de \$300 a \$599 (25%); de \$600 a \$1,000 (25%); y más de \$1,000 (25%).
- **2025:** hasta \$299 (33%); de \$300 a \$599 (33%); de \$600 a \$999 (33%); por su parte, no se identificaron planes con una renta de más de \$1,000⁶.

⁵ Se consideraron planes con rentas mensuales.

⁶ Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Instituto Federal de Telecomunicaciones

Insurgentes sur #1143, Col. Noche Buena
Demarcación territorial Benito Juárez
C.P. 03720, Ciudad de México
Tel. 5550154000
www.ift.org.mx

