

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE
PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS
DE **TELECOMUNICACIONES FIJAS**
2017-2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte


LEGALES

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación, se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **“Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2017-2018”**, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de **“Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles (...)”**, así como **“Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas de los servicios de telecomunicaciones (...)”** (Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71º fracciones XXI y XXII, IFT, 2017)¹.

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponían a disposición de los usuarios en el segundo trimestre de 2017 y segundo trimestre de 2018, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)², de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

¹ <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/eoiftmodifdof20jul17acc.pdf>

² <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpsc/>



ÍNDICE

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Legales	2
Índice de Cuadros y Gráficos	5
Acrónimos y Definiciones	6
Antecedentes	7
Introducción	8
Principales hallazgos	10

1. Análisis general de la oferta 14



1.1 Internet fijo - Single play 15

Perspectiva general 15

Análisis por rango de Renta mensual 16

Planes con Renta mensual de \$300 o menos 16

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500 17

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700 18

Planes con Renta mensual de \$701 o más 19



1.2 Telefonía fija - Single play 20

Perspectiva general 20

Análisis por rango de Renta mensual 21

Planes con Renta mensual de \$300 o menos 21

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500 22



1.3 Televisión de paga - Single play 23

Perspectiva general 23

Análisis por rango de Renta mensual 24

Planes con Renta mensual de \$300 o menos 24

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500 25

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700 26

Planes con Renta mensual de \$701 o más 26

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte



1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play 27

Perspectiva general 27

Análisis por rango de Renta mensual 29

Planes con Renta mensual de \$300 o menos 29

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500 30

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700 32

Planes con Renta mensual de \$701 o más 33



1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play 35

Perspectiva general 35

Análisis por rango de Renta mensual 36

Planes con Renta mensual de \$300 o menos 36

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500 37

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700 38

Planes con Renta mensual de \$701 o más 40



1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play 40

Perspectiva general 40

Análisis por rango de Renta mensual 41

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500 41

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700 43



1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play 43

Perspectiva general 43

Análisis por rango de Renta mensual 45

Planes con Renta mensual de \$300 o menos 45

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500 47

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700 49

Planes con Renta mensual de \$701 o más 51

2. Criterios para la elaboración del Reporte de Evolución de Planes Y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2017-2018

53



ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

1. Análisis General de la oferta

Gráfico 1. Porcentaje de planes por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018 14

1.1 Internet fijo - Single play

Gráfico 1.1.1. Porcentaje de planes de Internet fijo - Single play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018 15

Cuadro 1.1.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo - Single play 16

Gráfico 1.1.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de Velocidad de bajada 16

Gráfico 1.1.3. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada 17

Gráfico 1.1.4. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada 18

Gráfico 1.1.5. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de Velocidad de bajada 19

1.2 Telefonía fija - Single play

Gráfico 1.2.1. Porcentaje de planes de Telefonía fija - Single play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018 20

Cuadro 1.2.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - Single play 21

Gráfico 1.2.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 22

1.3 Televisión de paga - Single play

Gráfico 1.3.1. Porcentaje de planes de Televisión de paga - Single play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018 23

Cuadro 1.3.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga - Single play 24

Gráfico 1.3.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales 24

Gráfico 1.3.3. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales 25

Gráfico 1.3.4. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales 26

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

Gráfico 1.4.1. Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija - Doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018 27

Cuadro 1.4.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Telefonía fija - Doble play 28

Gráfico 1.4.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de Velocidad de bajada 29

Gráfico 1.4.3. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 30

Gráfico 1.4.4. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada 31

Gráfico 1.4.5. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 31

Gráfico 1.4.6. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada 32

Gráfico 1.4.7. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 33

Gráfico 1.4.8. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de Velocidad de bajada 34

Gráfico 1.4.9. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 34

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

Gráfico 1.5.1. Porcentaje de planes de Internet fijo + Televisión de paga - Doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018 35

Cuadro 1.5.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Televisión de paga - Doble play 36

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acronimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Gráfico 1.5.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada	37
Gráfico 1.5.3. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales	38
Gráfico 1.5.4. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada	39
Gráfico 1.5.5. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales	39

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

Gráfico 1.6.1. Porcentaje de planes de Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018	40
Cuadro 1.6.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play	41
Gráfico 1.6.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	42
Gráfico 1.6.3. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales	42

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

Gráfico 1.7.1. Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018	43
Cuadro 1.7.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play	44

Gráfico 1.7.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de Velocidad de bajada	45
Gráfico 1.7.3. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	46
Gráfico 1.7.4. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales	46
Gráfico 1.7.5. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada	47

Gráfico 1.7.6. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	48
---	----

Gráfico 1.7.7. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales	48
---	----

Gráfico 1.7.8. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada	49
---	----

Gráfico 1.7.9. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	50
---	----

Gráfico 1.7.10. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales	50
--	----

Gráfico 1.7.11. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de Velocidad de bajada	51
--	----

Gráfico 1.7.12. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	52
--	----

Gráfico 1.7.13. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de canales	52
--	----



ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones

DEFINICIONES

Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Plan	Servicio incluido con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa.
Renta mensual nominal	Costo de los servicios según su valor nominal y en el momento en que son considerados.



ANTECEDENTES

El análisis de las tarifas al consumidor es de particular interés para las agencias reguladoras en diversos países; éstas desarrollan seguimientos periódicos de la evolución de las tarifas y su impacto en los usuarios finales.

The Office of Communications (Ofcom)³, organismo encargado de la regulación y competencia en el sector de las telecomunicaciones de Reino Unido, desde el 2009 publica el reporte “Communications Market Report”, en el cual se evalúan los cambios de las tarifas de telecomunicaciones en el tiempo.

El análisis de los planes y tarifas de servicios fijos llevado a cabo por la CGPU en términos del Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71º fracciones XXI y XXII, IFT, 2017⁴, ha derivado en la publicación de diversos reportes de información comparable de servicios fijos en 2017 y 2018⁵.

De estos reportes, en octubre de 2017 se publicó el *Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2017*, el cual contiene el análisis de la oferta de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en su modalidad Single play; posteriormente en enero de 2018 se publicó el *Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Doble y Triple Play) 2017*, el cual contiene el análisis de la oferta de servicios fijos en sus diferentes modalidades, Single, Doble y Triple play.

En este sentido, la CGPU presenta el **Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2017-2018** (Reporte) con la finalidad de mostrar la evolución de los planes y tarifas de los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación, Single, Doble y Triple play.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

³ Ofcom (<https://www.ofcom.org.uk/>), es el regulador de radio, televisión, telefonía fija, móvil y el servicio postal en Reino Unido.

⁴ <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/eoiftmodifdof20jul17acc.pdf>

⁵ <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>



INTRODUCCIÓN

El presente Reporte contiene el análisis comparativo de la oferta vigente de los Concesionarios que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado⁶, que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertaban servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades de contratación. Al respecto, se consideraron únicamente los planes denominados residenciales y ofertados en las páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias del RPT, durante el periodo comprendido entre el segundo trimestre de 2017 (2017_T2) y el segundo trimestre de 2018 (2018_T2).⁷

De acuerdo con los reportes publicados por la CGPU⁸, para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- ▣ Renta mensual.
- ▣ Para el servicio de Internet fijo: Velocidad de bajada (Mbps).
- ▣ Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas locales (Llamadas locales), Llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil) y Llamadas/minutos de LDI (Llamadas/Minutos de LDI).
- ▣ Para el servicio de Televisión de paga: Número de Canales y Televisores incluidos.

Uno de los objetivos primordiales del documento es identificar, por modalidad de contratación, la evolución de la oferta que cada uno de los Concesionarios, a través de sus nombres y/o marcas comerciales ponen a disposición de los usuarios, en términos del monto nominal de la Renta mensual y la canasta de servicios incluida (Velocidad de bajada, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, Número de Canales y Televisores incluidos), que estuvo a disposición de los usuarios en el periodo analizado.

En el Reporte se presenta, en primer lugar, la perspectiva general por modalidad de contratación ofreciendo al lector un panorama general de toda la oferta vigente a la que tuvo acceso el usuario durante 2017_T2 y 2018_T2; mostrando los cambios que presentó la oferta respecto la canasta de servicios incluida (Velocidad de bajada, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, Número de Canales y Televisores incluidos). Posteriormente, dentro de cada modalidad, se presenta un análisis por Rangos de Renta mensual en el que se presenta la evolución de la canasta de servicios de Velocidad de bajada, Llamadas/Minutos y Número de Canales en cada rango de Renta mensual.

⁶ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

⁷ Para mayor información véase los Criterios para la elaboración del Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2017-2018.

⁸ Para mayor información consulte los reportes en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Dentro de cada modalidad, se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Renta mensual⁹

- ▣ De \$300 o menos
- ▣ De \$301 a \$500
- ▣ De \$501 a \$700
- ▣ De \$701 o más

Internet fijo:

- ▣ Hasta 4 Mbps
- ▣ De 5 a 9 Mbps
- ▣ De 10 a 20 Mbps
- ▣ Más de 20 Mbps

Telefonía fija:

- ▣ Llamadas/Minutos ilimitados
- ▣ Llamadas/Minutos acotados
- ▣ No incluye Llamadas/Minutos

Televisión de paga:

- ▣ Hasta 49 canales
- ▣ De 50 a 100 canales
- ▣ Más de 100 canales

Es de señalarse que los planes considerados para la elaboración del presente Reporte, corresponden a la oferta vigente identificada en el segundo trimestre de 2017 y/o segundo trimestre de 2018. En este sentido, solo se consideraron aquellos planes denominados residenciales, ofertados en las páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias del RPT, en cada uno de los periodos.

⁹ Los rangos de Renta mensual se definieron con base en información de los patrones de consumo de las encuestas de Usuarios de telecomunicaciones en 2017 del IFT.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

PRINCIPALES HALLAZGOS

De manera general se identificó que en 2018 la oferta ha mejorado con respecto a 2017; en la mayoría de planes se puede identificar un incremento en la canasta de servicios incluida en las diferentes modalidades de contratación y una disminución del monto nominal de la Renta mensual; y para ciertos casos, el incremento en la canasta de servicios incluidos se encuentra acompañado por un incremento en el monto nominal de la Renta mensual.

Internet fijo – Single play

Para el caso del servicio de Internet fijo en la modalidad Single play, para el segundo trimestre de 2017 se identificaron y analizaron 19 planes vigentes y disponibles para el usuario, en tanto que para el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 28 planes vigentes y disponibles para el usuario.

En el trimestre 2017_T2 se observa que:

- ▣ El 50% de los planes con una Renta mensual de \$300 o menos, incluían una de Velocidad bajada de hasta 4 Mbps.
- ▣ El 67% de los planes con una Renta mensual de \$301 a \$500, incluían una Velocidad de bajada dentro del rango de 5 a 9 Mbps.
- ▣ El 50% de los planes con una Renta mensual de \$501 a \$700, incluían una Velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps y la otra mitad dentro del rango de más de 20 Mbps.
- ▣ El 100% de los planes con una Renta mensual de \$701 o más, incluían una Velocidad de más de 20 Mbps.

Mientras que en el trimestre 2018_T2 se observa que:

- ▣ El 50% de los planes con una Renta mensual de \$300 o menos, se concentraba en el rango de Velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps.
- ▣ A partir de una renta mensual de \$301, el 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada mayor o igual a 10 Mbps.
- ▣ En general, con una menor Renta mensual, el usuario puede tener acceso a mayores velocidades de bajada.

Telefonía fija – Single play

Para el caso del servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play, para el segundo trimestre de 2017 se identificaron y analizaron 8 planes vigentes y disponibles para el usuario, en tanto que para el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 7 planes vigentes y disponibles para el usuario.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija – Single play

>1.3 Televisión de paga – Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En el trimestre 2017_T2 se observa que:

- ▣ El 75% de los planes incluían Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada, mientras que el 50% de los planes incluían Llamadas/Minutos a móvil ilimitados.
- ▣ El 60% de los planes con una Renta mensual de \$300 o menos, incluían Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- ▣ El 100% de los planes con una Renta mensual de \$301 a \$500, incluían Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Mientras que en el trimestre 2018_T2 se observa que:

- ▣ El 86% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- ▣ El 86% de los planes con una Renta mensual de \$300 o menos, incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- ▣ No se identificaron planes con Renta mensual mayor a \$300.
- ▣ Se identificó que el usuario tiene acceso a una canasta de Llamadas/Minutos de manera ilimitada, por una Renta mensual máxima de \$300.

Televisión de paga - Single play

Para el caso del servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play, para el segundo trimestre de 2017 se identificaron y analizaron 30 planes vigentes y disponibles para el usuario, en tanto que para el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 42 planes vigentes y disponibles para el usuario.

En el trimestre 2017_T2 se observa que:

- ▣ El mayor porcentaje de planes con una Renta mensual de \$300 o menos y de \$301 a \$500, incluían de 50 a 100 canales (60% y 56%, respectivamente).
- ▣ El 100% de los planes con una Renta mensual de \$501 a \$700, incluían más de 100 canales.
- ▣ No se identificaron planes con Renta mensual de más de \$700.

Mientras que en el trimestre 2018_T2 se observa que:

- ▣ El 71% de planes con una Renta mensual de \$300 o menos, incluían de 50 a 100 canales.
- ▣ El 56% de planes con una Renta mensual de \$301 a \$500, incluían más de 100 canales.
- ▣ El 100% de los planes con una Renta mensual de \$501 a \$700 y de \$701 o más, incluían más de 100 canales.
- ▣ Se identificó que incrementó la cantidad de canales incluidos en los planes.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

 >1.3 Televisión de paga -
Single play

 >1.4 Internet fijo + Telefonía fija -
Doble play

 >1.5 Internet fijo + Televisión
de paga - Doble play

 >1.6 Telefonía fija + Televisión
de paga - Doble play

 >1.7 Internet fijo + Telefonía fija +
Televisión de paga -
Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

Para el caso del servicio de Internet fijo + Telefonía fija en la modalidad Doble play, para el segundo trimestre de 2017 se identificaron y analizaron 30 planes vigentes y disponibles para el usuario, en tanto que para el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 36 planes vigentes y disponibles para el usuario.

En el trimestre 2017_T2 se observa que:

- ▣ El 100% de los planes con una Renta mensual de \$300 o menos, incluían una de Velocidad bajada de hasta 4 Mbps. Asimismo, incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Mientras que en el trimestre 2018_T2 se observa que:

- ▣ El 37% de los planes incluían una Velocidad de bajada mayor a 4 Mbps y hasta 20 Mbps, con una Renta mensual de \$300 o menos. Estos planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- ▣ A partir de una Renta mensual de \$301, el usuario podía tener acceso a planes con una Velocidad de bajada de más de 20 Mbps. Estos planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

Para el caso del servicio de Internet fijo + Televisión de paga en la modalidad Doble play, para el segundo trimestre de 2017 se identificaron y analizaron 41 planes vigentes y disponibles para el usuario, en tanto que para el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 29 planes vigentes y disponibles para el usuario.

En el trimestre 2017_T2 se observa que:

- ▣ A partir de una Renta mensual de \$301, el usuario tiene acceso a planes con una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- ▣ Para este periodo, no se identificaron planes con una Renta mensual de \$300 o menos.

Mientras que en el trimestre 2018_T2 se observa que:

- ▣ A partir de una Renta mensual de \$300 o menos, el usuario tiene acceso a planes con una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- ▣ El usuario puede tener acceso a una mayor canasta de Velocidad de bajada y canales con una Renta máxima de \$700.

Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

Para el caso del servicio de Telefonía fija + Televisión de paga en la modalidad Doble play, para el segundo trimestre de 2017 se identificaron y analizaron 7 planes vigentes y disponibles para el usuario, en tanto que para el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 8 planes vigentes y disponibles para el usuario.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En el trimestre 2017_T2 se observa que:

- ▣ No se identificaron planes con Renta mensual de \$300 o menos.
- ▣ El 100% de los planes incluían Llamadas locales de manera ilimitada.
- ▣ El 67% de los planes con una Renta mensual de \$301 a \$500, incluían de 50 a 100 canales.
- ▣ El 100% de los planes con una Renta mensual de \$501 a \$700, incluían de 50 a 100 canales, así como Llamadas locales de manera ilimitada.

Mientras que en el trimestre 2018_T2 se observa que:

- ▣ El 25% de los planes con una Renta mensual de \$301 a \$500, incluían más de 100 canales. Asimismo, incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- ▣ No se identificaron planes con una Renta mensual de más de \$500.
- ▣ Se identificó que el usuario puede tener acceso a un mayor número de canales y Llamadas/Minutos de manera ilimitada, con una Renta mensual máxima de \$500.

Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

Para el caso del servicio de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga en la modalidad Triple play, para el segundo trimestre de 2017 se identificaron y analizaron 90 planes vigentes y disponibles para el usuario, en tanto que para el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 53 planes vigentes y disponibles para el usuario.

En el trimestre 2017_T2 se observa que:

- ▣ Desde una Renta mensual de \$300 o menos, el usuario tenía acceso a una canasta de Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada, una Velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps y de 50 a 100 canales.
- ▣ A partir de una Renta mensual de \$301 a \$500, el usuario tiene acceso a planes que incluyen una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

Mientras que en el trimestre 2018_T2 se observa que:

- ▣ Desde una Renta mensual de \$300 o menos, el usuario puede tener acceso a una canasta de Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada, así como a planes que incluyen una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps y de 50 a 100 canales.

1

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA



Durante el segundo trimestre de 2017 se identificaron 225 planes ofertados en todas sus modalidades; mientras que en el segundo trimestre de 2018 se identificaron 203 planes, esto representó una disminución de (-) 9.8%.

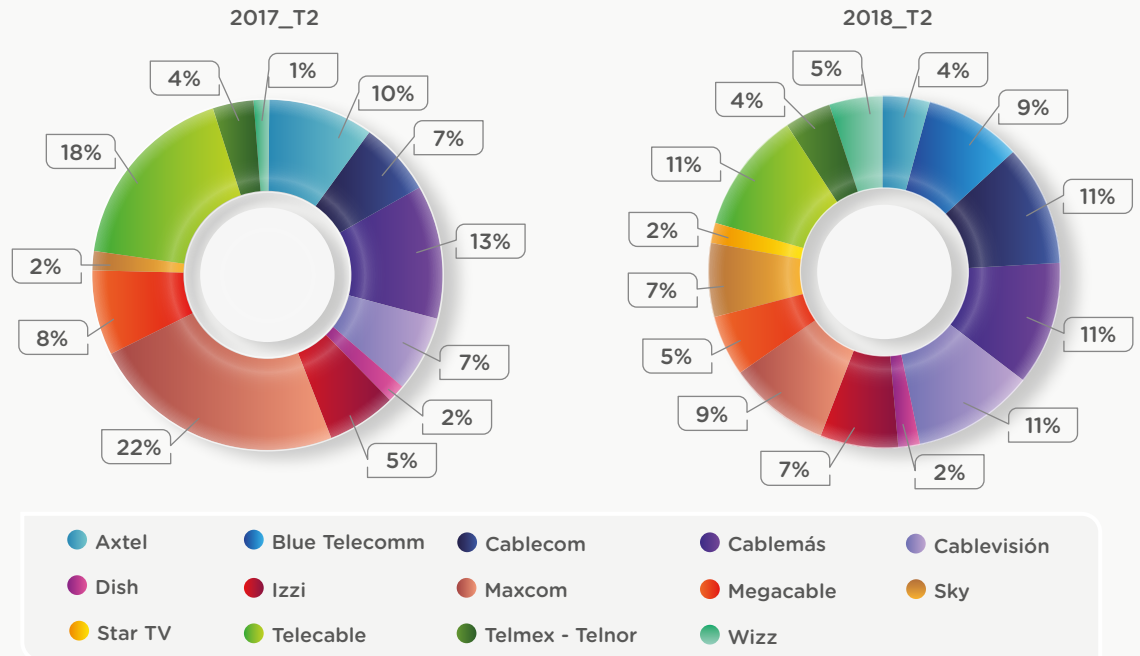
- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Gráfico 1. Porcentaje de planes por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.
 La marca comercial Izzi contempla a los concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
 La marca comercial Wizz contempla al concesionario Cablecom.
 Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.
 En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.
Fuente: IFT, 2018



1.1 Internet fijo - Single play

PERSPECTIVA GENERAL

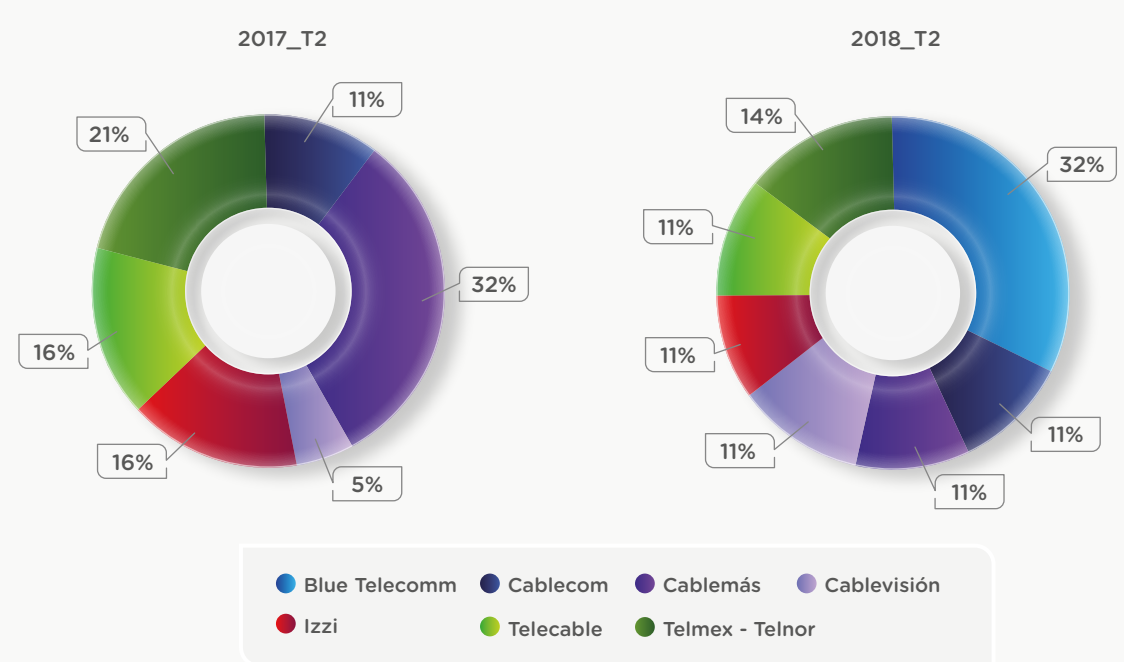
En la modalidad de Internet fijo - Single play se identificaron 19 planes ofertados para el segundo trimestre de 2017 y 28 planes para el segundo trimestre de 2018, esto se traduce en un incremento del 47.4%.

En el segundo trimestre de 2017, los planes identificados corresponden a 6 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor.

Gráfico 1.1.1.

Porcentaje de planes de Internet fijo – Single play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija – Single play

>1.3 Televisión de paga – Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (37% y 39% respectivamente).

Cuadro 1.1.1.
Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo - Single play

Rango de Velocidad de bajada	2017_T2	2018_T2
Hasta 4 Mbps	16%	18%
De 5 a 9 Mbps	21%	21%
De 10 a 20 Mbps	37%	39%
Más de 20 Mbps	26%	21%

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de Velocidad de bajada.
Fuente: IFT, 2018

ANÁLISIS POR RANGO DE RENTA MENSUAL

A continuación, se presenta la información de los planes identificados para el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play por Renta mensual.

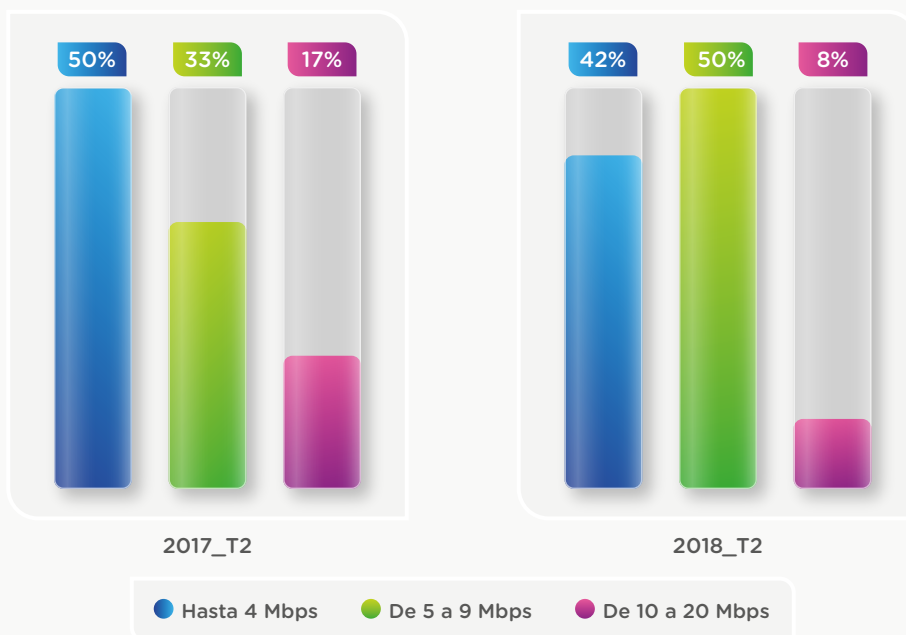
Planes con Renta mensual de \$300 o menos

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 4 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablemás, Cablevisión, Izzi y Telecable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 5 Concesionarios con planes dentro de este rango: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable.

El mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de hasta 4 Mbps (50%) para el segundo trimestre de 2017. Por su parte, en el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps (50%).

Gráfico 1.1.2.
Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500

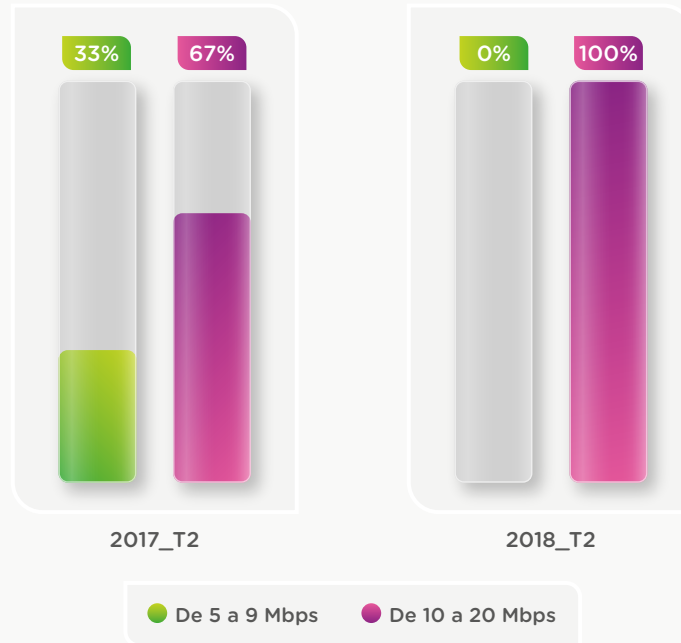
En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 5 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 7 Concesionarios con planes dentro de este rango: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor.

El mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (67%) para el segundo trimestre de 2017. Por su parte, en el segundo trimestre de 2018 el 100% de los planes incluían de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.1.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acróminos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700

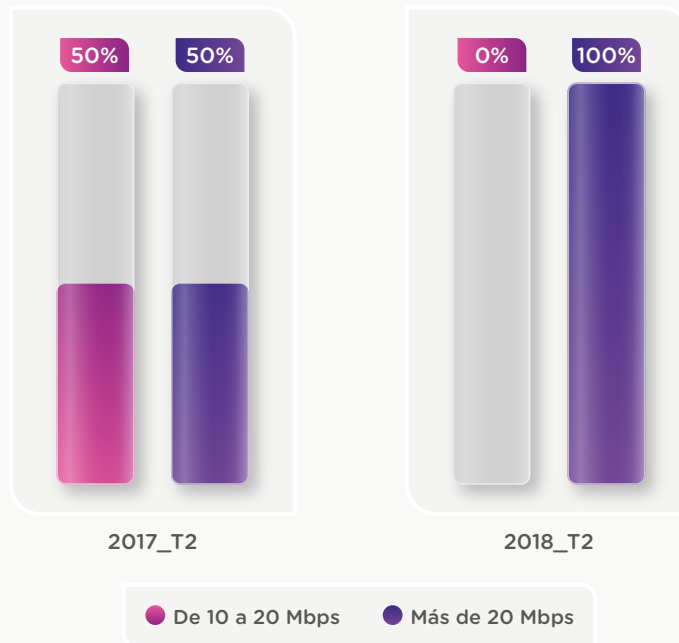
En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 4 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Izzi y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 3 Concesionarios con planes dentro de este rango: Blue Telecomm, Izzi y Telmex-Telnor.

Para el segundo trimestre de 2017, los planes con Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps y de más de 20 Mbps, representaban un 50% respectivamente. Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

Gráfico 1.1.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acróminos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$701 o más

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 2 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablemás y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 2 Concesionarios con planes dentro de este rango: Blue Telecomm y Telmex-Telnor.

El 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de más de 20 Mbps en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2.

Gráfico 1.1.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018



1.2 Telefonía fija - Single play

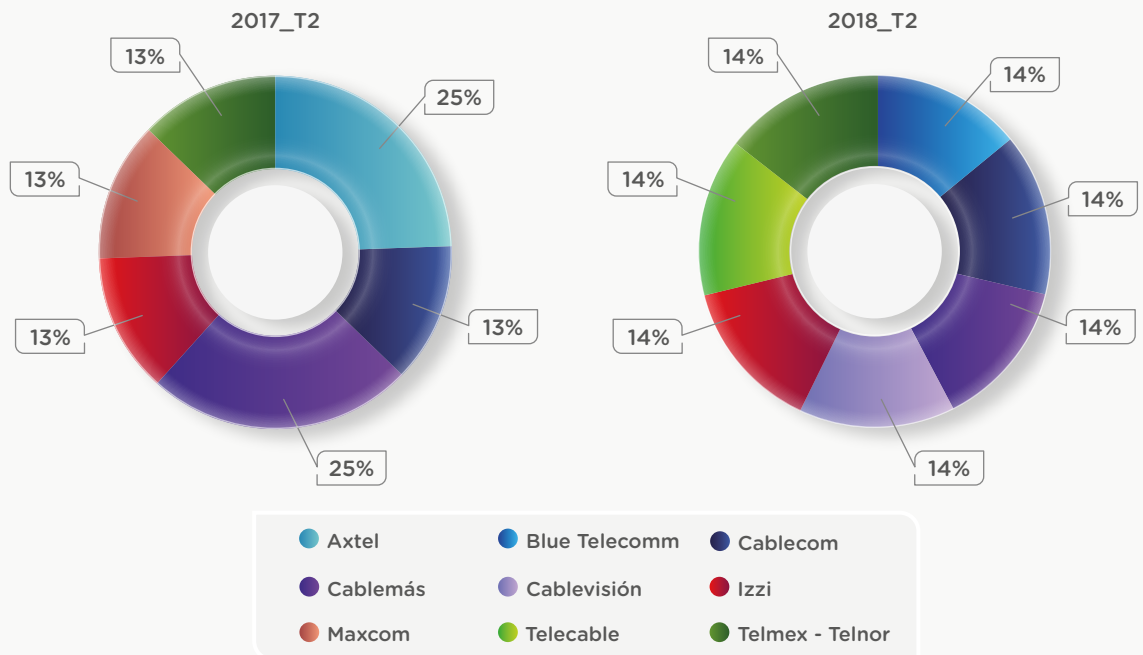
PERSPECTIVA GENERAL

En la modalidad de Telefonía fija - Single play se identificaron 8 planes ofertados para el segundo trimestre de 2017 y 7 planes para el segundo trimestre de 2018, esto representa una disminución del (-)12.5%.

En el segundo trimestre de 2017, los planes identificados corresponden a 6 Concesionarios: Axtel, Cablecom, Cablemás, Izzi, Maxcom y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor.

Gráfico 1.2.1. Porcentaje de planes de Telefonía fija – Single play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija – Single play

>1.3 Televisión de paga – Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En el segundo trimestre de 2018, aumentó de 75% a 86% el porcentaje de planes que incluían Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada. Por su parte, el porcentaje de planes que incluyen Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada, aumentó de 50% a 86% en el segundo trimestre de 2018.

Cuadro 1.2.1.
Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - Single play

Llamadas/Minutos ilimitados	2017_T2	2018_T2
Llamadas locales	75%	86%
Llamadas/Minutos a móvil	50%	86%
Llamadas/Minutos de LDI	75%	86%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	25%	14%
Llamadas/Minutos a móvil	25%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	25%	14%
Llamadas/Minutos de LDI	25%	14%

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por canasta incluida de Llamadas/Minutos.
Fuente: IFT, 2018

ANÁLISIS POR RANGO DE RENTA MENSUAL

A continuación, se presenta la información de los planes identificados para el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play por Renta mensual.

Planes con Renta mensual de \$300 o menos

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 4 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Maxcom y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 7 Concesionarios con planes dentro de este rango: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

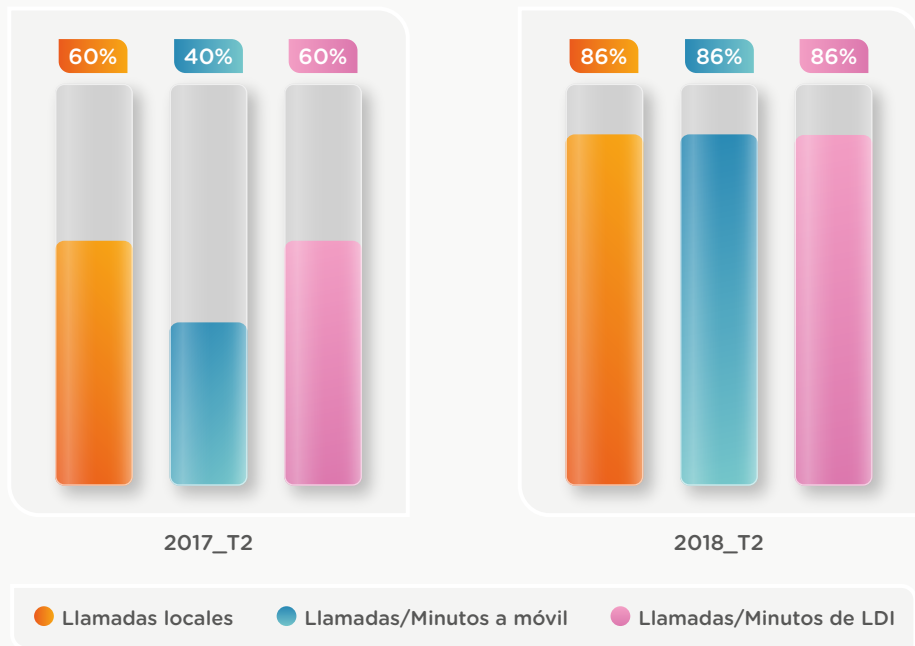
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

El porcentaje de planes que incluyen Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada aumentó de 60% a 86% para el segundo trimestre de 2018. Asimismo, en el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluyen Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada aumentó de 40% a 86%.

Gráfico 1.2.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2018

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 2 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel e Izzi. El 100% de los planes incluían Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada. El 67% de los planes incluían Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018 no se identificaron Concesionarios que ofertaran planes dentro de este rango de Renta mensual.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte



1.3

Televisión de paga – Single play

PERSPECTIVA GENERAL

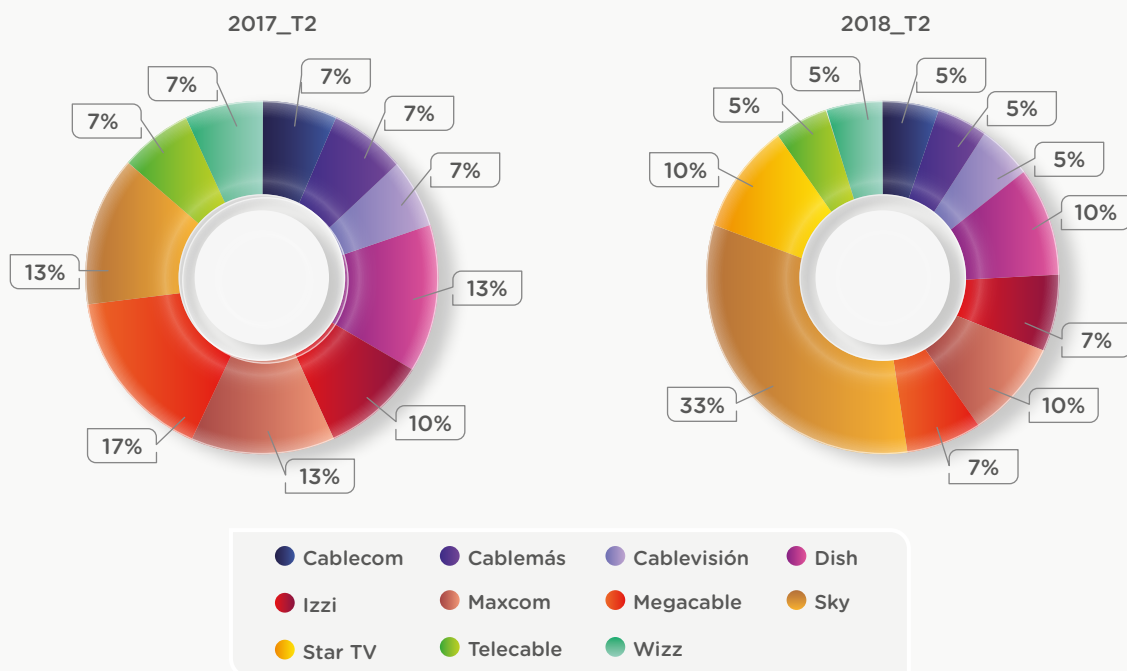
En la modalidad de Televisión de paga - Single play se identificaron 30 planes en el segundo trimestre de 2017; en tanto que, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron 42 planes, es decir, se observa un incremento de 40.0%.

En el segundo trimestre de 2017, los planes identificados corresponden a 10 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Izzí, Maxcom, Megacable, Sky, Telecable y Wizz.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 11 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Izzí, Maxcom, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz.

Gráfico 1.3.1.

Porcentaje de planes de Televisión de paga – Single play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2018

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (57% en ambos periodos). Por su parte, en el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían más de 100 canales aumentó de 30% a 36%.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija – Single play

>1.3 Televisión de paga – Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Tanto para el segundo trimestre de 2017 y el segundo trimestre de 2018, los planes se caracterizaron por ofrecer el servicio en 1 o 4 televisores.

Cuadro 1.3.1.
Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga - Single play

Rango de canales	2017_T2	2018_T2
Hasta 49 canales	13%	7%
De 50 a 100 canales	57%	57%
Más de 100 canales	30%	36%

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales.
Fuente: IFT, 2018

ANÁLISIS POR RANGO DE RENTA MENSUAL

A continuación, se presenta la información de los planes identificados para el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play por Renta mensual.

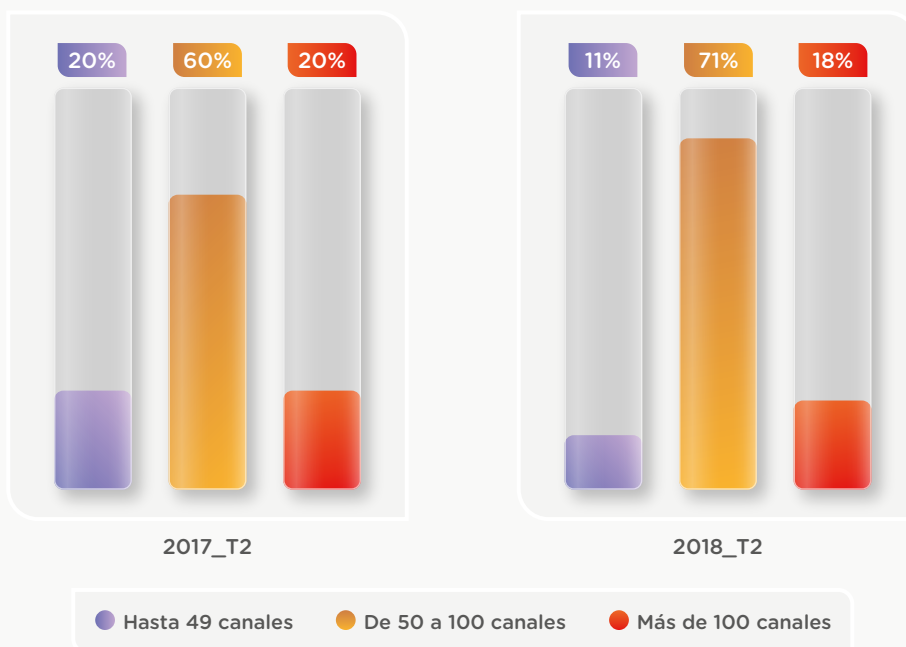
Planes con Renta mensual de \$300 o menos

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 10 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Izzi, Maxcom, Megacable, Sky, Telecable y Wizz.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 11 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Izzi, Maxcom, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz.

El mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales para los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 (60% y 71% respectivamente).

Gráfico 1.3.2.
Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500

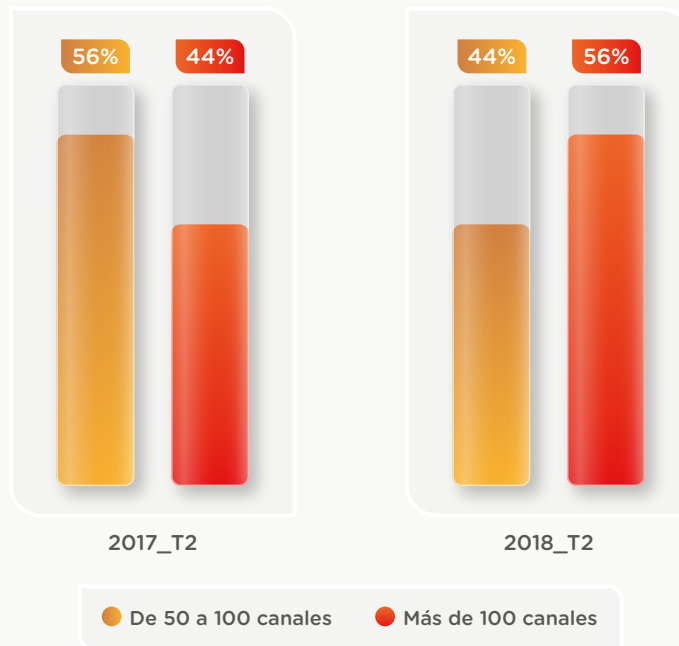
En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 7 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Dish, Izzi, Maxcom, Megacable y Sky.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 7 Concesionarios con planes dentro de este rango: Dish, Izzi, Maxcom, Megacable, Sky, Star TV y Wizz.

El mayor porcentaje de planes para el segundo trimestre de 2017 incluían de 50 a 100 canales (56%). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluían más de 100 canales (56%).

Gráfico 1.3.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, se identificó 1 Concesionario con planes dentro de este rango: Sky.

El 100% de los planes incluían más de 100 canales en ambos periodos.

Gráfico 1.3.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

Planes con Renta mensual de \$701 o más

En el segundo trimestre de 2017, no se identificaron Concesionarios que ofertaran planes dentro de este rango.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, el Concesionario Sky es el único que ofertaba dos planes dentro de este rango. El 100% de los planes incluían más de 100 canales.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte



1.4

Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

PERSPECTIVA GENERAL

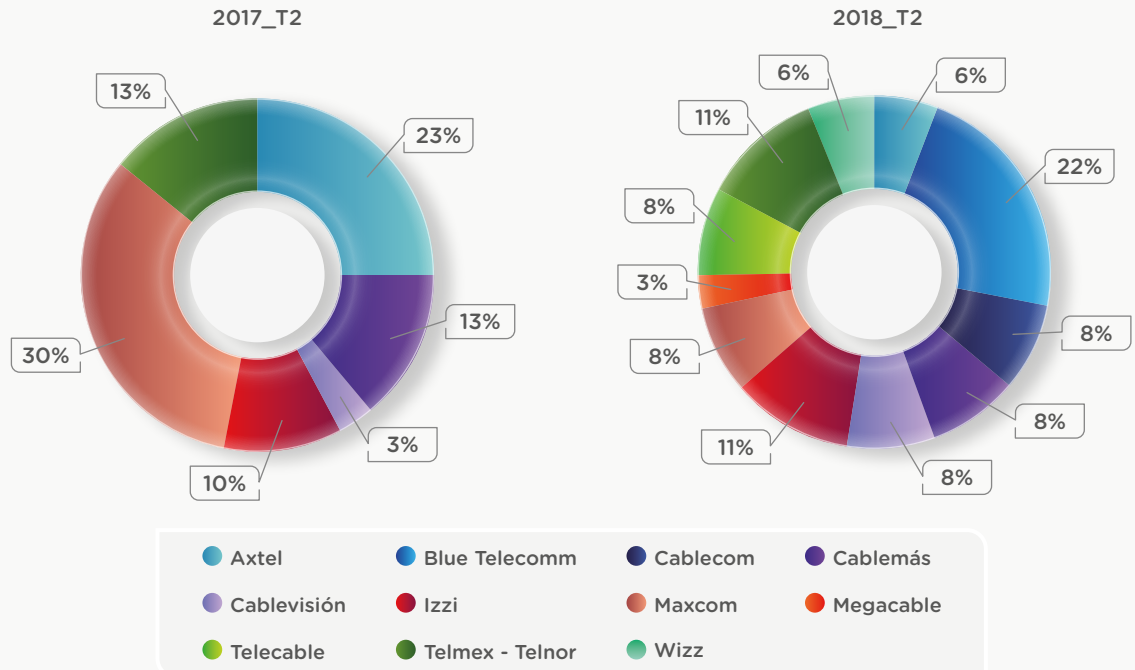
En la modalidad de Internet fijo + Telefonía fija - Doble play, en el segundo trimestre de 2017 se identificaron 30 planes; en tanto que, para el segundo trimestre de 2018 se identificaron 36 planes, es decir, se observa un incremento de 20.0%.

En el segundo trimestre de 2017, los planes identificados corresponden a 6 Concesionarios: Axtel, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom y Telmex - Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 11 Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable, Telmex - Telnor y Wizz.

Gráfico 1.4.1.

Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija - Doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (33% y 36%, respectivamente). Por su parte, en el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían más de 20 Mbps aumentó de 23% a 25%.

Para el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían Llamadas Locales de manera ilimitada aumentó de 63% a 97% y las Llamadas/Minutos a móvil pasaron de 60% a 89%. De igual manera, en el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada aumentó de 93% a 100%.

Cuadro 1.4.1.

Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

Rango de Velocidad de bajada	2017_T2	2018_T2
Hasta 4 Mbps	23%	17%
De 5 a 9 Mbps	20%	22%
De 10 a 20 Mbps	33%	36%
Más de 20 Mbps	23%	25%
Llamadas/Minutos ilimitados		
Llamadas locales	63%	97%
Llamadas/Minutos a móvil	60%	89%
Llamadas/Minutos de LDI	93%	100%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	3%	3%
Llamadas/Minutos a móvil	40%	28%
Llamadas/Minutos de LDI	7%	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de Velocidad de bajada y por canasta incluida de Llamadas/Minutos.
Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

ANÁLISIS POR RANGO DE RENTA MENSUAL

A continuación, se presenta la información de los planes identificados para el servicio de Internet fijo + Telefonía fija en la modalidad Doble play por Renta mensual.

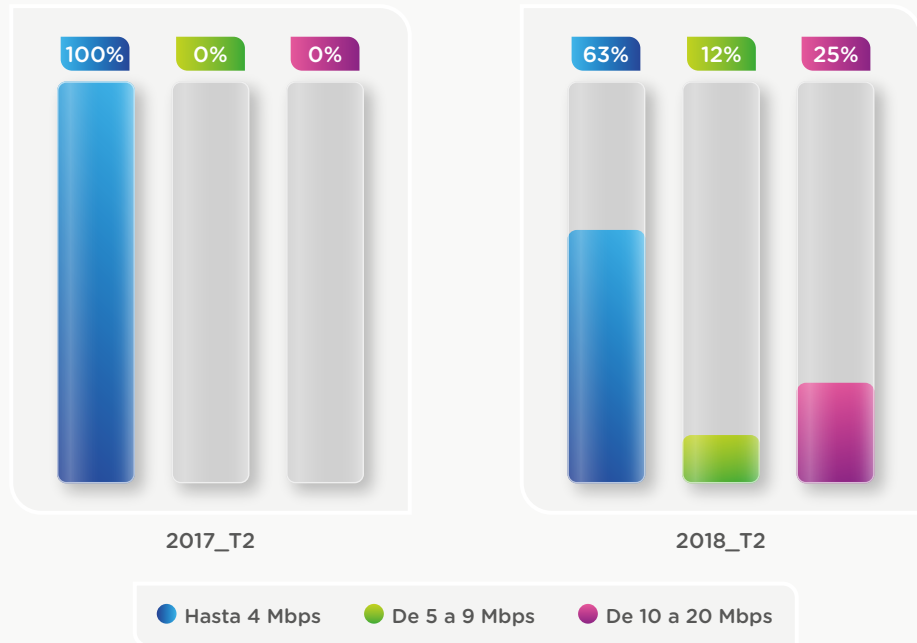
Planes con Renta mensual de \$300 o menos

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 2 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablemás y Cablevisión.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 6 Concesionarios con planes dentro de este rango: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Telecable y Wizz.

El 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, para el segundo trimestre de 2017. Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de hasta 4 Mbps (63%) y se identificaron planes con Velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps (12%) y de 10 a 20 Mbps (25%).

Gráfico 1.4.2. Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

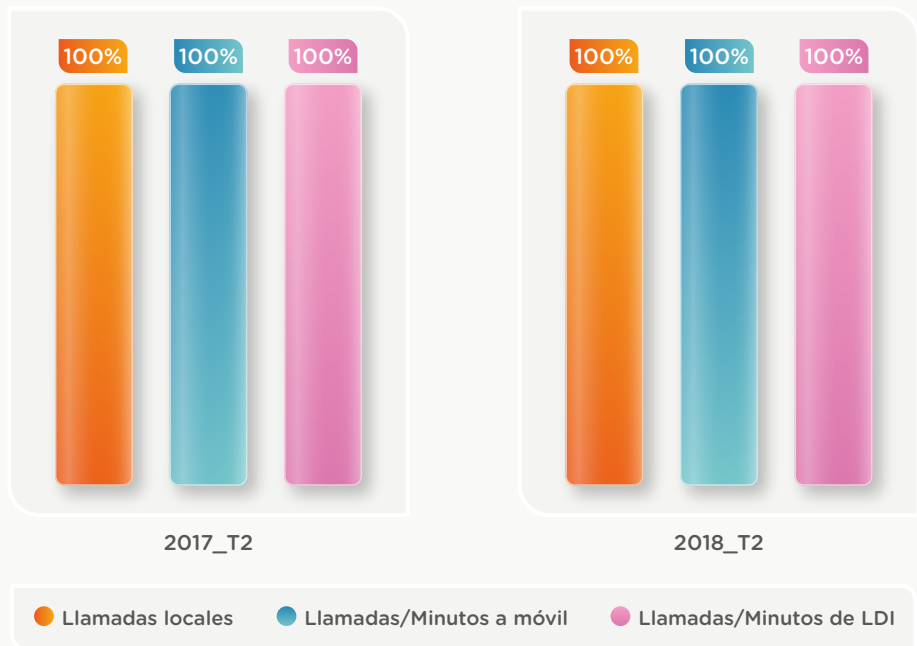
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.4.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2018

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 5 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel, Cablemás, Izzi, Maxcom y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 10 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel, Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable y Telmex-Telnor.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

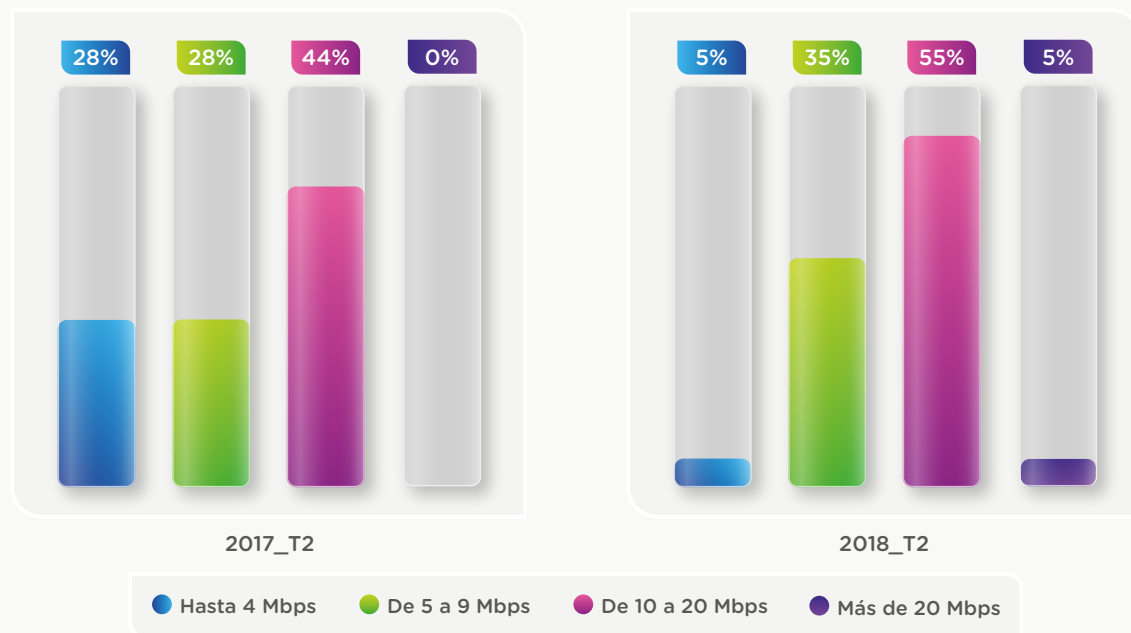
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

El mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 (44% y 55%, respectivamente). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron planes con Velocidad de bajada de más de 20 Mbps (5%).

Gráfico 1.4.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada

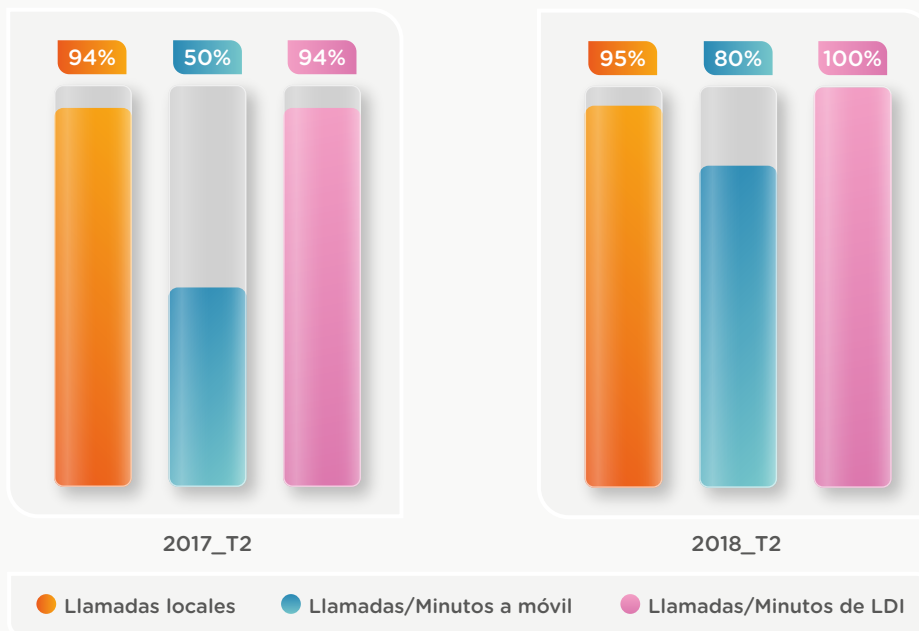


Fuente: IFT, 2018

En el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada pasaron de 50% a 80%. Mientras que, en este mismo periodo, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada aumentó de 94% a 100%.

Gráfico 1.4.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2018

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acróminos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700

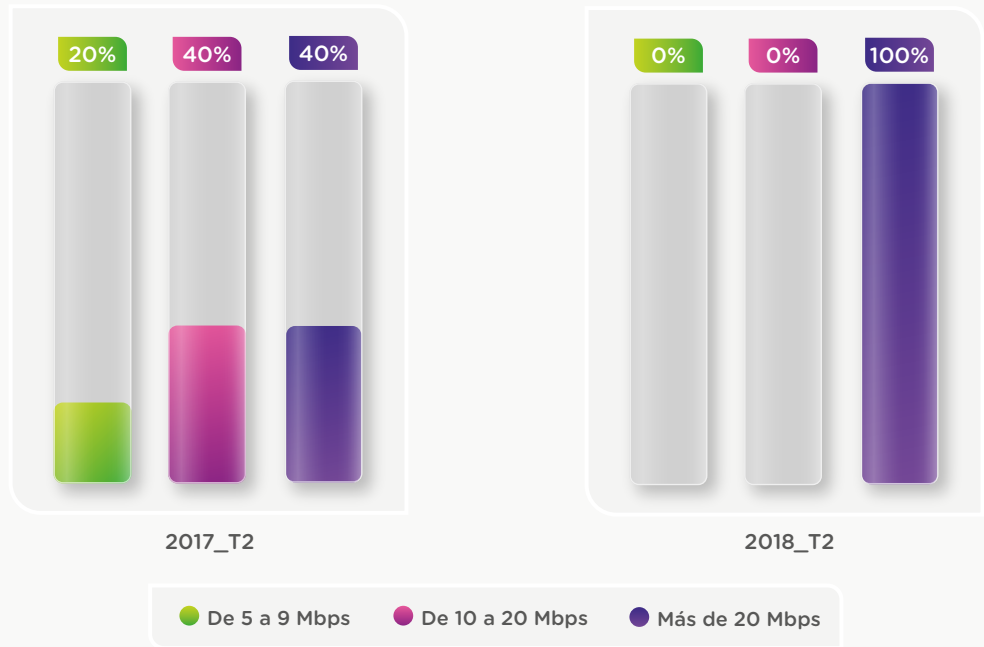
En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 4 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Maxcom y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 2 Concesionarios con planes dentro de este rango: Blue Telecomm y Telmex-Telnor.

El 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de más 20 Mbps en el segundo trimestre de 2018.

Gráfico 1.4.6.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada

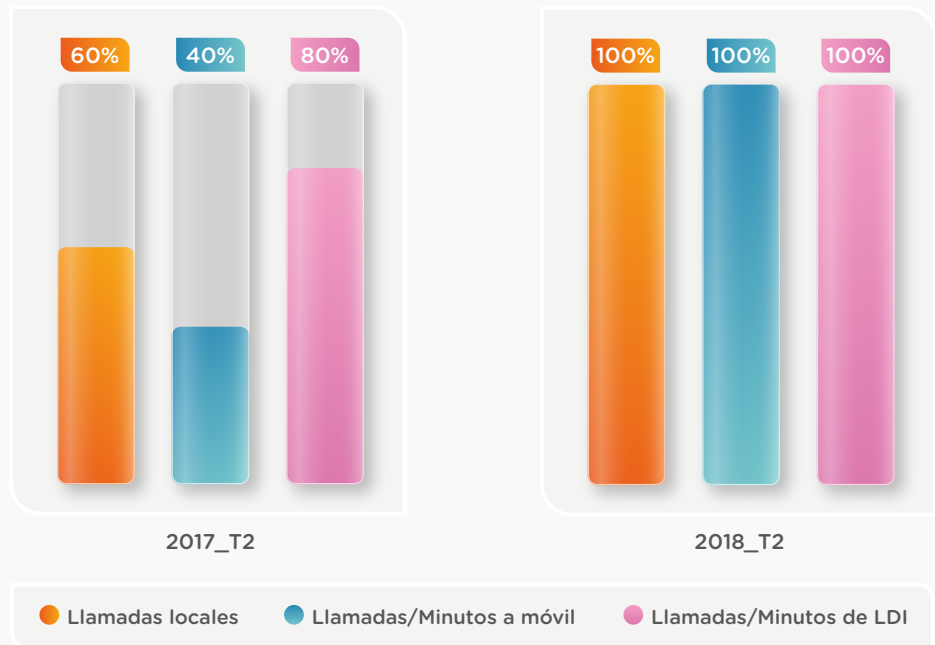


Fuente: IFT, 2018

En el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada pasaron de 60%, 40% y 80% a 100%, respectivamente.

Gráfico 1.4.7.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2018

Planes con Renta mensual de \$701 o más

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 3 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel, Maxcom y Telmex-Telnor.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 3 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel, Blue Telecomm y Telmex-Telnor.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

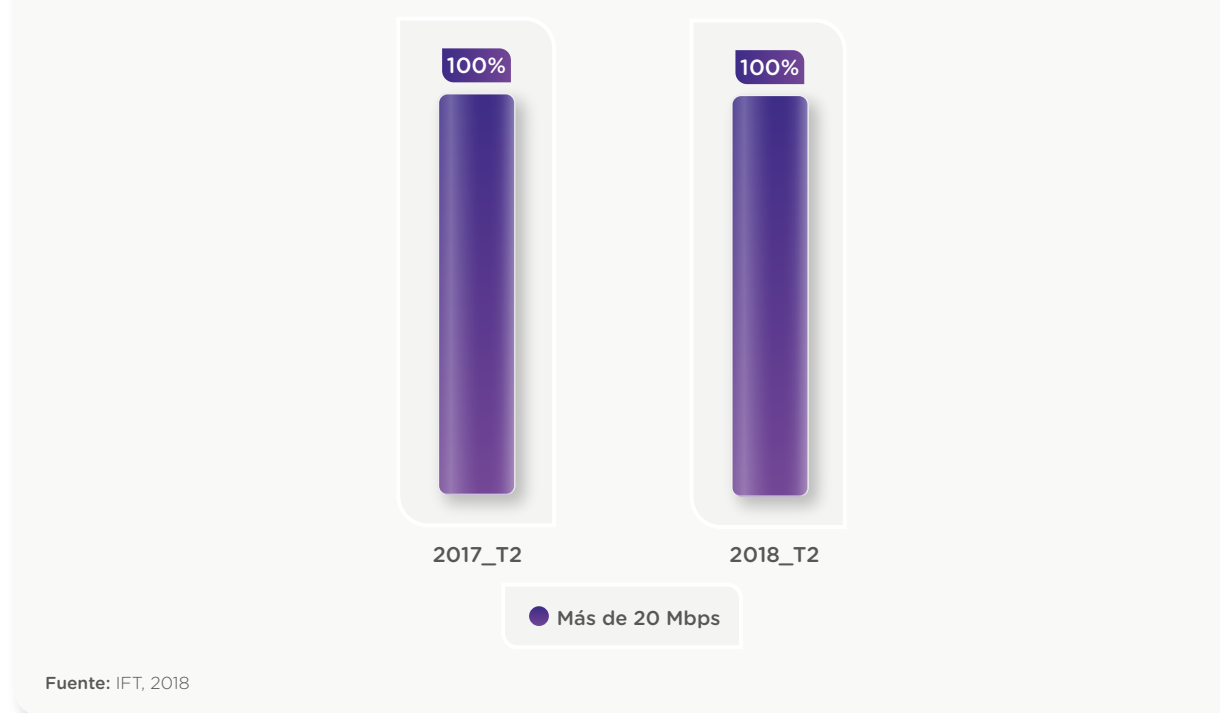
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

El 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de más 20 Mbps en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2.

Gráfico 1.4.8.

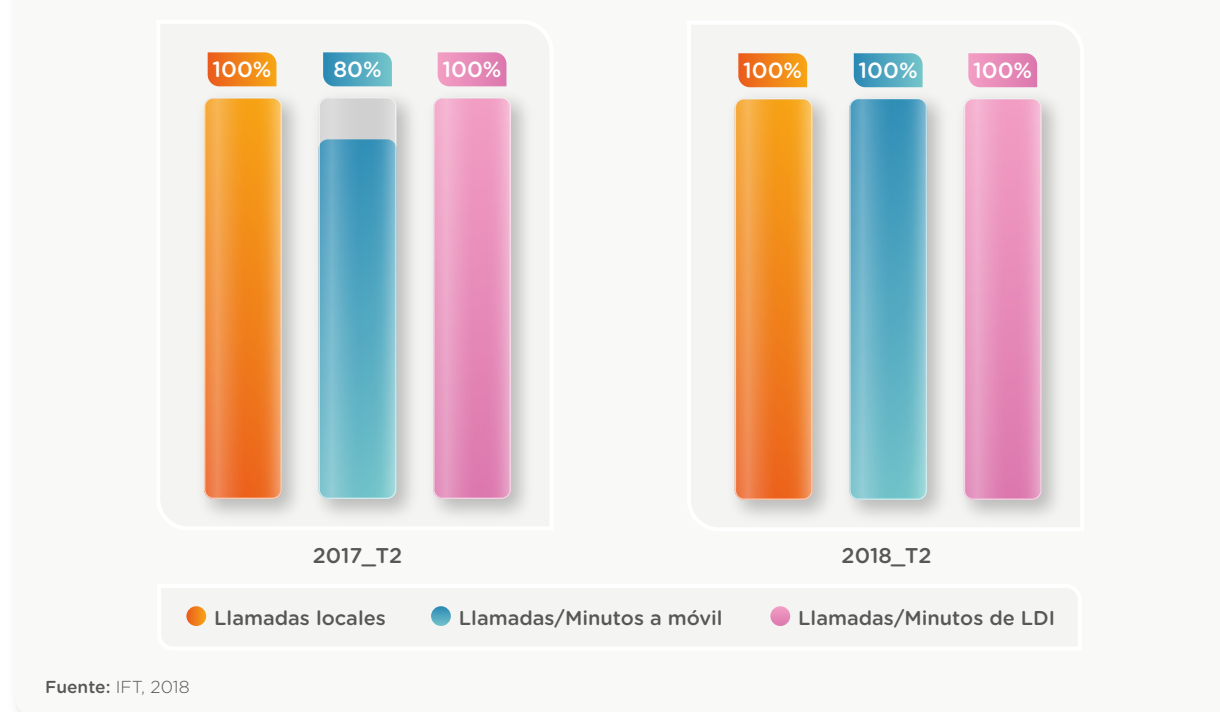
Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de Velocidad de bajada



En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada. Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de Llamadas/Minutos a móvil incluidas de manera ilimitada aumentó de 80% a 100%.

Gráfico 1.4.9.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte



1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

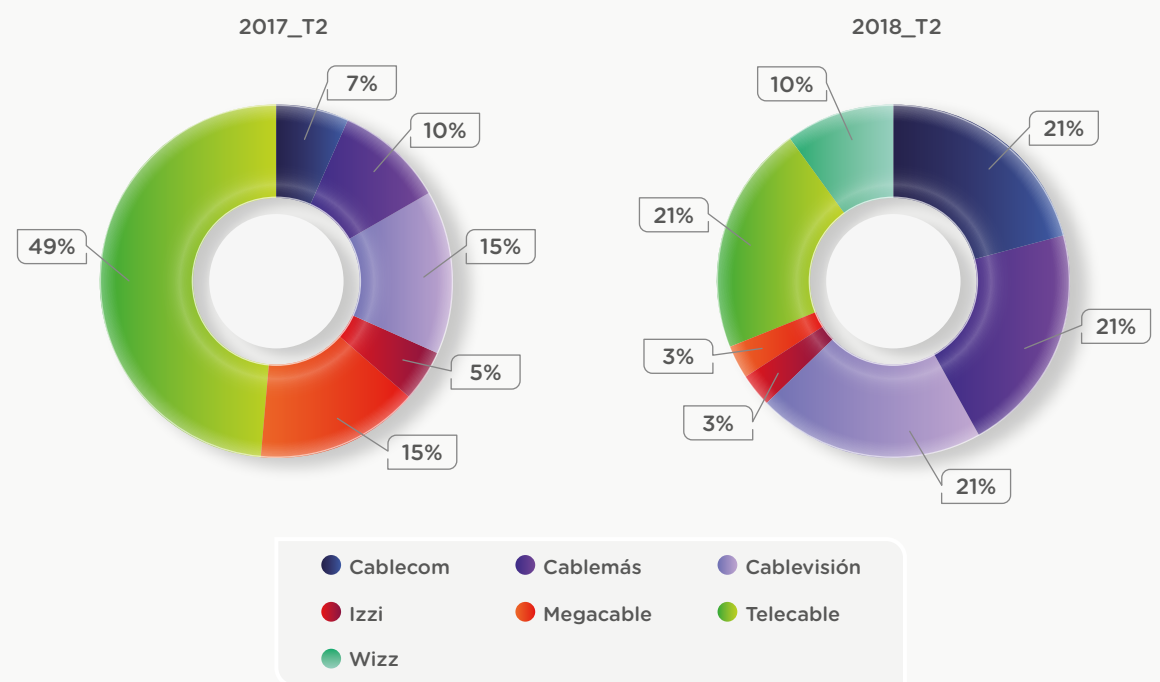
PERSPECTIVA GENERAL

En la modalidad de Internet fijo + Televisión de paga - Doble play, en el segundo trimestre de 2017 se identificaron 41 planes; en tanto que, para el segundo trimestre de 2018 se identificaron 29 planes, es decir, se observa una disminución de (-) 29.3%.

En el segundo trimestre de 2017, los planes identificados corresponden a 6 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable y Telecable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable, Telecable y Wizz.

Gráfico 1.5.1. Porcentaje de planes de Internet fijo + Televisión de paga – Doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.
 En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.
Fuente: IFT, 2018

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (54% y 45%, respectivamente).

Por su parte, en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (68 y 66%, respectivamente).

Tanto para el segundo trimestre de 2017 y el segundo trimestre de 2018, los planes se caracterizaron por ofrecer el servicio en 1 o 3 televisores.

Cuadro 1.5.1.

Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

Rango de Velocidad de bajada	2017_T2	2018_T2
Hasta 4 Mbps	20%	28%
De 5 a 9 Mbps	27%	28%
De 10 a 20 Mbps	54%	45%
Más de 20 Mbps	0%	0%
Rango de canales		
Hasta 49 canales	20%	10%
De 50 a 100 canales	68%	66%
Más de 100 canales	12%	24%

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de Velocidad de bajada y por rangos de canales. **Fuente:** IFT, 2018

ANÁLISIS POR RANGO DE RENTA MENSUAL

A continuación, se presenta la información de los planes identificados para el servicio de Internet fijo + Televisión de paga en la modalidad Doble play por Renta mensual.

Planes con Renta mensual de \$300 o menos

En el segundo trimestre de 2017, no se identificaron Concesionarios con planes dentro de este rango.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, el Concesionario Wizz es el único que ofertaba planes dentro de este rango. El 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps y de 50 a 100 canales.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 6 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable y Telecable.

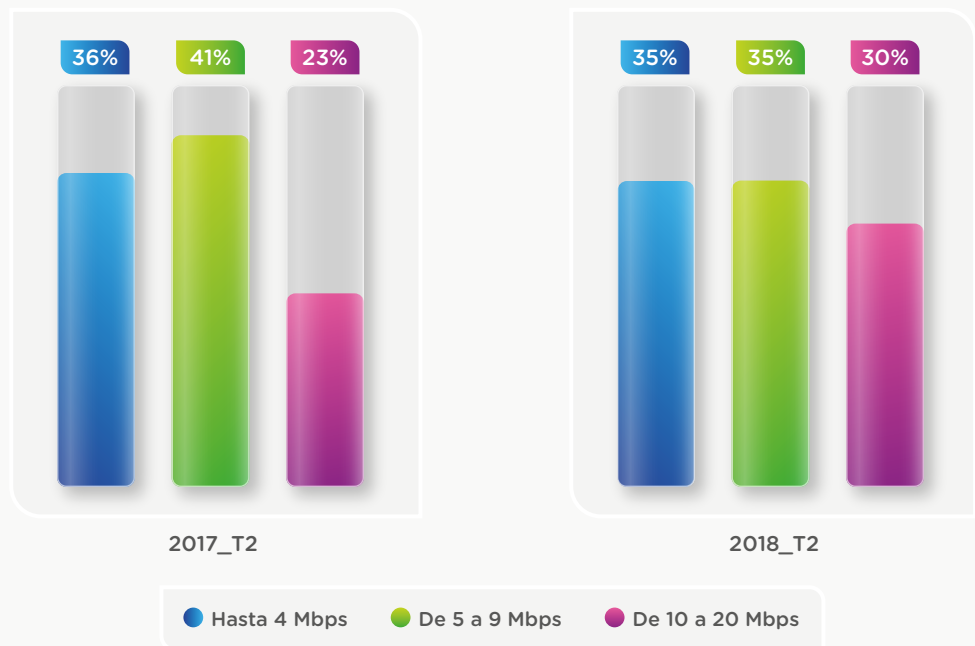
Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 7 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable, Telecable y Wizz.

El mayor porcentaje de planes en el segundo trimestre de 2017, incluían una Velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps (41%). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de hasta 4 Mbps y de 5 a 9 Mbps (35%, respectivamente).

Para el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps aumentó de 23% a 30%.

Gráfico 1.5.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

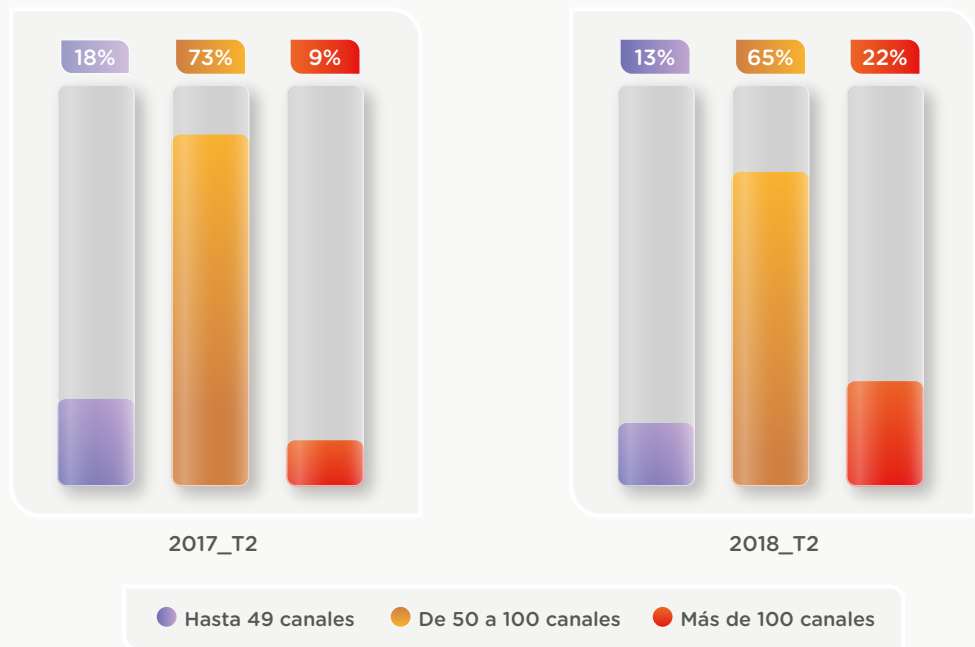
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

El mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 (73% y 65%, respectivamente). Por su parte, en el segundo trimestre de 2018 el porcentaje de planes que incluían más de 100 canales aumentó de 9% a 22%.

Gráfico 1.5.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 6 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable y Telecable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 4 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

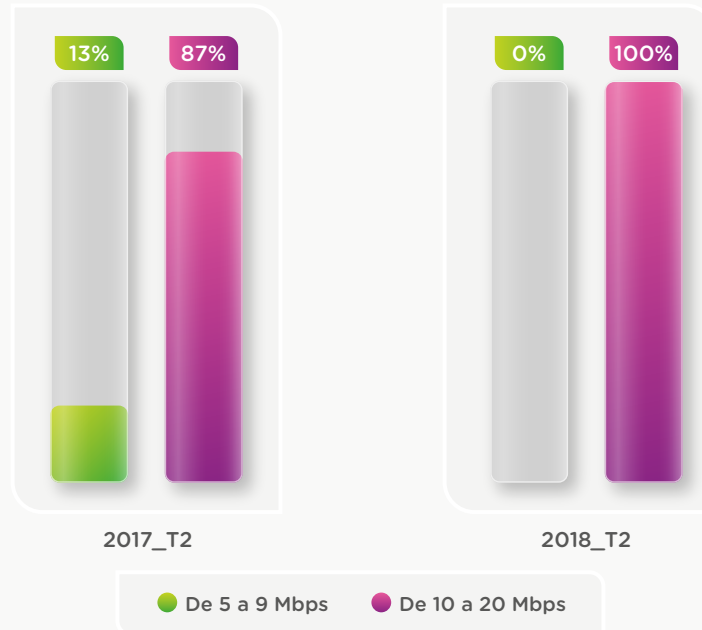
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

El porcentaje de planes que incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps aumentó de 87% a 100% en el segundo trimestre de 2018.

Gráfico 1.5.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada

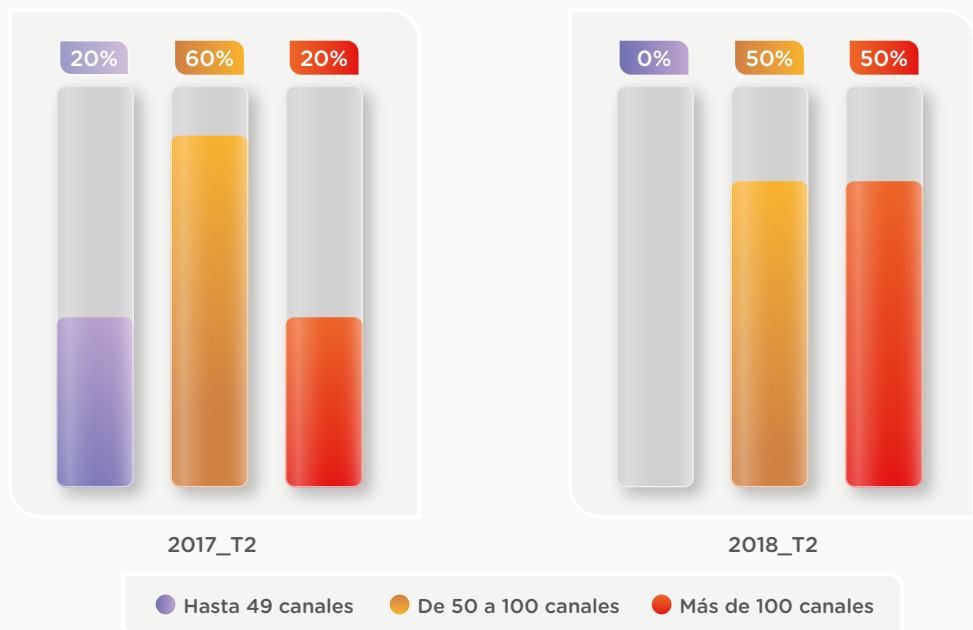


Fuente: IFT, 2018

En el segundo trimestre de 2017, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (60%). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían más de 100 canales aumentó de 20% a 50%.

Gráfico 1.5.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$701 o más

En el segundo trimestre de 2017 se identificaron 2 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom y Telecable. El 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps y el 75% incluía de 50 a 100 canales.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018 no se identificaron Concesionarios con planes dentro de este rango.



1.6

Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

PERSPECTIVA GENERAL

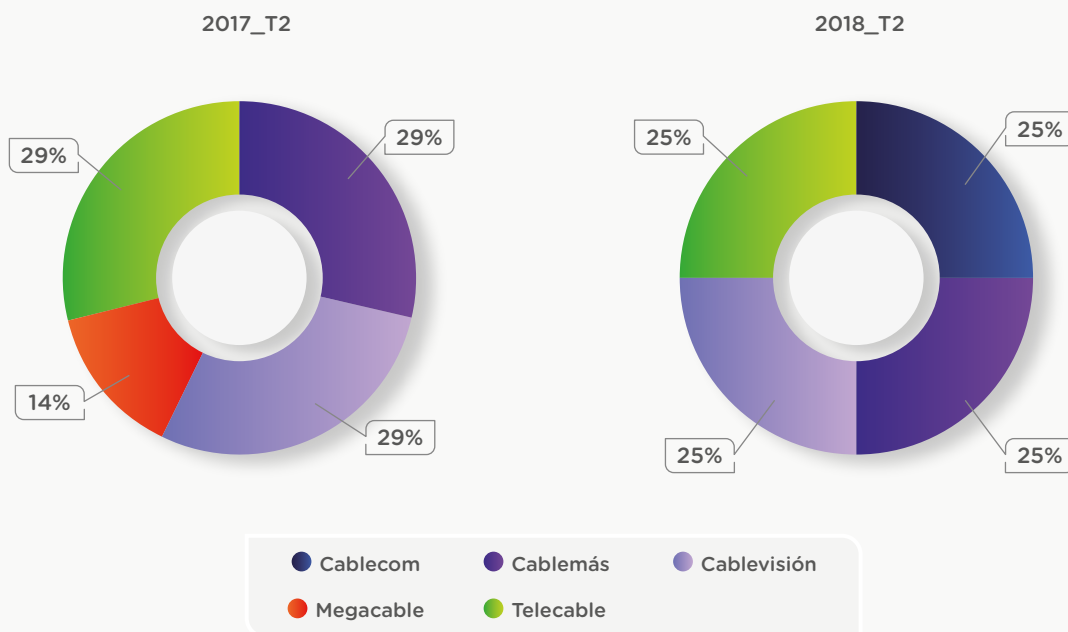
En la modalidad de Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play, en el segundo trimestre de 2017 se identificaron 7 planes; en tanto que, para el segundo trimestre de 2018 se identificaron 8 planes, es decir, se observa un incremento de 14.3%.

En el segundo trimestre de 2017, los planes identificados corresponden a 4 Concesionarios: Cablemás, Cablevisión, Megacable y Telecable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 4 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable.

Gráfico 1.6.1.

Porcentaje de planes de Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (71% y 63%, respectivamente).

Para el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada aumentó de 71% a 100%.

Tanto para el segundo trimestre de 2017 y el segundo trimestre de 2018, los planes se caracterizaron por ofrecer el servicio en 1 o 3 televisores.

Cuadro 1.6.1.

Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

Rango de canales	2017_T2	2018_T2
Hasta 49 canales	14%	13%
De 50 a 100 canales	71%	63%
Más de 100 canales	14%	25%
Llamadas/Minutos ilimitados		
Llamadas locales	100%	100%
Llamadas/Minutos a móvil	71%	100%
Llamadas/Minutos de LDI	71%	100%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	29%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	29%	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales y el porcentaje de planes según la oferta de las Llamadas/Minutos.
Fuente: IFT, 2018

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acronimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

ANÁLISIS POR RANGO DE RENTA MENSUAL

A continuación, se presenta la información de los planes identificados para el servicio de Telefonía fija + Televisión de paga en la modalidad Doble play por Renta mensual.

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500

En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 4 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablemás, Cablevisión, Megacable y Telecable.

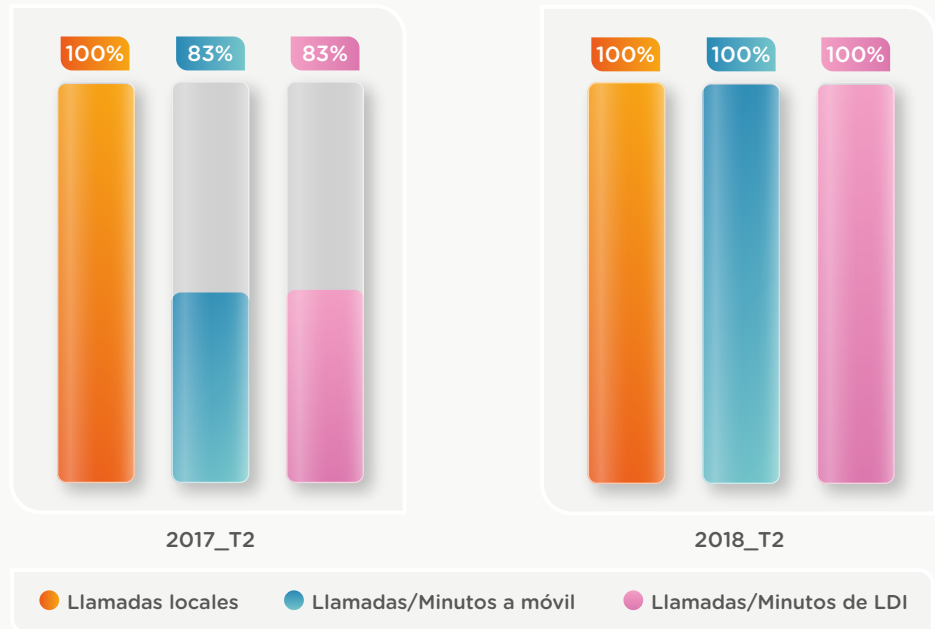
Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 4 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable.

El porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada aumentó de 83% a 100% en el segundo trimestre de 2018.

El 100% de los planes incluían Llamadas locales de manera ilimitada en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2.

Gráfico 1.6.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados

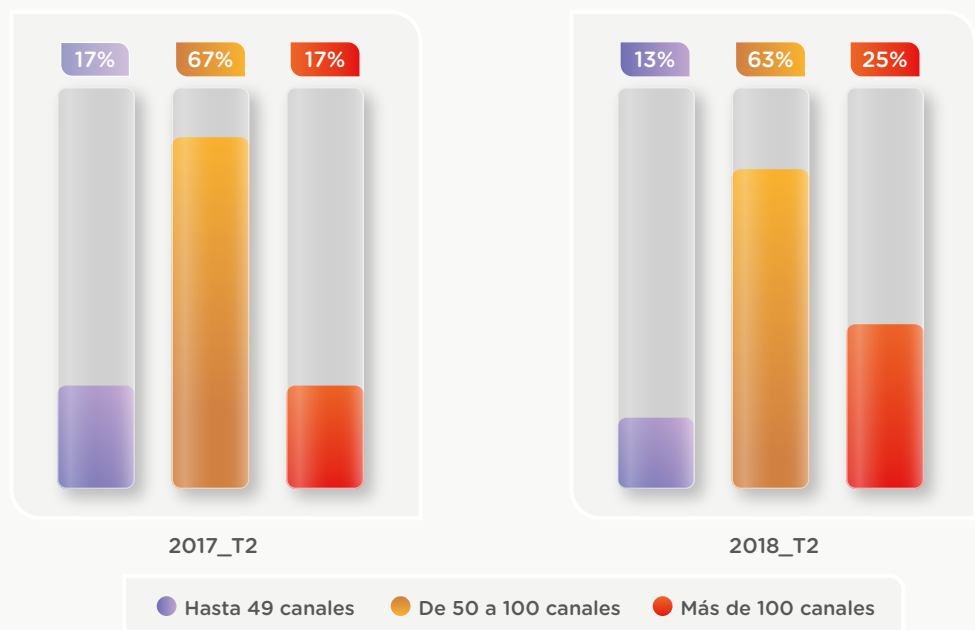


Fuente: IFT, 2018

El mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 (67% y 63%, respectivamente). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían más de 100 canales aumentó de 17% a 25%.

Gráfico 1.6.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700

En el segundo trimestre de 2017, el Concesionario Cablemás era el único que ofertaba planes dentro de este rango. El 100 % de los planes incluían de 50 a 100 canales y Llamadas locales de manera ilimitada.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, no se identificaron Concesionarios con planes dentro de este rango.



1.7

Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

PERSPECTIVA GENERAL

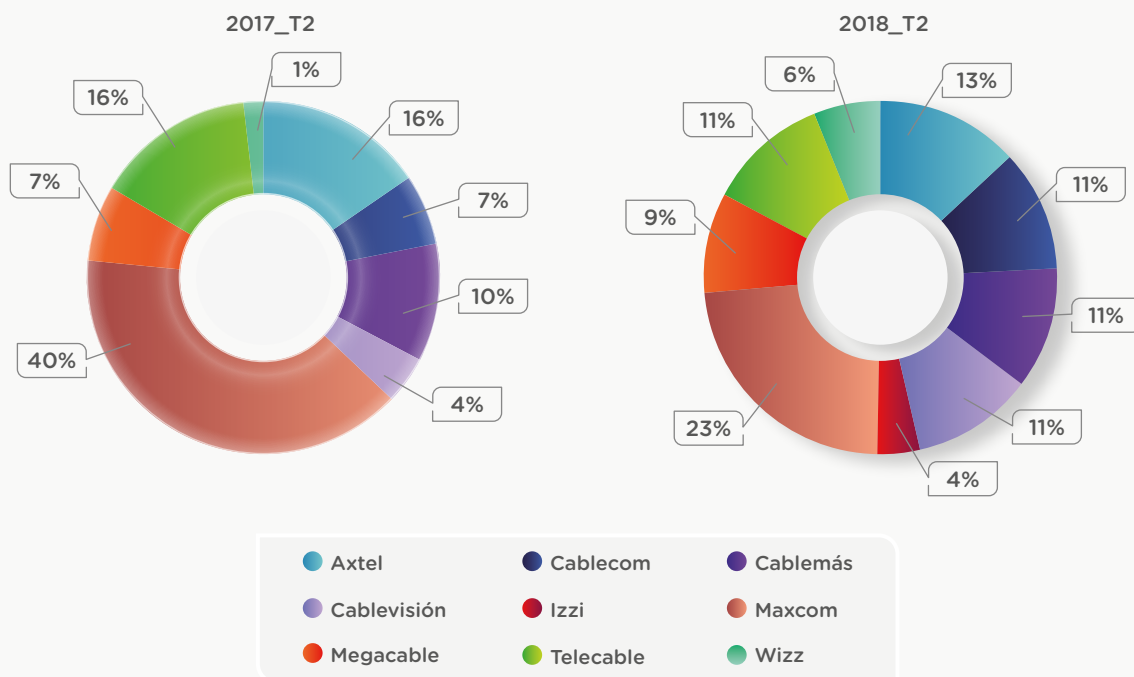
En la modalidad de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play, en el segundo trimestre de 2017 se identificaron 90 planes; en tanto que, para el segundo trimestre de 2018 se identificaron 53 planes, es decir, se observa una disminución de (-) 41.1%.

En el segundo trimestre de 2017, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Axtel, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Maxcom, Megacable y Telecable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 9 Concesionarios: Axtel, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable y Wizz.

Gráfico 1.7.1.

Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2017 y 2018



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (43% y 34%, respectivamente).

Por su parte, en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (59% y 53%, respectivamente).

El porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada aumentó de 57% a 77% en el segundo trimestre de 2018. Por su parte, en ese mismo periodo, el porcentaje de planes que incluyen Llamadas/Minutos de LDI aumentó de 97% a 100%.

Tanto para el segundo trimestre de 2017 y el segundo trimestre de 2018, los planes se caracterizaron por ofrecer el servicio en 1 o 3 televisores.

Cuadro 1.7.1.

Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

Rango de Velocidad de bajada	2017_T2	2018_T2
Hasta 4 Mbps	16%	23%
De 5 a 9 Mbps	22%	34%
De 10 a 20 Mbps	43%	34%
Más de 20 Mbps	19%	9%
Rango de canales		
Hasta 49 canales	21%	34%
De 50 a 100 canales	59%	53%
Más de 100 canales	20%	13%
Llamadas/Minutos ilimitados		
Llamadas locales	100%	100%
Llamadas/Minutos a móvil	57%	77%
Llamadas/Minutos de LDI	97%	100%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	43%	23%
Llamadas/Minutos de LDI	3%	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de Velocidad de bajada, el porcentaje de planes por rangos de canales y el porcentaje de planes según la oferta de las Llamadas/Minutos.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acróminos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

ANÁLISIS POR RANGO DE RENTA MENSUAL

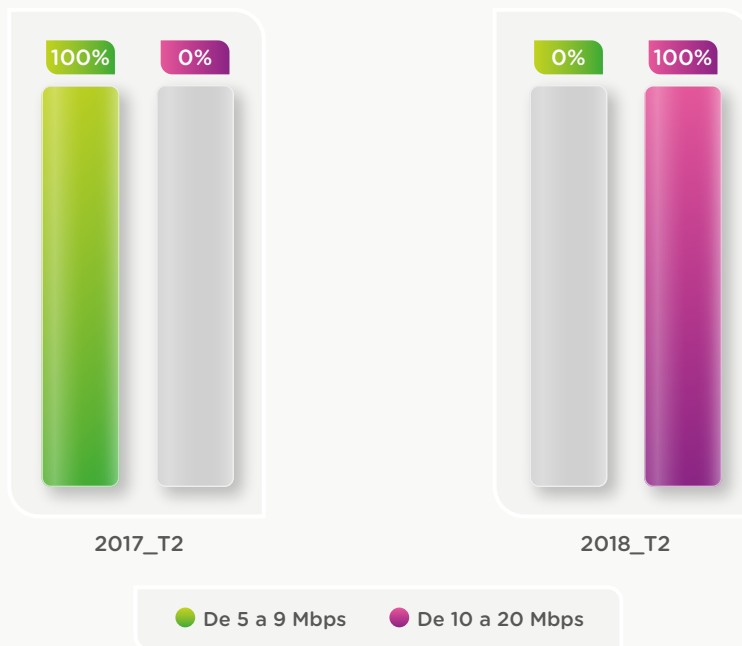
A continuación, se presenta la información de los planes identificados para el servicio de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga en la modalidad Triple play por Renta mensual.

Planes con Renta mensual de \$300 o menos

Tanto para el segundo trimestre de 2017 como para el segundo trimestre de 2018, el Concesionario Wizz es el único que ofertaba planes dentro de este rango.

El 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps para el segundo trimestre de 2017. Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el 100% de los planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.7.2.
Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

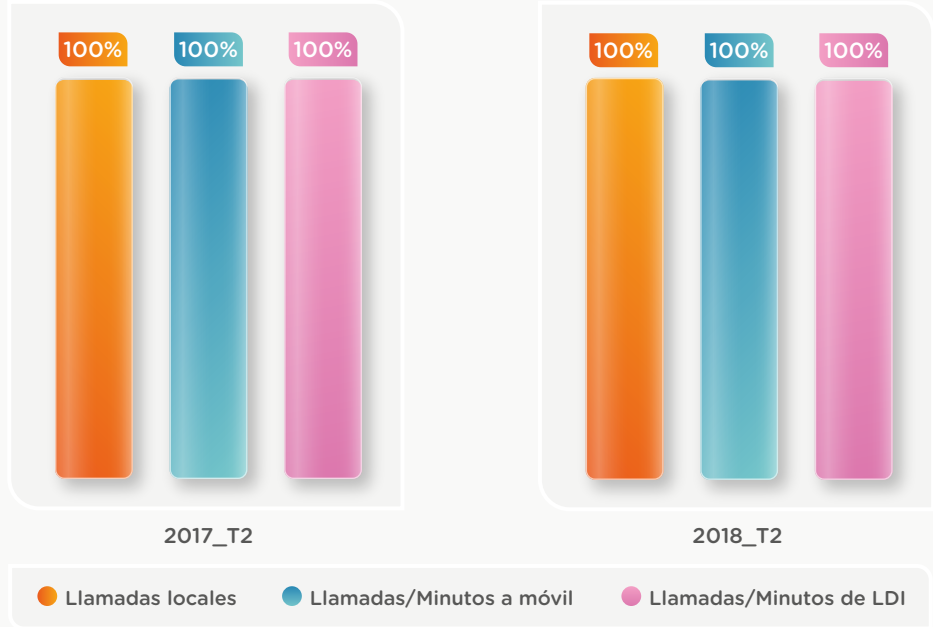
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.7.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2018

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el 100% de los planes incluían de 50 a 100 canales.

Gráfico 1.7.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$301 a \$500

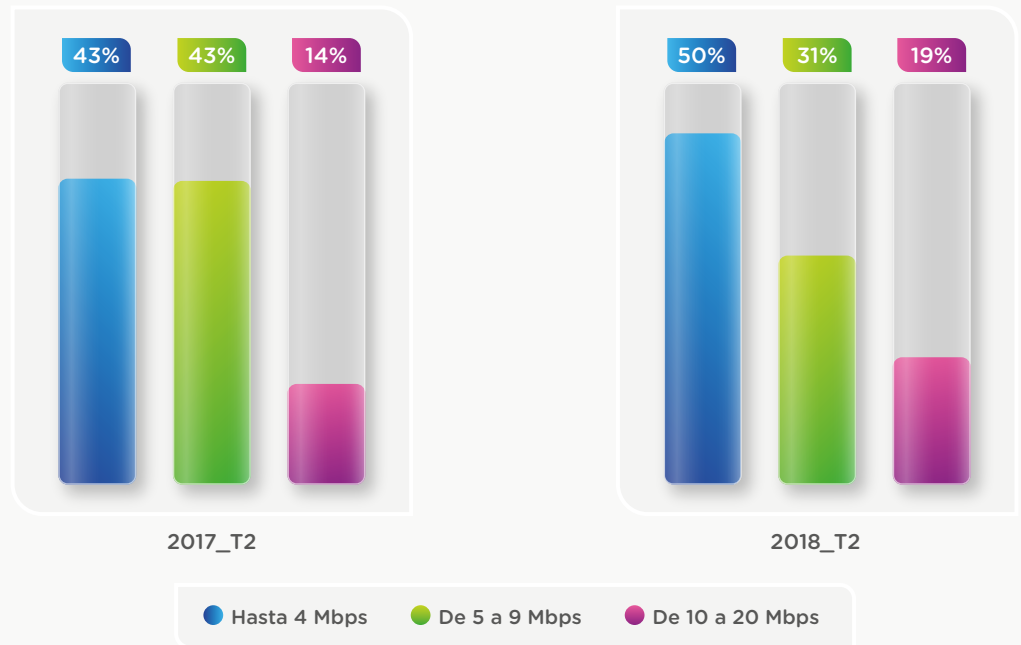
En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 3 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás y Megacable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 7 Concesionarios con planes dentro de este rango: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable, Telecable y Wizz.

El porcentaje de planes que incluían hasta 4 Mbps aumentó de 43% a 50% en el segundo trimestre de 2018. Por su parte, en este mismo periodo, el porcentaje de planes que incluían de 10 a 20 Mbps aumentó de 14% a 19%.

Gráfico 1.75.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de Velocidad de bajada

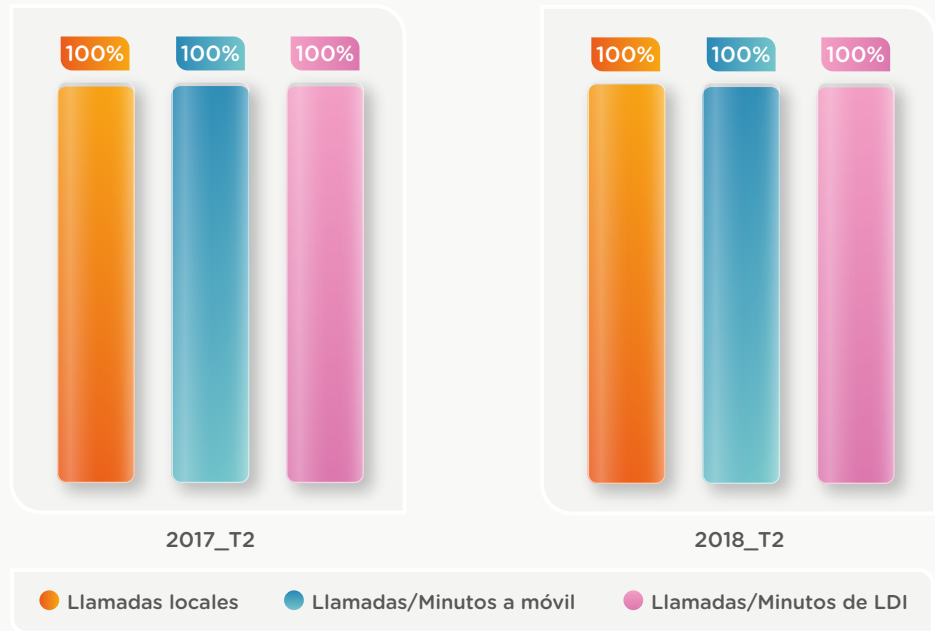


Fuente: IFT, 2018

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.7.6.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados

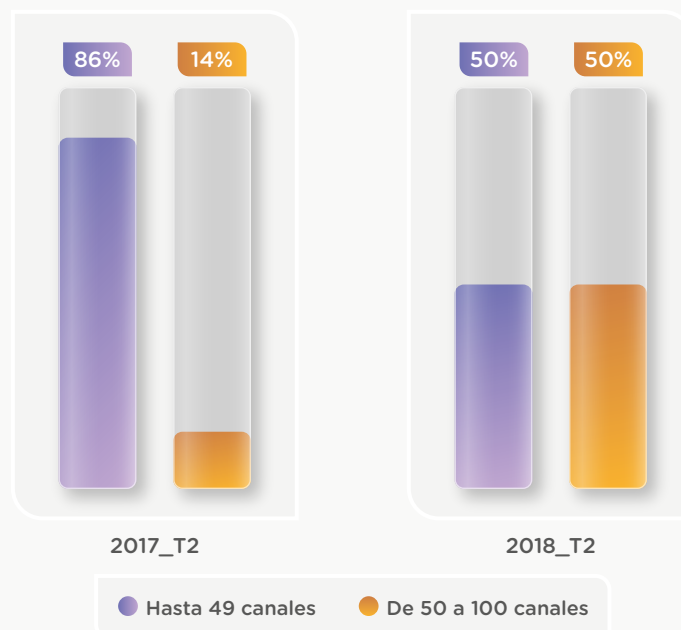


Fuente: IFT, 2018

El mayor porcentaje de planes incluían hasta 49 canales en el segundo trimestre de 2017 (86%). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían de 50 a 100 canales aumentó de 14% a 50%.

Gráfico 1.7.7.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acronimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción

1. Análisis general de la oferta

- >1.1 Internet fijo - Single play
- >1.2 Telefonía fija - Single play
- >1.3 Televisión de paga - Single play
- >1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play
- >1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play
- >1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play
- >1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$501 a \$700

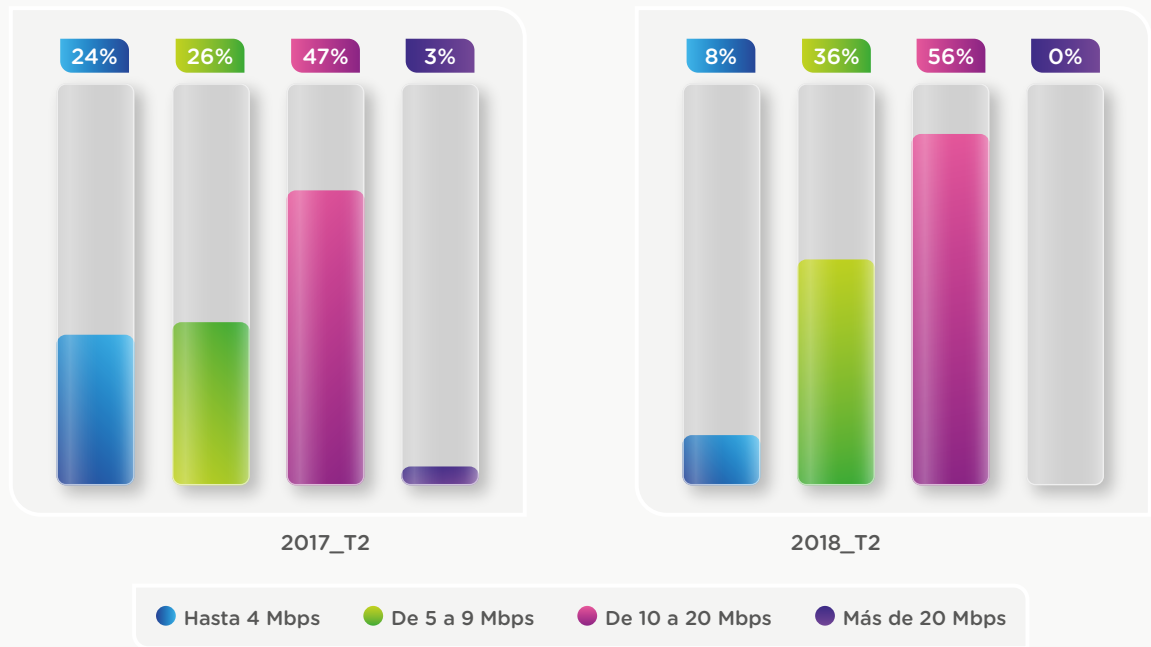
En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 7 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Maxcom, Megacable y Telecable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 9 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable y Wizz.

El mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps en los trimestres 2017_T2 y 2018_T2 (47% y 56%, respectivamente). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, no se identificaron planes con más de 20 Mbps.

Gráfico 1.7.8.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de Velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

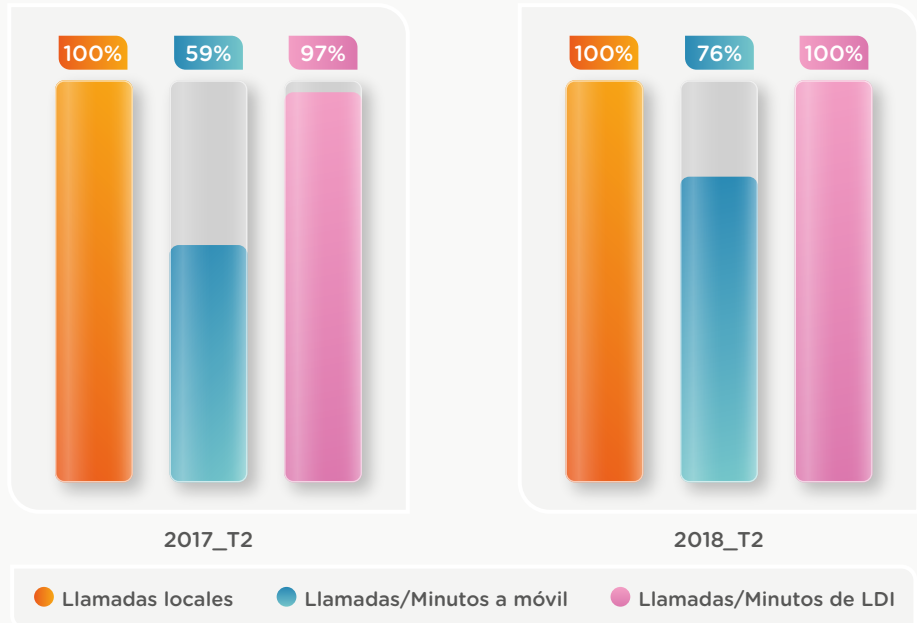
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En el segundo trimestre de 2018 el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada aumentó de 97% a 100%. En ese mismo periodo, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada aumentó de 59% a 76%. En ambos periodos, el 100% de los planes incluían Llamadas locales de manera ilimitada.

Gráfico 1.79.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados

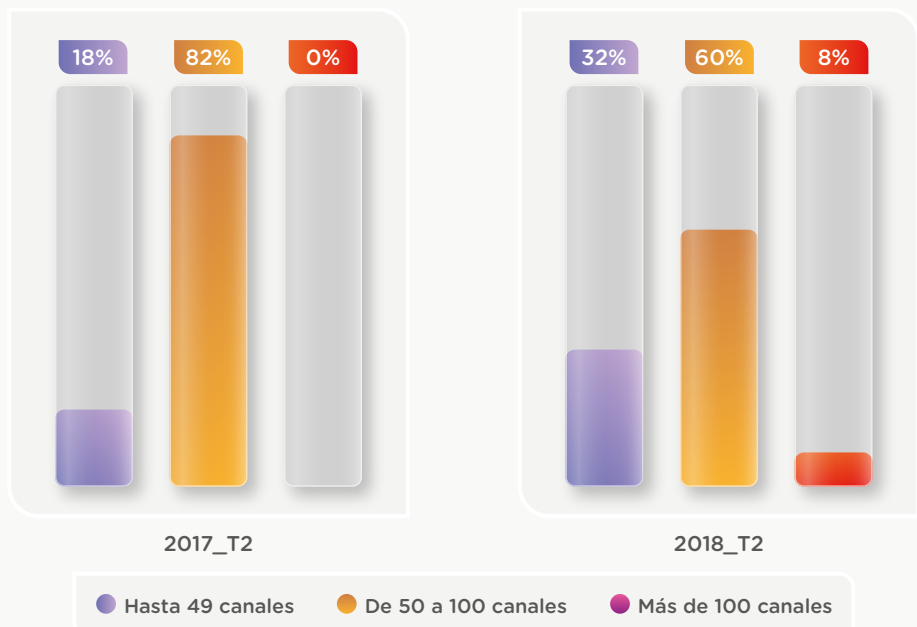


Fuente: IFT, 2018

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (82% y 60%, respectivamente). Por su parte, en el segundo trimestre de 2018, se identificaron planes que incluían más de 100 canales (8%).

Gráfico 1.7.10.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales



Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Planes con Renta mensual de \$701 o más

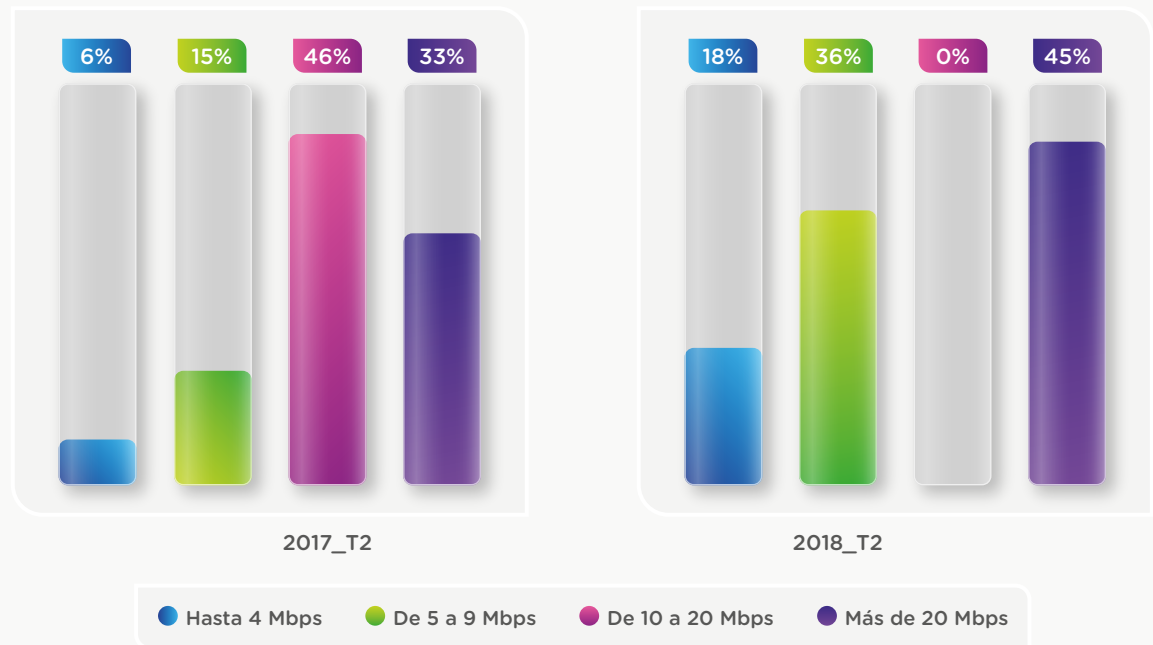
En el segundo trimestre de 2017, se identificaron 5 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel, Cablemás, Cablevisión, Maxcom y Telecable.

Mientras que, para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 2 Concesionarios con planes dentro de este rango: Axtel y Maxcom.

El mayor porcentaje de planes en el segundo trimestre de 2017, incluían una Velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (46%). Por su parte, para el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluían una Velocidad de bajada de más de 20 Mbps (45%).

Gráfico 1.7.11.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de Velocidad de bajada



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.
Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

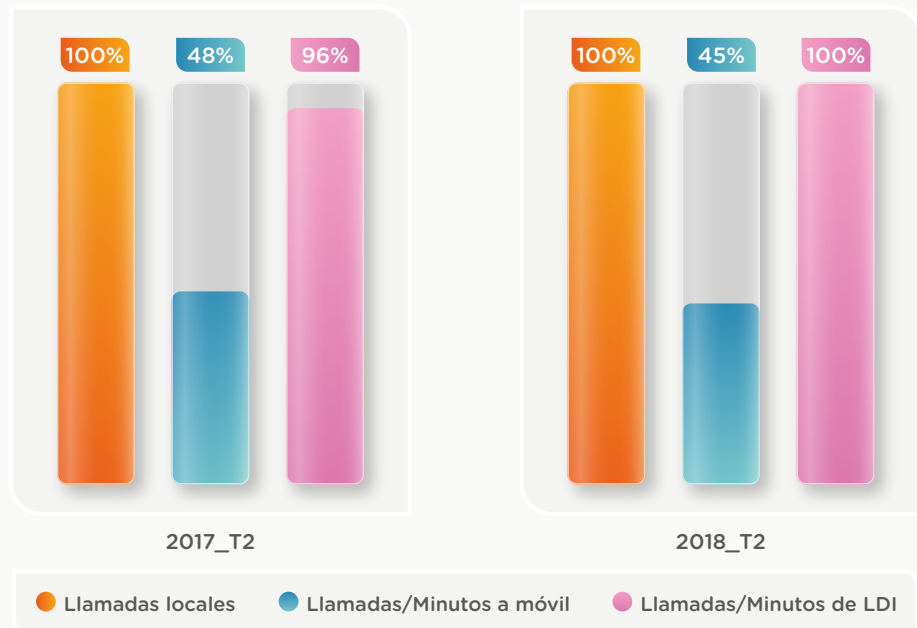
>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

En los trimestres 2017_T2 y 2018_T2, el 100% de los planes incluían Llamadas locales de manera ilimitada. Por su parte, en el segundo trimestre de 2018, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos de LDI aumentó de 96% a 100%.

Gráfico 1.7.12.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados

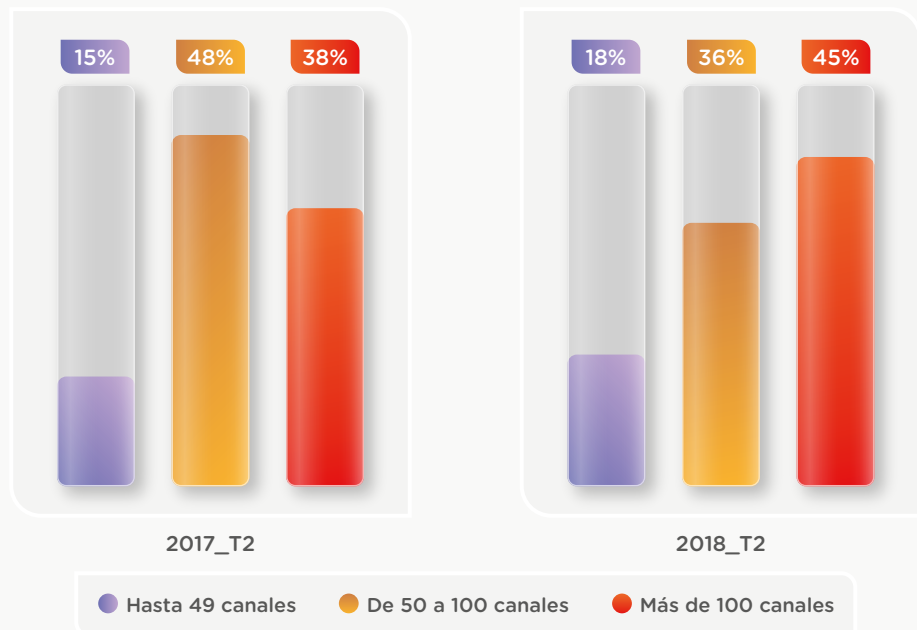


Fuente: IFT, 2018

El mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales en el segundo trimestre de 2017 (48%). Por su parte, en el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluían más de 100 canales (45%).

Gráfico 1.7.13.

Porcentaje de planes dentro del rango de Renta mensual de \$701 o más, por rango de canales



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Fuente: IFT, 2018

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

02

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS 2017-2018



El presente documento contiene el análisis de la evolución de los planes que los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios la oferta de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus diferentes modalidades de contratación, a través de su página electrónica y que a su vez cuentan con su debida correspondencia con lo registrado ante el RPT.

SELECCIÓN DEL UNIVERSO COMPARABLE

Para fines del Reporte, la selección de los planes se realizó de acuerdo a los siguientes criterios:

- ▣ Se consideran los planes ofertados en páginas electrónicas con correspondencia en las constancias inscritas ante el RPT.
- ▣ Se consideraron los planes ofertados durante el segundo trimestre de 2017 (2017_T2) y/o segundo trimestre de 2018 (2018_T2).

El Reporte considera los planes ofertados por aquellos Concesionarios¹⁰ que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado¹¹:

Axtel: Axtel, S.A.B. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V.

Cablecom: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Grupo Cable T.V. de San Luis Potosí, S.A. de C.V., T.V. Cable de Provincia, S.A. de C.V., T.V.I del Centro, S.A. de C.V., T.V.I Nacional, S.A. de C.V., Tele Azteca, S.A. de C.V., Tele Cable de la Barca, S.A. de C.V., Telecable de Apizaco, S.A. de C.V., Telecable del Estado de México, S.A. de C.V., Telecable del Centro, S.A. de C.V., Televisión por Cable de Tabasco, S.A. de C.V., Tlaxcable, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

¹⁰ Concesionarios que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertan planes de servicios fijos en sus diferentes modalidades para los usuarios.

¹¹ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Cablemás: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Cablevisión: CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Cable Sistema de Victoria, S.A. de C.V., Telecable de Matehuala, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y VDT Comunicaciones, S.A. de C.V.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Maxcom: Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y Maxcom TV, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Star TV: Televera Red, S.A. de C.V.

Telecable: Cablevisión Red, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Wizz: TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

PERIODICIDAD DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA VIGENTE

Para fines del Reporte, la información se segmentó en los siguientes términos:

Trimestre	Mes(es) correspondiente
Segundo trimestre 2017: 2017_T2	Abril, mayo y junio de 2017
Segundo trimestre 2018: 2018_T2	Marzo, abril y mayo de 2018

En los casos en que la información de los planes presentó variaciones de información en términos de Renta mensual y/o canasta de servicios incluida dentro de un mismo trimestre, se consideró la información al cierre de éste.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios en sus distintas modalidades que puede contratar un usuario: Single, Doble y Triple play por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) en el segundo trimestre de 2017 (2017_T2) y segundo trimestre de 2018 (2018_T2).

Elección de variables

De acuerdo con los reportes publicados en el portal de Internet del IFT¹², se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- ▣ Renta mensual.
- ▣ Para el servicio de Internet fijo: Velocidad de bajada (Mbps).
- ▣ Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.
- ▣ Para el servicio de Televisión de paga: Número de Canales y Televisores incluidos¹³.
- ▣ En el Reporte se definieron cuatro rangos de Renta mensual, cuatro rangos de Velocidad de bajada, tres categorías de Llamadas/Minutos y tres diferentes rangos de canales.

Rango de Renta mensual:

1. De \$300 o menos
2. De \$301 a \$500
3. De \$501 a \$700
4. De \$700 o más

Rangos de Velocidad de bajada:

1. Hasta 4 Mbps
2. De 5 a 9 Mbps
3. De 10 a 20 Mbps
4. Más de 20 Mbps

Telefonía fija:

1. Llamadas/Minutos ilimitados
2. Llamadas/Minutos acotados
3. No incluye Llamadas/Minutos

Rangos de Número de Canales:

1. Hasta 49 canales
2. De 50 a 100 canales
3. Más de 100 canales

¹² Para mayor información consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

¹³ Número de Televisores, dentro del plan, en los que se puede acceder al servicio de Televisión de paga.

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acróminos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte

Limitaciones

Para algunos Concesionarios, la Renta mensual, canales incluidos y televisores incluidos pueden variar por entidad federativa, municipio y/o localidad, para estos casos se calculó el promedio de la Renta mensual y/o canasta incluida del plan.

En algunos Concesionarios se identificaron planes que contienen más de un rango de canales, esto se debe a que la cantidad de canales en ese plan o planes cambian por entidad federativa. Para poder clasificar estos planes en un solo rango, se tomó el rango de canales más recurrente en el plan.

Aunado a lo anterior, se presentan las siguientes limitaciones:

- ▣ La Renta mensual se presenta a precios nominales (corrientes).
- ▣ La Velocidad de bajada de Internet fijo puede variar por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- ▣ No se hace distinción entre canales de Definición Estándar (*Standard Definition*) y Alta Definición (*High Definition*).
- ▣ Los Concesionarios ofertan Llamadas o Minutos a móvil y LDI, por lo que para fines del Reporte se presentan como una misma variable sin hacer distinción Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.
- ▣ No se consideran los costos adicionales por Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, ni los costos adicionales por la contratación de televisores adicionales.
- ▣ No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- ▣ No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o “Add On” que un usuario podría agregar a su plan.
- ▣ La consulta de las páginas electrónicas se realiza en periodos previamente determinados y definidos por la CGPU y no corresponde a un seguimiento diario de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

Finalmente, es importante señalar que la oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT durante 2017_T2 y 2018_T2.¹⁴

¹⁴ Para mayor información se sugiere consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

Legales

Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

1. Análisis general de la oferta

>1.1 Internet fijo - Single play

>1.2 Telefonía fija - Single play

>1.3 Televisión de paga - Single play

>1.4 Internet fijo + Telefonía fija - Doble play

>1.5 Internet fijo + Televisión de paga - Doble play

>1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - Doble play

>1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - Triple play

2. Criterios Para La Elaboración Del Reporte



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Delegación Benito Juárez CP 03720 Ciudad de México
Tel 5015 4000 / 01800 2000 120